

# APPROACH

中日新聞グループ媒体ガイド

Chunichi Group Media Guide 2016



中日新聞 東京新聞 北陸中日新聞 日刊県民福井 中日スポーツ 東京中日スポーツ 中日こどもウィークリー

- 1 ..... CHAPTER 1 ■ 中日新聞グループ基本データ
  - 2 ..... 中日新聞グループ 販売部数・販売エリア 読者率
  - 3 ..... 中日新聞 販売部数・販売エリア 読者率と読者属性
  - 4 ..... 全国または主要都市圏により深くアプローチ
  - 6 ..... 愛知県 エリア別 朝刊部数と読者率
  - 8 ..... 岐阜県・三重県・静岡県 エリア別 朝刊部数と読者率
  - 10 ..... 中日新聞標準紙面
  - 11 ..... 中日新聞の編集紙面 取材拠点
  - 12 ..... 北陸中日新聞・日刊県民福井 販売部数・販売エリア 読者属性
  - 14 ..... 東京新聞 販売部数・販売エリア 読者属性
  
- 15 ..... CHAPTER 2 ■ 中日新聞読者プロフィール
  - 16 ..... “ナゴヤ”のメディア環境
  - 18 ..... ナゴヤライフは、中日新聞とともに
  - 19 ..... 多メディア時代の新聞広告への評価
  - 20 ..... 新聞に対する意識・評価
  - 21 ..... 新聞広告に対する意識・評価
  - 22 ..... 新聞広告を見た後の行動
  - 23 ..... 社会・生活意識
  - 24 ..... 中日新聞読者と暮らし
  
- 25 ..... CHAPTER 3 ■ 東海エリアの紹介
  - 26 ..... 東海エリアの特徴が見える!
  - 28 ..... AREA TOPICS 2016 愛知
  - 30 ..... AREA TOPICS 2016 岐阜
  - 31 ..... AREA TOPICS 2016 三重
  - 32 ..... AREA TOPICS 2016 静岡
  
- 33 ..... CHAPTER 4 ■ 企画・広告事例紹介
  - 34 ..... 地域の価値創造
  - 36 ..... 地域の産業応援
  - 37 ..... B to B コミュニケーション
  - 38 ..... 地域と医療
  - 40 ..... 特定のターゲットに向けて
  - 42 ..... エリアマーケティング
  - 43 ..... 1部1部ちがう、可変印刷
  - 44 ..... 地元球団・中日ドラゴンズと、セールスプロモーションで連携
  
- 45 ..... CHAPTER5 ■ J-MONITOR
  - 46 ..... 調査設計
  - 47 ..... 定型調査報告書の仕組み  
広告接触率の傾向値(中日新聞)
  - 48 ..... 出稿前の原稿サイズ・色の検討に  
定型調査結果と平均値の比較
  
- 49 ..... CHAPTER6 ■ インフォメーション
  - 50 ..... 中日スポーツ・東京中日スポーツ・中日こどもウイークリー・サブメディア
  - 52 ..... 地域広告版
  - 53 ..... 新聞販売店との連携
  - 54 ..... 中日新聞グループWeb主要サイト
  - 56 ..... Web生活情報サイト
  - 57 ..... Web会員制サイト
  - 58 ..... 中日新聞社広告大賞
  - 59 ..... AD FILE・ACTION
  - 60 ..... イベントスペースマップ
  - 61 ..... 中日新聞社主催事業&表彰事業
  - 62 ..... 中日新聞グループのメディア機能・リソース
  - 64 ..... 入稿ガイド  
中日新聞グループの歴史

## CHAPTER 1 ■ 中日新聞グループ基本データ

- 2 ..... 中日新聞グループ 販売部数・販売エリア 読者率
- 3 ..... 中日新聞 販売部数・販売エリア 読者率と読者属性
- 4 ..... 全国または主要都市圏により深くアプローチ
- 6 ..... 愛知県 エリア別 朝刊部数と読者率
- 8 ..... 岐阜県・三重県・静岡県 エリア別 朝刊部数と読者率
- 10 ..... 中日新聞標準紙面
- 11 ..... 中日新聞の編集紙面 取材拠点
- 12 ..... 北陸中日新聞・日刊県民福井 販売部数・販売エリア 読者属性
- 14 ..... 東京新聞 販売部数・販売エリア 読者属性

中日新聞社は2016年、創業130周年を迎えました。  
 その間、経済恐慌、戦争、天災など幾多の苦難を乗り越え、時代や社会の変化に対応してまいりました。  
 これまで歴史を積み重ねられましたのは、創業以来、地域の皆様に愛され、多くの広告主・広告会社、関係の皆様に支えていただいたからこそ。  
 今後は130年の歴史と伝統を守り、新聞紙面はもとより新聞社の様々な機能・役割を活かして、「より役に立ち」「より新しく」「より楽しい」豊かな情報を発信するため、まい進します。



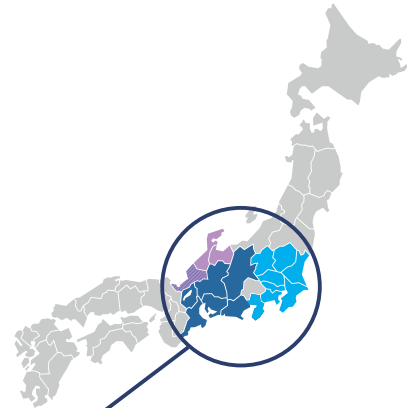
中日新聞グループ  
基本データ

中日新聞グループ  
販売部数・販売エリア  
閲読者率

中日新聞グループは、首都圏・中部圏などの  
1都15県で約313万部を発行。

総販売部数

朝刊 **3,130,990部**  
夕刊 **613,630部**



中日新聞グループ  
日刊4紙部数( )内は夕刊

**中日新聞**  
2,480,028部  
(410,029部)

**東京新聞**  
514,451部  
(195,152部)

**北陸中日新聞**  
96,211部  
(8,449部)

**日刊県民福井**  
40,300部

※福井県では中日新聞と日刊県民福井を、静岡県では中日新聞と東京新聞を発行。

全国紙比較(朝刊)

■販売部数		■閲読者率 (n=89,027)		■推定閲読人口 (単位:千人) (n=89,027)	
中日新聞グループ	3,130,990部	中日新聞グループ	7.0%	中日新聞グループ	6,223
読売新聞	9,124,189部	読売新聞	17.5%	読売新聞	15,557
朝日新聞	6,797,693部	朝日新聞	14.5%	朝日新聞	12,934
毎日新聞	3,278,625部	日本経済新聞	5.1%	日本経済新聞	4,522
日本経済新聞	2,736,381部	毎日新聞	4.1%	毎日新聞	3,656
産経新聞	1,614,516部	産経新聞	3.2%	産経新聞	2,806

出典 | ABCレポート 2015年1~6月半期レポート ※日刊県民福井は自社公表部数(2015年1月)  
出典 | ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ:2014年実施)

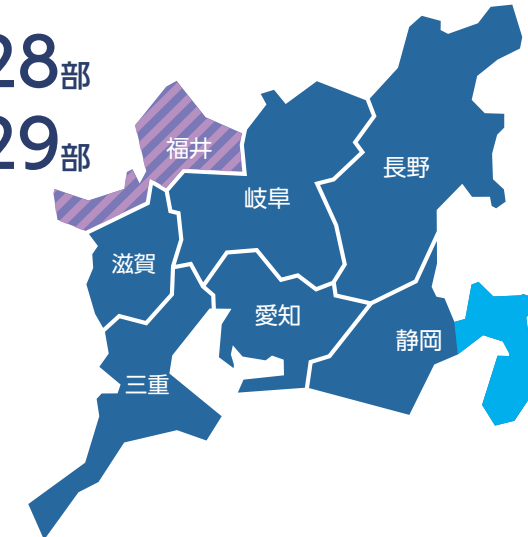
中日新聞グループ  
基本データ

中日新聞  
販売部数・販売エリア  
閲読者率と閲読者属性

中日新聞は中部7県で約250万部を発行。  
東海3県の閲読者率は約6割。

総販売部数

朝刊 **2,480,028部**  
夕刊 **410,029部**



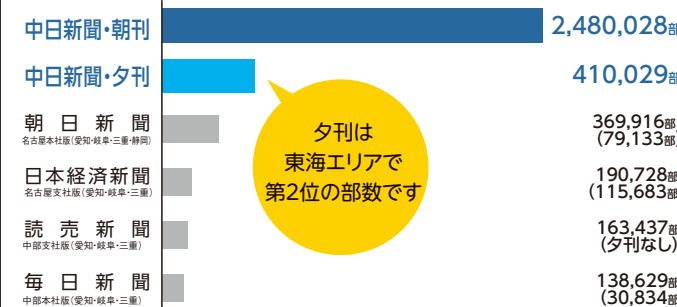
県別部数 ( )内は夕刊

愛知 **1,578,194部** (325,110部)  
岐阜 **369,290部** (30,889部)  
三重 **302,898部** (26,200部)  
静岡 **131,759部** (26,318部)  
長野 **37,936部**  
滋賀 **52,583部**  
福井 **5,804部**

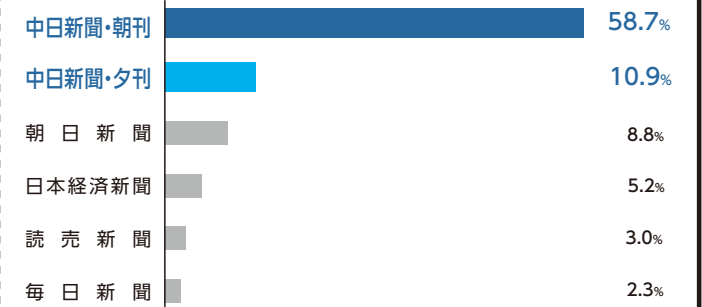
※福井県では中日新聞と日刊県民福井を、静岡県では中日新聞と東京新聞を発行。

全国紙比較(中部エリア版)

■販売部数



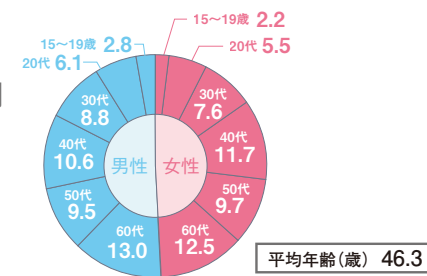
■閲読者率 (愛知・岐阜・三重 n=7,958)



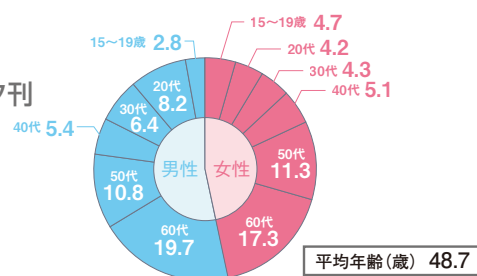
閲読者属性

性・年齢

●朝刊



●夕刊



職業

職業	朝刊	夕刊
給料事務・研究職	13.5	10.9
給料労務・作業職	14.9	9.4
販売・サービス職	11.0	6.6
経営・管理職	3.7	3.0
専門職・自由業	7.2	11.2
商工自営業	2.9	3.7
農・林・漁業	1.1	*
主婦	25.2	22.4
無職	7.9	13.7
学生	7.1	10.8
その他	5.5	8.3

家族形態

家族形態	朝刊	夕刊
単身(1人住まい)世帯	3.6	4.8
夫婦2人だけの世帯	16.1	14.9
親と子・夫婦と親など2世代世帯	56.5	55.8
親と子と孫の3世代以上の世帯	17.2	16.1
兄弟姉妹または友人同士の同居	0.4	0.1
その他	5.1	7.1
不明	1.1	1.3

世帯年収

世帯年収	朝刊	夕刊
300万未満	11.2	11.4
500万未満	20.1	17.3
800万未満	35.6	34.8
1000万未満	13.3	13.3
1500万未満	9.5	8.9
1500万以上	2.7	3.4
不明	7.2	10.3
収入なし	0.4	0.5
平均年収	672万円	680万円

購読期間

購読期間	朝刊	夕刊
6カ月未満	0.6	0.3
6カ月~1年未満	0.9	0.3
1年~3年未満	3.1	0.9
3年~5年未満	2.6	1.9
5年~10年未満	7.1	5.6
10年~20年未満	19.4	12.8
20年以上	61.3	74.0
不明	1.6	1.4

\*0.05%未満

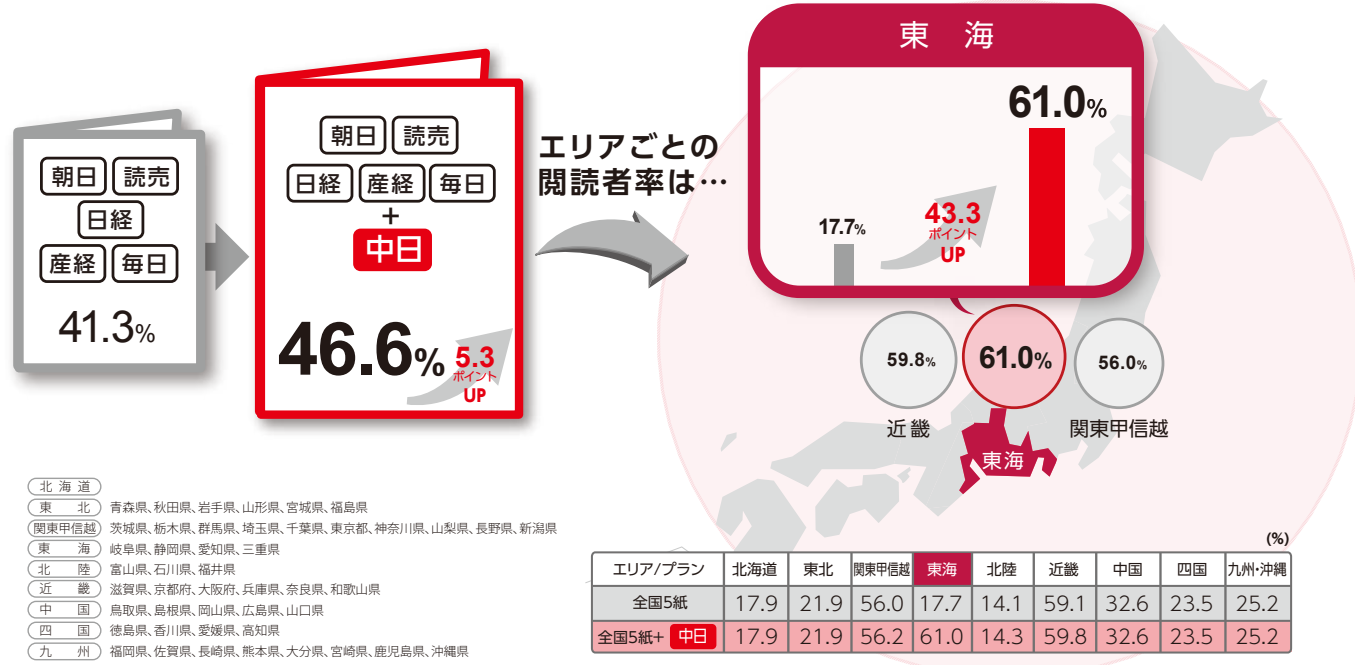
出典 | ABCレポート 2015年1~6月半期レポート ※閲読者率の標本サイズは各県の15~69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズで表現しており、回収数とは異なります。

■ 全国に広くメッセージを伝えたいときは

「全国紙5紙」ではメッセージが届かないエリアがあります。日本全国に偏りなく発信したい時は、全国紙に加え、東海エリアで約6割のシェアを持つ中日新聞をご活用下さい。

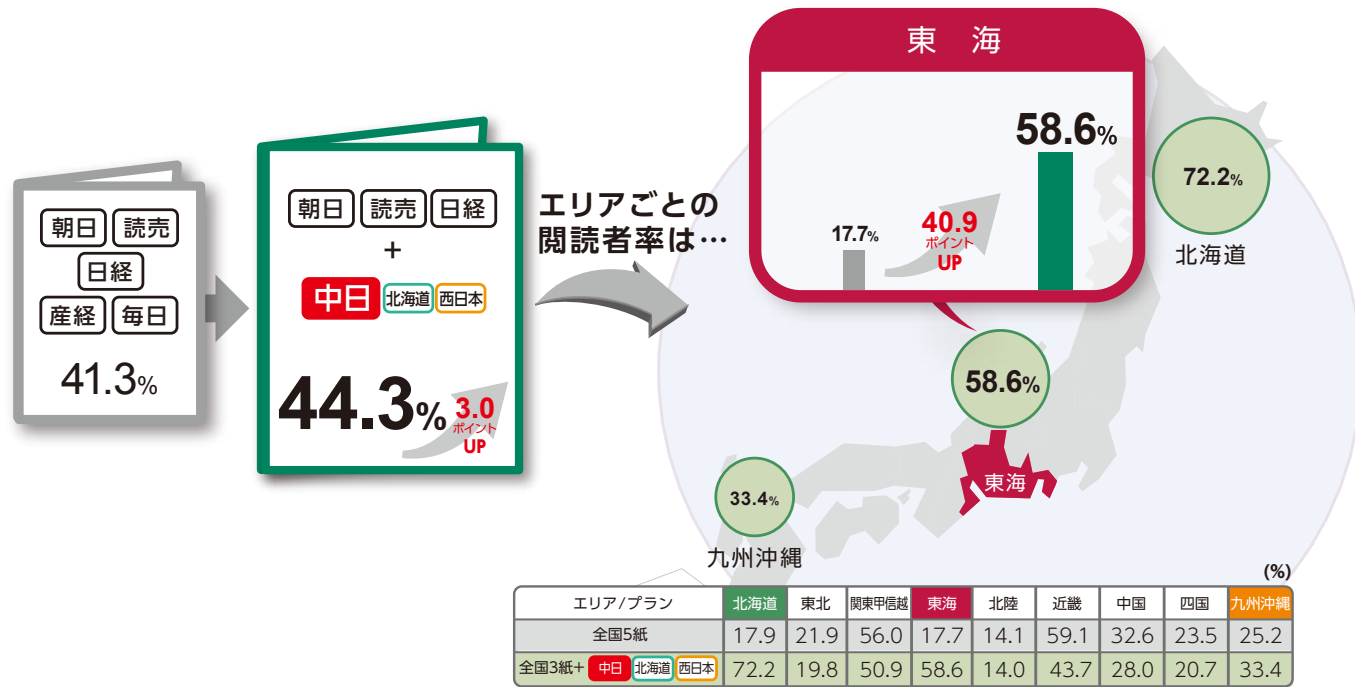
【全国読者率】

東海エリアは、中日新聞を加えると、読者率が43.3ポイントアップします。



さらに全国に偏りなくメッセージを届けるには、ブロック紙3紙を活用するのが有効です。

東海エリアは、全国紙2紙を外しても、中日新聞を加えると、読者率が40.9ポイントアップします。



■ 主要都市圏へ効率的にアプローチするなら

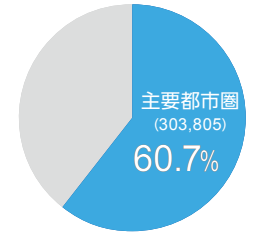
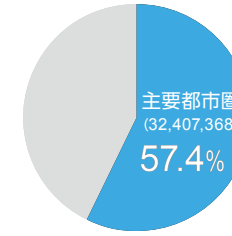
全国紙だけでは東海エリアにほとんどメッセージが届きません。日本全国の世帯の約6割、日本の県内総生産のうち6割超を占める主要都市圏に効率よく発信したい時は、全国紙1紙または2紙に加えて、中日新聞をご活用下さい。

●世帯数  
全国 56,412,140(世帯)

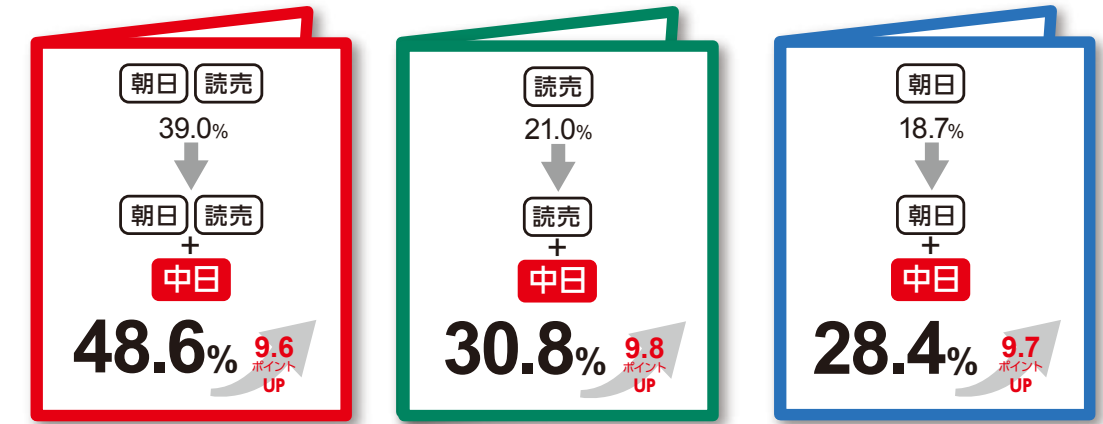
●県内総生産(名目)  
全国 500,158(10億円)

主要都市圏 (14都道府県)

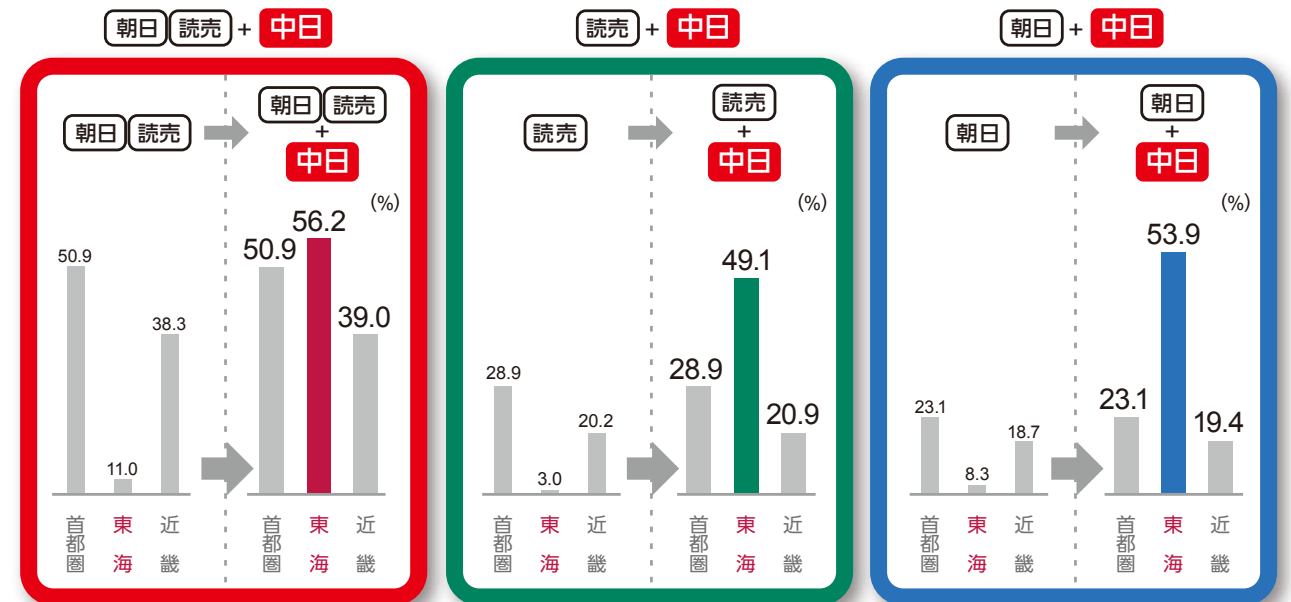
- 首都圏) 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
- 東海) 愛知県、岐阜県、三重県、静岡県
- 近畿) 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

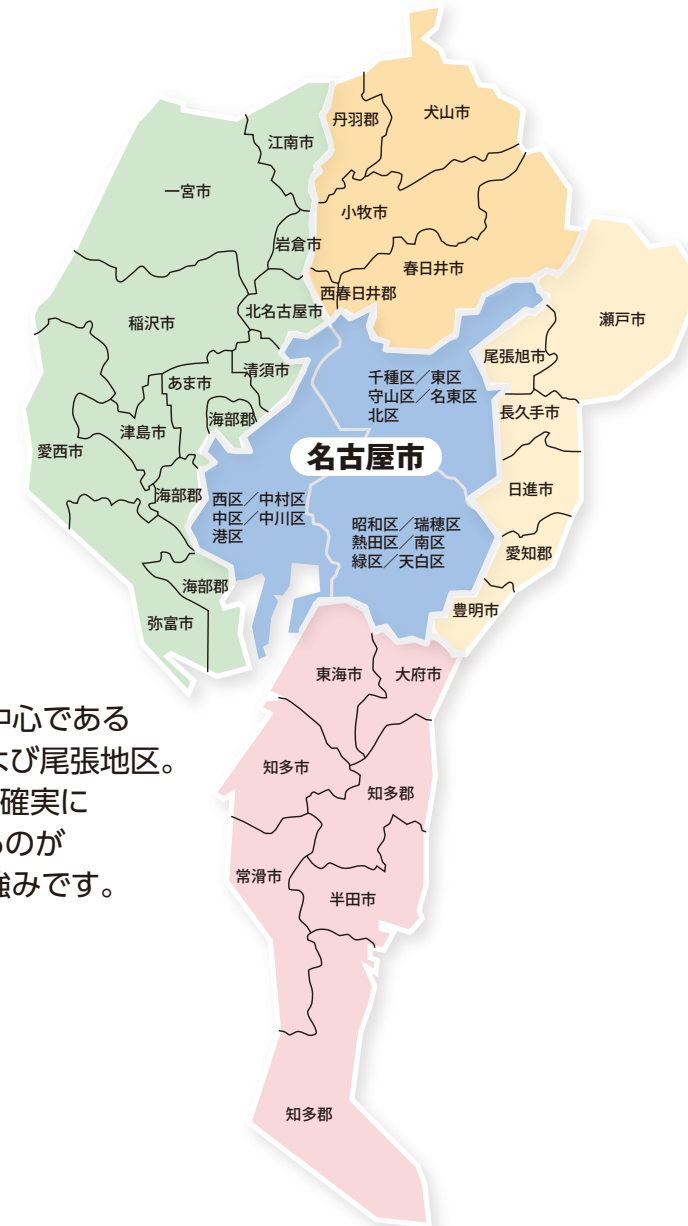
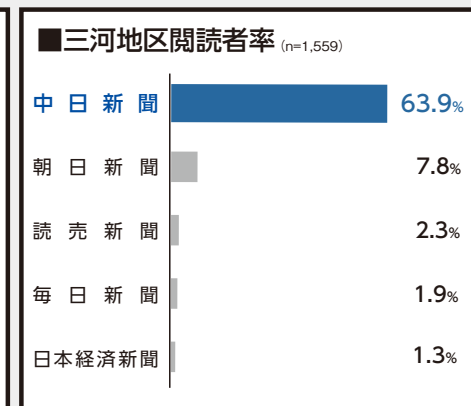
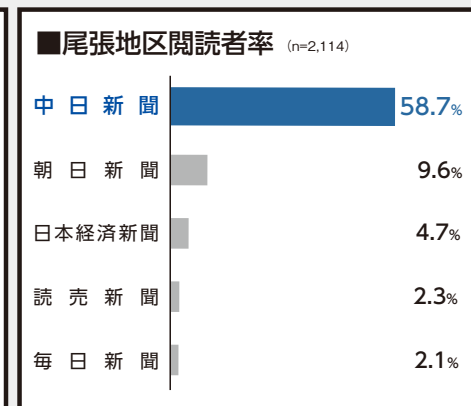
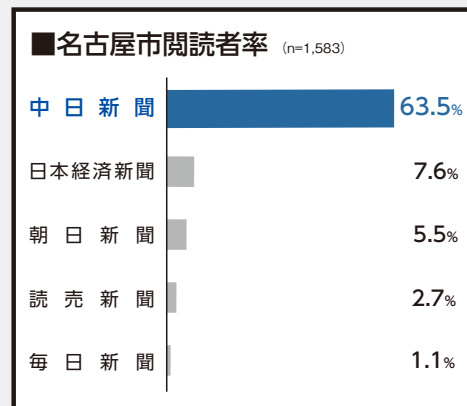
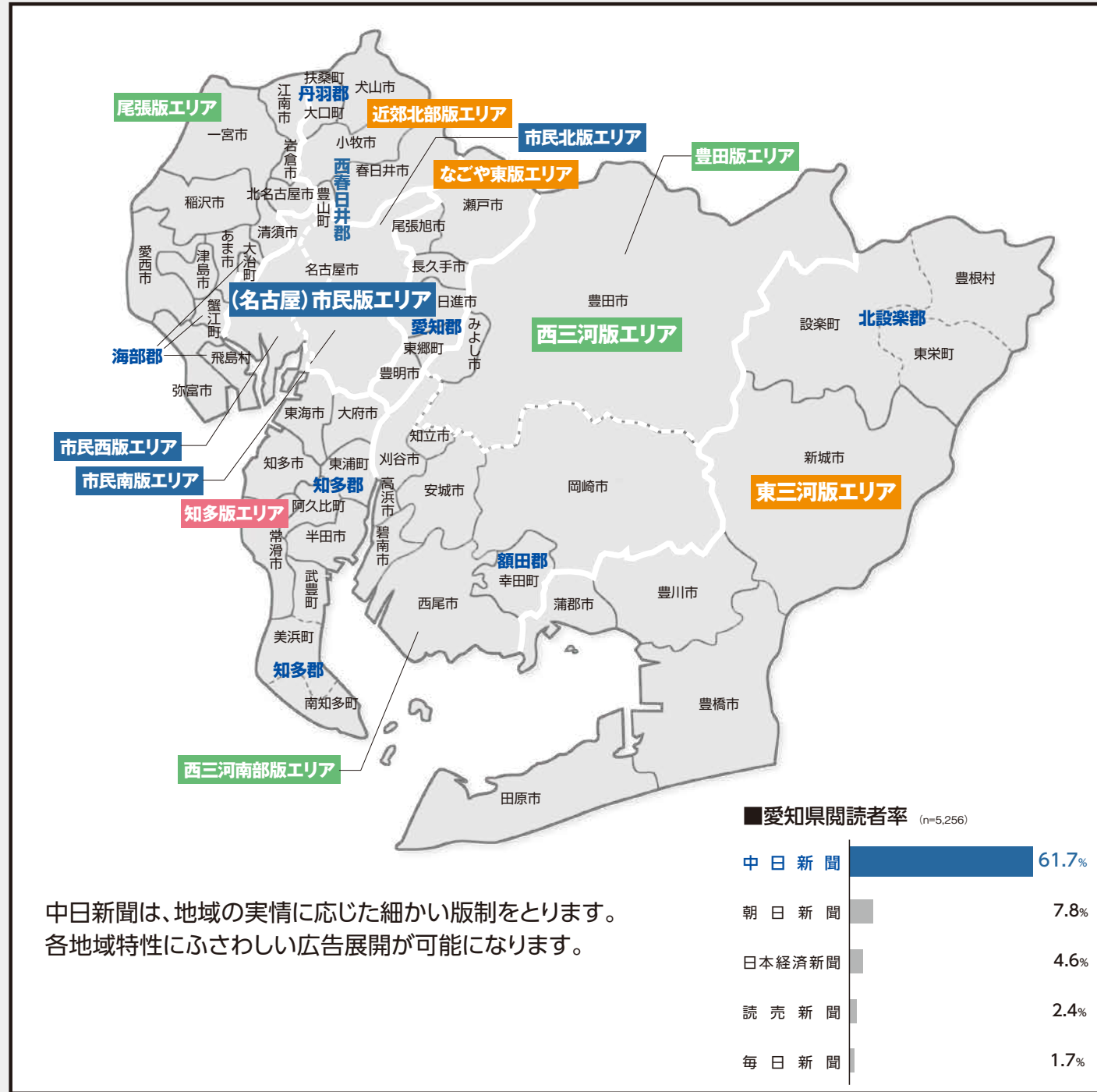


【主要都市圏(首都圏・東海・近畿)の読者率】



エリアごとの読者率は...

