

出版 広告



掲載の手引き

中日新聞社

平素は中日新聞社発行の各媒体にご高配を賜り、誠にありがとうございます。

この度、出版広告掲載の手引きを改定することになりました。前回の発行時から20年が経過、新聞および出版業界も大きく変容しました。その結果、広告の規定が現状に即さなくなり、再度見直した内容となっています。

今回の改定では、条件付きながら1面サンヤツでの雑誌掲載が可能になったり、電子書籍に関する規定が追加されるなど、大きな変更点があります。変更点にご留意いただき、是非とも中日新聞社の出版広告を宣伝活動にご活用賜りますようよろしくお願いいたします。

平成二十八年一月

中日新聞社広告局

出版・エンタテインメント

広告部

◆ 中日新聞社広告掲載基準	P2
◆ 1面出版広告の掲載規定	
中日新聞・東京新聞・北陸中日新聞の 朝刊1面出版広告について	P3
• 1面出版広告の制作について	
3段8割	P4
3段6割	P5
3段8割・3段6割原寸例	P6
使用できる記号・罫線	P7
文字サイズ・書体	P8
3段2割	P9
◆ 中面出版広告の掲載規定	P10

中日新聞社広告掲載基準

(2015年11月改訂版より抜粋)

広告倫理基準

- ① 広告は読者の生活文化をたかめ、利益をもたらすものでなければならない。
- ② 広告は真実を語るものでなければならない。
- ③ 広告は関係諸法規に反しないものでなければならない。
- ④ 広告は、品位があり、公序良俗にしたがうものでなければならない。

掲載全般規定

次の各項に該当するものは掲載しない。

- ① 広告主や広告の内容の不明確なもの
- ② 社会秩序を乱すおそれのあるもの
- ③ 非科学的、または迷信に類するもので、読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの
- ④ 名誉棄損・人権の侵害・差別や差別助長のおそれのあるもの
- ⑤ 身分・職業に関わる差別
- ⑥ 人種・民族・国籍に関わる差別
- ⑦ 宗教・イデオロギーに関わる差別
- ⑧ 性に関わる差別
- ⑨ 心身の障害・病気に関わる差別
- ⑩ 業務妨害のおそれのあるもの
- ⑪ 個人情報扱いが適切に行われていないもの
- ⑫ 関係諸法規に抵触、または抵触のおそれのあるもの
- ⑬ 虚偽、誇大な表現で誤認を与えるおそれのあるもの
- ⑭ 不確かな根拠で、実際のものや他のものより優位または有利であると誤認を与えるおそれのある表示をしたもの
- ⑮ 許認可・保証・資格などを、信用や権威付けに利用し誤認を与えるおそれのあるもの
- ⑯ 誤認を利用した詐欺まがい商法や不良商法のおそれのあるもの

書籍広告

- ① 書籍・雑誌などの広告で次の項に該当するものについては掲載しない。
 - (1) 社会の破壊・犯罪・暴力などを肯定、美化するなど法秩序を乱し犯罪の誘発のおそれのあるもの
 - (2) 名誉毀損・人権の侵害・差別や差別助長のおそれのあるもの
 - (3) 身分・職業に関わる差別
 - (4) 人種・民族・国籍に関わる差別
 - (5) 宗教・イデオロギーに関わる差別
 - (6) 性に関わる差別
 - (7) 心身の障害・病気に関わる差別
 - (8) 皇室の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
 - (9) 未成年の犯罪で、氏名・住所・学校名・職業・顔写真など本人を特定できる表示性に関する表現が露骨なもの
 - (10) 非科学的な方法による治療や施術で、成果や結果を誇大に表現したもの
 - (11) 出版物の形をかり、物品やサービスの販売提供や選挙の事前運動を目的とするなど、法規に反したりの品位を損なうなど、本社が掲載を妥当でないと判断したもの
- ② 1面出版広告についての詳細は、別途定める。(3～9ページを参照してください。)

