



Nichtkommerzielle Lokalradios in Thüringen

Die Entwicklung von Radio F.R.E.I. und
Radio LOTTE 2000 bis 2009



Fragestellungen der Analyse

- Programmleistung/Programmstruktur
- Informationsleistung
- Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure



Methodische Anlage der Analyse

- **Methode**
Systematische Inhaltsanalyse aller im Untersuchungszeitraum ausgestrahlten Beiträge
- **Untersuchungsinstrument**
Vollstandardisiertes Kategoriensystem, entwickelt auf der Basis der rundfunk- und lizenzrechtlichen Programmanforderungen
- **Stichprobe/Untersuchungszeitraum**
 - 2000: 2 künstliche Wochen (Januar/Februar und Oktober/November)
 - 2002: 2 künstliche Wochen (Oktober/November/Dezember)
 - 2004: 2 natürliche Wochen (November/Dezember)
 - 2009: 2 natürliche Wochen (März/April)



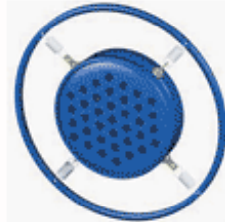
Methodische Anlage der Analyse

- Stichprobe/Untersuchungszeitraum:
 - 2000: 14., 17., 20., 23., 26., 29. Januar und 1. Februar sowie 16., 19., 22., 25., 28., 31. Oktober und 3. November
 - 2002: 29. Oktober und 1., 4., 7., 10., 13., 19., 22., 25. November und 1., 4., 12. Dezember
 - 2004: 24., 25., 26., 28., 29., 30. November und 1., 2., 3., 5., 6., 7. Dezember
 - 2009: 17., 18., 19., 20., 22., 23., 24., 25., 26., 27., 30., 31. März und 5. April



Bürgerrundfunk

NICHTKOMMERZIELLES LOKALRADIO (NKL)



Radio F.R.E.I.

Antenne 96.20 | Kabel 107.90 MHz

Seit Ende 1996 gibt es in Thüringen die Möglichkeit zur Veranstaltung eines Nichtkommerziellen Lokalradios (NKL). Die besondere Thüringer Lösung besteht darin, dass ein solcher Sender nur im Rahmen eines Offenen Hörfunkkanals durch Vergabe fester Sendepunkte zugelassen werden kann (§ 35 Abs. 3 ThürLMG). Aus diesem Junktim ergibt sich, dass Nichtkommerzielles Radio nur dort möglich ist, wo bereits ein Offener Hörfunkkanal existiert und dass sich beide Einrichtungen die zur Verfügung stehende Sendezeit teilen müssen.



Nichtkommerzielle Lokalradios haben einen lokalen Versorgungsauftrag. Das Programm muss werbefrei sein. Als Veranstalter kommen nur eingetragene Vereine mit nichtkommerzieller Zielsetzung in Frage, die durch eine breit gestreute Beteiligung örtlicher Organisationen und Personen eine große Zugangsoffenheit und damit ein breites Meinungsspektrum sicherstellen.

In Thüringen senden derzeit mit Radio F.R.E.I. und Radio LOTTE zwei Nichtkommerzielle Lokalradios, deren Programmleistung,

Programmstruktur, Informationsangebot und Berichterstattung die TLM in gewissen Abständen untersucht. |

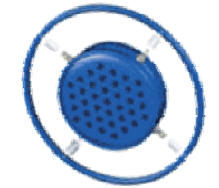




RADIO F.R.E.I. E. V.

Radio F.R.E.I.
Freies Radio Erfurt e. V.
Gothardtstraße 21
99084 Erfurt

Telefon: 03 61/7 46 74 21
Telefax: 03 61/7 46 74 20
mail@radio-frei.de
www.radio-frei.de



Radio F.R.E.I.
Antenne 96.20 | Kabel 107.90 MHz

Programmverantwortlicher: Steffen Müller

Sendestart: 29. Mai 1999
Verbreitungsgebiet: Erfurt und Umgebung
Empfang:

- UKW: 96,2 MHz
- Kabel: Arnstadt, Erfurt, Gotha und Sömmerda auf 107.90 MHz
- Stream: <http://streaming.fueralle.org:8000/Radio-F.R.E.I.m3u>

Zu hören ist Radio F.R.E.I. zu folgenden festen Sendezeiten auf der Erfurter UKW-Frequenz 96,2 MHz des Offenen Hörfunkkanals der TLM (Radio Funkwerk):

Tag	Sendezeit
Montag - Freitag	07.00 - 13.00 Uhr, 21.00 - 01.00 Uhr
Sonntag	00.00 - Montag 01.00 Uhr



RADIO LOTTE E. V.

Radio LOTTE
Lotte in Weimar e.V.
Goetheplatz 12
99423 Weimar

Telefon: 0 36 43/40 10 00
Telefax: 036 43/40 04 08
info@radiolotte.de
www.radiolotte.de



Programmverantwortlicher: Christian Stadai

Sendestart: 19. September 1999
Verbreitungsgebiet: Weimar und Umgebung
Empfang:

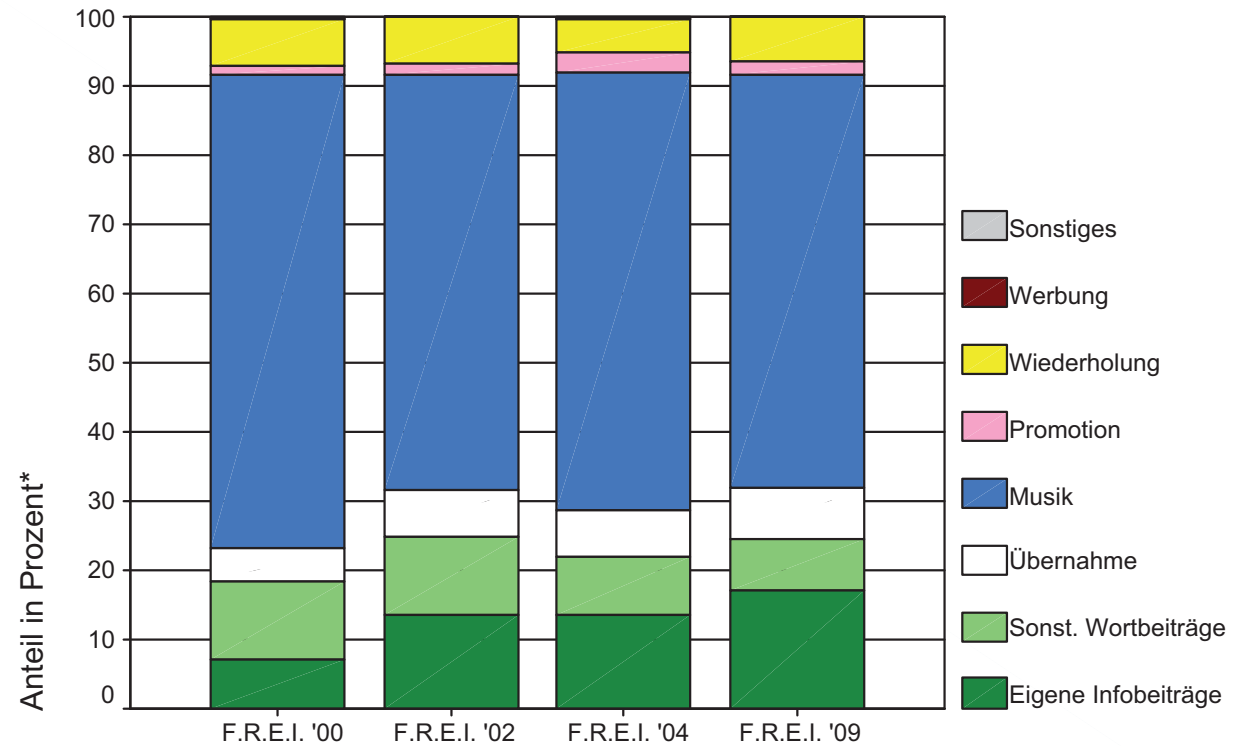
- UKW: 106,6 MHz
- Kabel: Apolda und Weimar auf 107.90 MHz
- Stream: www.radio-lotte.de

Zu hören ist Radio LOTTE zu folgenden festen Sendezeiten auf der Erfurter UKW-Frequenz 106,6 MHz des Offenen Hörfunkkanals der TLM (Radio Funkwerk):

Tag	Sendezeit
Montag	07.00 - 13.00 Uhr, 23.00 - 01.00 Uhr (in den Semesterferien ab 21 Uhr)
Dienstag - Freitag	07.00 - 13.00 Uhr, 21.00 - 01.00 Uhr
Sonntag	00.00 - Montag 01.00 Uhr

Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

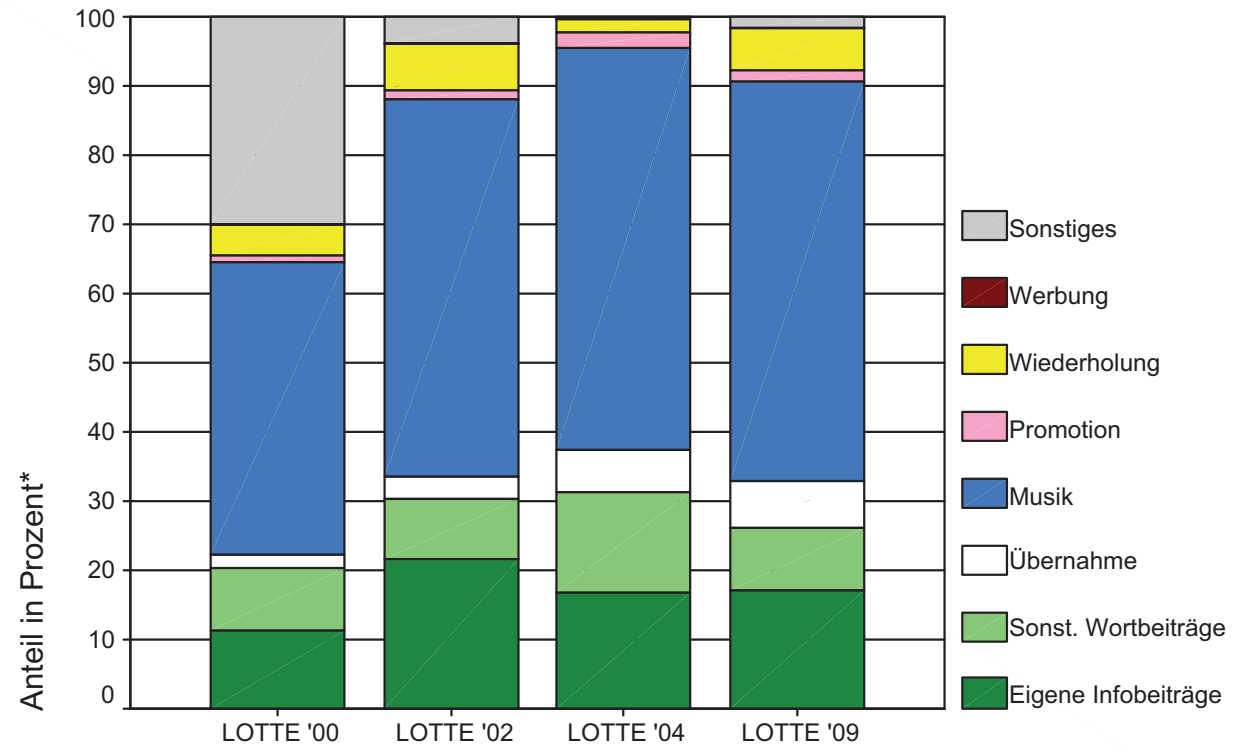


*Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

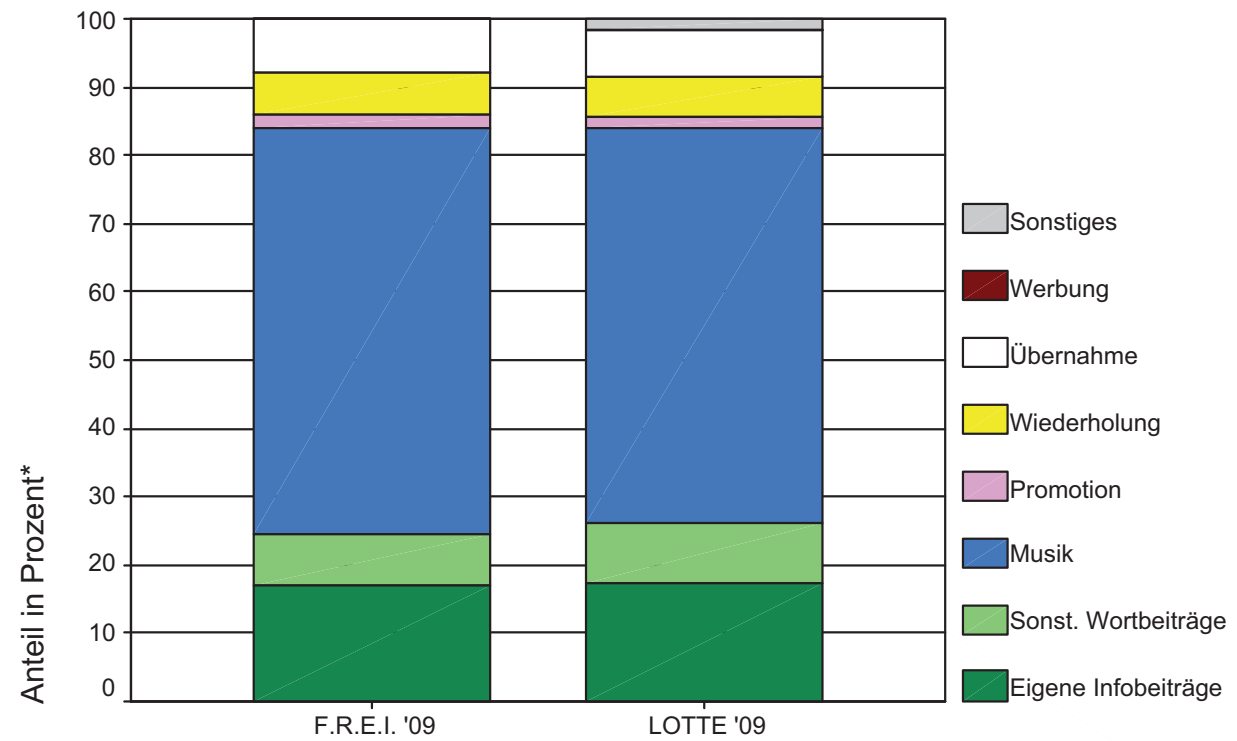


*Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

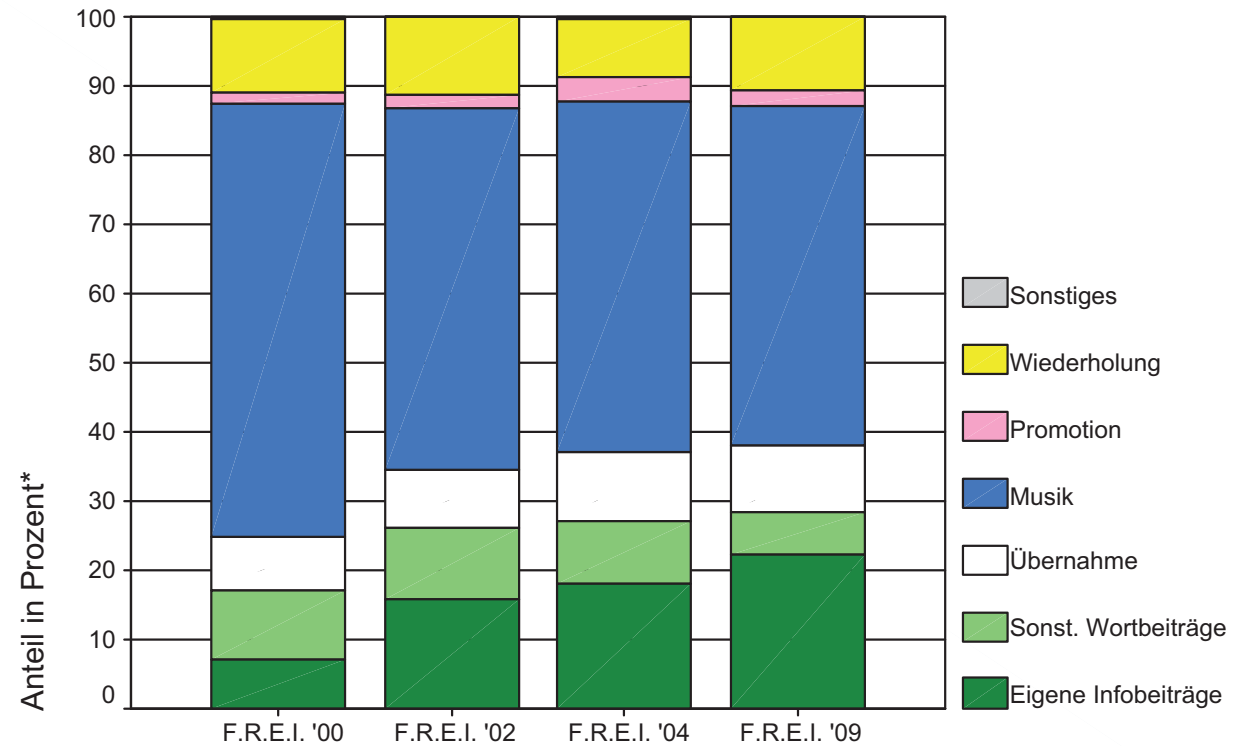


*Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

im Tagesprogramm (7.00 Uhr bis 20.00 Uhr)

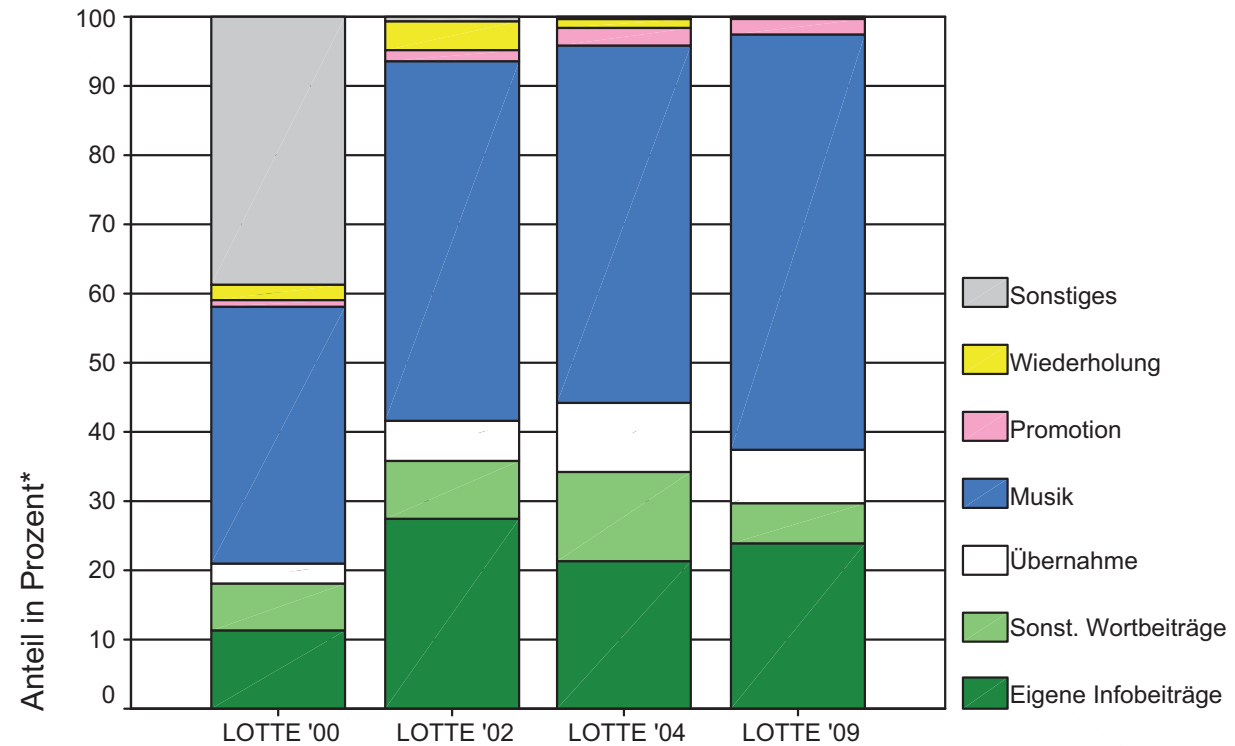


*Bezogen auf die Dauer der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)



Programmstruktur

im Tagesprogramm (7.00 Uhr bis 20.00 Uhr)

