

DEUTSCHE POLIZEI

Zeitschrift der Gewerkschaft der Polizei



DIE **NR. 1** IM POLIZEIBEREICH

Auflage über
176.000 Exemplare



MEDIADATEN

Preisliste Nr. 35, gültig ab 1. 1. 2013



POLIZEI
DEIN PARTNER



Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift und Mitgliederzeitschrift der GdP – mit großem Abstand auflagenstärkste Zeitschrift im Polizeibereich. Neben Sozial- und Tarifrecht werden u. a. folgende polizeifachliche Themen behandelt: **Polizeirecht, Beamtenrecht, Verkehrsrecht, Straf- und Strafprozessrecht, Kriminalistik, Kriminologie, Führung und Einsatz, Polizeitechnik, Umweltschutz.** Der 40-seitige Bundesteil wird durch jeweils mindestens achtseitige Landesteile aller Landesbezirke und der Bezirke Bundespolizei und Bundeskriminalamt ergänzt.

Auch als App!

Die GdP-App wurde bisher bereits über **30.000** mal abgerufen.

Zielgruppe

Hier erreichen Sie die Entscheider und Personalräte unter dem Aspekt der Beschaffung. Die Leser sind Polizisten als Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes und verfügen über ein gesichertes Einkommen.

Unsere Leser haben großes Interesse an folgenden Themen:

- **Ausstattung**
- **Ausrüstung**
- **Finanzprodukte**
- **Versicherungen**
- **Reise und Erholung**
- **Sport**
- **Unterhaltungselektronik**





Verlagsangaben

1. Zeitschriftenformat	Breite 210 mm, Höhe 280 mm
2. Satzspiegel	Breite 176 mm, Höhe 251 mm Spaltenbreite für Anzeigen 56 mm, 3 Spalten
3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	Offsetdruck, Rückenheftung, 54er Raster, Digitale Vorlagen, bevorzugt druckfertige Dateien mit mind. 300 dpi Auflösung
4. Termine	Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben p. a. Erscheinungstermin: am 1. jeden Monats Anzeigenschluss: vier Wochen vor Erscheinen
5. Verlag	VERLAG DEUTSCHE POLIZEILITERATUR GMBH Anzeigenverwaltung Postanschrift: Forststraße 3a, 40721 Hilden Telefon: 0211 / 7104-183 Telefax: 0211 / 7104-174 Betriebsstätte Worms: Rheinstraße 1, 67547 Worms Internet: www.VDPolizei.de E-Mail: AV@VDPolizei.de
6. Herausgeber	GEWERKSCHAFT DER POLIZEI Postanschrift: Stromstraße 4, 10555 Berlin Telefon: 030 / 399921-0

7. Redaktion	Rüdiger Holecsek Für Facheil verantwortlich: Führende Polizeibeamte aus versch. Bundesländern
8. Anzeigenleitung	Antje Kleuker Telefon: 0211 / 7104-183
9. Zahlungsbedingungen	Mit Erhalt des Belegexemplares, bei Vorauszahlung 2 % Skonto Bankverbindung: Commerzbank 6307 474 (BLZ 300 400 00)
10. Anzeigenformate und -preise	siehe Formate/Preise
11. Rabatte	für mehrmaliges Erscheinen innerhalb eines Jahres: bei 2-maligem Erscheinen 3 %, bei 4-maligem Erscheinen 5 %, ab 6-maligem Erscheinen 10 %.
12. Jahrgang	62. Jahrgang 2013 Erscheinungsweise: am 1. jeden Monats
13. Bezugspreis	Bezug im Abonnement oder einzeln möglich. Jahresabonnement: Inland: 38,80 € (inkl. MwSt. und Porto) Ausland: 48,30 € (ohne MwSt., inkl. Porto) Einzelverkaufspreis: 2,90 € (inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten) ISSN M.: 0949-2844

Technische Angaben

Digitale Unterlagen	Getrennt von der Anlieferung digitaler Druckunterlagen ist eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung notwendigen Angaben an den Verlag erforderlich. Bitte das zutreffende Betriebssystem, Programm und das Dateiformat bei der Anlieferung der Datenträger stets angeben. Ein Kontrollausdruck muss zusätzlich beigefügt werden.
----------------------------	---

