

## 東海マーケットならではの2大特性

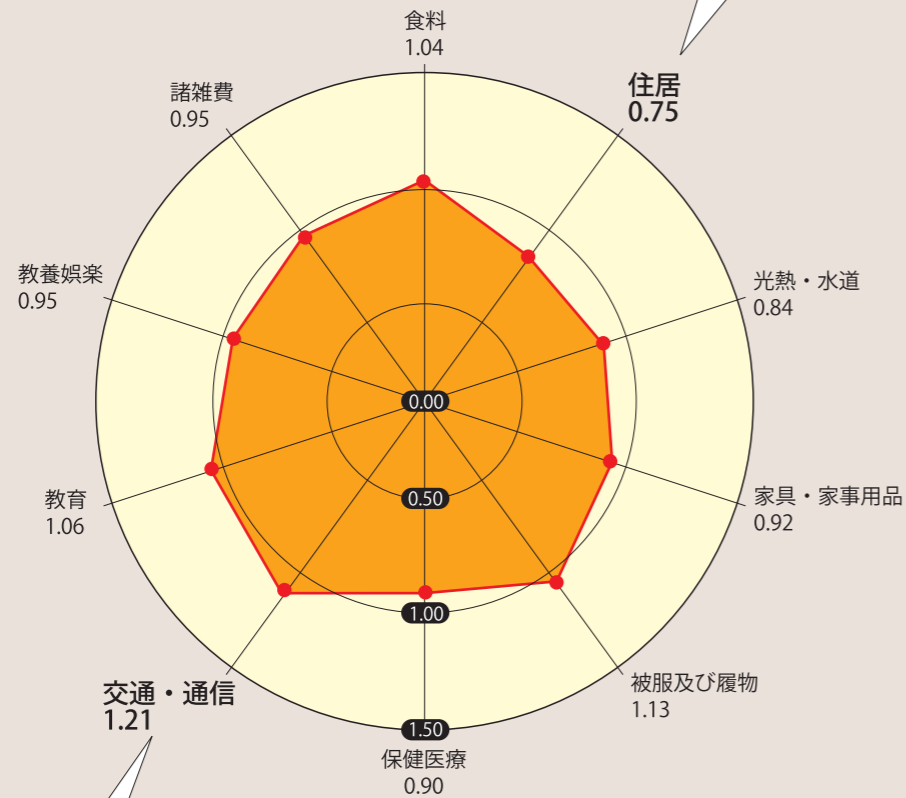
一世帯あたり年間支出構成[名古屋市]

※全国を1とした場合

### ◆「住居」項目の支出が全国を下回る理由は、「持ち家率の高さ」

- 持ち家率→東海(78.9%)、関東(75.2%)、近畿(76.0%)、全国平均(73.7%)
- 住宅・土地のための負債→東海(570万円)、関東(731万円)、関西(674万円)、全国平均(603万円)  
出典：平成20年家計調査年報(総務省)
- 着工新設住宅構成比(持ち家率)→東海(35.3%)、首都圏(18.7%)、関西(21.3%)、全国(29.1%)  
出典：建築着工統計調査報告(平成20年度、国土交通省)

(東海エリアデータブック 2010 より)



出典/平成20年家計調査年報(総務省)  
※特化係数は三菱UFJリサーチ&コンサルティングが算出

### ◆「交通・通信」項目の支出が全国を上回る理由は、「クルマ社会」

- 都道府県別自動車保有台数→愛知県 全国第1位  
出典：(財)自動車検査登録情報協会
- 都道府県別ショッピングセンター数→愛知県(227箇所)、東京都に次いで全国第2位。  
出典：我が国のSCの現況(社)日本ショッピングセンター協会

(東海エリアデータブック 2010 より)