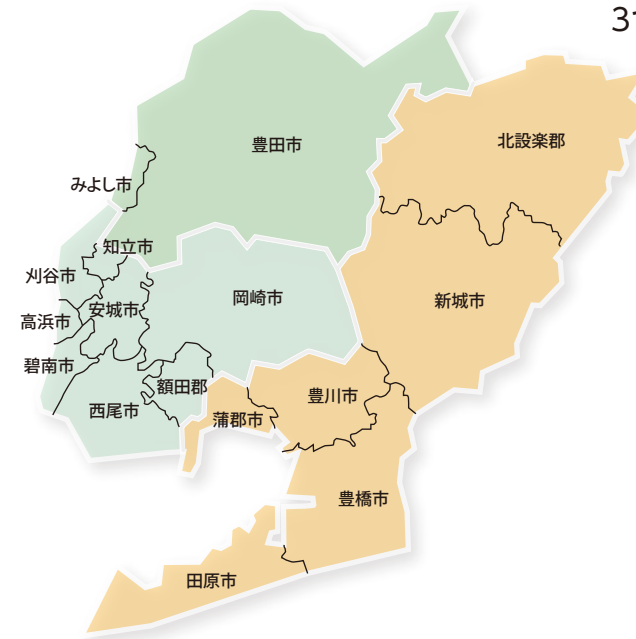




中部地区の中心である  
名古屋市および尾張地区。  
このエリアを確実に  
カバーできるのが  
中日新聞の強みです。

- 市民版**  
491,779部
- 市民西版 157,467部  
西区/中川区/中区/中川区/港区
  - 市民北版 158,235部  
千種区/東区/守山区/名東区/北区
  - 市民南版 176,077部  
昭和区/瑞穂区/熱田区/南区/緑区/天白区
- 全尾張版**  
614,069部
- 尾張版 254,590部  
一宮市/稲沢市/あま市/江南市/津島市/愛西市/岩倉市/清須市/北名古屋市/弥富市/海部郡(大治町・蟹江町・飛鳥村)
  - 近郊通し版  
近郊北部版 132,888部  
春日井市/小牧市/犬山市/丹羽郡(扶桑町・大口町)/西春日井郡(豊山町)
  - なごや東版 94,599部  
瀬戸市/尾張旭市/長久手市/日進市/豊明市/愛知郡(東郷町)
  - 知多版 131,992部  
半田市/東海市/知多市/大府市/常滑市/知多郡(東浦町・阿久比町・武豊町・美浜町・南知多町)

三河地区でも高い読者率を誇っています。  
地域に即した情報を提供できるよう、  
3つのエリアに分けての広告掲載も可能です。

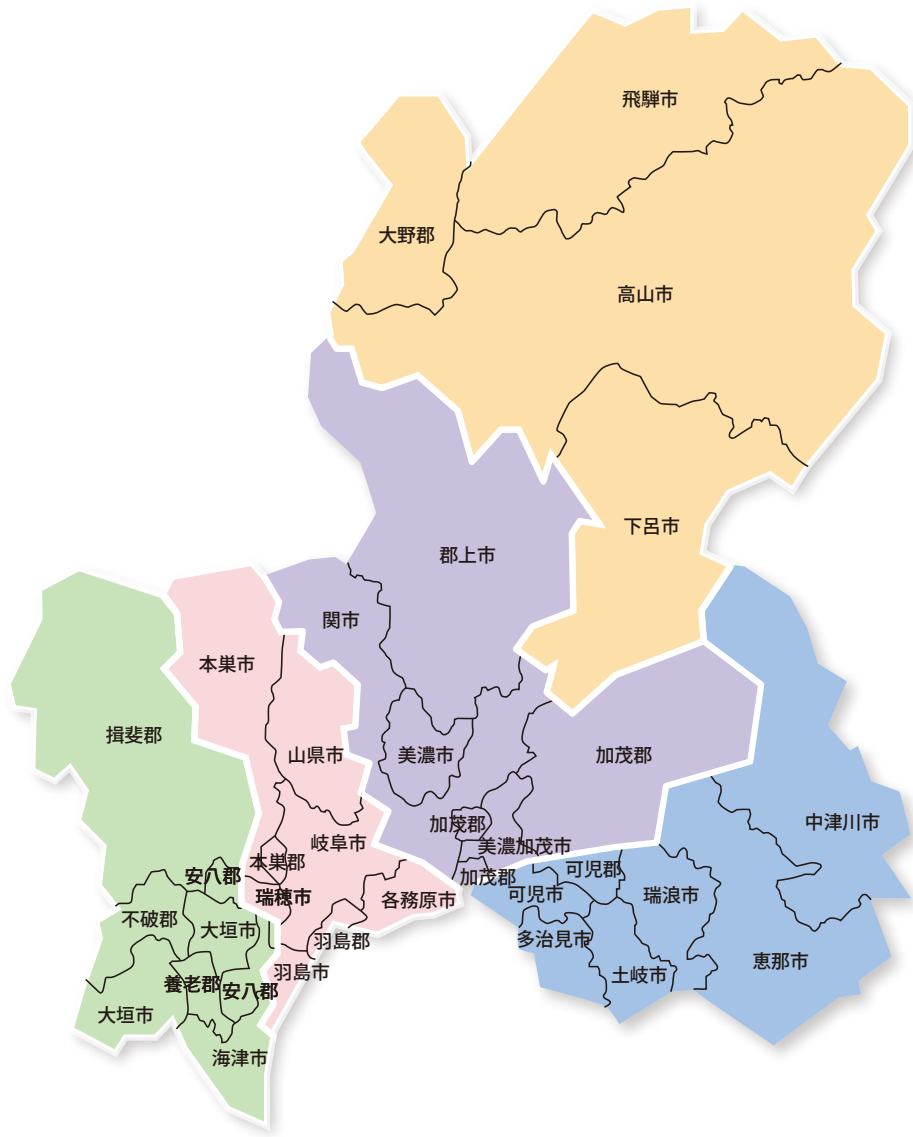


- 全三河版**  
473,138部
- 東三河版 163,806部  
豊橋市/豊川市/蒲郡市/新城市/田原市/北設楽郡(設楽町・東栄町・豊根村)
  - 西三河版  
豊田版 94,436部  
豊田市/みよし市
  - 西三河南部版 214,896部  
岡崎市/安城市/知立市/刈谷市/高浜市/碧南市/西尾市/額田郡(幸田町)

出典 | 自社公表2015年1月~6月 刊別部数(月平均)  
ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ:2014年実施)

※読者率の標本サイズは各県の15~69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズで表現しており、回収数とは異なります。

愛知県のみならず、  
岐阜県・三重県においても圧倒的な部数で、  
読者からの厚い信頼を得ています。  
静岡県でも西部地方で存在感を見せています。



### 岐阜県版 368,689部

#### ●岐阜近郊版 124,927部

岐阜市/各務原市/羽島市/山県市/瑞穂市/本巣市/本巣郡(北方町)/羽島郡(岐南町・笠松町)

#### ●東濃版 102,618部

多治見市/可児市/土岐市/中津川市/瑞浪市/恵那市/可児郡(御嵩町)

#### ●西濃版 61,602部

大垣市/海津市/揖斐郡(揖斐川町・大野町・池田町)/不破郡(垂井町・関ヶ原町)/安八郡(神戸町・安八町・輪之内町)/養老郡(養老町)

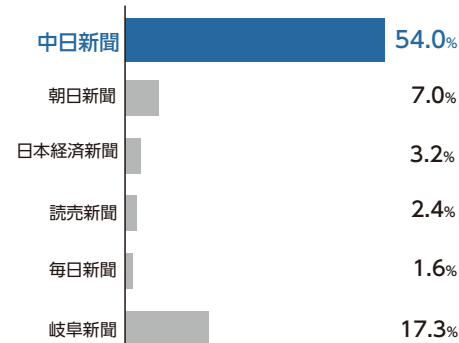
#### ●中濃版 47,626部

関市/美濃加茂市/美濃市/郡上市/加茂郡(白川町・七宗町・川辺町・八百津町・富加町・坂祝町・東白川村)

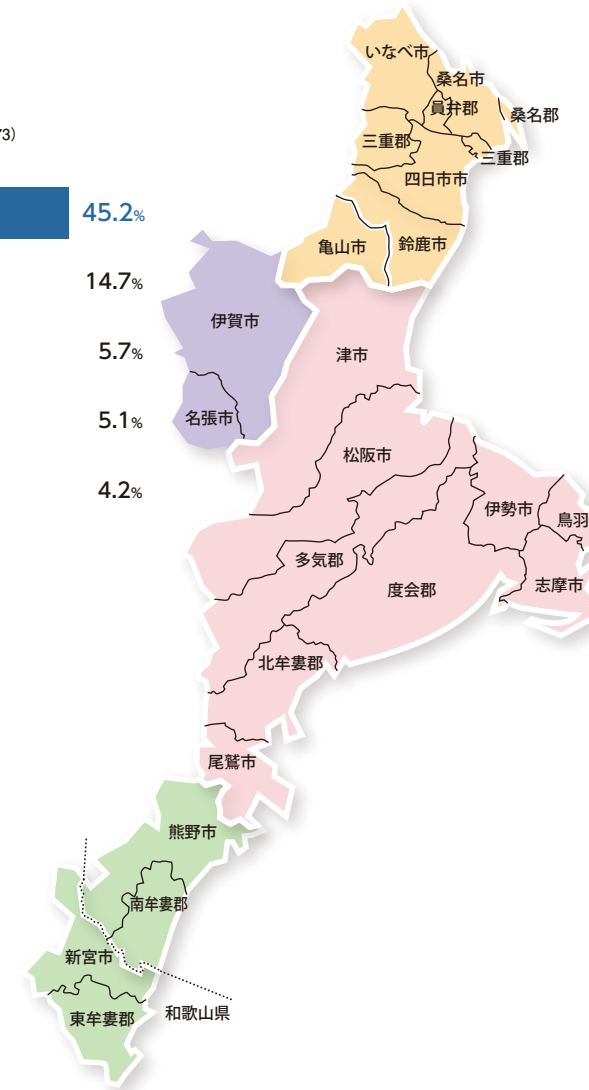
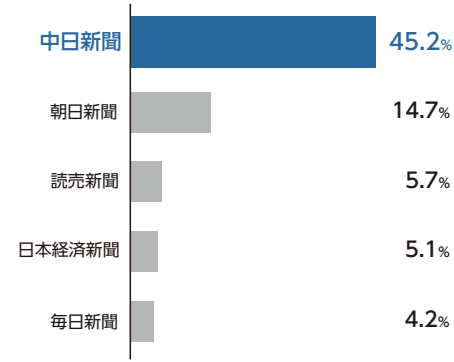
#### ●飛騨版 31,916部

高山市/飛騨市/下呂市/大野郡(白川村)

### ■岐阜県読者率 (n=1,429)



### ■三重県読者率 (n=1,273)



### 三重県版 302,944部

#### ●北勢版 158,135部

四日市市/鈴鹿市/亀山市/桑名市/いなべ市/桑名郡(木曾岬町)/三重郡(菟野町・朝日町・川越町)/員弁郡(東員町)

#### ●中・南勢版 134,443部

津市/松阪市/伊勢市/鳥羽市/志摩市/尾鷲市/多気郡(明和町・多気町・大台町)/度会郡(玉城町・度会町・大紀町・南伊勢町)/北牟婁郡(紀北町)

#### ●伊賀版 8,266部

名張市/伊賀市

#### ●紀州版 2,100部

熊野市/南牟婁郡(御浜町・紀宝町)/新宮市/東牟婁郡(那智勝浦町)  
紀州版には和歌山県の一部が含まれます

### 東海本社版(静岡県西部) 131,621部

#### ●遠州版 126,975部

浜松市/湖西市/磐田市/袋井市/掛川市/御前崎市/菊川市/周智郡(森町)

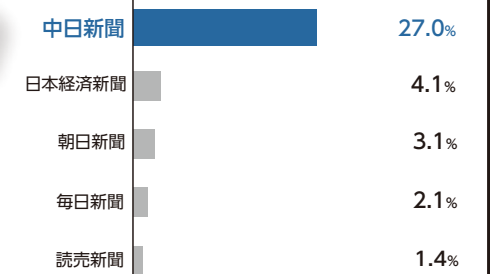
#### ●静岡版 4,646部

静岡市/島田市/藤枝市/焼津市/牧之原市/榛原郡(川根本町・吉田町)

#### ●東京新聞発行エリア

御殿場市/裾野市/沼津市/三島市/熱海市/伊豆の国市/伊豆市/伊東市/下田市/富士宮市/富士市/賀茂郡/駿東郡/田方郡

### ■静岡県西部読者率 (n=940)



出典 | 自社公表2015年1月~6月 刊別部数(月平均)  
ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ:2014年実施)

※読者率の標本サイズは各県の15~69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズで表現しており、回収数とは異なります。

# 中日新聞グループ 基本データ

## 中日新聞標準紙面

朝刊では、地方版を毎日4ページ設け、地元紙として細かいニュースが発信できる体制を整えています。夕刊では、文化に関する情報を多く取り入れています。

# 中日新聞朝刊標準紙面

N=ニュース  
食=食品卸相場  
商=商況  
店=ジャスコ株式会社  
投=オープン投信  
ラ=ラジオリポート  
テ=テレビ解説

ページ数	月曜日		火曜日		水曜日		木曜日		金曜日		土曜日		日曜日	
	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数
1	N	3	N	3	N	3	N	3	N	3	N	3	N	3
2	N	5	N	5	N	5	N	5	N	5	N	5	N	5
3	N	5	N	5	N	5	N	5	N	5	N	5	経済総合	5
4	外電NM	2	総合	5	総合	5	総合	5	総合	5	考える広場	5	言論	5
5	オビ	5	オビ	5	オビ	5	オビ	5	オビ	5	オビ	5	オビ	5
6	教育	5	一経・二株	1	一経・二株	1	一経	5	一経	5	総合	5	全面広告	15
7	全面広告	15	地経・店	1	地経・店	1	地経	5	地経	5	全面広告	15	外電	5
8	歌・俳	5	外電・商	1	外電・商	1	外電・食	2	外電	15	一経	5	読書・段位	0
9	解説AtoZ	5	株	0	株	0	株	0	外電・食	3	地経	5	読書	5
10	地方	5	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	二株・食	2
11	地方	7	人生・食・投	1	カルチャー・食・投	1	二株・商・店・投	1	二株・商・店・投	1	外電・食	3	株	0
12	地方	5	高校生/大学生	5	地方	5	全面広告	15	株	0	株	0	全面広告	15
13	地方	7	全面広告	15	地方	7	カルチャー	5	カルチャー	5	二株・商・店・投	1	生活・小説	5
14	生活	7	地方	5	地方	5	地方	5	地方	7	全面広告	15	全面広告	15
15	生経・小説	5	地方	7	地方	7	地方	7	地方	5	カルチャー	5	ジュニア中日	5
16	スポーツ	5	地方	7	生活	7	地方	5	地方	7	地方	5	ジュニア中日	0
17	スポーツ	5	地方	5	生経・小説	5	地方	7	地方	7	地方	7	ジュニア中日	0
18	スポーツ	0	スポーツ	5	スポーツ	5	スポーツ	5	生活・小説	5	地方	5	ジュニア中日	7
19	全面広告	15	スポーツ	0	スポーツ	0	スポーツ	0	生経	7	地方	7	全面広告	15
20	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	全面広告	15	地方	5
21	ラ・テ解説・書	0	特報	7	特報	7	特報	7	特報	7	特報	7	地方	7
22	二社	5	健康・小説	5	ラ・テ解説・書	0	生活	7	全面広告	15	生活	7	地方	5
23	社会	4	医療	5	三社	5	生経・小説	5	全面広告	15	生経・小説	5	地方	7
24	テレビ	0	ラ・テ解説・書	0	二社	5	ラ・テ解説・書	0	スポーツ	5	スポーツ	0	スポーツ	5
25			三社	5	社会	4	三社	5	スポーツ	0	スポーツ	5	スポーツ	5
26			二社	5	テレビ	0	二社	5	全面広告	15	ラ・テ解説・書	0	スポーツ	0
27			社会	4			社会	4	ラ・テ解説・書	0	三社	5	全面広告	15
28			テレビ	0			テレビ	0	全面広告	15	二社	5	全面広告	15
29									三社	5	社会	4	ラ・テ解説・書	0
30									二社	5	テレビ	0	二社	5
31									社会	4			社会	4
32									テレビ	0			テレビ	0

※社会情勢や広告申し込み状況により、紙面構成を変更しますのでご了承ください。  
 ※月曜日は愛知・岐阜・三重・滋賀・福井は地域スポーツで2ページ増となります。  
 ※日曜日のジュニア中日はセンターに配置されています。  
 ※火曜日の高校生/大学生は週替わりです。  
 ※今後、標準紙面が変更される可能性があります。

# 中日新聞夕刊標準紙面

N=ニュース  
道=連載「この道」  
ラ=ラジオリポート  
テ=テレビ解説  
文芸=文化芸能

ページ数	月曜日		火曜日		水曜日		木曜日		金曜日		土曜日	
	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数	記事内容	広告段数
1	N 天気	3	N 天気	3	N 天気	3	N 天気	3	N 天気	3	N 天気	3
2	二外	7	解説	5	二外	7	科学	7	あの人	7	追悼ほか	7
3	N・道	2	N・道	2	N・道	2	N・道	2	N・道	2	N・道	2
4	株・商	0	株・商	0	株・商	0	株・商	0	株・商	0	伝統芸能	5
5	スポーツ	5	スポーツ	5	スポーツ	5	スポーツ	5	グラフ・小説	5	スポーツ	5
6	文芸	5	文芸	5	文芸	5	週末ガイド	5	文芸・ラ・テ解説	0	文芸・ラ・テ解説	0
7	文化	5	文化・ラ・テ解説	2	文化・小説	3	週末ガイド	5	文化	5	文化	5
8	若者・小説	5	記憶	5	絵手紙	5	映画・小説	5	旅	7	漫画・アルバム	5
9	ラ・テ解説	10	くらし・小説	5	世街・ラ・テ解説	2	文化・ラ・テ解説	0	スポーツ	5	ペット・小説	5
10	二社	5	二社	5	二社	5	二社	5	二社	5	二社	5
11	社会	5	社会	5	社会	5	社会	5	社会	5	社会	5
12	テレビ	10	テレビ	10	テレビ	10	テレビ	10	テレビ	10	テレビ	10

※社会情勢や広告申し込み状況により、紙面構成を変更しますのでご了承ください。  
 ※今後、標準紙面が変更される可能性があります。  
 (2015年10月5日現在)

# 中日新聞グループ 基本データ

## 中日新聞の編集紙面 取材拠点

中日新聞は国内外のニュースはもちろん、地域の身近なニュースを読者に提供することを大切にしています。その紙面は、老若男女を問わず読者の生活に欠かせない情報が満載です。

# 「みんなのスポーツ」[中部けいざい]

各地域で実施されたアマチュアスポーツの記録や参加者の名前がびっしりと掲載される「みんなのスポーツ」、中部エリアの経済ニュースで構成する経済面「中部けいざい」は、地域内に多数の取材拠点を置く中日新聞ならではの紙面です。



みんなのスポーツ愛知

みんなのスポーツ岐阜

みんなのスポーツ三重

中部けいざい

# 「地方版」

中日新聞は管内に100箇所を超える取材拠点を配置し地域の取材にあたっています。県単位にとどまらない、読者の生活圏に密着した地域情報が毎日4ページ掲載されます。



例：愛知県の記事の版制

# 中日新聞の地方取材拠点 合計106箇所

<b>愛知県 29</b>	名古屋本社、日進通信部、豊橋総局、岡崎支局、豊田支局、豊川通信部、新城通信部、蒲郡通信部、安城通信部、西尾通信部、刈谷通信部、碧南通信部、田原通信部、設楽通信部、一宮総局、瀬戸支局、半田支局、春日井支局、中部空港支局、津島通信部、犬山通信部、小牧通信部、東海通信部、大府通信部、常滑通信部、蟹江通信部、江南通信部、稲沢通信部、南海通信部
<b>岐阜県 18</b>	岐阜支社、羽島通信部、北方通信部、各務原通信部、関支局、多治見支局、大垣支局、高山支局、美濃加茂通信部、郡上八幡通信部、恵那通信部、中津川通信部、養老通信部、萩原通信部、白鳥通信部、可児通信部、揖斐川通信部、飛騨通信部
<b>三重県 15</b>	三重総局、伊賀支局、四日市支局、伊勢支局、松阪支局、尾鷲支局、熊野通信部、桑名通信部、鈴鹿通信部、鳥羽通信部、亀山通信部、紀伊長島通信部、名張通信部、菟野通信部、志摩通信部
<b>静岡県 18</b>	東海本社、掛川支局、袋井通信部、菊川・御前崎通信部、湖西支局、細江通信部、磐田通信部、浜北通信部、天竜通信部、静岡総局、沼津支局、島田通信部、熱海通信部、三島通信部、富士通信部、伊東通信部、藤枝通信部、牧之原通信部
<b>長野県 11</b>	長野支局、松本支局、飯田支局、上高地臨時支局、木曾通信部、大町通信部、諏訪通信部、伊那通信部、塩尻通信部、岡谷通信部、駒ヶ根通信部
<b>滋賀県 8</b>	大津支局、彦根支局、近江八幡通信部、長浜通信部、甲賀通信部、東近江通信部、草津通信部、木之本通信部
<b>福井県 3</b>	福井支社、敦賀支局、小浜通信部
<b>その他 4</b>	大阪支社(大阪府)、京都支局(京都府)、奈良支局(奈良県)、新宮支局(和歌山県)

(2015年11月現在)

# 中日新聞グループ 基本データ

## 北陸中日新聞・日刊県民福井 販売部数・販売エリア 読者属性

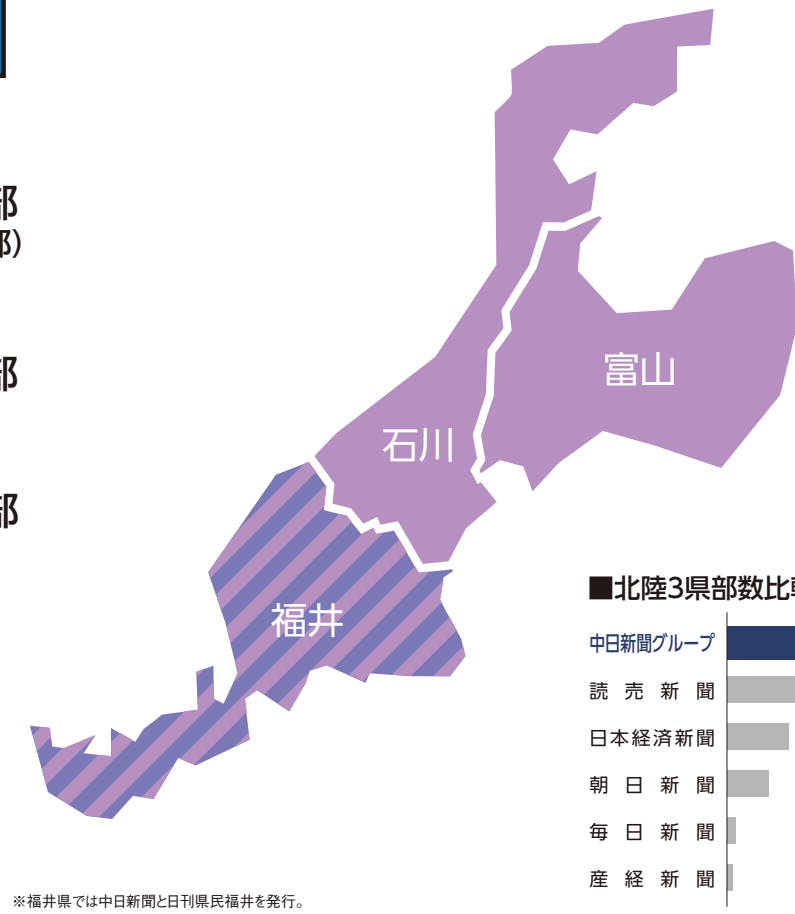
新幹線開業で脚光浴びる北陸3県。  
中日新聞グループ2紙の発行部数は  
全国紙を超えています。

### 総販売部数

**北陸中日新聞**  
96,211部  
(夕刊 8,449部)

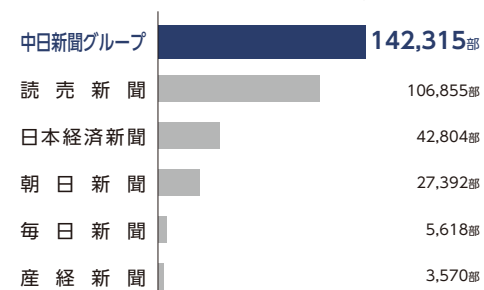
**日刊県民福井**  
40,300部

**中日新聞福井県版**  
5,804部



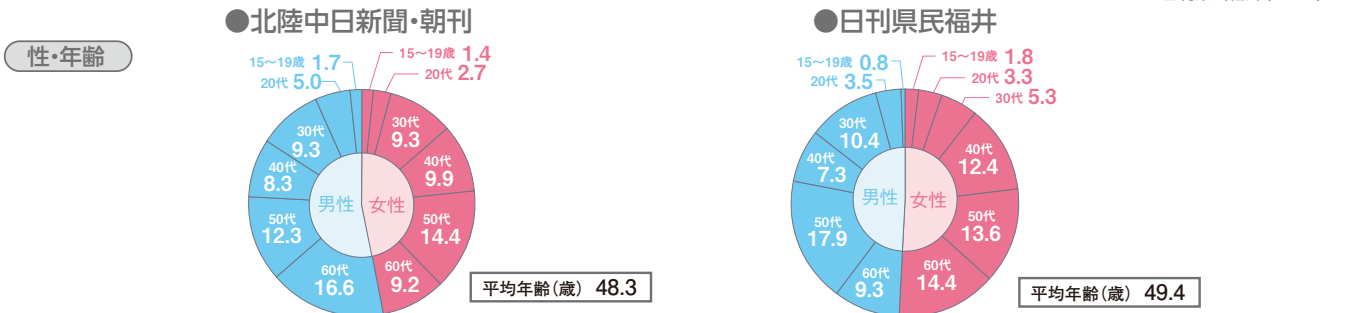
※福井県では中日新聞と日刊県民福井を発行。

■北陸3県部数比較(朝刊) (n=1,407)



### 読者属性

北陸中日新聞朝刊(n=155)  
日刊県民福井(n=71)



職業	北陸中日新聞・朝刊		日刊県民福井	
	部数	割合	部数	割合
給料事務・研究職	17.8	11.9	11.9	17.8
給料労務・作業職	16.9	17.2	17.2	16.9
販売・サービス職	13.7	11.4	11.4	13.7
経営・管理職	3.6	1.8	1.8	3.6
専門職・自由業	8.0	6.6	6.6	8.0
商工自営業	3.8	2.5	2.5	3.8
農・林・漁業	2.2	1.8	1.8	2.2
主婦	14.9	21.0	21.0	14.9
無職	8.0	12.4	12.4	8.0
学生	4.5	3.0	3.0	4.5
その他	6.7	10.6	10.6	6.7

家族形態	北陸中日新聞・朝刊		日刊県民福井	
	割合	部数	割合	部数
単身(1人住まい)世帯	5.8	7.6	7.6	5.8
夫婦2人だけの世帯	19.3	19.4	19.4	19.3
親と子、夫婦と親など2世代世帯	49.8	51.5	51.5	49.8
親と子と孫の3世代以上の世帯	15.1	15.2	15.2	15.1
兄弟姉妹または友人同士の同居	*	1.3	1.3	*
その他	7.9	3.3	3.3	7.9
不明	2.1	1.8	1.8	2.1

世帯年収	北陸中日新聞・朝刊		日刊県民福井	
	割合	部数	割合	部数
300万未満	12.4	17.9	17.9	12.4
500万未満	22.3	31.1	31.1	22.3
800万未満	34.1	32.8	32.8	34.1
1000万未満	9.0	3.8	3.8	9.0
1500万未満	10.1	7.8	7.8	10.1
1500万以上	4.1	*	*	4.1
不明	7.8	6.6	6.6	7.8
収入なし	*	*	*	*
平均年収	681万円	531万円	531万円	681万円

購読期間	北陸中日新聞・朝刊	
	割合	部数
6カ月未満	5.7	5.7
6カ月～1年未満	3.8	3.8
1年～3年未満	9.1	9.1
3年～5年未満	8.0	8.0
5年～10年未満	13.9	13.9
10年～20年未満	17.1	17.1
20年以上	29.8	29.8
不明	5.3	5.3

出典 | ABCレポート 2015年1～6月半期レポート ※日刊県民福井は自社公表部数(2015年1月)  
出典 | ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ:2014年実施)

### 北陸中日新聞企画事例

北陸新幹線開業で脚光を浴びる北陸。伝統産業が息づき、観光資源が豊富な北陸の秘められたパワーを、地元だけでなく、東京新聞紙面で首都圏にも発信しています。



2015年3月14日、北陸新幹線開業。北陸エリアにとってエポックメイキングであるこの日、北陸中日新聞では新幹線開業を祝う地元向けの別刷特集を発行。中日新聞社初のセンターパノラマ8頁を含む20頁に及び特集です。4頁が連なる見開きページでは、北陸新幹線の車両と立山連峰を背景に開業までの道のりを写真で振り返りました。ダイナミックなレイアウトと印象的な写真を用いたこの特集は、大きなインパクトを読者に与えました。さらに、

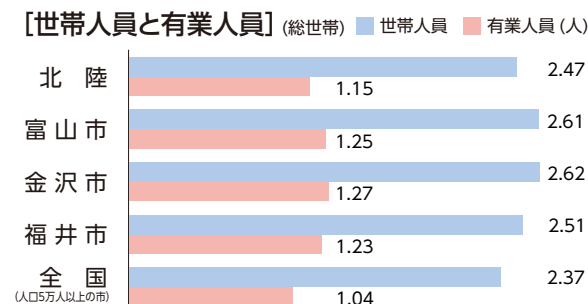
首都圏へ北陸の情報を発信するため、4日間16頁にわたり東京新聞で特集を掲載。ともに北陸中日新聞の総力を挙げて取り組んだ特集です。

北陸には、先人が培い、時代の厳しい目によって淘汰され、今に伝わるホンモノがあります。北陸中日新聞は、これからも、北陸の伝統や力を、地元だけでなく首都圏・全国に向けて発信します。ご注目下さい!