Betriebssysteme:	Bis Windows 7, Mac OS X
Programme:	QuarkXPress, InDesign, Freehand, Photoshop, Corel Draw
Dateiformat:	Bitte senden Sie komplette Anzeigen im PDF-, PDF/X-3 oder EPS-Format. Keine offenen Dateien.
E-Mail-Versand:	Bitte direkt an den Verlag: AV@VDPolizei.de



Umfangs- und Inhaltsanalyse

Mitgliedschaften	Verein der Deutschen Fachpresse △ (IVW)
Organ	Offizielles Organ der Gewerkschaft der Polizei (GdP)
Umfangs-Analyse 01/09 - 12/09 = 12 Ausgaben	Format der Zeitschrift: 210 mm Breite, 280 mm Höhe Gesamtumfang Bundesteil: 480 Seiten = 100,00 % Redaktioneller Bundesteil: 385,13 Seiten = 80,24 % Anzeigenteil Bundesteil: 94,87 Seiten = 19,76 % Beilagen: 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

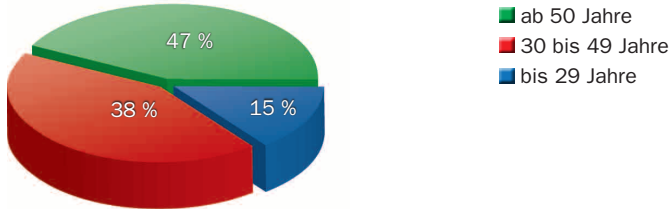
Auflagenkontrolle	△ (IVW)
Auflagen-Analyse	III. Quartal 2012
Druckauflage	176.197
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	176.092
davon Ausland:	146
Verkaufte Auflage	173.107 davon Ausland: 12
Abonnierte Exemplare:	166.478
davon sonstiger Verkauf:	6.629
Einzelverkauf:	-
davon Mitgliederstücke:	166.387
Freistücke	2.985
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	105

Geographische Verbreitungsanalyse

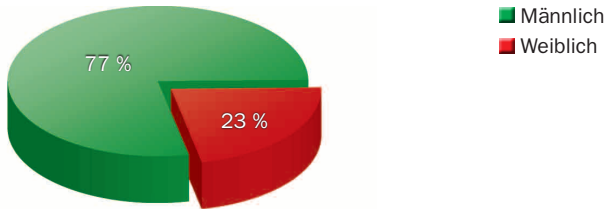
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,00 %	176.092
Nielsen I	Schleswig-Holstein Hamburg Bremen Niedersachsen	2,97 % 2,41 % 1,82 % 8,15 %	15,35 % 5.233 4.241 3.205 14.345
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen	20,74 %	20,74 % 36.505
Nielsen III a	Hessen (mit Ausgabe Bundeskriminalamt 1.716) Rheinland-Pfalz Saarland	7,82 % 4,43 % 1,62 %	13,86 % 12.077 13.762 7.793 2.847
Nielsen III b	Baden-Württemberg	7,31 %	7,31 % 12.869
Nielsen IV	Bayern	8,59 %	8,59 % 15.132
Nielsen V a + V b	Berlin	7,79 %	7,79 % 13.722
Nielsen-Gebiete VI + VII	Brandenburg Mecklenburg-Vorpommern Sachsen Sachsen-Anhalt Thüringen	4,13 % 1,81 % 4,14 % 2,53 % 2,22 %	14,83 % 7.276 3.187 7.289 4.457 3.914
Nielsen I - VII	Bundespolizei	11,53 %	11,53 % 20.305
Summe			100,00 % 176.092

