

Adobe® Digital Publishing Suite — Terms of Use

Unless otherwise defined in these Terms of Use (collectively with any Ordering Documents or subscription agreements, "Master Terms"), capitalized terms shall have the meanings provided in Section 2 below. These Master Terms are entered into by and between Adobe and Customer and governs any applicable Ordering Documents and Customer's use and Access of the Adobe Digital Publishing Suite, applicable Software and Services.

1. GOVERNING LAW; VENUE.

The Master Terms will be governed by and construed in accordance with **(a) the laws of the State of California and the laws of the United States** if the Customer is located in North America and **(b) the laws of Ireland** if the Customer is located outside of North America. The respective courts of Santa Clara County, California, when California law applies, and the competent courts of London, England, when the law of England applies, shall each have non-exclusive jurisdiction over all disputes relating to the Master Terms. Notwithstanding any provision in the Master Terms, Adobe or Customer may request any judicial, administrative, or other authority in any other jurisdiction to order any provisional or conservatory measure, including injunctive relief, specific performance, or other equitable relief, prior to the institution of legal or arbitration proceedings, or during the proceedings, for the preservation of its rights and interests or to enforce specific terms that are suitable for provisional remedies. The Master Terms shall not be governed by the conflict of law rules of any jurisdiction or the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, the application of which is expressly excluded.

2. DEFINITIONS.

2.1 "Access" means Customer's access to Adobe Software and Services via the Internet made available as part of the Digital Publishing Portal or to Customer Content hosted by Adobe as part of the Services.

2.2 "Administration Portal" means the DPS Service that allows a Professional Edition Administrator and Enterprise Edition Administrator to create additional Professional Edition Producer and Enterprise Edition Producer accounts, respectively.

2.3 "Adobe" means Adobe U.S. if Customer enters into these Master Terms while Customer is in the United States, Canada, or Mexico; otherwise it means Adobe Ireland.

2.4 "Adobe Content Viewer" means an Adobe-branded digital content viewer application in object code format that displays folio file content, including but not limited to any related Documentation, updates, upgrades, plug-ins, and derivative works not otherwise licensed separately.

2.5 "Adobe Ireland" means **Adobe Systems Software Ireland Limited**, an Irish corporation with offices located at 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Ireland — as referenced or indicated in the applicable Ordering Document.

2.6 "Adobe U.S." means **Adobe Systems Incorporated**, a Delaware corporation with its main office located at 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA.

2.7 "Affiliate" means any corporation, company or other entity in which more than fifty percent (50%) of the voting shares or outstanding capital stock are owned or controlled, directly or indirectly, by a Party.

2.8 "App Builder" means the DPS App Builder Software and Service that provide Customer with an interface to a device-specific application building process. Customer provides branding and application configuration settings. App Builder delivers specific executable images to Customer, ready for submission to a device-specific application store.

2.9 "Base Analytics" means the DPS Service that is available to all Contract Customers and Professional Edition Online Customers as part of the DPS Service which allows Customer to view selected reports on application and content use by Customer's End Users. Base Analytics reports include data provided by the Customer Viewer, so

long as such functionality is enabled during the development of the Customer Viewer, and data provided by the Adobe Content Viewer.

2.10 "CDN" means content delivery network, a network of servers that delivers a web page to Customer or Customer's End Users.

2.11 "Contract Customer" means the entity listed on an Ordering Document who has accepted the Master Terms.

2.12 "Customer" means either the Contract Customer or an individual who has otherwise purchased a license to the DPS, including but not limited to a Customer Affiliate, Single Edition Customer, Professional Edition Administrator, Professional Edition Online Customer, Professional Edition Producer, or Enterprise Edition Customer, and who in all cases has accepted the Master Terms.

2.13 "Customer Affiliate(s)" means Customer's Affiliate that is authorized by Customer to be a User or place orders under the Master Terms. Such entity shall be deemed to be a "Customer Affiliate" only so long as such relationship with Customer exists and it is so authorized by Customer pursuant to Section 3.11 below. Any Customer Affiliate's Ordering Document or addendum to an Ordering Document must reference the Master Terms and include Customer's name, Ordering Document number, and Ordering Document Effective Date.

2.14 "Customer Content" means Customer's publications or materials generated using the Software and Service intended for use with the Customer Viewer, Adobe Content Viewer, Single-Issue App, Web Viewer, or the related Services, including without limitation the files in .folio format.

2.15 "Customer Data" means (a) any and all data and information collected from the Customer Viewer and/or Adobe Content Viewer, including any and all data contained in the Reports(s) and (b) any and all data and information that the Customer chooses to import from Customer's internal data stores or other sources (including offline sources) into the Reports via the Services.

2.16 "Customer Material" means anything Customer provides to Adobe, posts or uploads on Adobe's servers, and/or that Customer requires Adobe to scan, author, database, utilize, compile, or post, and in all email/direct mail materials Customer provides to Adobe for the purpose of providing the Services to Customer or Customer's End User's, including but not limited to products, fonts, photographs, written copy, materials, branding, and trademarks of Customer or Customer's End Users.

2.17 "Customer Support" means the customer support services stated in <http://www.adobe.com/support/programs>.

2.18 "Customer Viewer" means Customer's commercially branded and deployed version(s) of the Adobe Content Viewer, in object-code format which can support Single-Issue Apps or Multi-Issue Apps.

2.19 "Customer's End User" means any end user who accesses and uses Customer Content or Customer Viewer.

2.20 "Digital Publishing Portal" means singular launch point for Customers to Access the Software and Services.

2.21 "Distribution Service" means the DPS Service that provides hosting and delivery for the Fulfillment of Customer's .folio files to Adobe Content Viewer, Customer Viewer, or Web Viewer on various devices. The amount of Fulfillments is limited by the volume quantity identified in an applicable Ordering Document.

2.22 "Documentation" means any explanatory written materials and files provided to Customer in connection with the Software and Services.

2.23 "DPS" means Adobe's Digital Publishing Suite.

2.24 "DPS Service" or "DPS Services" means the Adobe Digital Publishing Suite service or services made available to Customer as further described in Section 4.

2.25 "End User Content" shall mean content that Customer permits Customer's End User to distribute, share, or upload to the Services.

2.26 "Enterprise Edition Administrator" means the individual associated with the Adobe ID used to provision Enterprise Edition Producer accounts through the Administration Portal or as otherwise identified by Customer as its support contact.

2.27 "Enterprise Edition Customer" means the entity listed on an Ordering Document.

2.28 "Enterprise Edition Producer" means the individual associated with the Adobe ID used to publish Customer Content to the Distribution Service or build Customer Viewer applications using App Builder.

2.29 "Feedback" means Customer's feedback on evaluation of the Software, Services, or Reports including without limitation, feedback on features or functionality, usability, specifications, architectural diagrams, APIs and related information, software or hardware compatibility, interoperability, performance, bug reports, test results and documentation requirements, and may also include suggestions or ideas for improvements or enhancements.

2.30 "Folio Producer Service" means the DPS Service that provides functionality to Customer's production Users to assemble content, rearrange article order, copy articles between folios, lock folios, edit metadata, publish folios to the Distribution Service, and modify state of published folios.

2.31 "Fulfillment" means each completed fulfillment or distribution of Customer's digital publications (such as .folio files) or designated section of such publication to Adobe Content Viewer, Customer Viewer or Web Viewer across supported platforms and devices. If Customer enables the functionality to distribute certain sections within the publication, as designated by Customer, then the publication is deemed to have been completely fulfilled (e.g., a Fulfillment has occurred) when such designated section is fulfilled or distributed to Adobe Content Viewer, Customer Viewer, or Web Viewer. However, the fulfillment or distribution of other sections within such publication is not considered as an additional Fulfillment.

2.32 "Implementation Commencement Date" means the date on which Adobe begins performance of Professional Services, as set forth on the applicable Ordering Document or Statement of Work.

2.33 "Implementation Period" means the period of time between the Implementation Commencement Date and the Service Commencement Date, as set forth on the applicable Ordering Document.

2.34 "Multi-Issue App" means a multi issue application developed by a Professional Edition Online Customer or a Contract Customer using the App Builder pursuant to these Terms of Use.

2.35 "Ordering Document" means a Service Order, a Reseller License for Contract Customers, an Adobe.com store receipt, subscription agreement or as otherwise indicated and accepted by a Single Edition Customer pursuant to these Terms of Use.

2.36 "Party" or "Parties" mean(s) either Adobe or Customer, or both, as appropriate.

2.37 "Professional Edition Administrator" means the individual associated with the Adobe ID used to provision Professional Edition Producer accounts through the Administration Portal or as otherwise identified by Customer as its support contact.

2.38 "Professional Edition Online Customer" means the individual associated with the Adobe ID used to purchase the Professional Edition of DPS from the Adobe.com Online Store.

2.39 "Professional Edition Producer" means the individual associated with the Adobe ID used to publish Customer Content to the Distribution Service or build the Customer Viewer using App Builder.

2.40 "Professional Services" means any consulting, training, implementation, and technical services provided to Customer, as set forth in the applicable Ordering Document or Statement of Work, and in accordance with the pricing terms contained therein.

2.41 "Proprietary Rights" means any patent, copyright, trademark, service mark, mask work, moral rights, trade secret, or other intellectual property or proprietary right.

2.42 "PS Deliverables" means all information and data collected by Adobe from the Customer Viewer or from Customer's search providers in the course of performing the Professional Services, including but not limited to any and all analytics data contained within the Reports, fonts, photographs, images, written copy, materials, branding, and trademarks.

2.43 "Reports" means all graphical or numerical displays of Customer Data that contain Adobe's proprietary design, look, and feel and that is generated by the Customer and Customer End User's use of Services.

2.44 "Reseller License" means an Ordering Document and/or license that a Reseller Licensee has executed with an Adobe authorized reseller for the purpose of licensing the Software and Services.

2.45 "Reseller Licensee" means a party who has executed a valid Ordering Document and/or license with an Adobe authorized reseller for the Software and Services.

2.46 "SDK" means any DPS software development kit(s) and application programming interfaces ("APIs") including but not limited to any associated Documentation, updates, and upgrades provided to Customer under the Master Terms and that may be necessary for interoperation with certain aspects of the Services.

2.47 "Services" means the DPS Services, Professional Services, Customer Support, and/or other services provided pursuant to the Master Terms.

2.48 "Service Commencement Date" means the applicable date upon which the Fees for the Software and Services, as described in the Ordering Document, shall begin to accrue.

2.49 "Service Order" means an ordering document by which an Adobe direct Customer orders Software and Services, that is executed by the parties, and which references and is governed by the Master Terms.

2.50 "Single Edition Customer" means the individual associated with the Adobe ID used to register for the Single Edition of DPS through Adobe.com.

2.51 "Single-Issue App" means a single issue application developed by a Customer using App Builder pursuant to these Terms of Use.

2.52 "Software" means object code versions of Adobe's proprietary software applications including without limitation any SDKs (except where specifically excluded), Documentation, updates, upgrades, content files, patches, drivers, fonts, and derivative works which is made available to Customer for licensing (including but not limited to Software provided to Customer on the Digital Publishing Portal or via FTP download).

2.53 "Taxes" means (a) all taxes of any kind whatsoever (whether payable directly or by withholding), including without limitation income, franchise, gross receipts, personal property, intangible personal property, ad valorem, value added, goods and services, consumption, sales, use, excise, import or export, documentary and stamp taxes, (b) all government permit or license fees and any associated costs, (c) all customs, duty, tariff and similar fees and any associated costs, and (d) any interest and penalties, additions to tax or fees or other additional amounts with respect thereto imposed by any tax or other governmental authority.

2.54 "Territory" means territory or region where Customer obtains, uses, or accesses the Software and Services from Adobe or Adobe's authorized reseller or as otherwise stated in the applicable Documentation or Ordering Document. For the purposes of the Distribution Service, the People's Republic of China is expressly excluded from "Territory." Adobe currently does not provide the Distribution Service into the People's Republic of China or any other Territory where importation of foreign publications requires additional licenses.

2.55 "User" means only employees of Customer who are authorized and designated by Customer to Access the Digital Publishing Portal using a Customer Log-in ID and unique password, or authorized by Adobe to use the Software, as applicable.

2.56 "Web Viewer" means an internet browser-based version of the Content Viewer.

3. LICENSES.

3.1 Software and Trial Licenses.

3.1 (a) License. Subject to Customer's compliance with the Master Terms (including any additional license restrictions in a Service Order) and prompt and continual payment, and unless otherwise stated in an Ordering Document or a separate agreement, Adobe grants Customer a non-exclusive, non-transferable, limited license under all applicable Proprietary Rights during the Term to Access and use the Software made available by Adobe to Customer within the Territory. Unless otherwise stated, Customer may use such Software solely for the purposes of (i) developing and testing the Customer Viewer or Single-Issue App and (ii) developing the Customer Content. Unless explicitly authorized by Adobe, Customer is not authorized to distribute Software to any third party. If Customer Content includes files in the .folio format, then Customer may only distribute and Adobe is only obligated to fulfill such content through Adobe Content Viewer, Customer Viewer, Web Viewer, or an Adobe authorized viewer. Customer may not distribute the files in .folio format to a third party for the purpose of creating a viewer to such file, distributing such file through the third-party viewer, or otherwise circumvent any digital right management related to such file or the Software.

3.1 (b) Font Software. If Customer has licensed, directly from Adobe, any Adobe font that is identified as "available for licensed DPS users" on Adobe's website at http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html, then Customer may embed copies of the font software into Customer Content solely for the purpose of distributing such embedded font in Adobe's proprietary file format for DPS (".folio file") that is made available to end users for viewing purposes only as part of the Customer Viewer. No other embedding rights are implied or permitted under this license.

3.1 (c) EULA. If any Software is provided pursuant to an end user license agreement ("EULA"), then the terms of such EULA shall control to the extent that the inconsistent terms govern the license of the Software.

3.1 (d) Trial Version. For Software and Services made available to Customer under a trial or evaluation basis ("Trial Version") this Section 3.1(d) applies and supersedes any contradictory terms in an existing Trial Version license agreement. Except as otherwise stated in an agreement or Ordering Document, Adobe grants Customer a non-exclusive, non-transferable, non-assignable, limited license under all applicable Proprietary Rights for a period of sixty (60) days from the date such Trial Version is made available to the Customer to Access and use the Trial Version within the Territory solely for internal evaluation of the Trial Version. Without limitation and except as otherwise stated in a separate agreement, Customer cannot (i) purchase Fulfillment Bundles for the Trial Version, (ii) make its Customer Content generally available through the Trial Version, (iii) submit a Customer Viewer to a third-party marketplace or "app store" through the Trial Version, or (iv) make the Customer Viewer or Web Viewer publicly generally available to Customer End Users. Except as otherwise expressly stated in a separate agreement, such Trial Version is provided "AS-IS" and is not supported by Adobe or eligible for the Customer Support or Developer Support stated herein (other than Customer's access to an online forum related to the Trial Version). Notwithstanding anything stated to the contrary, Customer agrees that Customer may use the Trial Version at its own risk and Adobe makes no warranties whatsoever, whether express or implied, with regard to such Trial Version and shall not be liable for any claims or damages related to the Trial Version.

3.2 No Modification or Reverse Engineering. Except as expressly provided in the Master Terms, Customer may not modify, adapt, translate or create derivative works based upon the Software. Customer will not, and will not allow a third party to reverse engineer, decompile, disassemble or otherwise attempt to discover the source code of the Software. Notwithstanding the foregoing, decompiling the Software is permitted to the extent the applicable law allows Customer to do so to obtain information necessary to render the Software interoperable with other software, provided, however, that Customer must first request the information from Adobe and Adobe may, in its discretion, either provide such information to Customer or impose reasonable conditions, including reasonable fees, on use of the Software to ensure that Adobe's Intellectual Property Rights in the Software are protected.

3.3 Customer Viewer.

3.3 (a) Distribution License. During the Term, and subject to Customer's compliance with the Master Terms, Customer may distribute Customer Viewer (i) to Customer's End Users via the Internet or CDN for them to install and use Customer Viewer, including pre-production, or beta versions thereof, for Customer's End Users' internal use; and (ii) distribute and sublicense the Customer Viewer through multiple tiers of distribution in accordance with and pursuant to the Master Terms for purposes of (A) installing the Customer Viewer on or in Customer's distributor(s) products or (B) distributing the Customer Viewer to Customer's End Users. Customer shall remain liable for any obligations or liabilities to Adobe arising or resulting from the acts or omissions in breach of these terms and conditions by Customer's distributors.

3.3 (b) Customer EULA. Customer will take all steps necessary to protect Adobe's Proprietary Rights in the Customer Viewer and ensure that such Customer Viewer is distributed to or made available to Customer's End Users under an enforceable end user license agreement or terms of use (such as an app store or marketplace terms of use), in favor of Customer and its suppliers containing terms no less protective of the Software than the Master Terms, including without limitation: (i) a prohibition against distribution and copying, (ii) a prohibition against modifications and derivative works, (iii) a prohibition against decompiling, reverse engineering, disassembling, and otherwise reducing the software to a human-perceivable form, (iv) a provision indicating by Customer and its suppliers ownership of the Software, (v) a disclaimer of indirect, special, incidental, punitive, and consequential damages, (vi) other industry standard disclaimers and limitations, including, as applicable: a disclaimer of all applicable statutory warranties, to the full extent allowed by law, a limitation of liability not to exceed the price of the Customer Viewer, and/or a provision that the end user's sole remedy shall be a right of return and refund, if any, from Customer, and (vii) and terms of conditions notifying the end user of any restrictions including but not limited to the reporting of abuse, copyright infringement, and any other violations related to Customer's Content.

3.3 (c) Upgrades. Customer shall use reasonable efforts to update the Customer Viewer with any updates or upgrades to the Software provided to Customer by Adobe within a reasonable period of time after Customer first receives the applicable update or upgrade.

3.4 Web Viewer; Social Sharing Features; and Redirect Feature. Adobe may make available a Web Viewer for the distribution of certain Customer Content. If Customer elects to use certain features within the Web Viewer, Adobe Content Viewer, or Customer Viewer to allow Customer End User's to share Customer Content, including without limitation, via social media, email, or web address ("Social Sharing Features"), then Fulfillments to the Web Viewer will be calculated against Customer's Fulfillment Bundle (as defined in applicable Service Order) as follows: Adobe will determine the number of articles per folio in fulfillment for each Customer account for the Web Viewer ("Allotted Number"). Whenever Adobe delivers Allotted Number of articles from the folio into the Web Viewer, Adobe will deduct one (1) Fulfillment against Customer's Fulfillment Bundle. For demonstration purpose, Number of Fulfillment = Quotient of [(total delivered article per folio) / (Allotted Number per folio)].

3.5 Custom Development. For Customers who elect custom development of Software and/or Services by Adobe in an Ordering Document and subject to Customer's ownership interest in the Customer Content, Customer Data, Customer Materials, and PS Deliverables: all right, title and interest in and to any custom development shall remain or vest exclusively in Adobe or its licensors ("Custom Development"). Subject to Customer's compliance with the Master Terms, Adobe grants Customer a non-exclusive, non-transferable, limited license to use the Custom Development and reproduce, display, and perform the deliverables provided by Adobe during the Term within the Territory, for Customer's internal business purposes, and as otherwise outlined in an applicable Ordering Document.

3.6 Documentation. Customer may make copies of the Documentation for its own internal use in connection with Customer's Access to the Software in accordance with the Master Terms but no more than the amount reasonably necessary.

3.7 Development Subcontractors. Customer may sub-license development of its Customer Viewer to a third-party subcontractor or development contractor to develop the Customer Viewer on Customer's behalf, provided that: (a) Customer is responsible for ensuring that any such subcontractor agrees to abide by and fully complies with the terms of the Master Terms as they relate to the use of the Software on the same basis as

applies to Customer; (b) such use is only in relation to Customer's direct beneficial business purposes; (c) such use does not represent or constitute an increase in the scope or number of licenses provided hereunder; and (d) Customer shall remain fully liable for any and all acts or omissions by the subcontractor related to the Master Terms.

3.8 Agency License. Adobe grants to Contract Customer a non-exclusive right to Access and use the Software and Services on behalf of Contract Customer's clients pursuant to the Master Terms, provided that (a) Customer enters into a written service agreement with its client that (i) grants Customer and its distribution partners (such as Adobe) sufficient rights to reproduce and distribute any digital content created under this license and (ii) makes Adobe (as a distribution partner) a third-party beneficiary to such agreement, including a beneficiary of any non-infringement warranties and indemnification provisions; and (b) Adobe may terminate, restrict, or suspend the download of any Customer Content or Customer Viewer in accordance with the Master Term, such as for failure to pay fees. Any such viewer and content of Customer's clients are deemed a Customer Viewer and Customer Content, respectively. Contract Customer agrees that (x) the use contemplated in this section is only for the direct benefit of Customer's clients; (y) such use does not represent or constitute an increase in the scope or number of licenses provided hereunder; and (z) Contract Customer shall remain fully liable for any and all acts or omissions by Contract Customer's clients related to the Master Terms. In no event may Customer use the license granted in this Section to act as a reseller of the Software or Services.

3.9 Licenses from Customer.

3.9 (a) Customer grants to Adobe a non-exclusive, royalty-free, perpetual, irrevocable, worldwide limited license to (i) use, copy, transmit, index, aggregate, and/or publicly perform and display Customer Content, Customer Data, Customer Materials, and the PS Deliverables solely to the extent necessary to provide the Software, Services, and Reports to Customer and to enforce its rights set forth hereunder; and (ii) use, copy, transmit, index, model, aggregate, publish, display, resell, and/or distribute information derived from Customer Data, provided that no such use(s) shall include any Customer Data that identifies Customer or Customer's End Users ("Anonymized Data"). Such use of Anonymized Data under 3.9(a)(ii) may include, but is not limited to, web browser, screen resolution, and mobile or tablet device and may be used either alone or in combination with similar data from other customers of Adobe.

3.9 (b) Audience Research. If Customer participates in the audience measurement program such as the Adobe Audience Research for use with Digital Publishing Suite and related Services, then Customer grants to Adobe and its affiliates the non-exclusive, worldwide, royalty-free, limited right to (i) review and/or process Customer Data consistent with the applicable program requirements, (ii) publish Customer's Certified Metrics (defined below) to the program's online interface for Customer review, and (iii) use, copy, transmit, index, model, aggregate (including combination with similar data of other customers of Adobe and its Affiliates), resell, publish and/or display Customer's Certified Metrics to the such interface for review by third parties, including other customers of Adobe and its affiliates. Notwithstanding the foregoing, Customer acknowledges and agrees that, following termination of Customer's license to participate in the audience measurement program, Adobe shall have no obligation to remove Customer's historical Certified Metrics from the program interface. For the purpose of this section, "Certified Metrics" shall mean any metric approved by a Media Rating Council or an accrediting organization which has successfully complied with an Adobe audience measurement program such as Adobe Audience Research.

3.10 Feedback. Customer grants to Adobe a non-exclusive, irrevocable, worldwide, royalty-free right and license to use, reproduce, distribute, make derivative works based upon, publicly display, publicly perform, make, use, sell and export the Feedback, including without limitation the right to sublicense such rights through multiple tiers of sub-licensees. Publisher agrees that it has all rights necessary to provide the Feedback to Adobe and acknowledges that Adobe is in no way obligated to incorporate, use or otherwise acknowledge any Feedback provided by Customer.