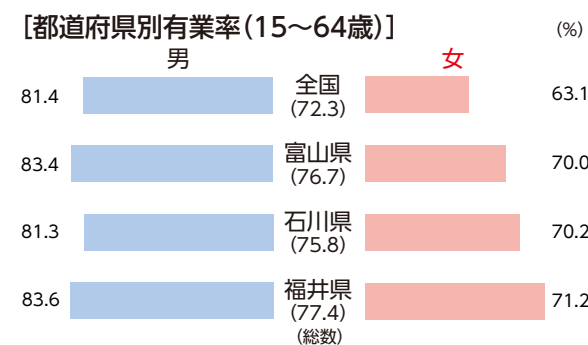
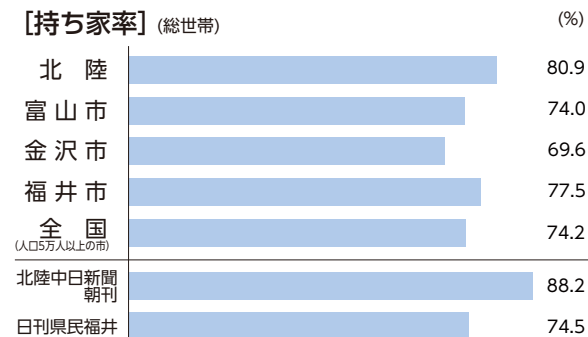
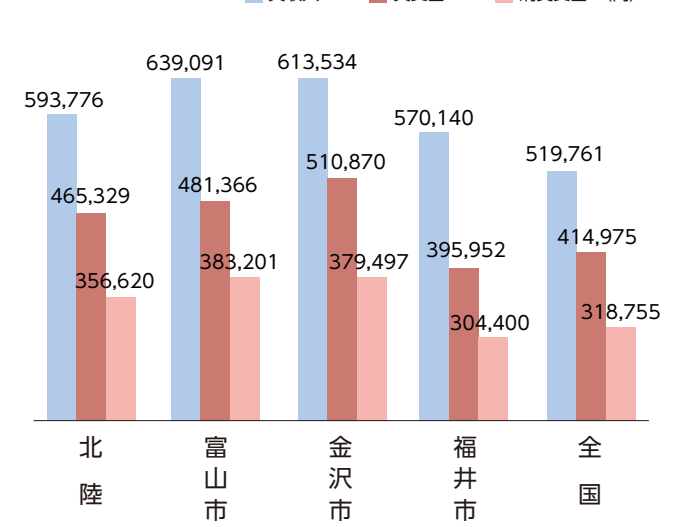
### 北陸3県の底力 ～統計データより～

福井市は黒字率全国第3位(\*)!  
経済的に豊かな北陸の底力をご紹介します。

(\*)総務省「家計調査」(平成26年平均・二人以上の世帯のうち勤労者世帯)  
黒字率=黒字(可処分所得-消費支出)/可処分所得×100 全国平均:24.7% 福井市:36.4%



【家計における収入・支出】(二人以上の世帯のうち勤労者世帯)



【県民所得ランキング(上位24位)】 ※全国2,972 (単位:千円)

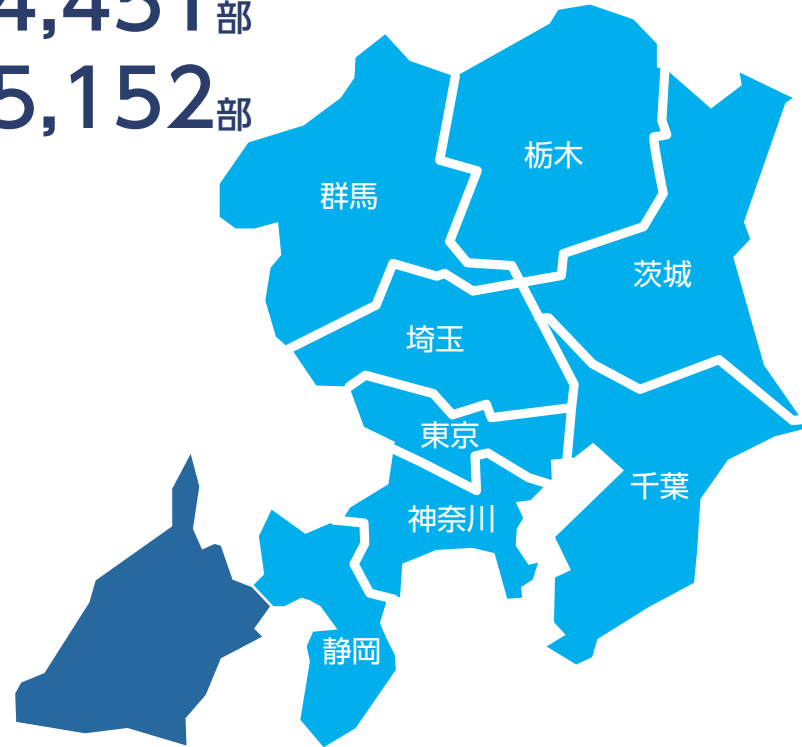
順位	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
	東京	愛知	静岡	茨城	滋賀	富山	栃木	広島
	4,423	3,437	3,195	3,137	3,116	3,077	3,008	3,004
	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	16位
	京都	大阪	山口	三重	神奈川	群馬	香川	石川
	2,949	2,939	2,935	2,932	2,928	2,901	2,863	2,849
	17位	18位	19位	20位	21位	22位	23位	24位
	山梨	千葉	埼玉	福井	福岡	和歌山	徳島	新潟
	2,845	2,844	2,806	2,802	2,795	2,738	2,727	2,708

出典 | 内閣府平成24年度県民経済計算「一人当たり県民所得」  
出典 | 平成26年家計調査結果(総務省統計局)  
出典 | 平成24年就業構造基本調査(総務省統計局)



総販売部数

朝刊 **514,451部**  
夕刊 **195,152部**



県別部数 ( )内は夕刊

東京	234,455部	(124,634部)
神奈川	82,534部	(39,863部)
埼玉	68,978部	(14,971部)
千葉	68,134部	(14,130部)
茨城	23,705部	
群馬	15,537部	
栃木	5,494部	
静岡	4,262部	

※静岡県では中日新聞と東京新聞を発行。

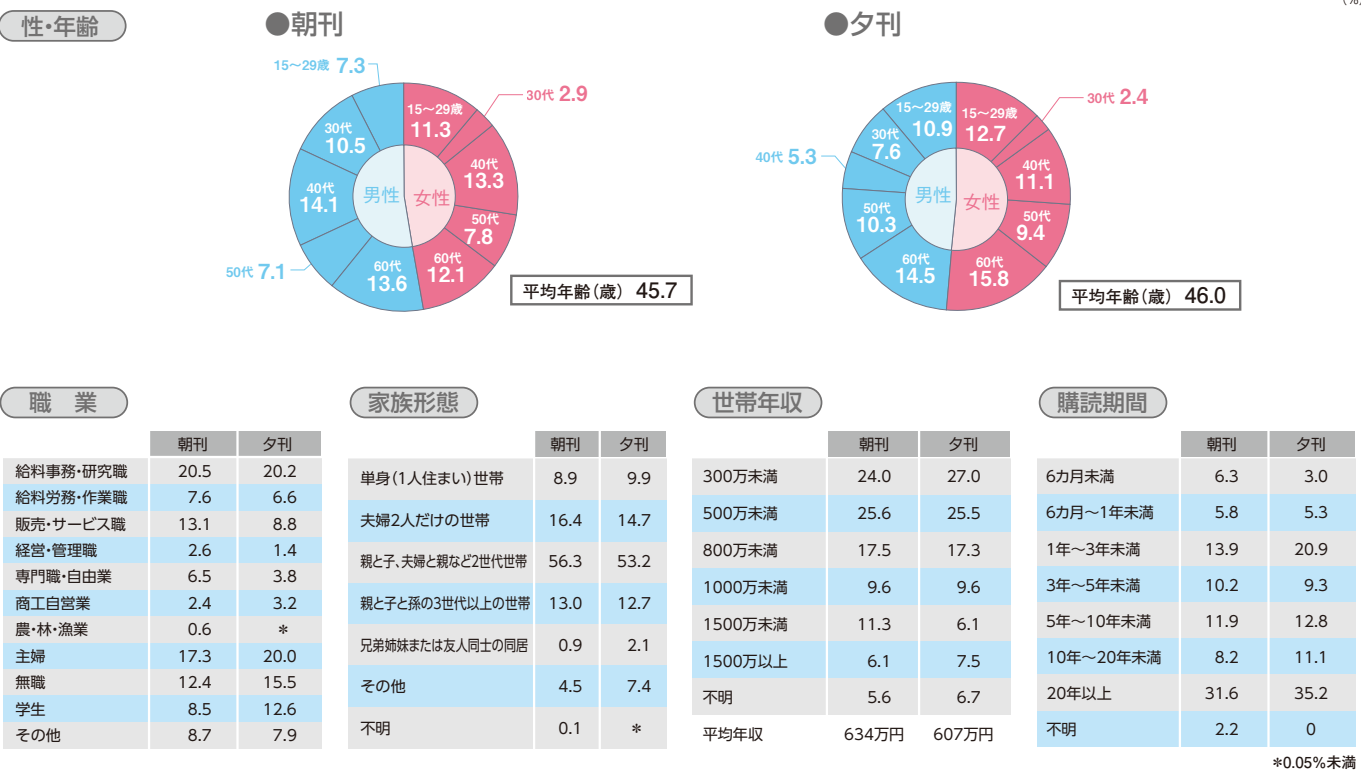
※県別部数は毎月15日の新聞販売部数の6カ月平均

CHAPTER 2 中日新聞読者プロフィール

- 16 ..... “ナゴヤ”のメディア環境
- 18 ..... ナゴヤライフは、中日新聞とともに
- 19 ..... 多メディア時代の新聞広告への評価
- 20 ..... 新聞に対する意識・評価
- 21 ..... 新聞広告に対する意識・評価
- 22 ..... 新聞広告を見た後の行動
- 23 ..... 社会・生活意識
- 24 ..... 中日新聞読者と暮らし

「世帯に届くメディア」としての新聞の姿が、中日新聞が発行されるエリア  
では健在。中日新聞は家庭や人々の会話の中に存在し、存在価値を示しています。  
この章では、中日新聞読者の特徴と新聞とのつながりを様々な角度から  
明らかにします。

読者属性



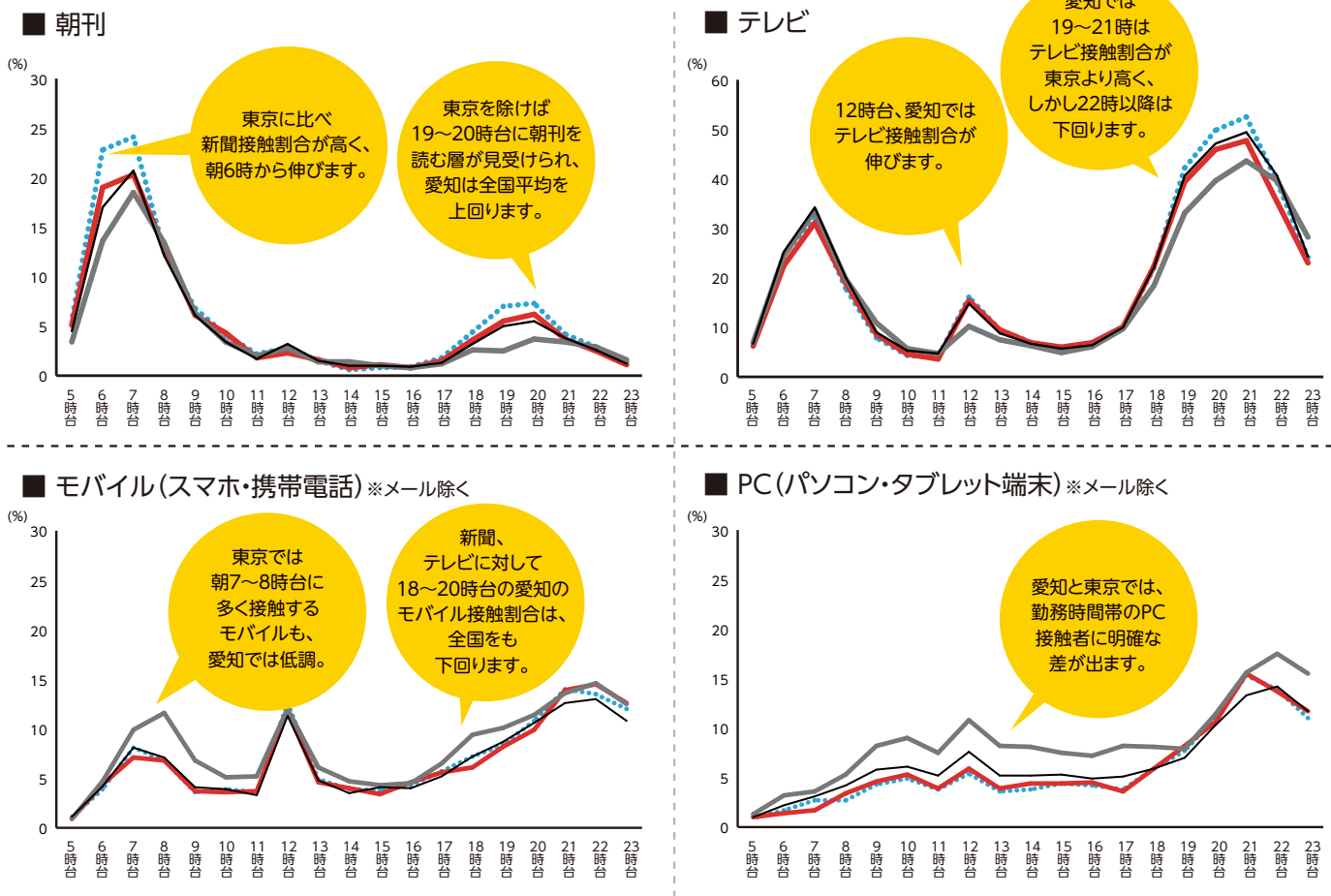
出典 | ABCレポート 2015年1～6月半期レポート  
出典 | ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ2014年実施)  
※読者率の標準サイズは各県の15～69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標準サイズで表現しており、回収数とは異なります。  
※それぞれの数値は1都6県の各媒体読者によるものです。

# 中日新聞 読者プロフィール

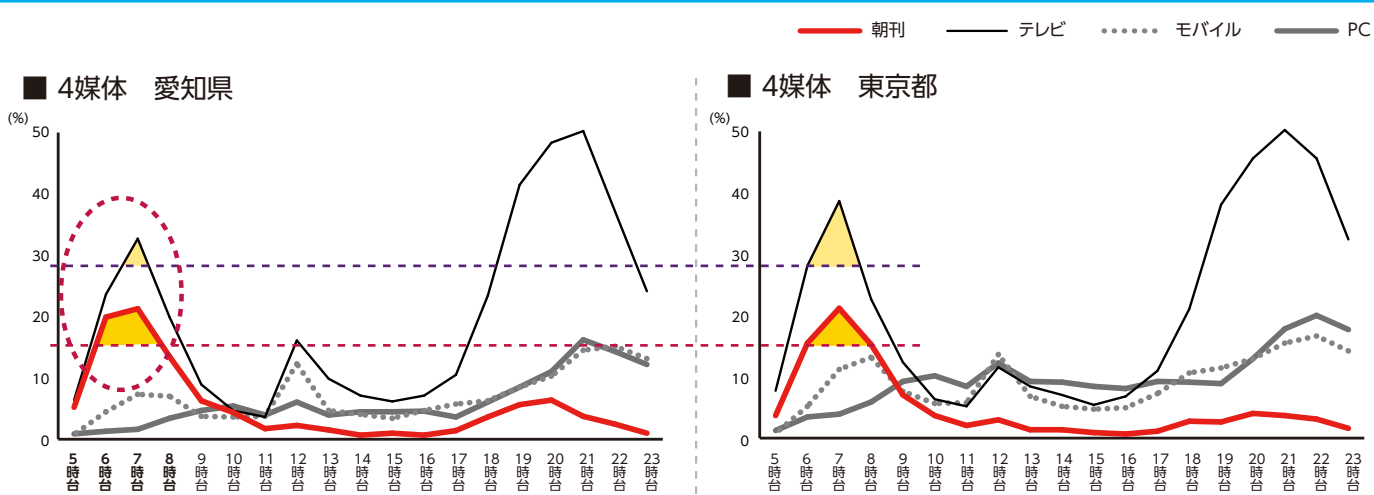
## “ナゴヤ”のメディア環境

中日新聞が読まれる名古屋市を中心とした大都市圏“ナゴヤ”には、東京とは違ったメディア環境があります。メディア接触状況をもとに、その特徴をご紹介します。

### 平日のメディア接触時間帯比較



4媒体を「愛知県」「東京都」で重ねてみると…



新聞の効き目は朝5時、6時から。1日のスタートとその後の行動に、新聞がより関わります。一方、朝のテレビ視聴は東京より若干下回ります。

だから

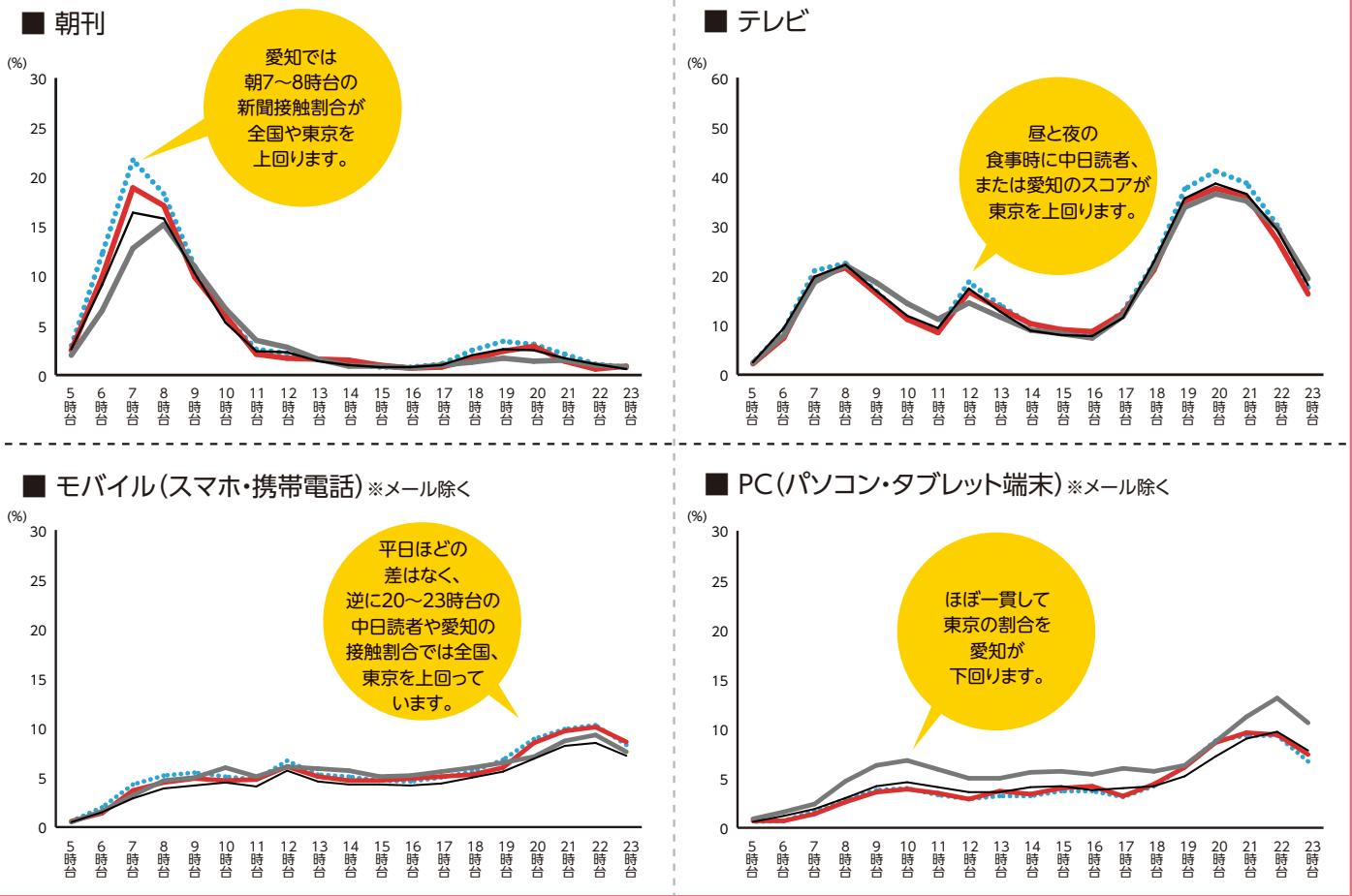
ナゴヤの朝は、新聞から攻めるのが有効です!