Leseranalyse

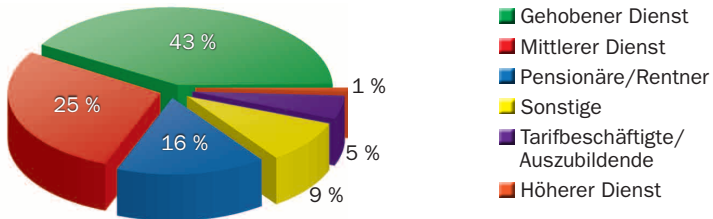
Altersstruktur



Geschlecht



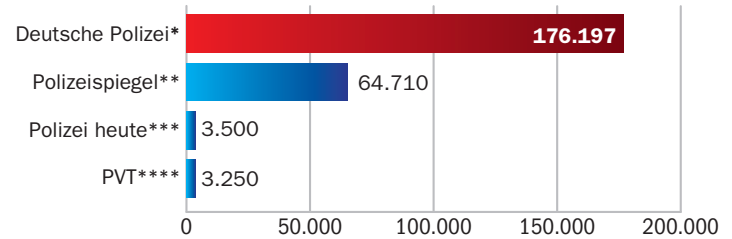
Laufbahn



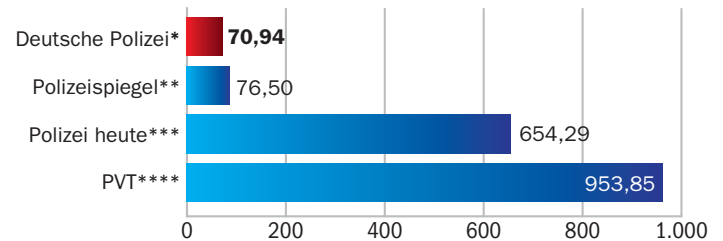
Stand: 01.12.2012

Marktbegleiter-Vergleich

Druckauflage



Tausender-Kontakt-Preis (Basis Druckauflage 1/1 Seite 4c)



* Deutsche Polizei gem. IVW-Meldung III. Quartal 2012

** Polizeispiegel gem. Mediadaten Nr. 32 vom 01.10.2010 und IVW-Meldung III. Quartal 2012

*** Polizei heute gem. Mediainformationen Nr. 15 vom 01.01.2012

**** PVT (Polizei Verkehr + Technik) gem. Mediadaten 2013 vom 01.11.2012 und IVW-Meldung III. Quartal 2012

Verlagsangaben

Technische Angaben

Analysen

Formate

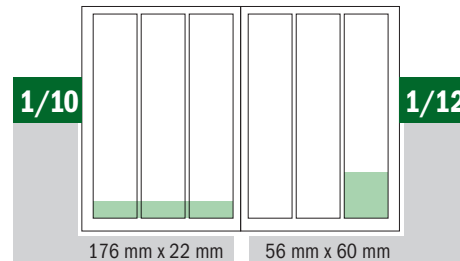
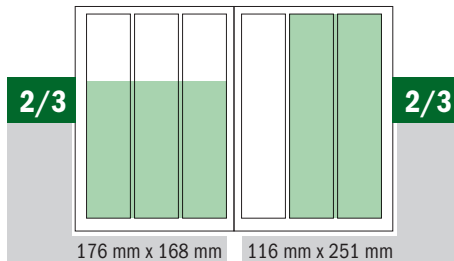
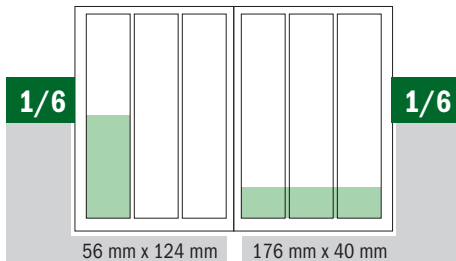
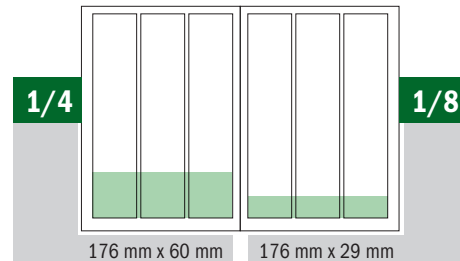
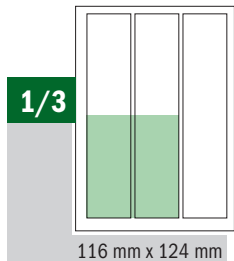
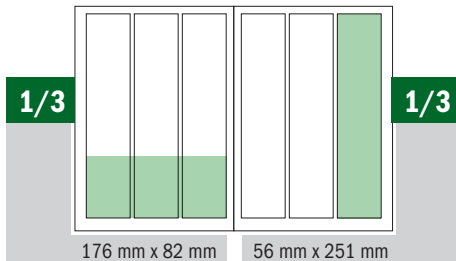
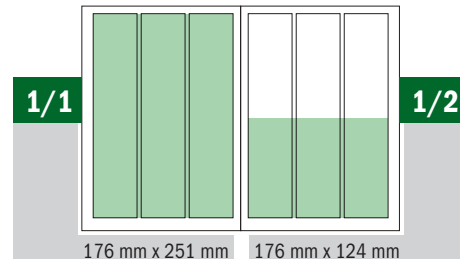
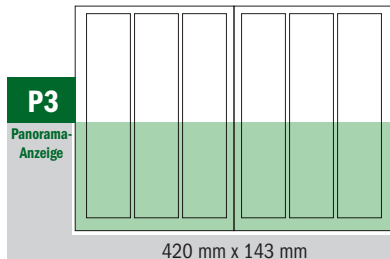
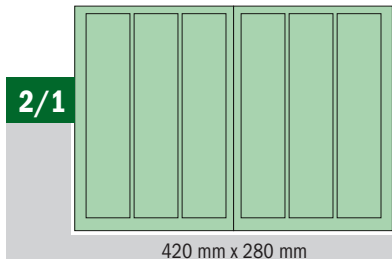
Preise

