

L'INSEE EN BREF

N° 1 - Octobre 2010

L'Insee c'est...

L'Insee en quelques chiffres

Que fait l'Insee ?

L'Insee a un objectif principal :
éclairer le débat économique et social

Exemples de travaux :

- le recensement de la population
- des enquêtes statistiques auprès de la population
- des études au service des acteurs locaux
- la conjoncture
- les comptes nationaux
- le répertoire Sirene

Je me tiens au courant, je m'informe



L'Institut national de la statistique et des études économiques,
créé par la loi de Finances du 27 avril 1946

Une administration publique : l'Insee est une direction générale du ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

Un institut indépendant : la Loi de Modernisation de l'Économie, promulguée le 4 août 2008, a créé l'Autorité de la statistique publique qui veille au respect du principe d'indépendance professionnelle dans la conception, la production et la diffusion de statistiques publiques

Un acteur du service statistique public dont les travaux, comme ceux des services statistiques ministériels, sont discutés au sein du Conseil national de l'information statistique (Cnis)

Un membre du système statistique européen : l'Insee respecte à ce titre le Code de bonnes pratiques de la statistique européenne

L'Insee représente la France dans les instances internationales chargées de l'harmonisation statistique notamment

Pour en savoir plus sur l'Insee et la statistique publique

L'Insee en quelques chiffres

410 publications nationales sur l'économie, l'emploi, la démographie, les questions sociales, les entreprises

260 études régionales, réalisées en partenariat avec les services de l'État et les collectivités territoriales

23 millions de connexions sur insee.fr

Plus de 10 000 citations dans la presse

110 000 appels téléphoniques et courriels auxquels a répondu le service d'assistance Insee Contact

Chiffres 2009

Pour en savoir plus sur l'activité de l'Insee

L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

L'Insee a un objectif principal : éclairer le débat économique et social

Pour y contribuer, l'Institut :

Collecte et produit

L'Insee organise le recensement de la population en partenariat avec les communes.

L'Institut réalise des enquêtes statistiques auprès de la population sur l'emploi, les conditions de vie, le logement...

Il interroge les entreprises sur leur activité.

L'Insee produit des données conjoncturelles, les comptes nationaux, des indices comme l'indice des prix à la consommation, l'indice de référence des loyers...

Il gère le répertoire Sirene où sont immatriculés les entreprises et les établissements ; il gère également le répertoire national d'identification des personnes physiques et le fichier électoral.

Analyse

À partir des données collectées, l'Insee réalise des études, nationales et régionales, sur l'économie, en particulier sur la conjoncture, la situation et la vie des entreprises. Il produit des études sur la société française : naissances, décès, éducation, emploi, revenus, conditions de vie...

Diffuse

Les données chiffrées, les statistiques, les études produites par l'Insee sont diffusées gratuitement sur le site de l'Institut, www.insee.fr, en respectant la confidentialité des réponses individuelles.

Coordonne

L'Insee coordonne les travaux du service statistique public, constitué de l'Insee et des services statistiques ministériels. L'Institut est en particulier responsable des répertoires, des nomenclatures statistiques...

Enseigne et développe la recherche

Au travers du Groupe des écoles nationales d'économie et de statistique (Genes), l'Insee assure la formation de spécialistes de la statistique, de l'économie et du traitement de l'information. L'Institut développe la recherche dans deux domaines principaux : la modélisation économique et la méthodologie statistique.

Contribue à l'édification d'un espace statistique international

Membre du système statistique européen, l'Insee travaille en continu avec Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne. Sur la scène internationale, il collabore avec l'ONU, l'OCDE, le FMI, la Banque mondiale... Dans le cadre d'accords de coopération, l'Insee apporte son concours à des services statistiques étrangers et forme des statisticiens.

L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

Exemples de travaux

Le recensement de la population, des enquêtes statistiques auprès de la population, des études au service des acteurs locaux, la conjoncture, les comptes nationaux, le répertoire Sirene

Recensement de la population

La voiture reste le mode de transport le plus utilisé pour se rendre de sa résidence à son lieu de travail



70 % se déplacent en voiture, camion, fourgonnette



14 % utilisent les transports en commun



8 % se déplacent à pied

Source : Insee, RP 2007, exploitation complémentaire
Champ : France. Population active de 15 ans et plus ayant un emploi

Le recensement fournit également des informations statistiques telles que la pyramide des âges, la composition des familles, le parc de logements, les déplacements quotidiens... Il est ainsi utile aux autorités publiques, aux entreprises, aux chercheurs...

