

# Bell Deutschland stellt sich vor

März 2013





- > Die Bell AG ist ein Schweizer Traditionsbetrieb seit 140 Jahren und als AG an der Schweizer Börse gehandelt
- > Die Bell-Gruppe gehört zu den führenden Fleischverarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience-Produkte. Mit verschiedenen Marken deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab und ist Komplettanbieter für den LEH, Großhandel, Gastronomie und die Lebensmittelindustrie

<b>Kennzahlen:</b>	<b>2012</b>
Erlöse (CHF)	2,53 Mrd.
Absatzmenge	221.700 t
Mitarbeiter	6.469
Eigenkapitalquote	51%
Produktionsstätten in Europa	27



# Bell AG deckt fünf Schlüsselkategorien ab



**Frischfleisch**



**Wurst**



**Geflügel**



**Convenience**



**Fisch / Seafood**



# Bell AG mit hoher Präsenz in Europa



Frankreich

Deutschland

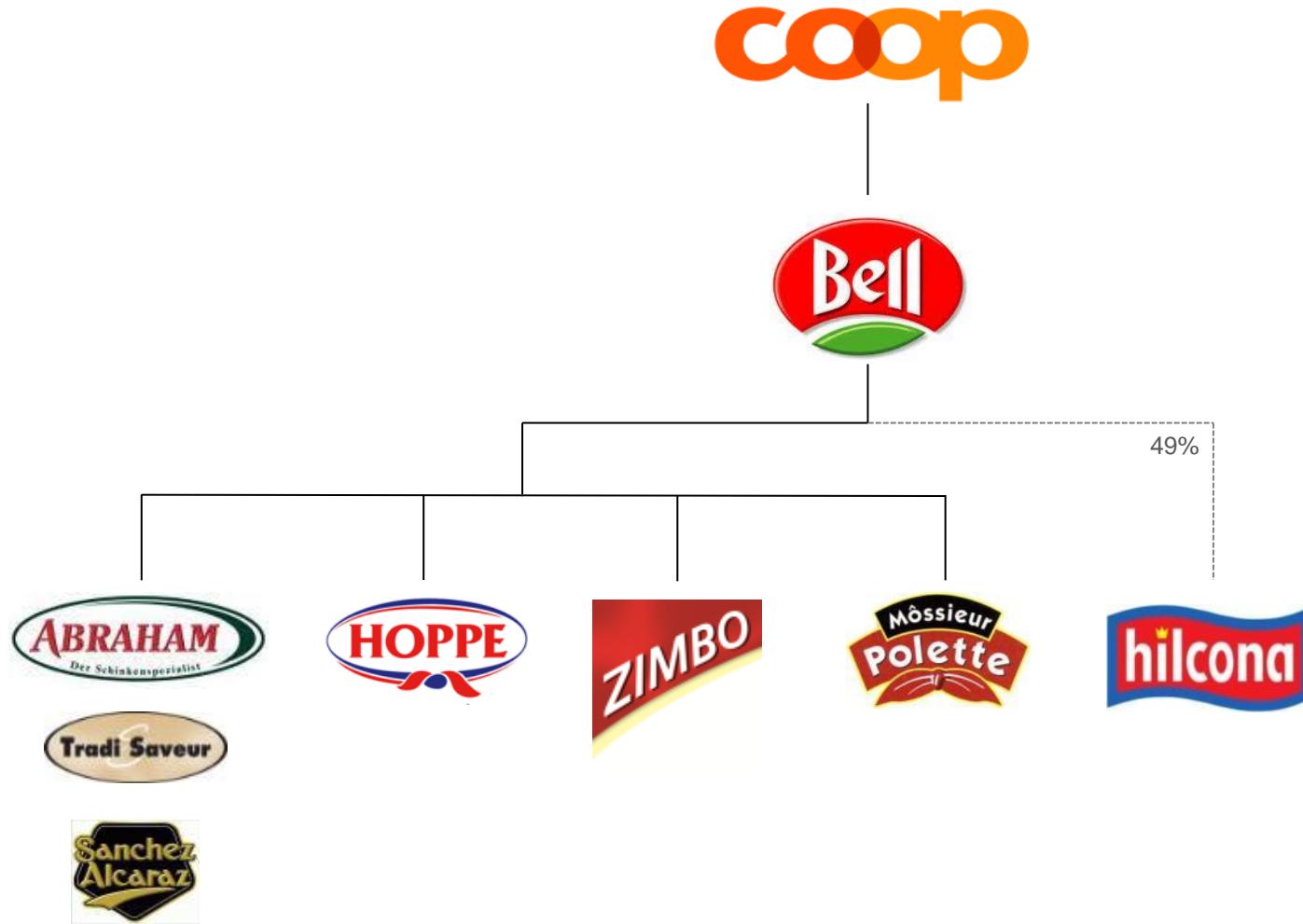
Schweiz

Osteuropa

Benelux

Spanien

# Bell AG mit starken Marken in Europa

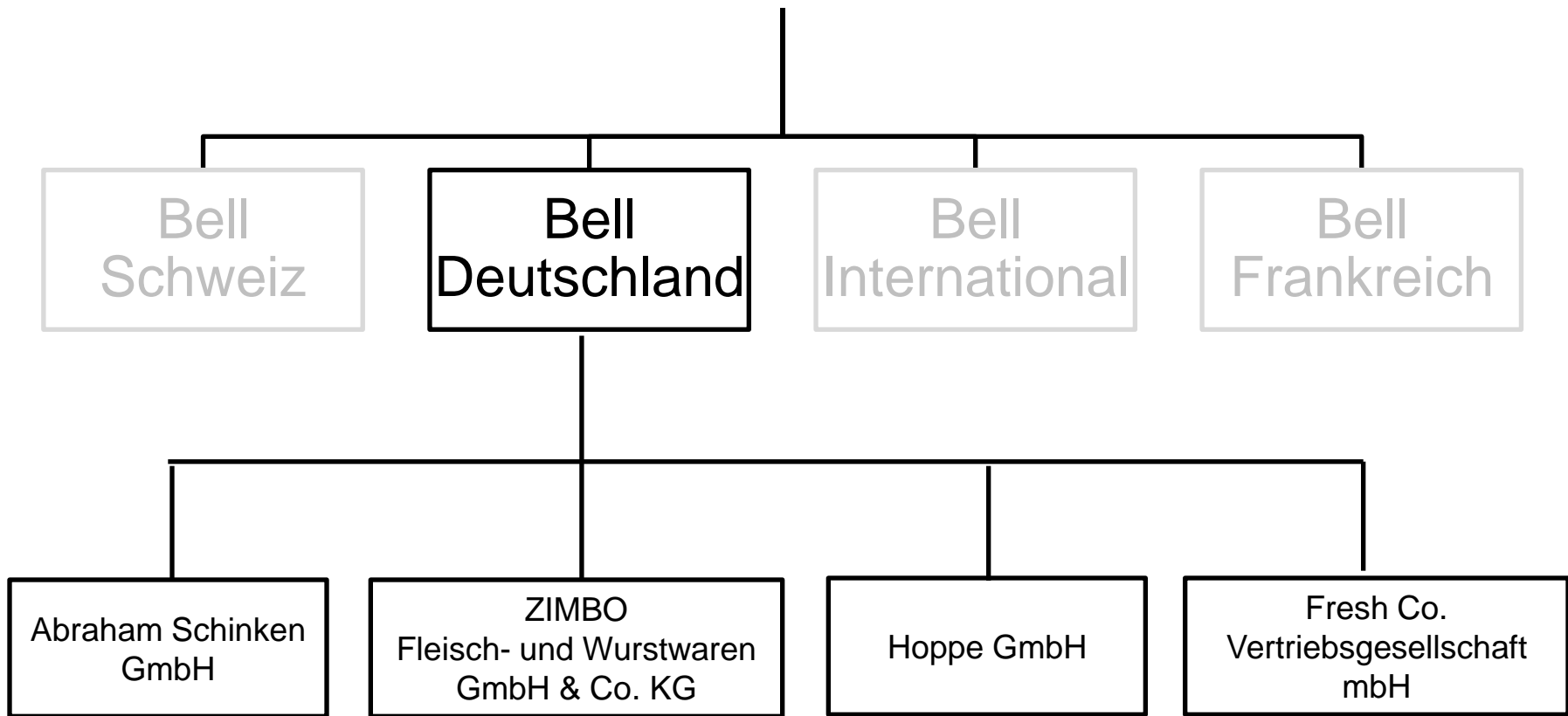


## Lizenzmarken:



## Retail:







- > Gründung der Bell Deutschland GmbH & Co. KG als Zusammenschluss der Unternehmen Abraham Schinken GmbH, Zimbo Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG, Hoppe GmbH und Fresh Co. Vertriebsgesellschaft mbH am **01. September 2012**
- > Sitz der Verwaltungszentrale ist in **Seevetal** bei Hamburg
- > 8 internationale Produktionswerke, sowie 1 Logistik- und Slicezentrum gehören zu Bell Deutschland