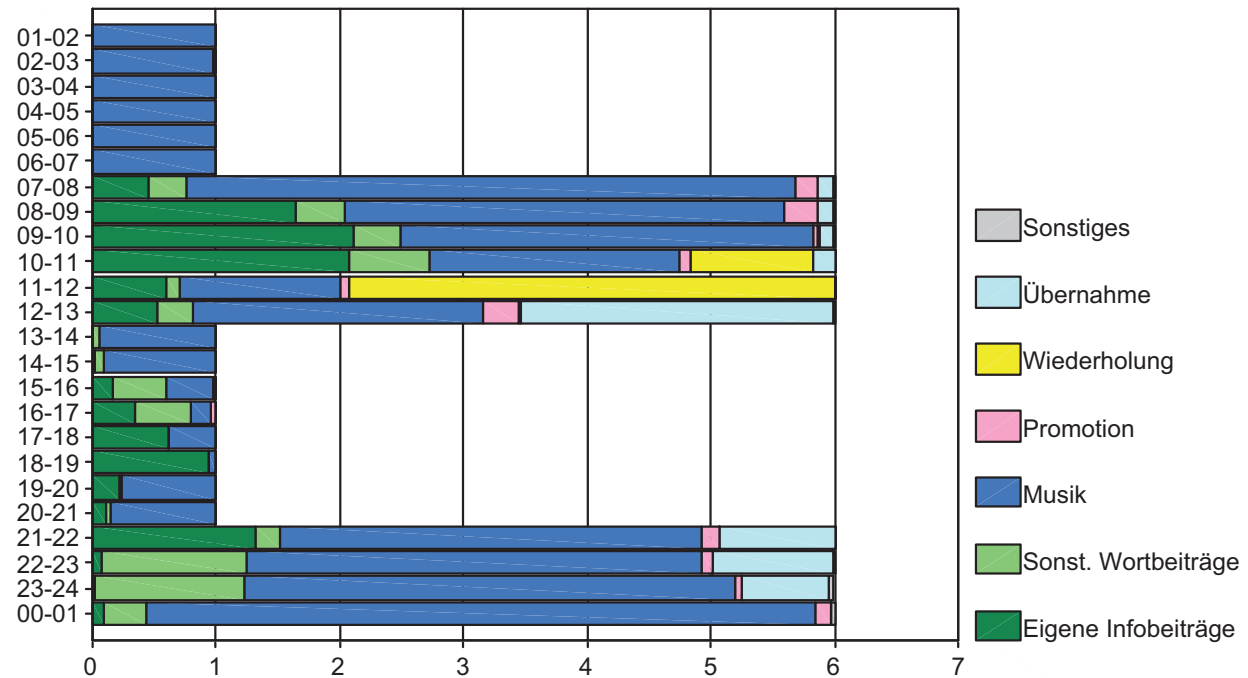


*Bezogen auf die Dauer der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)



Programmstruktur

Radio F.R.E.I. (Frühjahr 2009)



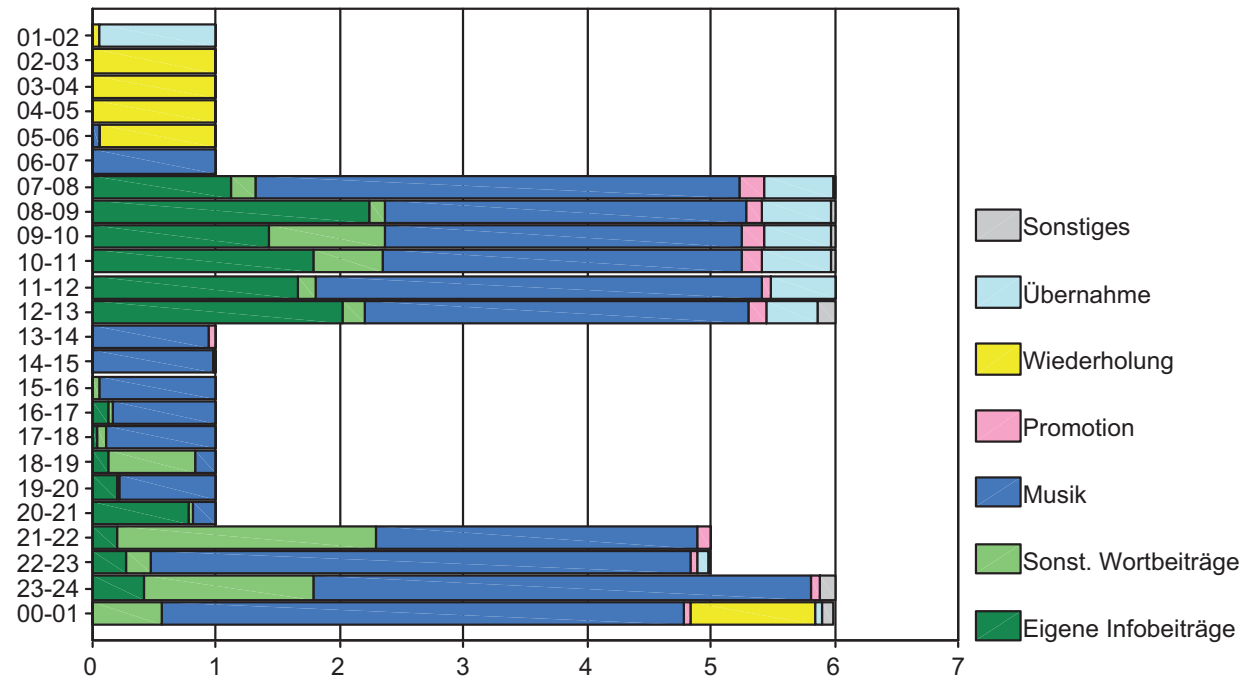
Dauer in Stunden*

*Dauer der Beiträge pro Woche (Mo-So)



Programmstruktur

Radio LOTTE (Frühjahr 2009)



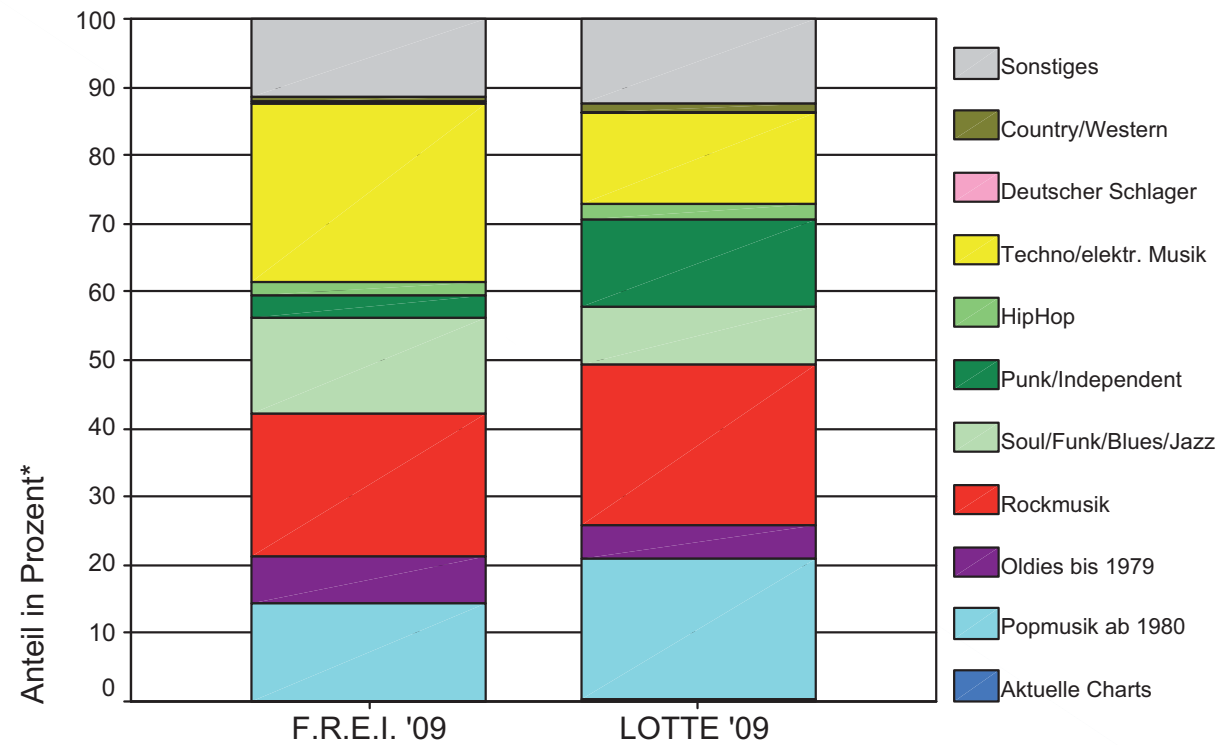
Dauer in Stunden*

*Fälle gewichtet nach DAUER



Musikanalyse

Verteilung nach Musikstilen

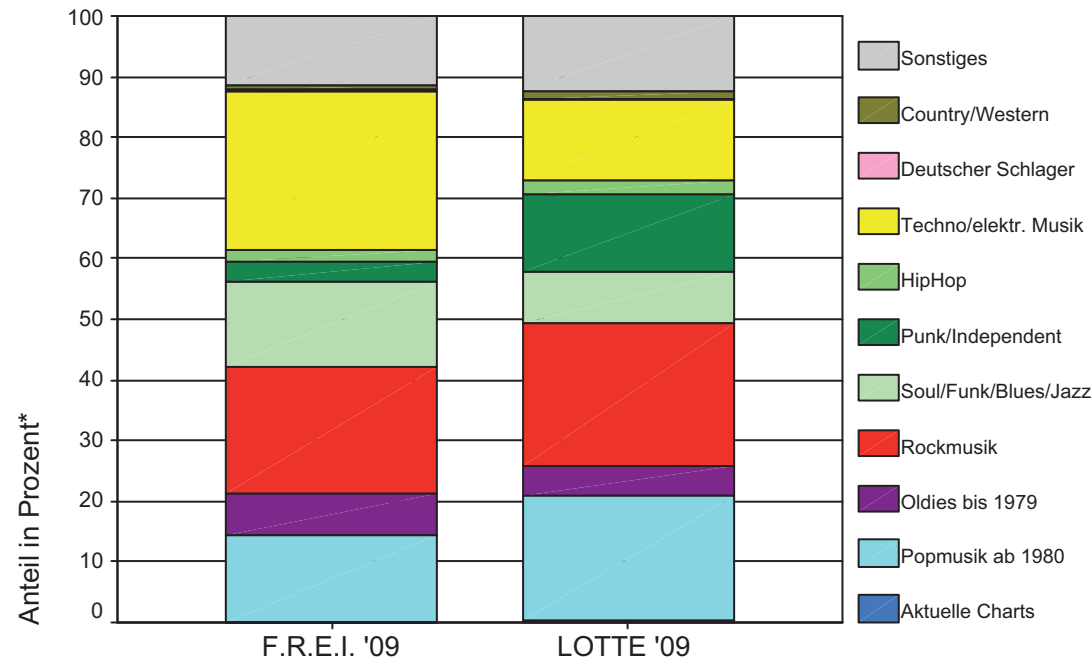


*Bezogen auf die Dauer der Musiktitel (Mo-So)