スマホ・タブレットとネット動画の浸透で、首都圏の若い単身世帯ではテレビを持たない人も増えつつあります。しかし、日本全体で見ればそれはレアケース。大都市圏のナゴヤでは、新聞やテレビが生活者により近い存在です。

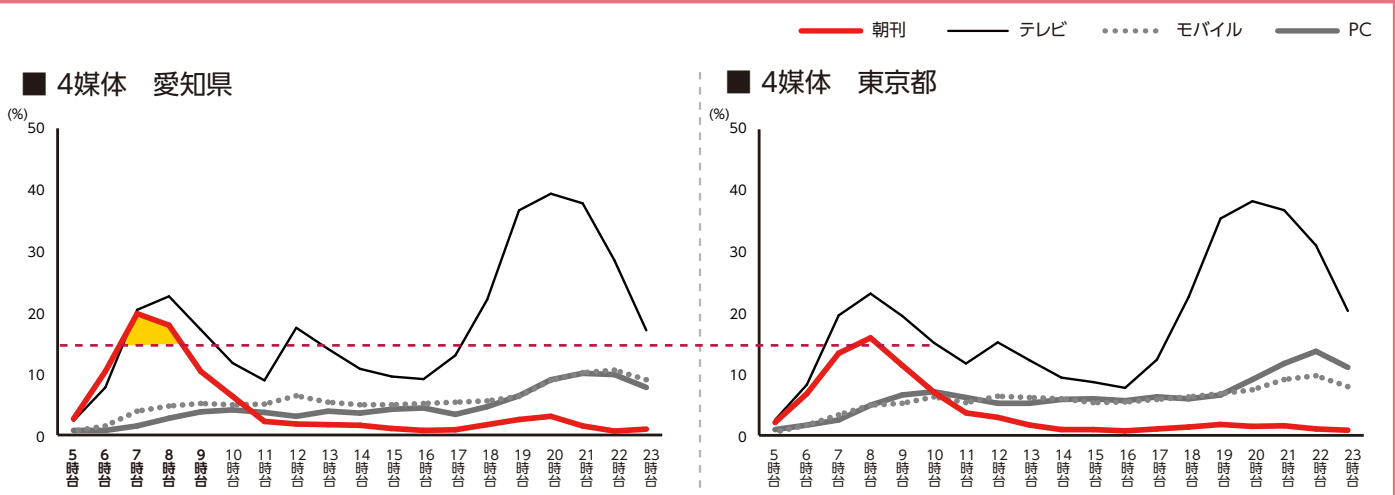
### <平日・土日のメディア接触状況>

※時間帯別に地域別(愛知県、東京都、中日読者、全国)と媒体別(新聞、テレビ、モバイル、PC)でグラフ化  
※モバイルは「携帯電話・スマートフォン」、PCは「パソコン、タブレット端末」のインターネット利用時間で、それぞれメール利用は含まない

### 土日のメディア接触時間帯比較



4媒体を「愛知県」「東京都」で重ねてみると…

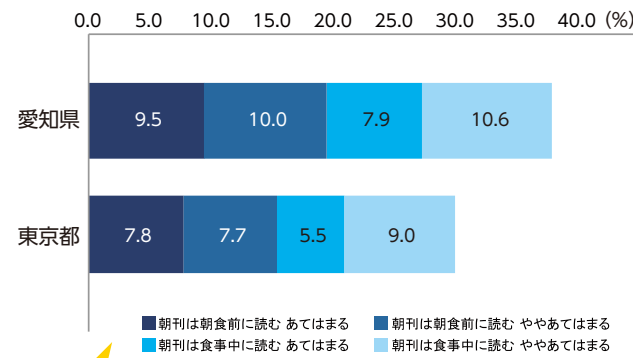


土日の朝も新聞とともに! 8時台までは新聞とテレビの接触率がほぼ同様に推移します。

だから

時間にゆとりがある土日の朝も、ナゴヤの生活には新聞がそばに。当然、中日読者ならより顕著です。

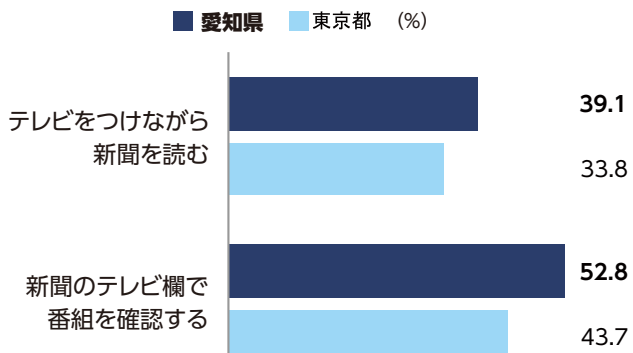
① 朝メシ前



愛知では、新聞読むなら「朝メシ前」が「ご飯のお供」

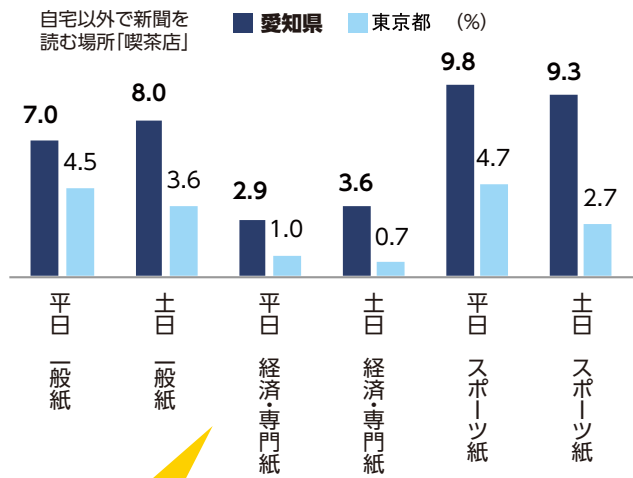
参考)「朝食は必ず食べる」愛知県 79.7% | 東京都 74.3%

② テレビと仲良し



愛知では、テレビと新聞の「ダブルスクリーン」

③ 喫茶店とともに

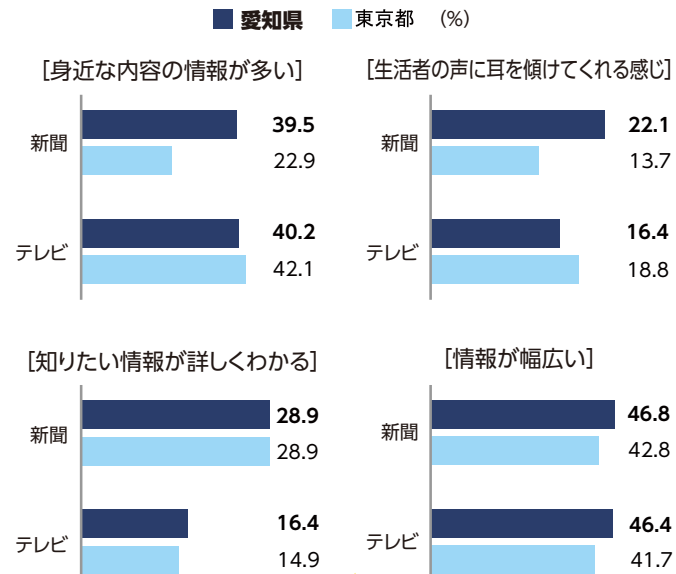


コメダ珈琲店をはじめ、愛知の喫茶店では一般紙と中日スポーツは「常備品」です。(ただし、経済・専門紙は喫茶店、職場・学校ともそれほど読まれません)

参考) 平日、職場・学校で読む

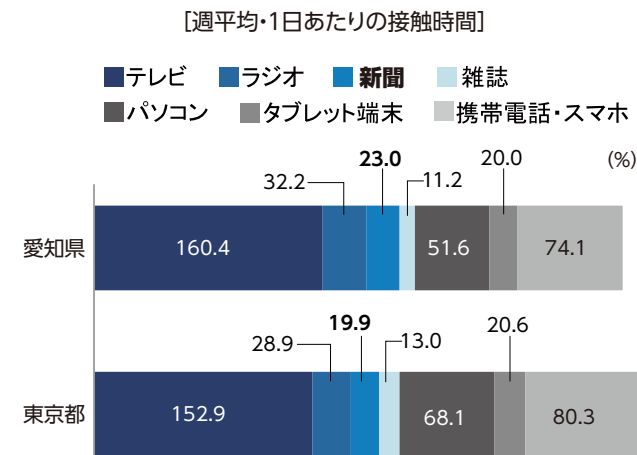
	一般紙	経済・専門紙
愛知県	7.9	4.4
東京都	11.6	6.7

④ だから身近に



生活者との距離が近い!

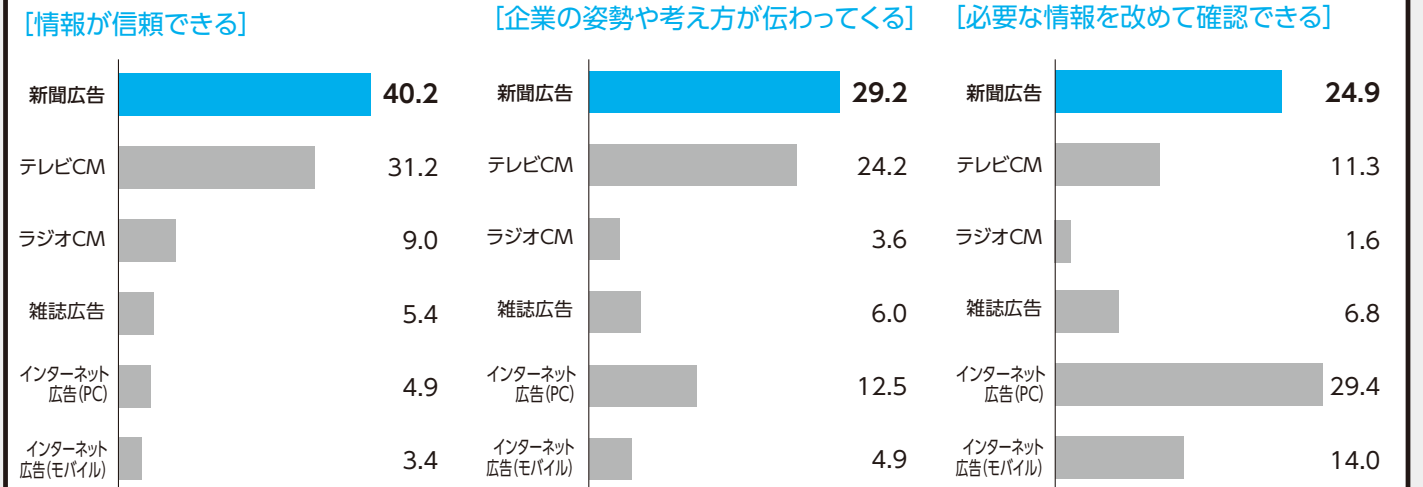
⑤ だから読まれる



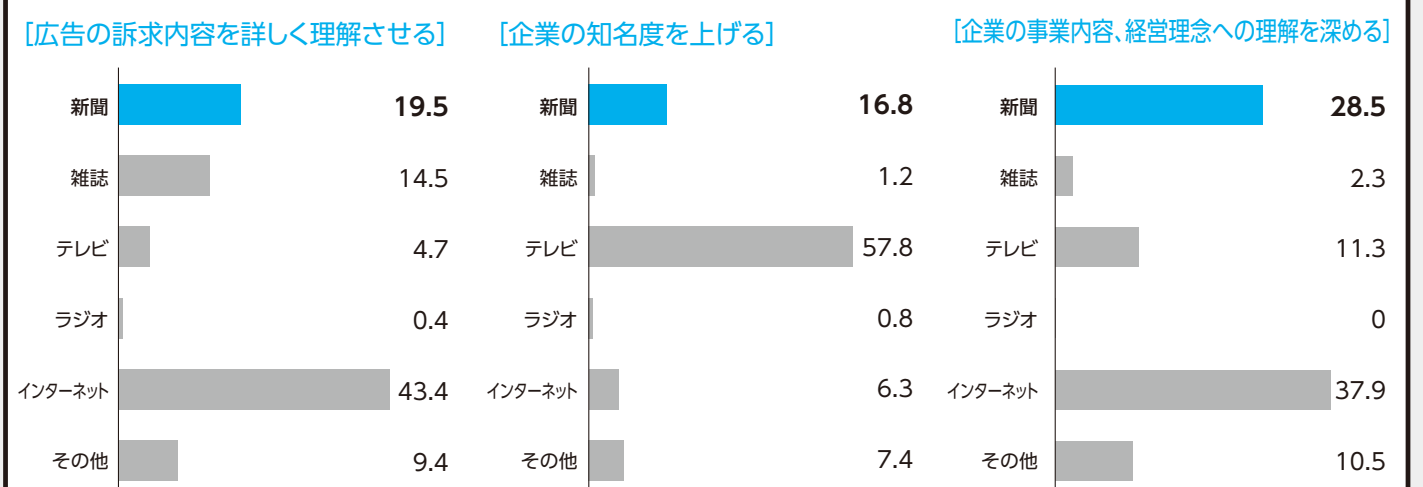
身近な情報源だからこそ、東京に比べて新聞が長く読まれます。



■各メディアの広告への評価



■目標達成のために最も重視した媒体



■ADFILE(\*)アーカイブスより「広告主の声」

株式会社小学館イメージ 代表取締役  
(元小学館マーケティング局 セネラルマネジャー)  
長谷川一氏 (2011年5-6月号)

＜新聞広告や新聞社の役割について＞

今回の受賞作(\*)も、プロモーションの軸は常に新聞にありました。そこに「王様のランチ」であったり、web上の映像であったり、ブログであったりが組み合わさることで全体の仕組みが形づくられたということだと思っています。たとえば、より多くの人に受賞を伝えるのであれば、テレビコマーシャルの方がリーチが広いと思います。しかし小学館の広告としては、2年連続2位だったという小学館の文芸全体としての力を見せたいわけなんです。となると、テレビでは表現しきれません。やはりそのことが一目でわかる俯瞰した理解というのは新聞だからこそ可能になります。

(\*)謎解きはディナーのあとで 東川篤哉著 小学館刊 2011年本屋大賞受賞

株式会社ちや 代表取締役  
河合真之介氏 (2013年3-4月号)



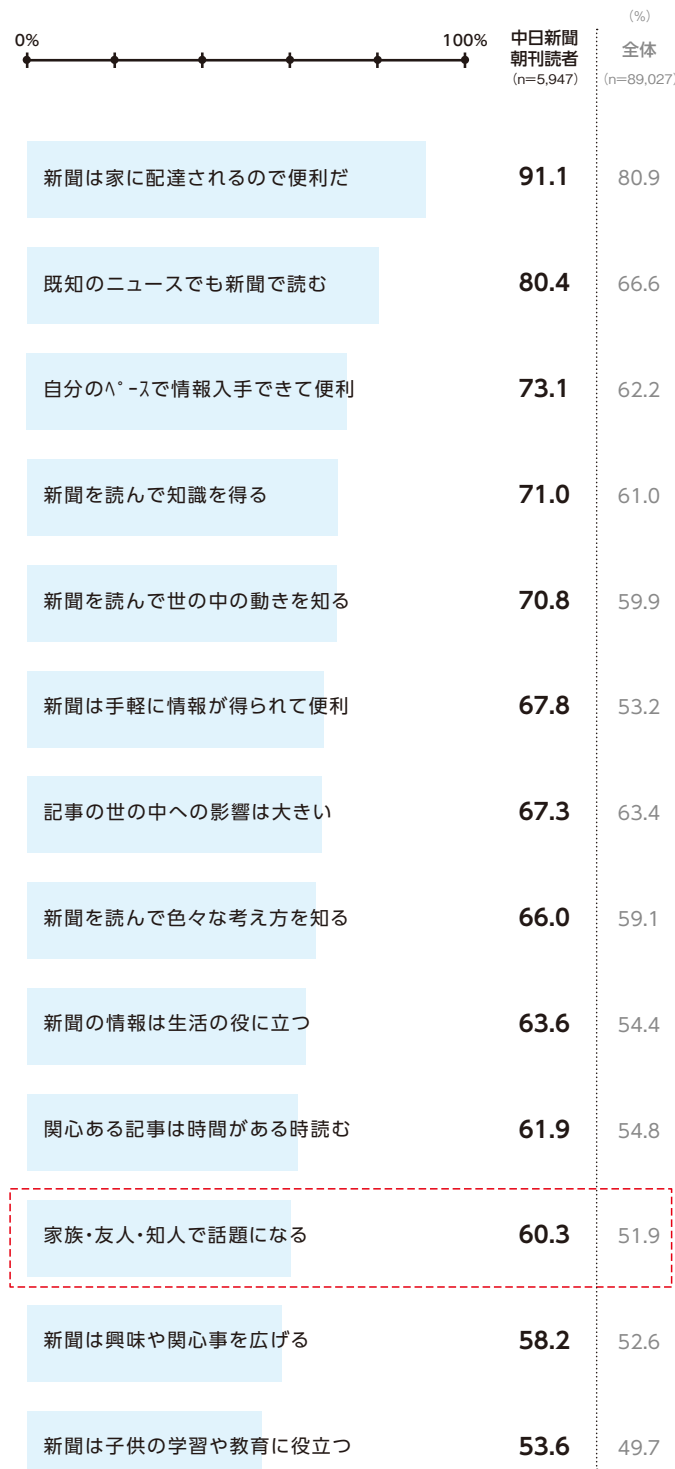
＜中部エリアでの中日新聞のプレゼンスについて＞

名古屋市内だけでなく、愛知県下、三重、岐阜なども十分に(バッグのフェアを行った)タカシマヤさんの商圏です。その巨大な商圏で圧倒的なシェアを誇るのが中日新聞さんですから、実際にいろいろなメディアの広告の効果をもて中日新聞さんが一番高い。新聞を見て来店される方が非常に多く、非常に早いスピードで東海地区のお客さまは増え続けています。

弊社は中日新聞との相性が良く、今回のタカシマヤさんでのフェア初日もその日の広告を見て来店されたお客様で大変盛況でした。(2015年11月)

中日新聞の読者は、新聞を「情報の内容が信頼できる」「仕事、日常生活に役立つ情報が多い」と評価し、世帯に届く新聞を情報源として積極的に活用しています。  
自らの知識や教養を高めるだけでなく、「話題が豊富になる」新聞を読み、家族や知人、友人の間で話題にしている割合も全体に比べて高い点も特徴です。

■ 新聞に対する意識

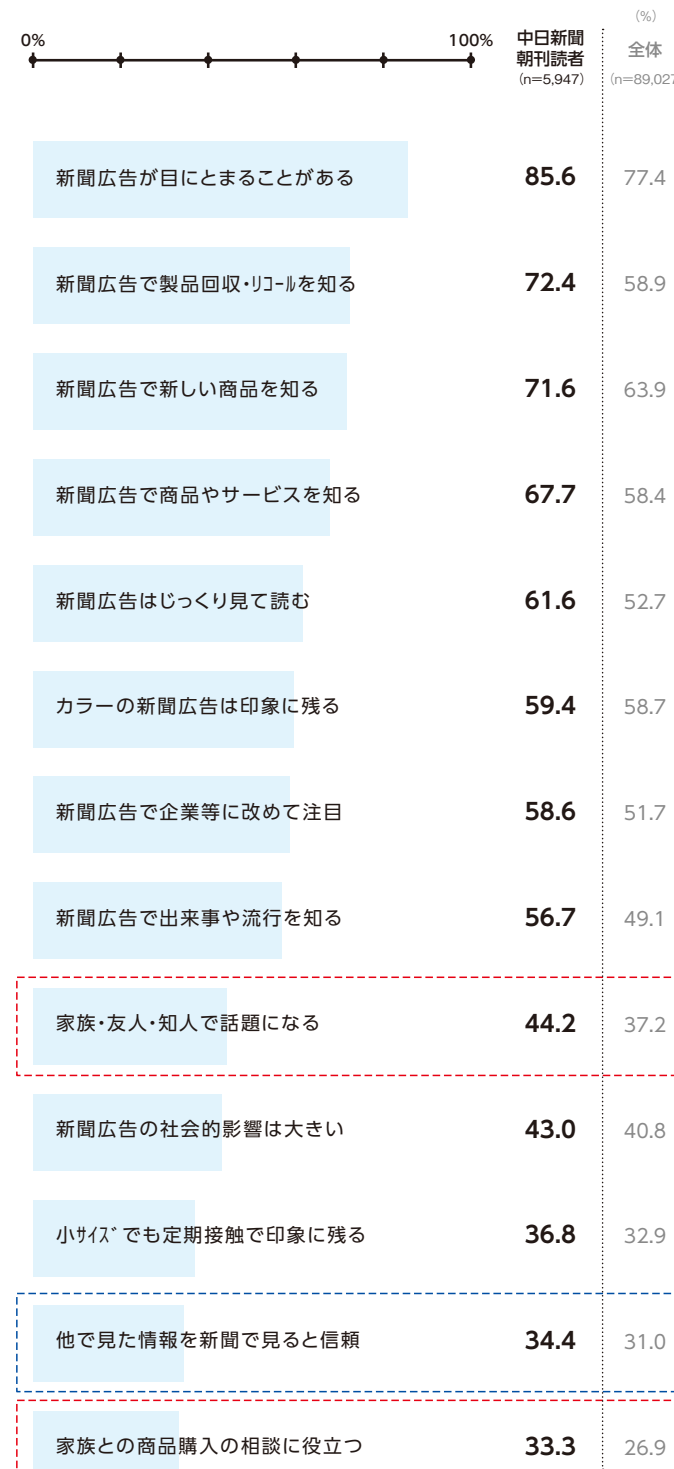


■ 新聞への評価



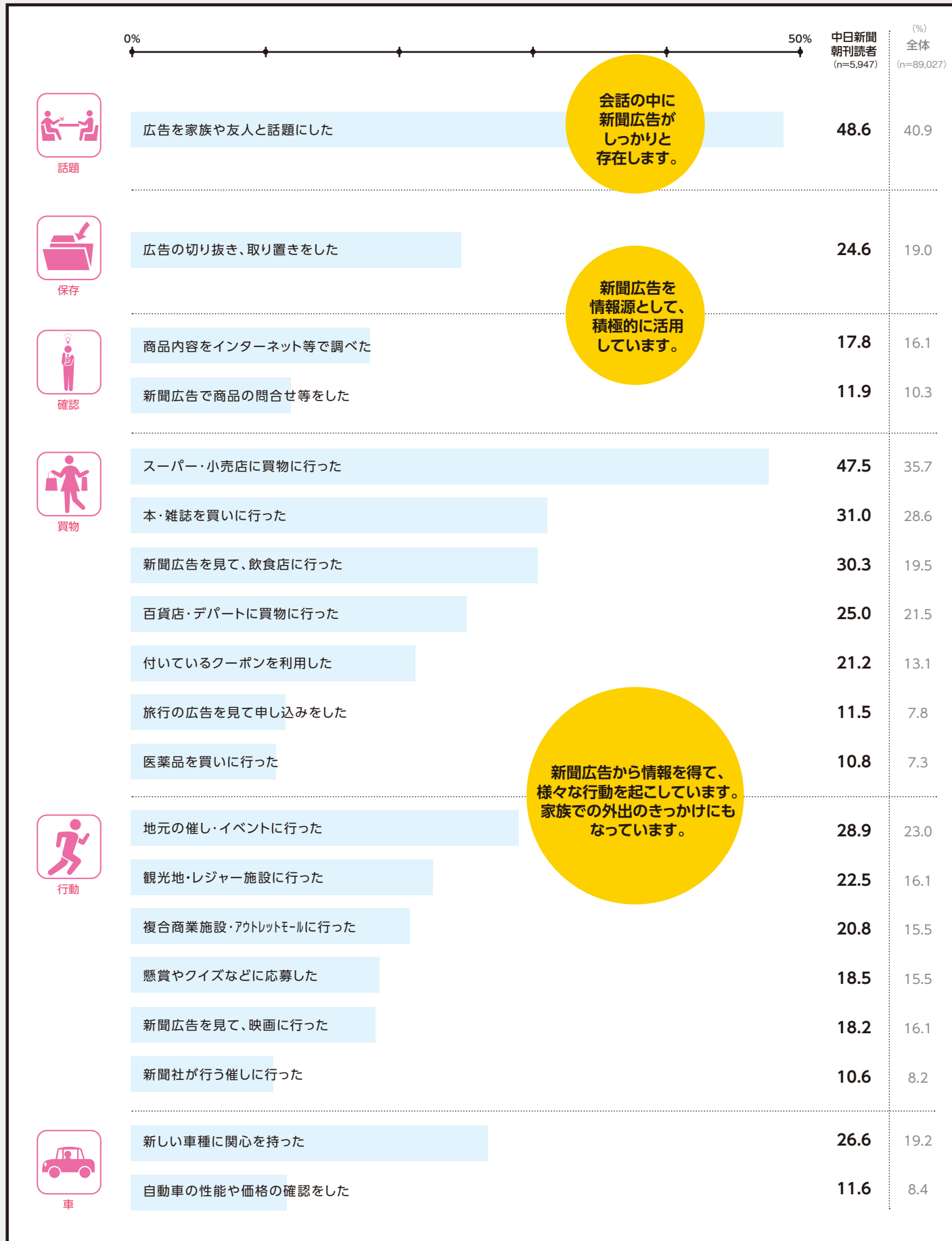
中日新聞の読者は、新聞広告を「信頼できる広告」と評価しています。さらに、じっくり見て読むため、商品やサービスを「知る」だけでなく、企業の考えや訴えを「理解」し、「信頼感がわく」媒体と捉えています。  
新聞広告を、家族や知人、友人の間で話題にしている割合も全体に比べて高く、生活の中に新聞がしっかりと存在していることがうかがえます。

■ 新聞広告に対する意識



■ 新聞広告への評価

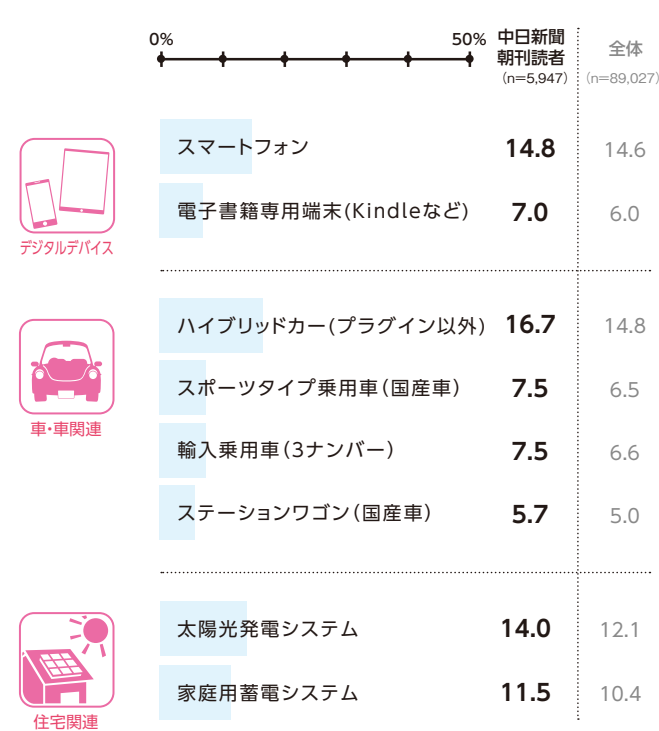




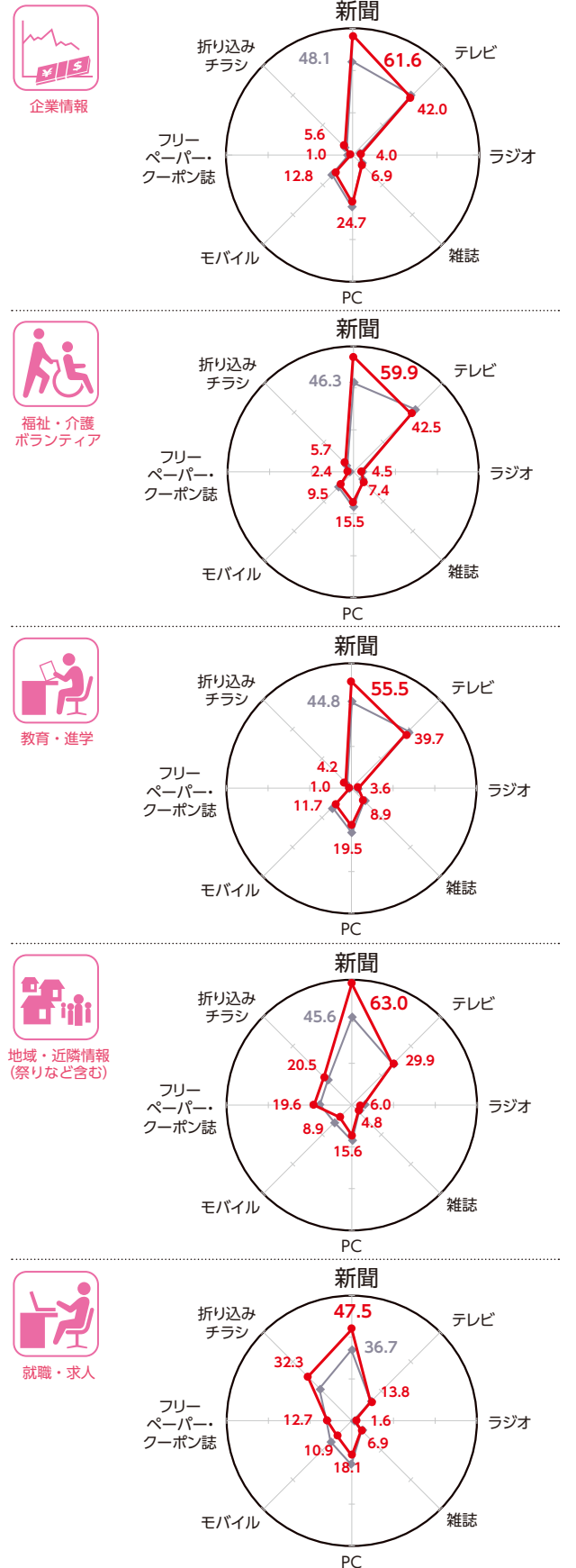
■ 持っているもの



■ 購買意欲のあるもの



■ 情報源



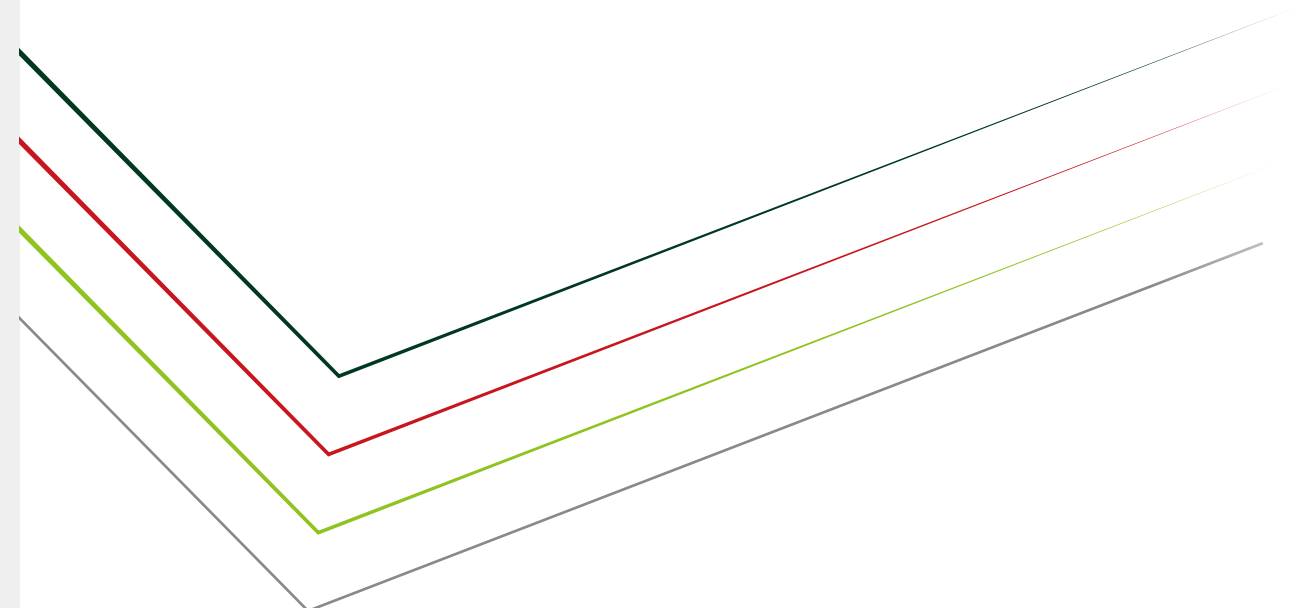
CHAPTER 3 東海エリアの紹介

- 26 ..... 東海エリアの特徴が見える!
- 28 ..... AREA TOPICS 2016 愛知
- 30 ..... AREA TOPICS 2016 岐阜
- 31 ..... AREA TOPICS 2016 三重
- 32 ..... AREA TOPICS 2016 静岡

東海エリアは、古くから東西を結ぶ交通の要衝として栄え、東西文化の影響を受けながらも独自の文化を形成してきました。また、自動車産業や航空機産業など製造業の集積地として発展し、日本経済を牽引する強固な経済基盤を持つ地域です。