宗教に関する広告

宗教団体の布教告知(講演会など)・出版物(経典・教義など)・物品販売の広告は次の項に該当するものは掲載しない。

- ① 社会秩序を乱したり、社会に不安を与えるおそれのある論旨のもの
- ② 奇跡や現世の利益を強調したもの
- ③ 寄付金募集を目的としたもの。ただし本社が認めたものは除く
- ④ いたずらに不安感をおおきく、物品やサービスの販売を目的としたもの
- ⑤ 迷信や予言など科学的裏付けのないもの
- ⑥ 非科学的なものと関係法規に反する治療や療法を表したものの
- ⑦ 他の宗教団体・宗派などを中傷・排撃するもの
- ⑧ その他、本社が掲載を妥当でないと判断したもの

意見広告

意見広告は、広告の内容に広告主が責任を持ちうるものでなければならない。広告内に「意見広告である旨を表示し、広告主名・連絡先を必ず表示しなければならない。なお、次の項に該当するものについては掲載しない。

- ① 社会の否定や破壊、暴力行為などを肯定するもの
- ② 根拠のない意見・主張や目的の明確でないもの
- ③ 名誉棄損・人権の侵害・差別や差別助長のおそれのあるもの
- ④ 身分・職業に関わる差別
- ⑤ 人種・民族・国籍に関わる差別
- ⑥ 宗教・イデオロギーに関わる差別
- ⑦ 性に関わる差別
- ⑧ 心身の障害・病気に関わる差別
- ⑨ 皇室の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- ⑩ 業務妨害や他をひぼう、中傷するもの
- ⑪ 確実な裏付けのない虚偽、誇大な表示のもの
- ⑫ その他、本社が掲載を妥当でないと判断したもの

係争中の広告

係争に関わる広告及び将来係争に発展するおそれのある広告で、当該の係争そのものに関わるものは掲載しない。ただし係争中の場合でも広告内容を本社が妥当と判断したものはその限りでない。

謝罪広告

謝罪、釈明などの広告は、広告主の掲載依頼書と、特定される相手方が存在する場合は相手方の掲載承認書を添付する。

知的所有権などの広告

- ① 個人の有する諸権利としての人権、肖像権などを尊重する。

- ② 皇室、王室、元首、国旗、紙幣などを広告に使用する場合は、その尊厳を傷つけるおそれのあるものは掲載しない。

- ③ 著作権、商標権、特許権、実用新案権、意匠権などへの侵害となる表示の広告は掲載しない。

- ④ 紙幣・郵便切手の写真、イラストなどで、実際のものとの誤解を招くものは掲載しない。

- ⑤ 日本体育協会のアマチュア規定にしたがい、選手氏名・写真を使用した広告は掲載しない。ただし、同協会および関係団体、当該の本人が承認したものはその限りではない。

- ⑥ オリンピック、ワールドカップ、国際博覧会、赤十字マークなどの使用について

- (1) オリンピック標章 標語は日本オリンピック委員会に帰属し商業目的で使用する時はその許可を必要とする。

- (2) ワールドカップ、国際的な博覧会(万国博など)についても同様の扱いとする。

- (3) 赤十字マークやそれに類似したマークは商業目的には使用できない。

【赤十字に類似したマークとは】

ア 赤色系統の色を使用した十字マーク。また、背景の色についても、白色系統であるもの

イ 十字が傾いていたり、長さや形状を変えて図案化されているもの

中日新聞・東京新聞・北陸中日新聞の
朝刊1面出版広告について

◆掲載可能な書籍 雑誌は、原則として
取次会社を通じて市販されているもの
とします。

◆中日新聞朝刊の1面広告とは3段8割(八つ割り)、3段6割(六つ割り)、3段2割半3)が原則です。ただし、書籍の連合広告に限り3段8割以上の分割も認めます。

◆東京新聞朝刊の1面広告は3段8割(八つ割り)、3段6割(六つ割り)、3段2割半3)を原則とし、連合広告については中日新聞に準じます。ただし、書籍広告および書籍広告がメインで併載の雑誌が全体の5分の1以内に限り全3段の掲載を認めることがあります。

