

Petra ter Doest

# Publiceren over jezelf

## Aan de slag met LinkedIn en andere sociale media

Ga de crisis te lijf met LinkedIn en andere sociale media. Een onmisbare gids voor managers, bestuurders en topambtenaren vol handige tips van een ervaren journalist. Deze gids, *Publiceren over jezelf. Aan de slag met LinkedIn en andere sociale media*, helpt mensen die nog nooit **hebben** gepubliceerd om dat te doen, nu ze wel moeten. Het doel: regisseur worden van je eigen loopbaan.

'Ach LinkedIn, wat moet je er nou mee? Het bijhouden ervan kost toch alleen maar tijd?' Het tegendeel van al die vooroordelen is waar: LinkedIn en andere sociale media helpen je, mits je ze goed gebruikt. LinkedIn slecht barrières waarvan je het bestaan niet eens wist. Het zakelijke netwerk helpt je weer op weg, juist als je denkt dat je in een doodlopende steeg terecht **bent** gekomen. Als je werk je niet meer bevalt of als ontslag dreigt, of erger: als je al geen werk meer hebt.

En dan is het maar goed dat je zelf aan de slag kunt met bijvoorbeeld een LinkedIn-profiel en je netwerk. Want de crisis is niet zomaar verdwenen. Bovendien is de arbeidsmarkt voorgoed veranderd. Wachten tot de overheid je helpt aan een mooie uitkering, eindeloos wachtgeld of een nieuwe baan, is er niet meer bij. Je zult het zelf moeten doen. Ook als je al een baan hebt. Want banen zijn niet meer voor de eeuwigheid; steeds vaker werken we kortstondig met anderen samen. En als je wacht tot je werkloos bent, is het vaak te laat.



Gelukkig zijn er sociale media om verbinding te maken met andere mensen met wie je in de toekomst kunt en wilt samenwerken. En met mensen met wie je het contact wilt blijven onderhouden. Dat is in de eerste plaats LinkedIn, maar ook Facebook en Twitter en andere netwerken helpen je jezelf scherp te profileren en op basis van wie je bent en wat je kunt in contact te komen met anderen.

Alleen, om effectief gebruik te maken van sociale media moet je eerst wel weten hoe je over jezelf moet publiceren. En dat is lastig als je dat nog nooit hebt gedaan. Wat moeten anderen over jou weten? Hoe kom je goed over het voetlicht? Wat deel je wel en wat kun je beter niet delen met de rest van de wereld. Wat kan er misgaan?

Daarom deze gids vol tips, zowel praktisch als inhoudelijk, van een ervaren journalist. Petra ter Doest put uit haar ervaring als journalist en trainer op het gebied van LinkedIn en sociale media. Haar gids is geschikt voor beginners en gevorderden op sociale media. Ze laat ook zien dat je zoveel meer kunt met sociale media dan alleen maar zenden.

Voor alle professionals is de gids van Ter Doest een musthave.

Petra ter Doest (1961) heeft ruim 25 jaar ervaring in de journalistiek. Ze werkte voor uiteenlopende media waaronder RTLNieuws en Elsevier. Van 2004 tot en met 2007 was ze lid van de hoofdredactie van Elsevier. Sindsdien is ze op allerlei fronten actief. Ze adviseert bij de ontwikkeling van bladen en websites (onder meer AD, FD, Springer, Veen Media en de Rode Hoed). Ze is trainer LinkedIn en andere sociale media, onder meer voor de Transitium Groep en ze is co-founder van de journalistieke start-upMattermap, [www.mattermap.com](http://www.mattermap.com).

Publiceren over jezelf. Aan de slag met LinkedIn en andere sociale media is geïllustreerd, telt 160 pagina's, kost € 14,95 en verschijnt op 8 november bij Elsevier Boeken.

Noot voor de redactie:

Petra ter Doest is te bereiken via Ingrid Pronk, 020-515.9958.