3.11 Affiliates. For those Affiliates identified on Customer's Ordering Document, Adobe agrees that such Customer Affiliates may place orders under the Master Terms for the Services by executing a mutually agreed-to Ordering Document. Each such Affiliate that executes an Ordering Document shall be considered a Customer as that term is used in the Master Terms. The Master Terms, insofar as it relates to any such Ordering Document or

addendum, shall be deemed to be a three-party agreement between Adobe U.S., Adobe Ireland, and such Affiliate; provided, however, that Customer retains ultimate liability for any acts or omissions of such Affiliate. Affiliates located in a country other than the United States, Canada, or Mexico who place an Ordering Document governed by the Master Terms will be required to contract with and place orders to Adobe Ireland. Affiliates located in the United States, Canada, and Mexico will be required to contract with and place orders with Adobe U.S.

3.12 Proprietary Notices. Any permitted copy of the Software (including without limitation Documentation) that Customer makes must contain the same copyright and other proprietary notices that appear on or in the Software.

3.13 Trademark License.

3.13 (a) Definition. "Trademarks" means Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite, and other titles, logos, trademarks, and service marks related to the Software and Services.

3.13 (b) License. Subject to Customer's compliance with the Master Terms, Adobe grants to Customer a worldwide, non-exclusive, non-transferable, non-assignable, non-sublicensable, personal right to use the Trademarks in Customer's publication, and in marketing and advertising materials for the publication, in print or electronic media, and on Customer's website related to the publication to indicate that Customer's publication was created using Adobe Digital Publishing Suite software and services provided under this Service Order.

3.13 (c) Trademark Usage. Customer may use the Trademarks solely in conjunction with the performance of Customer's commitments to the Master Terms so long as such use also complies with the "Third Party Usage Guidelines for the Powered by Adobe Digital Publishing Suite Logotypes" and the "Adobe Trademark Guidelines for third parties who license, use or refer to Adobe trademarks," available from the Adobe web site (<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>). Such guidelines may be revised and updated at any time by Adobe, and Customer shall remain at all times in compliance with the then-current version of the guidelines.

3.13 (d) Restrictions. Use of the Trademarks does not give Customer any right, title, or interest in the Trademarks, other than the license rights granted herein. Customer agrees not to use the Trademarks in any way that will disparage Adobe or its products, injure Adobe's reputation for high quality, or otherwise diminish or damage Adobe's goodwill in the Trademarks or infringe Adobe's intellectual property. Customer acknowledges the validity of the Trademarks and Adobe's sole ownership of the Trademarks, and that Adobe retains all right, title, and interest in and to the Trademarks. Customer recognizes the value of the goodwill associated with the Trademarks, and acknowledges that such goodwill inures exclusively to the benefit of and belongs to Adobe. Customer shall employ best efforts to use the Trademarks in a manner that does not derogate from Adobe's rights in the Trademarks and will take no action that will interfere with or diminish Adobe's rights in the Trademarks. Customer may not use the Trademarks in any way as an endorsement or sponsorship by Adobe of any product or service. Customer agrees not to adopt or use a trademark, service mark, or any other designation confusingly similar to the Trademarks. If Adobe so requests, Customer agrees to submit to Adobe any uses of the Trademarks for Adobe's approval prior to the dissemination of these materials, such approval not to be unreasonably withheld. Adobe may review Customer's use of the Trademarks at any time to evaluate its compliance with the quality standards described in this agreement. If at any time Adobe determines that Customer is not maintaining adequate quality standards, Customer shall be considered in breach of this agreement and subject to termination pursuant to the Master Terms. Customer must immediately remedy any material deficiencies in its use of the Trademarks upon reasonable notice from Adobe.

3.13 (e) Disclaimer. Adobe makes no warranties of any kind, either express or implied, with respect to the Trademarks. Adobe will not be liable to Customer for any consequential, incidental, or special damages (including loss of business profits) arising from or related to Customer's use of the Trademarks, even if Adobe has been advised of the possibility of such damages. If Adobe provides Customer with a substitute Trademark(s), Customer shall bear all liability for continued use of the previous Trademark(s).

4. DPS SERVICES.

4.1 License to DPS Services. Subject to compliance with the Master Terms and payment of any associated Fees, Adobe grants to Customer, during the Term, the nontransferable, nonexclusive, Territory-wide limited right:

4.1 (a) For Single Edition Customers: to Access and use of the Digital Publishing Portal, the Folio Producer Service and limited Access and use of App Builder. With respect to App Builder, Single Edition Customers may be required to purchase additional licenses in order to build and distribute the Customer Viewer.

4.1 (b) For all other Customers and Users: (i) to Access the Services through the online interface(s) for DPS, including but not limited to the Digital Publishing Portal; (ii) to use and distribute Base Analytics Reports either internally or externally; and (iii) absent an additional right granted to Customer via a separate agreement for advanced analytics, to use and distribute advanced analytics Reports internally only.

4.1 (c) All such rights in this Section 4.1 are limited to the sole purpose of developing the Customer Content and publishing and distributing the Customer Content with a Customer Viewer or Adobe Viewer.

4.2 License Restriction. Customer agrees not to exceed the maximum number of licensed Users or volume quantity, as applicable to a particular Software or Service that Customer has purchased through an Ordering Document. Unless otherwise set forth in an applicable Ordering Document, any unused volume quantity commitments shall expire one (1) year from the Services Commencement Date identified in the applicable Ordering Document, and shall not carry over or be valid for any other purpose past the end of such year.

4.3 Change Order. Adobe shall not be obligated to make any changes to the Services until the Parties agree to the specific changes and applicable fees in an Ordering Document or an agreement. Reseller Licensee shall work directly with its Adobe authorized reseller to request any changes to Reseller Licensee's designated Services.

4.4 Device-Specific Programs. Customer is responsible for enrolling in any device-specific developer programs at as well as any fees or expenses related to such developer systems. Customer is also responsible for completing any application submission process, including but not limited to the payment of associated fees, required for Customer's applications, such as the Customer Viewer, to appear on the specific device app "store" or marketplace.

4.5 Customer Content. Customer is solely responsible for (a) ensuring that Customer Content or End User Content complies with the laws of all jurisdictions where Customer hosts and distributes the Customer Content or End User Content and where the Customer Content or End User Content is being delivered; and (b) promptly removing such content if Customer is notified or otherwise has reason to believe that such content violates relevant laws. Adobe will not remove Customer Content or End User Content that Adobe hosts on Customer's behalf until (x) Adobe is put on actual notice that such content violates the law; (y) Adobe provides Customer a reasonable opportunity to remove the content; and (z) Customer fails to do so. Upon Customer's failure to cure within a reasonable time upon notice, Adobe has the sole discretion to determine whether to remove the Customer Content stated in the notice or suspend or terminate Customer's license to Access and use the Services. Notwithstanding the foregoing, Adobe may remove any Customer Content without notice and without any liability to Customer if Adobe reasonably believes that the Customer Content violates any applicable laws.

4.6 Analytics. If Customer elects to use Base Analytics or other advanced analytics tools (such as by opt-in to Adobe Audience Research via the Digital Publishing Portal or the Administration Portal), then Customer acknowledges and agrees that its use of such tools is subject to additional terms or separate agreements associated with such tools or services. Users who opt-in to such analytics tools shall only do so on behalf of Customer and Customer shall be responsible for such selection by its Users.

5. PROFESSIONAL SERVICES AND SUPPORT.

5.1 Any Professional Services Adobe provides to such Contract Customer must be ordered in a Statement of Work included in an applicable Ordering Document. No Professional Services shall be performed by Adobe without first executing an Ordering Document identifying such Professional Services including but not limited to any associated Fees. Unless otherwise set forth on an applicable Ordering Document, any unused hours of

Professional Services shall expire one (1) year from the Implementation Commencement Date identified on the applicable Ordering Document or corresponding Statement of Work, and shall not carry over or be valid for any other purpose past the end of such year.

5.2 In the event a specific fee for the Professional Services is not referenced, the Professional Services shall be performed at Adobe's then-current rates on a time-and-materials basis (i.e., Contract Customer shall pay Adobe for the time spent performing the relevant work, plus materials, taxes, and expenses). Any monetary limit referenced shall be an estimate only for the purposes of Contract Customer's budgeting and Adobe's resource scheduling, unless expressly stated to be a definitive limit.

5.3 Adobe will provide support to eligible Customers and the allotted authorized users ("Technical Support Contacts") of the support services ("Support Services") described at <http://www.adobe.com/support/programs> (the "Support Site"). Such descriptions, as may be amended from time to time, are deemed to be part of the Master Terms. Support Services are not available for all Adobe software products and is only available for Software listed on the Support Site. Customer may purchase additional Support Services for any such Adobe software licensed outside the scope of the Master Terms. Adobe will only provide Support Services for Software that is properly registered with Adobe as documented on the Support Site unless Customer obtains Adobe's prior written approval or unless as otherwise permitted through the applicable terms (such supported Software is referred to as "Supported Software").

6. USE OBLIGATIONS AND RESTRICTIONS.

6.1 Notice and Takedown. Customer agrees that it shall only make content available that originates with and/or is licensed by Customer for distribution by Customer. It is Customer's sole responsibility to manage any reports of violations reported to Customer (including without limitation privacy notice violations, takedown requests under the Digital Millennium Copyright Act, Title 17, United States Code, Section 512(c)(2)).

6.2 Use Restrictions. Customer may not (a) rent, lease, sublicense, assign, or transfer Customer's rights in the Software and Services, or authorize all or any portion of the Software to be copied onto another user's computer except as may be expressly permitted by the Master Terms; (b) make the Customer's Log-in IDs or passwords, Reports, Software, including but not limited to the Authoring Tools, Content Viewer, or App Builder available to any third party, except as expressly permitted by the Master Terms; (c) introduce a virus, worm, Trojan horse, or other harmful software code or similar files that may damage the operation of a third party's computer or property or information; (d) use the Services in any manner that could damage, disable, overburden, or impair any Adobe server, or the network(s) connected to any Adobe server or interfere with any other party's use and enjoyment of the Services; (e) attempt to gain unauthorized access to Services, materials, other accounts, computer systems or networks connected to any Adobe server or to the Services, through hacking, password mining, or any other means; (f) engage in any systematic extraction of data or data fields, including without limitation email addresses; (g) disclose, harvest, or otherwise collect information, including email addresses, or other private information about any third party without that party's express consent; (h) defraud, defame, abuse, harass, stalk, threaten, or otherwise violate the legal rights (such as rights of privacy and publicity) of others; or (i) upload, or otherwise make available, files that contain images, photographs, software, or other material protected by intellectual property laws, including, for example, and not as limitation, copyright or trademark laws (or by rights of privacy or publicity) unless Customer owns or controls the rights thereto or has received all necessary consent to do the same.

6.3 Log-in Information. To Access to and use the Services, Customer may be required to create and/or use its Customer Log-in ID. Customer is responsible for all activity occurring under its Customer Log-in ID. Customer must keep its Customer Log-in ID confidential and not share it with third parties (including without limitation its clients). Adobe has no obligation or responsibility with regard to the Customer's use, distribution, disclosure, or management of Customer Log-in ID. Notwithstanding the foregoing, Adobe may require Customer to change Customer's Log-in ID if it is inconsistent with the terms of the Master Terms. Unless Adobe expressly allows Customer the right to create and manage Adobe IDs through a user account administration panel, Customer may not use another person's account information.

6.4 Delivery Terms. Unless otherwise indicated in an Ordering Document, Customer's Access to the Services and Software will be made available from the Digital Publishing Portal, Accessed using Customer's Log-in ID and password.

7. PAYMENT.

7.1 The payment terms set forth in Sections 7.2 apply only to Customers who license Software and Services directly from Adobe that requires the payment of fees. Payment of fees by Reseller Licensees must be made to Adobe by the Adobe authorized Reseller through whom Reseller Licensee procured the Software and Services.

7.2 Fees. Customer will pay all fees described in the Ordering Document(s) which reference the Master Terms, in accordance with the payment terms found therein and in the Master Terms ("Fees"). Unless as otherwise stated, the Fees are due within thirty (30) days from the date of the invoice and the Fees are not refundable.

7.3 Subscription; Renewal. Customer's subscription to the Software and Services may be automatically renewed for a new subscription period of equivalent duration upon the end of then-current subscription period unless Customer provides notice to Adobe not to renew the subscription prior to the end of then-current subscription period. Adobe will make reasonable effort to provide Customer with notice of automatic renewal prior to the end of then-current subscription period. Fees and other prices are subject to change at the end of then-current subscription period.

7.4 Account Renewal. In addition to the terms stated in applicable Service Order, Adobe may, in the event that Customer exceeds the number of Fulfillment indicated in an Ordering Document, (a) require Customer to purchase additional Fulfillments, (b) reduce User's Access and use of Software and Services, or (c) suspend or terminate part or all of the Service Order or Master Terms.

7.5 Allocation. Orders for delivery of Software or Services or for provision of any Professional Services shall be allocated as follows: (a) to Adobe US when the delivery or provision is in North America (USA, Canada, and Mexico) and (b) to Adobe Ireland, when the delivery or provision under orders (such as those by Affiliates) is in any other country.

7.6 Disputes; Late Fee; Collection. If Customer has a good faith belief that it has been incorrectly billed by Adobe, Customer must contact Adobe in writing, within thirty (30) days of the applicable invoice, specifying the calculation error and the amount of the adjustment or credit requested. Unless Customer has notified Adobe of such dispute, payments not received by Adobe by the due date shall bear interest at the lesser of a monthly rate of one and one-half percent (1.5%) or the maximum rate allowable by law. Customer will reimburse Adobe for all reasonable costs and expenses incurred (including reasonable attorneys' fees) in collecting any overdue amounts.

7.7 Taxes.

7.7 (a) All stated prices are exclusive of any Taxes, however designated, levied or based upon delivery of the Software and Services. All such Taxes shall be paid by Customer, excluding only taxes based on the net income of Adobe. Applicable Taxes shall be billed as a separate item on the invoice where possible. Customer shall provide any tax exemption claims to Adobe in advance of executing an Ordering Document. Customer shall make the payments required under any applicable Ordering Document without deduction of any Taxes; provided that Customer may deduct only such Taxes imposed on the net income of Adobe that are required to be withheld by Customer under the laws of the applicable jurisdiction (i) to the extent that Customer actually pays such Taxes to the applicable tax authorities for the account of Adobe, as applicable, and (ii) only to the extent the amount so withheld and paid does not exceed the minimum percentage required to be withheld under applicable law. Within sixty (60) days of making any such payment for the account of Adobe of Taxes legally required to be withheld, Customer shall provide Adobe with official tax receipts documenting this payment.

7.7 (b) No part of Adobe's compensation under the Master Terms will be subject to withholding for any federal, state, social security, workers' compensation or other like taxes or payments, unless required pursuant to notification by a relevant taxing agency. Adobe acknowledges and agrees that it shall (i) report as income, and

pay all taxes upon, all compensation received by it pursuant to the Master Terms, and (ii) pay for all taxes and other benefits arising from its employment of its employees or contractors performing the Professional Services provided hereunder.

7.8 Third Party Fees and Expenses. Customer is responsible for payment of any and all fees or expenses related to the procurement of SSL certificates or similar credentials required for Customer's submission of the Customer Viewer (i.e. such as Customer's submission of its Content Viewer to third party app stores and marketplaces) in connection with its use of the Services.

8. OWNERSHIP.

8.1 Customer Intellectual Property. Subject to any agreements between Customer and its employer or client, Customer owns all right, title and interest in and to (a) all Customer Data; (b) Customer Content; (c) Customer Materials; and (d) PS Deliverables, subject to Adobe's underlying Proprietary Rights in, and to, the Reports (collectively "Customer Intellectual Property"). For Customer Intellectual Property associated with accounts created by an end user administrator using a user account administration panel, the company, not the individual account user, shall own all right, title, and interest in and to the Customer Intellectual Property. Except as expressly stated herein, these Master Terms do not grant Company any Proprietary Rights in Customer Intellectual Property. All rights not expressly granted are reserved by Customer and its suppliers.

8.2 Adobe Intellectual Property. The Software and Services, including without limitation Custom Development, look and feel of the Report, Software, and user interface, functionalities included in the Software and Services, and any authorized copies that Customer makes are the intellectual property of and are owned by Adobe Systems Incorporated and its suppliers ("Adobe Intellectual Property"). The structure, organization, and source code of the Software and Services are the valuable trade secrets and confidential information of Adobe Systems Incorporated and its suppliers. Adobe Intellectual Property is protected by law, including but not limited to the copyright laws of the United States and other countries, and by international treaty provisions. Except as expressly stated herein, these Master Terms do not grant Customer any Proprietary Rights in Adobe Intellectual Property. All rights not expressly granted are reserved by Adobe and its suppliers.

9. CONFIDENTIALITY.

9.1 Confidential Information. Each Party may have access to information that is confidential to the other Party, their wholly owned subsidiaries, and/or their Affiliates ("Confidential Information"). Confidential Information includes any information that is clearly identified in writing as confidential at the time of disclosure, and any written or oral information that, based on the circumstances under which it was disclosed, a reasonable person would believe to be confidential. Such Confidential Information includes, but is not limited to, Customer Data, Customer Materials, PS Deliverables, product proposals, technological processes, product forecasts, trade secrets, pre-publication patent applications, product designs, pricing information and rate cards, software designs, hardware or system designs, technology specifications, source code, object code, graphic designs, report templates, proprietary financial information, systems architecture, and systems functionalities. Confidential Information also includes all copies, summaries and extracts of any Confidential Information. Confidential Information does not include any Certified Metrics (as defined in Section 3.9(b)). The disclosing Party's Confidential Information shall not include information that (a) is or becomes a part of the public domain through no act or omission of the receiving Party; (b) was rightfully in the receiving Party's possession prior to the disclosure and had not been obtained by the receiving Party either directly or indirectly from the disclosing Party; (c) is rightfully disclosed to the receiving Party by a third party without restriction on disclosure; or (d) is independently developed by the receiving Party without use of or reference to the disclosing Party's Confidential Information, as evident by documentation.

9.2 No Disclosure. The Parties agree to use commercially reasonable care (but in no case less care than it uses to protect its own Confidential Information) to prevent the disclosure of the disclosing Party's Confidential Information to any third party and will only use the disclosing Party's Confidential Information to fulfill its specific obligations set forth herein. Notwithstanding the foregoing, Customer may disclose Adobe's Confidential Information to a User (or to Customer's Affiliate(s)) who is not a direct competitor of Adobe solely for the

purpose of supporting Customer's internal use of the Software and Services, and Adobe may disclose Customer's Confidential Information to its third party suppliers (or to its Affiliate(s)) solely to the extent necessary to perform Adobe's obligations under the Master Terms; provided that in either case, the disclosing Party is required to have a non-disclosure agreement in place with such third parties that protects Confidential Information against disclosure in a manner no less protective than the Master Terms.

9.3 Required Disclosure. This Section 9 will not be construed to prohibit disclosure of Confidential Information to the extent that such disclosure is required by law or valid order of a court or other governmental authority ("Disclosure Order"); provided, however, that a Party in receipt of a Disclosure Order (the "Responding Party") shall first have given sufficient and prompt written notice to the disclosing Party of the receipt of any Disclosure Order and shall have made a reasonable effort to obtain a protective order requiring that the Confidential Information so disclosed be used only for the purposes for which the order was issued. Notwithstanding the foregoing obligation of the Responding Party, nothing in this Section 9 shall limit or restrict the ability of the disclosing Party to act on its own behalf and at its own expense to prevent or limit the required disclosure of Confidential Information.

10. PUBLICITY.

Unless expressly prohibited in an Ordering Document, Adobe may identify Customer on Adobe's customer lists and in its marketing and advertising materials, and announce that Customer is an Adobe customer, and reproduce Customer's company name, logo, trademark, trade name, service mark, or other commercial designations in connection therewith. With Customer's prior written consent, Adobe may develop and publish a case study based upon Customer's use of the Software and Services. Such prior consent shall not be required for Adobe to disclose information about Customer in connection with any filings or disclosures required by Adobe under applicable state or federal securities laws.

11. PRIVACY.

11.1 Notice. Customer acknowledges and agrees that Adobe may be processing the Customer Data and PS Deliverables and serving the Customer Content (as applicable) on behalf of Customer and that, if required by applicable data protection legislation or government guidelines, Customer will inform third parties of the processing and serving of such data and content and ensure that such third parties have given any required consents.

11.2 Privacy Policy. Customer hereby agrees that:

11.2 (a) the Customer Viewer will feature a privacy policy, conspicuously placed as part of the primary interface or other means (i.e. such as a link within a digital publication), that (i) discloses Customer's privacy and data collection practices and (ii) identifies any collection (e.g. via cookies or web beacons) and use of information gathered in connection with third-party services, such as Software and Services;

11.2 (b) as required by applicable laws, regulations, and third party policies (such as app store or marketplace requirements), the Customer Viewer will offer Customer's End Users an opportunity to opt out of (or opt in if applicable law requires) any targeted content serving, and provide a mechanism to opt in or opt out or otherwise comply with such laws, regulations, and third party policies;

11.2 (c) if Customer collects (or plans to collect) any information from the Customer Viewer or transmits (or plans to transmit) information from any source to Adobe, (i) the privacy policy will contain a statement specifically disclosing such practices (including transmission to a third party service provider) and (ii) as required by applicable laws, regulations, and third party policies (such as app store or marketplace requirements), the Customer Viewer will offer Customer's End Users an opportunity to opt out, opt in, or otherwise comply with such laws, regulations, and third party policies;

11.2 (d) Customer will not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe sensitive personal information of its employees, customers, partners or Customer's End Users, which includes but is not limited to information regarding minors, financial information, and medical or health information; and

11.2 (e) Adobe reserves the right to request a change in Customer's privacy disclosures as mandated by law or regulation (including industry self-regulation or practice), upon written notice to Customer, and Customer agrees to cooperate in posting such revised disclosure within fifteen (15) days following receipt of such notice, or within such other time period mutually agreed upon by Parties in writing (email is acceptable).

11.3 Customer is responsible for ensuring and certifying that Customer's privacy statement accurately reflects and is consistent with Customer's data collection practices (including use of third-party services) and its general privacy policy as made available to Customer's End Users. Adobe shall not be liable for any inconsistencies or inaccuracies within any such privacy statements.

12. SECURITY.

As part of the Services, Adobe shall implement reasonable security measures consistent with industry standards to protect Customer Data and Customer Materials from unauthorized access, and, in any event, in a manner at least as protective as Adobe uses to protect its own information of a similar nature. Adobe shall not, under any circumstances, be liable for situations in which the security, stability, or availability of the Service is compromised by (a) Customer, (b) by software, programs, data or other computer information, if any, provided to Adobe by Customer, or (c) by actions Adobe undertakes at the request of Customer.

13. TERM AND TERMINATION.

13.1 Term. Unless otherwise terminated as provided below:

13.1 (a) Contract Customers. For Contract Customers who order Software and Services directly from Adobe, the term of the Master Terms ("Term") will commence on the Effective Date identified in the initial Ordering Document executed by and between Customer and Adobe, and will continue until the expiration, or earlier termination, of the applicable term of the last Ordering Document that references the Master Terms, including renewals thereof.

13.1 (b) Single Edition. For Single Edition Customers, the Term will commence upon such Customer's initial Access of the Services and will continue for one (1) year from the date of purchase of the Single Edition, unless sooner terminated.