Termine und Specials

AGB



Formate





Gesamtausgabe (bestehend aus 16 Landesausgaben sowie BUNDESPOLIZEI und BKA) *Alle Preise zzgl. MwSt.*

Format	Spalten	Breite mm x Höhe mm	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
2/1 Seite	6-spaltig	420 mm x 280 mm	10.950,00	15.250,00	16.950,00	18.750,00
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	8.600,00	10.750,00	11.600,00	12.500,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	5.900,00	7.300,00	7.950,00	8.660,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	4.430,00	5.550,00	5.990,00	6.430,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	3.060,00	3.825,00	4.135,00	4.440,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	2.315,00	2.895,00	3.125,00	3.360,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	1.600,00	2.050,00	2.210,00	2.385,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	1.300,00	1.625,00	1.755,00	1.890,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	1.160,00	1.440,00	1.540,00	1.640,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	910,00	1.140,00	1.230,00	1.320,00

Sonderplatzierungen

Umschlagseite 2			-	-	-	14.350,00
Umschlagseite 3			-	-	-	13.750,00
Umschlagseite 4			-	-	-	14.900,00

Panorama-Anzeigen: Buchbar nur in der Gesamtausgabe (Alle Panorama-Formate stehen im Anschnitt, bitte 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen)

P3	6-spaltig	420 mm x 143 mm	-	-	-	12.300,00
P2	6-spaltig	420 mm x 101 mm	-	-	-	9.100,00
P1	6-spaltig	420 mm x 59 mm	-	-	-	5.200,00

Verlagsangaben

Technische Angaben

Analysen

Formate

Preise

Termine und Specials

AGB



Landesausgabe Nordrhein-Westfalen *Alle Preise zzgl. MwSt.*

Format	Spalten	Breite mm x Höhe mm	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	3.225,00	4.035,00	4.355,00	4.675,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	2.275,00	2.850,00	3.070,00	3.295,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.755,00	2.195,00	2.370,00	2.545,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	1.245,00	1.560,00	1.680,00	1.805,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	965,00	1.205,00	1.300,00	1.400,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	685,00	855,00	925,00	995,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	565,00	710,00	765,00	820,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	495,00	615,00	660,00	740,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	430,00	540,00	580,00	630,00

Landesausgabe Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bundespolizei, Hessen, Niedersachsen (je Ausgabe) *Alle Preise zzgl. MwSt.*

1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	2.385,00	2.985,00	3.220,00	3.460,00
2/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 168 mm	1.725,00	2.160,00	2.330,00	2.490,00
	2-spaltig	116 mm x 251 mm				
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.355,00	1.695,00	1.830,00	1.950,00
1/3 Seite	3-spaltig	176 mm x 82 mm	1.015,00	1.270,00	1.375,00	1.475,00
	2-spaltig	116 mm x 124 mm				
	1-spaltig	56 mm x 251 mm				
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	795,00	995,00	1.075,00	1.155,00
1/6 Seite	3-spaltig	176 mm x 40 mm	540,00	675,00	730,00	785,00
	1-spaltig	56 mm x 124 mm				
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	460,00	575,00	625,00	675,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	390,00	515,00	545,00	650,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	345,00	435,00	465,00	500,00