中日新聞社 広告局

<http://www.chunichi.co.jp/approach>

読者を動かす地域最強のコンテンツ

# 中日アプリ

Chunichi - Application 2010



中日ドラゴンズ



ドアラ



ナゴヤドーム



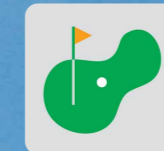
名古屋グランパスエイト



中日文化センター



中日ハウジングセンター



中日カントリー



中日劇場



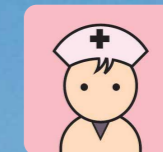
大相撲名古屋場所



テレビ局



中日ビル



中日病院



ラジオ局



中日パレス



中日新聞販売店



中日写真協会



医療



環境



教育

中日新聞が提供するエリアマーケティングプランのご案内

Menu

Reach

中日新聞社

Response

Resource

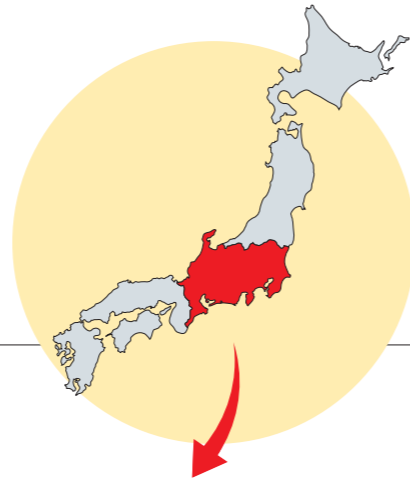
# Reach

## 全国紙だけでは、“全国”に届かない。

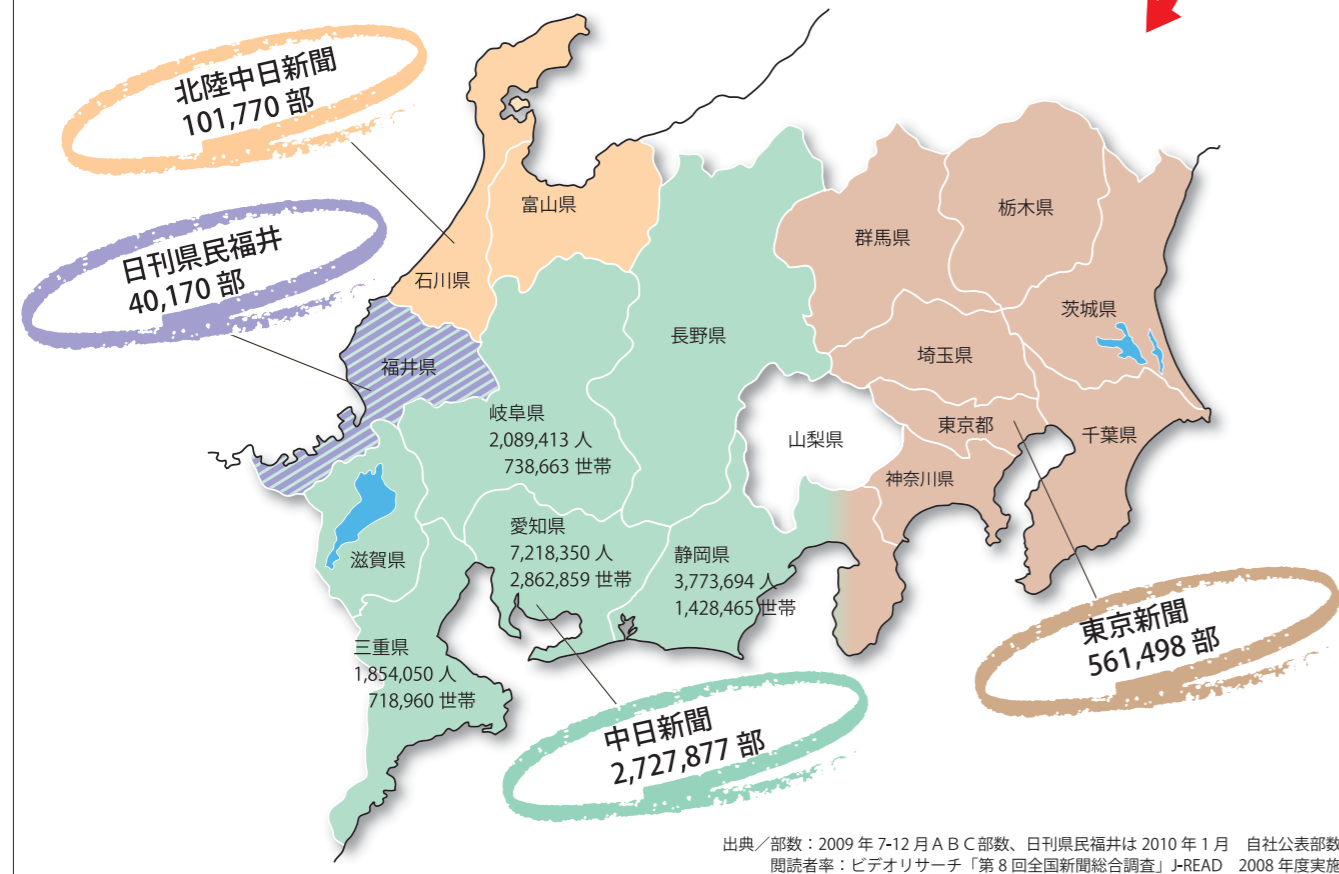
愛知、岐阜、三重の東海3県で  
273万部・読者率7割に迫る

中日新聞グループは、「中日新聞」「東京新聞」「北陸中日新聞」「日刊県民福井」の一般紙4紙、「中日スポーツ」「東京中日スポーツ」のスポーツ紙2紙を発行。一般紙は、1都15県で343万部を発行。全国読者率は7.6%で、読売、朝日に次いで全国第三位の読者をもつ新聞です。

なかでもグループの中核をなす「中日新聞」は、中部7県のブロックに273万部を発行。東海3県（愛知・岐阜・三重）の読者率は66.2%と、エリア最強のリーチを誇ります。



**中日グループ紙** 販売部数 3,431,315部 読者率 7.6%



### 東海4県の高いポテンシャル

#### ●東海4県のマーケットデータ（全国比）

項目	数値	全国比
人口	14,935,507人	11.8%
世帯数	5,748,947世帯	10.9%
県内総生産額	68,872,363百万円	13.3%