Musikanalyse im Vergleich zum Formatradio

Verteilung nach Musikstilen

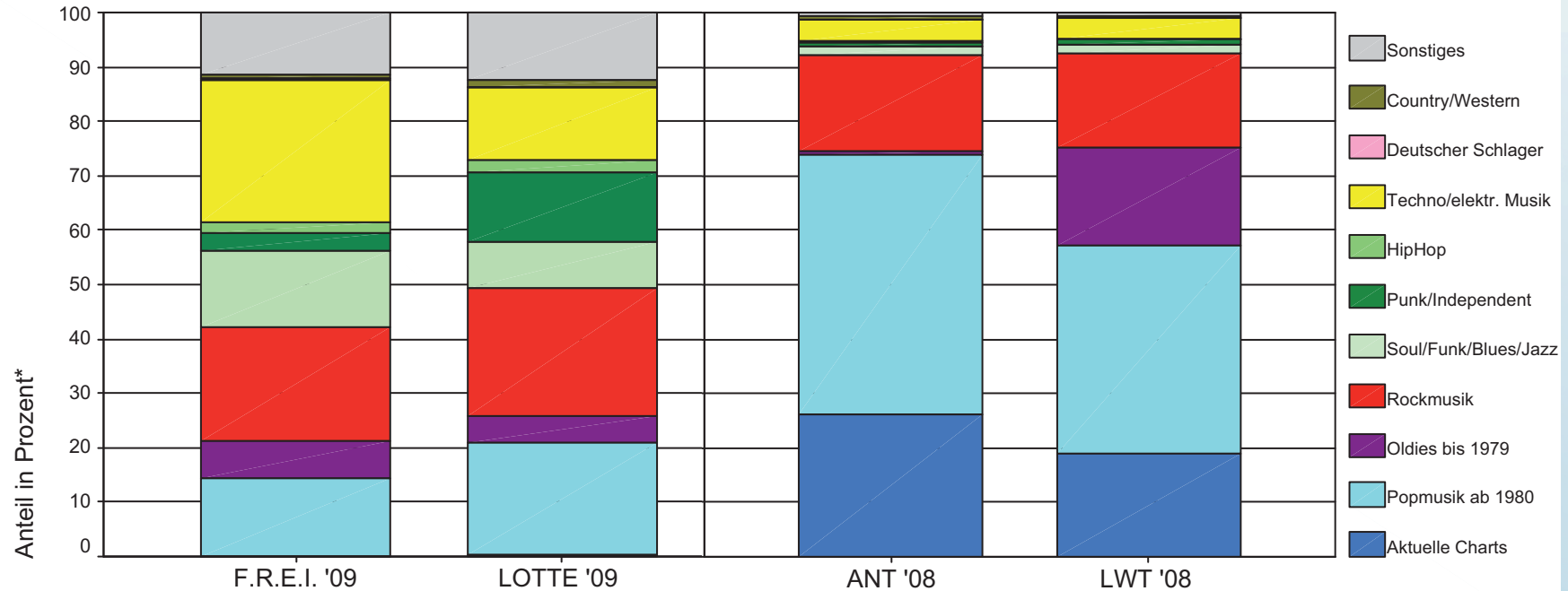


*Bezogen auf die Dauer der Musiktitel (Mo-So)

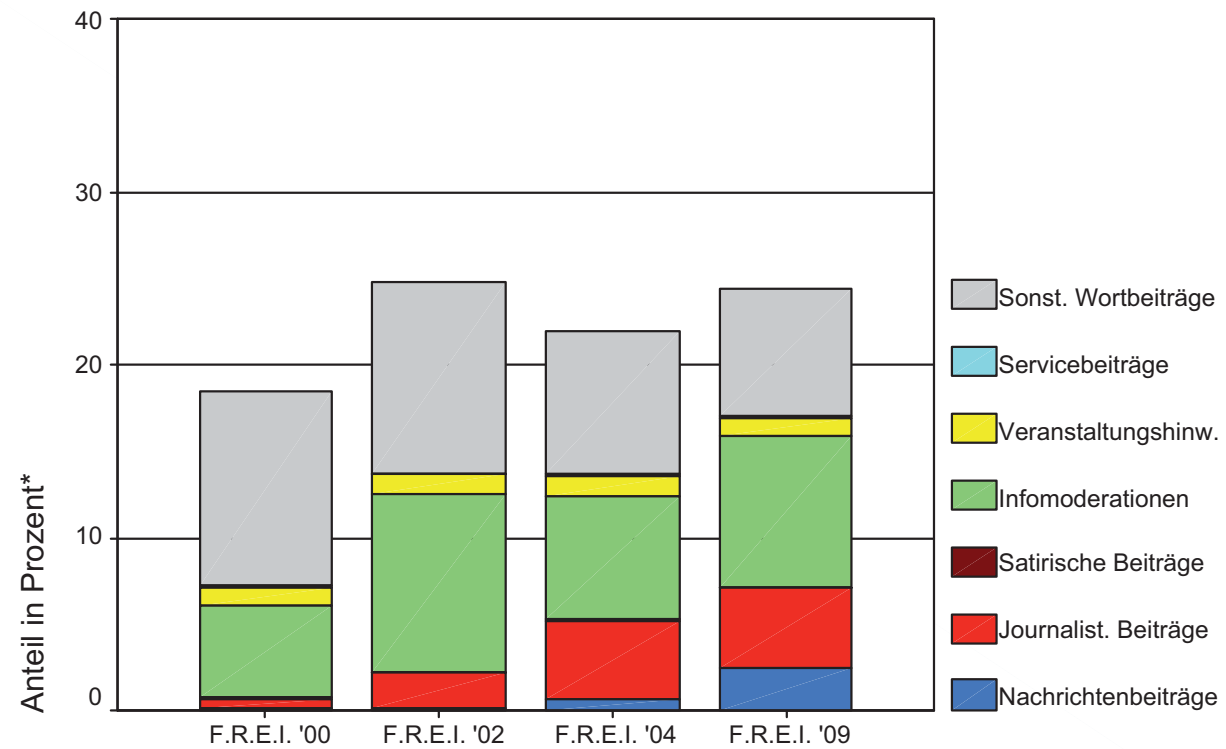


Musikanalyse im Vergleich zum Formatradio

Verteilung nach Musikstilen



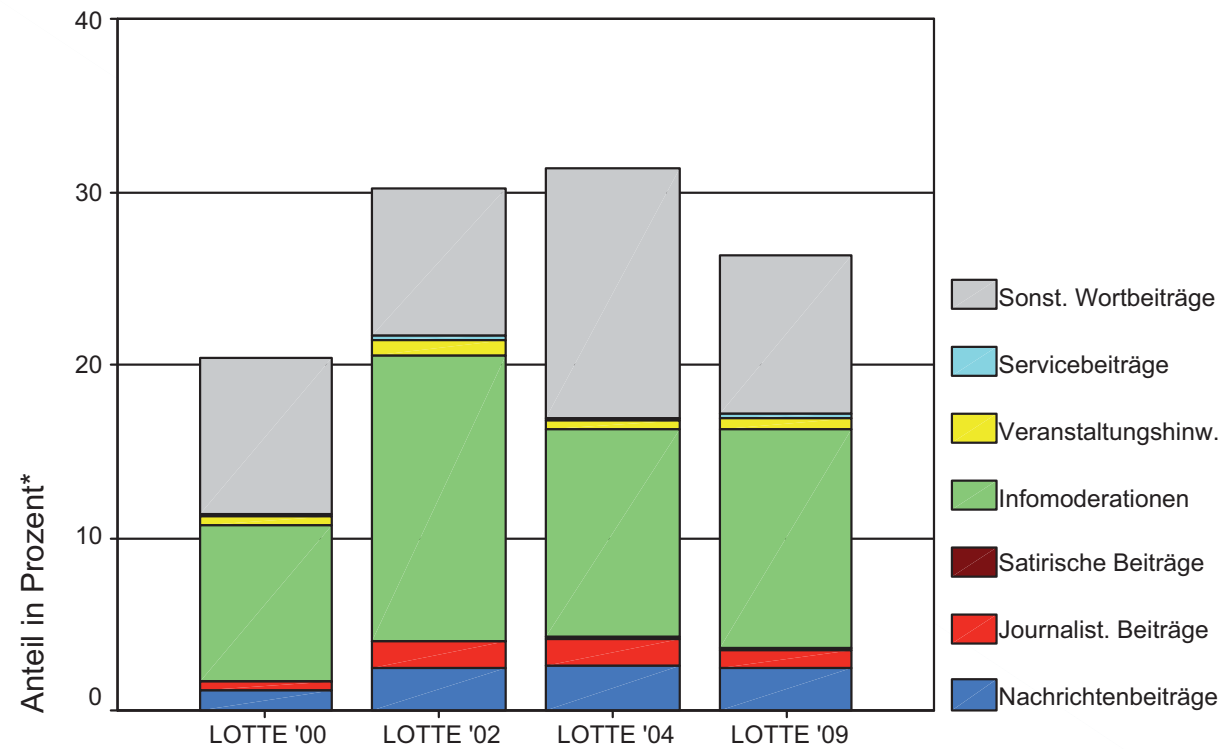
Anteil eig. Wortbeiträge am Gesamtprogramm (ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



*Bezogen auf die Dauer der Gesamtsendezeit (Mo-So)



Anteil eig. Wortbeiträge am Gesamtprogramm (ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