◆使用するフォントは、3段6割の雑誌タイトルロゴを除き、原則として新聞活字と同じもしくは類似するフォントでなければなりません。推奨フォントは8ページを参照してください。

◆ 広告の掲載位置、掲載順序については
本社に決定権があります。

◆北陸中日新聞に関しては中日新聞に準じます。

「鍋ひとつで、暮らしが変わる！」
 &Premium BOOKS

&Cooking
 わたしたちと、手料理。

愛知が誇るメイド・イン・ジャパンの人気鍋、
 「バーニエス」で
 料理がおいしく、楽しくなるレシピ。

おかげさまで創刊80周年

栄養と料理
 1月号 特別定価900円(税込)

特集 基本のおせちフランクアップのおもてなしまで
お正月料理スペシャル!
 おせちと年越しのちごう室宿巻 藤田晴雄
 野菜たっぷりおせち 山崎壽子
 新年を告ぐ旬料理 料理 大澤幸

「お正月料理」界がはじめての「おせち」
朝野たけの創立カンパニー

環境省省令(平成10年)で定める除染事業実施権
 国土交通省(平成10年)で定める国土利用促進法の施行
 国土交通省(平成10年)で定める国土利用促進法の施行
 国土交通省(平成10年)で定める国土利用促進法の施行

好野 発売中

Family
 プレジデントファミリー 冬号・定価980円(税込)

1月号

「学費高騰」これで安心!
 才能やセリヤをいかした!
 「天才」の育て方

第2特集
 才能やセリヤをいかした!
 「天才」の育て方

専門性を高める「ワープアップ」【掲載日5日発売】

café sweets
 カフェ・スイーツ

桜田書店MOCK 定価1404円(税込) vol.173

ハルの日の
チョコレート菓子
 オリジナル・ブチナール レシピ&アイデア
 多岐にわたる「チョコレート」の
 チョコレートが主役のデザート
 バイスリースのボン・ショコラ大集合!!
 ボン・ショコラ(り)ははじめてのチョコレート
 【技術情報】「チョコレート」の調製

創刊25周年記念特別号

いい店って、
 なんだ?

dancycu
 日本料理 前菜と組着
 「食くら」に「健康」に「いける」(お正月も)「おせち」
 冬の「おせち」に「健康」に「いける」(お正月も)「おせち」
 野崎洋光著 定価3,888円(税込)

桜田書店 MOCK 定価3,888円(税込) 3月4日発売

新しい「築地場外」の教科書
 作っています!

1 面出版広告の制作について

○ 3 段 8 割 ○

内容

される出版物と関係があるものでも原則として掲載できません。

① 原則として書籍(単行本、文庫本、事典など)に限ります。カレンダー等は書籍コードがあっても一面に掲載できません。

② 雑誌(週刊誌、隔週刊誌、月刊誌、隔月刊誌、季刊誌、ムックなどの単独での掲載はできません。書籍との併載の場合に限り、全体のスペースの3分の1未満で雑誌の掲載が可能です。

③ 本社が認めた電子書籍は単独で掲載することができません。ただし電子書籍である旨の明記が必要です。

④ 書名・定価・税表示・出版社名・著者名(著者名が無い場合)○編など編集元・所在地・電話番号は明記しなければなりません。所在地・電話番号のいずれかをホームページアドレスで代替することも可能です。併載される雑誌広告には、雑誌名・定価・税表示は明記しなければなりません。