製造品出荷額	84,373,361百万円	25.1%
小売業年間販売額	16,414,378百万円	12.2%

出典/人口、世帯数：住民基本台帳人口要覧[2009年](財)国土地理協会  
県内総生産額：県民経済計算年報[2007年](内閣府)  
製造品出荷額：工業統計表産業編[2007年](経済産業省)  
小売業年間販売額：商業統計[2007年](経済産業省)

#### ●一人当たりの県民所得

- 東京都 4,540千円
  - 愛知県 3,588
  - 静岡県 3,384
  - 神奈川県 3,284
  - 三重県 3,229
- 全国平均 3,059

出典/県民経済計算年報[2007年](内閣府)

#### 経済活動の活発さ示す

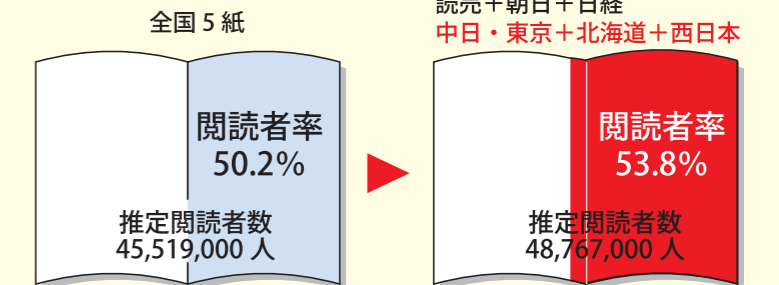
一人あたり県民所得は、雇用者報酬、財産所得、企業所得の合計額を人口(10月1日現在)で割って算出。企業の所得が含まれている関係から、勤労者一人当たりの所得や一世帯当たりの収入を示すものではなく、都道府県の経済活動がどれだけ活発であるかの指標として使われます。

**中日グループ紙の配布エリア1都15県は全て、上位25県までにランキングしています。**

## 効率よく全国リーチを獲得するには⇒ブロック紙の選択!

全国紙5紙のみに広告を掲載しても、全国に到達するわけではありません。下のグラフからわかるように全国紙プラン(AYNMS)は、むしろ、首都圏と関西圏の二大都市圏に極端に偏ったメディアプランと言わざるを得ません。本当の意味で、消費者目線に立ち、より効果的、効率的に全国をカバーするには、全国紙ではリーチが弱い都市圏を「中日・東京+北海道+西日本」のブロック紙3紙でおさえるのがカギ。例えば、「読売+朝日+日経+ブロック3紙」のプランでは、中部圏を含めた三大都市圏を50%以上カバーするだけでなく、北海道、九州のリーチも大幅に拡大します。全国読者率で53.8%と3.6ポイント拡大する上に、予算面では、全国紙プランより安く抑えられ、コストパフォーマンスも向上します。

全国読者率で3.6%、推定読者数で325万人も拡大!