Landesausgabe BKA, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen *Alle Preise zzgl. MwSt.*

Format	Spalten	Breite mm x Höhe mm	Grundpreis s/w €	1 Zusatzfarbe €	2 Zusatzfarben €	4-farbig €
1/1 Seite	3-spaltig	176 mm x 251 mm	1.925,00	2.410,00	2.695,00	2.895,00
2/3 Seite	3-spaltig 2-spaltig	176 mm x 168 mm 116 mm x 251 mm	1.390,00	1.735,00	1.950,00	2.090,00
1/2 Seite	3-spaltig	176 mm x 124 mm	1.095,00	1.380,00	1.540,00	1.650,00
1/3 Seite	3-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	176 mm x 82 mm 116 mm x 124 mm 56 mm x 251 mm	830,00	1.050,00	1.160,00	1.245,00
1/4 Seite	3-spaltig	176 mm x 60 mm	640,00	795,00	890,00	960,00
1/6 Seite	3-spaltig 1-spaltig	176 mm x 40 mm 56 mm x 124 mm	450,00	560,00	625,00	670,00
1/8 Seite	3-spaltig	176 mm x 29 mm	365,00	460,00	510,00	550,00
1/10 Seite	3-spaltig	176 mm x 22 mm	310,00	385,00	435,00	465,00
1/12 Seite	1-spaltig	56 mm x 60 mm	270,00	340,00	380,00	410,00

Sonderanzeigen, Einhefter, Beilagen, Postkarten *Alle Preise nicht rabattfähig und zzgl. MwSt.*

<p>1. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen</p> <p>Gesamtausgabe: 11,00 € Landesausgabe: 2,80 €</p>	<p>Millimeterpreis 1-spaltig</p>	<p>4. Beilagen</p> <p>Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe Höchstformat: 210 mm Breite x 275 mm Höhe Teilbelegungen sind möglich.</p> <p>Mindestauflage: 3.000 Exemplare bis zu einem Gewicht von 20 g 95,00 € pro Tausend zuzüglich externer Postgebühren lt. geltendem Tarif der Deutsche Post AG.</p>	
<p>2. Reise und Erholung</p> <p>Gesamtausgabe: 6,90 €</p>	<p>Millimeterpreis 1-spaltig</p>	<p>5. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.</p>	<p>Beikleber sind möglich. Preise und Voraussetzungen auf Anfrage.</p>
<p>3. Einhefter (je angefangene %)</p> <p>4-seitige Einhefter: mindestens 80 g/qm: 95,00 € 8-seitige Einhefter: mindestens 70 g/qm: 105,00 € Bitte Beschnittzugabe beachten. Formate und technische Aufbereitung auf Anfrage.</p>		<p>Versandanschrift (für 3. - 5.) Liefervermerk:</p>	<p>L. N. Schaffrath, Marktweg 46-48, 47608 Geldern Für die Zeitschrift „Deutsche Polizei“ Ausgabe...</p>



Termine und Specials

Erscheinungsmonat	Kongresse/Messen*
Januar 2013	Shot Show - Messe für Waffen und Jagd-Produkte (15.01.2013 - 18.01.2013, Las Vegas, USA)
Februar 2013	Europäischer Polizeikongress (19.02 – 20.02.13, Berlin)
März 2013	CEBIT (05.03. – 9.03.13, Hannover)
	Enforce Tac (07.03. - 08.03.13, Nürnberg)
	IWA (08.03. – 11.03.13, Nürnberg)
April 2013	Hannover Messe (8.04. – 12.04.13, Hannover)
Mai 2013	Deutscher IT- Sicherheitskongress (14.05. - 16.05.13, Bonn)
	RETTmobil (15.05. – 17.05.13, Fulda)
Juni 2013	
Juli 2013	SicherheitsExpo (03.07. – 04.07.13, München)
	OutDOOR (11.07. – 14.07.13, Friedrichshafen)
August 2013	
September 2013	Europäischer Bevölkerungsschutzkongress (18.09. - 19.09.13, Bonn)
	IAA Internationale Automobil-Ausstellung (12.09. - 22.09.13, Frankfurt)
Oktober 2013	IT-Security-Messe (8.10. – 10.10.13, Nürnberg)
November 2013	A+A (05.11. - 08.11.13, Düsseldorf)
	MiliPol (19.11. - 22.11.13, Paris)
	PMRExpo (26.11 - 28.11.13, Köln)
Dezember 2013	Pferd & Jagd (05.12. – 08.12.13, Hannover)

*Angaben ohne Gewähr

Anzeigenschluss	Druckunterlage	Erscheinungstermin
Bundesteil jeweils 4 Wochen vor Erscheinungstermin Landesteile jeweils 5 Wochen vor Erscheinungstermin	Jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin.	Jeweils der 1. eines Monats.