⑤ テレビ番組、映画、舞台、および講演会、サイン会、懸賞などの告知的要素は広告

⑥ 書籍コードを有し、取次会社を通し書店などで販売されているものであれば、出版物がメインのカセット、ビデオ、CD、CD-ROM、DVDなど映像・音源メディアつきの書籍は掲載可能です。

⑦ ひとつの原稿に異なるふたつ以上の出版社を入れることはできません。ただし、発行元と発売元が異なる場合はこの限りではありません。

⑧ 外国語だけの広告は掲載できません。

体裁

① 原稿サイズ
二分子持ち野囲みで左右47ミリ、天地101ミリ(枠寸)

② 使用可能フォント
原則明朝およびゴシック。本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。推奨フォントは8ページを参照してください。

③ 文字サイズ

明朝は5倍まで、ゴシックは4倍まで使用可能。1倍活字より小さい文字は使用できません。(ただし、広告主情報の郵便番号、住所、電話番号、ホームページアドレス、電子メールアドレス、書籍コードについては1倍の半角英数字、3分数字の使用が可能です)

④ イラスト、ロゴ

イラスト、ロゴ、写真など一切使用できません。使用可能な記号類に関しては7ページを参照してください。

⑤ 野線

原稿内に使用できる野は7ページを参照してください。斜め野・飾り野は使用できません。

⑥ 組み

斜め組みは出版物名のみ2文字まで認めます。白抜き文字、網掛けなどは掲載できません。白抜きの丸数字に関しては例外として使用可能です。

⑦ レイアウト

(1) 文字、記号、野などを極端に意匠化して掲載することはできません。

(2) 全ての文字、野などは外枠から離して配置してください。

(3) 出版物名は独立して配置し、その他の部分で使用する文字や記号は、出

出版物名のうち最大文字の級数以下の文字を使用してください。

(4) 日本語の文字の横転や逆転はできません。

(5) 出版物名などを野で囲む場合、一部の二分野(表野、裏野、無双野、子持ち野)のみ使用可能です。

(6) はしご組みの場合、使用できる野は表野、裏野のみとし、野で仕切られた枠内には1文字のみの収容とします。

⑧ 外国語

欧文の出版物は横組みを原則とします。ただし、出版物名が長く、枠内に収まらない場合は、文字の横転による縦組みを認めます。文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。

⑨ 用字・用語

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語などを除き、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合以外原則として現代仮名づかいを使用してください。

3段6割。

内容

① 雑誌(週刊誌、隔週刊誌、月刊誌、隔月刊誌、季刊誌、ムックなど)および書籍(単行本、文庫本、事典など)の単独もしくは併載が可能です。

② 雑誌の場合、出版社名・所在地・電話番号・雑誌名・定価・税表示は明記しなければなりません。書籍の場合、書名・定価・税表示・出版社名・著者名(著者名が無い場合)○編など編集元・所在地・電話番号は明記しなければなりません。所在地・電話番号のいずれかをホームページアドレスで代替することも可能です。

③ 本社が認めた電子書籍は単独で掲載することができます。ただし電子書籍である旨の明記が必要です。

④ テレビ番組、映画、舞台、および講演会、サイン会、懸賞などの告知的要素は広告される出版物と関係があるものでも原則として掲載できません。

⑤ 書籍コードを有し、取次会社を通し書店などで販売されているものであれば、出版物がメインのカセット、ビデオ、CD、CD-ROM、DVDなど映像・音源メディアつきの書籍は掲載可能です。

⑥ ひとつの原稿に異なるふたつ以上の出版社を入れることはできません。ただ

し、発行元と発売元が異なる場合はこの限りではありません。

⑦ 外国語だけの広告は掲載できません。

体裁

① 原稿サイズ

二分無双野囲みで左右62ミリ、天地101ミリ(枠寸)