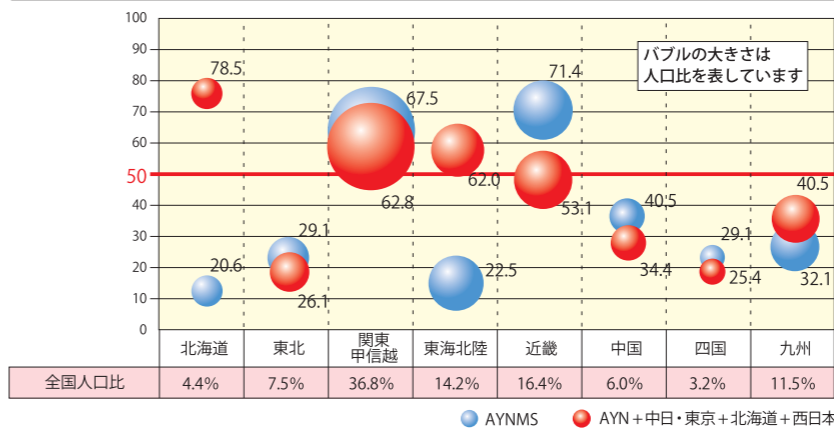
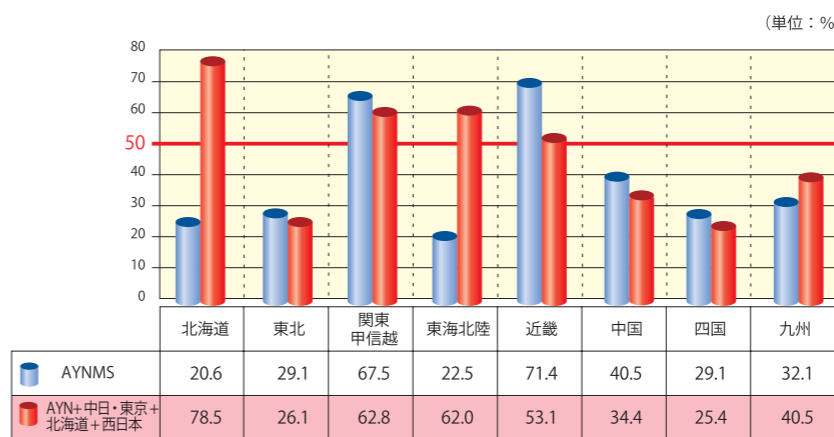


#### ●読者率

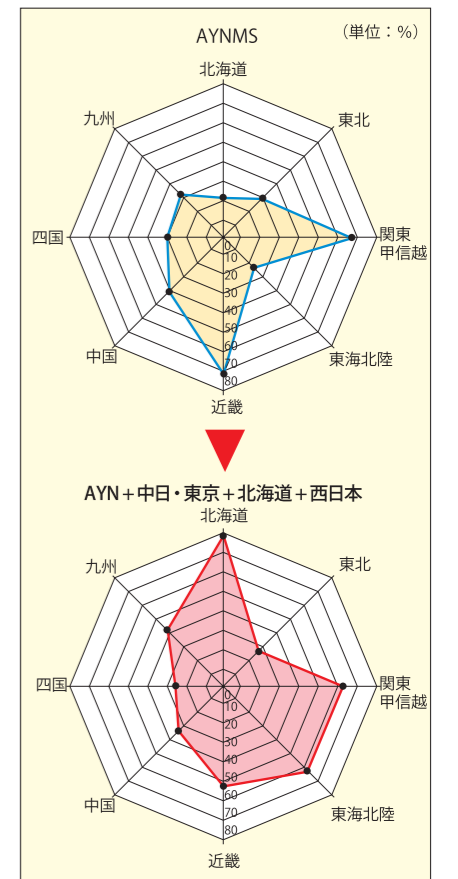
	AY	AYN	AYNMS	AY+ブロック3紙	AYN+中日・東京+北海道+西日本	全国人口比
北海道	15.7	17.9	20.6	77.8	78.5	4.4
東北	23.9	26.1	29.1	23.9	26.1	7.5
関東甲信越	53.5	59.3	67.5	55.1	62.8	36.8
東海北陸	15.2	19.9	22.5	58.9	62.0	14.2
近畿	46.7	52.3	71.4	47.5	53.1	16.4
中国	31.3	34.4	40.5	31.3	34.4	6.0
四国	21.7	25.4	29.1	21.7	25.4	3.2
九州	23.2	25.8	32.1	38.4	40.5	11.5

