

## „Fährst du nüchtern, steig ich ein.“ - Faschingsedition

© Linda Neumitz, Michael Schultz



 Besser ankommen.

Bisherige „Besser ankommen“ – Motive  
„Alina“ „Ellen“ „Stefanie“



[www.besser-ankommen.de](http://www.besser-ankommen.de)

### Artikelbezeichnung:

adm-pm-6.1\_besser-ankommen\_fasching

### Titel:

Besser ankommen. – „Fährst du nüchtern, steig ich ein.“

### Umfang:

Plakatmotiv mit Darstellerin „Stefanie“ im Gardekostüm, bekannt aus der Plakatserie adm-pm-6\_besser-ankommen (Motive „Alina“, „Ellen“ und „Stefanie“) – siehe gesondertes Angebot

### Urheberin/Gestaltung:

Linda Neumitz in Zusammenarbeit mit Michael Schultz, Fotostudio X - im Auftrag der Aktion GIB ACHT IM VERKEHR, und den Aktionspartnern B.A.D.S und UKBW. Die Rechte am Plakatmotiv inklusive des verwendeten Bildmotives liegen gemeinsam bei Urhebern und Auftraggebern. Das Motiv darf nicht verfälscht bzw. bearbeitet werden.

### Kosten/Finanzierung:

Die Plakate sind für Polizeidienststellen und Aktionspartner sowie Vereine in Baden-Württemberg kostenlos – der Versand ist kostenpflichtig.\* Die Finanzierung des Plakatangebotes erfolgte durch die Partner B.A.D.S. - Sektion Württemberg, und UKBW.

### Zielgruppe/Thema:

Junge Fahrerinnen / Junge Fahrer / Mitfahrerinnen bzw. Mitfahrer Themen Alkohol (auch Drogen ...) – saisonaler Anlass „Fasching“

### Auflage/Stand/Format/Druck:

Auflage 1 – Stand 10-2011 - DIN A2 – 4/4 farbig

### Herausgeber:

Aktion **GIB ACHT IM VERKEHR** im Einvernehmen mit den Partnern **B.A.D.S. UKBW** und den **Urhebern**.

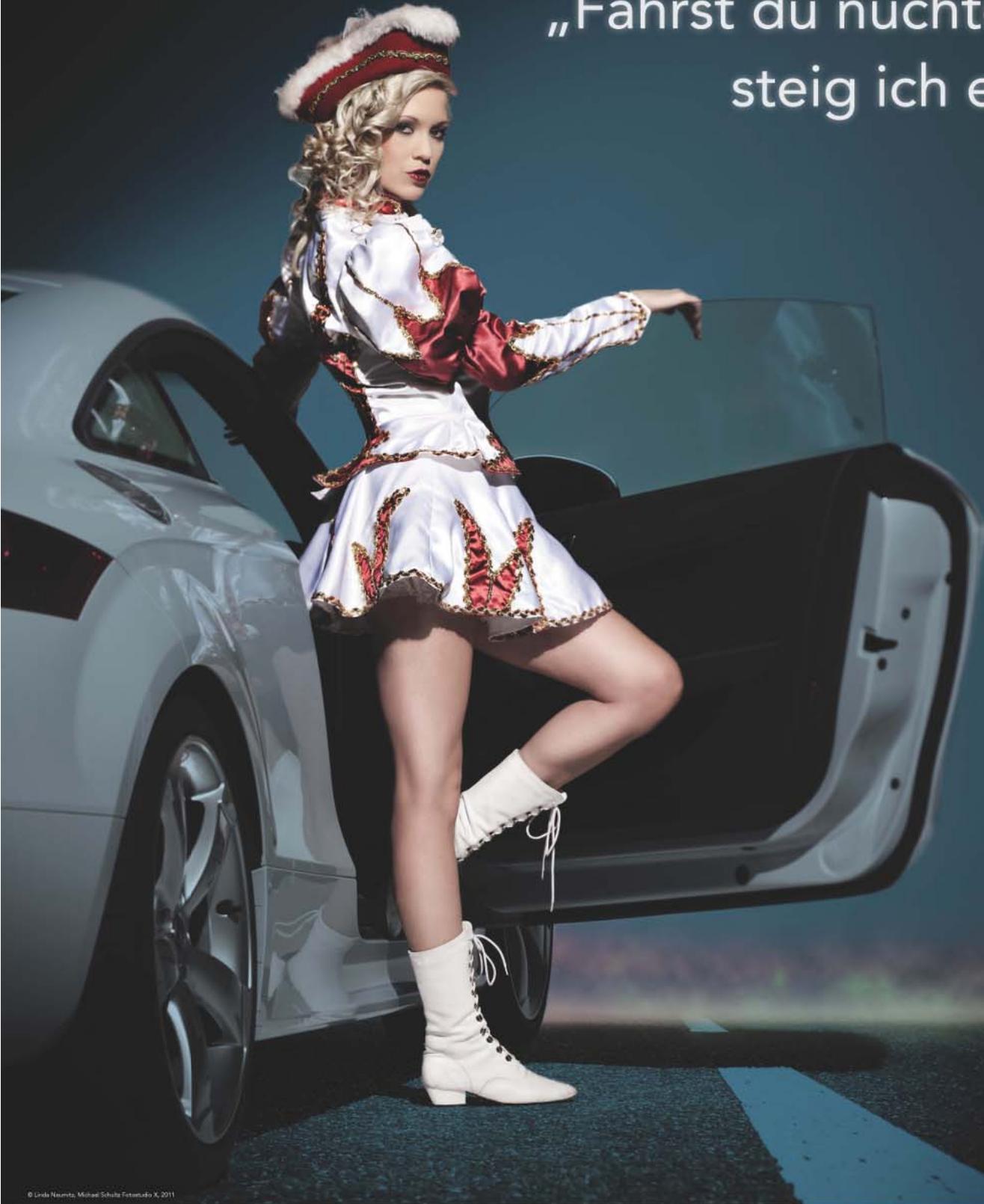
### Bezug – Quelle

**Bestellungen** über [kev-bw@gib-acht-im-verkehr.de](mailto:kev-bw@gib-acht-im-verkehr.de) unter Angabe der Artikelbezeichnung und erwünschten Menge – übliche Bestellmenge 10 bis 20 Exemplare. Der Versand erfolgt in Abhängigkeit der aktuellen Verfügbarkeit (solange der Vorrat reicht).

### Besondere Hinweise

\*bei Versand per Dienstpost der Polizei werden keine Versandkosten berechnet

„Fährst du nüchtern,  
steig ich ein.“



© Linda Neumaier, Michael Schulte-Frostmann, K. 2011



Besser ankommen.