② 使用可能フォント

原則明朝およびゴシック。本社の活字と著しく異なる書体は使用できません。推奨フォントは8ページを参照してください。

③ 文字サイズ

出版物名は10倍(ただし、出版物名が1文字の場合は11倍)まで使用可能です。その他部分に関しては明朝は10倍まで、ゴシックは5倍まで使用可能です。1倍活字より小さい文字は使用できません。(ただし、広告主情報の郵便番号、住所、電話番号、ホームページアドレス、電子メールアドレス、書籍コードについては1倍の半角英数字、3分数字の使用が可能です)

④ イラスト、ロゴ

イラスト、ロゴ、写真など原則使用できません。雑誌の場合、出版物名に限り、当該号に使用されているロゴの使用が可能です。また別途カラー料金を付加いただく。と雑誌名のロゴのみカラーとすることもできます。その他使用可能な記号類に関しては7ページを参照してください。

⑤ 野線

原稿内に使用できる野は7ページを参照してください。

⑥ 組み

白抜き文字、網掛けなどは掲載できません。白抜きの丸数字に関しては例外として使用可能です。

⑦ レイアウト

(1) 文字、記号、野などを極端に意匠化して掲載することはできません。

(2) 全ての文字、野などは外枠から離して配置してください。

(3) 出版物名は独立して配置し、その他の部分で使用する文字や記号は、出版物名のうち最大文字の級数以下の文字を使用してください。

(4) 日本語の文字の横転や逆転はできません。

(5) 出版物名などを野で囲む場合、一部の二分野(表野、裏野、無双野、子持ち野)のみ使用可能です。

(6) はしご組みの場合、使用できる野は表野、裏野のみとし、野で仕切られた枠内には1文字ずつのみの収容とします。

⑧ 外国語

欧文の出版物は横組みを原則とします。ただし、出版物名が長く、枠内に収まらない場合は、文字の横転による縦組みを認めます。文中に含まれる欧文の単語は、文章全体が縦組みの場合、横転による縦組みができます。

⑨ 用字・用語

出版物名、著者名、固有名詞、専門用語などを除き、原則として常用漢字を使用してください。また、文章が文語体である場合以外原則として現代仮名づかいを使用してください。

。3段8割・3段6割 原寸例。

3段8割例

横組み例(原寸)

47mm(寸)

合同出版
〈最新刊〉

イラストでわかる
ABA
実践マニュアル

発達障害の子のやる気を
引き出す行動療法

NPO法人つみきの会【編】
藤坂龍司+松井絵理子【著】

親もきっと良いセラピストになれる！
自閉症をはじめとする発達障害児の
早期療育として高い効果が実証され
ているABA(応用行動分析)セラピー
を、親が家庭生活のなかで無理なく始
められるよう、わかりやすくまとめまし
た。まったくのゼロから、徐々に良い行
動を増やし、抑えたい行動を減らして
いきましょう。ABAの基礎から上級プロ
グラムまでを盛り込んだ、はじめの1冊。

■B5判/160ページ/2400円+税

〒101-0051東京都千代田区神田神保町1-44
http://www.godo-shuppan.co.jp/
TEL03(3294)3507 FAX03(3294)3509

101mm(寸)

縦組み例(原寸)

言視舎

▼名古屋出身
放送作家 柏木美都里著 ▼やっぱり名古屋が一番だね！
最新刊・お値打ち品！ 1400円+税

「名古屋」の逆襲

過剰なコンプレックスを吹き飛ばせ！
三大都市のプライドと「田舎者」コンプレックスが
入り乱れる「名古屋人」の微妙さを活写。自覚せざる
名古屋のすごさあふれ出る「笑う地域活性本」

〒102-0071 千代田区富士見2-2-2
☎03-3234-5997 FAX03-3234-5957
http://www.s-pn.jp/ 税別価格

3段6割例

モノクロ例(原寸)

62mm(寸)

創刊25周年記念特別号

いい店って、
なんだ？

1月号 好評発売中！ 定価880円(税込)

dancyu

www.president.co.jp/dan/ 【ダンチュウ】
TEL.03(3237)3731 プレジデント社

新しい「築地場外」の教科書
付いています！

101mm(寸)

