



Objektprofil



POPCORN ist Deutschlands größtes, monatliches Teen People Magazin, das den Nerv der Teens trifft und ihr Lebensgefühl widerspiegelt. POPCORN informiert, unterhält und bietet eine Menge Service. Hochwertiges, aktuelles Fotomaterial und ein großzügiges Layout sorgen für ein kompaktes, buntes und modernes Magazin für Jugendliche. POPCORN stellt alle aktuellen Stars in Porträts, Interviews und Homestorys vor. Musik- und Game-Trends sowie die wichtigsten Filme werden herausragend präsentiert. Zudem gibt es große Storys zu den angesagtesten Stars der Film- und TV-Szene. POPCORN profiliert sich durch Ernsthaftigkeit und Glaubwürdigkeit.

Zielgruppe

Mädchen und Jungen zwischen 12 und 20 Jahren

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenpreis 1/1 4c

13.700 €

Reichweite

720.000 Leser, davon 514.000 Leserinnen

Auflagen

Verkaufte Auflage

147.797 Exemplare

EV+ABO

145.063 Exemplare



Gute Gründe für MÄDCHEN

So wichtig wie die beste Freundin – und so cool wie die große Schwester

- MÄDCHEN ist seit 35 Jahren eine etablierte Größe im Jugendsegment.
- MÄDCHEN berät die Leserinnen in Sachen Jungs, Liebe und gibt Hilfestellung bei kleinen und großen Alltagsproblemen.
- MÄDCHEN ist einfach authentisch und lässt die Leserinnen zu Wort kommen: Interviews und Umfragen lassen die Leserinnen sprechen; Contests und Votings aktivieren die Leserinnen zum Mitmachen.
- MÄDCHEN erfüllt Mädchen-Träume und bietet attraktive Umfeldler mit vielen Kooperationsmöglichkeiten in Print und Online.
- MÄDCHEN zeigt eine konstante Auflagenhöhe von durchschnittlich 147.097 Exemplaren und weist aktuell einen günstigeren TAP und TKP als Bravo Girl auf.

Es gibt Dinge, für die ist man nie zu alt!



Objektprofil



inside – pure leicht zu konsumierende Unterhaltung

Klatsch und Tratsch, Interviews, aktuelle Mode-Trends und die besten Beauty-Tricks – inside befasst sich mit dem wahren Leben und Problemen nationaler und internationaler Stars.

inside ist jung, frisch und nimmt kein Blatt vor den Mund. Neben aktuellen Star-Themen befasst sich inside zusätzlich mit den neusten Trends aus Mode, Beauty, Elektronik, Living, Ernährung sowie Reisen und gibt aktuelle Kino-, Musik-, Buch- und DVD-Tipps.

inside bringt die Glamour-Welt der Stars nach Hause.

Zielgruppe Neugierige junge Frauen 14 - 30 Jahre

Erscheinungsweise monatlich

Anzeigenpreis 1/1 4c 5.400 €

Auflagen

Druckauflage 135.000 Exemplare