13.1 (c) Professional Edition. For Professional Edition Online Customers, the Term will commence upon payment of a subscription fee as stated in the applicable Documentation or Ordering Document. Additional fees may apply with Customer purchases of additional Fulfillment Bundles or additional Software. The Services available for the Professional Edition Online Customers may be suspended or terminated if such Customer is not current with its payment obligations associated with such Services. If such Customer reaches the limitations stated in the applicable Documentation or Ordering Document such as Fulfillment limitation or user limitation, then such Services may be limited and certain features and functionalities may not be available until such limitation is increased or reset pursuant to the applicable Documentation or Ordering Document. Adobe may either deduct any Fulfillment exceeding the limitation stated in an applicable Ordering document from Customer's subsequent order of Services, or invoice Customer for any Fulfillment exceeding the limitation stated in the applicable Ordering Document. Additional fees may apply if Customer lapses in its subscription of Services and later wishes to reactivate the Services.

13.1 (d) Reseller Licensees. For Reseller Licensees, the Term will commence upon Reseller's electronic and/or written acceptance of the Master Terms and will continue until the expiration, or earlier termination, of the applicable term of the Reseller License that references the Master Terms, including renewals thereof.

13.2 Termination or Suspension.

13.2 (a) For Single Edition Customers, Adobe may suspend or terminate all or a portion of the licenses granted herein for any reason upon thirty (30) days written notice.

13.2 (b) If either Party breaches Section 9 (Confidential Information) or Section 11 (Privacy) of the Master Terms, then the non-breaching Party may terminate the Master Terms and, for Adobe's direct Customer, any corresponding Ordering Documents immediately upon written notice to the breaching Party.

13.2 (c) If either Party breaches any other material obligation under the Master Terms, the non-breaching Party may provide written notice to the breaching Party indicating (i) the nature and basis of such breach, with reference to the applicable provisions of the Master Terms; and (ii) the non-breaching Party's intention to terminate the Master Terms and all or a portion of the corresponding Ordering Document. If the breach described in the previous sentence is not cured within thirty (30) days after receipt of written notice thereof, the non-breaching Party may terminate the Master Terms and all or a portion of the corresponding Ordering Document immediately upon written notice to the breaching Party.

13.2 (d) Subject to Customer's good faith dispute of amounts invoiced as Fees, Adobe shall have the right to (i) suspend Customer's Access to the online interface to the Services, including but not limited to the Digital Publishing Portal, if Customer or Adobe authorized reseller through which Customer procured the Software and Services fails to pay Fees within five (5) days following the payment due date; and (ii) suspend performance of the Services and use of the Software to Customer if Customer, or the Adobe authorized reseller through which Customer procured the Software and Services, fails to pay Fees within thirty (30) days following the payment due date. If Customer breaches Section 3 (Licenses), 4 (DPS Services), or 6 (Use Obligations and Restrictions) of the Terms of Use, Adobe may immediately suspend the Services, terminate the license for the Software, and terminate all or a portion of the Master Terms including but not limited to all or a portion of the corresponding Ordering Document at Adobe's sole discretion within five (5) days of such uncured breach.

13.2 (e) Termination for Insolvency. In the event a Party receives notice that the other Party is insolvent or fails to pay its obligations as they arise or upon any proceeding being commenced by or against a Party under any law providing relief to the Party (an "Insolvency Event"), that Party that is not the subject of the Insolvency Event may terminate the Master Terms immediately upon notice to the Party that is the subject of the Insolvency Event.

13.2 (f) Termination for Financing Default. If Adobe's direct Customer elects to finance all or any portion of the Fees payable under the Master Terms through a lender referred to Customer by Adobe, Customer agrees that if Customer defaults under its financing agreement with its lender, then effective upon Adobe's written notice to Customer, with respect to the financed fees, Adobe may terminate all services to be provided hereunder.

13.3 Effect of Termination; Survival.

13.3 (a) Upon any termination or expiration of the Master Terms or an applicable Ordering Document, (i) the rights and licenses granted to Customer under the Master Terms will automatically terminate; (ii) Customer will, at its expense, cease developing or distributing any new Customer Content and will uninstall all Software; (iii) the rights and licenses granted to Adobe under Section 3.9(a)(i) will terminate; and (iv) the rights and licenses granted to Adobe under Section 3.9(a)(ii) shall survive.

13.3 (b) As applicable, upon expiration or non-renewal of the Master Terms for either Party's convenience, and for a period of thirty (30) days thereafter, Adobe will make available the Customer Data, Customer Content, Customer Materials and PS Deliverables in the form and format then available within the reporting interface(s) for the Services. Any continued use of the Software, and/or Services after termination or expiration shall be charged, in the case of Services, at the greater of the Over-usage rate stated on the Ordering Document or Adobe's then current list Over-usage rate, and, in the case of Software, the pro-rated license Fees through the date on which the Software is uninstalled. Further, if Customer does not remove the Software, Customer Data, Customer Content, Customer Materials and PS Deliverables, and references or links to the Services within thirty (30) days of termination or expiration of the Master Terms, Customer will be liable for any reasonable associated legal fees and collection expenses incurred by Adobe in recovering amounts due and Adobe shall have the right to remove Customer Data, Customer Content, Customer Materials, and PS Deliverables from its servers without liability. All provisions of the Master Terms which by their nature must survive termination in order to achieve the fundamental purposes of the Master Terms shall survive any termination or expiration of the Master Terms.

14. WARRANTIES; DISCLAIMERS.

14.1 Warranties.

14.1 (a) Adobe Warranties. Adobe warrants that (i) the Services will operate in substantial conformance with the Services Description described or referenced in the applicable Ordering Document(s); (ii) any Professional Services provided under the Master Terms will be performed in a professional and workmanlike manner; and (iii) the Software (as provided to Customer) will operate in substantial conformance with the Documentation or as described or referenced in the applicable Ordering Document(s). For avoidance of doubt, the Adobe authorized reseller shall be responsible to Reseller Licensee for any warranties provided in the Reseller License.

14.1 (b) Customer Warranties. Customer warrants and represents to Adobe that Customer has sufficient rights to the Customer Content, Customer Data, Customer Materials, PS Deliverables, and in anything Customer posts to the Service (whether on Adobe or Adobe-licensed servers); including but not limited to any necessary authorization, release, or clearance related to any rights of ownership, privacy, publicity, or intellectual property; and Customer will not provide Adobe with any Customer Content, Customer Data, Customer Materials, PS Deliverables, or any other materials that: (i) infringe any third party's Proprietary Rights; (ii) violate any law, statute, ordinance or regulation, including without limitation the laws and regulations governing export control and email/spam and laws governing content and data privacy; (iii) are defamatory or trade libelous; or (iv) are obscene, or promotes, solicits or comprises inappropriate, harassing, abusive, profane, defamatory, libelous, threatening, indecent, vulgar, or otherwise objectionable or unlawful content or activity; (v) is harmful to minors; (vi) contains any viruses, Trojan horses, worms, time bombs, or any other similar software, data, or programs that may damage, detrimentally interfere with, surreptitiously intercept, or expropriate any system, data, information, or property of another; or otherwise violate the Master Terms.

14.2 Disclaimer of Warranty. EXCEPT FOR THE EXPRESS WARRANTIES SET FORTH IN THE MASTER TERMS, EVERYTHING PROVIDED TO THE OTHER PARTY UNDER THE MASTER TERMS IS AS-IS AND BOTH PARTIES HEREBY DISCLAIM AND MAKE NO OTHER REPRESENTATION OR WARRANTY OF ANY KIND, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO REPRESENTATIONS, GUARANTEES, OR WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, ACCURACY, QUALITY OF SERVICE OR RESULTS, AVAILABILITY, QUIET ENJOYMENT, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, NON-INFRINGEMENT, OR WARRANTIES OF ITS THIRD PARTY PROVIDERS. CUSTOMER ACKNOWLEDGES THAT NEITHER PARTY CONTROLS THE TRANSFER OF DATA OVER COMMUNICATIONS FACILITIES, INCLUDING THE INTERNET, AND THAT THE SERVICES MAY BE SUBJECT TO LIMITATIONS, DELAYS, AND OTHER PROBLEMS INHERENT IN THE USE OF SUCH COMMUNICATIONS FACILITIES, INCLUDING SEARCH ENGINES. ADOBE IS NOT RESPONSIBLE FOR ANY DELAYS, DELIVERY FAILURES, OR OTHER DAMAGE RESULTING FROM SUCH PROBLEMS.

14.3 Customer's Sole and Exclusive Remedies. THE EXCLUSIVE REMEDIES FOR UNCURED BREACH OF THE FOREGOING WARRANTIES IN SECTION 14.1(A) ARE: (a) IN THE CASE OF NONCONFORMING PROFESSIONAL SERVICES, TO REPERFORM THE PROFESSIONAL SERVICES OR TERMINATE THE PROFESSIONAL SERVICES PORTION OF THE AGREEMENT IN ACCORDANCE WITH SECTION 10 ABOVE; (b) IN THE CASE OF NONCONFORMING SERVICES, TO TERMINATE THE SERVICES PORTION OF THE AGREEMENT IN ACCORDANCE WITH SECTION 13 ABOVE; AND (c) IN THE CASE OF NONCONFORMING SOFTWARE, TO PROVIDE REPLACEMENT ACCESS FOR DOWNLOAD OF THE SOFTWARE, OR TERMINATE THE SOFTWARE PORTION OF THE AGREEMENT IN ACCORDANCE WITH SECTION 13 ABOVE. IF ANY WARRANTY REMEDY IS HELD TO FAIL OF ITS ESSENTIAL PURPOSE, THE LIMITATION OF LIABILITY HEREIN SHALL BE ENFORCED TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW. CUSTOMER SHALL HAVE NO RIGHT TO WITHHOLD PAYMENT OR MAKE SET OFFS OR DEDUCTIONS FROM ANY PAYMENT DUE BY CUSTOMER AS A RESULT OF ANY CLAIMS THAT CUSTOMER MAY HAVE OR ALLEGE TO HAVE AGAINST ADOBE UNDER THE MASTER TERMS.

15. INDEMNIFICATIONS.

15.1 Adobe's Duty to Indemnify. Adobe shall defend against any claim or lawsuit by a third party (a "Claim") against Customer to the extent such Claim alleges that the Services or Software directly infringe any U.S. patent, copyright, or trademark or misappropriate a trade secret of a third party, and will indemnify Customer for all judgments finally awarded against Customer ("Damages") by a court of competent jurisdiction, or agreed to in a

written settlement agreement signed by Adobe, arising out of such Claim. Adobe will pay attorneys fees and court costs incurred in connection with the action. Adobe shall have no indemnification obligation or other liability for any Claim of infringement arising from (a) use of the Services or Software other than in accordance with the Master Terms; (b) modification of the Software; (c) the combination of the Services or Software with any other products, services, or materials if the Services or Software would not be infringing without such combination; (d) any third party products, services, or materials; or (e) failure by Customer to install updated Software as requested by Adobe to avoid infringement.

If Customer's use of the Services or Software under the Master Terms is enjoined or Adobe determines that such use may be enjoined, then Adobe may, at its sole option and expense, either (x) procure for Customer a license to continue using the Services or Software in accordance with the terms of the Master Terms; (y) replace or modify the allegedly infringing Services or Software to avoid the infringement; or (z) terminate the licenses and access to the corresponding Services and/or Software, and refund any prepaid unused fees as of the date of termination.

15.2 Customer's Duty to Indemnify. Customer agrees to defend any Claim against Adobe (a) that Customer's actions in connection with the Software and Services violate Customer's privacy policy or any third party's rights of privacy, or violate any privacy laws; and/or (b) arising from or relating to the Customer Data, Customer Content, Customer Materials, or PS Deliverables. If Customer participates in audience measurement programs such as Adobe Audience Research, then Customer further agrees to defend any Claim against Adobe (c) arising from or relating to the Certified Metrics (as the term is defined in Section 3.9(b)). Customer will, in each case, indemnify Adobe (and its directors, employees and agents) against all Damages awarded against Adobe or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer arising out of such Claim.

15.3 Conditions to Indemnification. The obligations set forth in this Section shall apply only if (a) the indemnified Party notifies the indemnifying Party in writing of a claim promptly upon learning of or receiving the same; (b) the indemnified Party provides the indemnifying Party with reasonable assistance requested by the indemnifying Party, at the indemnifying Party's expense, for the defense and settlement, if applicable, of any claim; and (c) the indemnified Party provides the indemnifying Party with the exclusive right to control and the authority to settle any claim, provided, however, that the indemnified Party shall have the right to participate in the matter at its own expense.

15.4 Sole and Exclusive Remedies. THE RIGHTS AND OBLIGATIONS IN THIS SECTION 15 ARE THE INDEMNIFYING PARTY'S SOLE AND EXCLUSIVE OBLIGATIONS, AND THE INDEMNIFIED PARTY'S SOLE AND EXCLUSIVE REMEDIES, WITH RESPECT TO ANY SUCH CLAIMS.

16. LIMITATION OF LIABILITY.

16.1 ADOBE WILL NOT BE RESPONSIBLE FOR ANY MALFUNCTIONS, ERRORS, INACCURACIES, OR IMPROPER RESULTS ATTRIBUTABLE TO CUSTOMER'S INCORRECT, UNAUTHORIZED, OR UNSUPPORTED USE OF ANY SOFTWARE AND SERVICES. EXCEPT IN CONNECTION WITH (a) BREACH OF SECTION 9 (CONFIDENTIALITY), (b) BREACH OF SECTION 3 (LICENSE), (c) SECTION 6 (USE OBLIGATIONS AND RESTRICTIONS), (d) BREACH OF SECTION 11 (PRIVACY), OR (e) RELATED INDEMNIFICATION OBLIGATIONS TO SUBSECTIONS (a) THROUGH (d) ABOVE, IN NO EVENT SHALL EITHER PARTY BE LIABLE FOR ANY INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL, SPECIAL OR EXEMPLARY DAMAGES, OR FOR ANY COSTS OF PROCURING SUBSTITUTE GOODS OR SERVICES, ANY LOSS OF USE, DATA OR PROFITS, OR ANY INTERRUPTION OF BUSINESS DAMAGES, ARISING OUT OF OR IN CONNECTION WITH THE MASTER TERMS, HOWEVER CAUSED, AND WHETHER OR NOT IT HAS BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGE.

16.2 EXCEPT IN CONNECTION WITH (a) BREACH OF SECTION 9 (CONFIDENTIALITY), (b) BREACH OF SECTION 3 (LICENSE), (c) BREACH OF SECTION 6 (USE OBLIGATIONS AND RESTRICTIONS), (d) BREACH OF SECTION 11 (PRIVACY), OR (e) RELATED INDEMNIFICATION OBLIGATIONS TO SUBSECTIONS (a) THROUGH (d) ABOVE, THE AGGREGATE LIABILITY OF EITHER PARTY WITH RESPECT TO THE SUBJECT MATTER OF THE MASTER TERMS SHALL NOT EXCEED THE TOTAL AMOUNTS PAID BY CUSTOMER (OR DUE FROM CUSTOMER) FOR THE APPLICABLE SOFTWARE AND SERVICES WITHIN THE TWELVE (12) MONTHS PRIOR TO SUCH CLAIM.

THE FOREGOING LIMITATIONS AND EXCLUSIONS OF LIABILITY WILL APPLY REGARDLESS OF THE FORM, OR SOURCE, OF ACTION AND REGARDLESS OF ANY OBLIGATION STATED UNDER THE MASTER TERMS.

17. NOTIFICATION OF COPYRIGHT INFRINGEMENT.

Adobe will, in appropriate circumstances, terminate Customer's license to use the Software and Services if Customer infringes the Proprietary Rights of others.

Adobe will investigate notices of copyright infringement and take appropriate actions under the Digital Millennium Copyright Act, Title 17, United States Code, Section 512(c)(2) ("DMCA"). If Customer believes that its work has been used or copied in a way that constitutes copyright infringement and such infringement is occurring in connection with the Services, please provide, pursuant to the DMCA, written notification of claimed copyright infringement to the Copyright Agent for the Services (identified below), which must contain the following elements:

- A physical or electronic signature of the person authorized to act on behalf of the owner of the copyright interest that is alleged to have been infringed;
- A description of the copyrighted work or works that Customer claims has been infringed and identification of what content in such work(s) is claimed to be infringing and which Customer requests to be removed or access to which is to be disabled;
- A description of where the content that Customer claims is infringing is located on the Service;
- Information sufficient to permit Adobe to contact Customer, such as Customer's physical address, telephone number, and email address;
- A statement by Customer that Customer has a good faith belief that the use of the content identified in Customer's Notice in the manner complained of is not authorized by the copyright owner, its agent, or the law;
- A statement by Customer that the information in its notice is accurate and, under penalty of perjury, that Customer is the copyright owner or authorized to act on the copyright owner's behalf.

Adobe's Copyright Agent for Notice of claims of copyright infringement can be reached as follows:

By mail:
Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103

By fax: (415) 723-7869

By email: copyright@adobe.com

By telephone: (408) 536-4030

The Copyright Agent should be contacted only if Customer believes that its work has been used or copied in a way that constitutes copyright infringement and such infringement is occurring in connection with the Service. Any other inquiries directed to the Copyright Agent will not receive a response.

18. GENERAL PROVISIONS.

18.1 Assignment. The parties agree that Adobe is hereby entitled to assign and/or transfer all or part of its rights and obligations under the Master Terms to any third party, Affiliate, or other successor in interest, including without limitation, as a result of merger or consolidation, or in connection with the sale or transfer of all or substantially all of its business or assets to which the Master Terms relates, or in connection with a corporate reorganization, or in connection with any other business purpose; provided that such assignee is bound by the

applicable terms of the Master Terms. Customer may not assign, voluntarily, by operation of law or otherwise, any rights or obligations under the Master Terms without the prior written consent of Adobe. Subject to the above restrictions on assignment, the Master Terms shall inure to the benefit of and bind the successors and assigns of the Parties. Any attempted assignment in derogation of this Section will be null and void.

18.2 Force Majeure. Neither Party shall be liable for any default or delay in the performance of its obligations under the Master Terms (except for any payment obligations) if such default or delay results from causes beyond its reasonable control, including but not limited to power outages or failures of third party service providers.

18.3 Injunctive Relief. Actual or threatened breach of Sections 3 (Licenses), 6 (Use Obligations and Restrictions), 9 (Confidentiality), 10 (Publicity), or 11 (Privacy) may cause immediate or irreparable harm that would be difficult to calculate and could not be remedied by the payment of damages alone. Accordingly, either Party will be entitled to seek preliminary and permanent injunctive relief and other equitable relief for any such breach.

18.4 Notice. Adobe may give notice to Customers by means of a general notice on the online reporting interface(s) for the Services and notices specific to Customer by electronic mail to Customer's email address on record in Adobe's account information or by written communication sent by first class mail or prepaid post to Customer's address on record in Adobe's account information. Customer may give notice to Adobe at any time by certified or registered mail sent to the attention of the Adobe address(es) set forth in the Ordering Document(s), with a copy sent by certified or registered mail to the attention of General Counsel at 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704 with returned receipt requested.

18.5 Compliance. Adobe may, at its expense, and no more than once every twelve (12) months, appoint its own personnel or an independent third party to verify that Customer's use of the Software and Services complies with the terms of these Terms of Use, and for Adobe's direct Customers, the Ordering Document. Any such verification shall be conducted upon at least seven (7) business days' prior notice, during regular business hours at Customer's offices and shall not unreasonably interfere with Customer's business activities. Both Adobe and its auditors shall execute a commercially reasonable non-disclosure agreement with Customer before proceeding with the verification. If such verification shows that Customer is deploying or using the Software or Services in any way not permitted under Terms of Use; and for Adobe's direct Customers, the Ordering Document; Adobe may further determine that Customer owes additional license fees. For Adobe's direct Customers, if an audit determines that Customer is required to pay additional license fees, such Customer shall pay the applicable fees within thirty (30) days of invoice date, with such underpaid fees being the license fees as per Adobe's then-current, country specific, license fee list. If such underpaid fees are in excess of five percent (5%) of the value of the Fees due under the Ordering Document, then Customer shall pay such underpaid fees and Adobe's reasonable costs of conducting the verification.

18.6 Export Control. Customer acknowledges that the Software and Services are subject to the U.S. export control and sanctions laws (including the Export Administration Regulations) ("Export Controls") and that Customer will comply with the Export Controls. Customer will not export or re-export the Software, directly or indirectly, to, or use the Software or Services in connection with: (a) any countries that are subject to U.S. export restrictions (including, but not limited to, Cuba, Iran, North Korea, Sudan, and Syria); (b) any end user whom the Customer knows or has reason to know will utilize them in the design, development or production of nuclear, chemical or biological weapons, or rocket systems, space launch vehicles, and sounding rockets, or unmanned air vehicle systems; or (c) any end user who has been prohibited from participating in the U.S. export transactions by any federal agency of the U.S. government. In addition, Customer is responsible for complying with any local laws in the applicable jurisdiction which may impact Customer's right to import, export, or use the Software or Services. If Adobe has knowledge that a violation has occurred, Adobe may be prohibited from providing maintenance and support for the Software or Services.

18.7 Independent Contractors. The Parties expressly agree that they are independent contractors and do not intend for the Master Terms to be interpreted as an employment, agency, joint venture, or partnership relationship.

18.8 Interpretation. The use of "includes" or "including" in the Master Terms shall mean "including without limitation." The Master Terms will be interpreted in accordance with its terms and without any strict construction in favor of or against either Party, including no construction against a Party by virtue of its having drafted the provisions hereunder.

18.9 Waiver; Modification. Neither Party's waiver of the breach of any provision shall constitute a waiver of that provision in any other instance. The Master Terms may not be modified nor any rights under it waived, in whole or in part, except in writing, signed by the Parties.

18.10 Purchase Order; Ordering Document. The terms of this Master Terms and any Ordering Document shall supersede any different or additional terms of any purchase order submitted by Customer. Any terms and conditions in a purchase order are void and have no legal effect.

18.11 Entire Agreement. The Master Terms, including any amendments and all applicable Ordering Documents, contain the entire understanding of the Parties relating to the subject matter and supersede all prior agreements and contemporaneous understandings, both written and oral, regarding such subject matter.

18.12 Order of Precedence. In the event of any inconsistency between the provisions of these Master Terms and any applicable Ordering Document, the provisions of the Ordering Document shall govern. In the event of a conflict between the Master Terms and the terms stated in an agreement between Customer and Adobe or an Adobe authorized reseller concerning collection of analytics and data, the terms of such agreement shall control, but solely with respect to the collection of analytics and data provided under such agreement.

18.13 Counterpart. The Master Terms may be executed in one or more counterparts, each of which shall constitute an original and all of which taken together shall constitute one and the same agreement, and facsimile signatures shall be of equal effect and validity as signatures on original copies.

18.14 Severability. If any term of the Master Terms is held invalid or unenforceable for any reason, the remainder of the provision shall continue in full force and effect, and the Parties shall substitute a valid provision with the same intent and economic effect.