題字カラー例(原寸)

& Premium

新クオリティライフ誌『アンド プレミアム』
2015年9月号 発売中！ ¥730(税込)

心を穏やかにする、
音楽と旅。

メロウな音楽案内363枚と、
日本の聖なる絶景への旅。

http://magazineworld.jp/premium
TEL 049-275-1811(受注センター) マジックハウス

○ 使用できる記号 ○

以下の記号は2倍まで使用できます。

○ ●	丸 白・黒	*	アスタリスク	¥	円
◎	二重丸	※	米印	\$	ドル
◇ ◆	菱 白・黒	↑ ↓	矢印(上下)	@	アットマーク
□ ■	四角 白・黒	← →	矢印(左右)	©	著作権マーク
●	中黒二重丸	〒	郵便マーク	①	黒抜き丸数字
◆	黒菱入り四角	TEL	電話マーク1	①	黒抜き角数字
◇	二重白菱	☎	電話マーク2	④	丸囲みローマ数字
△ ▲	三角(上)白・黒	☎	フリーダイヤルマーク	④	四角囲みローマ数字
▽ ▼	三角(下)白・黒	FAX	ファクスマーク	㊤	丸囲み・上
◁ ◀	三角(左)白・黒	✉	メールマーク	㊤	丸囲み・中
▷ ▶	三角(右)白・黒	〜	歌詞マーク	㊤	丸囲み・下
☆ ★	星 白・黒	❶	白抜き丸数字		

○ 使用できる罫線 ○

2分罫

—————	表ケイ	二重リーダーケイ
—————	裏ケイ	かすみケイ
—————	無双ケイ	=====	双柱ケイ
.....	リーダーケイ	=====	裏双柱ケイ
-----	ミシンケイ	=====	子持ちケイ

全角罫

=====	三柱ケイ
	かすみケイ

使用できる文字サイズ

倍数	ポイント	3段8割		3段6割		記号など
		明朝	ゴシック	明朝	ゴシック	
1	6.5	↑ 最小6.5	↑ 最小6.5	↑ 最小6.5	↑ 最小6.5	↑ 最小6.5
1.5	9.5					
2	13					↓ 最大13
2.5	16					
3	19.5					
4	26		↓ 最大26			
5	32.5	↓ 最大32.5			↓ 最大32.5	
6						
7						
8	52					
9						
10	65			↓ 最大65		

文字級数サンプル

1倍(6.5ポイント) 中日新聞の出版広告

4倍(26ポイント) 中日新聞の出版広告

5倍(32.5ポイント) 中日新聞…広告

10倍(65ポイント)

中日新聞の…広告

推奨フォント

太ゴB101 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 太ミンA101 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 中ゴシックBBB CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 見出ゴMB31 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 見出ミンMA31 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 リュウミンL-KL CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 リュウミンR-KL CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト

リュウミンM-KL CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 平成明朝 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 平成ゴシック体 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 小塚明朝 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 小塚ゴシック CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 ヒラギノ明朝 CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト
 ヒラギノ角ゴ CHUNICHI Webは中日新聞の総合ニュースサイト

掲載例(75%縮小)

101mm(枠寸)

190mm(枠寸)

本屋大賞 1000万部突破!

翻訳小説部門 第3位!

窓から逃げた100歳老人

ヨナス・ヨナソン 著
柳瀬 尚紀 訳

100歳の誕生日に老人ホームからスリッパで逃げ出したアランの珍道中と20世紀の世界史が交差する! フランコ将軍、トルーマン、スターリン、毛沢東ら各国要人も登場し、修羅場をどくどく風とくぐり抜けてきたアランの過去が明らかに……

●1500円

『この作者の作品を読まないのは人生の損失であると言っても過言ではない』

文芸評論家 西上心太氏 絶賛!

