



# SIFE – Students in Free Enterprise

Petra Lewe  
Geschäftsführerin  
SIFE Germany

# SIFE – Eine globale Organisation

---

- Weltweit größte internationale Studentenorganisation
  - 41 Länder
  - über 1.400 Hochschulen
  - 35.000 Studierende
  - 1975 Gründung in USA, Hauptsitz in Springfield, Missouri
  - Non-Profit (unpolitische) Organisation
- Weltweite Partnerschaft zwischen TOP Unternehmen und TOP Universitäten
- Ausbildung des studentischen Nachwuchses zu verantwortungsbewussten Führungspersönlichkeiten, die marktwirtschaftliches Unternehmertum mit gesellschaftlicher Verantwortung verbinden

# SIFE und seine Werte

---

- Weitaus mehr als eine weitere studentische Organisation
- Einzige, auch international relevante, studentische Organisation, die **nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvolles Handel** miteinander verbindet

*“SIFE has the right people, the right idea  
and a contribution to a better world”*

» Prof. Dr. Ulrich Lehner,  
World Cup 2005, Toronto

# SIFE Germany

---

- **2003** Gründung SIFE Germany mit Sitz in Köln
- **2009**
  - **27** namhafte Universitäten
  - **41** TOP-Unternehmen als Juroren bei den Wettbewerben
  - **1000** Multiplikatoren (ehemalige SIFE Studenten)
- SIFE Germany gehört zu den erfolgreichen und nachhaltigen Studentenorganisationen in Europa
- **Vorstand:**
  - **Vorstandsvorsitzender: Jörg Krell, Bayer AG, Leiter Vorstandsstab**
  - **Stellvertretender Vorstandsvorsitzender: Dr. Peter Florenz, Henkel KGaA, Corporate Vice President - Board Office**

# SIFE Germany – Fakten

## Landeswettbewerb 2008

<b>Studenten</b>	<b>300</b>
<b>Juroren</b>	<b>70</b>

## Programm 2009

<b>SIFE Teams</b>	<b>28</b>
<b>SIFE Studenten</b>	<b>500</b>
<b>Durchschnittlich Student/Team</b>	<b>18</b>
<b>Faculty Advisor</b>	<b>30</b>
<b>SIFE Projekte 2009</b>	<b>62</b>
<b>Active Hours</b>	<b>50.748</b>
<b>People directly impacted</b>	<b>42.141</b>



Ball Packaging Europe

BDF ●●●●

Beiersdorf

Passion for Skin & Beauty Care



Bayer



EVONIK  
INDUSTRIES



HANIEL



HSBC

Johnson & Johnson



METRO Group



NOVARTIS

SCHLECKER  
www.SCHLECKER.com



PORSCHE

schüller + hauer HR-Consultants



WRIGLEY



A head for business. A heart for the world.™



A head for business. A heart for the world.™

# Die Idee von SIFE



# Die Idee von SIFE

---

**”Create Economic Opportunities for Others”**

## SIFE Studierende

- bilden unter Anleitung von SIFE jeweils ein Team an der Universität aus
- arbeiten eigenverantwortlich an selbstbestimmten realen Praxisprojekten, von deren Bedeutung für die Entwicklung der jeweiligen Region/des jeweiligen Landes sie überzeugt sind (lokal, regional, national und global)



# Die Idee von SIFE

---

**“Create Economic Opportunities for Others”**

**SIFE Studierende lernen und lehren im Rahmen ihrer Projekte  
in den Bereichen**

- **Marktwirtschaftliches Unternehmertum**
- **Ethik im Geschäftsverkehr und gesellschaftliche Verantwortung**
- **Finanzmanagement**
- **Umweltfragen**
- **Soft Skills**

# Teilnehmende Universitäten 2009

1	Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
2	Freie Universität Berlin
3	Humboldt Universität Berlin
4	Universität Bielefeld
5	Hochschule Bochum
6	Universität Bochum
7	Fachhochschule Brandenburg
8	International University Bruchsal
9	Universität zu Köln
10	Universität Duisburg-Essen
11	Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
12	Universität Hamburg

13	Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
14	Universität Mannheim
15	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
16	Universität Passau
17	Universität Regensburg
18	Justus-Liebig-Universität Gießen
19	Karlshochschule Karlsruhe
20	Schumpeter School of Business and Economics Wuppertal

## Technische Universitäten

21	Brandenburgische Technische Universität Cottbus
22	Technische Universität Dresden
23	Technische Universität München
23	Technische Universität Freiberg

# Programm Highlights

## Landeswettbewerb

- Einmal im Jahr präsentieren alle Teams eines Landes ihre Projekte und Ergebnisse
- Beurteilung durch eine Jury aus namhaften Unternehmensvertretern
- Das Team mit den nachhaltigsten und wirksamsten Projekten wird zum **National Champion** gekürt
- Der National Champion vertritt sein Land beim World Cup