18.15 If Customer obtains the Software in Australia, then the following provision shall apply, notwithstanding anything stated to the contrary in this Agreement:

NOTICE TO CONSUMERS IN AUSTRALIA: Our goods and services come with guarantees that cannot be excluded under the Australian Consumer Law. You are entitled to a replacement or refund for a major failure and for compensation for any other reasonably foreseeable loss or damage. You are also entitled to have the goods repaired or replaced if the goods or services fail to be of acceptable quality and the failure does not amount to a major failure. Our goods and services also come with a limited warranty given by Adobe Ireland. If your products do not provide the general features and functions described in the User Documentation, please call the Adobe Customer Support Department at 1800 614 863 with details of your product, serial number, and proof of purchase. You may be required to return the software product to the address we provide to you at the time, in which case such return will be at your own cost. The benefits under this warranty are in addition to other rights and remedies that you may have at law.

Adobe® Digital Publishing Suite — Conditions d'utilisation

A moins qu'il en soit stipulé autrement dans les présentes Conditions d'utilisation (collectivement dénommées, avec tout Document de commande ou contrat d'abonnement, les « Conditions générales »), les termes commençant par une majuscule ont la signification qui leur est donnée dans l'Article 2 ci-dessous. Ces Conditions générales sont conclues par et entre Adobe et le Client et régissent tout Document de commande applicable ainsi que l'utilisation par le Client d'Adobe Digital Publishing Suite, du Logiciel et des Services applicables ainsi que son Accès.

1. DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION COMPETENTE.

Les Conditions générales seront régies et interprétées conformément **(a) aux lois en vigueur dans l'Etat de Californie (Etats-Unis) et aux Etats-Unis** si le Client se trouve en Amérique du Nord et **(b) aux lois en vigueur en Irlande** si le Client se trouve hors d'Amérique du Nord. Les tribunaux respectifs du Comté de Santa Clara, en Californie, aux Etats-Unis, lorsque la loi de l'Etat de Californie s'applique et les tribunaux compétents de Londres, en Angleterre, lorsque la loi anglaise s'applique, ont chacun compétence non exclusive en cas de litiges concernant les Conditions générales. Nonobstant toute disposition des présentes Conditions générales, Adobe ou le Client pourra demander à toute autorité judiciaire, administrative ou autre, de toute autre juridiction d'ordonner une mesure provisoire ou conservatoire, y compris une mesure d'injonction, d'exécution spécifique ou toute autre mesure équitable, avant l'institution de procédures légales ou d'arbitrage, ou au cours des procédures, pour la préservation de ses droits et intérêts ou pour faire valoir des dispositions spécifiques adaptées aux recours provisoires. Les présentes Conditions générales ne sont pas régies par les règles de conflits de lois, ni par la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises, dont l'application est expressément exclue.

2. DEFINITIONS.

2.1 « Accès » désigne l'accès du Client au Logiciel et aux Services d'Adobe par Internet, mis à disposition en tant que partie intégrante du Portail Digital Publishing ou du Contenu Client hébergé par Adobe dans le cadre des Services.

2.2 « Portail d'administration » désigne le Service DPS qui permet à un Administrateur Professional Edition et à un Administrateur Enterprise Edition de créer, respectivement, des comptes Producteur Professional Edition et Producteur Enterprise Edition supplémentaires.

2.3 « Adobe » désigne Adobe U.S. si le Client conclut les présentes Conditions générales alors qu'il se trouve aux Etats-Unis, au Canada ou au Mexique ; autrement, ce terme désigne Adobe Ireland.

2.4 « Adobe Content Viewer » désigne une application de visionneuse de contenu numérique de la marque Adobe sous la forme de code objet qui affiche le contenu du fichier .folio, notamment, mais sans s'y limiter, toute documentation, toute mise à jour, toute mise à niveau, tout plug-in et tout travail dérivé y afférant ne faisant pas l'objet d'une licence par ailleurs.

2.5 « Adobe Ireland » désigne **Adobe Systems Software Ireland Limited**, une société irlandaise dont les bureaux sont situés au 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irlande, tel que référencé ou indiqué dans le Document de commande applicable.

2.6 « Adobe U.S. » désigne **Adobe Systems Incorporated**, une société immatriculée dans l'Etat du Delaware, dont les bureaux sont situés au 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, Etats-Unis.

2.7 « Affilié » désigne une société, entreprise ou toute autre entité dont plus de cinquante pour cent (50 %) des actions avec droit de vote ou du capital social en circulation sont détenus ou contrôlés, directement ou indirectement, par l'une des Parties.

2.8 « App Builder » désigne le Logiciel et les Services DPS App Builder qui fournissent au Client une interface qui permet de créer des applications propres à chaque périphérique. Le Client fournit les éléments de marque et les paramètres de configuration de l'application. App Builder génère pour le Client des images exécutables spécifiques, prêtes à être envoyées vers un magasin d'applications propre au périphérique visé.

2.9 « Outils analytiques de base » désigne le Service DPS disponible pour tous les Clients sous contrat et pour tous les Clients Professional Edition Online, comme composante du Service DPS qui permet à un client d'afficher des rapports donnés sur l'application et l'utilisation du contenu par les utilisateurs finals dudit Client. Les rapports sur les Outils analytiques de base incluent des données fournies par le Customer Viewer, sous réserve que la fonctionnalité ait été active pendant le développement de ce dernier et que les données aient été fournies par Adobe Content Viewer.

2.10 « Réseau CDN » désigne le réseau de livraison de contenu, un réseau de serveurs qui fournit une page Web au Client ou aux Utilisateurs finals du Client.

2.11 « Client sous contrat » désigne l'entité répertoriée sur un Document de commande et qui a accepté les Conditions générales.

2.12 « Client » désigne soit le Client sous contrat soit un particulier qui a acheté une licence pour la DPS, notamment, mais sans s'y limiter, un Affilié du client, un Client Single Edition, un Administrateur Professional Edition, un Client Professional Edition Online, un Producteur Professional Edition ou un Client Enterprise Edition et qui, dans tous les cas, a accepté les Conditions générales.

2.13 « Affilié(s) du Client » désigne tout affilié du Client qui est autorisé par le Client à agir en tant qu'Utilisateur ou à passer des commandes conformément aux Conditions générales. Une telle entité sera considérée comme un « Affilié du Client » uniquement sous réserve qu'une relation existe entre elle et le Client et qu'elle y est autorisée par le Client, conformément à l'Article 3.11 ci-dessous. Tout Document de commande d'un Affilié du Client ou tout addendum à un Document de commande par un Affilié du Client doit faire référence aux Conditions générales et inclure le nom du Client, le numéro du Document de commande et la Date d'entrée en vigueur du Document de commande.

2.14 « Contenu Client » désigne les publications ou documents du Client générés à l'aide du Logiciel et du Service destinés à être utilisés avec le Customer Viewer, Adobe Content Viewer, une Application à publication unique, Web Viewer ou les Services connexes, notamment les fichiers au format .folio.

2.15 « Données Client » désigne (a) toutes les données et informations collectées à partir du Customer Viewer et/ou d'Adobe Content Viewer, notamment toutes les données contenues dans les Rapports et (b) toutes les données et informations que le Client choisit d'importer depuis les magasins de données internes du Client ou d'autres sources (notamment les sources hors ligne) dans les Rapports via les Services.

2.16 « Document Client » désigne tout élément que le Client fournit à Adobe, publie ou télécharge sur les serveurs d'Adobe et/ou qu'il demande à Adobe de numériser, de créer, d'enregistrer dans une base de données, d'utiliser, de compiler ou de publier et tout document transmis à Adobe par courrier électronique/courrier postal aux fins de fourniture des Services au Client ou à ses Utilisateurs finals, notamment, mais sans s'y limiter, les produits, les polices de caractères, les photographies, les copies écrites, les documents et les marques déposées ou commerciales du Client ou de ses Utilisateurs finals.

2.17 « Support client » désigne les services d'assistance à la clientèle décrits dans <http://www.adobe.com/fr/support/programs>.

2.18 « Customer Viewer » désigne la ou les versions d'Adobe Content Viewer déployées, portant la marque du Client, sous la forme de code objet, qui peuvent prendre en charge des Applications à publication unique ou des Applications à publication multiple.

2.19 « Utilisateur final du Client » désigne tout utilisateur final qui accède au Contenu Client ou au Customer Viewer et l'utilise.

2.20 « Portail Digital Publishing » désigne le point de départ centralisé des Clients qui accèdent au Logiciel et aux Services.

2.21 « Service de distribution » désigne le Service DPS qui héberge les fichiers .folio des Clients et les transfère sur divers types de périphériques en vue de leur exécution dans Adobe Content Viewer, Customer Viewer ou Web Viewer. Le nombre d'Exécutions est limité par le volume identifié dans un Document de commande applicable.

2.22 « Documentation » désigne tous les fichiers et documents écrits explicatifs fournis au Client en rapport avec le Logiciel et les Services.

2.23 « DPS » désigne le produit Digital Publishing Suite d'Adobe.

2.24 « Service DPS » ou « Services DPS » désigne le ou les services d'Adobe Digital Publishing Suite mis à disposition du Client, comme décrit dans l'Article 4 ci-dessous.

2.25 « Contenu d'utilisateur final » désigne le contenu dont la distribution, le partage ou le téléchargement vers les Services par l'Utilisateur final est autorisé par le Client.

2.26 « Administrateur Enterprise Edition » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé pour provisionner les comptes Producteur Enterprise Edition via le Portail d'administration ou telle qu'identifiée par le Client comme son Contact pour l'Assistance.

2.27 « Client Enterprise Edition » désigne l'entité répertoriée sur un Document de commande.

2.28 « Producteur Enterprise Edition » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé pour publier le Contenu Client sur le Service de distribution ou générer des applications Customer Viewer à l'aide d'App Builder.

2.29 « Commentaires » désigne les commentaires du Client sur l'évaluation du Logiciel, des Services ou des Rapports, notamment, mais sans s'y limiter, les commentaires sur les fonctions ou fonctionnalités, l'utilisation, les spécifications, les schémas architecturaux, les API et les informations connexes, la compatibilité logicielle ou matérielle, l'interopérabilité, les performances, les rapports de bogue, les résultats des tests et la documentation requise. Ce terme peut également inclure des suggestions ou des idées d'amélioration.

2.30 « Folio Producer Service » désigne le Service DPS qui permet aux Utilisateurs du Client chargés de la production d'assembler du contenu, de réorganiser des articles, de copier des articles entre différents folios, de verrouiller des folios, de modifier des métadonnées, de publier des folios vers le Service de distribution et de modifier l'état des folios publiés.

2.31 « Exécution » désigne chaque exécution ou distribution terminée des publications numériques du Client (par exemple les fichiers .folio) ou la section désignée de ces publications sur les périphériques et plates-formes pris en charge en vue de leur exécution ou distribution effectuée dans Adobe Content Viewer, Customer Viewer ou Web Viewer. Si le Client active la fonctionnalité de distribution de certaines sections dans la publication, comme désigné par le Client, la publication est alors considérée comme ayant été complètement exécutée (c.-à-d. que l'Exécution a eu lieu) quand la section désignée est exécutée ou distribuée dans Adobe Content Viewer, Customer Viewer ou Web Viewer. Toutefois, l'exécution ou la distribution d'autres sections dans cette publication n'est pas considérée comme une Exécution supplémentaire.

2.32 « Date de début de mise en œuvre » désigne la date à laquelle Adobe commence à fournir des Services professionnels, tels que définis dans un Document de commande ou un Enoncé des travaux applicable.

2.33 « Période de mise en œuvre » désigne la période entre la Date de début de mise en œuvre et la Date de début du service, telle que définie dans le Document de commande applicable.

2.34 « Application à publication multiple » désigne une application publiée à plusieurs reprises développée par un Client Professional Edition Online ou un Client sous contrat à l'aide d'App Builder, conformément aux présentes Conditions d'utilisation.

2.35 « Document de commande » désigne une Demande de service, une Licence Revendeur pour les Clients sous contrat, un reçu du magasin Adobe.com, un contrat d'abonnement ou autre, comme indiqué et accepté par un Client Single Edition, conformément aux présentes Conditions d'utilisation.

2.36 « Partie » ou « Parties » désigne Adobe, le Client ou les deux, selon le cas.

2.37 « Administrateur Professional Edition » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé pour provisionner les comptes Producteur Professional Edition via le Portail d'administration ou telle qu'identifiée par le Client comme son Contact pour l'Assistance.

2.38 « Client Professional Edition Online » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé pour acheter la version Professional Edition de la DPS sur le magasin en ligne Adobe.com.

2.39 « Producteur Professional Edition » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé pour publier le Contenu Client sur le Service de distribution ou générer le Customer Viewer à l'aide d'App Builder.

2.40 « Services professionnels » désigne les conseils, la formation, la mise en œuvre et les services techniques fournis au Client, comme définis dans le Document de commande applicable, notamment, mais sans s'y limiter, un Enoncé des travaux, et conformes aux conditions de tarification contenues dans les présentes.

2.41 « Droits exclusifs » désigne les brevets, droits d'auteur, marques de commerce, marques de service, créations de masque, droits moraux, secrets commerciaux ou autres droits de propriété intellectuelle ou droits exclusifs.

2.42 « Objets à livrer PS » désigne toutes les informations et données collectées par Adobe à partir du Customer Viewer ou des moteurs de recherche du Client pendant l'exécution des Services professionnels, notamment, mais sans s'y limiter, toutes les données analytiques contenues dans les Rapports, les polices de caractères, les photographies, les images, les copies écrites, les documents, les marques déposées et commerciales.

2.43 « Rapports » désigne tous les affichages graphiques ou numériques des Données Client qui contiennent les éléments de conception et d'apparence exclusifs d'Adobe et qui sont générés par l'utilisation des Services par le Client et l'Utilisateur final du Client.

2.44 « Licence Revendeur » désigne un Document de commande et/ou une licence qu'un Utilisateur sous licence du revendeur a exécutés avec un revendeur agréé par Adobe afin d'utiliser sous licence le Logiciel et les Services.

2.45 « Utilisateur sous licence du revendeur » désigne une partie qui a exécuté un Document de commande et/ou une licence valide avec un revendeur agréé par Adobe pour le Logiciel et les Services.

2.46 « SDK » désigne tout kit de développement logiciel DPS et toute interface de programmation d'applications (« API »), notamment, mais sans s'y limiter, la Documentation, les mises à jour et les mises à niveau associées qui sont fournies au Client conformément aux Conditions générales et qui peuvent s'avérer nécessaires pour l'interopération avec certains aspects des Services.

2.47 « Services » désigne les Services DPS, les Services Professional, l'Assistance Clientèle et/ou les autres services fournis conformément aux Conditions générales.

2.48 « Date de début du service » désigne la date à partir de laquelle les Droits relatifs au Logiciel et aux Services, tels que décrits dans le Document de commande, sont dus par le Client.

2.49 « Demande de service » désigne un document de commande par lequel un Client direct d'Adobe commande le Logiciel et les Services. Ce document, exécuté par les Parties, fait référence aux Conditions générales ; il est régi par ces dernières.

2.50 « Client Single Edition » désigne la personne associée à l'identifiant Adobe utilisé lors de l'abonnement pour recevoir la Single Edition de la DPS via le site Adobe.com.

2.51 « Application à publication unique » désigne une application publiée une seule fois, développée par un Client à l'aide d'App Builder, conformément aux présentes Conditions d'utilisation.

2.52 « Logiciel » désigne les versions en code objet des applications logicielles exclusives d'Adobe, notamment, mais sans s'y limiter, les SDK (sauf lorsqu'ils sont exclus spécifiquement), la Documentation, les mises à jour, les mises à niveau, les fichiers de contenu, les programmes correctifs, les pilotes, les polices de caractère et les travaux dérivés qui sont mis à la disposition du Client pour l'utilisation sous licence (notamment, mais sans s'y limiter, le Logiciel fourni au Client sur le Portail Digital Publishing ou via un téléchargement par FTP).

2.53 « Taxes » désigne (a) toutes les taxes de quelque sorte que ce soit (qu'elles soient payables directement ou retenues à la source), notamment, mais sans s'y limiter, les taxes sur le revenu, les franchises, les recettes brutes, les biens personnels, les biens personnels intangibles, ad valorem, la valeur ajoutée, les biens et services, la consommation, la vente, l'utilisation, l'accise, l'importation ou l'exportation, les taxes documentaires et les droits de timbre, (b) tous les frais d'autorisation ou de licence prélevés par les autorités gouvernementales et les coûts associés, (c) tous les frais et droits de douane et similaires, ainsi que les coûts associés et (d) tous les intérêts et pénalités, ajouts aux taxes ou frais ou tout autre montant supplémentaire imposé par les autorités fiscales ou d'autres autorités gouvernementales.

2.54 « Territoire » désigne le territoire ou la région dans lequel ou laquelle le Client acquiert, utilise ou accède au Logiciel et aux Services via Adobe, un revendeur agréé par Adobe ou d'une autre manière stipulée dans la Documentation ou le Document de commande applicable. Aux fins du Service de distribution, la République populaire de Chine est expressément exclue de la notion de « Territoire ». Actuellement, Adobe ne fournit le Service de distribution ni en République populaire de Chine, ni dans aucun autre Territoire où l'importation de publications étrangères nécessite des licences supplémentaires.

2.55 « Utilisateur » désigne uniquement les employés du Client qui sont autorisés et désignés par le Client pour accéder au Portail Digital Publishing à l'aide d'un identifiant et d'un mot de passe unique fournis par le Client ou autorisés par Adobe à utiliser le Logiciel, selon le cas.

2.56 « Web Viewer » désigne une version de Content Viewer dont le fonctionnement repose sur un navigateur Internet.

3. LICENCES.

3.1 Licences de Logiciels et de Versions d'évaluation.

3.1 (a) Licence. Sous réserve que le Client se conforme aux Conditions générales (y compris toute restriction supplémentaire concernant la licence dans une Demande de service), qu'il verse en temps opportun et régulièrement les sommes dues et sauf disposition contraire dans un Document de commande ou un contrat distinct, Adobe concède au Client une licence limitée, non exclusive et non cessible conformément à tous les Droits exclusifs applicables pendant la Durée du présent Contrat pour l'Accès et l'utilisation du Logiciel mis à disposition du Client par Adobe au sein du Territoire. Sauf dispositions contraires, le Client peut utiliser ce Logiciel exclusivement aux fins (i) de développement et de test du Customer Viewer ou de l'Application à publication unique et (ii) de développement du Contenu client. Sauf autorisation explicite de la part d'Adobe, le Client n'est pas autorisé à distribuer le Logiciel à un tiers. Si le Contenu client inclut des fichiers au format .folio, le Client ne peut alors que le distribuer et Adobe est uniquement tenu d'exécuter ledit contenu via Adobe Content Viewer, Customer Viewer, Web Viewer ou une visionneuse Adobe autorisée. Le Client ne peut pas distribuer les fichiers au format .folio à un tiers en vue de créer une visionneuse pour ces fichiers, distribuer ces fichiers via une visionneuse tierce ou contourner de quelque manière que ce soit la gestion des droits numériques liés à ces fichiers ou au Logiciel.

3.1 (b) Logiciel de polices de caractères. Si le Client a concédé sous licence, directement par le biais d'Adobe, toute police de caractères Adobe identifiée comme étant « destinée aux utilisateurs de la DPS sous licence » sur le site Web d'Adobe à l'adresse http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html, le Client peut alors intégrer des copies du logiciel de polices de caractères dans son Contenu, uniquement à des fins de distribution desdites polices de caractères intégrées au format de fichier propriétaire pour la DPS d'Adobe (« fichier .folio »), à disposition des utilisateurs finals, à des fins d'affichage uniquement, comme composante du Customer Viewer. Aucun autre droit d'intégration n'est concédé ni accordé en vertu de cette licence.

3.1 (c) CLUF. Si tout Logiciel est fourni conformément à un contrat de licence d'utilisateur final (« CLUF »), les termes dudit CLUF prévalent dans la mesure où les termes contradictoires régissent la licence du Logiciel.

3.1 (d) Version d'évaluation. Si le Logiciel et les Services sont mis à disposition du Client sur la base d'une version d'évaluation ou d'essai (« Version d'évaluation »), le présent article 3.1 (d) s'applique et remplace toute disposition contraire figurant dans un contrat de licence de Version d'évaluation existant. Sauf disposition contraire établie dans un contrat ou un Document de commande, Adobe accorde au Client une licence limitée, non exclusive, non transférable et non cessible, conformément à tous les Droits exclusifs applicables pendant une période de soixante (60) jours à compter de la date à laquelle le Client peut accéder à ladite Version d'évaluation après sa mise à disposition et l'utiliser uniquement aux fins d'évaluation interne de la Version d'évaluation sur le Territoire. Sauf disposition contraire d'un contrat distinct et sans s'y limiter, le Client ne peut pas (i) acheter des kits d'Exécution pour la Version d'évaluation, (ii) mettre son Contenu à disposition, de manière générale, par le biais de la Version d'évaluation, (iii) soumettre le Customer Viewer à un marché tiers ou un « magasin d'applications » par le biais de la Version d'évaluation ou (iv) rendre publiquement disponible le Customer Viewer ou le Web Viewer à ses Utilisateurs finals. Sauf disposition expresse contraire d'un contrat distinct, ladite Version d'évaluation est fournie « EN L'ETAT » et n'est ni prise en charge par Adobe ni admissible à l'Assistance Clientèle ou à l'Assistance Développeur mentionnées aux présentes (hors accès du Client à un forum en ligne relatif à la Version d'évaluation). Nonobstant toute disposition contraire, le Client accepte le fait qu'il doit utiliser la Version d'évaluation à ses propres risques et qu'Adobe n'offre aucune garantie, quelle qu'elle soit, expresse ou implicite, concernant ladite Version d'évaluation et décline toute responsabilité concernant les réclamations ou dommages éventuels relatifs à la Version d'évaluation.

3.2 Aucune modification ou ingénierie inverse. Sauf mention expresse contraire dans les Conditions générales, le Client n'est pas autorisé à modifier, adapter ou traduire le Logiciel, ni à créer des travaux dérivés à partir de celui-ci. Le Client n'est pas autorisé, ni ne peut autoriser un tiers, à effectuer l'ingénierie inverse, décompiler ou désassembler le Logiciel, ni à essayer de découvrir, d'une quelconque manière, son code source. Nonobstant ce qui précède, la décompilation du Logiciel est autorisée dans la mesure où les lois en vigueur autorisent le Client à le faire pour obtenir les informations nécessaires afin de rendre le Logiciel interopérable avec d'autres logiciels, étant entendu, toutefois, que le Client doit d'abord demander les informations à Adobe et qu'Adobe peut, à son entière discrétion, soit lui fournir ces informations, soit imposer des conditions raisonnables, y compris le paiement d'une redevance acceptable, pour l'utilisation du Logiciel afin de protéger les Droits de propriété intellectuelle d'Adobe sur le Logiciel.

3.3 Customer Viewer.

3.3 (a) Licence de distribution. Pendant la Durée des présentes Conditions générales, et sous réserve que le Client se conforme à leurs dispositions le Client est autorisé à distribuer Customer Viewer (i) à ses Utilisateurs finals par Internet ou via le réseau CDN afin qu'ils installent et utilisent Customer Viewer, notamment des versions de préproduction ou beta, pour l'utilisation interne des Utilisateurs finals du Client ; (ii) à distribuer et concéder en sous-licence la version du Customer Viewer par l'intermédiaire de plusieurs tiers de distribution, conformément aux Conditions générales et ce, dans le but (A) d'installer le Customer Viewer sur ou dans les produits du ou des distributeurs du Client ou (B) de distribuer le Customer Viewer aux Utilisateurs finals du Client. Le Client demeure responsable des obligations ou responsabilités envers Adobe découlant ou résultant des actions ou omissions constituant un manquement aux présentes conditions générales par les distributeurs du Client.