国を救った数学少女

世界一物騒な女の子と
おかしい仲間たちが大暴れ!

書店員さん 絶賛の声

魅力的すぎる
ヒロイン・ノンベコの
聡明で痛快な生き様!

▶ときわ書店千城台店・片山 恭子さん
▶三省堂書店営業企画室・内田 剛さん

この面白さの謎は
どんな数式でも解けないだろう。
読み応え満点。読者の常識を変える
パワー全開の一冊だ。

よくもまあこの展開、
著者は考えたものだ
とあきれかえってしまう(笑)

▶ジュンク堂書店広島駅前店・石田美智子さん

ヨナス・ヨナソン 著
中村久里子 訳 ●1500円

Amazon 外国文学(著者別) 8/1 第1位

全世界で 200万部突破!

笑撃第2弾!!

全世界で 200万部突破!

Amazon 外国文学(著者別) 8/1 第1位

国を救った数学少女

ヨナス・ヨナソン 著
中村久里子 訳 ●1500円

笑撃第2弾!!

書店でお求めください。直販のご注文は下記へ
▶ブックライナー ☎ 0120-39-8899

〒102-0071 東京都千代田区富士見2-4-6
(価格に税別) TEL 03-3239-7671 fax 03-3239-7622

2016年 100周年 西村書店

※上記広告は原寸サイズより75%縮小しております。

内容

① 原則として書籍に限りませんが、全体の5分の1以内に限り雑誌の掲載を認めます。

② 書名・定価・税表示・出版社名・著者名(著者名が無い場合)○編など編集元・所在地・電話番号は明記しなければなりません。所在地・電話番号のいずれかをホームページ・アドレスで代替することも可能です。

③ 催事・懸賞に関しては、広告される出版物と関係があり、かつ無料の場合(当該出版物の購入にかかる費用は可)、本社が認めたものは全体のスペースの5分の1未満であれば掲載できます。また、テレビ番組・映画・舞台などの告知は広告される出版物と関係があり、かつ本社が認めたものについては、左記の内容に限り告知が可能です。

テレビ番組・放送局名(系列名)・番組名・放送日(放送時刻は不可)

映画・作品名、配給会社名、公開日

舞台・演目、上演場所、上演日

④ 書籍コードを有し、取次会社を通し書店などで販売されているものであれば、出版物がメインのカセット、ビデオ、CD、CD-ROM、DVDなど映像・音源メディア付きの書籍は掲載可能です。

体裁

① 原稿サイズ

左右190ミリ、天地101ミリ(枠寸)

② 文字

口コは1文字15倍以内。ベタ白抜き文字は1文字10倍以内で全体の4分の1以内で使用可。写真、イラストも全体の4分の1以内で使用可。

③ 野線

原稿枠も含め、原稿内で使用できる罫は7ページを参照してください。

④ 黒ベタ

黒ベタ部分は全体の半分以上のスペースのみ掲載可。

中面出版広告の掲載規定

◇中日新聞・東京新聞・北陸中日新聞の定める
 広告掲載基準に沿った内容でなければ
 なりません。

◇掲載可能な書籍 雑誌は、原則として取次会
 社を通じて市販されているものとします。

◇書籍の場合、書名・定価・税表示・出版社名・
 著者名(著者名が無い場合)〇〇編など編
 集元・所在地・電話番号は明記しなけれ
 ばなりません。雑誌の場合、出版社名・所
 在地・電話番号・雑誌名・定価・税表示は明
 記しなければなりません。所在地・電話番
 号のいずれかをホームページアドレスで
 代替することも可能です。

◇同一出版社であれば、同一広告内に書籍、
 雑誌の併載が可能です。

◇掲載面、掲載位置、掲載順序については本
 社に決定権があります。

◇書籍コードを有し、取次会社を通し書店な
 どで販売されているものであれば、出版
 物がメインのカセット、ビデオ、CD、C
 D-ROM、DVDなど映像・音源メディ
 アつきの書籍は掲載可能です。