## Landeswettbewerb bei unseren Sponsoren

2003 bis 2006 KPMG München

2007 Metro Düsseldorf

2008 Henkel Düsseldorf

**2009 Freudenberg Weinheim (25.-26. Juni)**



# National Champions

## SIFE Germany:

**2003**    **Universität Magdeburg**

**2004**    **Universität Bielefeld**

**2005**    **Universität Bielefeld**

**2006**    **Universität Köln**

**2007**    **Universität Magdeburg**

**2008**    **International University Bruchsal**

**2009**    **Universität Mannheim**



UNIVERSITÄT  
MANNHEIM

# Programm Highlights

- SIFE Datenbank für Internships und Job Offers
- Messe „Students meet Enterprises“ im BayKomm
- Karrieremesse im Rahmen des Wettbewerbs
- Career Advisory Council  
Netzwerk HR Verantwortliche und Teamleader
- Academic Council  
Netzwerk HR Verantwortliche und Faculty Advisors
- Internships in Europa in Kooperation mit unseren Sponsoren
- Trainingswochenende bei KPMG in Schleiden
- Teamleader Meeting





A head for business. A heart for the world.™

# Chancen für Alle



# SIFE – Chancen für Unternehmen

---

## Recruitment:

- Zugang zu hochmotivierten, mehrsprachigen Führungsnachwuchskräften mit hoher sozialer Kompetenz

## Employer Branding:

- Nationale und internationale Plattform, auf der Unternehmen sich als attraktive Arbeitgeber positionieren können

## CSR (Corporate Social Responsibility):

- Image Stärkung durch Engagement für SIFE
- SIFE fördert die Idee für nachhaltiges Unternehmertum
- SIFE nimmt sich gemeinsam mit seinen Studenten sozialer und wirtschaftsrelevanter Themen an

# SIFE – Chancen für Universitäten

---

## Wahrnehmung:

- “Market your university” durch Unterstützung der studentischen Praxisprojekte
- Gewährung von Drittmitteln für gesamtgesellschaftlich interessante Projekte
- Anerkennung von Unternehmen und mediale Aufmerksamkeit

## Netzwerk:

- Nutzen Sie den Kontakt zu
  - 1.500 Universitäten weltweit
  - Namhaften Wirtschaftsvertretern: Gastvorlesungen
  - Academic Council



# SIFE – Chancen für Universitäten

---

## Unterstützung ihrer Studenten:

- Verbindung Theorie/Praxis
- Fähigkeiten/Potenziale noch klarer zu erkennen
- Fokus auf Führungsverantwortung und Leadership
- Vermarktung über “Students meet Enterprises”

# SIFE – Chancen für Studenten

## Unternehmertum:

- Selber unternehmerisch tätig werden
- Wissen in der Praxis anwenden – zum Nutzen Dritter!

## Responsible Leadership:

- SIFE Spirit erleben und erlernen
  - Teamwork, Wettbewerb von Best Practices, soziale Kompetenz, Verantwortung, Führungsqualität, “Responsibility & Accountability”



# SIFE – Chancen für Studenten

---

## Netzwerk:

- Zugang zu namhaften Unternehmen (Sponsoren/Projektberater/Coaches)
- Kontaktaufbau mit 38.000 Studenten weltweit

## Wissenserweiterung:

- Studenten lernen über ihren Fachbereich hinaus andere Fachbereiche kennen → Erweiterung des Wissensspektrum



# SIFE und seine Werte

---

- Weitaus mehr als eine weitere studentische Organisation
- Einzige, auch international relevante, studentische Organisation, die nachhaltiges Wirtschaften und verantwortungsvolles Handeln miteinander verbindet

## Durch SIFE...

- erhalten Menschen vielfältige neue Perspektiven und Handlungsoptionen für ihr Leben
- lernen Menschen wieder für sich selber Verantwortung zu übernehmen, sich selber zu versorgen und nicht auf Dritte angewiesen zu sein

## Messbare Auswirkungen für die Gemeinschaft !

- Entwicklung und Fortschritt der Gemeinden, in denen wir leben



A head for business. A heart for the world.™

# SIFE Testimonials



# Testimonials – Studenten

---



**Christoph König**  
**SIFE Team Bochum**

*„SIFE hat mich sehr geprägt und verändert. Ich bin selbstbewusster und motivierter und konnte meine Fähigkeiten wie Teamwork, Leadership und Präsentieren verbessern. SIFE hat mein Leben positiv beeinflusst.“*

**Anna Kaland**  
**SIFE Team Münster**

*„SIFE bedeutet nicht nur die Vereinigung von Theorie und Praxis, sondern eröffnet ebenso neue Perspektiven und die Möglichkeit, viele interessante und engagierte Menschen kennen zu lernen.“*