3.3 (b) CLUF du Client. Le Client suivra toutes les étapes nécessaires à la protection des Droits de Propriété d'Adobe dans le Customer Viewer et veillera à ce que ledit Customer Viewer soit distribué aux Utilisateurs finals du Client ou mis à leur disposition dans le cadre d'un contrat de licence d'utilisateur final ou des Conditions d'utilisation (telles que les conditions d'utilisation d'un marché tiers ou d'un magasin d'applications) en faveur du Client et de ses fournisseurs, contenant des dispositions au moins aussi protectrices pour le Logiciel que les Conditions générales, notamment, mais sans s'y limiter : (i) une interdiction de copier et de distribuer, (ii) une interdiction de modifier et de créer des travaux dérivés, (iii) une interdiction de décompiler, d'effectuer l'ingénierie inverse, de désassembler ou de convertir d'une autre manière le logiciel dans un format lisible par l'homme, (iv) une disposition indiquant que le logiciel est la propriété du Client et de ses fournisseurs, (v) une exclusion des dommages indirects, spéciaux, accidentels, exemplaires et consécutifs, (vi) toute autre exclusion

ou limitation de responsabilité conforme aux normes du secteur, notamment, si applicable : une exclusion de toutes les garanties légales applicables, dans la limite prévue par la loi, une limitation de responsabilité à hauteur du prix du Customer Viewer et/ou une clause indiquant que, le cas échéant, l'unique recours de l'utilisateur final est un droit de retour du produit et de remboursement par le Client et (vii) des dispositions indiquant à l'utilisateur final toutes les restrictions, notamment, mais sans s'y limiter, le signalement d'un abus, d'une infraction à la législation sur les droits d'auteur et tout autre manquement lié au Contenu Client.

3.3 (c) Mises à niveau. Le Client doit mettre en œuvre des efforts raisonnables pour mettre à jour le Customer Viewer avec l'ensemble des mises à jour ou mises à niveau du Logiciel fournies au Client par Adobe dans un délai raisonnable après la réception initiale par le Client desdites mises à jour ou mises à niveau applicables.

3.4 Web Viewer ; fonctionnalités de partage social et de redirection. Adobe peut mettre à votre disposition un Web Viewer pour la distribution d'un Contenu Client spécifique. Si le Client choisit d'utiliser certaines fonctionnalités dans Web Viewer, Adobe Content Viewer ou Customer Viewer pour autoriser ses Utilisateurs finals à partager le Contenu Client, y compris, mais sans s'y limiter, au moyen des médias sociaux, du courrier électronique ou d'une adresse Internet (les « Fonctionnalités de partage social »), les Exécutions dans Web Viewer sont calculées à partir du Kit d'Exécution du Client (tel que défini dans la Commande de service applicable) comme suit : Adobe déterminera le nombre d'articles par folio exécutés pour chaque Compte client du Web Viewer (le « Nombre alloué »). Chaque fois qu'Adobe fournit le Nombre alloué d'articles à partir du folio dans le Web Viewer, Adobe déduit une (1) Exécution du Kit d'Exécution du Client. A titre d'exemple, Nombre d'Exécutions = Quotient de [(Total des articles fournis par folio)/(Nombre alloué par folio)].

3.5 Développement personnalisé. Pour les clients optant pour le développement personnalisé du Logiciel et/ou des Services par Adobe dans un Document de commande et sous réserve des droits de propriété du Client sur ses propres Contenu, Données, Documents et Objets à livrer PS : tous les droits, titres et intérêts liés au développement personnalisé reviennent exclusivement à Adobe ou à ses concédants de licence (« Développement personnalisé »). Sous réserve de la conformité aux Conditions générales, Adobe concède au Client une licence limitée, mondiale, non exclusive et non cessible pour l'utilisation du Développement personnalisé et pour la reproduction, l'affichage et l'exécution des objets à livrer fournis par Adobe pendant la Durée des présentes Conditions générales sur le Territoire, dans le cadre des activités internes du Client et aux fins décrites par ailleurs dans un Document de commande applicable.

3.6 Documentation. Le Client est autorisé à effectuer des copies de la Documentation pour son usage interne dans le cadre de son Accès au Logiciel, conformément aux Conditions générales, dans la limite d'un nombre raisonnablement nécessaire.

3.7 Sous-traitants de développement. Le Client est autorisé à concéder une sous-licence pour le développement de son Customer Viewer à un sous-traitant tiers ou à un sous-traitant de développement afin de développer le Customer Viewer pour le compte du Client, sous réserve que : (a) le Client s'assure que ledit sous-traitant accepte de respecter et de satisfaire en tous points l'ensemble des dispositions des Conditions générales relatives à l'utilisation du Logiciel dans les mêmes termes que ceux qui s'appliquent au Client ; (b) ladite utilisation s'effectue uniquement dans le cadre des activités commerciales directes du Client ; (c) ladite utilisation ne représente ni ne constitue une augmentation de l'étendue ou du nombre de licences prévu au titre des présentes ; et, (d) le Client reste pleinement responsable de tout acte ou toute omission du sous-traitant vis-à-vis des Conditions générales.

3.8 Licence d'agent. Adobe accorde au Client sous contrat un droit non exclusif d'utiliser le Logiciel et les Services et d'y accéder pour le compte de la clientèle du Client sous contrat conformément aux Conditions générales, sous réserve (a) que le Client conclut un contrat de services écrit avec son client qui (i) accorde au Client et à ses partenaires de distribution (tels qu'Adobe) les droits suffisants pour reproduire et distribuer tout contenu numérique créé en vertu de cette licence et (ii) fait d'Adobe (en tant que partenaire de distribution) un tiers bénéficiaire dudit contrat, notamment un bénéficiaire de toute garantie d'absence de contrefaçon et de toute disposition d'indemnisation ; et (b) qu'Adobe peut résilier, restreindre ou suspendre le téléchargement de tout Contenu Client ou Customer Viewer conformément aux Conditions générales, comme pour tout défaut de paiement des frais. De telles applications de visualisation et de contenu de la clientèle du Client sont considérées comme étant respectivement Customer Viewer et Contenu Client. Le Client sous contrat accepte (x) que

l'utilisation envisagée dans cet article s'effectue uniquement pour le bénéfice de sa clientèle ; (y) que cette utilisation ne représente ou ne constitue pas une augmentation de l'étendue ou du nombre de licences prévues en vertu des présentes ; et, (z) de rester responsable de tout acte ou omission de sa clientèle vis-à-vis des Conditions générales. En aucun cas, le Client ne peut utiliser la licence concédée dans cet Article pour agir en tant que revendeur du Logiciel ou des Services.

3.9 Licences du Client.

3.9 (a) Le Client concède à Adobe une licence limitée, mondiale, non exclusive, perpétuelle et libre de redevance pour (i) utiliser, copier, transmettre, indexer, regrouper et/ou exécuter ou afficher publiquement le Contenu Client, les Données Client, les Documents Client et les Objets à livrer PS, uniquement dans la mesure nécessaire pour fournir au Client le Logiciel, les Services et les Rapports et faire appliquer ses droits définis aux présentes ; et (ii) utiliser, copier, transmettre, indexer, modéliser, regrouper, publier, afficher, revendre et/ou distribuer des informations issues des Données Client, sous réserve que lesdites utilisations n'incluent aucune Donnée Client identifiant le Client ou les Utilisateurs finals du Client (« Données anonymes »). Lesdites utilisations des Données anonymes dans le cadre de l'Article 3.9 (a) (ii) peuvent inclure, mais sans s'y limiter, le navigateur Web, la résolution de l'écran et l'appareil mobile ou la tablette PC. Lesdites Données anonymes peuvent être utilisées seules ou en combinaison à des données similaires concernant d'autres clients d'Adobe.

3.9 (b) Audience Research. Si le Client participe à un programme de mesure d'audience tel qu'Audience Research d'Adobe à utiliser avec Digital Publishing Suite et les Services relatifs, le Client concède alors à Adobe et à ses affiliés le droit limité, non exclusif, mondial et libre de redevance (i) de vérifier et/ou de traiter les Données Client conformément aux exigences du programme applicables, (ii) de publier les Métriques certifiées du Client (définies ci-dessous) sur l'interface en ligne du programme pour examen par le Client et, (iii) d'utiliser, copier, transmettre, indexer, modéliser, regrouper (notamment associer des données similaires d'autres clients d'Adobe et de ses affiliés), revendre, publier et/ou afficher les Métriques certifiées du Client au niveau de ladite interface pour examen par des tiers, notamment d'autres clients d'Adobe et de ses affiliés. Nonobstant ce qui précède, le Client reconnaît et accepte que, suite à la résiliation de la licence du Client pour participer à un programme de mesure d'audience, Adobe n'est pas obligé de supprimer l'historique des Métriques certifiées du Client de l'interface du programme. Aux fins de cet article, « Métriques certifiées » désigne toute métrique approuvée par le Media Rating Council ou une organisation d'accréditation, qui s'est conformée pleinement à un programme de mesure d'audience d'Adobe tel qu'Audience Research d'Adobe.

3.10 Commentaires. Le Client accorde à Adobe une licence et un droit mondiaux, non exclusifs, irrévocables et libres de redevance pour utiliser, reproduire, distribuer, exposer publiquement, exécuter publiquement, faire, utiliser, vendre, exporter et réaliser des travaux dérivés des Commentaires, notamment, mais sans s'y limiter, le droit de concéder des sous-licences pour lesdits droits par le biais de plusieurs niveaux de détenteurs de sous-licence. L'éditeur convient qu'il possède tous les droits nécessaires pour fournir les Commentaires à Adobe et reconnaît qu'Adobe n'est en aucune manière obligé d'incorporer, d'utiliser ou de reconnaître par ailleurs les Commentaires fournis par le Client.

3.11 Affiliés. Pour les Affiliés identifiés dans le Document de commande du Client, Adobe accepte que lesdits Affiliés du Client puissent passer des commandes conformément aux Conditions générales pour les Services, en exécutant un Document de commande mutuellement consenti. Chaque Affilié qui signe un Document de commande doit être considéré comme un Client, car ce terme est utilisé dans les Conditions générales. Les Conditions générales, dans la mesure où elles sont liées à tout Document de commande ou à l'addendum y afférant, seront considérées comme un contrat entre tiers liant Adobe U.S., Adobe Ireland et ledit Affilié, sous réserve toutefois que le Client conserve la responsabilité finale de tout acte ou toute omission dudit Affilié. Les Affiliés situés dans un pays autre que les Etats-Unis, le Canada ou le Mexique, à l'origine d'un Document de commande régi par les Conditions générales, devront conclure les contrats avec Adobe Ireland et passer des commandes auprès d'Adobe Ireland également. Les Affiliés situés aux Etats-unis, au Canada et au Mexique devront conclure les contrats avec Adobe U.S et passer des commandes auprès d'Adobe U.S également.

3.12 Mentions de droits de propriété. Toute copie autorisée du Logiciel (notamment, mais sans s'y limiter, de la Documentation) que le Client effectue doit contenir les mêmes mentions de droit d'auteur et autres droits de propriété que celles qui apparaissent sur ou dans le Logiciel.

3.13 Licence sur les marques.

3.13 (a) Définition. « Marques » désigne Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite et autres titres, logos, marques commerciales et marques de services relatives au Logiciel et aux Services.

3.13 (b) Licence. Sous réserve que le Client se conforme aux Conditions générales, Adobe accorde au Client un droit mondial, non exclusif, non transférable, non cessible et non apte aux sous-licences à utiliser les Marques dans les publications du Client et dans les documents de marketing et publicitaires à des fins de publication, sur les supports papier ou électroniques et sur le site Web du Client liés à la publication afin d'indiquer que la publication du Client a été créée en utilisant le logiciel et les services Adobe Digital Publishing Suite conformément à la présente Demande de service.

3.13 (c) Utilisation des marques. Le Client peut utiliser les Marques commerciales exclusivement si le Client s'engage à respecter les Conditions générales dans la mesure où ladite utilisation se conforme également aux « Directives d'utilisation des logos de Powered by Adobe Digital Publishing Suite pour l'utilisation des tiers » et les « Directives relatives aux marques commerciales d'Adobe pour les tiers qui accordent une licence, utilisent ou font référence aux marques commerciales d'Adobe », disponibles sur le site Web d'Adobe (<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>). Lesdites directives peuvent être révisées et mises à jour à tout moment par Adobe, et le Client devra respecter à tout moment la version en vigueur des directives.

3.13 (d) Restrictions. L'utilisation des Marques ne donne aucun droit, titre ou intérêt au Client sur les Marques, en dehors des droits de licence concédés dans les présentes. Le Client s'interdit d'utiliser les Marques d'une façon qui porterait atteinte à Adobe ou à ses produits, à la réputation de haute qualité d'Adobe ou qui diminuerait ou porterait atteinte aux actifs incorporels créés par les Marques au profit d'Adobe ou qui contreferait ses droits de propriété intellectuelle. Le Client reconnaît la validité des Marques et le fait qu'elles sont l'entière propriété d'Adobe, et qu'Adobe conserve tous les droits, titres et intérêts sur les Marques. Le Client reconnaît la valeur de l'image associée aux Marques qui appartient et bénéficie à Adobe. Le Client s'efforcera d'utiliser les Marques d'une manière qui ne déroge pas aux droits d'Adobe sur les Marques et ne prendra aucune mesure qui interférerait avec lesdits droits ou qui les limiterait. Le Client ne peut pas utiliser les Marques de quelque manière que ce soit à titre de sponsor ou de soutien d'Adobe en faveur de tout produit ou service. Le Client s'interdit d'adopter ou d'utiliser une marque, une marque de service ou toute autre désignation pouvant prêter à confusion avec les Marques. A la demande d'Adobe, le Client accepte de soumettre toutes utilisations des Marques à l'accord d'Adobe avant la diffusion des documents. Un tel accord ne pourra pas être refusé sans fondement. Adobe peut contrôler l'utilisation des Marques par le Client à tout moment afin de vérifier qu'il respecte les normes de qualité décrites dans le présent contrat. Si, à un quelconque moment, Adobe réalise que le Client ne respecte pas les normes de qualité adéquates, le Client sera considéré comme violant le présent contrat et sujet à la résiliation conformément aux Conditions générales. Le Client doit immédiatement corriger toute défaillance matérielle dans son utilisation des Marques suite à une notification raisonnable adressée par Adobe.

3.13 (e) Exclusion. Adobe décline toute garantie, de quelque type que ce soit, explicite ou implicite, en relation avec les Marques. Adobe ne sera pas responsable à l'égard du Client des dommages consécutifs, incidents ou spéciaux (y compris la perte de bénéfices commerciaux) résultant de l'utilisation des Marques par le Client ou liés à cette utilisation, même si Adobe a été informé de la possibilité de tels dommages. Si Adobe fournit au Client une ou plusieurs Marques de substitution, le Client assumera toutes responsabilités s'il continue d'utiliser les Marques antérieures.

4. SERVICES DPS.

4.1 Licence des Services DPS. Sous réserve de la conformité aux Conditions générales et du paiement des Droits associés, Adobe concède au Client, pendant la Durée des présentes Conditions générales, le droit limité, sur l'ensemble du Territoire, non exclusif et non cessible :

4.1 (a) Pour les clients Single Edition : d'accéder au Portail Digital Publishing, au Folio Producer Service ainsi qu'à l'App Builder (accès et utilisation limités) et de les utiliser. Concernant l'App Builder, les Clients Single Edition pourront être contraints d'acheter des licences supplémentaires pour générer et distribuer le Customer Viewer.

4.1 (b) Pour tous les autres Clients et Utilisateurs : (i) d'accéder aux Services via la ou les interfaces en ligne pour la DPS, notamment, mais sans s'y limiter, au Portail Digital Publishing ; (ii) d'utiliser et de distribuer les Rapports analytiques de base en interne ou en externe ; et, (iii) à défaut de droit supplémentaire concédé au Client via un contrat distinct pour les Outils analytiques avancés, d'utiliser et de distribuer les Rapports analytiques avancés en interne uniquement.

4.1 (c) Tous lesdits droits contenus dans le présent Article 4.1 sont limités aux seules fins de développement, publication et distribution du Contenu Client avec un Customer Viewer ou Adobe Viewer.

4.2 Restriction de licence. Si cette limitation est applicable à un Logiciel ou Service particulier que le Client a acheté par le biais d'un Document de commande, celui-ci accepte de ne pas dépasser le nombre maximal d'Utilisateurs sous licence ou le volume maximal. Sauf mention contraire dans un Document de commande applicable, les engagements en termes de volume inutilisé expireront une (1) année après la Date de début des services, identifiée dans le Document de commande applicable, et ne seront ni reportés ni valides à d'autres fins, après l'expiration de ladite année.

4.3 Demande de modification. Adobe ne saurait être tenu d'effectuer de quelconques modifications aux Services avant que les Parties acceptent les modifications spécifiques, et la redevance applicable, dans un Document de commande ou un contrat. L'Utilisateur sous licence du Revendeur doit s'adresser directement à son Revendeur agréé par Adobe pour demander toute modification des Services désignés de l'Utilisateur sous licence du Revendeur.

4.4 Programmes propres à chaque périphérique. Le Client est responsable de son inscription à tout programme de développement spécifique, ainsi que des dépenses et frais relatifs auxdits programmes de développement. Le Client est également responsable de tout processus d'enregistrement des applications, notamment, mais sans s'y limiter, le paiement des frais connexes, nécessaires pour que ses applications figurent dans le « magasin » consacré au périphérique visé ou sur le marché correspondant.

4.5 Contenu Client. Le Client est exclusivement responsable de (a) s'assurer que le Contenu Client ou le Contenu Utilisateur final est conforme aux lois de toutes les juridictions où le Client héberge et distribue son Contenu ou le Contenu Utilisateur final et où le Contenu Client ou le Contenu Utilisateur final est fourni et de (b) rapidement retirer ledit contenu s'il est informé, ou possède des raisons de croire, que ledit Contenu Client enfreint les lois pertinentes. Adobe ne retirera pas le Contenu Client ou le Contenu Utilisateur final hébergé par Adobe pour le compte du Client sauf si (x) Adobe apprend que ledit contenu enfreint la loi ; (y) Adobe fournit au Client une opportunité raisonnable de retirer son Contenu ; et, si (z) le Client ne le retire pas lui-même. En cas de manquement du Client à résoudre le problème dans un délai raisonnable, Adobe, à sa seule discrétion, détermine s'il doit retirer le Contenu Client mentionné dans le préavis, suspendre ou résilier la licence du Client pour l'accès aux Services et leur utilisation. Nonobstant ce qui précède, Adobe peut retirer le Contenu Client sans préavis et sans aucune responsabilité vis-à-vis du Client si Adobe pense, de manière raisonnable, que ledit Contenu Client enfreint toute loi en vigueur.

4.6 Outils analytiques. Si le Client choisit d'utiliser les Outils analytiques de base ou d'autres outils analytiques avancés (tel qu'en choisissant Audience Research d'Adobe via le Portail Digital Publishing ou le Portail d'administration), le Client reconnaît et accepte que l'utilisation desdits outils est soumise aux dispositions supplémentaires ou au contrat distinct associés auxdits outils ou services. Les Utilisateurs qui choisissent lesdits outils analytiques ne le feront qu'au nom du Client et ce dernier sera responsable d'un tel choix effectué par ses Utilisateurs.

5. SERVICES PROFESSIONNELS ET ASSISTANCE.

5.1 Les Services professionnels fournis par Adobe audit Client sous contrat doivent être commandés via un Enoncé des travaux inclus dans un Document de commande applicable. Aucun Service professionnel ne doit être exécuté par Adobe sans création préalable d'un Document de commande identifiant lesdits Services professionnels, notamment, mais sans s'y limiter, les Droits associés. Sauf indication contraire dans un Document de commande applicable, les heures de Service professionnel non utilisées expireront une (1) année après la

Date de début de mise en œuvre identifiée dans le Document de commande applicable ou l'Énoncé des travaux correspondant et ne seront pas reportées ni valides à d'autres fins, après l'expiration de ladite année.

5.2 Si aucun tarif spécifique n'est mentionné pour les Services professionnels, ces derniers doivent être facturés au tarif d'Adobe en vigueur, sur la base du coût horaire et matériel (c.-à-d. que le Client sous contrat doit rémunérer Adobe pour le temps consacré aux activités correspondantes, ainsi que pour le matériel, les taxes et les frais). Toute limite budgétaire mentionnée constitue uniquement une estimation aux fins de budgétisation du Client sous contrat et de planification des ressources d'Adobe, sauf s'il est expressément stipulé que ladite limite est définitive.

5.3 Adobe fournira aux Clients admissibles et aux utilisateurs autorisés qui ont été désignés (« Contacts pour l'Assistance technique ») les services d'assistance (« Services d'assistance ») décrits à l'adresse <http://www.adobe.com/fr/support/programs> (« Site d'assistance »). Lesdites descriptions, qui peuvent être amendées ponctuellement, sont considérées comme faisant partie des Conditions générales. Les Services d'assistance ne sont pas disponibles pour tous les produits logiciels d'Adobe et ne le sont que pour les Logiciels répertoriés sur le Site d'assistance. Le Client peut acheter des Services d'assistance supplémentaires pour chacun desdits logiciels Adobe concédés sous licence en dehors du champ d'application des Conditions générales. Adobe fournira uniquement les Services d'assistance pour les Logiciels qui sont correctement enregistrés auprès d'Adobe comme indiqué sur le Site d'assistance, sauf si le Client obtient l'accord écrit préalable d'Adobe ou sauf en cas d'autorisation stipulée dans les dispositions applicables (lesdits Logiciels pris en charge sont dénommés « Logiciels pris en charge »).

6. OBLIGATIONS ET LIMITATIONS D'UTILISATION.

6.1 Notification et retrait. Le Client accepte de ne rendre disponible que du contenu provenant du Client et/ou concédé sous licence par le Client en vue de sa distribution par le Client. Le Client est exclusivement responsable de signaler les infractions qui lui sont rapportées (notamment, mais sans s'y limiter, les violations de la vie privée, les demandes de retrait, conformément à la loi DMCA (Digital Millennium Copyright), titre 17, du code des États-Unis, Article 512 (c) (2)).

