



Marktanalyse

Ratgeber in frischer Blüte
Vegane Küche und die Do-it-yourself-Bewegung bringen den Umsatz der Warengruppe kräftig auf Touren. Ein Erfolg, der sich für Verlage aber nicht von allein einstellt. **Seite 12**



© Fotolia

Sortimenter-Ideen

Das große Stricken
Der Buchhandel bittet seine Kunden zur Handarbeitsstunde. Am großen Tisch wird gemeinsam gehäkelt, gefilzt, genäht. **Seite 20**

Wochenschau

Aufwärtstrend für Bücherpreise setzt sich fort.....6
Alles über Marketing:
Jahrestagung des AkV.....7
Jury des Deutschen Buchpreises 2014 steht fest.....8
Ehrgeizige Expansionspläne bei Bastei Lübbe.....9

Spezial

Marktentwicklung:
Ratgeber boomen.....12
Sortiment: Aktionen für Handarbeiter.....20
Edition Fischer:
Ein Verleger-Interview.....22
Online-Marketing.....23
Vermischtes.....24
Umfrage: Ist noch Platz für kleine Verlage?.....25
Ernährungsthema:
Vitaler essen.....26
Garten: Tipps fürs grüne Wohnzimmer.....27
Männersache:
Outdoor-Ratgeber.....28
Naturführer.....29
Heim und Herd:
Das neue Wohnen.....30
Geschenkbuch:
Schöne Helfer.....34

Rubriken

Bestsellerlisten.....16
Rätsel, Impressum.....36
Finale.....86

Ernährungstrend

Fit mit Powerfood
Vitaminreiches Essen ist das beste Doping: Gesünder essen – ein großes Thema im Segment Essen & Trinken. **Seite 26**



© picturealliance

Outdoor-Themen

Bücher für echte Männer
Angeln, Jagen, Feuer machen: Ratgeber für starke Kerle und tolle Hechte. **Seite 28**



© litrediffimages.de

BOERSENBLATT.NET VORSCHAU

Top-Level-Domains

Neue digitale Heimaten werden verteilt

Darf ein Domainname wie »book« nur einem Unternehmen wie Amazon gehören? Hans-Peter Oswald, Geschäftsführer der Domainregistrierungsfirma Secura, über das Rennen um die begehrten Plätze im Web (boersenblatt.net/738251).

10 Jahre Westend Verlag

»Wir machen das, was uns interessiert«

Der Frankfurter Westend Verlag pflegt das politische Sachbuch – und hat sich nach zehn Jahren im Buchhandel und in den Medien etabliert. Westend-Geschäftsführer Markus J. Karsten erklärt die Verlagsstrategie (boersenblatt.net/738246).

»Schaufenster Hessen«

Sechs Verlage zeigen ihre Spezialitäten

Am Freitag, 21. Februar, laden die Verlage Dielmann, Emons, Gmeiner, Größenwahn, Peter Meyer und Societäts Verlag zur Novitätenschau ins Frankfurter Haus des Buches ein. Außerdem gibt Kirsten Dehler von der Campus-Buchhandlung in Frankfurt-Seckbach Tipps zur Schaufenster-Dekoration. Moderiert wird die Veranstaltung von Börsenblatt-Redakteur Stefan Hauck (boersenblatt.net/738353).

Stellenanzeigen

Jobwechsel gewünscht?

Neue Stellenangebote aus der Buchbranche unter boersenblatt.net/stellenmarkt.

Ihre Meinung interessiert uns! Haben Sie Fragen, Kritik, Anregungen zu einem Branchenthema? Diskutieren Sie mit uns auf boersenblatt.net. Oder schicken Sie uns eine E-Mail: boersenblatt@mvb-online.de

boersenblatt.net