<b>Kennzahlen:</b>	<b>2012</b>
Erlöse (CHF)	484 Mio.
Absatzmenge	66.000 t
Mitarbeiter	1.400



# ABRAHAM – Der Schinkenspezialist



- > „Der Schinkenspezialist“
- > Marktführer für Rohschinken in Deutschland
- > Verbindung von traditioneller Herstellung mit modernster Fertigungstechnologie
- > Nationale und internationale Schinkenspezialitäten in diversen Angebotsformen
- > Vertriebskanäle: GV, C&C, LEH & Industrie





Klassisch genießen	Leicht & Lecker	Internationale Spezialitäten	Exklusiver Genuss
 <p data-bbox="158 949 473 1068">z.B. Katenschinken, Schwarzwälder Schinken</p>	 <p data-bbox="606 949 884 1025">z.B. Leicht Schinken 3% Fett</p>	 <p data-bbox="1051 949 1336 1072">z.B. Prosciutto Crudo, Serrano, Savoyer Schinken</p>	 <p data-bbox="1456 949 1767 1029">z.B. Pata Negra, Prosciutto di Parma</p>

## Praktische Faltpackung



## Leichter Genuss



## Verzehrgerechte Portionen



## Aktionsartikel



## Internationale Spezialitäten



## Ungekühlte Produkte

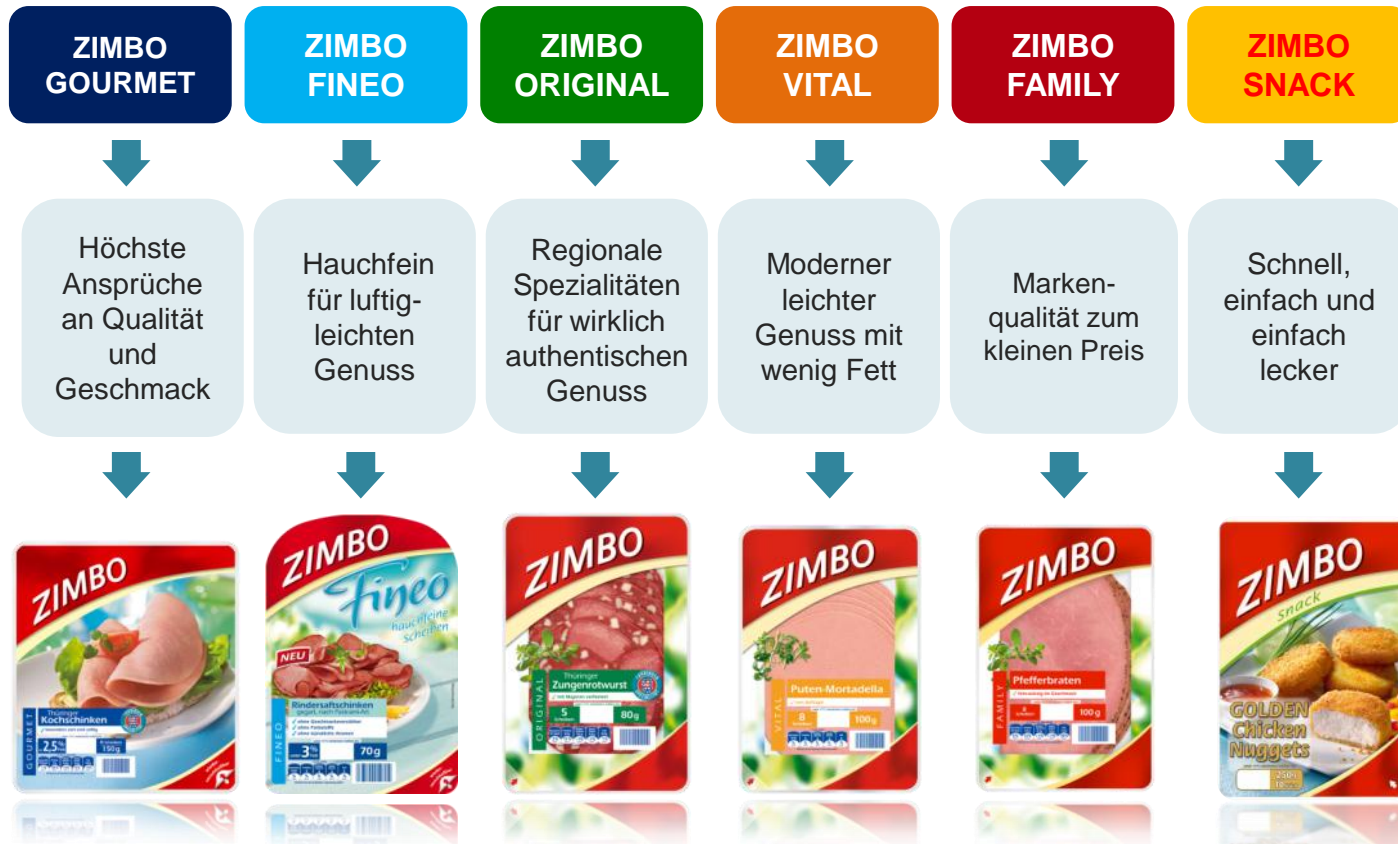




- > „Ein Stück mehr Lebensfreude“
- > Führender Anbieter für Fleisch- & Wurstwaren in Deutschland
- > Umfassendes und modernes Produktsortiment (Servierschnitt & Bedienware)
- > ZIMBO ist spezialisiert auf Roh-, Koch- & Brühwurst
- > Vertriebskanäle: GV, C&C, LEH & Industrie



# ZIMBO Sortimentsstruktur



- > Attraktive Vielfalt
- > Orientiert an relevanten Verbrauchernutzen
- > Klar abgegrenzte Konzepte

## Zwiebelmatt 3-Portionen-Cleverpack



## Internationale Spezialitäten nach traditioneller Originalrezeptur





- > „Zeit für HOPPE. Zeit für Geschmack.“