6.2 Restrictions d'utilisation. Le Client n'est pas autorisé à (a) louer, louer à bail ou concéder sous-licence le Logiciel et les Services, attribuer ou transférer ses droits relatifs au Logiciel et aux Services ou autoriser la copie de la totalité ou d'une partie du Logiciel sur l'ordinateur d'un autre utilisateur, sauf dans les conditions expressément prévues par les Conditions générales ; à (b) porter à la connaissance de tiers, quels qu'ils soient, ses identifiants ou mots de passe, Rapports, Logiciels, notamment, mais sans s'y limiter, relatifs aux Outils de création, au Content Viewer ou à l'App Builder, sauf exception stipulée expressément dans les Conditions générales ; à (c) introduire un virus, un ver informatique, un cheval de Troie ou tout autre code logiciel malveillant ou fichier similaire risquant d'endommager le fonctionnement d'un ordinateur, d'un bien ou d'informations appartenant à un tiers ; à (d) utiliser les Services d'une quelconque manière susceptible d'endommager, de désactiver, de surcharger ou de porter atteinte à tout serveur d'Adobe, ou à tout réseau connecté à un serveur d'Adobe, ou entraver l'utilisation et la jouissance des Services par toute autre Partie ; à (e) tenter d'obtenir un accès non autorisé aux Services, aux documents, à d'autres comptes, aux systèmes ou réseaux informatiques connectés à un serveur d'Adobe ou aux Services, par piratage informatique, recherche de mots de passe ou tout autre moyen ; à (f) se livrer à une quelconque opération d'extraction systématique de données ou de champs de données, notamment, mais sans s'y limiter, d'adresses électroniques ; à (g) divulguer, recueillir ou collecter des informations d'une quelconque manière, y compris des adresses électroniques ou toute autre information privée, concernant un tiers, sans le consentement exprès de ce dernier ; (h) à escroquer, diffamer, injurier, harceler, traquer, menacer ou, d'une quelconque manière, enfreindre les droits d'autrui (tels que le droit à la protection des données personnelles et au respect de la vie privée) ; ou, à (i) télécharger ou mettre à disposition d'autrui des fichiers contenant des images, des photographies, des logiciels ou d'autres documents protégés par des droits de propriété intellectuelle, notamment, mais sans s'y limiter, des droits d'auteur ou de marque commerciale (ou le droit à la protection des données personnelles et au respect de la vie privée), à moins que le Client ne possède ou ne contrôle les droits afférents ou ait reçu tous les consentements nécessaires à ces fins.

6.3 Informations de connexion. Pour accéder aux Services et les utiliser, le Client peut être appelé à créer et/ou à utiliser ses Informations de connexion. Le Client est responsable de toutes les activités survenant lorsqu'une connexion est établie avec ses Informations de connexion. Il doit veiller à ce que ses Informations de connexion restent confidentielles et ne pas les partager avec des tiers (notamment sa clientèle). Adobe n'a aucune obligation ou responsabilité relative à l'utilisation, la distribution, la divulgation ou la gestion par le Client de ses Informations de connexion. Nonobstant ce qui précède, Adobe peut exiger du Client qu'il modifie ses Informations de connexion si elles ne respectent pas les Conditions générales. A moins qu'Adobe n'autorise expressément le Client à créer et à gérer les Informations de connexion Adobe par l'intermédiaire du panneau d'administration d'un compte utilisateur, le Client ne peut pas utiliser les informations sur le compte d'une autre personne.

6.4 Conditions de livraison. Sauf mention contraire dans un Document de commande, le Client accède aux Services et au Logiciel à travers le Portail Digital Publishing par l'intermédiaire de ses Informations de connexion.

7. PAIEMENT.

7.1 Les conditions de paiement définies à l'Article 7.2 s'appliquent uniquement aux Clients qui utilisent les Services et le Logiciel sous licence directement d'Adobe qui requiert le paiement de droits. Le paiement des droits des Utilisateurs sous licence du Revendeur doit être effectué auprès d'Adobe par le Revendeur agréé par Adobe par l'intermédiaire duquel les Utilisateurs sous licence du revendeur ont obtenu le Logiciel et les Services.

7.2 Droits. Le Client doit payer tous les droits décrits dans le Document de commande faisant référence aux Conditions générales, conformément aux conditions de paiement figurant sur ledit Document de commande et à celles mentionnées aux Conditions générales (« Droits »). Sauf disposition contraire, les Droits sont dus dans un délai de trente (30) jours à compter de la date de la facture et ne sont pas remboursables.

7.3 Abonnement et renouvellement. L'abonnement du Client au Logiciel et aux Services peut être automatiquement renouvelé pour une nouvelle période de durée équivalente dès la fin de la période d'abonnement en cours à moins que le Client n'ait informé Adobe de ne pas renouveler l'abonnement avant la fin de la période en cours. Adobe fera des efforts raisonnables pour informer le Client du renouvellement automatique avant la fin de la période d'abonnement en cours. Les Droits et autres prix sont susceptibles d'être modifiés à la fin de la période d'abonnement en cours.

7.4 Renouvellement du compte. Outre les conditions énoncées dans la Demande de service, Adobe peut, dans le cas où le Client dépasse le nombre d'Exécutions indiqué dans un Document de commande, (a) demander au Client d'acquérir des téléchargements ou des Exécutions supplémentaires, (b) réduire l'utilisation du Logiciel et de ses Services ainsi que l'accès de l'utilisateur au Logiciel et à ses Services ou (c) suspendre ou résilier en totalité ou en partie la Demande de service ou les Conditions générales.

7.5 Allocation. Les commandes de livraison du Logiciel, des Services ou de fourniture des Services professionnels doivent être réparties comme suit : (a) vers Adobe US lorsque la livraison ou la fourniture doit être effectuée en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada et Mexique) ; (b) vers Adobe Ireland lorsque la livraison ou la fourniture (notamment en cas de commande par des Affiliés) doit être effectuée dans tout autre pays.

7.6 Litiges, frais de retard et collecte. Si le Client considère de bonne foi qu'il a été indûment facturé par Adobe, il doit contacter Adobe par écrit, dans un délai de trente (30) jours à compter de la date de facturation, en indiquant l'erreur de calcul et le montant de l'ajustement ou du crédit demandé. Sauf dans les cas où le Client a informé Adobe d'un tel litige, les paiements non reçus par Adobe à la date d'exigibilité se verront appliquer un taux d'intérêt mensuel de un et demi pourcent (1,5 %) ou le taux maximum autorisé par la loi, le taux le plus favorable au Client étant retenu en l'espèce. Le Client devra rembourser Adobe de tous les coûts et dépenses raisonnables encourus (notamment les honoraires d'avocat raisonnables) pour le recouvrement des éventuelles sommes dues.

7.7 Taxes.

7.7 (a) Tous les prix indiqués sont exprimés hors Taxes, quel que soit leur mode de désignation, calcul ou application vis-à-vis de la livraison du Logiciel et des Services. Toutes lesdites Taxes doivent être payées par le Client, à la seule exclusion des taxes sur le revenu net d'Adobe. Chaque fois que possible, les Taxes applicables doivent être indiquées distinctement sur la facture. Le Client doit fournir à Adobe toute demande d'exonération fiscale avant l'exécution d'un Document de commande. Le Client doit effectuer les paiements requis conformément à tout Document de commande applicable sans déduire aucune Taxe, sous réserve que le Client puisse déduire uniquement les Taxes calculées sur le revenu net d'Adobe que le Client doit retenir conformément à la législation applicable (i) dans la mesure où le Client paie effectivement ces Taxes aux autorités fiscales applicables pour le compte d'Adobe, le cas échéant et (ii) uniquement dans la mesure où la somme retenue et payée ne dépasse pas le pourcentage minimum devant être retenu selon la législation applicable. Dans un délai de soixante (60) jours après le paiement pour le compte d'Adobe des Taxes devant être retenues conformément à la réglementation fiscale, le Client doit fournir à Adobe des justificatifs fiscaux officiels attestant dudit paiement.

7.7 (b) Aucune part de la rétribution d'Adobe au titre des Conditions générales ne pourra faire l'objet d'une retenue pour la rémunération d'agents des autorités fédérales, nationales ou de la sécurité sociale ou pour toute autre taxe ou paiement de ce type, sauf décision en ce sens de la part d'une autorité fiscale appropriée. Adobe reconnaît et accepte de (i) déclarer comme revenu toute rétribution reçue dans le cadre des Conditions générales et de payer l'ensemble des taxes y afférant et (ii) de payer toutes les taxes et autres avantages résultant de l'emploi de collaborateurs ou sous-traitants pour l'exécution des Services professionnels fournis en vertu des présentes.

7.8 Droits et frais de tiers. Le Client est responsable du paiement de tous les droits ou frais relatifs à la fourniture de certificats SSL ou d'autorisation similaires requis pour la soumission par le Client du Customer Viewer (c.-à-d. telle que la soumission par le Client de son Content Viewer à un marché ou un « magasin d'applications » tiers) en relation avec son utilisation des Services.

8. PROPRIETE.

8.1 Propriété intellectuelle du Client. Sous réserve de tout contrat conclu entre le Client et son employeur ou son propre client, le Client conserve tous les droits, titres et intérêts relatifs à l'ensemble (a) des Données Client ; (b) du Contenu Client ; (c) des Documents Client ; et (d) des Objets à livrer PS, sous réserve de l'application des Droits de Propriété sous-jacents d'Adobe relatifs aux Rapports (collectivement « Propriété intellectuelle du Client »). En ce qui concerne la Propriété intellectuelle du Client associée aux comptes créés par un administrateur de l'utilisateur final utilisant un panneau d'administration de compte utilisateur, l'entreprise, et non l'utilisateur du compte individuel, possèdera tous les droits, titres et intérêts relatifs à la Propriété intellectuelle du Client. Sauf disposition contraire dans les présentes Conditions générales, celles-ci n'accordent à l'Entreprise aucun Droit de Propriété relatif à la Propriété intellectuelle du Client. Tous les droits non expressément accordés sont réservés par le Client et ses fournisseurs.

8.2 Propriété intellectuelle d'Adobe. Le Logiciel et les Services, notamment, mais sans s'y limiter, le Développement personnalisé, l'apparence du Rapport, du Logiciel, de l'interface utilisateur et les fonctionnalités incluses dans le Logiciel et les Services et toute copie autorisée que le Client effectue sont la propriété intellectuelle d'Adobe Systems Incorporated et de ses fournisseurs et sont détenus par ces derniers (« Propriété intellectuelle d'Adobe »). La structure, l'organisation et le code source du Logiciel et des Services sont des secrets commerciaux de valeur et des informations confidentielles d'Adobe Systems Incorporated et de ses fournisseurs. La Propriété intellectuelle d'Adobe est protégée par la loi, notamment, mais sans s'y limiter, les lois des Etats-Unis et des autres pays sur les droits d'auteur, et par les dispositions des traités internationaux. Sauf disposition contraire dans les présentes Conditions générales, celles-ci n'accordent pas de quelconques Droits de propriété au Client relatifs à la Propriété intellectuelle d'Adobe. Tous les droits non expressément accordés sont réservés par Adobe et ses fournisseurs.

9. CONFIDENTIALITE.

9.1 Informations confidentielles. Chaque Partie peut avoir accès à des informations confidentielles pour l'autre Partie, ses filiales en propriété exclusive et/ou ses Affiliés (« Informations confidentielles »). Les Informations confidentielles incluent toute information clairement identifiée par écrit comme étant confidentielle au moment de sa divulgation et toute information écrite ou orale qui, selon les circonstances de sa divulgation, peut raisonnablement être considérée comme étant confidentielle. Lesdites Informations confidentielles incluent, mais sans s'y limiter, les Données Client, les Documents Client, les Objets à livrer PS, les propositions de produit, les processus technologiques, les prévisions de produits, les secrets commerciaux, les demandes de brevet antérieures à la publication, la conception de produits, les informations sur la tarification et les grilles tarifaires, les éléments de conception de logiciels, de matériel ou de systèmes, les spécifications technologiques, le code source, le code objet, la conception graphique, les modèles de rapports, les données financières exclusives, ainsi que l'architecture et les fonctionnalités des systèmes. Les Informations confidentielles incluent également l'ensemble des copies, synthèses et extraits de toute Information confidentielle. Les Informations confidentielles n'incluent aucune Métrique certifiée (comme définie à l'Article 3.9(b)). Les Informations confidentielles de la Partie émettrice ne comprennent pas les informations qui (a) sont publiques ou rendues publiques par inaction ou omission de la part de la Partie destinataire ; (b) étaient légitimement en possession de la Partie destinataire avant leur divulgation et qui ne lui ont pas été fournies par la Partie émettrice, directement ou indirectement ; (c) sont légitimement transmises à la Partie destinataire par une tierce partie sans restriction de divulgation ou (d) sont développées indépendamment par la Partie destinataire sans recours ni référence aux Informations confidentielles de la Partie émettrice.

9.2 Divulgation. Les Parties acceptent de prendre toutes les mesures commercialement raisonnables (mais, en aucun cas, moindres que celles qu'elles prennent pour protéger leurs propres Informations confidentielles) pour empêcher la divulgation des Informations confidentielles de la Partie émettrice auprès d'une tierce partie. Elles s'engagent à ne divulguer les Informations confidentielles de la Partie émettrice que dans le but de satisfaire aux obligations spécifiquement stipulées aux présentes. Nonobstant ce qui précède, le Client peut divulguer des Informations confidentielles d'Adobe à un Utilisateur (ou à ses propres Affiliés) sous réserve qu'il ne s'agisse pas d'un concurrent direct d'Adobe et exclusivement pour faciliter l'utilisation en interne du Logiciel et des Services par le Client. Par ailleurs, Adobe peut divulguer des Informations confidentielles du Client à ses fournisseurs tiers (ou à ses propres Affiliés) exclusivement afin de satisfaire à ses obligations au titre des Conditions générales, sous réserve que, dans les deux cas, la Partie émettrice soit tenue de mettre en place un contrat de confidentialité avec les tierces parties en vue de protéger contre toute divulgation les Informations confidentielles d'une manière au moins aussi stricte que le prévoient les Conditions générales.

9.3 Divulgation requise. Le présent Article 9 ne doit pas être interprété comme interdisant la divulgation d'Informations confidentielles dans les cas où ladite divulgation est requise par la loi ou une injonction valide émanant d'un tribunal ou des autorités gouvernementales (« Demande de divulgation »). Toutefois, la Partie recevant une Demande de divulgation (la « Partie répondante ») doit au préalable avoir rapidement, et suffisamment à l'avance, informé par écrit la Partie émettrice qu'elle a reçu la Demande de divulgation et doit avoir entrepris des efforts raisonnables pour obtenir une ordonnance conservatoire demandant que les Informations confidentielles ainsi divulguées soient utilisées uniquement aux fins prévues par l'injonction. Nonobstant cette obligation faite à la Partie répondante, aucun élément du présent Article 9 ne limite la capacité de la Partie émettrice à agir pour son propre compte et à ses propres frais afin d'empêcher ou de restreindre la divulgation requise des Informations confidentielles.

10. PUBLICITE.

Sauf mention contraire expresse dans un Document de commande, Adobe peut intégrer le Client à sa liste de clients et dans ses documents marketing et publicitaires, annoncer que le Client est un client d'Adobe et reproduire le nom, le logo, la marque commerciale, le nom commercial, la marque de service ou toute autre désignation commerciale du Client ou en relation avec celui-ci. Avec le consentement écrit préalable du Client, Adobe peut développer et publier une étude de cas portant sur l'utilisation du Logiciel et des Services par le Client. Adobe n'est pas tenu de solliciter un tel consentement pour divulguer des informations à propos du Client en relation avec tout dépôt ou déclaration effectués par Adobe dans le cadre des lois nationales ou communautaires sur les titres de placement.

11. DONNEES PERSONNELLES.

11.1 Notifications. Le Client reconnaît et accepte qu'Adobe puisse traiter les Données Client et les Objets à livrer PS et diffuser le Contenu Client (le cas échéant) pour le compte du Client et que, si les lois applicables sur la protection des données ou les instructions des autorités gouvernementales l'exigent, le Client devra informer les tierces parties du traitement et de la diffusion des données et du contenu et s'assurer que lesdites tierces parties y consentent par écrit.

11.2 Politique de protection des données personnelles. Dans le cadre des présentes, le Client accepte que :

11.2 (a) le Customer Viewer comporte une politique de protection des données personnelles, accessible depuis un lien placé de manière visible sur l'interface principale ou par d'autres moyens (c.-à-d. tels qu'un lien dans une publication numérique), laquelle doit (i) indiquer les pratiques du Client en termes de confidentialité et de collecte des données ; (ii) identifier le mode de collecte (via des cookies et des balises Web) et l'utilisation des informations recueillies en relation avec les services d'une tierce partie, tels que le Logiciel et les Services ;

11.2 (b) en vertu des lois, réglementations et politiques tierces applicables (telles que les conditions d'utilisation d'un marché ou d'un magasin d'applications), le Customer Viewer offrira aux Utilisateurs finals du Client la possibilité de refuser (ou de demander si la réglementation applicable l'exige) la diffusion de ce contenu ciblé, et fournira un mécanisme de refus ou de demande ou sinon se conformera à ces lois, réglementations et politiques tierces ;

11.2 (c) si le Client collecte (ou prévoit de collecter) tout type d'information provenant du Customer Viewer ou transmet (ou prévoit de transmettre) des informations de quelque source que ce soit à Adobe, (i) la politique de protection des données personnelles contiendra une déclaration expliquant spécifiquement ces pratiques (notamment la transmission à un prestataire de services tiers) et (ii) en vertu des lois, réglementations et politiques tierces applicables (telles que les conditions d'utilisation d'un marché ou d'un magasin d'applications), le Customer Viewer offrira aux Utilisateurs finals du Client la possibilité de refuser ou d'accepter, ou sinon se conformera à ces lois, réglementations et politiques tierces ;

11.2 (d) le Client ne transmettra, ni ne fournira ni ne mettra d'une quelconque manière à la disposition d'Adobe des informations personnelles sensibles concernant ses employés, clients, partenaires ou Utilisateurs finals, notamment, mais sans s'y limiter, des informations à propos de mineurs et des données financières ou médicales ou de santé ; et

11.2 (e) conformément à la réglementation ou à la loi (notamment les habitudes et pratiques d'autorégulation du secteur), Adobe se réserve le droit de demander au Client, par écrit, une modification de ses déclarations de traitement des données personnelles et le Client accepte de coopérer en vue de publier la nouvelle version de ces déclarations dans un délai de quinze (15) jours suivant la réception de la demande écrite ou dans un délai mutuellement consenti par écrit par les Parties (les courriers électroniques sont acceptables).

11.3 Le Client est tenu de vérifier et d'attester que la déclaration de traitement des données personnelles mise en œuvre par le Client respecte et reflète avec précision les pratiques de collecte des données du Client (y compris son utilisation des services tiers) et sa politique de protection des données personnelles, mise à disposition des Utilisateurs finals du Client. Adobe ne saurait être tenu responsable des éventuelles incohérences ou inexactitudes présentes dans lesdites déclarations de protection des données personnelles.

12. SECURITE.

Dans le cadre des Services, Adobe s'engage à mettre en œuvre des mesures de sécurité raisonnables conformes aux normes du secteur, afin de protéger les Données et Documents Client contre tout accès non autorisé et, dans tous les cas, avec un degré de protection au moins aussi élevé que celui mis en œuvre par Adobe pour protéger ses propres informations de nature similaire. Adobe ne peut pas, quelles que soient les circonstances, être responsable des situations dans lesquelles la sécurité, la stabilité ou la disponibilité du Service est compromise par (a) le Client, (b) des logiciels, des programmes, des informations ou d'autres données informatiques, le cas échéant, fournis à Adobe par le Client ou (c) dans le cadre d'opérations demandées à Adobe par le Client.

13. DUREE ET RESILIATION.

13.1 Durée. Sauf dans les cas de résiliation indiqués ci-dessous :

13.1 (a) Clients sous contrat. Pour les Clients sous contrat qui commandent le Logiciel et les Services directement auprès d'Adobe, la durée de validité des Conditions générales (la « Durée ») commence à la Date d'entrée en vigueur indiquée dans le Document de commande initial exécuté par et entre le Client et Adobe, et prend fin à l'expiration, ou à la résiliation anticipée, de la durée applicable du dernier Document de commande qui fait référence aux Conditions générales, notamment en cas de renouvellement.

13.1 (b) Single Edition. Pour les clients Single Edition, la Durée commence lors de l'accès initial dudit Client aux Services et persiste pendant une (1) année à compter de la date d'achat de Single Edition, sauf interruption prématurée.

13.1 (c) Professional Edition. Pour les Clients Professional Edition Online, la Durée commence lors du paiement des frais d'abonnement, comme indiqués dans la Documentation ou le Document de commande applicable. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer si le Client achète des Kits d'Exécutions ou un Logiciel supplémentaires. Les Services mis à disposition des Clients Professional Edition Online peuvent être suspendus ou résiliés si ledit Client ne respecte pas les obligations de paiement associées auxdits Services. Si ledit Client atteint les limites indiquées dans la Documentation ou le Document de commande applicable, telles que la limite d'Exécution ou la limite utilisateur, lesdits Services pourront être limités et certaines fonctions et fonctionnalités pourront ne plus être disponibles jusqu'à l'augmentation ou la réinitialisation de cette limite, conformément à la Documentation ou au Document de commande applicable. Adobe peut déduire toute Exécution dépassant la limite indiquée dans un Document de commande applicable de toute commande de Services suivante du Client ou facturer au Client toute Exécution dépassant la limite indiquée dans le Document de commande applicable. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer si le Client manque son abonnement aux Services et souhaite les réactiver ultérieurement.

13.1 (d) Utilisateurs sous licence du Revendeur. Pour les Utilisateurs sous licence du revendeur, la Durée commence au moment où le Revendeur accepte les Conditions générales par écrit et/ou par voie électronique, et prend fin à l'expiration, ou à la résiliation anticipée, de la durée applicable de la Licence Revendeur qui fait référence aux Conditions générales, notamment en cas de renouvellement.

13.2 Résiliation ou suspension.

13.2 (a) Pour les Clients Single Edition, Adobe est autorisé à suspendre immédiatement ou à résilier en totalité ou en partie les licences accordées aux présentes à l'expiration d'un préavis écrit de trente (30) jours.

13.2 (b) En cas de manquement de l'une des Parties aux dispositions de l'Article 9 (Informations confidentielles) ou de l'Article 11 (Données personnelles) des Conditions générales, l'autre Partie peut alors résilier les Conditions générales et, s'il s'agit d'un Client direct d'Adobe, annuler tout Document de commande correspondant immédiatement après l'envoi d'un préavis écrit à la Partie responsable du manquement.

13.2 (c) Si l'une des Parties vient à enfreindre toute autre obligation substantielle prévue aux Conditions générales, l'autre Partie peut transmettre un préavis écrit à la Partie responsable du manquement en indiquant (i) la nature et le fondement de ladite infraction, avec référence aux dispositions applicables des Conditions générales et (ii) son intention de résilier les Conditions générales et la totalité ou une partie du Document de

commande correspondant. Si le manquement décrit dans la phrase précédente n'est pas corrigé dans les trente (30) jours après la réception du préavis écrit le concernant, l'autre Partie peut résilier les Conditions générales et la totalité ou une partie du Document de commande correspondant immédiatement après l'envoi d'un préavis écrit à la Partie responsable du manquement.

13.2 (d) En cas de litige de bonne foi opposant le Client à Adobe au sujet des sommes perçues au titre de Droits, Adobe est autorisé à (i) suspendre l'Accès en ligne du Client à l'interface des Services, notamment, mais sans s'y limiter, au Portail Digital Publishing, si le Client ou le Revendeur agréé par Adobe par l'intermédiaire duquel le Client a obtenu le Logiciel et les Services ne paie pas les Droits dans un délai de cinq (5) jours suivant la date d'exigibilité du paiement et à (ii) suspendre l'exécution des Services et l'utilisation du Logiciel par le Client si celui-ci ou le Revendeur agréé par Adobe par l'intermédiaire duquel le Client a obtenu le Logiciel et les Services ne paie pas les Droits dans un délai de trente (30) jours suivant la date d'exigibilité du paiement. En cas de manquement par le Client aux Articles 3 (Licences), 4 (Services DPS) ou 6 (Obligations et limitations d'utilisation) des Conditions d'utilisation, Adobe, à son unique discrétion, est autorisé à suspendre immédiatement les Services, à résilier la licence du Logiciel et à résilier la totalité ou une partie des Conditions générales, notamment, mais sans s'y limiter, totalité ou une partie des Documents de commande correspondants dans un délai de cinq (5) jours suivant le manquement s'il n'est pas corrigé.

