

Medienkommunikation



Von der „digitalen Revolution“ in den vergangenen Jahrzehnten haben Wissenschaft, Gesellschaft und Wirtschaft in hohem Maße profitiert. So hat sich die Medien- und Unterhaltungsbranche zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige entwickelt.

Quelle: www.wissenschaftsrat.de (2007)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ



▶ Worum geht es in der Medienkommunikation?

Medienwissenschaftler beschäftigen sich mit der Wirkung und Bedeutung von medialer und öffentlicher Kommunikation. Sie besitzen umfangreiche Kompetenzen im Umgang mit den verschiedensten Medienformaten und kommen deshalb in vielfältigen Bereichen zum Einsatz. Von besonderer Bedeutung sind dabei nicht nur die Gestaltung der Medienprodukte selbst, sondern auch die spezifischen Rezeptions- und Nutzungsbedingungen, die dabei auftreten. Durch die Arbeit im Bereich der angewandten Forschung liefern Medienwissenschaftler Unternehmen und Organisationen wichtige Entscheidungsgrundlagen und beeinflussen politisches, soziales und kulturelles Leben.

▶ Berufschancen

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- ▶ Medienberatung
- ▶ Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Online-Redaktion
- ▶ Journalismus
- ▶ Markt- und Meinungsforschung
- ▶ Werbung
- ▶ Forschung und Lehre
- ▶ Medienproduktion
- ▶ Medienmanagement
- ▶ Aus- und Weiterbildung

▶ Integration von Forschung und Lehre

Die Lehrveranstaltungen sind eng mit den aktuellen Forschungen an den beteiligten Professuren verzahnt. Studierende haben so die Möglichkeit, ihre Kenntnisse aus der qualitativen und quantitativen Methodenausbildung in Form von Forschungsseminaren und -kolloquien in enger Zusammenarbeit mit den Professoren und Dozenten anzuwenden. Sie übernehmen kleine Forschungsprojekte aus den Themenfeldern Online-Kommunikation und -Nutzung, Computerspiel und Medienkompetenzforschung.



„Ich studiere Medienkommunikation an der TU Chemnitz, weil der Studiengang mich optimal auf die vielfältigen Berufsfelder in der Medienbranche vorbereitet. Die kleinen Seminargruppen ermöglichen intensives Lernen und eine ideale Betreuung. Durch meine Mitarbeit bei den Studentischen Medientagen Chemnitz, einer von Studenten organisierten Fachkonferenz rund um das Thema Medien, kann ich schon jetzt viele Erfahrungen und Kontakte sammeln.“

Franziska Männel,
Studentin der Medienkommunikation



► Aufbau des Studiums

Schwerpunktmodule

1.-3. Semester

- ▶ Kommunikation
- ▶ Bildwissenschaft
- ▶ Lehr-Lern-Medien
- ▶ Medienpsychologie

Ergänzungsmodule

1.-3. Semester

Wahl eines Moduls aus:

- ▶ Bereich Wirtschaft
(Wirtschaft, Marketing und Medienrecht)
- ▶ Bereich Medieninformatik
(Hauptseminar Informatik)

Wahl von zwei Modulen aus:

- ▶ Mediencodierung
- ▶ Medienergonomie
- ▶ Medienmanagement
- ▶ Medienprogrammierung
- ▶ Medienretrieval

Vertiefungsmodule

3.-4. Semester

Wahl eines Moduls aus:

- ▶ Psychologie
- ▶ Germanistik
- ▶ Pädagogik
- ▶ Soziologie
- ▶ Interkulturelle Kommunikation
und interkulturelle Kompetenz

Modul Master-Arbeit

3.-4. Semester

► Grundlegendes

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel Hochschulabschluss Bachelor Medienkommunikation bzw. artverwandter Studienabschluss

Regelstudienzeit: 4 Semester

Abschluss: Master of Arts (M. A.)

Studienbeginn: Wintersemester

► Bewerbung

Die Bewerbung kann über das Internet erfolgen. Alternativ senden wir den Antrag auf Zulassung/Immatrikulation, die dafür notwendigen Unterlagen und weitere Informationen auch gern per Post zu.

Weitere Informationen:

Technische Universität Chemnitz

Studentensekretariat

Straße der Nationen 62, Zimmer 043

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-33333

✉ studentensekretariat@tu-chemnitz.de

www.tu-chemnitz.de

► Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater einschließlich ihrer Erreichbarkeit finden Sie unter

www.tu-chemnitz.de/studienberater

► Zentrale Studienberatung

Technische Universität Chemnitz

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Zimmer 046

09111 Chemnitz

☎ 0371 531-55555

✉ studienberatung@tu-chemnitz.de