63 600 690

C'est le chiffre de la population qui résidait en 2007 en France métropolitaine et dans les DOM, connu grâce au recensement. Le recensement fournit le décompte de la population pour chaque circonscription administrative ; on parle des « chiffres de populations légales ». Près de 350 articles de lois ou de codes s'y réfèrent : dotations de l'État aux communes, nombre de conseillers municipaux, conditions d'implantation des pharmacies...

L'Insee organise le recensement de la population en partenariat avec les communes. Depuis 2004, le recensement est annuel. Désormais, les communes de moins de 10 000 habitants sont enquêtées une fois tous les 5 ans ; dans les communes de 10 000 habitants et plus, un recensement auprès de 8 % de la population est effectué tous les ans. Les fondements juridiques de la nouvelle méthode de recensement sont stipulés dans la loi du 27 février 2002 relative à la « Démocratie de proximité ».

Pour en savoir plus sur le [recensement](#)

L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

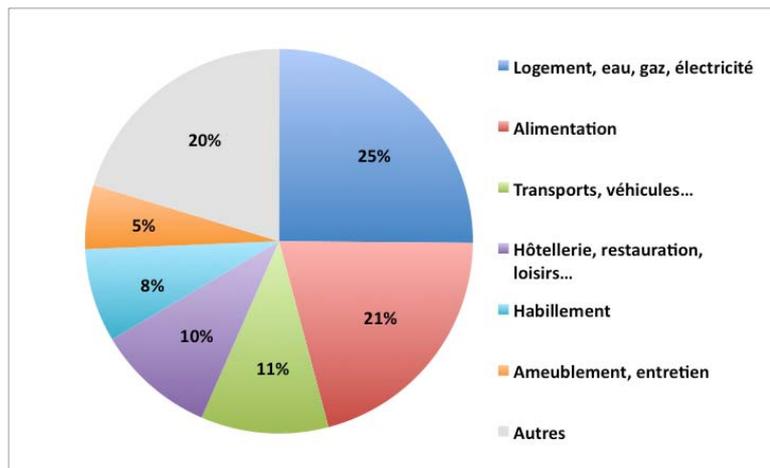
www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

Enquêtes statistiques auprès de la population

65 % des Français partent en vacances, 13 % sont pauvres, les locataires consacrent 25 % de leur budget au logement...

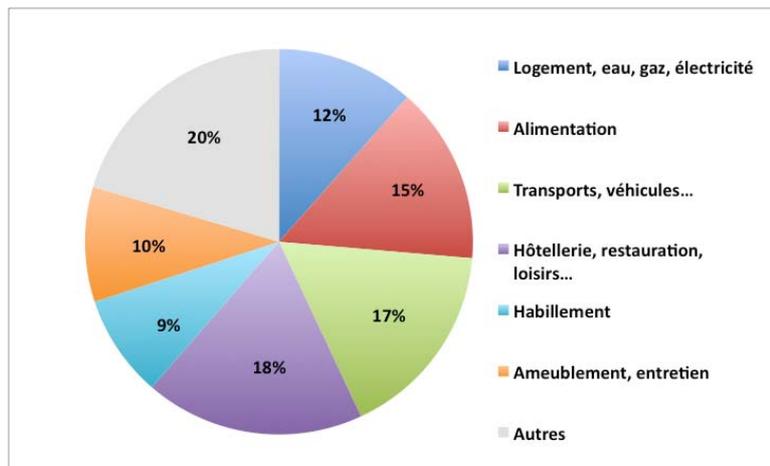
Répartition du budget des ménages...

... chez les 10 % les moins aisés



Note de lecture : le logement, l'eau, le gaz et l'électricité représentent 25 % du budget des 10 % les moins aisés.