Specials Auch künftig werden wir Themenspecials anbieten und Sie über die jeweilige Planung frühzeitig informieren.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Liefert der Auftraggeber keine Druckvorlage, wird der Verlag gemäß den Angaben im Auftragstext und weiteren, **auch geschützte**, Informationsquellen eine Druckvorlage erstellen. Handelt es sich bei dem Auftrag um einen Farbauftrag und hat der Verlag keine Informationen zur Farbgestaltung, wird der Verlag eine Druckvorlage in schwarz/weiß erstellen.

2. Platzierung

Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und einen entsprechenden Aufschlag akzeptiert hat. Die Höhe des Platzierungs-Aufschlages ergibt sich aus der jeweiligen gültigen Anzeigen-Preisliste.

3. Zurückweisungsrecht

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

4. Korrekturabzüge

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendungen des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt.

5. Anfertigen von Druckunterlagen und nachträgliche Änderungen (Autorkorrekturen)

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Rücksendungen von Druckunterlagen

Filme oder sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

7. Gewährleistungsansprüche

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sofern durch die Veröffentlichung die Werbewirksamkeit beeinträchtigt ist, kann der Auftraggeber anstelle der Minderung vom Verlag die Veröffentlichung einer Ersatzanzeige im gleichen Format in einer vergleichbaren Publikation verlangen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf dem Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Kündigung

Der Auftragsauftrag kann jederzeit gekündigt werden. Nach § 649 BGB hat der Verlag jedoch einen Anspruch auf Zahlung des Anzeigenpreises abzüglich ersparter Aufwendungen. Diese Aufwendungen betragen nach der Auftragskalkulation des Verlages 40% des Netto-Anzeigenpreises (ohne Umsatzsteuer). Dem Kunden bleibt es vorbehalten, im konkreten Fall eine höhere Ersparnis nach zuweisen. Ohne diesen Nachweis werden 60% des vereinbarten Netto-Anzeigenpreises berechnet.

9. Verzugszinsen

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen zur digitalen Anzeigenübernahme:

Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bitte fordern Sie das gesonderte Merkblatt mit den Angaben zur Übertragung und den Preisen an. Verfilmungskosten und auf Wunsch gefertigte Digital- oder Analogproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Eine Gewährleistung bei Nichtbeachtung der Verlagsrichtlinien ist ausgeschlossen.

Hinweis gemäß § 33 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz:

Ihre Daten, die Sie uns durch die Auftragserteilung bekanntgegeben haben, werden von uns zur Auftragsbearbeitung und zur Rechnungsstellung elektronisch gespeichert. Die Speicherung Ihrer Daten erfolgt ausschließlich für eigene Zwecke. Zum Zweck der Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen. Die Daten werden nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten (§ 147 Abgabeordnung, 257 HGB) von uns gelöscht. Verantwortlich für die Datenverarbeitung in unserem Hause ist Herr Gregor Möllers.

Seit 60 Jahren Kompetenz in Polizei-Medien



Neues vom DFK – Teen-Prävention in Österreich

DIE KRIMINAL-POLIZEI

Zeitschrift der Gewerkschaft der Polizei • Ausgabe 3/2010
www.kriminalpolizei.de



Burn-out

Wenn die Kraft zu Ende scheint

Her Ausgäbe: ...
Redaktionsleiter: ...
Verantwortlich: ...
Leitung: ...
Redaktion: ...
Verlag: ...

Periodika



**Das Tabu:
Sexuelle Gewalt**



Internetkriminalität



**POLIZEI
DEIN PARTNER**

INFORMIEREN. AGIEREN. VORBEUGEN.

Das Präventionsportal www.PolizeiDeinPartner.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.VDPolizei.de