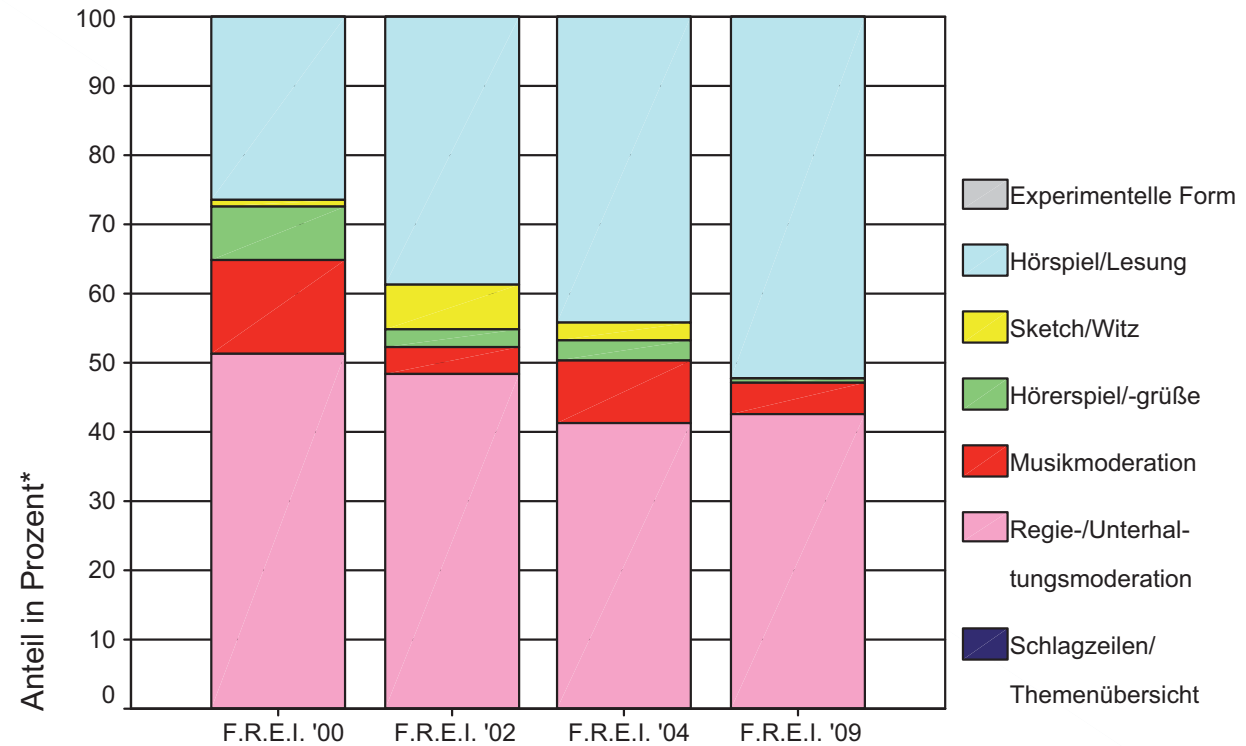


*Bezogen auf die Dauer der Gesamtsendezeit (Mo-So)



Unterhaltende Wortbeiträge

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

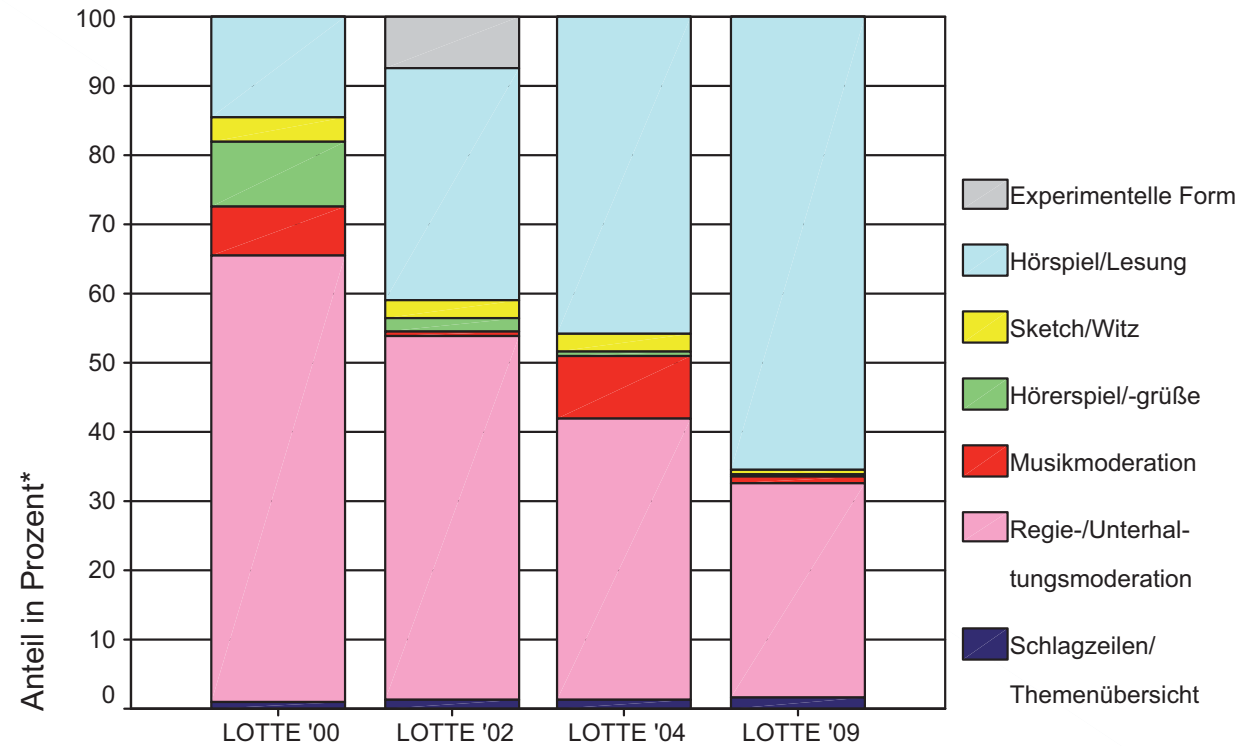


*Bezogen auf die Dauer der Wortbeiträge (Mo-So)



Unterhaltende Wortbeiträge

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

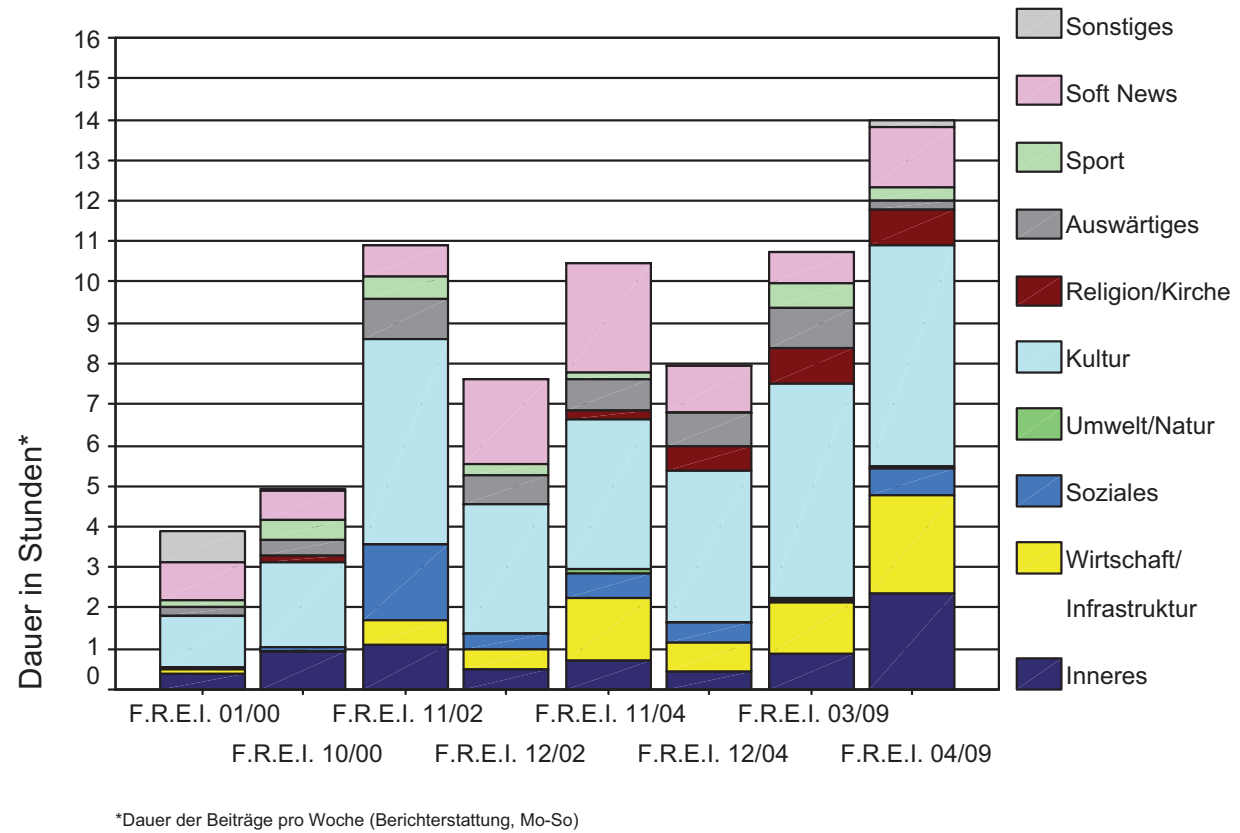


*Bezogen auf die Dauer der Wortbeiträge (Mo-So)