... pour les 10 % les plus aisés



Note de lecture : le logement, l'eau, le gaz et l'électricité représentent 12 % du budget des 10 % les plus aisés.

Ces constats sont tirés d'enquêtes statistiques réalisées par l'Insee auprès des ménages. L'Insee réalise des enquêtes sur le budget des familles, le logement, la santé, l'emploi... Ces enquêtes permettent de mesurer les différences et les inégalités entre ménages, en fonction des revenus, de la composition familiale, de la catégorie sociale...

L'enquête « Budget de famille 2006 » a été effectuée auprès de 13 400 ménages. Deux instruments de collecte ont été utilisés :

- un questionnaire électronique, portant sur les revenus des 12 derniers mois et les dépenses importantes ou régulières, ainsi que sur des informations socio-démographiques ;
- un carnet dans lequel tous les membres du ménage âgés de plus de 14 ans notent eux-mêmes toutes leurs dépenses durant 14 jours.

L'intérêt de mener de telles enquêtes a été discuté et validé par les représentants de la société civile, des entreprises... au sein du CNIS.

Pour en savoir plus sur l'enquête "Budget de famille" et sur les résultats

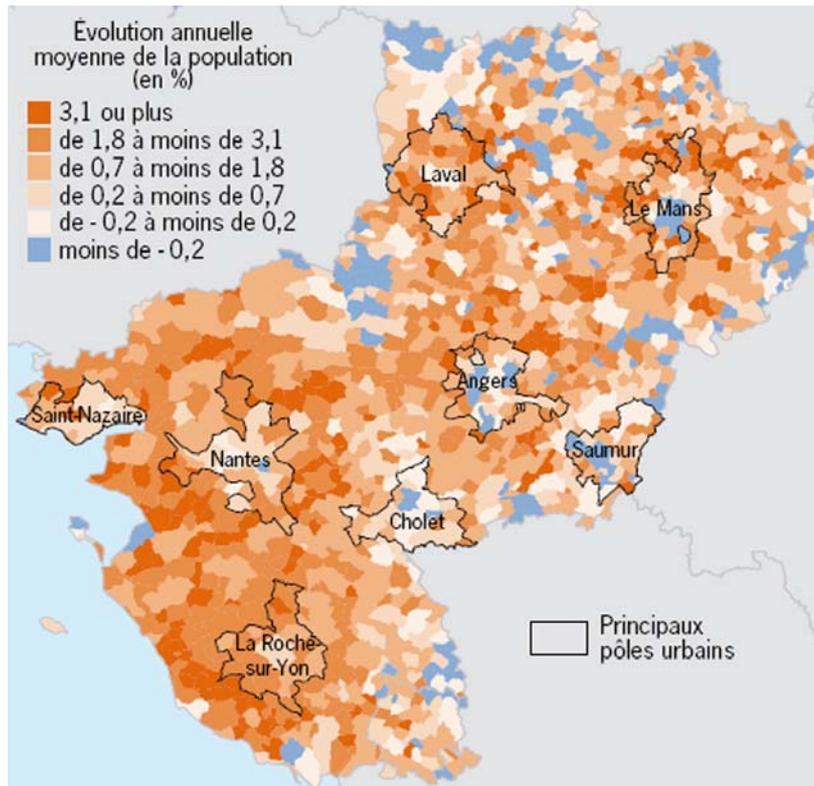
L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

Source : Insee, Enquête Budget de famille 2006

Études au service des acteurs locaux

« En Pays de la Loire, les maisons grignotent les champs »



© IGN - Insee 2009

Source : Insee, recensements de la population

Cette étude a été réalisée par la direction régionale Insee Pays de la Loire, en partenariat avec la direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement et la direction régionale de l'Agriculture et de la Forêt des Pays de la Loire. C'est l'une des 260 études réalisées par les directions régionales de l'Insee en 2009, au service des acteurs publics locaux.

Plusieurs enquêtes et bases de données statistiques de l'Insee et d'autres organismes ont été mobilisées pour réaliser cette étude : population, logement, occupation des sols...

Les directions régionales de l'Insee réalisent des études en partenariat avec les services de l'État et les collectivités territoriales, selon leurs besoins. Elles apportent des réponses aux questions que les décideurs publics se posent dans le cadre de la mise en place, du suivi et de l'évaluation de leurs actions.