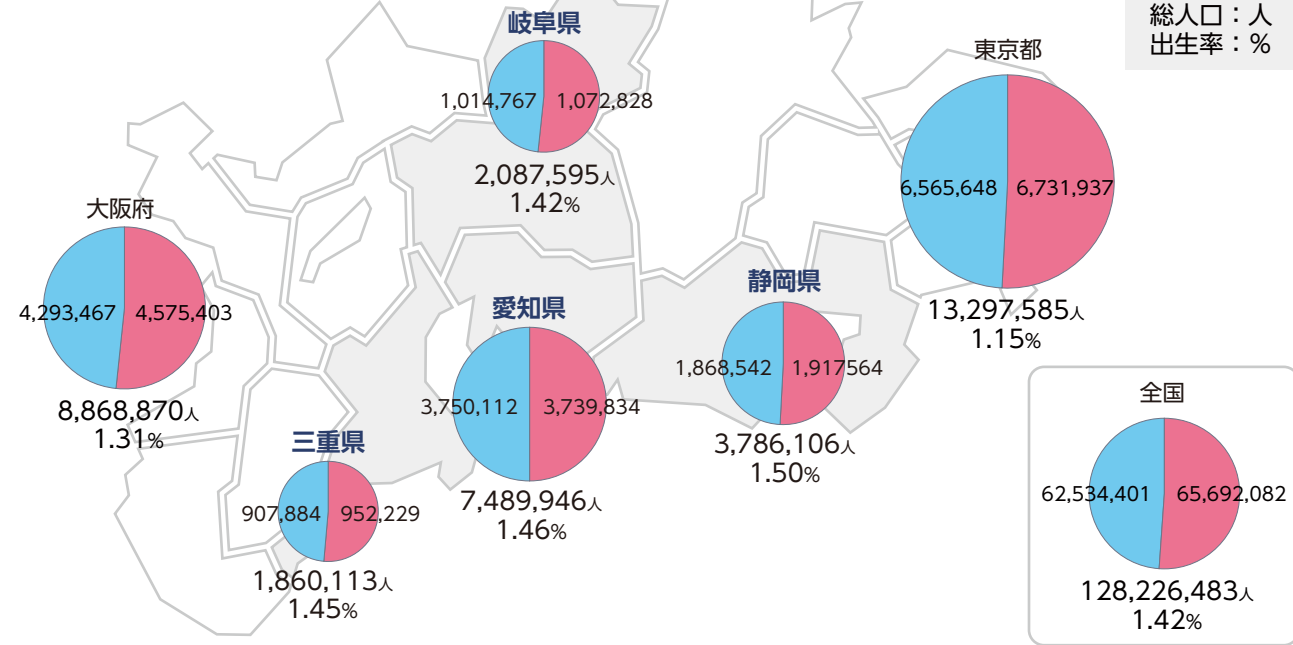
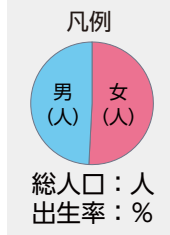
この章では、活気ある東海エリアの特徴と各地域で進行中の大型プロジェクトやイベントの一部をご紹介します。

※参考:東海エリアデータブック



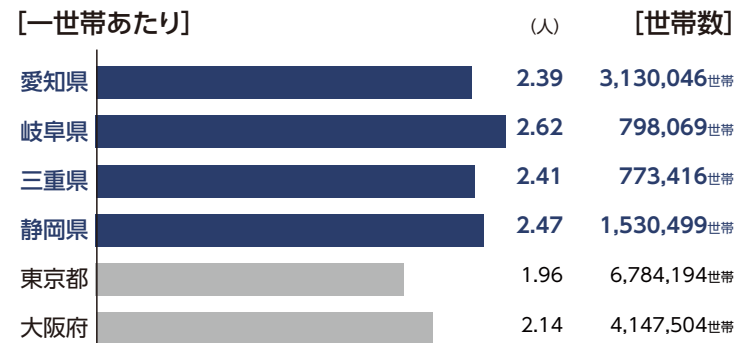


愛知県の人口は約750万人で全国第4位。東海エリアでは1,500万人を超え、首都圏・近畿圏と並ぶビッグマーケットです。

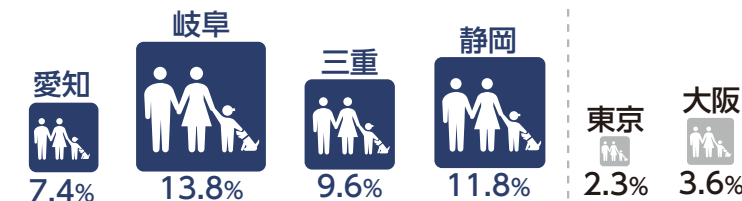


大都市圏でありながら東海エリアの持ち家率は約9割。三世帯世帯の割合が高く、一世帯当たりの人数が多い点が特徴です。

■一世帯あたりの人数と世帯数



■三世帯世帯の割合



■新設持家一戸建の着工件数 (年間) (戸)

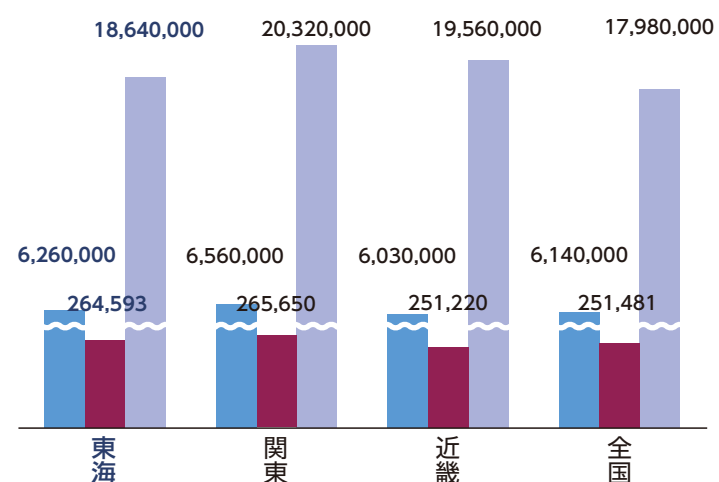


■持ち家率 (二人以上の世帯) (%)



高度産業集積地である東海エリアでは、有効求人倍率が全国平均を上回り、家計状況も安定しています。

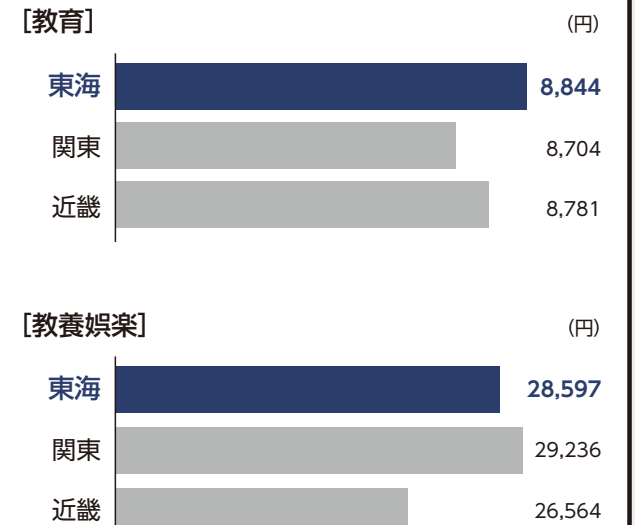
■家計状況



■有効求人倍率 (平成27年9月)

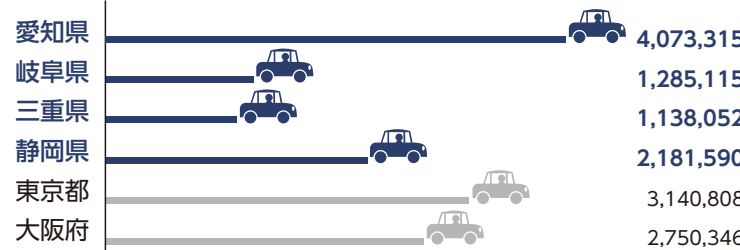


■特徴的な支出 (1カ月)



自動車が生活と切り離せない東海エリアでは、乗用車保有台数も多く、愛知県は全国第1位! そのため、自動車関連の支出割合が高い点が特徴です。

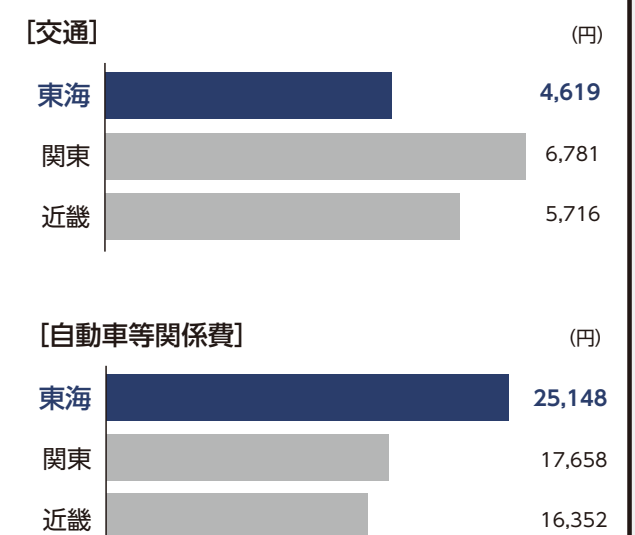
■乗用車保有台数 (軽自動車含む) (台)



■自宅外就業者・通学者 (15歳以上) の利用交通手段 (%)



■特徴的な支出 (1カ月)



# 活力あるエリア・愛知県



愛知県は、人・モノ・情報が頻繁に行き交う“名古屋”を中心に、国内屈指の活力ある経済圏として発展してきました。現在も、各所で大型プロジェクトが進行中です。また、多くの来場者が見込まれるイベントも各種予定されています。

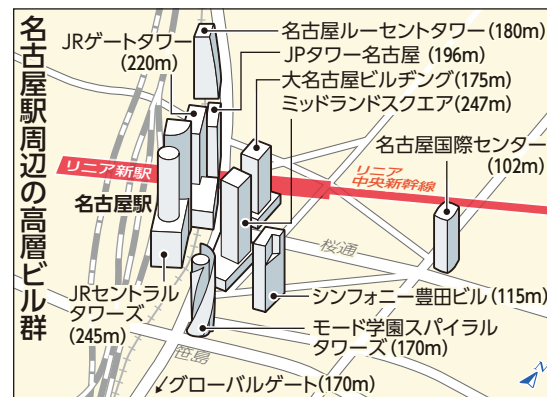
## 伸びる名駅、新ビルが次々と誕生 名古屋駅周辺の再開発



名古屋駅周辺は、国内外のビジネス拠点や商業集積ゾーンとして開発が進められてきました。今後も「大名古屋ビルヂング」「JPタワー名古屋」「JRゲートタワー」など高さ200m級の高層ビルが続々と誕生する予定です。また、駅南の「ささしまライブ24地区」でも大型開発が進んでおり、2027年のリニア中央新幹線開業に向けて、さらなる周辺地区の開発や整備が期待されています。



開発が進む「ささしまライブ24地区」(名古屋駅周辺) (後方)



名古屋駅周辺の新たな高層ビル

ビル名	階数	完成・開業時期
大名古屋ビルヂング	地上34階 地下 4階	2015年10月末に完成、11月からオフィスなどの入居が始まり、2016年3月に商業施設を含め全館開業する予定
JPタワー名古屋	地上40階 地下 3階	2015年11月末に完成、12月からオフィス入居が始まり、商業施設は2016年6月開業予定
シンフォニー豊田ビル	地上25階 地下 2階	2016年6月完成予定。飲食店やホテル、映画館が入居する
JRゲートタワー	地上46階 地下 6階	2016年11月にオフィスの入居が始まり、2017年4月に商業施設やホテルが開業予定。地下5、6階はリニア中央新幹線のホームに
グローバルゲート	地上36階 地下 2階	2017年3月に完成し、同10月に開業予定。オフィスを中心にホテルなども入居する

## 名駅と栄地区を結ぶエリア 納屋橋東地区市街地再開発



名古屋駅の東約1キロにある納屋橋東地区(名古屋市中区)では、高層マンションや商業施設などを建設する再開発が進んでいます。市中心部を流れる堀川沿いの約1.1㍍の敷地に、29階建ての住宅棟や商業業務棟などが誕生します。同地区は、開発が進む名古屋駅と繁華街・栄地区との中間点にあることから、新たな人の流れを生み出すことが期待されています。



開発が進む納屋橋東地区

## 名古屋を代表する劇場が復活 (仮称)栄一丁目御園座共同ビル計画



名古屋を代表する劇場「御園座」は、多くの市民や芸能関係者らに惜しまれながら2013年に閉館しましたが、現在、新たな劇場と商業施設や大型住居施設による複合高層ビルの建設が劇場跡地(名古屋市中区)で進められています。文化芸術の発信拠点の復活だけでなく、人が集う新たな拠点が誕生することに期待が高まっています。



再開発が進む御園座 2015年5月

## 栄地区の活性化

### 広小路通沿いに再開発ビル建設計画



名古屋の繁華街である栄地区では、活気を取り戻そうと再開発の動きがでています。広小路通り沿いの旧大和生命ビル跡地(名古屋市中区)で、現在は駐車場などになっている4500㍍の敷地にオフィスビル建設の計画が予定されています。商業施設の誘致も検討されており、栄地区の活性化拠点となることが期待されています。



ビル建設が予定される駐車場

## 東三河地域の8市町村で開催 海フェスタ2016



「海フェスタ」は、海の日(七月の第三月曜日)の前後に毎年開催され、関連行事も含めると100万人(約2週間)を超える来場者が見込まれる海の祭典です。

2016年は、愛知県の東三河地域の8市町村(豊橋市・豊川市・蒲郡市・新城市・田原市・設楽町・東栄町・豊根村)が連携して開催する予定です。



海フェスタの主会場に想定される三河港

## 最先端の現代美術を紹介する国際芸術祭 あいちトリエンナーレ2016



3年に一度の現代アートの国際芸術祭「あいちトリエンナーレ」。2016年は3回目の開催となります。8月11日から10月23日までの期間中、美術館だけでなく、名古屋市、岡崎市、豊橋市の街中でも様々なアートイベントが展開されます。過去2回の開催では、国内外から高い評価を得ており、50万人以上の来場者や経済波及効果も期待されるイベントです。



前回の開催期間中に実施されたイベント(名古屋市)



## 伝統継承と新産業の創出・岐阜県



岐阜県は陶磁器や和紙、木工や刃物の伝統や技術が継承され、一大産地として知られます。また、IT関連企業が集積する「ソフトピアジャパン」、高度IT人材育成を目的とした「情報科学芸術大学院大学」、科学技術に関する研究開発拠点「テクノプラザ」など、新たな産業創出にも力を入れています。

### 織田信長を地域スランドに 信長公450(ヨンゴーマル)プロジェクト

岐阜市では、織田信長の岐阜入城及び命名から450年という節目の年となる2017年に記念事業を計画しています。また、この機会を積極的に活かすべく、観光振興や地域活性化に取り組む「信長公450(ヨンゴーマル)プロジェクト」を始動しました。信長は、1567年に稲葉山城に入城し、井口と呼ばれていた地名を岐阜に改め、1576年まで本拠地として活躍しました。また、楽市楽座の実施や鵜飼等の文化保護など、現在の岐阜市の礎を築いた人物として、現在も市民から親しまれています。同プロジェクトは、周年事業の実施が主な目的ではなく、将来にわたって持続可能な観光振興、地域活性化につながる取り組みとして進められています。



岐阜城の城下町・岐阜

### 大垣市の活性化

#### 大垣駅南街区第一種市街地再開発事業

大垣駅前のランドマークとして注目される本事業は、中心市街地における住宅供給と商業環境の改善を実現するため、大垣駅南口に都市型住宅・商業施設・公共施設などを含む複合施設の整備を進めています。再開発ビルすべての完成は2016年9月予定。大垣市は、東海道本線で名古屋まで約30分とアクセスも良く、生活環境にも恵まれているため、本事業の完成が期待されます。



整備中の同事業エリア(2014年9月当時)

### 全国から農業関係者が岐阜に 第19回 全国農業担い手サミットinぎふ

全国の意欲的な農業関係者が集まり、農業経営の改善策などを考える「全国農業担い手サミット」が2016年秋に岐阜県内で初めて開催されます。岐阜県では、2014年度から3年間で1000人の新規就農者を育成する「担い手育成プロジェクト1000」に取り組んでいます。2014年には、県が運営する研修施設・県就農支援センターを津市に開設。収量の高いトマト栽培技術を学ぶための温室ハウスと土耕ハウスが整備されています。全国の農業関係者が集まるサミット開催は、岐阜県の農業PRや担い手育成につながることに期待が持たれています。



全域

## 注目イベントが目白押し・三重県



三重県は、海や山など豊富な自然と食材に恵まれたエリアです。また、式年遷宮で賑わった伊勢神宮や国内有数のアミューズメントパークなど観光資源にも恵まれており、東海地区だけでなく、全国から多くの人が訪れる観光エリアとしても人気です。

### 三重県の魅力を世界に発信 伊勢志摩サミット開催

2016年の主要国首脳会議(サミット)が三重県志摩市で開催されることが決まり、地元では国際的な知名度アップとその経済効果に期待が高まっています。伊勢志摩地域は、2013年の伊勢神宮の式年遷宮で大いに賑わいました。さらに、ポスト遷宮としてサミットへの期待がふくらみます。また、志摩半島四市町にまたがる「伊勢志摩国立公園」が、国立公園指定から70周年を迎える節目の年でもあり、伊勢志摩地域の魅力を世界に発信する絶好の年となりそうです。

三重県では、サミット成功のために官民一体となって構成する「伊勢志摩サミット三重県民会議」を立ち上げました。サミット開催による効果を、伊勢志摩地域だけでなく、県全体に波及させ、一過性のものにならないように、サミット開催後も見据えた取り組みを進めています。



伊勢志摩サミットのメイン会場となる賢島

### 高校生のための科学コンペティション 第10回 国際地学オリンピック

2016年8月、世界各国の高校生が集い、地学の実力を競う「第10回国際地学オリンピック(略称:IESO2016三重)」が日本で初めて開催されます。三重大学(三重県津市)を主会場に、県内各地で地質・固体地球科学、気象・海洋科学、天文・惑星科学の三分野を世界40カ国の生徒が競い合う国際的なイベントです。期間中は、試験が行われる他、熊野古道、伊勢志摩、伊賀上野などでの野外調査や見学も予定されています。



野外調査が予定される熊野古道

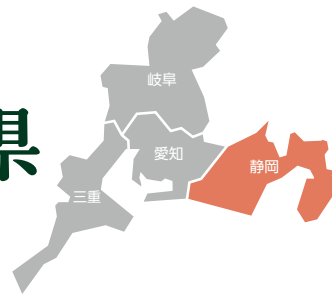
### 日本最大のお菓子の祭典 第27回 全国菓子大博覧会・三重

日本最大のお菓子の祭典「全国菓子大博覧会」が三重県伊勢市で2017年に開催されます。全国菓子大博覧会は、お菓子の歴史と文化を後世に伝えるとともに、菓子業界や関連産業の振興、開催地域の活性化のために、ほぼ4年に一度開催されています。同大会での受賞は菓子業界の中でも最高の栄誉とされており、優秀な作品に各賞が授与されます。また、会場では全国より集められた菓子の展示・即売もあり、目標入場者数60万人の大イベントです。



会場となる県営サンアリーナ

# 多彩な魅力を持つエリア・静岡県



静岡県は、ほぼ日本の中央に位置し、世界文化遺産に登録された富士山はもちろんですが、ウナギの養殖で有名な浜名湖、海の幸に恵まれた駿河湾など豊かな自然に恵まれています。また、自動車関連などの製造業も盛んで、観光や産業など様々な分野で注目されるエリアです。

## 増加する外国人観光客の玄関口

### 富士山静岡空港

富士山静岡空港(静岡県 牧之原市・島田市)は、2009年に開港して以来、富士山を眺めながら離着陸できる富士山に最も近い空港として国内外の利用者に親しまれてきました。静岡県のほぼ中央に位置し、東名高速道路から短時間でアクセスできる利便性の高さから、近年では中国線を中心に国外からの来訪が急増しています。そのため、国際線のさらなる増便、新規就航が見込まれており、空港ターミナルビルの増改築による機能向上の計画が進められています。



富士山静岡空港

## 世界の茶業関係者が集まる祭典 世界お茶まつり2016(第6回世界お茶まつり)

世界お茶まつりは、三年に一度、お茶どころ静岡で世界の茶業関係者が集まるお茶の祭典です。前回より、春と秋の2回開催となり、29の国と地域から茶業者、研究者、市民ら多くの参加者で賑わいました。第6回大会となる2016年は、『「O-CHAを愉しむ」～O-CHAを五感で感じよう～』をテーマに、茶会、各種セミナー・講演会、体験型イベント、国際会議などが5月と10月に開催されます。



茶畑ウォークを楽しむ参加者たち

## 地域PRと経済効果に期待 井伊直虎ゆかりの地～浜松～

2017年のNHK大河ドラマに、戦国時代の女性領主・井伊直虎(なおとら)を主人公にした作品が決定しました。直虎は、幕末の大老・井伊直弼の先祖で、徳川家康の重臣・井伊直政の養母です。井伊氏は遠江井伊谷(現在の浜松市北区)を根拠地としており、直虎も同地を治める女性領主として活躍しました。周辺地域も含めて観光客増加による経済効果が期待されています。





井伊家ゆかりの龍潭寺

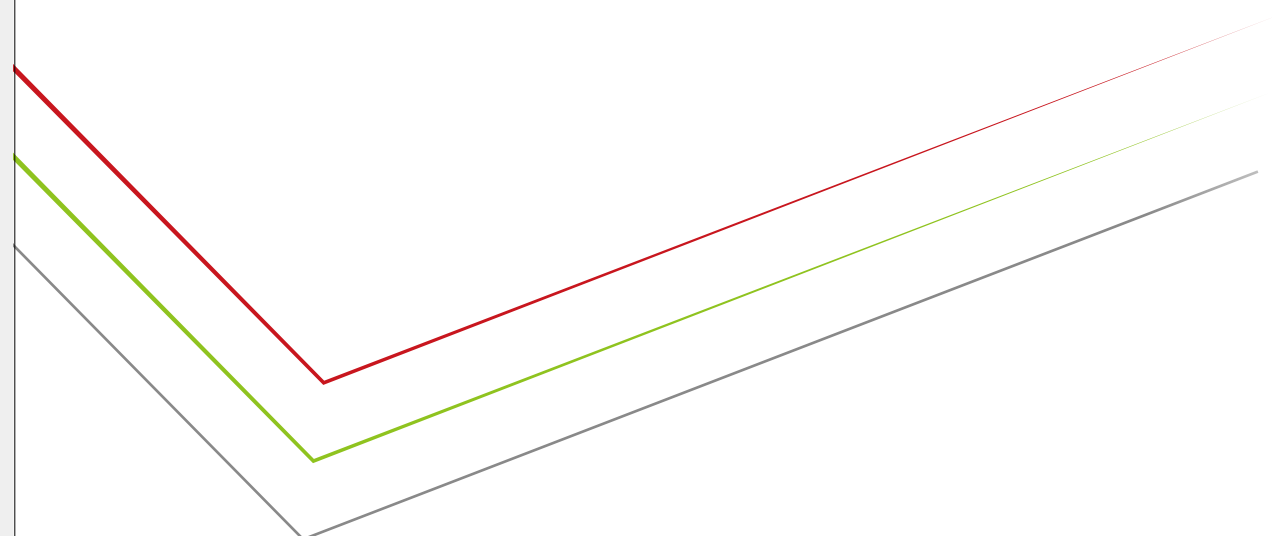
## CHAPTER 4 企画・広告事例紹介

- 34 ..... 地域の価値創造
- 36 ..... 地域の産業応援
- 37 ..... B to B コミュニケーション
- 38 ..... 地域と医療
- 40 ..... 特定のターゲットに向けて
- 42 ..... エリアマーケティング
- 43 ..... 1部1部ちがう、可変印刷
- 44 ..... 地元球団・中日ドラゴンズと、セールスプロモーションで連携

中日新聞社は社のあらゆる機能を活用して広告主の課題解決に取り組んでいます。この章ではテーマごとに分けて、その事例をご紹介します。

中日新聞社が持つリソースを活用して組み立てられた企画事例には、

アイコン   を入れています。それぞれのリソースについての詳細は62ページをご参照下さい。



昇龍道シンポジウム

外国人観光客誘致を官民一体で盛り上げる



2015年2月24日付

中部9県が官民一体となって、外国人観光客誘致を促進する「昇龍道プロジェクト」。この9県は中日新聞、北陸中日新聞の発行エリアと同じということもあり、地域への啓発として、2013年よりリレーシンポジウムを実施。中部運輸局・自治体・民間企業だけでなく、読者＝地域住民も一緒になって取り組む機運を高めました。



第7回東京会場の様子



開催実績

- 第1回 愛知 2013年 1月29日
- 第2回 三重 3月22日
- 第3回 石川 7月29日
- 第4回 岐阜 11月22日
- 第5回 愛知 2014年 1月30日
- 第6回 浜松 7月16日
- 第7回 東京 2015年 1月16日



「昇龍道」WEBページ

あすなろう新聞

生まれ変わった「四日市あすなろう鉄道」を紙面で応援



2015年4月18日付

全長7キロのミニ路線である「四日市あすなろう鉄道」は廃線問題や施設老朽化などの課題をかかえながらも、2015年4月1日に近鉄内部・八王子線から生まれ変わり、地域の足として地元で親しまれています。中日新聞では地域貢献の意味合いもこめ、同鉄道を応援する企画をスタート。四日市市や鉄道会社からの全面的なサポートのもとでポスター化した紙面を各駅や市役所にも掲出するなど、地元と連携した展開となりました。



オープニングセレモニーの様子



四日市あすなろう鉄道の駅に貼られた紙面ポスター

JIMOキャラ総選挙

51体が出馬した地域ぐるみの「選挙戦」で地元を盛り上げる



2015年5月15日付

東海三県の自治体などがもつ地元キャラクターを対象としたイベント。2回目となる2015年は有料登録制ながら前年を上回る51体が出馬。学校訪問やSNS活用など様々な選挙活動の様子が中日新聞の記事でも取り上げられたほか、名鉄百貨店やナゴヤハウジングセンターでのPRイベントも実施し、JIMOキャラを通じて地域をアピールする機会となりました。



【選挙期間】  
2015年5月15日～6月30日

【立候補キャラ数】  
51体(有料登録制)

【表彰式】  
2015年7月11日(土)

【表彰式会場】  
名鉄百貨店ナナちゃん人形前ステージ

投票総数  
**20万8,791票**  
総PV  
**333万PV**(選挙期間中)



選挙管理委員長のバンキング(左端)と入賞したJIMOキャラたち

全国選抜長良川中日花火大会

迫力満点のプレミアムシートに読者を招待



2015年7月11日付

中日新聞社主催の「全国選抜長良川中日花火大会」は2015年で59回目を迎え、岐阜・長良川の夏を彩る風物詩となっています。例年、約30万人もの観客が訪れる同大会では協賛社の特典として花火を絶好のポイントで見ることができ「特別シート」を提供。「金麦特等席」ではよく冷えたビールとともに花火を鑑賞できるとあって、当選した読者からは大変好評でした。



第59回  
全国選抜長良川中日花火大会

【開催日】  
2015年7月25日(土)  
正午～20時45分  
(夜花火は19時20分から)

【場所】  
岐阜市長良川河畔  
(長良橋下流～金華橋上流)

【主催】  
中日新聞社

【後援】  
岐阜県、岐阜市、東海ラジオ放送、東海テレビ放送、CBCテレビ、名古屋鉄道、東海旅客鉄道、岐阜県バス協会



大会の様子

アジアものづくりサミット

高度産業集積地 名古屋で、日本のものづくりの底力を再認識



2015年3月9日付



- 【開催日】2015年2月16日(月)17日(火)
- 【場所】名古屋国際会議場センチュリーホール
- 【主催】中日新聞社
- 【共催】日本経済新聞社
- 【特別協力】東海東京証券

これまでの『中部のものづくりのこれから』をさらに視野を広げ『アジアものづくりサミット』として開催。世界有数の高度産業集積地である名古屋に、国内外から企業や大学のリーダーを招き、アジアのものづくりにおける課題について議論しました。載録紙面は中日グループの媒体だけでなく、日本経済新聞全国版にも掲載し、今までにない幅広い層に訴えました。

来場者数 (2日間)  
**約2,000名**

航空産業シンポジウム

中部エリアのものづくりの未来を考える



2015年7月7日付



- 【開催日】2015年6月11日(木)
- 【場所】名古屋商工会議所
- 【主催】名古屋商工会議所、中日新聞社
- 【共催】東京大学 航空イノベーション研究会
- 【後援】経済産業省、国土交通省
- 【協力】ANA

中部エリアは航空産業の集積地。アジアNo.1航空宇宙産業クラスター形成地区に指定され、初の国産ジェット旅客機MRJの開発を行っています。その中部エリアで、名古屋商工会議所と中日新聞社の共催で「航空産業シンポジウムin名古屋～明日の航空産業キープレイヤーを目指して～」を開催しました。中部エリアの製造業のプレゼンスを高めることにもつながりました。