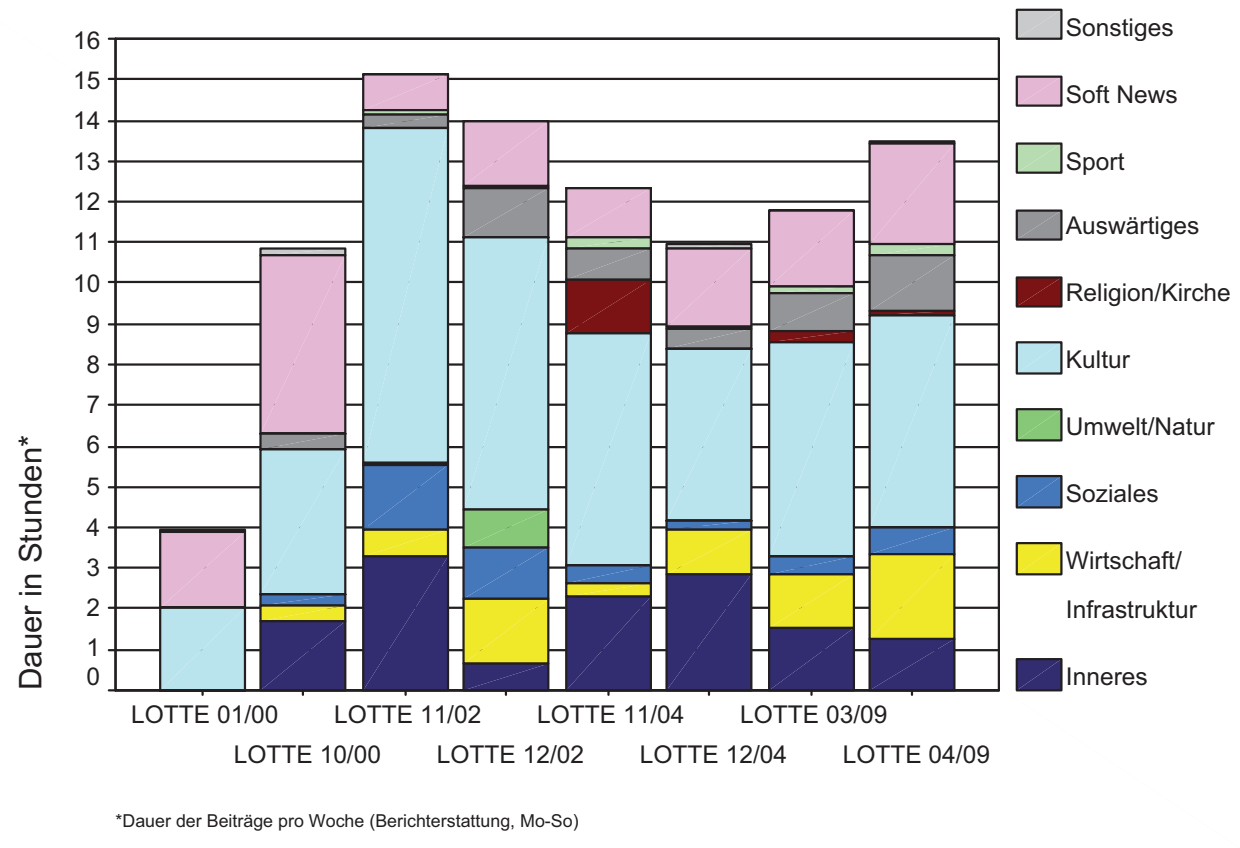
Themenspektrum Hard & Soft News

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



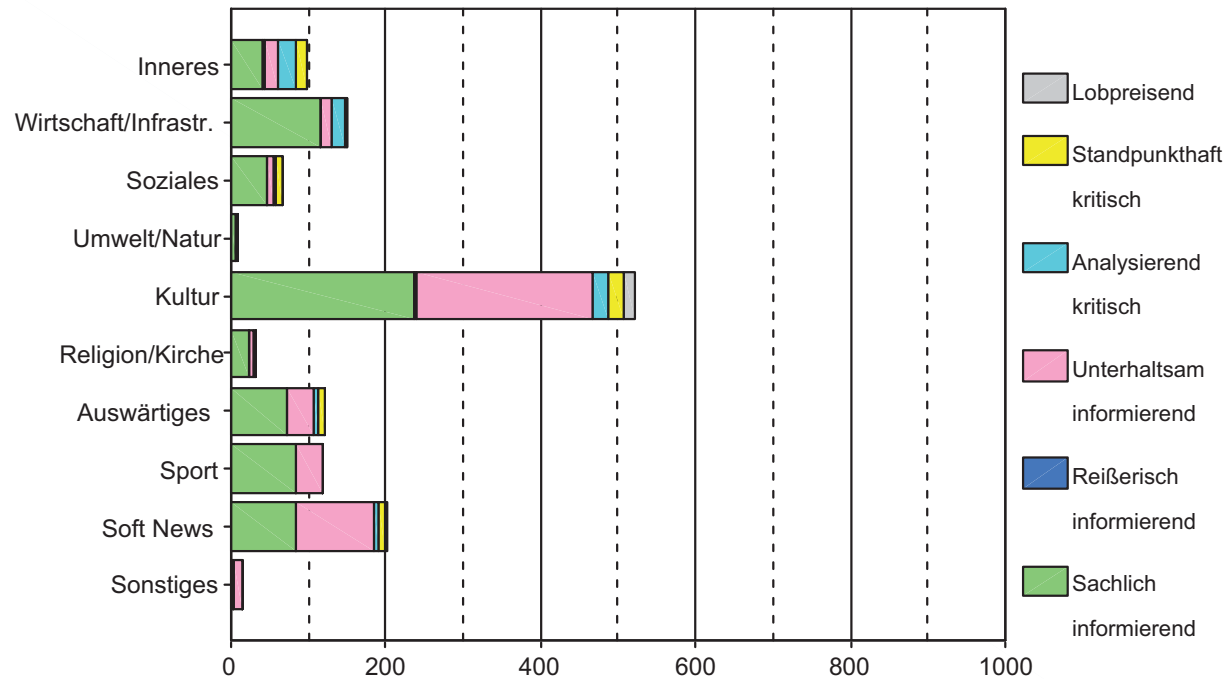
Themenspektrum Hard & Soft News

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



Präsentationsstil Radio F.R.E.I. (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



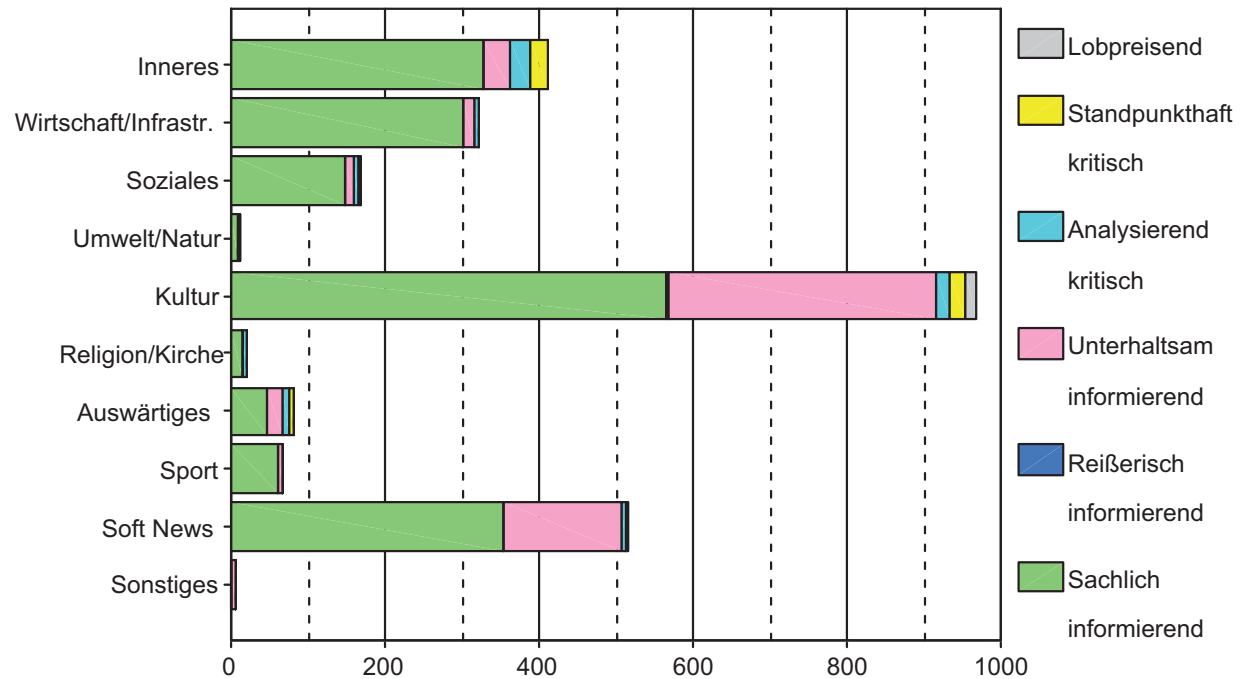
Anzahl der Beiträge*

*Anzahl der Beiträge (Berichterstattung, Mo-So)



Präsentationsstil Radio LOTTE (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



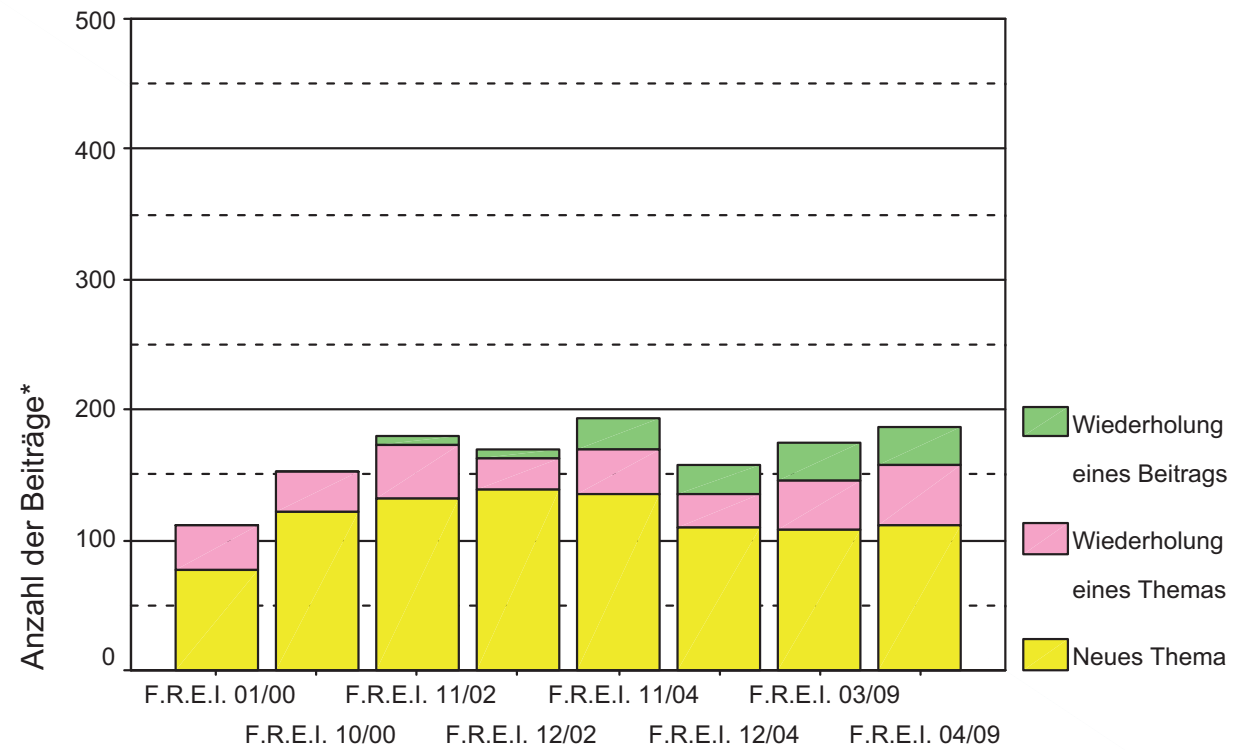
Anzahl der Beiträge*

*Anzahl der Beiträge (Berichterstattung, Mo-So)