Pour en savoir plus sur l'étude menée dans les Pays de la Loire, sur les études et analyses régionales et locales réalisées par l'Insee en région

L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

Conjoncture

« En France, une croissance modérée d'ici fin 2010 »

C'est, à titre d'illustration, une prévision que l'Insee a publiée dans le *Point de Conjoncture* d'octobre 2010.

Les prévisions économiques sont effectuées à l'horizon de quelques trimestres pour la France, mais aussi pour la zone euro, le Royaume-Uni, les États-Unis, le Japon et l'Asie. Outre le *Point de Conjoncture* d'octobre, l'Insee publie une *Note de conjoncture* en mars, juin et décembre.

Les enquêtes de conjoncture, qualitatives, constituent la source d'information statistique la plus précoce sur la conjoncture économique. La plupart des enquêtes de conjoncture concernent les entreprises et permettent de

disposer d'indicateurs sur le passé récent, la situation présente et les perspectives à court terme des entrepreneurs par grand secteur d'activité. L'enquête de conjoncture auprès des ménages, mensuelle, permet d'étudier l'opinion et les anticipations des ménages sur leur environnement économique et certains aspects de leur situation économique personnelle.

Les enquêtes de conjoncture et les indicateurs conjoncturels réalisés par l'Insee font partie intégrante d'un système européen harmonisé.

Pour en savoir plus : [Point de conjoncture, octobre 2010](#), les [travaux conjoncturels](#) réalisés par l'Insee

Un exemple d'indicateur de conjoncture : l'indice des prix à la consommation



Note de lecture : en juillet 2008, l'inflation a atteint 3,6 % par rapport à juillet 2007.

Source : Insee, *Indice des prix à la consommation*

L'Insee met aussi à disposition beaucoup d'autres indicateurs de conjoncture utiles aux économistes, aux entreprises, aux citoyens : emploi, taux de chômage, indice de la production industrielle, indices de chiffre d'affaires, indices des prix à la consommation, à la production...

Pour en savoir plus : [indicateurs de conjoncture](#)

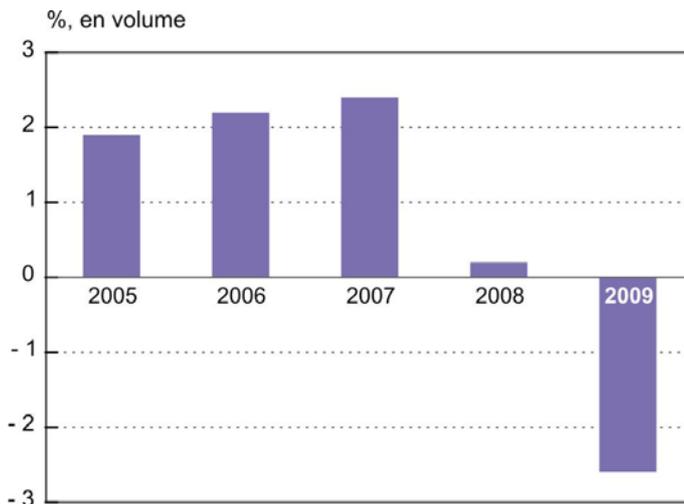
L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee

Comptes nationaux

« Une récession sans précédent depuis l'après-guerre »
En 2009, le produit intérieur brut recule de 2,6 % en moyenne annuelle

Taux de croissance du produit intérieur brut



Note de lecture : en 2009, le produit intérieur brut a diminué de 2,6 %.

Source : Insee, Comptes nationaux – Base 2000

Les comptes nationaux, dont sont issues ces données, visent à décrire de façon cohérente l'ensemble des composantes de l'activité économique française. Ils servent aussi bien à l'analyse conjoncturelle qu'à l'analyse macro-économique : croissance, consommation, investissement, exportations, déficit public, dette publique... Les comptes nationaux trimestriels décrivent de façon synthétique le passé récent. Ils sont cohérents avec les comptes nationaux détaillés annuels.

