

### PROMOBIL



### DAS MAGAZIN

*promobil* – Europas größtes Reisemobil-Magazin ist Deutschlands ältestes und Europas größtes Reisemobil-Magazin. Seit 30 Jahren ist der unumstrittene Marktführer konsequent auf die Bedürfnisse der Reisemobilisten zugeschnitten. Im Mittelpunkt stehen Fahrzeug-Tests und Neuvorstellungen, authentische Reise-Reportagen und Praxis-Tipps. Gleichzeitig bietet *promobil* in jedem Heft spezifische Service-Themen und viele Stellplatz-Informationen.

*promobil*-Tests zeichnen sich durch große Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus, die Neuvorstellungen sind stets hoch aktuell und genießen häufig Exklusivität. Die Themenmischung und Vielfalt macht das Magazin sowohl zum unverzichtbaren Kaufberater wie auch zum marktprägenden Meinungsbildner.

*promobil*-Leser wollen unabhängig und flexibel reisen. Sie sind besonders engagierte und aktive Reisemobilisten, denn für sie ist das Mobil ein Teil ihres Lebensmittelpunktes. Deshalb übernehmen sie die Rolle des Opinionleaders und entwickeln sich so zu wichtigen Kommunikatoren. Sie reisen nicht nur gern und viel, sondern sind häufig auch sportlich aktiv.

### DIE FACTS

- **Erscheinungsweise**  
monatlich
- **Copy-Preis**  
€ 4,20
- **Leser (6er-Frequenz)**  
AWA 2013  
0,34 Mio.
- **verkaufte Auflage**  
IVW I/14  
69.391
- **Verlag**  
Motor Presse Stuttgart  
GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
www.motorpresse.de  
www.mps-anzeigen.de
- **PZN**  
510546

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE 2014

Seitenteile	Formate*	4-c	s/w
	<b>1/1 Seite</b> S: 185 x 240mm A: 215 x 280mm	€ 8.760,-	€ 5.600,-
	<b>1/2 Seite</b> S: 90 x 248mm(a) A: 109 x 280mm S: 185 x 122mm(b) A: 215 x 140mm	€ 4.480,-	€ 2.870,-
* Breite x Höhe   S: Satzspiegelformat, A: Anschnittformat   Alle Preisangaben zzgl. MwSt.   Andere Preise und Formate auf Anfrage oder unter <a href="http://www.mps-anzeigen.de">www.mps-anzeigen.de</a>			
<b>Im gewerblichen Anzeigenteil (Kleinanzeigen)</b>			
<b>Preise je mm bei 43mm Spaltenbreite</b>		<b>4-c* € 8,50</b>	<b>s/w** € 5,50</b>
Preise für Kombinationen mit anderen Titeln auf Anfrage.   *mind. 20mm **mind. 15mm			

### IHRE ANSPRECHPARTNER

**Anzeigenleitung**  
Peter Steinbach  
Tel. 0711 182-1996  
Fax 0711 182-2082  
psteinbach@motorpresse.de

**Anzeigenverkaufsleitung Märkte**  
Margarete Müller  
Tel. 0711 182-1260  
Fax 0711 182-2082  
mmueller@motorpresse.de

**Auftrags-Management**  
Andrea Fioretta  
Tel. 0711 182-1254  
Fax 0711 182-1027  
afioletta@motorpresse.de



## UNSERE LESER...

...sind	Gesamtbevölkerung (70,33 Mio.)	promobil-Leser (0,34 Mio.) *	Index 100 = Gesamtbevölkerung
Männer	49%	63%	128 
Durchschnittsalter (Jahre)	48,2	56,1	
Haushaltsnettoeinkommen 3.500,- € u.m.	24%	30%	127 

### Technik-minded

TAPs 2013 (Technically Advanced Persons)	13%	22%	173 
Bei technischen Neuentwicklungen Immer auf dem Laufenden bleiben	26%	31%	119 

### Aktiv und vielseitig interessiert

Sehr aktive	36%	47%	131 
Sehr breites Interessenspektrum	32%	45%	138 

### Starke Persönlichkeiten

Berufliche Führungskräfte	5%	11%	234 
---------------------------	----	-----	---

### Besonders interessiert an

Urlaub und Reisen	43%	65%	153 
Bauen, modernisieren, renovieren	15%	31%	203 
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	19%	34%	179 
Fotografieren	13%	25%	188 
Aktien, Investmentfonds	5%	12%	222 
Wirtschaftsthemen	13%	26%	197 

### Einstellungen zum Thema Auto

Großen Spaß am Autofahren	37%	46%	122 
Besonderes Interesse Autos, Autotests	16%	23%	149 
Ratgeber/Experte Autos, Autotests	10%	25%	250 

Alle Statements/Eigenschaften sind in der Leserschaft von *promobil* – verglichen mit der Gesamtbevölkerung (deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre ) – überdurchschnittlich ausgeprägt. Quelle: AWA 2013 / \* 6er-Frequenz