来場者数  
**約400名**

中部圏への多様な産業・企業の集積が、日本の経済をけん引し続けます。地元から外資系まで、BtoBの分野でも様々な企業が中日新聞を使い、メッセージやこの地域とのつながりを伝えています。



BOEING 2015年2月20日付-9月28日付



BOEING 2015年5月29日付



マキタ 2015年4月16日付



三菱電機 2015年3月29日付



三菱電機 2015年9月21日付



ジェイテクト 2015年8月14日付



THKインテックス 2015年3月27日付



アイソクアルファ 2015年8月18日付



アイシン精機 2015年9月1日付

市民公開講座「関節リウマチを理解しよう」

読者とともに健康寿命の延伸を考える



2015年5月22日付

日本は世界有数の長寿国。しかし、「健康寿命」と比較すると約10年の開きが…。その原因のひとつとされるのが「ロコモティブシンドローム」です。当企画では、その中の「関節リウマチ」に焦点を当て、市民公開講座を開催。長い時間をかけて日本リウマチ学会・製薬会社との信頼関係を築いてきたからこそ、開催できたこの講座。応募は1,100名の定員に対して、1,400名に。当日、会場もほぼ満席となり、読者の関心の高さがうかがわれました。



【開催日】  
2015年 4月 26日(日)

【場所】  
名古屋国際会議場 白鳥ホール

【定員】  
1,100名

【主催】  
第59回 日本リウマチ学会総会・学術集会、中日新聞社

【共催】  
武田薬品工業、田辺三菱製薬、ファイザー、アステラス製薬、ユーシービー・ジャパン、小野薬品工業、プリストル・マイヤーズ、アヅヴィ、エーザイ、中外製薬

【後援】  
日本医師会、愛知県医師会、日本リウマチ友の会

応募総数

1,400通

中日健康フェア

健康情報を集約したイベントが地域に定着



2015年8月11日付

健康に関する情報を一堂に集約し、最新・最先端の医療情報をわかりやすく届ける「中日健康フェア」。セミナーや体験型の展示コーナーなど多彩な内容を2日間にわたって実施、参加者が楽しみながら健康意識を高められるイベントとして3回目の開催となりました。予約が必要な講座は全70講座、登場する講師陣は総勢40名以上、予約不要のブース数は80以上に。当日は約7,800名が参加。大盛況のうちに終了しました。



【開催日】  
2015年9月5日(土)6日(日)

【場所】  
名古屋医専 総合校舎スパイラルタワーズ

【内容】  
講座、展示、体験、簡易健康チェックブースなど

【主催】  
中日新聞社

【特別協力】  
学校法人・専門学校 名古屋医専

【後援】  
名古屋市、愛知県、岐阜県、三重県、愛知県医師会、三重県医師会

【特別協賛】  
スギヤマ薬品  
セキスイハイム中部

来場者数

約7,800名

医食住の知恵をご紹介

読者の声を募集し、紙面に反映



2015年6月18日付

医療や介護の分野に取り組む医療チームによる企画。2015年3月に掲載した特集で、「医食住について、健康長寿の秘訣」を読者から募集。6月の特集では、読者から集まった秘訣を紹介しながら、専門家によるアドバイスも掲載するという双方向性を意識した紙面を展開しました。また、広告を地方版で切り替えることで、地域性を持たせる特集に。今後も、医療関係の先生方からのメッセージはもちろん、医療や介護に関わる企業の紹介なども含めて、読者に役立つ情報を発信します。



医療や介護に関する情報は、読者にとって関心が高い情報です。

〈社会生活意識〉  
健康について強い関心がある **69.6%**  
病気や治療法の情報に興味がある **68.6%**

〈普段読む新聞記事ジャンル〉  
健康・医療関係 **40.8%**  
介護関連 **17.7%**

〈関心のある商品広告〉  
医療機関・医療サービス **20.8%**  
介護サービス・介護商品 **12.4%**

※中日新聞・朝刊  
※ビデオリサーチ「第14回全国新聞総合調査」(J-READ2014年実施)より

がん研究にまつわるあなたが知りたいこと

市民の声を元にQ&Aとシンポジウムを組み立て



2015年9月21日付



名古屋で開催された第74回日本癌学会学術総会に先立ち、「がん研究への疑問」をテーマに会員制サイト「中日新聞プラス」を活用してアンケートを実施。寄せられた疑問は1,345通。これらを日本癌学会にフィードバックし、代表的な質問88件について専門医が回答したQ&Aを「中日メディカルサイト」に掲載しました。「日本癌学会市民参加特別シンポジウム」でも寄せられた疑問をもとに議論が行われ、読者と研究者とをつなぐ、社会的にも意義のある取り組みとなりました。

「がん研究にまつわるあなたが知りたいこと」アンケート

【募集期間】  
6月18日～7月30日

【告知】  
中日新聞、中日メディカルサイト、中日新聞プラス

【回答方法】  
中日新聞プラスでのインターネット回答

回答総数

1,345通

第74回日本癌学会市民参加特別シンポジウム「患者に繋ぐがん研究」

【開催日】  
2015年10月10日(土)

【場所】  
名古屋国際会議場 センチュリーホール

【主催】  
第74回日本癌学会学術総会

【後援】  
中日新聞社

輝く女性応援プロジェクト

行政・企業と連携して女性の就職をバックアップ



2015年3月1日付

3月1日、就職活動解禁日の中日新聞朝刊にて、ダイバーシティ経営を推進して女性の活躍促進に取り組む6社の企業を特集。さらに「自分らしく輝ける企業 GUIDE BOOK」を発行し、愛知県内をはじめ全国の大学で配布しました。ガイドブックでは行政・企業へのインタビューのほか「女子学生368人に聞いた就職観・仕事観に関するアンケート」の結果も掲載し、女性の就職支援に特化した内容となりました。



自分らしく輝ける企業 GUIDE BOOK

【概要】 A4判/20ページ

【発行部数】 5000部

【配布場所】 愛知県内をはじめとした全国の大学や中日新聞社主催の就職ガイダンスなど



なごや母娘(ははこ)サミット

450組900名の母娘(ははこ)が集結!



2015年7月7日付

450組900名の母娘が集結した「なごや母娘サミット」。中日新聞を購読する母と娘の絆の強さを協賛企業9社に実感頂きました。

新聞広告とイベントでのブース出展だけでなく、地元のCBCテレビ「ゴゴスマ」での商品・サービスの紹介やインフォーマーシャルをパッケージとして提案。CBCテレビと連携したことで、「母と娘の仲が良いっていいね」というムーブメント喚起にも成功しました。



- 【開催日】 2015年6月21日(日)
- 【場所】 名古屋観光ホテル
- 【定員】 450組900名
- 【主催】 中日新聞社
- 【共催】 CBCテレビ
- 【協賛】 イオン・エスティローダー・大塚製薬・カゴメ・クラブツーリズム・ANA・太陽生命・ホーユー・山田養蜂場

応募総数  
**1,576組**  
**3,152名**

HAPPY MAMA FESTA(ハッピーママフェスタ)

子育て中のすべてのママと家族を応援



2015年3月12日付

ハッピーママフェスタ2015

【開催日】 2015年3月13日(金)~15日(日)

【場所】 ナゴヤドーム

【内容】 ママタレントによるトークショー、パパ芸人らのライブ、親子ファッションショー、ヘアメイク体験、企業出展ブースなど

【主催】 HAPPY MAMA FESTA実行委員会(中日新聞社、テレビ愛知、ナゴヤドーム)

【共催】 日本財団

【企画協力】 よしもとクリエイティブ・エージェンシー



“ママと企業と社会をつなぎ、家族が、日本が、もっと元気になれる場所を!”をコンセプトに、家事や育児・育自や仕事に一生懸命なママたちを応援する、ママのためのイベント。2013年に初開催され、3回目を迎えた今回は豪華ゲストやよしもとのパパ芸人らが毎日登場し、会場を盛り上げました。企業協賛ブースでは商品サンプリングなども行われ、いたるところで長蛇の列ができました。

大学の新聞

協賛大学20校、11頁の大型特集! 多角的な展開で受験生と保護者に情報を届ける



2015年7月8日付

就職を意識して受験する大学を考える受験生やその保護者に向けて、各大学の特徴的な就職サポート体制を紹介。協賛大学は20校、11頁にわたる大型特集で注目を集めました。さらに、中部地区の大学の最新情報が満載のWEBサイト「中日進学ナビ」にも同特集を公開しました。

また、愛知・岐阜・三重の高校には特集を冊子にして配布。多角的な展開で確実に受験生や保護者に情報を届けました。



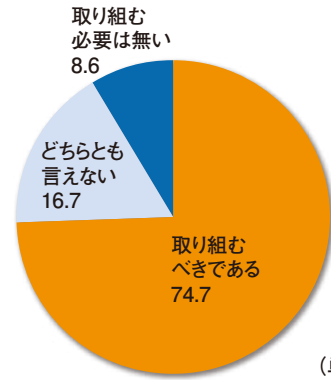
中日進学ナビの特設ページ



配布した小冊子

「地方創生」時代のエリアマーケティングと新聞

問:日本国内で広告・PRを行うにあたり、ある地域に集中・特化したり、あるいは地域ごとにコミュニケーション手法を変えていく「エリアマーケティング」について、あなたならどのように考えますか。



【調査概要】  
 企業の広告・宣伝担当者へのアンケート(2015年2月実施)  
 調査手法:東京、神奈川、埼玉、千葉に在住の広告・PR担当経験者をスクリーニングしたインターネット調査  
 回答者:300名  
 企画・設計・分析:株式会社文化科学研究所  
 実査:株式会社マーケティングアプリケーションズのモニター利用

今、地方は新たな時代に入っている。各自治体が策定する『まち・ひと・しごと創生総合戦略』には、人口減少を食い止めるための方策として、①交流と移住の促進 ②地域資源を活かしたしごとづくり ③子育てしやすく定住につながる街づくり それぞれの方向性が、数値目標をとともに示されている。

戦略策定のキーワードの一つが「連携」。域内の個人事業主や中小企業を束ね、大都市圏との連携を図る「コネクターハブ企業」を中心に地域活性化を検討している自治体も多い。

昨今のエリアマーケティングは「商圏分析」という定量的かつ一律の括りで語られる傾向が強いが、本来は地域固有の生活サイクルや、メディアとクチコミの間に生じる情報の流れといった、定性的・質的な要素を多分に含んだ文脈で説明されるべきものである。

企業・団体が、商品・サービスの世界観を伝えたり効果的な販売促進を行うために、独自のコミュニケーションメディアを持てる時代であることは言うまでもない。ただ、地域内に固有の情報インフラとして読者をつないできた地方新聞社は、まさに、地方と大都市圏の企業・団体をつなぐ「コネクターハブ企業」なのである。地方新聞社を活かしたエリアマーケティングや連携を、効率という観点からも、「地方創生」の視点からも、今一度検討するタイミングではないだろうか。

(株)文化科学研究所 研究ディレクター 猪田有弥

サントリー

地元名古屋出身 直木賞作家 大沢在昌氏が執筆



2015年8月1日付

年末に次ぐビールの需要期であるお盆の時期は、久しぶりに家族と一緒に過ごす特別な時間。この企画は、その時期に向けて「帰省」と「特別な時間」をテーマに構成し、ブロック紙と一部県紙で掲載されました。

メインコンテンツは、読者の心に「ザ・プレミアム・モルツの特別感」が響くように、「地元出身の小説家によるエッセイとインタビュー」に。中日新聞では、愛知県出身で中日新聞紙上の連載小説の作者でもある大沢在昌氏に執筆を頂き、読者の琴線に触れ、印象深い紙面となりました。

J-MONITORより

接触率 76.1%  
 広告理解度 82.9%  
 「目立つ」 27.1%  
 「センスがよい」 43.7%  
 「よい広告を出していると思う」 20.6%

〈自由回答〉  
 名古屋出身の著名人のエッセイをのせるのは中日新聞としてとても良いと思います!海の写真じゃなくて水彩画がとても涼しげで、ビールの広告にはとても合っている気がする。(女性30代)

お盆の帰省を前に、大沢在昌のエッセイがとても胸にしみる。イラストも帰省先の海を連想させ、とてもよい広告だ。さすがサントリー、センスよし。(男性50代)



中日新聞・東京新聞で連載していた「雨の狩人」はファンも多い作品(2013年1月~2014年2月に連載)

マラソン完走者新聞

自分の名前、完走タイムが見出しになった特別な新聞



完走者1人ひとりのナンバー、氏名、完走者タイムが。



【SNSでの反応】

・名古屋ウィメンズの完走者新聞届いたー。一面に名前&記録と完走おめでとうの文字にめっちゃ嬉しかった!  
 ・毎年購入してますが、名前とかタイムが入ってたのは今年が初めて(笑)!たしかにただの記録だけより記念になりますね。  
 このほかにも、多くの投稿がありました。

約3万5千人のランナーが名古屋を駆け抜けるマラソンの祭典「マラソンフェスティバルナゴヤ・愛知」。2015年の大会では、中日新聞社に導入されているマルチスプリットラン(可変印刷)の技術を使用し、新聞一面の見出しに受け取るランナーの「ナンバー、氏名、完走タイム」を掲載した完走者新聞を発行。他の大規模マラソンにはないサービスに、新聞が届いたランナーからはSNSなどに驚きや喜びの反応があふれました。

Lady Kaga~加賀温泉郷の魅力~

日本初! デジタル印刷で計3,600種類のデザインの違う新聞を発行



2015年5月20日付 別刷りタブリッド判



刷版を必要としないことなど、従来の新聞印刷方式と異なる「デジタル印刷」はフレキシブルな多品種印刷やバリエーション印刷など新聞に新たな展開をもたらす可能性を秘めます。2015年5月に開催された全広連金沢大会を記念して発行した特集は、フロントと終面に加賀友禅模様を12種類用意し、見た目のデザインがまったく違うものに。さらに加賀温泉郷で活躍するレディーカガの写真(フロント=30種類、終面=10種類)を可変印刷し、約4万部を作成しました。



12種類の加賀友禅模様でレディーカガの写真をバリエーション印刷

花王

店頭POP・イベントなど幅広く展開



2015年6月17日付



2015年5月29日付地域広告版(タブロイド判)表・裏



「親子でいっしょにエンジョイ  
キャンペーン」を実施。キャンペー  
ン賞品「チアドラゴンズ」「野球教室  
」には応募が殺到しました。



ドラゴンズOB山崎武司野球教室  
【実施期間】  
2015年5月18日～6月28日  
【場所】  
東海、北陸地方の流通チェーンほか

応募総数  
**2,898通**

津松菱百貨店



2015年1月7日付三重県版



津松菱百貨店60周年  
記念福袋発売に際し、球団  
と打ち合わせを重ね、「中  
日ドラゴンズオープン戦  
始球式に抽選で子ども1  
名が参加、親子で観戦で  
きる福袋」を実現。応募数  
は100件に到達しました！  
売上は社会福祉のため、  
中日新聞社会事業団に寄  
付されました。

竜陣祭

初開催の中日ドラゴンズ大型ファンイベントが大盛況!



2015年8月6日付

Q1. 初開催の手応えは?

A ライブやご当地グルメ、人気野球  
アニメとのコラボイベントなど盛り沢  
山。ドーム観戦者以外の方々にもたく  
さんご来場いただき、3日間で約14  
万5,200人と大盛況でした。

Q2. ドラゴンズを使ってどんな  
プロモーションが出来ますか?

A ナゴヤドームの公式戦では多彩  
な広告ツールを使って広報・販促活動  
ができます。ドアラやチアドラゴンズ  
などを起用したキャンペーン効果も  
見逃せません。

Q3. ドラゴンズの強みといえば?

A ドラゴンズも中日新聞も地元にあ  
い、圧倒的な影響力を持つ存在。球  
団と新聞社と読者をつなぐ“一体感”  
は無敵です。ドラゴンズと中日新聞と  
のタイアップにより生まれる相乗効果  
には絶大なものがあります。



中日ドラゴンズ営業本部企画課課長  
石黒哲男さん

1992年、株式会社中日ドラゴンズ入社。  
13万部発行の「ドアラのみみつ」出版に  
携わる。現在営業本部。

【開催日】  
2015年8月7日(金)・8日(土)・9日(日)

【場所】  
ナゴヤドーム北側駐車場

【主催】  
中日ドラゴンズ、ナゴヤドーム  
中日新聞社

総来場者数  
**約14万5,200人**

©中日ドラゴンズ

CHAPTER 5 J-MONITOR

- 46 ..... 調査設計
- 47 ..... 定型調査報告書の仕組み  
広告接触率の傾向値(中日新聞)
- 48 ..... 出稿前の原稿サイズ・色の検討に  
定型調査結果と平均値の比較

J-MONITORは、新聞業界における標準かつ共通の調査プラットフォームとして  
位置付けられています。ビデオリサーチの運営により、参加新聞はどの新聞も同じ  
ルールの下で調査が行われ、中日新聞・東京新聞の広告効果をより客観的に証明す  
るツールとなっています。



中日新聞社は新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」を中日新聞、東京新聞で採用しています。読者モニターパネルを加盟紙共通の手続き、手順で募集・運用し、同じ条件、同じ方法で紙面調査を行うものです。新聞広告調査の「標準」ともいえる客観的調査手法と多くの蓄積データにより、様々な比較、分析、効果検証が可能です。

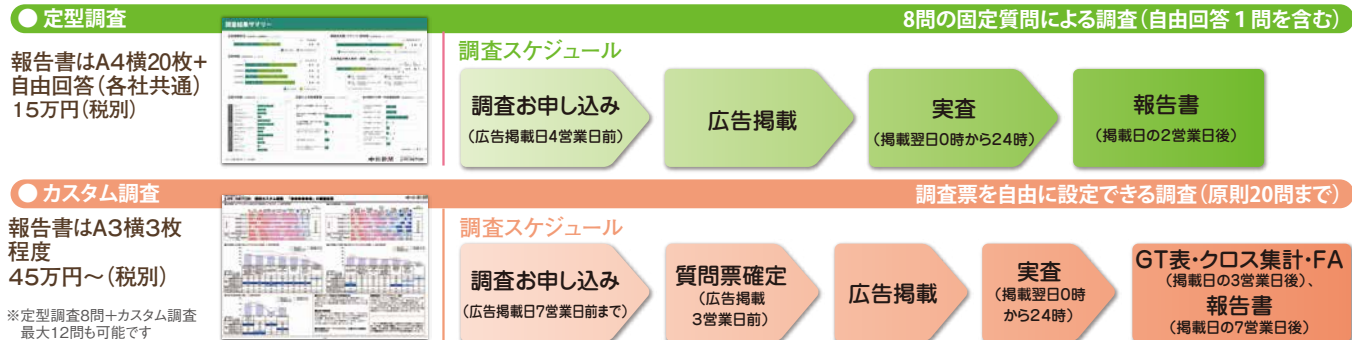
調査設計

調査対象者	調査エリア	抽出方法	調査方法	標本サイズ	調査時間	調査機関	
中日新聞 東京新聞	朝刊購読者 15歳～69歳の男女個人	愛知・岐阜・三重 東京・神奈川・埼玉・千葉	新聞広告による紙面公募(※)	インターネット	900 (1系列300) 600 (1系列300)	広告掲載翌日 0:00～24:00	ビデオリサーチ

※応募者は「J-READ」の当該地域・対象者における性別・年齢等の属性に従い割付。紙面公募の不足分は、インターネット調査モニターパネルへの公募で補充

2種類の調査手法

J-MONITORでは、個別の広告の反響や効果測定が可能で、質問項目を固定した「定型調査」と、設問を自由に設定できる「カスタム調査」があります。調査回数には3カ月ごとに上限があり、中日新聞は3系列合計37回(日)、東京新聞は2系列合計22回(日)までです。



定型調査の質問項目

- 『●●●●』に調査対象広告の『広告主名または商品ブランド名』を入れて行います。
- 広告接触状況**  
 Q1 | (●面をご覧ください) あなたは●面の下記の位置にある広告をご覧になりましたか。  
 ① 確かに見た  
 ② 見たような気がする  
 ③ 見た覚えがない
  - 広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)**  
 Q2 | あなたは「●●●●」の広告をご覧になって、どのように感じましたか。  
 ① 広告が理解できた  
 ② 広告に興味を持った  
 ③ 広告に好感を持った  
 ④ 広告が信頼できる  
 ※それぞれ「あてはまる」「ややあてはまる」「あまりあてはまらない」「あてはまらない」の4段階
  - 広告の印象**  
 Q3 | あなたは「●●●●」の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)  
 ① 目立つ  
 ② センスがよい  
 ③ 文章が読みやすい  
 ④ 文字の大きさがちょうどよい  
 ⑤ 共感できる  
 ⑥ 説得力がある  
 ⑦ よい広告を出していると思う  
 ⑧ 自分たち向けの  
 ⑨ 役に立つ  
 ⑩ 個性的である  
 ⑪ おもしろい  
 ⑫ タイミングがよい  
 ⑬ 話題性がある  
 ⑭ この中にはない
  - 広告接触前企業(ブランド)認知**  
 Q4 | あなたはこの広告をご覧になる前から「●●●●」をご存じでしたか。  
 ① 事業内容(商品内容)まで知っている  
 ② 名前を聞いたことがある  
 ③ この広告を見て初めて知った  
 ④ わからない
  - 商品・サービスに対する購入・利用の経験や意向**  
 Q5 | あなたはこの広告をご覧になって「●●●●」の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてみようと思いませんか。  
 ① 購入・利用の候補にしてみよう(購入・利用経験あり)  
 ② 購入・利用の候補にしてみよう(購入・利用経験なし)  
 ③ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験あり)  
 ④ 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験なし)  
 ⑤ この広告ではあてはまらない
  - 広告による態度変容**  
 Q6 | この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)  
 ① 初めて「●●●●」を知った  
 ② あらためて「●●●●」に注目した  
 ③ 「●●●●」のホームページを見たいと思った  
 ④ インターネット(ホームページ以外)で比較したり、調べてみたいと思った  
 ⑤ 店頭で確認しようと思った  
 ⑥ まわりの人と話題にしたいと思う(ブログ、SNSの発信含む)  
 ⑦ この中であてはまるものはない
  - 他媒体での同一内容広告接触経験**  
 Q7 | あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きましたか。(複数回答)  
 ① この広告以外の新聞記事・広告で見た  
 ② 新聞の折込チラシで見た  
 ③ テレビ番組・CMで見た  
 ④ ラジオ番組・CMで聞いた  
 ⑤ 雑誌記事・広告で見た  
 ⑥ 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た  
 ⑦ インターネット(パソコンや携帯など)で見た  
 ⑧ その他のもので見聞きました  
 ⑨ 見聞きしてない
  - 自由回答**  
 ※指定がない場合(Q8、この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。)

J-MONITOR実施エリア

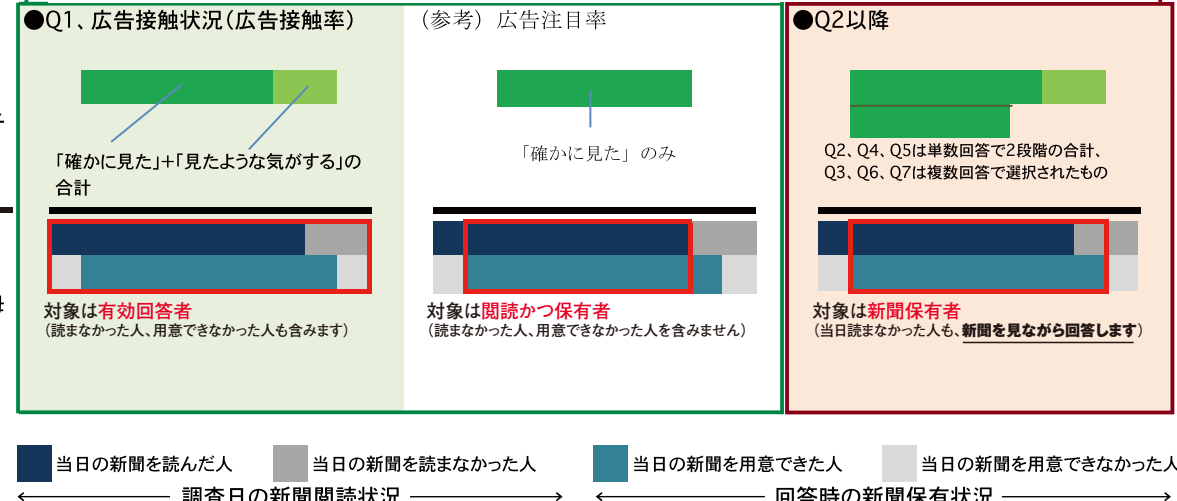
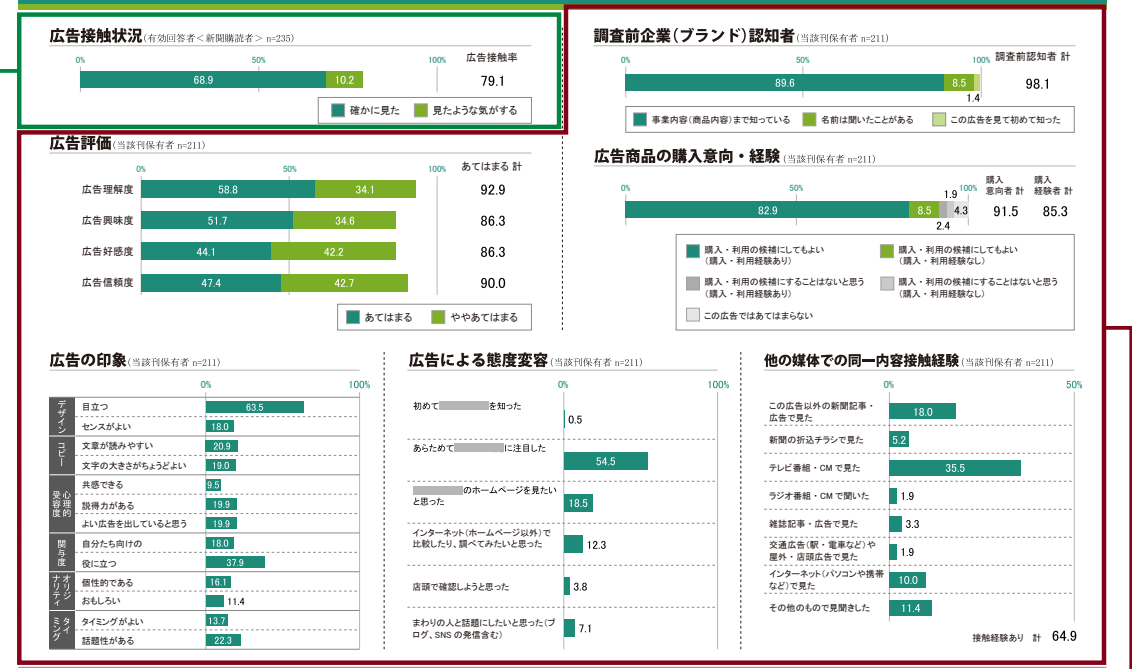
- 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)
- 近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)
- 中京圏(愛知県、岐阜県、三重県)
- 北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

※中日新聞・東京新聞以外の加盟紙は、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ  
 ※記載の内容は2015年11月現在のものです

定型調査 報告書の仕組み

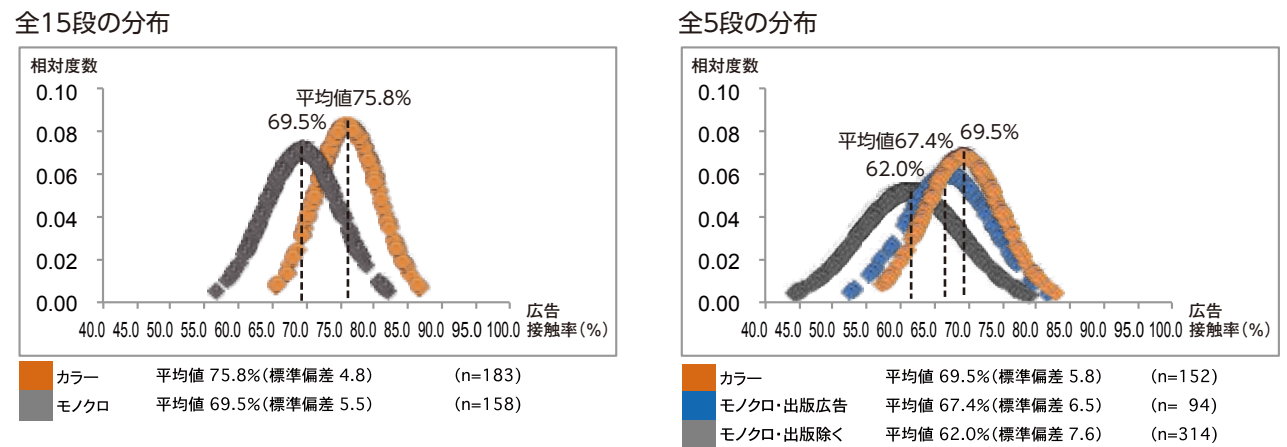
定型調査の定量値は、「Q1、広告接触状況」と「Q2、広告評価」以降で対象となる分母が異なります。

調査結果サマリー



広告接触率の傾向値(中日新聞)