A 朝日、Y 読売、N 日経、M 毎日、S 産経

#### ●全国ブロック別読者率

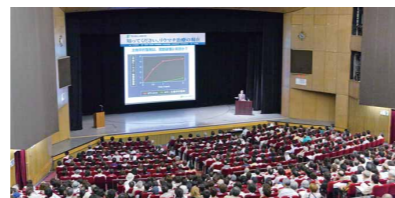


出典/ビデオリサーチ「第8回全国新聞総合調査」(J-READ 2008年実施)



## 暮らしの三大テーマ、「医療」・「教育」・「環境」への高い反響

中日新聞は多岐に渡る分野で、高い集客力を発揮します。なかでも、「医療」・「教育」・「環境」などの情報に極めて反響が高いことは、中日新聞が地域へ溶け込み、いかに読者の生活の中に深く浸透しているかを示すものです。中日新聞は、購読世帯の家族、一人ひとりにまで影響を与える信頼されたメディアであり、全国紙でもネットでもなく、真の意味で、地域の人を動かすことのできるメディアなのです。



**医療**

**反響の高さが示す  
読者との信頼関係**



地域医療面（毎週火曜日）



中日メディカルサイト  
つなごう 医療  
<http://iryuu.chunichi.co.jp/>

### ◆2009年6月6日実施 「医と暮らし」健康大学

「知ってください、リウマチ治療の現在（いま）」をテーマに09年6月6日、中外製薬の協賛でセミナーを開催。病気への正しい理解を促すとともに、最先端の薬物治療について紹介しました。定員900人に対して、**3,291人**もの応募が殺到。関心の高さが窺えました。



### ◆2010年3月28日実施 「第110回日本外科学会」市民公開講座

中日新聞社は、中日病院（中日新聞社健康保険組合）との連携を通じて、名古屋大学をはじめとする地域の名医と深いパイプを持っています。2010年3月、名古屋で行われた第110回日本外科学会では、中日病院協力のもと、中日新聞社主催で市民公開講座を開催。**1,400人**の来場を促しました。



### ◆2010年4月29日実施 「看護師就職応援キャンペーン2011」

看護師不足に悩む東海3県下の病院、45法人が参加。中日パレスで行われた就職ガイダンスには、**815人**が来場。来場者の**54.8%**は中日新聞、ガイドブック、中日新聞HPを見て来場。参加して「よかった」と答えた人は実に**94.7%**と、中日新聞が実施する就職説明会への満足度の高さを示しました。



反響高い医療系セミナー（過去一年の主な実績）

実施日	名称	会場	名義	定員	応募数
2010年6/16	早稲田大学学芸会 市民公開講座	ウイールあいち	共催	700	1,825
2010年5/30	東洋医学会 市民公開講座	共催	500	500	700
2010年4/4	新米・プロママわくわくセミナー	主催	500	500	632
2010年2/6	中白健康センター	主催	750	750	789
2010年8/10	ハートの日、白野原氏講演会	名古屋公会堂	主催	950	2,700
2010年7/18	中白健康センター「B型肝炎を考える」	テレピアホール	主催	1,500	2,400
2009年7/18	中白健康センター	テレピアホール	主催	400	467

## 教育

**地域の人材育成に  
貢献する紙面づくり**

### ◆2010年4月14日掲載 「中部の私立大学展」

愛知県内66校の私立大学、短大及び26校の賛助校（岐阜・三重・静岡の大学・短大）が加盟する愛知県私立大学広報委員会は、昭和41年の設立以来、中日新聞と協力関係を保ち、毎年、「中部の私立大学展」を共催。**1万人以上**の来場で賑わっています。



大学生のページ  
「学生之新聞」(毎週火曜日)



エディッチュナビ  
<http://edu.chunichi.co.jp/>



## 環境

**愛・地球博の理念継承  
環境意識高い中部**

### ◆2010年4月27日掲載「イタダキマス運動」 「ビバちきゅうアクション」など

COP10（生物多様性条約第10回締約国会議）の開催に向けて、中日新聞では、様々なプロモーションを手掛けています。小学校や学童保育用の教材と間伐材を使用した箸を製作し、授業で「イタダキマス運動」を実践してもらうクラスを募集したところ、**52件、118クラス**からの応募が寄せられました。



