



## Markt

### Mit Blick nach vorn

Trotz leichtem Umsatzplus ist der religiöse Buchmarkt kein leichtes Feld: Es bedarf vieler Ideen und engagierter Buchhändler, um Kunden zu binden und gut zu beraten. **Seite 12**



## Sortiment

### Seelsorge an der Ladentheke

Einfühlungsvermögen ist gefragt, wenn Kunden nach Büchern zu den Themen Tod und Trauer fragen. Erfahrungen aus vier Buchhandlungen. **Seite 20**

## Wochenschau

Weltbild: Betriebsrat fürchtet Einschnitte .....6  
Könemann liefert jetzt bundesweit .....7  
Neuer Libri-Service .....8  
Mehr Fläche in Leipzig .....9  
Ausbildungsoffensive .....10  
Thalia steigt bei Payback ein .....11

## Spezial

Interview mit Christoph Siepermann .....19  
Johannes XXIII. ....23  
Novitäten, die den Zugang zur Bibel erleichtern .....26  
Mystik und Weisheitslehren aus aller Welt .....27  
Interreligiöser Dialog .....28  
Christliche Kalender .....29  
Gastspiel:  
Julia Minderlein, MDG .....30  
Fragebogen: Autor Christian Hartung .....31  
Ideal zum Verschenken:  
Besondere Bücher .....32

## Rubriken

Bestsellerlisten .....16  
Rätsel, Impressum .....34  
Finale .....82

Anzeigenbeilagen: Deutschland-Radio Bestenliste, Litprom Bestenliste, Preis der Leipziger Buchmesse

## Religionskritik

### Schöpfer und Zweifler

Philosophen, Atheisten und Freigläubige stellen in ihren Büchern die Offenbarungsreligionen infrage. **Seite 22**



## Novitäten

### Date mit Jesus

Für den Büchertisch: neue Titel rund um Erstkommunion, Firmung und Konfirmation. **Seite 24**



## BOERSENBLATT.NET VORSCHAU



### Erste Electric Book Fair E-Books sollen sichtbar werden

In Berlin hat am 21. Juni die erste reine E-Book-Messe Premiere. Aussteller sind E-Book-Verlage ebenso wie klassische Verlage mit E-Book-Reihen. Welche Ziele die Electric Book Fair verfolgt, erläutert Mikrotex-Verlegerin und Organisatorin Nikola Richter (boersenblatt.net/756243).



### boersenblatt.net-Blog

**Johannes Haupt über sündige Geschäfte**  
E L James hat mit »Fifty Shades of Grey« weltweit einen Bestseller gelandet. Der erste Band erschien im April 2012 in den USA, wenig später kamen die Folgebände auf den Markt. Über »Das schamhafte Geschäft mit erotischen Geschichten im Netz« schreibt Lesen.net-Chefredakteur Johannes Haupt im boersenblatt.net-Blog (boersenblatt.net/756270).



### ITB Berlin im Reisefieber

Vom 5. bis 9. März geht in Berlin die ITB über die Bühne. Rund 180 Länder und Regionen werden sich präsentieren. Mit dabei sind auch Reisebücher und Kartografie (boersenblatt.net/756249).

**Ihre Meinung interessiert uns!** Haben Sie Fragen, Kritik, Anregungen zu einem Branchenthema? Diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de

boersenblatt.net