13.2 (e) Résiliation pour insolvabilité. Si l'une des Parties est informée que l'autre Partie est insolvable ou qu'elle n'honore pas les obligations financières qui se présentent à elle, ou en cas de mesure de redressement suite à une procédure engagée par ou contre une Partie quelle que soit la réglementation invoquée (un « Événement d'insolvabilité »), la Partie qui ne fait pas l'objet de l'Événement d'insolvabilité peut résilier les Conditions générales immédiatement après l'envoi d'un préavis à la Partie qui fait l'objet de l'Événement d'insolvabilité.

13.2 (f) Résiliation pour défaut de paiement. Si un Client direct d'Adobe choisit de payer totalité ou une partie des Droits exigibles au titre des Conditions générales par l'intermédiaire d'un prêteur désigné au Client par Adobe, le Client accepte qu'en cas de défaut de paiement dans le cadre de son contrat avec le prêteur en relation avec les droits financés, effectif au moment où Adobe envoie un préavis écrit au Client, Adobe est autorisé à résilier tous les services devant être fournis en vertu des présentes.

13.3 Effet de la résiliation et survie.

13.3 (a) En cas de résiliation ou d'expiration des Conditions générales ou d'un Document de commande applicable : (i) les droits et licences accordés au Client au titre des Conditions générales seront automatiquement résiliés ; (ii) le Client cessera à ses frais de développer ou de distribuer tout nouveau Contenu Client et désinstallera l'ensemble des Logiciels ; (iii) les droits et licences accordés à Adobe conformément à l'Article 3.9(a)(i) seront résiliés ; et, (iv) les droits et licences accordés à Adobe conformément à l'Article 3.9 (a)(ii) resteront en vigueur.

13.3 (b) Le cas échéant, en cas d'expiration ou de non-renouvellement des Conditions générales pour la commodité de l'une ou l'autre des Parties et ce, pendant une période de trente (30) jours à compter de la date d'échéance correspondante, Adobe tiendra à disposition les Données Client, le Contenu Client, les Documents Client et les Objets à livrer PS sous la forme et dans le format disponibles dans la ou les interfaces de création de rapports pour les Services. Toute poursuite de l'utilisation du Logiciel et/ou des Services après la résiliation ou l'expiration pourra être facturée, dans le cas des Services, au tarif applicable en cas de Surutilisation indiqué dans le Document de commande ou dans les tarifs de Surutilisation d'Adobe en vigueur, le tarif le plus favorable à Adobe pouvant être retenu, et, dans le cas du Logiciel, des Droits de licence pourront être réclamés au prorata jusqu'à la date de désinstallation du Logiciel. En outre, si le Client ne supprime pas le Logiciel, les Données Client, le Contenu Client, les Documents Client et les Objets à livrer PS, ainsi que les références ou les liens vers les Services dans un délai de trente (30) jours après la résiliation ou l'expiration des Conditions générales, le Client sera redevable des dépenses juridiques raisonnables et des frais de recouvrement encourus par Adobe pour la perception des sommes dues et Adobe sera autorisé à supprimer les Données Client, le Contenu Client, les Documents Client et les Objets à livrer PS de ses serveurs sans aucune obligation en contrepartie. Toutes les dispositions des Conditions générales qui, par nature, doivent survivre à la résiliation afin de permettre la réalisation des objectifs essentiels des Conditions générales, resteront en vigueur après toute résiliation ou expiration des Conditions générales.

14. GARANTIES ET EXCLUSIONS.

14.1 Garanties.

14.1 (a) Garanties d'Adobe. Adobe garantit que : (i) les Services fonctionneront substantiellement en conformité avec la Description des Services présentée ou référencée dans le(s) Document(s) de commande applicable(s) ; que (ii) tout Service professionnel stipulé dans les Conditions générales sera fourni de manière sérieuse et professionnelle ; et, que (iii) le Logiciel (tel que fourni au Client) fonctionnera substantiellement en conformité avec la Documentation ou comme décrit ou référencé dans le(s) Document(s) de commande applicable(s). Pour éviter toute ambiguïté, le Revendeur agréé par Adobe sera responsable vis-à-vis des Utilisateurs sous licence du revendeur de l'ensemble des garanties fournies dans la Licence Revendeur.

14.1 (b) Garanties du Client. Le Client déclare et garantit à Adobe qu'il possède des droits suffisants sur le Contenu Client, les Données Client, les Documents Client, les Objets à livrer PS et sur tout élément que le Client publie sur le Service (à travers les serveurs d'Adobe ou concédés sous licence par Adobe), notamment, mais sans s'y limiter, toute autorisation, décharge ou formalité de dédouanement requise relative à tout droit de propriété, de protection des données personnelles, de publicité ou de propriété intellectuelle et le Client s'engage à ne pas fournir à Adobe du Contenu Client, des Données Client, des Documents Client, des Objets à livrer PS ou tout autre élément : (i) qui enfreint les Droits de propriété d'un tiers ; (ii) qui enfreint une loi, un texte législatif, une ordonnance ou un règlement, notamment, mais sans s'y limiter, les lois et règlements régissant le contrôle des exportations et le courrier électronique/pourriel, ainsi que les lois régissant la confidentialité du contenu et la protection des données personnelles ; (iii) qui est diffamatoire ou diffamant commercialement ou (iv) qui est pornographique ou obscène ou qui promeut, sollicite ou contient un contenu ou une activité déplacés, relevant du harcèlement, injurieux, blasphématoires, calomnieux, diffamatoires, menaçants, indécents, vulgaires ou autrement inacceptables ou illicites ; (v) qui est préjudiciable aux mineurs ; (vi) qui contient tout virus, cheval de Troie, ver informatique, bombe à retardement ou tout autre logiciel, toute autre donnée ou tout autre programme similaire pouvant endommager, nuire, intercepter furtivement ou exproprier tout système, toute donnée, toute information ou toute propriété d'autrui ou enfreindre d'une quelconque autre manière les Conditions générales.

14.2 Exclusion de garantie. A L'EXCEPTION DES GARANTIES EXPLICITES DEFINIES DANS LES CONDITIONS GENERALES, TOUT ELEMENT TRANSMIS A L'AUTRE PARTIE AU TITRE DES CONDITIONS GENERALES EST FOURNI « EN L'ETAT » ET LES DEUX PARTIES DECLINENT PAR LES PRESENTES ET NE PRODUISENT AUCUNE AUTRE DECLARATION OU GARANTIE D'AUCUNE SORTE, EXPRESSE, IMPLICITE OU LEGALE, NOTAMMENT, MAIS SANS S'Y LIMITER, TOUTE DECLARATION OU GARANTIE DE QUALITE MARCHANDE, D'EXACTITUDE, DE QUALITE DE SERVICE OU DE RESULTATS, DE DISPONIBILITE, DE JOUISSANCE PAISIBLE, D'ADEQUATION A UN USAGE PARTICULIER, D'ABSENCE DE CONTREFAÇON OU TOUTE GARANTIE DE SES FOURNISSEURS TIERS. LE CLIENT RECONNAIT QU'AUCUNE DES PARTIES NE CONTROLE LE TRANSFERT DE DONNEES VIA LES INSTALLATIONS DE COMMUNICATION, NOTAMMENT LE RESEAU INTERNET, ET QUE LES SERVICES PEUVENT FAIRE L'OBJET DE LIMITATIONS, DE RETARDS ET D'AUTRES PROBLEMES INHERENTS A L'UTILISATION DE TELLES INSTALLATIONS DE COMMUNICATION, NOTAMMENT LES MOTEURS DE RECHERCHE. ADOBE N'EST PAS RESPONSABLE DES RETARDS, ECHECS DE LIVRAISON OU AUTRES DOMMAGES RESULTANT DESDITS PROBLEMES.

14.3 Recours unique et exclusif du Client. LES RECOURS EXCLUSIFS EN CAS DE MANQUEMENT NON CORRIGE AUX GARANTIES SUSMENTIONNEES A L'ARTICLE 14.1 (A) SONT : (a) EN CAS DE SERVICES PROFESSIONNELS NON CONFORMES, D'EXECUTER A NOUVEAU LES SERVICES PROFESSIONNELS OU DE RESILIER LA PARTIE DU CONTRAT RELATIVE AUX SERVICES PROFESSIONNELS CONFORMEMENT A L'ARTICLE 10 CI-DESSUS ; (b) EN CAS DE SERVICES NON CONFORMES, DE RESILIER LA PARTIE DU CONTRAT RELATIVE AUX SERVICES CONFORMEMENT A L'ARTICLE 13 CI-DESSUS ; ET, (c) EN CAS DE LOGICIEL NON CONFORME, DE FOURNIR UN ACCES DE REMPLACEMENT POUR LE TELECHARGEMENT DU LOGICIEL OU DE RESILIER LA PARTIE DU CONTRAT RELATIVE AU LOGICIEL CONFORMEMENT A L'ARTICLE 13 CI-DESSUS. SI L'UN DES RECOURS DE GARANTIE S'AVERE AVOIR ECHOUÉ DANS SON OBJECTIF ESSENTIEL, LA LIMITATION DE RESPONSABILITE CI-INCLUSE DOIT ETRE APPLIQUEE DANS LA LIMITE MAXIMALE PREVUE PAR LA LOI. LE CLIENT N'EST PAS AUTORISE A BLOQUER LE PAIEMENT OU A PROCEDER A DES COMPENSATIONS OU A DES DEDUCTIONS DE TOUT PAIEMENT DU PAR LE CLIENT EN CONSEQUENCE DE TOUTE RECLAMATION QUE LE CLIENT POURRAIT AVOIR, OU POURRAIT PRETENDRE AVOIR, CONTRE ADOBE AU TITRE DES CONDITIONS GENERALES.

15. INDEMNISATIONS.

15.1 Obligation d'indemnisation d'Adobe. Adobe s'engage à protéger le Client contre toute réclamation ou procédure judiciaire intentée à son encontre par une tierce partie (une « Réclamation ») dans la mesure où ladite Réclamation porte sur une infraction directe des Services ou du Logiciel à l'égard d'un brevet américain, de droits d'auteur ou d'une marque commerciale ou sur le détournement d'un secret commercial d'une tierce partie. En outre, Adobe s'engage à indemniser le Client contre toute décision judiciaire définitive défavorable au Client (« Dommages et intérêts ») émanant d'un tribunal de juridiction compétente ou acceptée dans le cadre d'un contrat écrit signé par Adobe à la suite de ladite Réclamation. Adobe s'engage à régler les honoraires d'avocat et les frais de justice encourus en relation avec la procédure judiciaire. Adobe n'est soumise à aucune obligation d'indemnisation ni à aucune autre responsabilité en cas de Réclamation portant sur (a) une utilisation des Services ou du Logiciel non conforme aux Conditions générales ; (b) la modification du Logiciel ; (c) la combinaison des Services ou du Logiciel avec tout autre produit, service ou document si aucune infraction ne serait imputable aux Services ou au Logiciel en dehors de cette combinaison ; (d) tout produit, service ou document d'une tierce partie ; ou, (e) l'incapacité du Client à installer le Logiciel mis à jour comme demandé par Adobe pour éviter l'infraction.

Si l'utilisation des Services ou du Logiciel par le Client dans le cadre des Conditions générales est interdite ou si Adobe détermine qu'une telle utilisation peut être interdite, Adobe peut, à son unique discrétion et à ses frais, (x) fournir au Client une licence pour qu'il continue d'utiliser les Services ou le Logiciel conformément aux termes des Conditions générales ; (y) remplacer ou modifier les Services ou le Logiciel litigieux pour éviter l'infraction ; ou, (z) résilier les licences et l'accès aux Services et/ou au Logiciel correspondants et rembourser les droits déjà payés et non consommés à la date de la résiliation.

15.2 Obligation d'indemnisation du Client. Le Client accepte de prémunir Adobe contre toute Réclamation à son encontre (a) lorsque les actions du Client en relation avec le Logiciel et les Services enfreignent la politique de protection des données personnelles du Client, le droit au respect de la vie privée de tiers ou les lois sur la confidentialité et/ou (b) résultant des Données Client, du Contenu Client, des Documents Client ou des Objets à livrer PS ou en relation avec ceux-ci. Si le Client participe à des programmes de mesure d'audience tel qu'Audience Research d'Adobe, le Client accepte, en outre, de défendre Adobe contre toute réclamation (c) résultant des Métriques certifiées (tel que le terme est défini à l'Article 3.9 (b)) ou en relation avec celles-ci. Dans chaque cas, le Client s'engage à indemniser Adobe (et ses dirigeants, collaborateurs et agents) pour les Dommages et intérêts imposés à Adobe ou acceptés dans le cadre d'un contrat écrit signé par le Client à la suite de ladite Réclamation.

15.3 Conditions d'indemnisation. Les obligations définies au présent Article s'appliquent uniquement si (a) la Partie indemnisée informe rapidement et par écrit la Partie indemnissante d'une réclamation dès qu'elle en prend connaissance ou la reçoit ; si (b) la Partie indemnisée fournit à la Partie indemnissante une assistance raisonnable sollicitée par la Partie indemnissante, aux frais de cette dernière, pour la défense et le règlement, le cas échéant, de toute réclamation ; et, si (c) la Partie indemnisée fournit à la Partie indemnissante un droit de contrôle exclusif et l'autorité requise pour régler toute réclamation, sous réserve toutefois que la Partie indemnisée conserve le droit de participer à l'action, à ses propres frais.

15.4 Recours unique et exclusif. LES DROITS ET OBLIGATIONS DEFINIS AU PRESENT ARTICLE 15 CONSTITUENT LES OBLIGATIONS UNIQUES ET EXCLUSIVES DE LA PARTIE INDEMNISANTE ET LE RECOURS UNIQUE ET EXCLUSIF DE LA PARTIE INDEMNISEE EN RELATION AVEC LES RECLAMATIONS.

16. LIMITATION DE RESPONSABILITE.

16.1 ADOBE DECLINE TOUTE RESPONSABILITE EN CAS DE DYSFONCTIONNEMENT, D'ERREUR, D'INEXACTITUDE OU DE RESULTAT INCORRECT IMPUTABLE A L'UTILISATION INCORRECTE, NON AUTORISEE OU NON PRISE EN CHARGE D'UN LOGICIEL ET DES SERVICES PAR LE CLIENT. SAUF S'ILS SONT EN RAPPORT AVEC (a) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 9 (CONFIDENTIALITE), (b) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 3 (LICENCE), (c) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 6 (OBLIGATIONS ET RESTRICTIONS D'UTILISATION), (d) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 11 (DONNEES PERSONNELLES) OU (e) LES OBLIGATIONS D'INDEMNISATION RELATIVES AUX POINTS (a) A (d) CI-DESSUS, EN AUCUN CAS L'UNE OU L'AUTRE DES PARTIES NE SAURAIT

ETRE RESPONSABLE DES DOMMAGES ACCIDENTELS, CONSECUTIFS, SPECIAUX OU EXEMPLAIRES OU DU COUT DE LA FOURNITURE DE MARCHANDISES OU DE SERVICES DE SUBSTITUTION, DE LA PERTE D'USAGE, DE DONNEES OU DE PROFITS OU DES DOMMAGES POUR INTERRUPTION D'ACTIVITE, RESULTANT DES CONDITIONS GENERALES OU EN RELATION AVEC CELLES-CI, QUELLE QUE SOIT LA CAUSE, QU'ELLE AIT ETE INFORMEE OU NON DE L'EVENTUALITE DE CES DOMMAGES.

16.2 SAUF SI ELLE EST EN RAPPORT AVEC (a) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 9 (CONFIDENTIALITE), (b) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 3 (LICENCE), (c) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 6 (OBLIGATIONS ET RESTRICTIONS D'UTILISATION), (d) UN MANQUEMENT A L'ARTICLE 11 (DONNEES PERSONNELLES) OU (e) LES OBLIGATIONS D'INDEMNISATION RELATIVES AUX POINTS (a) A (d) CI-DESSUS, L'ENTIERE RESPONSABILITE DE L'UNE OU L'AUTRE DES PARTIES EU EGARD A L'OBJET DES PRESENTES CONDITIONS GENERALES NE DEPASSERA PAS LES SOMMES TOTALES PAYEES (OU DUES) PAR LE CLIENT POUR LE LOGICIEL ET LES SERVICES APPLICABLES DANS LES DOUZE (12) MOIS PRECEDANT LADITE RECLAMATION. LES LIMITES ET EXCLUSIONS DE RESPONSABILITE CI-DESSUS S'APPLIQUENT QUELLES QUE SOIENT LA FORME ET LA SOURCE DE L'ACTION ET LES OBLIGATIONS STIPULEES DANS LES CONDITIONS GENERALES.

17. NOTIFICATION D'INFRACTION AUX DROITS D'AUTEUR.

Si le Client enfreint les Droits de propriété de tiers, Adobe, dans des circonstances appropriées, résiliera la licence octroyée au Client pour l'utilisation du Logiciel et des Services.

Adobe examinera les notifications de contrefaçon de droit d'auteur et prendra les mesures appropriées mentionnées dans la loi DMCA (Digital Millenium Copyright Act), titre 17, du Code des Etats-Unis, Article 512 (c) (2). Si le Client considère que son travail a été utilisé ou copié d'une quelconque manière constituant une infraction aux droits d'auteur et si cette infraction se produit en relation avec les Services, il doit adresser, conformément à la loi DMCA, une notification écrite de la prétendue infraction aux droits d'auteur à l'attention de l'Agent responsable des droits d'auteur pour les Services (identifié ci-après). Cette notification doit contenir les éléments suivants :

- une signature physique ou électronique de la personne autorisée à agir au nom du propriétaire des droits d'auteur réputés avoir fait l'objet d'une infraction ;
- une description des œuvres protégées par des droits d'auteur dont le Client prétend qu'elles ont fait l'objet d'une infraction et l'identification du contenu de ces œuvres qui serait à l'origine de l'infraction et dont le Client demande la suppression ou l'impossibilité d'accès ;
- une description de l'emplacement, au sein du Service, du contenu qui, selon le Client, est à l'origine de l'infraction ;
- des informations suffisantes pour permettre à Adobe de contacter le Client, par exemple son adresse postale, son numéro de téléphone et son adresse électronique ;
- une déclaration du Client indiquant qu'il estime en toute bonne foi que l'utilisation du contenu identifié de la façon dénoncée dans sa Notification n'est pas autorisée par le propriétaire des droits d'auteur, son agent ou la loi ;
- une déclaration du Client indiquant que les informations contenues dans sa Notification sont précises et, sous peine de parjure, que le Client est le propriétaire des droits d'auteur ou qu'il est autorisé à agir au nom du propriétaire des droits d'auteur.

L'Agent responsable des droits d'auteur désigné par Adobe comme destinataire des Notifications des réclamations pour infraction aux droits d'auteur peut être contacté à l'adresse suivante :

Par courrier postal :
Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103
U.S.A.

Par télécopie : (415) 723 -7869
Par courrier électronique : copyright@adobe.com
By telephone : (408) 536-4030

L'Agent responsable des droits d'auteur ne doit être contacté que si le Client estime que son travail a été utilisé ou copié d'une manière constituant une infraction aux droits d'auteur et que cette infraction est survenue dans le cadre du Service. Toute autre demande adressée à l'Agent responsable des droits d'auteur restera sans réponse.

18. DISPOSITIONS GENERALES.

18.1 Cession. Les parties reconnaissent qu'Adobe est autorisé à céder et/ou à transférer à un tiers, un Affilié ou un autre successeur intéressé, la totalité ou une partie de ses droits et obligations au titre des Conditions générales, notamment, mais sans s'y limiter, à la suite d'une fusion ou d'une consolidation ou en relation avec la vente ou le transfert de la totalité ou de la quasi-totalité des activités ou des actifs visés par les Conditions générales, en relation avec la réorganisation d'une société ou avec tout autre objectif commercial, sous réserve que le cessionnaire soit contraint par les dispositions applicables des Conditions générales. Le Client n'est pas autorisé à céder, volontairement, par opération légale ou autre, les droits ou obligations conférés par les Conditions générales sans l'accord écrit préalable d'Adobe. Sous réserve des restrictions relatives à la cession susmentionnées, les Conditions générales bénéficieront aux successeurs et cessionnaires des Parties qu'elles contraindront de manière contractuelle. Toute tentative de cession qui porterait atteinte au présent Article sera nulle et non avenue.

18.2 Force majeure. Aucune des Parties ne sera responsable des retards ou défaillances dans l'exécution de ses obligations conformément aux Conditions générales (sauf en ce qui concerne les obligations de paiement) si lesdits retards ou lesdites défaillances sont dus à des causes indépendantes de son contrôle raisonnable, notamment les pannes d'alimentation électrique ou les dysfonctionnements imputables aux fournisseurs de services tiers.

18.3 Mesure d'injonction. Tout manquement réel ou potentiel aux Articles 3 (Licences), 6 (Obligations et limitations d'utilisation), 9 (Confidentialité), 10 (Publicité), ou 11 (Données personnelles) peut provoquer un préjudice immédiat et irréparable qui serait difficile à calculer et ne saurait être résolu par le seul paiement de Dommages et intérêts. En conséquence, l'une ou l'autre des Parties sera autorisée à demander une mesure d'injonction préliminaire et permanente et toute autre mesure équitable pour ce type de manquement.

18.4 Notifications. Adobe peut informer les Clients au moyen d'un préavis général sur la ou les interfaces de notification en ligne à propos des Services et de préavis spécifiques adressés au Client par un courrier électronique envoyé à l'adresse électronique du Client figurant dans les informations sur le compte d'Adobe ou par l'envoi d'une communication écrite en courrier prioritaire ou pli prépayé à l'adresse du Client figurant dans les informations sur le compte d'Adobe. Le Client peut informer Adobe à tout moment par courrier recommandé à la ou aux adresses d'Adobe indiquées dans le ou les Documents de commande, une copie avec accusé de réception devant être adressée à la Direction juridique au 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, Etats-Unis.

18.5 Conformité. Adobe peut, à ses propres frais, et dans la limite d'une fois tous les douze (12) mois, désigner un membre de son personnel ou un tiers indépendant pour contrôler la conformité de l'utilisation du Logiciel et des Services par le Client aux dispositions des présentes Conditions d'utilisation et, pour les Clients directs d'Adobe, au Document de commande. Un tel audit sera effectué après l'envoi d'un préavis d'au moins sept (7) jours ouvrables, pendant les heures ouvrées habituelles, dans les locaux du Client, et ne devra pas perturber les activités commerciales de ce dernier de manière déraisonnable. Adobe et ses auditeurs signeront un contrat de confidentialité raisonnable avec le Client avant de procéder aux vérifications. Si ladite vérification montre que le Client déploie ou utilise le Logiciel ou les Services d'une manière non autorisée par les Conditions d'utilisation et, pour les Clients directs d'Adobe, par le Document de commande, Adobe peut être amené à déterminer que le Client doit s'acquitter de droits de licence supplémentaires. Pour les Clients directs d'Adobe, si un audit détermine que le Client doit payer des droits de licence supplémentaires, ledit Client doit payer les sommes applicables sous trente (30) jours à compter de la date de facturation, les droits de licence sous-payés étant calculés conformément aux tarifs Adobe en vigueur dans le pays du Client. Si les droits de licence sous-payés dépassent cinq pour cent (5 %) de la valeur des droits dus en vertu du Document de commande, le Client devra payer ces droits sous-payés, ainsi que les frais raisonnablement engagés par Adobe pour la réalisation de l'audit.