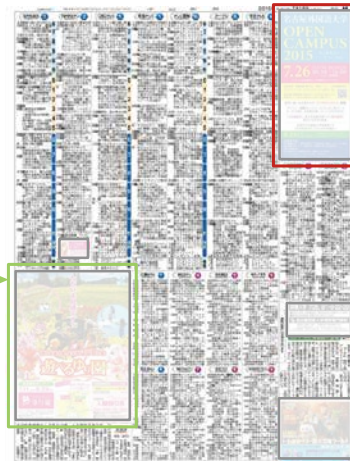
広告接触率の平均値は、無作為に行う年間24回の定期広告接触率調査3年分の結果から算出します。(表記の分布は2012年10月～2015年9月の調査結果)



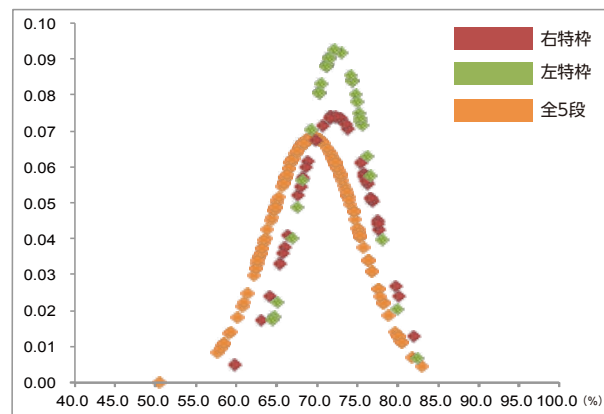
出稿前の原稿サイズ・色の検討に

広告接触率をはじめ、複数の原稿体裁の傾向値を比較可能です。出稿プランの検討に役立ちます。

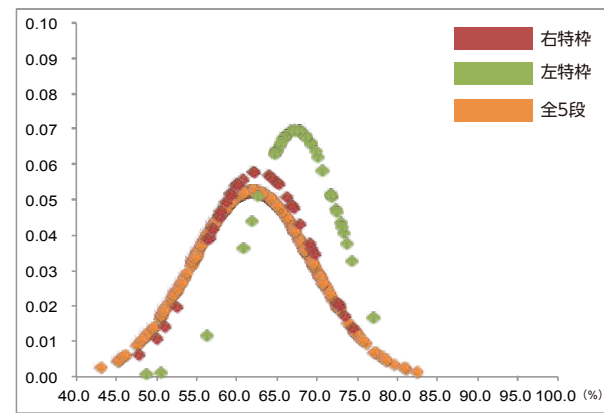
例)朝刊テレビ特枠と全5段広告の比較検討



【カラー広告】



【モノクロ広告】※全5段は出版広告除く



<テレビ面左特枠>  
天地5段×左右128mm  
中部7県に掲載

カラー  
平均値 72.5% (標準偏差4.3) n=31  
モノクロ  
平均値 67.2% (標準偏差5.7) n=41

●特徴  
・スコアのばらつきが右特枠よりも少なく、カラー・モノクロとも安定感のある広告枠  
・広告接触率は全5段をも上回る傾向に

<テレビ面右特枠>  
天地5段×左右79mm  
愛知・岐阜・三重の朝タセット地域に掲載

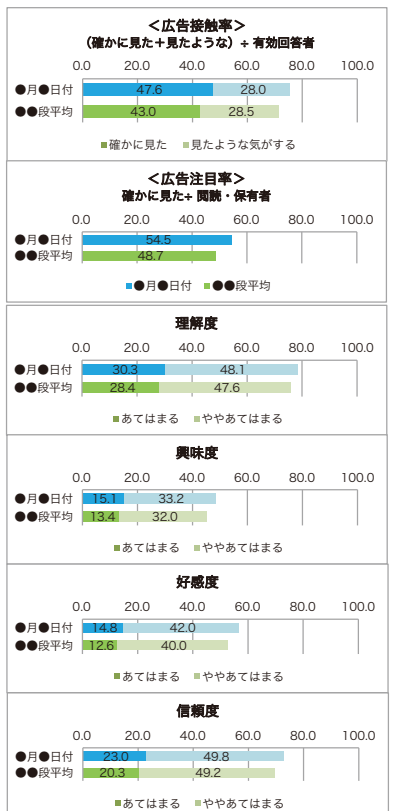
カラー  
平均値 72.1% (標準偏差5.3) n=36  
モノクロ  
平均値 62.7% (標準偏差6.9) n=36

●特徴  
・掲載位置は魅力的で、特にカラー広告なら面積の大きい左特枠に匹敵する接触率も期待  
・左特枠に比べ、スコアにばらつきが見られる

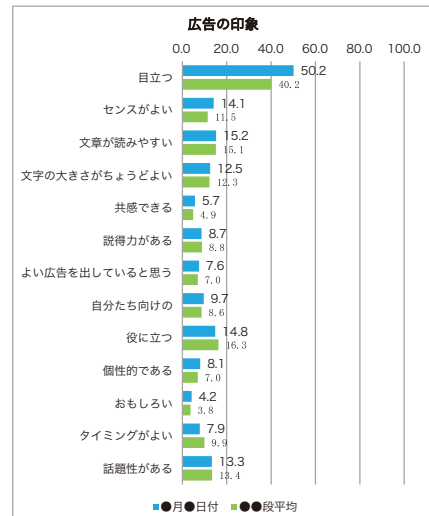
定型調査結果と平均値の比較

オプションで、定型調査の対象広告と同サイズ・色、または同業種など、平均値との比較表も作成可能です。

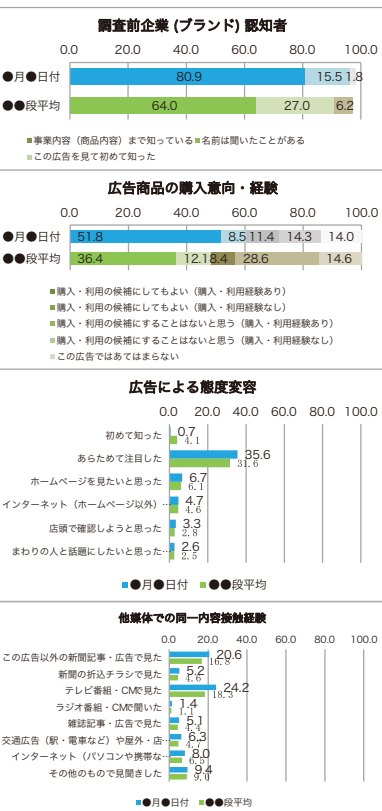
中日新聞 J-MONITOR個別定型調査 比較表



調査項目	月●日付	●●段平均
広告接触率	47.6	28.0
広告注目率	54.5	48.7
理解度	30.3	48.1
興味度	15.1	33.2
好感度	14.3	42.0
信頼度	23.0	49.8



データの使用範囲：20\*\*年\*\*月\*\*日～20\*\*年\*\*月\*\*日調査分



※「調査前認知」「購入意向・経験」「態度変容」は、同一の広告主でも調査票に表示する「広告主名または商品ブランド名」の影響も受けます。一方、「広告接触状況」「広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)」「広告の印象」の平均値は、広告原稿に対する反応です。 ※比較表の体裁は今後変更の場合があります

CHAPTER 6 インフォメーション

- 50 ..... 中日スポーツ・東京中日スポーツ・中日こどもウイークリー・サブメディア
  - 52 ..... 地域広告版
  - 53 ..... 新聞販売店との連携
  - 54 ..... 中日新聞グループWeb主要サイト
  - 56 ..... Web生活情報サイト
  - 57 ..... Web会員制サイト
  - 58 ..... 中日新聞社広告大賞
  - 59 ..... AD FILE・ACTION
  - 60 ..... イベントスペースマップ
  - 61 ..... 中日新聞社主催事業&表彰事業
  - 62 ..... 中日新聞グループのメディア機能・リソース
  - 64 ..... 入稿ガイド
- 中日新聞グループの歴史

中日新聞社は、一般紙の発行以外に、多様なメディアによる情報発信、文化・芸術・スポーツなど多彩なイベント事業の実施、中日ドラゴンズをはじめ多分野で展開するグループ力など、様々な資産を有しています。それらの資産を通して、地域との結び付きを深め、地域から信頼される中日新聞ブランドを確立してきました。

この章では、中日新聞社の資産を中心にご紹介します。

インフォメーション

中日スポーツ・東京中日スポーツ・  
中日こどもウイークリー・サブメディア

中日スポーツ

中日ドラゴンズや名古屋グランパスをはじめとした地元チームの手厚い報道はもちろん、アマチュアスポーツなどの地域スポーツ、F1、公営競技、芸能や娯楽、釣り、レジャーなどのエンターテインメント情報まで幅広くカバー。広告も変形広告や記事体広告、リアルタイムアドなど多彩な展開が可能です。スポーツ紙の枠にとどまらないエンターテインメント紙として読者、広告主から高い評価を頂いています。



2015年8月21日付



2015年9月30日付

中面を抜くと  
もうひとつの  
パノラマ紙面が出現！

東京中日スポーツ

モータースポーツや中日ドラゴンズについての情報が充実。サッカーJ1リーグ・FC東京にフィーチャーしたコンテンツも好評です。スポーツ紙では唯一、大学スポーツをメインに取り上げる「首都圏スポーツ」は、読者だけでなく学生スポーツ関係者からも支持を頂いています。広告企画も、ダイナミックなレイアウト、印象的なビジュアルで多彩な展開が可能。2016年2月23日に創刊60周年を迎え、ますますパワーアップ！ぜひ、ご注目下さい。



2015年11月16日付



2015年4月3日付



2014年7月24日付



2015年5月26日付

中日こどもウイークリー

中部9県の小学生を持つ家庭をターゲットとした「中日こどもウイークリー」は文字が大きく、ほぼ全ての漢字が振り仮名つき。ニュースを分かりやすく解説するほか地域の問題も豊富に盛り込んでいます。親子で楽しく学び、自分の頭で考える一活字の力で社会性を育む媒体として注目されています。

体裁:タブロイド判12Pオールカラー  
発行エリア:中部9県  
発行日:毎週土曜日



サブメディア

3種類のマガジンに加え、各エリアに密着したフリーペーパーを発行。フリーペーパーは中日新聞社発行という信用力に加え、明確なターゲット設定による広告コミュニケーションに最適です。

■フリーペーパー

名古屋・浜松・川崎などの各エリアで、タブロイド判等での生活情報紙を発行。暮らしに密着したハイパーローカルメディアとして、女性を中心とした読者に支持されています。



《愛知》

ショッパー

発行エリア:名古屋市とその近郊・春日井市・小牧市・岡崎市・幸田町  
部数: **690,000**部 (名古屋版)  
※春日井・小牧版 120,000部  
※岡崎版 140,000部



《静岡》

中日ショッパー

発行エリア:静岡県中西部主要都市  
部数: **321,000**部  
※日本ABC協会加盟



《神奈川》

東京新聞TODAY

発行エリア:川崎市・横浜市鶴見区  
部数: **160,000**部

■マガジン



ami

名古屋都心のオフィスを中心に配布される女性向けフリーマガジン。

**140,000**部  
(毎月第1金曜日発行)



月刊ドラゴンズ

選手のプライベートやオフタイム情報などドラファン必読の月刊誌。

**80,000**部  
(毎月22日発行)



GRUN(グラン)

活躍続ける名古屋グランパスとサポーターを結ぶ月刊誌。

**50,000**部  
(毎月12日発行)

■データブック

東海エリア  
データブック  
2016

東海エリアの今とこれからわかるデータ集。愛知・岐阜・三重・静岡のエリア・マーケット動向の分析のほか、2016年以降のプロジェクトも詳しく紹介しています。



B5判・200頁  
定価:2,000円(税抜き)  
編集:中日新聞広告局、三菱UFリサーチ&コンサルティング

●新聞の信頼性とチラシの自在さを同時に実現

中日新聞の題字やノンブルが刷り込まれます。チラシの手軽さ・迅速さに加えて、中日新聞の持つ高い信頼性を活用していただけます。

●ページ数・サイズ・紙質ともご希望に応じて選べます!

企画内容やご予算に応じて、ページ建てやサイズ、紙質の選択が可能です。

●DM、手配りなど他用途向きの増刷も対応OK!

配布用の印刷以外の増刷もご相談ください。DMなどのセールスツールとしてご活用いただくことも可能です。

●冊子タイプ、ハガキ付き、ミシン目入り印刷なども可能!

保存性を高める冊子型、資料請求などに便利な返信用のハガキ貼り付けやミシン目を入れることもできます。

■タブロイド判 新聞の半分の大きさで手軽で読みやすいサイズです。



セントラルパーク

FPの家

■ブランケット判 新聞と同じ大きさで、新聞広告と同じビジュアル効果が期待されます。



丸栄

■冊子型 ステープラーで綴じた冊子型は保存性を高めます。



ユーキャン

ステープラーで綴じています。

■でらワイド 最大で新聞4ページ分の紙面(横幅約1600mm)もしくは新聞3ページ分の紙面(横幅約1200mm)をつなげることにより注目率を飛躍的に高め、ワイドな紙面がインパクト抜群です。



ファニチャードーム(6ページ)

ナゴヤ戸別手渡し配布

face to faceで読者に直接アプローチ(新聞広告+戸別手渡し配布)

名古屋市内に270以上の販売店を有する中日新聞。地域に根ざす事業展開を生かした商品が新聞販売店による「ナゴヤ戸別手渡し配布」です。冊子やチラシ、サンプル品を一軒ごと、玄関先で確実に「手渡し」する販促プラン。新聞広告でリーチを稼ぐとともにダイレクトなアプローチによる告知展開が可能です。



実施例 缶ビールの新商品発売にあわせ、集金時にサンプル品とキャンペーンチラシを配布。キャンペーン告知を効果的に行いました。

※戸別手渡し配布は新聞広告出稿とセットで承ります。  
※新聞購読料の集金時に情報紙「C life(シーライフ)」や領収書と一緒に手渡しします。  
※自動振替などの読者宅にはポストイングによる配布が可能です。  
※名古屋市以外での実施についてはご相談ください。

●ターゲットを絞って効率よく!セグメント配布

一戸建て住宅と集合住宅の住居形態別など、中日新聞販売店の情報網を最大限に活用し、広告主のニーズにあわせたセグメント配布に対応します。

実施可能なセグメント内容についてはお問い合わせください。

中日新聞販売店のチカラ

中日新聞販売店は、普段よりミニコミ紙の発行や、ウォークラリー、書初め大会などを行うことで地域社会に深く溶け込んでいます。また、地元の自治会などとも深い関わりがあり地域の拠り所という側面も持っています。

■『数字で見る中日新聞販売店』

販売店の数 ⇒ 約1,400店(愛知県・岐阜県・三重県・滋賀県・長野県・福井県・静岡県)  
従業員数 ⇒ 約38,000人  
約22,500人が地元の女性従業員(平成26年10月1日現在)  
販売店が協力する地域事業の数 ⇒ 年間2,000回以上



■中日新聞販売店の顕著な地域貢献例

〈地域で行われる夏の盆踊りへのやぐら貸し出し、設営〉

名古屋市の中日新聞販売店会(約270店)ではやぐらを38基所有。毎年夏に地域で行われる盆踊り大会に約100回無償で貸し出しており、地域の住民から大変喜ばれています。また、貸し出すだけでなく、早朝の朝刊配達を終了したあとに販売店主が集まり、最大15mある鉄パイプで構成されるやぐらの設営・撤去も行っています。こうした活動が評価され、「中日新聞名古屋中日会」は日本新聞協会「地域貢献賞」を受賞しました。



〈50年以上続く『新入学を祝うよいこのつどい』〉

中日新聞販売店は毎年、新小学1年生とその親を対象に無料でイベントを開催しています。アニメ映画の上映や、劇などを通じて、学校生活などの注意点や手洗いうがいの大切さなどへの理解を深めるきっかけとなる地域の恒例行事になっています。



30会場で親子合わせて  
約3万人動員!(2015年度)

中日新聞 CHUNICHI Web  
http://www.chunichi.co.jp/

6,721,961PV/月

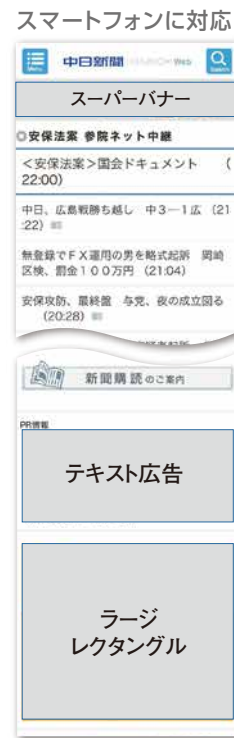
ニュース速報から地域ニュース、生活情報まで充実した情報を提供。東海エリアからのアクセスが約5割を占める地域に根ざしたポータルサイトです。スマホにも対応しています。

主なコンテンツ

愛知/岐阜/三重/静岡/長野/福井/滋賀/石川/富山/一面/社会/政治/経済/マーケット/国際/特報/スポーツ/特集/連載/社説/コラム/動画/天気/ウーマン/環境/住まい/就職/転職/進学/教育/旅行/相談/囲碁/将棋/暮らし/医療/イベント など

広告枠

スーパーバナー(スマホバナー)  
ラージレクタングル  
テキスト広告  
タイアップ広告



「中日新聞 CHUNICHI Web」、「東京新聞 TOKYO Web」、「中日スポーツ・東京中日スポーツHP」はそれぞれが、ポータルサイトとして多くのアクセスを集めています。新聞社のサイトという特性から信頼を伴ったブランディングにも優れており、インターネット上の広告展開を考える上で欠かせない媒体です。

※PVは2015年1月～6月のPV1ヵ月あたりの平均値です。

中日スポーツ・東京中日スポーツホームページ  
http://www.chunichi.co.jp/chuspo/

3,271,321PV/月

ドラゴンズ・グランパスニュースはもちろん、FC東京、大リーグ、芸能ニュースなど幅広くニュースを掲載、東海エリアを中心とした好奇心旺盛なユーザーが集まるサイトです。

主なコンテンツ

ドラゴンズ/プロ野球/大リーグ/グランパス/FC東京/サッカー/大相撲/格闘技/芸能/社会/モータースポーツ/ゴルフ/スポーツ/競馬/ボート/競輪/釣りなど

広告枠

スーパーバナー  
ラージレクタングル  
テキスト広告  
タイアップ広告



東京新聞 TOKYO Web  
http://www.tokyo-np.co.jp/

9,517,698PV/月

東京発の情報を日本全国に発信、東京の「今」が分かるサイト。国内、海外のニュースの発信はもちろん、ポータルサイトとしても多くのアクセスを集めています。

主なコンテンツ

社会/政治/経済/国際/スポーツ/芸能/東京情報/社説/コラム/天気/囲碁/将棋/特報/TOKYO発/核心/東京/神奈川/千葉/埼玉/茨城/栃木/群馬/首都圏/静岡/暮らし/文化/教育/BOOK/イベント/動画 など

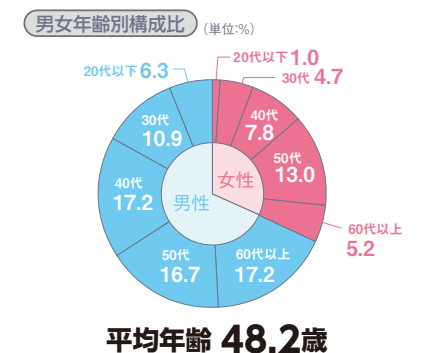
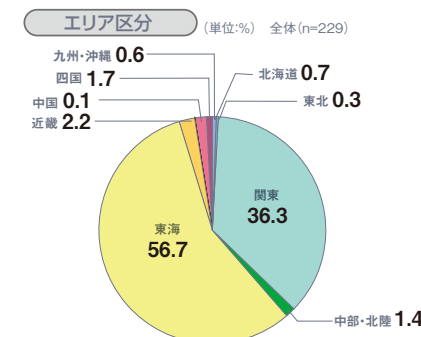
広告枠

スーパーバナー  
ラージレクタングル  
テキスト広告  
タイアップ広告

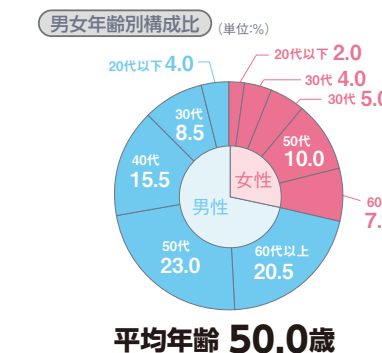
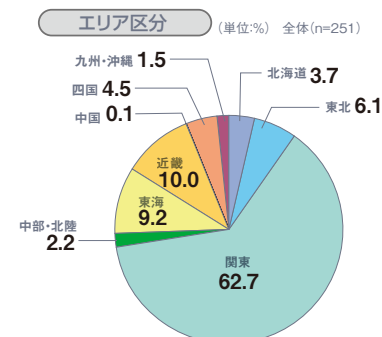


■ユーザープロフィール

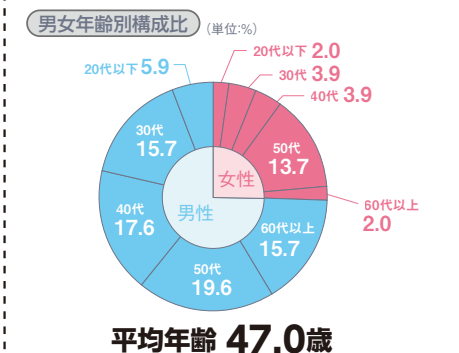
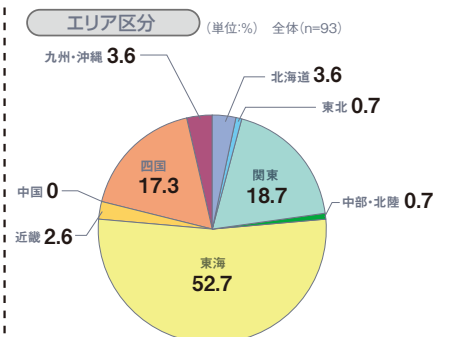
中日新聞 CHUNICHI Web



東京新聞 TOKYO Web



中日スポーツ・東京中日スポーツホームページ



※出典:[Web PAC2] (ビデオリサーチインタラクティブ) 2015年1月～6月  
※エリア区分は、推定視聴ページ数別で集計しています。

インフォメーション

Web 生活情報サイト

様々な広告展開を検討する上で、ターゲットとなるユーザーにダイレクトに訴求する最適なサブサイトを取り揃えています。

オピ・リーナ PC 携帯

東海エリアの女性が集まる総合サイト。話題のトレンド情報を毎月紹介する特集をはじめ、美容、ファッション、グルメに関する情報、ブログ、コラム、掲示板など双方向性のあるコンテンツを提供しています。



約50万 PV/月

PC版 携帯版 <http://opi-rina.chunichi.co.jp/>

中日メディカルサイト PC

ユーザーの様々な要望に応える医療サイトです。中部エリアを中心とした病院検索のほか、地域の医療機関ニュース、最先端の医療情報、イベント情報、編集委員によるブログなどを掲載しています。



約20万 PV/月

PC版 <http://iryuu.chunichi.co.jp/>

中日旅行ナビ「ぶらっ人」 PC

旅を愛する全てのユーザーに向けた旅サイト。国内外の様々な旅のスタイルを届けるコラムや観光地ブログ、おでかけ情報、旅行会社によるツアー・宿泊情報などコンテンツ満載です。



約10万 PV/月

PC版 <http://tabi.chunichi.co.jp/>

中日進学ナビ PC スマホ 携帯

中部地区の大学進学情報を発信。入試カレンダーで受験スケジュールを確認でき、願書・資料の一括請求も可能です。大学担当者が直接入力している最新情報も必見です。



約7万 PV/月

PC版 <http://edu.chunichi.co.jp/>  
 スマホ版 <http://edu.chunichi.co.jp/smp/>  
 携帯版 <http://edu.chunichi.co.jp/m/>

中日住宅ナビ PC スマホ

愛知・岐阜・三重の住まいに関する情報サイトです。登録されている物件について、地元の不動産会社に資料請求や問い合わせができます。住まい探しに役立つ不動産関連の特集、ニュースも発信しています。



約4万 PV/月

PC版 <http://house.chunichi.co.jp/>  
 スマホ版 <http://house.chunichi.co.jp/sp/>

中日環境net PC

中部地区の最新環境ニュースやコラム、エコイベントを紹介しています。愛知・名古屋は環境がテーマとなった万博やESDユネスコ世界会議が開催されるなど、環境への意識が高いエリアです。



約1万 PV/月

PC版 <http://eco.chunichi.co.jp/>

中日しごと情報 PC スマホ 携帯

東海エリアを中心とする求人情報を提供しています。年間を通して採用活動をサポートする各種プランを取り揃えており、充実した企業情報を掲載しています。



約7万 PV/月

PC版 <http://job.chunichi.co.jp/top.php>  
 スマホ版 <http://job.chunichi.co.jp/sp/>  
 携帯版 <http://job.chunichi.co.jp/m/>

中日 看護師のたまごナビ PC スマホ 携帯

求職者、特に看護師として医療現場を目指す方向けの求職サイトです。実際に働いている方からのメッセージや最新ガイダンス情報、就職情報が検索できます。



約1万 PV/月

PC版 <http://job.chunichi.co.jp/tamago/>  
 スマホ版 <http://job.chunichi.co.jp/tamago/sp/>  
 携帯版 <http://job.chunichi.co.jp/tamago/m/>

中スポゴルフナビ PC スマホ

中日スポーツ・東京中日スポーツと連動した総合ゴルフ情報サイト。紙面掲載の「丸得ゴルフ場情報」との連動をはじめ、特集記事の転載や中日スポーツ主催のゴルフ大会情報など、充実のゴルフ情報をお届けします。



約1万 PV/月

PC版 <http://speed.chunichi.co.jp/golf/>  
 スマホ版 <http://speed.chunichi.co.jp/golf/sp/>

※PVデータは年間平均です

インフォメーション

Web 会員制サイト

中日新聞プラス <http://chuplus.jp>

中日新聞・北陸中日新聞・日刊県民福井の定期購読者向けの会員制サービスです

会員の対象は、定期購読する世帯の個人。家族それぞれが会員となれます。会員=新聞読者ですので、新聞広告との連動やエリア限定のプロモーションに最適です。また、メールマガジン「中日プラスウィークリー」を定期配信。新聞読者への情報発信にもご活用いただけます。

主なコンテンツ

中部9県／紙面ビュー／過去記事／ニュース特別便／中日ボイス／サンデー懸賞／プレゼント／クーポン／イベント／達人に聞け／天気・道路・鉄道・航空情報 など

広告枠

スーパーバナー (トップ・中面)  
 ラージレクタングル (トップ・中面)  
 テキスト広告 (トップ・中面)  
 スマホバナー (トップ・中面)

アクセス数

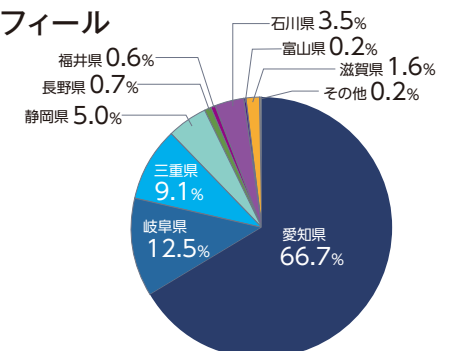
3デバイス合計 4,237,523PV/月  
 ●スマホ版 2,201,241PV/月  
 ●PC版 1,868,232PV/月  
 ●携帯版 168,050PV/月

※PVは2015年1月～6月の総PV1カ月あたりの平均値です。



会員数 245,547人

会員プロフィール



※会員数・会員のプロフィールは2015年10月30日現在の数値です。

東京新聞電子版(有料)

東京新聞電子版は、紙面をそのまま、スマホ、タブレット、PCでいつでもどこでも読むことができます。過去5年間の記事の検索が可能で、「スクラップ帳」機能もあります。



中日新聞・中スポ(有料)

最新の出来事がひと目で分かるニュース速報をはじめ、天気、芸能など幅広いジャンルの情報を発信しています。



携帯

ドラゴンズ情報(有料)

ドラゴンズの全試合をほぼリアルタイムで伝える実況中継のほか、選手の最新トピックスなどドラファンご用達のサイト。満載のコンテンツでお届けしています。スマートフォン版は選手へのインタビューの動画等も楽しめます。



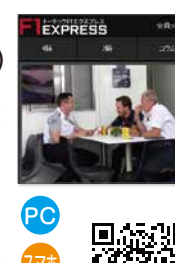
スマホ

携帯



トーチュウF1 EXPRESS(有料)

F1、WGPなどをはじめ、モータースポーツ情報が満載の携帯サイト。40カテゴリー以上にわたるメニューを用意し、最新ニュースやレーサーコメントなどを配信しています。携帯サイトもあります。



PC

スマホ

携帯

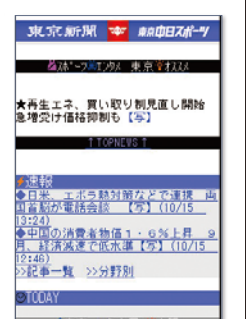


東京新聞・東中スポ(有料)

速報・スポーツ・芸能情報などに加え、「東京ローカル」に焦点を当てたコンテンツを配信しています。



携帯



中日新聞社広告大賞

中日新聞、東京新聞、中日スポーツ、東京中日スポーツにご出稿いただきました広告を対象に、部門ごとに審査を実施。選ばれた作品の中から最優秀賞と優秀賞を決定します。

(第6回一般紙の部 最優秀賞/墨田区)

東京新聞2015年3月31日付夕刊



1面3段



2面5段



3面1段



4面5段



6面5段



7面5段



8面10段

(第6回スポーツ紙の部 最優秀賞 / 東海旅客鉄道株式会社)

中日スポーツ2015年3月14日付

3面

2面



2面と芸能面とのつなぎ



中面3面を抜くと、バラバラ紙面が出現!