Viva地球(毎月10日)



中日環境 net  
<http://eco.chunichi.co.jp/>

**「ビバちきゅうきょうじつ」**

中日新聞となごや環境大学との共催で行う特別講座。全7回で子どもたちが街や海や里山で環境について学び、感じたことをまとめ10月のCOP10関連イベントで発表。



## ドラゴンズ、ドーム、ドアラこそ、地域の魅力ある“武器”



中日ドラゴンズ



ナゴヤドーム



ドアラ

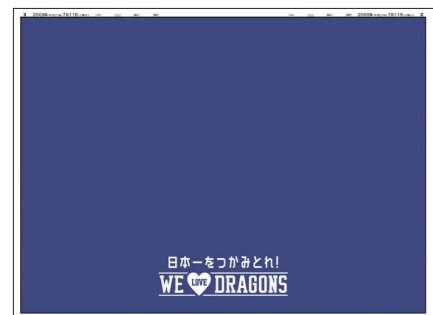
中日ドラゴンズは、名実ともに地域で絶大な人気を誇る魅力あふれるコンテンツです。ドラゴンズを応援する企業への好感度は高く、当地域での象徴的なマーケティング展開として、ナゴヤドームを含め、“新聞+α”の立体的なクロスメディアを提案しています。また、ドラファンの必読紙「中日スポーツ」(53万部)も顕在です。当地域で販促展開をご検討の際はぜひご相談下さい。



### ◆2009年7月11日実施 「WE LOVE DRAGONS DAY」

参加：20,000 人超

ドラゴンズの応援を通じてナゴヤを元気にする「WE LOVE DRAGONS」企画。プレイボール紙面に合わせて中日ビルには、大型ユニフォームを展示。チケットプレゼントには2万人を超す応募が殺到しました。09年7月11日対広島戦、2万人を超す観客に配布したタブロイド紙で、ドームをブルーに染め上げました。



### ◆2009年9月19日実施 「ピンクリボンデー in ナゴヤドーム」

参加：30,000 人超

2009年9月19日、ナゴヤドームで行われた対横浜戦を「ピンクリボンデー」とし、1面に乳がん予防の啓発記事、終面に協賛広告を掲載したピンクリボン仕様のタブロイド紙を配布。5回裏、場内アナウンスとともに、3万人を超す観客にピンク1色に刷られた中面を広げてもらいました。



### ◆2009年10月9日掲載 「立浪選手引退記念」パーソナルアド

応募：8,503 人

ミスタードラゴンズ・立浪選手の引退を惜む地元ドラファンの期待に応えようと、中日スポーツでは3,000円の参加費で特製マフラータオルをプレゼント。特集紙面にも名前を掲載する特別企画を実施しました。全国47都道府県から、8,503人もの申込があり迫力の表裏30段の紙面を掲載しました。



## 中日グループのメディア機能及びリソース



### 販売店ダイレクト配布サービス付き新聞広告

愛知県の中日新聞購読率は78.5%。東海3県でも7割に迫る世帯に購読されています。中日新聞では、東海4県で1,200店を超す販売店網を活用し、戸別にポスティングチラシを配布する効果的な販促手段をご提供しています。新聞広告の出稿に加え、例えば高額所得が想定される開業医や高級住宅地、個人事業主や商店など事業者向け、あるいは戸建て、集合住宅など住宅形態に応じてなど、個人情報を選定しない範囲でターゲットをセグメントし、チラシや販促物などを戸別にダイレクト配布することが可能です。詳細につきましては、営業担当者にご相談ください。

愛知県の中日新聞購読率は78.5%。東海3県でも7割に迫る世帯に購読されています。中日新聞では、東海4県で1,200店を超す販売店網を活用し、戸別にポスティングチラシを配布する効果的な販促手段をご提供しています。新聞広告の出稿に加え、例えば高額所得が想定される開業医や高級住宅地、個人事業主や商店など事業者向け、あるいは戸建て、集合住宅など住宅形態に応じてなど、個人情報を選定しない範囲でターゲットをセグメントし、チラシや販促物などを戸別にダイレクト配布することが可能です。詳細につきましては、営業担当者にご相談ください。