- > Anbieter von Convenience - Artikeln im Bereich Frische & TK in den verschiedensten Formaten
- > HOPPE ist u. A. spezialisiert auf Frikadellen, Hacksteaks, Schnitzel, Chicken Nuggets, Cevapcici
- > Vertriebskanäle: GV, C&C, LEH & Industrie



Klassische Frikadellen	Bewusster Genuss	Hacksteaks und BBQ	Snacks und Minis
 <p>Frittierte Frikadellen und Teflon gegarte Frikadellen</p>	 <p>Teflon gegarte Frikadellen aus Geflügel und mit Gemüse</p>	 <p>Teflon gegarte Hacksteaks mit Grillstreifen</p>	 <p>Frittierte Mini-Frikadellen und Teflon gegarte Mini-Frikadellen, Mini-Hacksteaks, Cevapcici, Frikadellen mit Käse und Chili</p>



# Relaunch des Packungsauftritts mit neuem Logo



HOPPE 2011



HOPPE 2012

- > Kaum Differenzierung
- > Geringe Qualitätsanmutung

- > **Klare** Differenzierung
- > **Hohe** Qualitätsanmutung

# Klare Unterscheidung der Sorten



- > Klare und absolut konsistente Sortenunterscheidung
- > Hohe Übersichtlichkeit und einfache On-Pack Navigation
- > Fokus auf die wichtigsten Auslobungen

# Fresh Co. – Erfolgreiches Lizenzgeschäft mit starken Marken



- > Vereinigung der Markenkompetenz des Lizenzgebers mit der Kategorie-Kompetenz des Lizenznehmers
- > Profilierteste Marken im jeweiligen Segment mit bester Markenbekanntheit
- > Breite Distribution im LEH



# DU DARFST Sortimentsstruktur



Neue  
Segmente



Ohne Fett  
gebraten



100 %  
Geflügel



*Original Italienischer Genuß aus  
Tradition und Leidenschaft*



# Bell Deutschland – Produktionsstätten: Kompetenz für Spezialitäten