第7回中日新聞社広告大賞 概要はこちら



中日新聞社広告大賞 検索 http://www.tokyo-np.co.jp/approach/awards/s\_chu.html

AD FILE

中日新聞グループ紙の最新ニュースをはじめ各種の業界情報や地域の話、掲載事例や反響データなどの情報提供を目的とした広報誌です。



編集発行: 中日新聞社広告局
発行形態: A4版16頁フルカラー(隔月発行)予定
印刷部数: 約2,000部
送付先: 広告主(宣伝担当者宛)、取引広告会社、各都道府県庁及び各県名古屋事務所、各本支社及び関連会社などへ郵送
[AD FILE]バックナンバー
http://www.tokyo-np.co.jp/approach/adfile/new/saishin.html

ACTION 企画反響事例

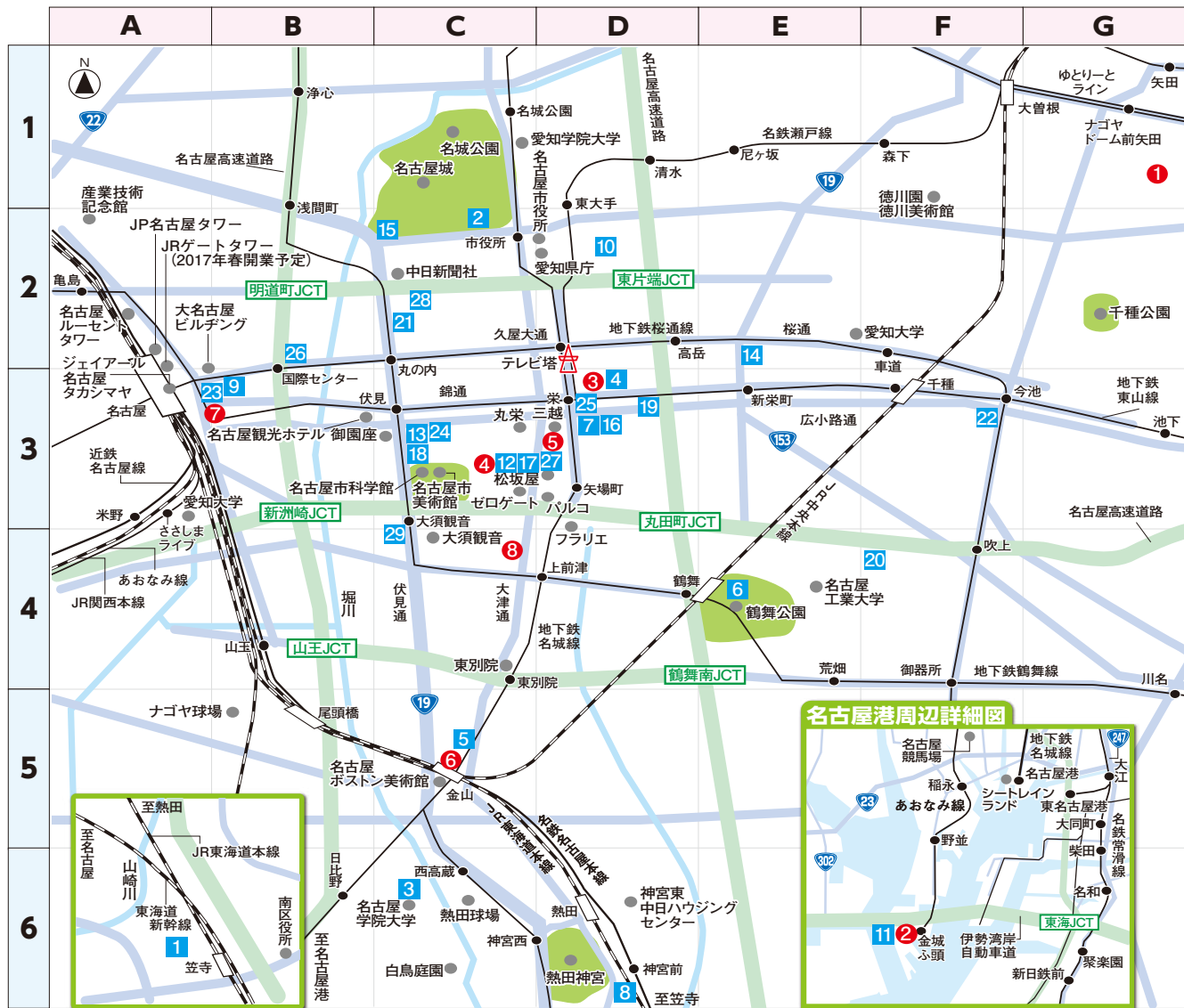
中日新聞グループの広告事例をメールで配信し、新聞広告を活用した具体的なマーケティング手法を伝えています。



編集発行: 中日新聞社広告局
配信形式: メール配信
配信頻度: 随時
配信先: 広告会社、制作会社、広告主の宣伝・広報担当者など広告業界の方を中心とした希望者(2015年4月時点では約2,000名に配信)
[ACTION]バックナンバー
http://www.tokyo-np.co.jp/approach/capli/capli\_ind.html

中日新聞Vol.168「新春お年玉特集」

中日スポーツVol.35「チアドラ企画」



【シンポジウム・セミナー向けホール】=00

会場名称	収容人数(椅子)	所在地	電話番号	地図索引
1 日本ガイシスポーツプラザ 日本ガイシホール	10,000	南区東五反田5-1-16	052-614-3111	別冊地図
2 愛知県体育館 第1競技場	7,407	中区二の丸1-1	052-971-2516	2-C
3 愛知県体育館 第2競技場	550			
名古屋国際会議場 センチュリーホール	3,012			
4 白鳥ホール	1,280	熱田区熱田西町1-1	052-683-7711	6-C
5 愛知芸術文化センター 愛知県芸術劇場大ホール	2,500	東区東栄1-13-2	052-971-5511	3-D
6 名古屋市公会堂 大ホール	1,994	昭和区鶴舞1-1-3	052-731-7191	4-E
7 中日劇場	1,420	中区栄4-1-1 中日ビル3階	052-263-7171	3-D
8 名古屋教育センター 講堂	864	熱田区神宮3-6-14	052-683-6402	6-D
9 ウィンクあいち 大ホール	801	中村区名駅4-4-38	052-571-6131	3-B
10 ウィルあいち 小ホール	300			
11 ポートメッセなごや 名古屋国際展示場 イベントホール	750	東区上野杉町1	052-962-2511	2-D
12 青少年文化センター (アートピア)	724	中区栄3-18-1 ナディアパーク内	052-265-2088	3-C
13 三井住友海上しらかわホール	693	中区栄2-9-15	052-222-7110	3-C
14 芸術創造センター	640	東区東1-3-27	052-931-1811	2-E
15 名古屋産業堂	630	中区三の丸1-1-1	052-231-0088	2-C
16 中区役所ホール	507	中区栄1-8	052-265-2214	3-D

17 デザインホール	500	中区栄3-18-1 ナディアパーク内	052-265-2001	3-C
18 名古屋商工会議所 大会議室	500	中区栄2-10-19	052-223-5620	3-C
19 中電ホール	444	東区東新町1	052-951-6908	3-D
20 名古屋中小企業振興会館 (改上ホール) メインホール	430	千種区吹上2-6-3	052-735-2111	4-F
21 東建ホール・丸の内	428	中区丸の内2-1-33	052-232-8070	2-C
22 今池ガスホール	356	千種区今池1-8-8	052-731-7670	3-F
23 ミッドランドホール	320	中村区名駅4-7-1	052-527-8500	3-A
24 電気文化会館 イベントホール	300	中区栄2-2-5	052-204-1133	3-C
25 中村パレス クラウンホール	300	中区栄4-1-1 中日ビル5階	052-261-8851	3-D
26 名古屋国際センター ホール別棟	250	中村区新栄町1-47-1	052-581-5679	2-B
27 栄ガスホール	250	中区栄3-15-33	052-731-7670	3-D
28 アリス愛知 大会議室コスモス	240	中区丸の内2-5-10	052-223-3751	2-C
29 名古屋インターナショナルホール	350	中区大須1-7-26	052-228-7780	4-C

【展示・集客イベント向けスペース】=00

1 ナゴヤドーム	13,400㎡	東区大幸南1-1-1	052-719-2120	1-G
2 ポートメッセなごや 第1展示棟	13,870㎡	港区金城ふ頭2-2	052-398-1771	別冊地図
3 オアシス21 銀河の広場	約850㎡	東区東栄1-11-1	052-951-7101	3-D
4 ナディアパーク 2階アトリウム	160㎡	中区栄3-18-1	052-265-2199	3-C
5 LACHIC ラシックパサージュ	156.5㎡	中区栄3-6-1 LACHIC1階	052-259-6140	3-D
6 アスナル金山 明日なる広場	約620㎡	中区金山11-17-1	052-324-8577	5-C
7 ミッドランドスクエアアトリウムイベントスペース	約90㎡	中村区名駅4-7-1	052-462-1833	3-A
8 万松寺ビル イベントスペース	56.8㎡	中区大須3-29-12	052-262-5558	4-C

※2015年10月現在。 ※詳細は各施設までお問い合わせください。

中日新聞社は、展覧会・スポーツ・シンポジウムなどの大型イベントをはじめ、地域に密着した事業を各地で開催しています。また、様々な分野での表彰事業も実施しています。

■2015年に実施したおもな主催事業

イベント名	場所
テレビキャラクター夢ドーム	ナゴヤドーム
1 名古屋フィギュアスケートフェスティバル	日本ガイシアリーナ
だまし絵II	名古屋市美術館
7 常陸宮賜杯中部日本スキー	富山県南砺市
改組 新 第10回東海展	愛知県美術館ギャラリー
宝塚歌劇月組公演	中日劇場
2 アジアものづくりサミット	名古屋国際会議場センチュリーホール
ロイヤル・アカデミー展	愛知県美術館
犬山国際友好シティアラソン	愛知県犬山市
美(うま)し国三重市町対抗駅伝	三重県津市-伊勢市
名古屋シティアラソン	愛知県名古屋市
名古屋ウィメンズマラソン	愛知県名古屋市
3 ハッピーママフェスタ	ナゴヤドーム
劇団四季ミュージカル「マンマ・ミーア!」	新名古屋ミュージカル劇場
フラワー・ガーデニングショー	オアシス21
穂の国・豊橋ハーフマラソン	愛知県豊橋市
中日劇場四月花形歌舞伎	中日劇場
4 奥三河パワートレイル	愛知県豊根村-設楽町-新城市
さくら道国際ネイチャーラン	愛知県名古屋市-岐阜県郡上市-石川県金沢市
中日クラウンズ	名古屋ゴルフ倶楽部
5 第40回記念中日いけばな芸術展	松坂屋名古屋店
高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン	岐阜県岐阜市
イチロー杯争奪学童軟式野球	豊山グラウンドほか
ダブル・インパクト 明治ニッポンの美	名古屋ポストン美術館
6 ミュージカル「ミゼラブル」	中日劇場
なごや母娘サミット	名古屋観光ホテル
片岡球子展	愛知県美術館

イベント名	場所
大相撲名古屋場所	愛知県体育館
画家と戦争展	名古屋市美術館
JIMOキャラ総選挙 表彰式	名鉄百貨店
7 全日本中学選手権競漕大会	長良川国際レガッタコース
特別展「錯覚体験ふしぎワールド」	名古屋市科学館
魔女の秘密展	名古屋市博物館
全日本アユ釣り選手権	岐阜県馬瀬川上流
全国選抜長良川中日花火大会	岐阜県岐阜市
とびうお杯全国少年少女水泳競技大会	静岡県浜松市総合水泳場
8 竜陣祭	ナゴヤドーム北側駐車場
没後400年記念 徳川家康	徳川美術館
中日ドラゴンズカップ中学硬式野球大会	ナゴヤ球場ほか
にっぽんど真ん中祭り	愛知県名古屋市
第68回名古屋をどり	中日劇場
9 大学展	愛知県名古屋市ほか
アール・ヌーボーのガラス展	松坂屋美術館
メニコンカップ日本クラブユースサッカー東西対抗戦	パロマ瑞穂ラグビー場
ボストン美術館 ヴェネツィア展	名古屋ボストン美術館
スポーツ健康フェア アクトス6時間リレーマラソン	ナゴヤドーム
第3回中日健康フェア	名古屋医専総合校舎スパイラルタワーズ
10 リバール国立美術館所蔵 英国の夢ファエル前派展	名古屋市美術館
生誕120周年 武井武雄の世界展	豊橋市美術博物館
ドームやきものワールド	ナゴヤドーム
11 いびがわマラソン	岐阜県揖斐川町
名匠狂言会	名古屋楽楽堂
JAバンクあいち ドームドッジ	ナゴヤドーム
再興第100回院展	松坂屋美術館

「名古屋ウィメンズマラソン」

国際陸上競技連盟 (IAF) が世界ロードレースを格付けするラベリング制度において、最高位に位置する「ゴールドラベル」に認定された世界に誇るマラソン大会です。大会期間中、ナゴヤドームではマラソンEXPOも同時開催されます。



■おもな表彰事業

中日体育賞 / 日本アマチュアスポーツ界で最も顕著な成績を挙げた個人、団体を対象。

中日農業賞 / 中部9県で新しい農業と地域振興に取り組む青年農業者らに贈呈。

中日文化賞 / 優れた文化的業績を挙げた中部地区に関係する人や団体を表彰。

中日教育賞 / 教育現場で優れた業績を挙げた中部地区の教育者を表彰。

中日産業技術賞 / 独創的、先端的な技術・製品を開発した企業や団体などを表彰。

「大相撲名古屋場所」

1958年より日本相撲協会と共催で名古屋場所を開催しています。年6場所のうち、日本相撲協会以外が主催元となる唯一の本場所です。





## エリアマーケティングに販促力を発揮！ 読者を動かす中日グループのResource

中日新聞社は地域に密着した情報発信を通して、読者との間に確かな信頼を築いてきました。その信頼は、中日新聞社が持つ様々な機能やサービスにも強く影響を与えています。いずれも新聞広告にプラスαの大きな効果をもたらす地域最強のコンテンツです。ターゲットや目的に応じて、中日新聞社の多彩なコンテンツをご活用ください。



地域が共有するコンテンツ  
中日ドラゴンズ

中日ドラゴンズ



全国区の知名度・人気  
ドアラ

ドアラ



湧き上がる感動・共鳴空間  
ナゴヤドーム

ナゴヤドーム



名古屋の情報発信拠点  
中日ビル

中日ビル



多目的スペース  
中日パレス

中日パレス



2万人以上が通うカルチャースクール  
中日文化センター

中日文化センター



名古屋を代表する劇場  
中日劇場

中日劇場



地域医療に貢献  
中日病院

中日病院



福祉向上に全力  
中日新聞社社会事業団

中日新聞社会事業団



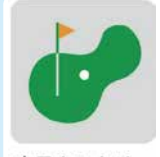
サブメディア多彩  
中日新聞出版部

中日新聞出版部



愛知・岐阜・静岡に計7会場  
中日ハウジングセンター

中日ハウジングセンター



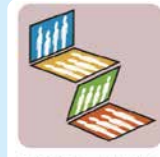
コースへの満足度が話題に  
中日カントリー

中日カントリー



カメラファンの交流サロン  
中日写真協会

中日写真協会



膨大な写真データベース  
中日新聞フォトサービス

中日新聞フォトサービス



中部の知性  
中日懇話会

中日懇話会



地域の情報ステーション  
中日新聞販売店

中日新聞販売店



紙面から動画  
中日AR

中日AR



紙面から動画  
東京AR Plus

東京AR Plus



購読者対象の会員制サイト  
中日新聞プラス

中日新聞プラス



新聞を使ったゲームアプリ  
メクリー

メクリー

まだまだ多くのコンテンツがあります！

## 主なコンテンツ紹介



住まいづくりの情報拠点  
「中日ハウジングセンター」

中日ハウジングセンターは、愛知・岐阜・静岡で計7会場を展開する中日新聞社主催の総合住宅展示場です。人気ハウスメーカーの最新モデルハウスが多数展示されているのはもちろん、週末には各種イベントや相談会なども開催。ファミリー層を中心に多くの来場者で賑わっています。

また、子育てママや地区で活動するシニアの団体に、会議スペースやイベントステージを無料で提供しており、住まいづくりの情報拠点としてだけでなく、地域コミュニティの場としての役割も担っています。



黒川東中日HCで開催された「黒川マルシェ」の様子



実物大の住まいを体験

### 住宅展示場一覧

- <愛知県> 神宮東中日ハウジングセンター (名古屋市熱田区)
- 黒川東中日ハウジングセンター (名古屋市北区)
- 岡崎中日ハウジングセンター (岡崎市昭和町)
- 豊橋中日ハウジングセンター (豊川市篠東町)
- <岐阜県> 大垣中日ハウジングセンター (大垣市鶴見町)
- 可児中日ハウジングセンター (可児市下恵土)
- <静岡県> 浜北中日ハウジングセンター (浜松市浜北区)

※各会場の詳細はホームページよりご確認ください。  
<http://www.chunichi-hc.ne.jp/>



販促・イベントに自在に活用  
「中日ビル」

中日ビルは、名古屋の繁華街・栄地区のランドマークとして地域に親しまれてきました。地下鉄「栄」駅に直結する抜群の利便性と、ショッピング、観劇、カルチャースクールといった多目的な来場者で賑わうのが特徴です。

「中日劇場」「中日文化センター」「中日パレス」をはじめ、飲食からファッション・雑貨などの専門店街「中日ビルタウン」、地域の観光情報を発信する都道府県名古屋事務所など多彩な施設が入居しています。

また、屋上ビアガーデンも夏の人気スポットとして抜群の集客力を誇ります。



中日ビル全景



スマートフォンで動画が流れ出す  
「中日AR」

紙面の中に設定した対象画像を「中日AR」をダウンロードしたスマートフォンやタブレット端末で撮影すると、AR動画が自動的に再生される中日新聞オリジナルのアプリです。紙面に掲載された写真やキャラクターが動きだす、関連した特別な映像が流れるなど広告展開に広がり生まれます。静止画だけでは伝えきれない商品の魅力を効果的にPRできると好評です。



新聞を楽しむアプリ  
「しんぶんのぶんしんメクリー」

しんぶんのぶんしんメクリーは、中日新聞を使ってキャラクターを育成するゲームアプリです。1日1回、中日新聞の題字にかざすと「ごはん」が出現。それを食べるとキャラクターが変身します。また、朝刊記事からクイズが出題され、正解することでアイテムが獲得できるなど、親子で一緒に新聞を楽しんでいただけるゲームアプリとして好評です。

## インフォメーション

## 入稿ガイド

中日新聞グループ各紙では、独自の広告掲載システムをとっています。的確なタイミング・面による、さらに高い注目率と効果を手にしてください。

## 広告掲載システム

ご出稿を早目にお申し込みいただくことで、ご希望に沿った掲載日、掲載面を早期に確定できます。受付は次の3段階に分けて実施いたします。

- 第一次／掲載日のみを確定してお返事します。
- 第二次および第三次／掲載日と面を確定してお返事します。(一部保留させていただくこともあります)
- 第三次以降／従来通り受け付けお返事します。

※特定面とは、一面、社会面、第2社会面、ラジオ面特枠(中日新聞朝刊)、TV面です。  
 ※左記の日程は、当日が土・日・祝日の場合、申込日は繰り上げとなります。  
 ※場合によっては一部保留させていただくこともあります。  
 ※小枠広告は前月15日が締切になります。当日が土・日・祝日の場合は繰り上げとなります。

	第一次	第二次	第三次
締め切り	前々月20日	前月10日 (特定面については前月の5日)	前月20日

## 原稿サイズと提稿

■原稿サイズ 平成27年11月1日より、刷寸入稿に変更しました。

縦のサイズ							横のサイズ			
全15段	10段	7段	5段	3段	2段	1段	見開き	全幅	半幅 (1/2割)	1/4割
514mm	342mm	239mm	170mm	101mm	66mm	32mm	788mm	382mm	190mm	94mm

## ■小枠広告

中日新聞・東京新聞の小枠広告についての詳細は、「小枠広告ガイド」をご参照下さい。サイズと料金を掲載しています。



## ●必要色ゲラ枚数

- 中日新聞朝刊 …………… 22枚
- 中日新聞夕刊 …………… 15枚
- 中日スポーツ …………… 15枚
- 東京新聞朝刊 …………… 8枚
- 東京新聞夕刊 …………… 8枚
- 東京中日スポーツ …… 3枚
- 北陸中日新聞朝刊 …… 3枚
- 北陸中日新聞夕刊 …… 3枚
- 日刊県民福井 …………… 4枚

## ■提稿について

### 1) オフラインでの送稿(モノクロ)

1. 原稿の提稿締切時間…朝刊は組日夕方5時まで  
夕刊は前日夕方5時まで(日・祝除く)
2. 原稿の提稿方法…CDなどのメディア及び出力見本と掲載データ確認書

### 2) オフラインでの送稿(カラー)

1. 原稿の提稿締切時間…朝夕刊とも組日3日前(日・祝除く)
2. 原稿の提稿方法…CDなどのメディア及び必要枚数の色ゲラと掲載データ確認書

### 3) オンライン(デジタルセンド)での送稿(モノクロ、カラーとも)

- ・中日グループでは、デジタルセンドを利用したオンライン送稿に対応しています。
- ・カラー広告の色ゲラに関しては、別途必要枚数を送付願います。

詳しい情報は、ホームページ(<http://www.chunichi.co.jp/approach/>)内のデジタル入稿ガイドをご覧ください。

※Photoshopでのデータ入稿は受け付けておりません。

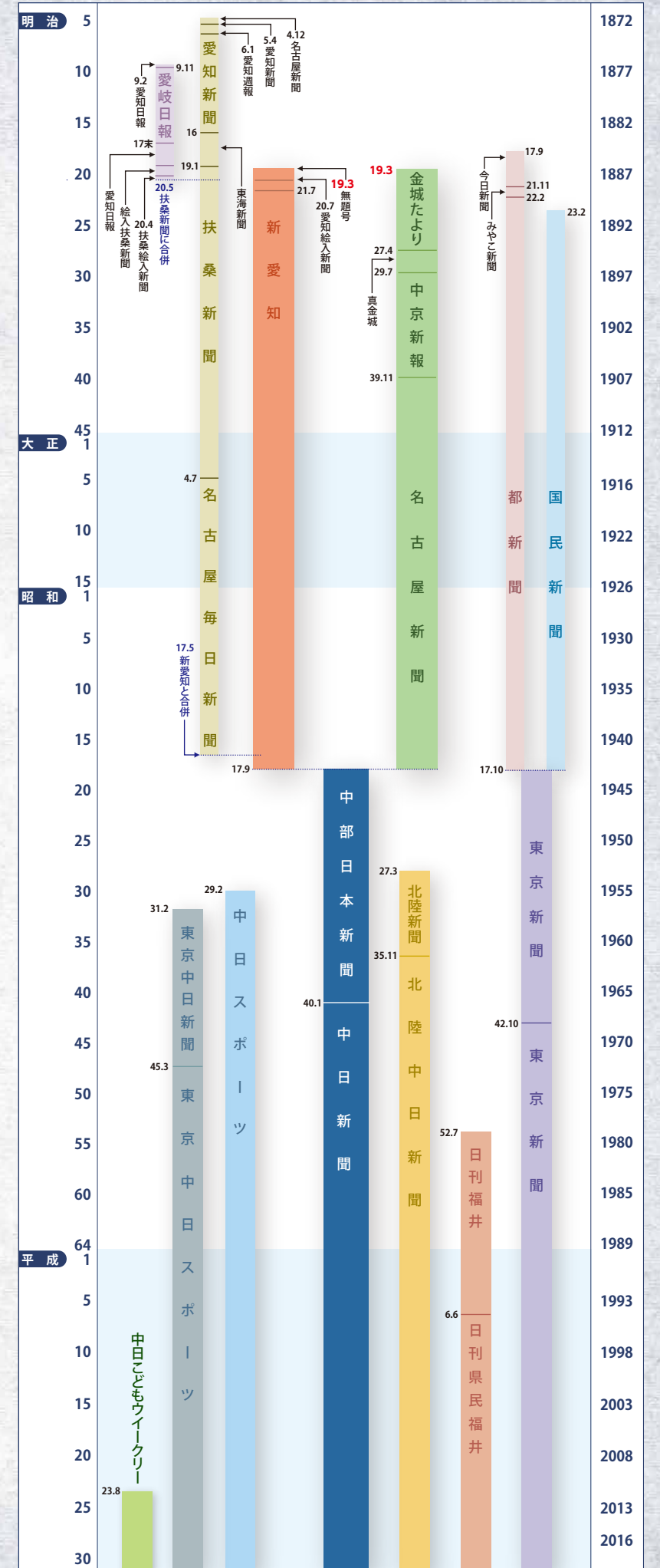
※変形広告の場合は早めの提稿をお願いいたします。なお、事前にダミー版によるサイズ確認等を行うことがありますので、詳しい提稿スケジュールは広告局整理部までお問い合わせください。

## お問い合わせは

中日新聞名古屋本社 広告局整理部…………… 052(221)0716  
 中日新聞東京本社 広告局整理部…………… 03(6910)2507

# [中日新聞グループの歴史]

年	出来事
明治 17.9.25	東京・銀座「新聞町」にて『今日新聞』創刊
19.3	大島宇吉ら自由民権運動の同志が、名古屋市宮町で『無題号』を、また竹内善七ら文化人が『金城たより』創刊
20.7.31	無題号を発展、日刊『愛知絵入新聞』を創刊
21.7.5	愛知絵入新聞を『新愛知』と改題
21.11.16	今日新聞を『みやこ新聞』と改題
22.2.1	みやこ新聞を『都新聞』と改題
23.2.1	『国民新聞』創刊
27.4.21	金城たよりを『真金城』と改題
29.7.7	真金城を『中京新報』と改題
39.11.3	中京新報を譲り受けて『名古屋新聞』を創刊、真金城からの紙齢を引き継ぐ
昭和 8.5.1	新愛知が『国民新聞』の経営権を譲り受け、東京に進出
17.9.1	新愛知と名古屋新聞社が合併、株式会社中部日本新聞社を設立。『中部日本新聞』を創刊
17.10.1	都新聞と国民新聞が合併、『東京新聞』を創刊
27.3	『北陸新聞』創刊
29.2.25	『中日スポーツ』創刊
31.2.23	『東京中日新聞』創刊
35.11.1	『北陸中日新聞』創刊。北陸新聞から紙齢を引き継ぐ
38.11.1	中部日本新聞社と東京新聞社が業務提携
40.1.1	中部日本新聞を『中日新聞』と改題
42.10.1	東京新聞社の営業権譲り受け、『東京新聞』を発行。品川の新社屋に中日新聞東京本社を置く
45.3.1	東京中日新聞を『東京中日スポーツ』と改題
52.7.1	『日刊福井』創刊
56.4.25	東海本社開設 4本社体制となる
平成 5.1	中日新聞社と日刊福井業務提携
6.6.15	日刊福井を『日刊県民福井』と改題
18.10.1	中日新聞東京本社を品川から日比谷へ移転
22.10.12	中日新聞北陸本社を移転
22.12.1	品川フロントビル完成
23.8.6	『中日子どもウイークリー』創刊
24.6.12	会員制インターネットサービス『中日新聞プラス』サービス開始
26.8.1	『東京新聞電子版』サービス開始
28.	中日新聞社創業130周年





## 中日新聞社

### 名古屋本社

〒460-8511 名古屋市中区三の丸1-6-1  
☎052(221)0686

### 岐阜支社

〒500-8875 岐阜市柳ヶ瀬通1-12  
☎058(266)4791

### 東京本社

〒100-8505 千代田区内幸町2-1-4  
☎03(6910)2483

### 北陸本社

〒920-8573 金沢市駅西本町2-12-30  
☎076(233)4640

### 東海本社

〒435-8555 浜松市東区薬新町45  
☎053(421)9118

### 大阪支社

〒530-0003 大阪市北区堂島2-1-43  
☎06(6346)1115

### 福井支社

〒910-0005 福井市大手3-1-8  
☎0776(28)8605

## ホームページのご案内

### 中日新聞社広告局

<http://www.chunichi.co.jp/approach>

### 中日新聞

<http://www.chunichi.co.jp>

### 東京新聞

<http://www.tokyo-np.co.jp>

### 北陸中日新聞

<http://www.chunichi.co.jp/hokuriku>

### 日刊県民福井

<http://www.chunichi.co.jp/kenmin-fukui>

### 中日スポーツ・東京中日スポーツ

<http://www.chunichi.co.jp/chuspo>

### 中日新聞プラス

<http://chuplus.jp>