# Testimonials – Sponsoren

---



**Dr. Klaus-Peter Meier**  
**President, Freudenberg Haushaltsprodukte KG**

*„Freudenberg als international tätiges Familienunternehmen hat ein natürliches Interesse, Unternehmertum und Engagement für andere in- und außerhalb des Unternehmens zu fördern. Wir sehen SIFE als ideale Plattform, Studenten für diese Sichtweise und auch für unser Unternehmen zu begeistern.“*

**Dr. Peter Florenz**  
**Corporate Vice President, Henkel AG & Co. KGaA**

*„SIFE bietet jungen, engagierten Menschen eine ideale Möglichkeit, theoretische Kenntnisse praktisch umzusetzen und ihren Horizont zu erweitern. Als Unternehmen unterstützen wir eine solche Organisation sehr gerne. Schließlich investieren wir damit in unsere Zukunft.“*



# Erfolgsstory

---

**Helen Kalcevic**

**SIFE Alumnus Universität zu Köln**

**Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf**



- **2005** Mitbegründer des SIFE Teams an der Universität zu Köln
- **2006** National Champion mit dem SIFE Team Köln  
Erstkontakt zu Henkel auf der Career Fair des Landeswettbewerbes  
Praktikum bei Henkel in Düsseldorf
- **2007** Praktikum bei Henkel in Singapur
- **2008** Festanstellung bei Henkel in Düsseldorf

*„Rückblickend war SIFE für mich sowohl auf privater als auch auf beruflicher Ebene eine wahre Bereicherung und ich bin überaus froh und dankbar, Teil dessen gewesen zu sein.“*





World Cup



04. - 06. Oktober 2009, Berlin

# SIFE World Cup - Weltweite TOP Veranstaltung

**World Cup 4. bis 6. Oktober in Berlin  
Estrel Hotel & Convention Center**

- **Versammelt die Besten aus der ganzen Welt: Landessieger aus 47 Nationen**

**Geschätzte Teilnehmerzahlen**

- **Studierende: 1.000**
- **Universitätsverantwortliche: 100**
- **Juroren: 400**



# SIFE World Cup - Weltweite TOP Veranstaltung

## Bisherige Austragungsorte SIFE World Cup

- **2008: Singapur, Singapur**
- **2007: New York, USA**
- **2006: Paris, Frankreich**
- **2005: Toronto, Kanada**
- **2004: Barcelona, Spanien**
- **2003: Mainz, Deutschland**
- **2002: Amsterdam, Niederlande**
- **2001: London, England**



# SIFE World Cup - Weltweite TOP Veranstaltung

---

## Ergebnisse des SIFE World Cup in Singapur

- **Champion:**  
Memorial University of Newfoundland – Kanada
- **Zweiter Platz:**  
Obafemi Awolowo University – Nigeria
- **Dritter Platz:**  
Alpha Arts & Science College – Indien
- **Vierter Platz:**  
Singapore Polytechnic - Singapur

# SIFE World Cup Berlin 4. – 6. Oktober 2009

---

## Teilnehmende Länder und Teilnehmer pro Land

- |                   |     |                   |     |
|-------------------|-----|-------------------|-----|
| • North America   | 200 | • Northern Europe | 20  |
| • Central America | 60  | • Southern Europe | 30  |
| • South America   | 15  | • Eastern Europe  | 120 |
|                   |     | • Western Europe  | 200 |
|                   |     | • Germany         | 300 |
|                   |     | • South Pacific   | 50  |
|                   |     | • Asia            | 130 |
|                   |     | • South-East Asia | 120 |
|                   |     | • Middle East     | 20  |
|                   |     | • Africa          | 250 |



**TOTAL** 1.515

# Programm World Cup Berlin 4. – 6. Oktober 2009

---

## Sonntag, 4. Oktober

- SIFE Cultural Fair
- Eröffnungszeremonie

## Montag, 5. Oktober

- SIFE World Cup Sponsorenmesse
- Eröffnungsrunde für alle Teams
- Leadership Conference initiiert von SIFE Germany
- Preisverleihung Eröffnungsrunde
- Dinner für alle Juroren der Eröffnungsrunde

## Dienstag, 6. Oktober

- Diskussionsforum: Juroren und Studierende
- Diskussionsforum: CEOs und Studierende
- Halbfinale
- Finalrunde
- Preisverleihung World Cup Champion

# SIFE World Cup Berlin 4. – 6. Oktober 2009

---

## Sponsoren



# Kontakt

---

[www.sife.de](http://www.sife.de)  
[www.sife.org](http://www.sife.org)

Petra Lewe, Country Coordinator



[plewe@kpmg.com](mailto:plewe@kpmg.com) (02 21) 20 73-15 50



A head for business. A heart for the world.™