

P E R S B E R I C H T

'Nieuw uiterlijk voor weekblad *Elsevier*'

Amsterdam, 4 september 2013 - Weekblad *Elsevier* heeft met ingang van deze week een nieuw uiterlijk. Aan de volgorde van de rubrieken en de inhoud is niets veranderd, maar het ontwerp is grondig aangepakt door Loes Koomen van Koomen Grafisch Ontwerp (www.loeskoomen.nl). Er is gekozen voor een gefaseerde invoering van de nieuwe vormgeving. Over twee weken worden ook de cover en het logo aangepast.

Samen met de grafische studio van *Elsevier* heeft Koomen de afgelopen maanden hard gewerkt om de vormgeving van *Elsevier* te vernieuwen. Daartoe heeft ze alle pagina's opnieuw ontworpen. Opvallendste verschil is dat alle rubrieken een eigen kleur hebben gekregen, wat het voor de lezer makkelijker maakt zijn weg in het blad te vinden.

Volgens hoofdredacteur Arendo Joustra van *Elsevier* was het motto van de Prins van Lampedusa het leidend beginsel bij de restyling: 'Om hetzelfde te blijven, moet je veranderen.' Joustra: 'We wilden graag de zakelijke, feitelijke, journalistieke uitstraling van het blad behouden. Maar het uiterlijk moest wel bij de tijd worden gebracht. Dat is mijns inziens goed gelukt. Hiermee kunnen we weer jaren vooruit.'

Alle vernieuwingen zijn de afgelopen maanden getoetst en ingevoerd door de studio van *Elsevier*, die onder leiding staat van art director Peter ter Mors en verder bestaat uit JooZt Mattheij, Peter Nilsson en Marjolein van Beeck.

Onderdeel van de restyling zijn de nieuwe letters MetaSerif voor broodtekst en Ciudadella en Bookman voor de koppen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u bellen met 020-5159944