Wiederholungsanalyse (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

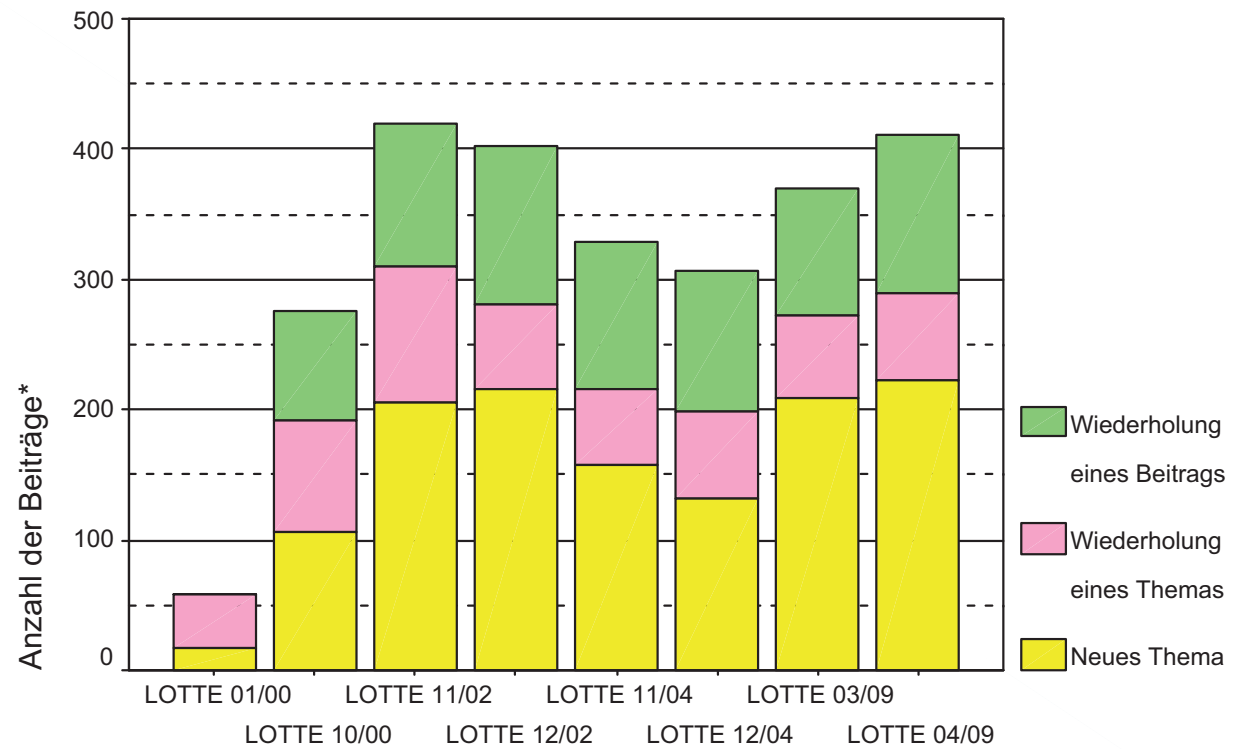


*Anzahl der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Wiederholungsanalyse (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

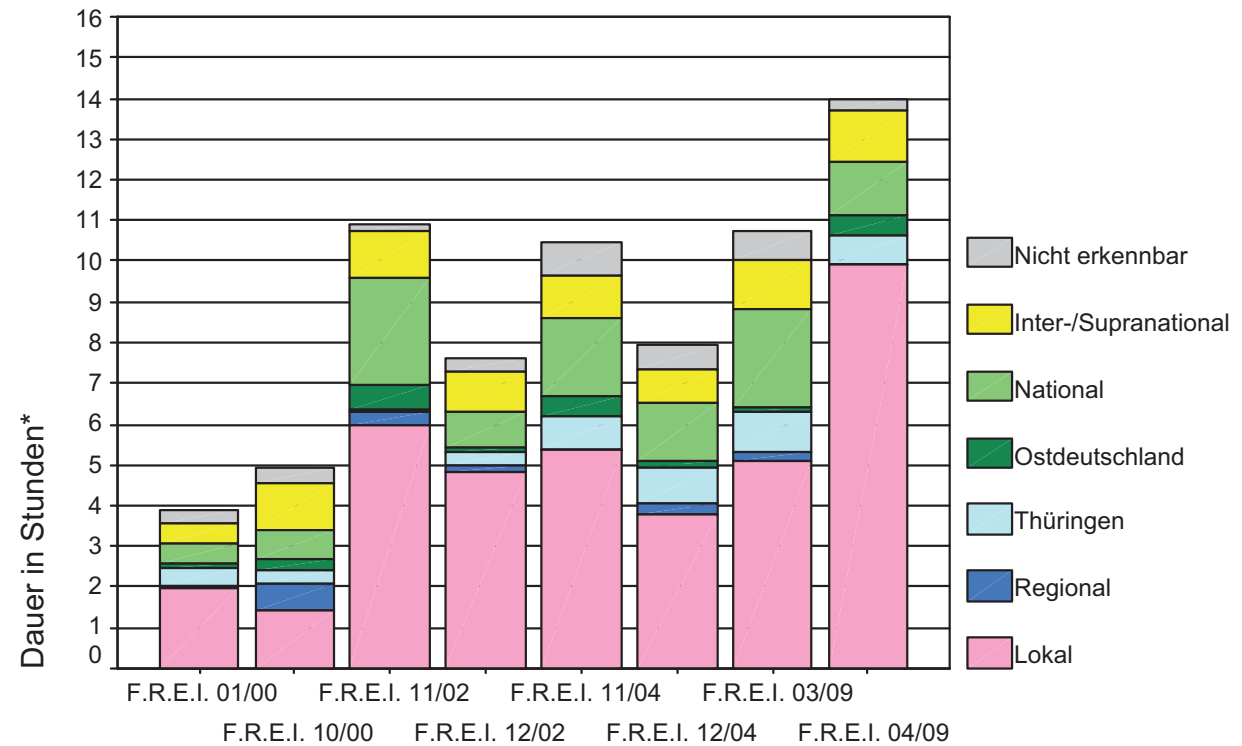


*Anzahl der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Lokalbezüge (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

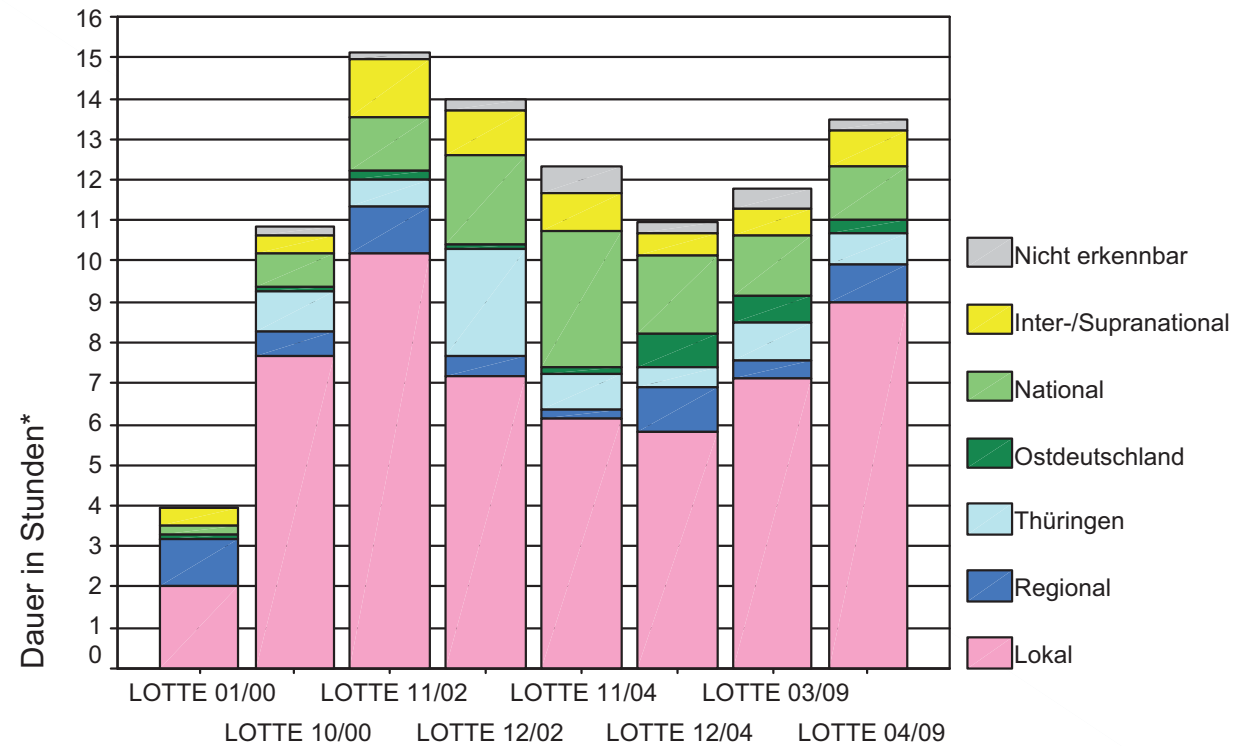


*Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Lokalbezüge (Berichterstattung)

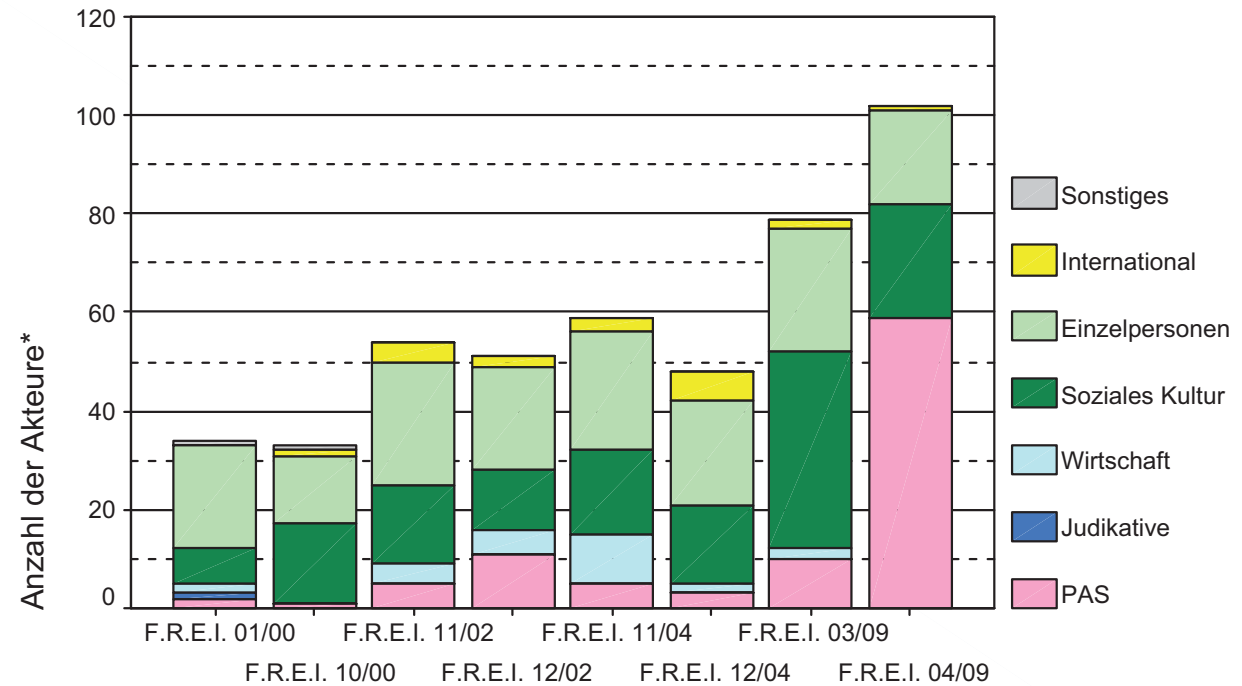
(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



*Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



O-Töne/Spektrum der Akteure (Berichterstattung) (ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

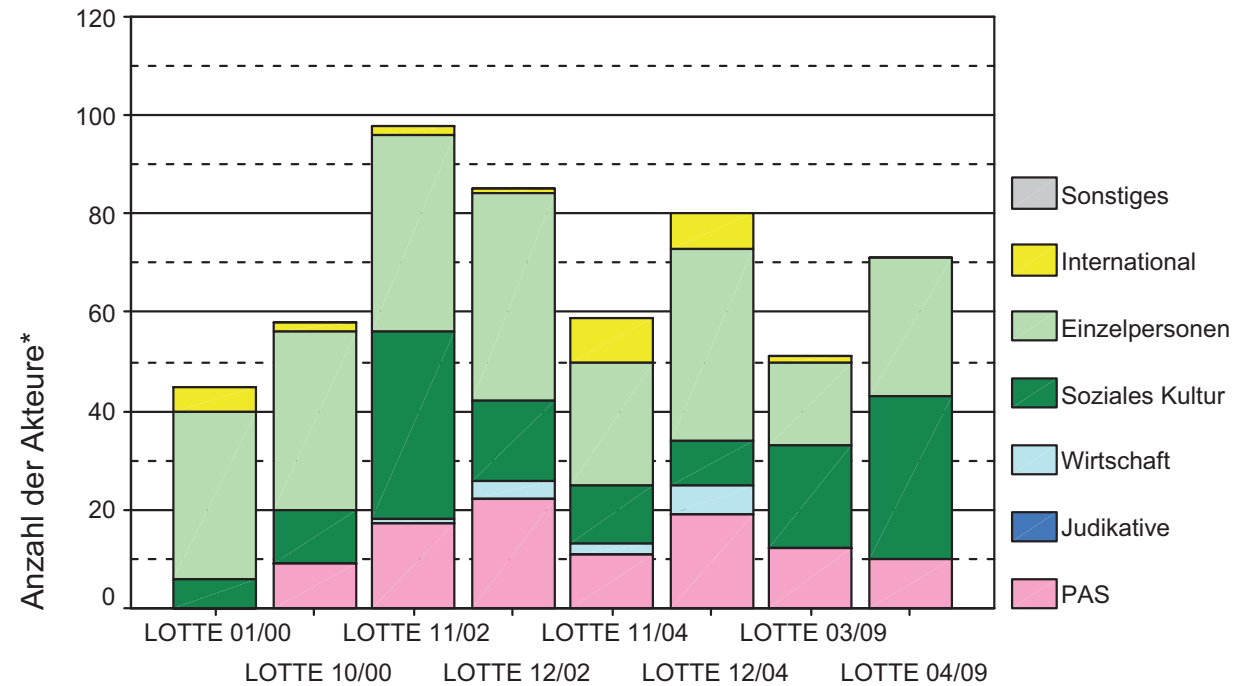


*Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



O-Töne/Spektrum der Akteure (Berichterstattung) (ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



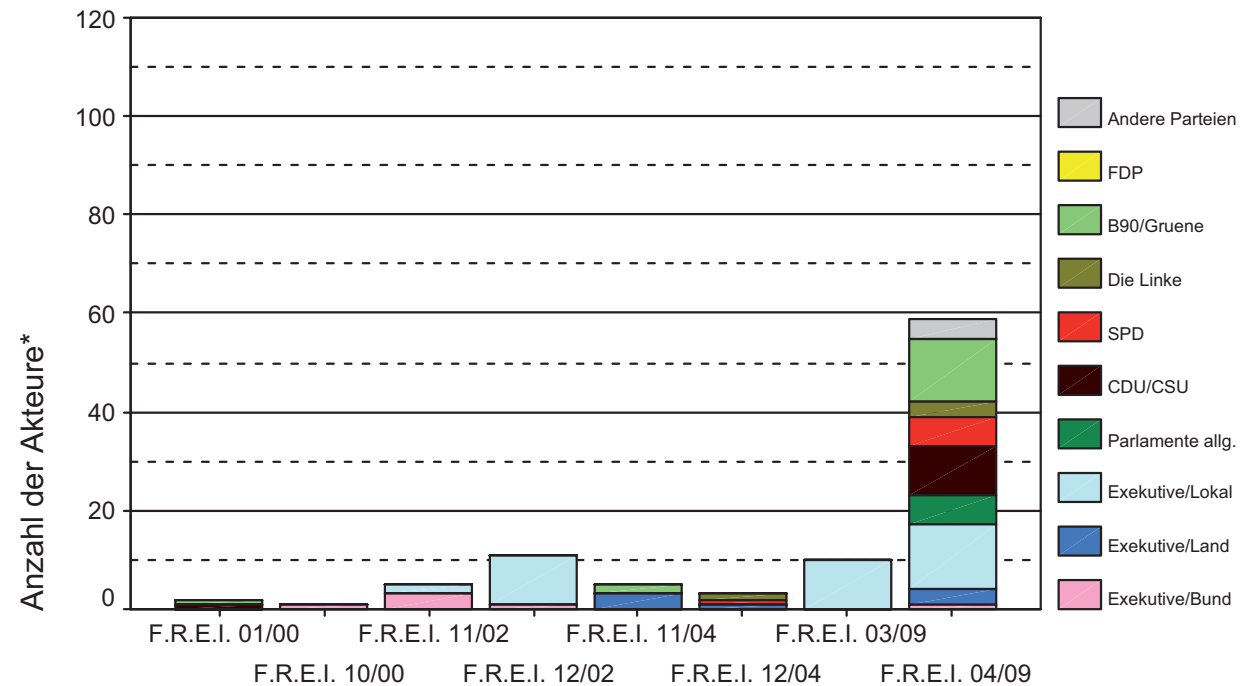
*Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



Analyse der O-Töne/PAS (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



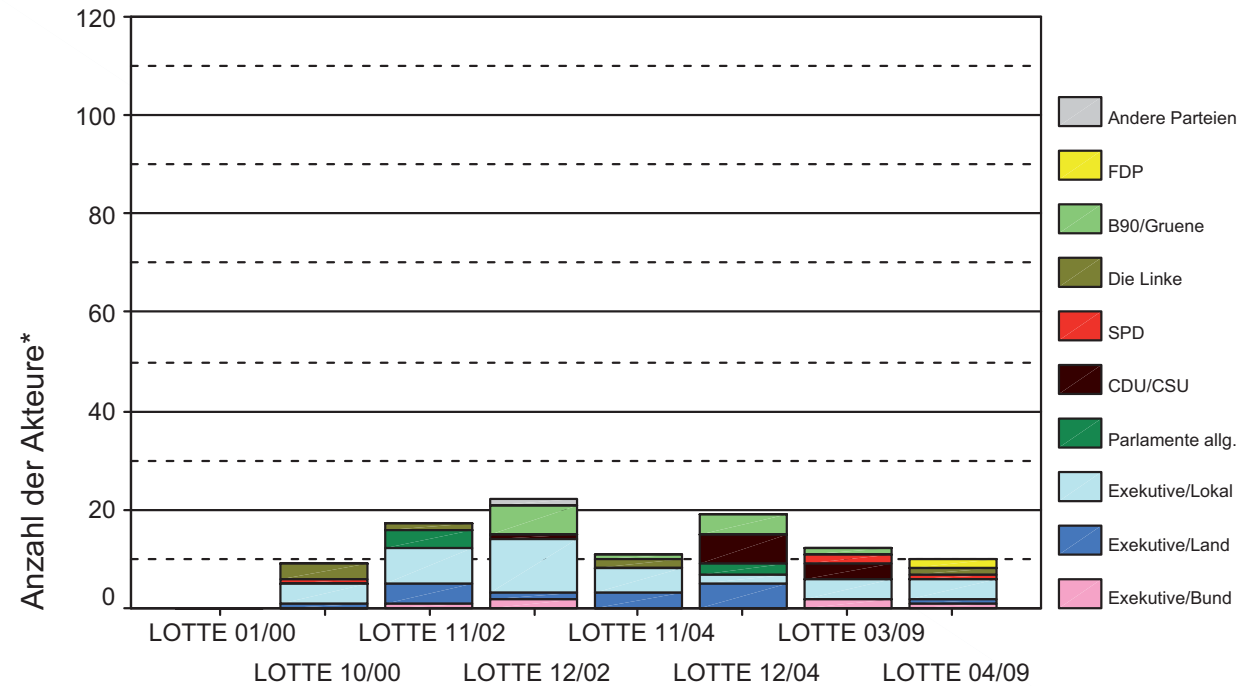
*Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



Analyse der O-Töne/PAS (Berichterstattung)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



*Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



Fazit (1)

- Die beiden nichtkommerziellen Lokalradios Radio F.R.E.I. und Radio LOTTE konnten ihre publizistische Ergänzungsfunktion bestätigen.
- Sie bilden heute eine wichtige Alternative und Ergänzung zu öffentlich-rechtlichen und privaten Mainstream-Sendern.
- Der Anteil der informierenden und beratenden Wortbeiträge im Tagesprogramm (7 Uhr bis 20 Uhr) von Radio F.R.E.I. ist von 18 Prozent in 2004 auf 22 Prozent in 2009 gestiegen. (Im Gesamtprogramm: 17 Prozent).



Fazit (2)

- Im Tagesprogramm von **Radio LOTTE** stieg der Anteil der informierenden und beratenden Wortbeiträge im gleichen Zeitraum von 21 Prozent auf 24 Prozent.
(Im Gesamtprogramm 17 Prozent).
- Beide Sender liegen damit klar über dem, von der TLM geforderten Wert von 20 Prozent.
- Die Programmstrukturen beider NKLs zeigen ein beständiges Profil mit wenigen Änderungen.



Fazit (3)

- Beide Sender entdeckten in den letzten Jahren die Hörspiele für sich. Sie sind heute Hauptbestandteil der unterhaltenden Wortbeiträge.
- In der Berichterstattung zeigt sich ein Anstieg an Hard News aus dem Bereich Wirtschaft, Inneres und Soziales. Wichtigstes Thema bleibt die Kultur.
- Mehr als zwei Drittel der Berichterstattung weisen einen Lokalbezug auf.
- Das Musikprofil wird bestimmt von Pop- und Rockmusik, Soul, Punk, Techno und eher unbekanntem Musikstilen.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