◇催事、懸賞に関しては、広告される出版物
 と関係があり、かつ無料の場合(当該出版
 物の購入にかかる費用は可)、本社が認め
 たものは全体のスペースの5分の1未満
 であれば掲載できます。また、テレビ番

組、映画、舞台などの告知は広告される出
 版物と関係があり、かつ本社が認めたもの
 については、左記の内容に限り告知が可能
 です。

テレビ番組：放送局名(系列名)、番組名、
 放送日(放送時刻は不可)

映画：作品名、配給会社名、公開日

舞台：演目、上演場所、上演日

◇有料の催事、懸賞に関しては本社が認めた
 ものに限り全体のスペースの5分の1未
 満であれば掲載できますが、別途料金が発
 生します。事前に担当営業部に確認願
 います。

◇黒ベタ部分は全体の半分以下のスペース
 のみ掲載可。

◇文字サイズは1倍活字より小さい文字は
 使用できません。(ただし、広告主情報の郵
 便番号、住所、電話番号、ホームページアド
 レス、電子メールアドレス、書籍コードに
 ついては1倍の半角英数字、3分数字の使
 用が可能です)

テレビ番組、映画情報など記載例

拡大

ハヤカワ文庫の超話題作!



わたしを離さないで
 カズオ・イシグロ
 土屋政雄訳 本体800円 (b)
 50万部突破
 —TVドラマ化!—
 綾瀬はるか 三浦春馬 水川あさみ
 TBS系金曜夜放送中



火星の人
 アンディ・ウィアー 小野田和子訳
 (上・下) 本体各640円 (b)
 7アカデミー賞
 映画「オデッセイ11」原作
 2月全国ロードショー
 監督 リドリー・ヒューストン
 主演 マット・デイモン

千の顔をもつ英雄 (新訳版)
 (上・下) 重版出来
 『神話の力』の
 ジョーゼフ・キャンベル
 倉田真木/斎藤静代/関根光宏訳 本体各740円

ジョージ・ルーカス絶賛!
 (スター・ウォーズ)シリーズの原点

早川書房の新刊・話題作



わたしを離さないで
 カズオ・イシグロ
 土屋政雄訳 本体800円 (b)
 50万部突破
 —TVドラマ化!—
 綾瀬はるか 三浦春馬 水川あさみ
 TBS系金曜夜放送中



火星の人
 アンディ・ウィアー 小野田和子訳
 (上・下) 本体各640円 (b)
 7アカデミー賞
 映画「オデッセイ11」原作
 2月全国ロードショー
 監督 リドリー・ヒューストン
 主演 マット・デイモン



千の顔をもつ英雄
 ジョーゼフ・キャンベル
 倉田真木/斎藤静代/関根光宏訳 本体各740円

ダイオウ帝国の正体
 K.V. ウォルフェン 推薦
 日本呪縛の構図 (上・下)

COMICS
 COMICS 705
 シリーズ 1
 ウルトラマンデューアル
 三島浩司

ダークウィンの覗き穴
 ありとてなかつた生体組織の科学
 生物学者の深淵化する権威に挑む!

グレイ (上下)
 シリーズ 1
 グレイ (上下)
 シリーズ 1
 グレイ (上下)
 シリーズ 1

ミレニアム4
 蜘蛛の巣を払う女 (上・下)
 今世紀最高のミステリ全世界待望の続編!
 大増刷
 杉江忍氏 (著) 絶賛!
 1 ドラゴン・タトゥーの女
 2 火と薔薇の女
 3 眠れる女と狂女の騎士
 4 蜘蛛の巣を払う女

中日新聞東京本社 出版・エンタテインメント広告部
〒100-8505 東京都千代田区内幸町2-1-4
Tel 03-6910-2491 Fax 03-3591-0788