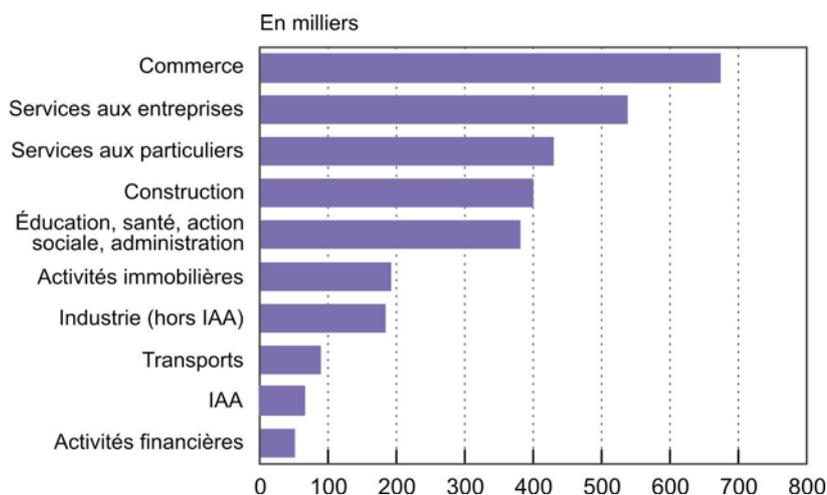
Des travaux approfondis permettent d'harmoniser concepts et méthodes, tant au niveau international qu'au niveau européen. L'Insee calcule ainsi le produit intérieur brut et le déficit public en se conformant à des règles précises établies au plan international.

Pour en savoir plus sur les [Comptes de la Nation en 2009](#), sur [les comptes nationaux](#)

Le répertoire Sirene

Plus de la moitié des entreprises exercent leur activité dans le commerce, les services aux entreprises et aux particuliers

Nombre d'entreprises selon le secteur d'activité



Note de lecture : près de 700 000 entreprises appartiennent au secteur du commerce.

Source : Insee, REE (Répertoire des entreprises et des établissements - Sirene)
 Champ : activités marchandes hors agriculture. Données au 1^{er} janvier 2008, en France

Ces chiffres sont tirés du répertoire des entreprises et des établissements (REE - SIRENE) géré par l'Insee. Lors de leur inscription au répertoire, les « personnes morales et physiques » reçoivent un identifiant unique, le numéro SIREN, et chacun de leurs établissements un numéro SIRET.

En 2009, l'Insee a ainsi traité 2 775 000 modifications dans le répertoire Sirene : créations d'entreprises ou d'établissements, changements d'activité ou d'adresse...

C'est à partir des informations contenues dans le répertoire Sirene que sont réalisées les études sur la démographie des entreprises et des établissements.

Pour en savoir plus sur « Les caractéristiques des entreprises », sur le [répertoire Sirene](#)

Plusieurs abonnements électroniques gratuits vous sont proposés.

Lettres d'information électroniques de l'Insee

- **Insee.net actualités**
les nouveautés sur www.insee.fr
le 1^{er} et le 3^e mardi de chaque mois **je m'abonne**
- **La lettre d'information électronique de ma région**
Les nouveautés sur le [site internet de ma région](#) **je m'abonne**

Fils RSS du site insee.fr

Je reçois un message électronique m'informant des actualités publiées

Toutes les actualités **je m'abonne**

ou

- Des actualités dans le domaine de la **conjoncture** **je m'abonne**
- Des nouvelles **publications** **je m'abonne**
- Des nouveaux **communiqués de presse** **je m'abonne**

Avis de parution de publications nationales ou régionales

Je reçois un message électronique m'informant de la mise en ligne des nouvelles publications des :

- **indices des prix à la consommation** **je m'abonne**
- **indice de référence des loyers** **je m'abonne**
- **autres indicateurs** **je m'abonne**
- **collections nationales et régionales** **je m'abonne**

INSEE Actualités Magazine

Des dossiers sur les travaux et projets du service statistique public et de l'Insee

3 numéros par an **je m'abonne**

Pour acheter les publications sous forme imprimée : la [boutique en ligne](#)

L'Insee en bref n° 1 - Octobre 2010

www.insee.fr : l'accès pour tous aux données de l'Insee