18.6 Contrôle des exportations. Le Client reconnaît que le Logiciel et les Services sont régis par les lois sur le contrôle des exportations en vigueur aux Etats-Unis (y compris les « Export Administration Regulations » et ci-après dénommées les « Contrôles des exportations ») et qu'il se conformera aux Contrôles des exportations. Le Client s'engage à ne pas exporter ou réexporter le Logiciel, directement ou indirectement ni à utiliser le Logiciel ou les Services dans le cadre de : (a) tous les pays qui sont soumis à des restrictions d'exportation des Etats-Unis (y compris, mais sans s'y limiter, Cuba, l'Iran, la Corée du Nord, le Soudan et la Syrie) ; (b) tout utilisateur final dont le Client connaît ou a des raisons de présumer la volonté de les utiliser pour la conception, le développement ou la production d'armes nucléaires, chimiques ou biologiques, de systèmes de fusées, de lanceurs spatiaux et de fusées sondes ou de systèmes de véhicule aérien sans pilote ; ou (c) tout utilisateur final qui a été interdit de participer aux opérations d'exportation des Etats-Unis par une agence fédérale ou le gouvernement américain. Le Client est, en outre, tenu de se conformer aux réglementations locales en vigueur dans la juridiction compétente, ce qui peut influencer sur son droit à importer, exporter ou utiliser le Logiciel ou les Services. Si Adobe a connaissance qu'une violation s'est produite, Adobe peut se voir interdire d'assurer la maintenance et l'assistance technique du Logiciel ou des Services.

18.7 Entrepreneurs indépendants. Les Parties reconnaissent expressément qu'elles sont des entrepreneurs indépendants et qu'elles ne considèrent pas les Conditions générales comme instituant une relation d'emploi, d'agence, d'entreprise en participation ou de partenariat.

18.8 Interprétation. L'utilisation du terme « inclut » ou « y compris » dans les présentes Conditions générales signifie « notamment, sans s'y limiter ». Les Conditions générales seront interprétées conformément à leurs dispositions et sans interprétation stricte en faveur ou au détriment de l'une ou l'autre des Parties, notamment aucune interprétation au détriment d'une Partie en raison du fait qu'elle a rédigé les dispositions des présentes.

18.9 Renonciation et modification. La renonciation d'une Partie à se prévaloir du non-respect de l'une des dispositions constitue une renonciation à ladite disposition dans toute autre circonstance. Les Conditions générales ne peuvent pas être modifiées et aucune renonciation aux droits y afférant n'est possible, en totalité ou en partie, sauf au moyen d'un document écrit signé par les Parties.

18.10 Bon de commande et Document de commande. Les dispositions des présentes Conditions générales et tout Document de commande prévaudront sur toute disposition différente ou supplémentaire de tout bon de commande soumis par le Client. Toutes les dispositions des bons de commande sont nulles et sans effet.

18.11 Intégralité du contrat. Les Conditions générales, y compris tout amendement et tous les Documents de commande applicables, impliquent l'intégralité du contrat entre les Parties quant à l'objet des présentes et supplantent tout contrat antérieur et actuel, écrit ou oral, quant à l'objet des présentes.

18.12 Ordre de priorité. En cas de contradiction entre les dispositions des présentes Conditions générales et tout Document de commande applicable, les dispositions du Document de commande prévaudront. En cas de conflit entre les Conditions générales et les conditions stipulées dans un contrat entre le Client et Adobe ou un revendeur agréé par Adobe concernant la collecte de données analytiques et autres données, les conditions dudit contrat prévalent, mais uniquement concernant la collecte de données analytiques et autres données fournies dans le cadre dudit contrat.

18.13 Exemple. Les Conditions générales peuvent être produites en un ou plusieurs exemplaires, chacun étant considéré comme un original. Ces exemplaires, pris dans leur totalité aussi bien qu'indépendamment, constituent un seul et même acte et les copies des signatures doivent avoir un effet et une validité identiques aux signatures apposées sur les documents originaux.

18.14 Divisibilité. Si une disposition des Conditions générales est considérée comme non valable ou inapplicable pour quelque raison que ce soit, le reste de la disposition demeure pleinement valide et les Parties la remplaceront par une disposition valide ayant les mêmes desseins et effet économique.

18.15 Si le Client obtient le Logiciel en Australie, les dispositions suivantes s'appliqueront, nonobstant toute disposition contraire dans le présent Contrat :

AVIS AUX CONSOMMATEURS RESIDANT EN AUSTRALIE : Nos produits et services sont accompagnés de garanties qui ne peuvent pas être exclues, en vertu de la législation applicable aux Consommateurs australiens. Vous avez droit au remplacement ou au remboursement du produit en cas de défaillance majeure et à un dédommagement pour tout autre dommage ou perte raisonnablement prévisible. Vous pouvez également bénéficier de la réparation ou du remplacement des produits ou services en cas de qualité non acceptable de ceux-ci et si la défaillance n'est pas considérée comme majeure. Nos biens et services sont également accompagnés d'une garantie limitée accordée par Adobe Ireland. Si vos produits ne présentent pas les caractéristiques et fonctions générales décrites dans la Documentation utilisateur, veuillez contacter le Service d'assistance clientèle d'Adobe au 1800 614 863 en fournissant les détails du produit, le numéro de série et la preuve d'achat. Vous pourrez être invité à renvoyer le logiciel à l'adresse que nous vous indiquerons à ce moment-là, auquel cas les frais de retour seront à votre charge. Les avantages au titre de cette garantie viennent s'ajouter aux autres droits de recours que pourrait vous offrir la législation.

Adobe® Digital Publishing Suite — Nutzungsbedingungen

Vorbehaltlich anderslautender Definitionen in diesen NUTZUNGSBEDINGUNGEN (gemeinsam mit etwaigen BESTELLDOKUMENTEN oder Abonnementverträgen als „Hauptbedingungen“ bezeichnet) haben in Großbuchstaben geschriebene Begriffe die in Ziffer 2 festgelegte Bedeutung. Diese HAUPTBEDINGUNGEN werden zwischen Adobe und dem KUNDEN abgeschlossen und gelten für alle entsprechenden BESTELLDOKUMENTE sowie für die Verwendung der Adobe Digital Publishing Suite und der entsprechenden SOFTWARE und DIENSTE und für den ZUGRIFF auf diese durch den KUNDEN.

1. GELTENDES RECHT, GERICHTSSTAND.

Die HAUPTBEDINGUNGEN unterliegen den **(a) Gesetzen des US-Bundesstaats Kalifornien und den Gesetzen der Vereinigten Staaten von Amerika**, wenn der KUNDE seinen Standort in Nordamerika hat, und **(b) den Gesetzen Irlands**, wenn der KUNDE seinen Standort außerhalb Nordamerikas hat. Nicht ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus den HAUPTBEDINGUNGEN ergeben, sind die jeweils zuständigen Gerichte des Bezirks Santa Clara, Kalifornien, bei Anwendbarkeit kalifornischen Rechts, und die zuständigen Gerichte in London, England, bei Anwendbarkeit englischen Rechts. Unbeschadet etwaiger Bestimmungen in den HAUPTBEDINGUNGEN können Adobe oder der KUNDE einen beliebigen anderen Richter, Verwaltungsbeamten oder eine andere Behörde in jeder anderen Jurisdiktion mit jeglichen anderen Maßnahmen betrauen, einschließlich einstweiliger Verfügungen, effektiver Vertragserfüllung oder anderer billigkeitsrechtlicher Ansprüche, bevor rechtliche bzw. Schiedsverfahren eingeleitet werden oder während diese stattfinden, um die Rechte und Interessen der jeweiligen Partei zu schützen oder bestimmte Bedingungen durchzusetzen, die für vorläufige Rechtsbehelfe in Frage kommen. Ausdrücklich ausgeschlossen wird die Anwendbarkeit gesetzlicher Kollisionsnormen einer jeglichen Rechtsordnung und des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf.

2. DEFINITIONEN.

2.1 „Zugang bzw. Zugriff“ bedeutet den Zugang des Kunden zu Software und Diensten von Adobe über das Internet, die als Teil von Digital Publishing Portal bereitgestellt werden, oder zu von Adobe im Rahmen der Dienste gehostetem Kundeninhalt.

2.2 „Verwaltungsportal“ bezeichnet den DPS-Dienst, der es einem Professional Edition-Administrator und einem Enterprise Edition-Administrator ermöglicht, zusätzliche Professional Edition-Produzentenkonten bzw. Enterprise Edition-Produzentenkonten zu erstellen.

2.3 „Adobe“ bedeutet Adobe U.S., wenn diese Hauptbedingungen vom Kunden in den USA, in Kanada oder in Mexiko abgeschlossen werden. Anderenfalls ist damit Adobe Ireland gemeint.

2.4 „Adobe Content Viewer“ bezeichnet eine an die Adobe-Marke angepasste Anzeigeanwendung für digitale Inhalte in Objektcodeform, die .folio-Dateiinhalte einschließlich, aber nicht beschränkt auf zugehörige nicht anderweitig separat lizenzierte Dokumentation, Updates, Upgrades, Plug-Ins und Ableitungen anzeigt.

2.5 „Adobe Ireland“ bezeichnet **Adobe Systems Software Ireland Limited**, eine Gesellschaft nach irischem Recht mit Sitz in 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irland, wie im entsprechenden Bestelldokument angegeben ist.

2.6 „Adobe U.S.“ bezeichnet **Adobe Systems Incorporated**, eine Gesellschaft nach dem Recht des Staates Delaware mit Hauptsitz in 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA.

2.7 „Tochter- und Schwesterorganisationen“ bedeutet jede Gesellschaft, Firma oder andere juristische Person, von der mehr als fünfzig (50 %) der stimmberechtigten Aktien oder des ausstehenden Aktienkapitals im direkten oder indirekten Besitz bzw. unter der direkten oder indirekten Kontrolle einer Partei sind.

2.8 „App Builder“ bezeichnet die DPS App Builder Software und den damit verbundenen Dienst, die dem KUNDEN eine Schnittstelle zu einem gerätespezifischen Erstellungsverfahren für Anwendungen bereitstellen. Der KUNDE sorgt für die Markenkennzeichnung und die Einstellung der Anwendungskonfiguration. App Builder stellt dem KUNDEN spezielle ausführbare Bilder zur Übermittlung an eine gerätespezifische Anwendungsvertriebsplattform zur Verfügung.

2.9 „Basisanalyse“ bezeichnet den DPS-Dienst, der für alle Vertragskunden und Professional Edition Online-Kunden über den DPS-Dienst verfügbar ist und es dem Kunden ermöglicht, ausgewählte Berichte zur Anwendungs- und Inhaltsnutzung durch Endbenutzer des Kunden anzuzeigen. Basisanalyseberichte enthalten von der Anzeigeanwendung des Kunden übermittelte Daten, sofern diese Funktion bei der Entwicklung der Anzeigeanwendung des Kunden aktiviert wird, und vom Adobe Content Viewer erfasste Daten.

2.10 „CDN“ bedeutet Content Delivery Network (Inhaltszustellungsnetzwerk), ein Servernetzwerk, das einem Kunden oder Endbenutzern des Kunden eine Internetseite zustellt.

2.11 „Vertragskunde“ bedeutet die in einem Bestelldokument aufgeführte juristische Person, die die Hauptbedingungen akzeptiert hat.

2.12 „Kunde“ bedeutet einen Vertragskunden oder eine natürliche Person, die auf andere Weise eine DPS-Lizenz erworben hat, einschließlich, aber nicht beschränkt auf eine Tochter- oder Schwesterorganisation des Kunden, Single Edition-Kunden, Professional Edition-Administratoren, Professional Edition Online-Kunden, Professional Edition-Produzenten oder Enterprise Edition-Kunden, und die die Hauptbedingungen akzeptiert hat.

2.13 „Tochter- und Schwesterorganisation(en) des Kunden“ bedeutet eine Tochter- oder Schwesterorganisation des Kunden, die vom Kunden gemäß den Hauptbedingungen als Benutzer oder zur Aufgabe von Bestellungen autorisiert wird. Diese juristische Person gilt nur so lange als „Tochter- oder Schwesterorganisation“, wie diese Beziehung mit dem Kunden besteht und sie vom Kunden gemäß Ziffer 3.11 weiter unten autorisiert ist. Alle Bestelldokumente einer Tochter- oder Schwesterorganisation des Kunden bzw. Anhänge zu einem Bestelldokument müssen auf die Hauptbedingungen verweisen und den Namen des Kunden, die Bestelldokumentnummer und den Tag des Inkrafttretens des Bestelldokuments enthalten.

2.14 „Kundeninhalt“ bezeichnet Publikationen oder Materialien des Kunden, die mit der Software und der Dienstleistung generiert wurden und für die Verwendung mit der Anzeigeanwendung des Kunden, Adobe Content Viewer, einer Einzelausgabeanwendung, der Web-Anzeigeanwendung oder damit zusammenhängenden Diensten vorgesehen sind. Dies schließt die Dateien im .folio-Format ausdrücklich ein.

2.15 „Kundendaten“ bedeutet (a) sämtliche von der Anzeigeanwendung des Kunden und/oder Adobe Content Viewer bzw. von Berichten erfassten Daten und Informationen und (b) alle Daten und Informationen, die der Kunde von internen Datenspeichern oder anderen Quellen (einschließlich Offline-Quellen) über Dienste in Berichte importiert.

2.16 „Kundenmaterial“ bedeutet sämtliche Materialien, die der Kunde Adobe übermittelt, auf Servern von Adobe ablegt oder hochlädt und/oder die Adobe im Auftrag des Kunden abrufen, erstellt, in der Datenbank speichert, verwendet, kompiliert oder bereitstellt, sowie alle E-Mail-/Direktsendungsmaterialien, die der Kunde Adobe zur Erbringung der Dienste für den Kunden oder Endbenutzer des Kunden übermittelt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Produkte, Schrifttypen, Fotos, schriftliche Kopien, Materialien, Markenkennzeichnungen und Marken des Kunden oder von Endbenutzern des Kunden.

2.17 „Kundendienst“ bedeutet die Kundendienstleistungen, die in <http://www.adobe.com/de/support/programs> festgelegt sind.

2.18 „Anzeigeanwendung des Kunden“ bezeichnet alle optisch auf die Marke des Kunden abgestimmten und kommerziell eingesetzten Versionen des Adobe Content Viewer in Objektcodeform, die Einzelausgabeanwendungen oder Mehrfachausgabeanwendungen unterstützen können.

2.19 „Endbenutzer des Kunden“ bedeutet jeden Endbenutzer, der auf Kundeninhalte oder die Anzeigeanwendung des Kunden zugreift und diese nutzt.

2.20 „Digital Publishing Portal“ bedeutet den Startpunkt für Kunden für den Zugriff auf die Software und Dienste.

2.21 „Vertriebsdienst“ bezeichnet den DPS-Dienst zum Hosten und Bereitstellen für die Erfüllung von .folio-Dateien des Kunden auf dem Adobe Content Viewer, einer Anzeigeanwendung des Kunden oder einer Web-Anzeigeanwendung auf verschiedenen Geräten. Die Anzahl der Erfüllungen beschränkt sich auf die im entsprechenden Bestelldokument angegebene Menge.

2.22 „Dokumentation“ bedeutet schriftliche Begleitmaterialien und Dateien, die dem Kunden im Zusammenhang mit der Software und den Diensten zur Verfügung gestellt werden.

2.23 „DPS“ bedeutet Digital Publishing Suite von Adobe.

2.24 „DPS-Dienst“ oder „DPS-Dienste“ bezeichnet den bzw. die Adobe Digital Publishing Suite-Dienst(e), der bzw. die dem Kunden wie in Ziffer 4 beschrieben zur Verfügung gestellt wird bzw. werden.

2.25 „Endbenutzerinhalt“ bedeutet Inhalt, den der Endbenutzer des Kunden mit Genehmigung des Kunden verteilen, freigeben oder auf die Dienste hochladen kann.

2.26 „Enterprise Edition-Administrator“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zur Bereitstellung von Enterprise Edition-Produzentenkonten über das Verwaltungsportal verwendet wird, oder die vom Kunden anderweitig als seine Kontaktperson für technische Unterstützung angegeben wird.

2.27 „Enterprise Edition-Kunde“ bezeichnet die in einem Bestelldokument genannte juristische Person.

2.28 „Enterprise Edition-Produzent“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zum Veröffentlichen von Kundeninhalt über den Vertriebsdienst oder zur Erstellung von Anzeigeanwendungen des Kunden mit App Builder verwendet wird.

2.29 „Rückmeldungen“ bedeutet Rückmeldungen des Kunden bezüglich der Evaluierung von Software, Diensten oder Berichten einschließlich, aber nicht beschränkt auf Rückmeldungen zu Eigenschaften oder Funktionen, Verwendbarkeit, Spezifikationen, Architekturdiagrammen, Anwenderprogrammierschnittstellen und zugehörigen Informationen, Software- oder Hardwarekompatibilität, Interoperabilität, Leistung, Fehlerberichten, Testergebnissen und Dokumentationsanforderungen, und sie können auch Vorschläge oder Ideen für Verbesserungen oder Erweiterungen beinhalten.

2.30 „Folio Producer Service“ bezeichnet den DPS-Dienst, der Funktionen für Produktionsanwender des Kunden zum Assemblieren von Inhalt, Ändern der Artikelreihenfolge, Kopieren von Artikeln zwischen Folios, Sperren von Folios, Bearbeiten von Metadaten, Veröffentlichen von Folios über den Vertriebsdienst und Ändern des Status von veröffentlichten Folios bereitstellt.

2.31 „Erfüllung“ bezeichnet jede abgeschlossene Erfüllung bzw. Übermittlung von digitalen Publikationen des Kunden (wie beispielsweise .folio-Dateien) oder eines designierten Teils dieser Publikation an Adobe Content Viewer, die Anzeigeanwendung des Kunden oder die Web-Anzeigeanwendung über unterstützte Plattformen und Geräte. Wenn der Kunde die Funktionalität zum Verteilen bestimmter Teile innerhalb der Publikation aktiviert, wie vom Kunden designiert, wird die Publikation als vollständig erfüllt betrachtet (d. h. eine Erfüllung hat stattgefunden), wenn dieser designierte Teil an Adobe Content Viewer, die Anzeigeanwendung des Kunden oder die Web-Anzeigeanwendung übermittelt oder verteilt wurde. Die Erfüllung oder Verteilung anderer Teile innerhalb einer solchen Publikation wird nicht als zusätzliche Erfüllung betrachtet.

2.32 „Implementierungsstartdatum“ bedeutet das Datum, an dem Adobe mit der Erbringung von Fachdiensten gemäß dem entsprechenden Bestelldokument oder Pflichtenheft beginnt.

2.33 „Implementierungszeitraum“ bedeutet den Zeitraum zwischen dem Implementierungsstartdatum und dem Dienststartdatum gemäß dem entsprechenden Bestelldokument.

2.34 „Mehrfachausgabenanwendung“ bezeichnet eine von einem Professional Edition Online-Kunden oder einem Vertragskunden unter Verwendung von App Builder gemäß diesen Nutzungsbedingungen entwickelte Mehrfachausgabenanwendung.

2.35 „Bestelldokument“ bezeichnet einen Dienstauftrag, eine Fachhändlerlizenz für Vertragskunden, einen Adobe.com Store-Beleg, einen Abonnementvertrag oder dergleichen, das von einem Single Edition-Kunden gemäß diesen Nutzungsbedingungen anderweitig angegeben oder angenommen wird.

2.36 „Partei“ oder „Parteien“ bedeutet Adobe oder den Kunden bzw. beide.

2.37 „Professional Edition-Administrator“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zur Bereitstellung von Professional Edition-Produzentenkonten über das Verwaltungsportal verwendet wird, oder die vom Kunden anderweitig als seine Kontaktperson für technische Unterstützung angegeben wird.

2.38 „Professional Edition Online-Kunde“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zum Erwerb der Professional Edition von DPS im Adobe.com Online Store verwendet wird.

2.39 „Professional Edition-Produzent“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zum Veröffentlichen von Kundeninhalt über den Vertriebsdienst oder zur Erstellung der Anzeigeanwendung des Kunden mit App Builder verwendet wird.

2.40 „Fachdienste“ bezeichnet Beratungs-, Schulungs-, Implementierungs- und technische Dienste, die für den Kunden gemäß dem entsprechenden Bestelldokument oder Pflichtenheft und den darin enthaltenen Preiskonditionen erbracht werden.

2.41 „Eigentumsrechte“ bedeutet alle Patente, Urheberrechte, Marken, Dienstleistungsmarken, Maskenarbeiten, Urheberpersönlichkeitsrechte, Geschäftsgeheimnisse oder sonstige Rechte an geistigem Eigentum oder Eigentumsrechte.

2.42 „Fachdienstleistungen“ bedeutet alle Informationen und Daten, die Adobe von der Anzeigeanwendung des Kunden oder von Suchanbietern des Kunden im Zuge der Erbringung der Fachdienste erfasst, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Analysedaten in den Berichten, Schrifttypen, Fotos, Bilder, schriftliche Kopien, Materialien, Markenkennzeichnungen und Marken.

2.43 „Berichte“ bedeutet alle grafischen oder numerischen Anzeigen von Kundendaten, die bei der Verwendung der Dienste durch den Kunden und Endbenutzer des Kunden generiert werden und das proprietäre Erscheinungsbild von Adobe aufweisen.

2.44 „Fachhändlerlizenz“ bedeutet ein Bestelldokument und/oder eine Lizenz, das bzw. die ein Lizenznehmer des Fachhändlers mit einem autorisierten Fachhändler von Adobe zum Zweck der Lizenzierung der Software und der Dienste ausgefertigt hat.

2.45 „Lizenznehmer des Fachhändlers“ bedeutet eine Partei, die ein gültiges Bestelldokument bzw. eine gültige Lizenz mit einem autorisierten Fachhändler von Adobe für die Software und die Dienste ausgefertigt hat.

2.46 „SDK“ bedeutet DPS-Softwareentwicklungspaket(e) und Anwenderprogrammierschnittstellen einschließlich, aber nicht beschränkt auf zugehörige Dokumentation, Updates und Upgrades, die dem Kunden gemäß den Hauptbedingungen zur Verfügung gestellt werden und zur Interoperation mit bestimmten Aspekten der Dienste erforderlich sein können.

2.47 „Dienste“ bedeutet DPS-Dienste, Fachdienste, Kundendienst und/oder andere Dienste, die gemäß den Hauptbedingungen erbracht werden.

2.48 „Dienststartdatum“ bedeutet das Datum, ab dem die Gebühren für die Software und die Dienste laut Bestelldokument anfallen.

2.49 „Dienstauftrag“ bedeutet ein Bestelldokument, mit dem ein Direktkunde von Adobe Software und Dienste bestellt, der von den Parteien ausgefertigt wird und auf die Hauptbedingungen verweist und diesen unterliegt.

2.50 „Single Edition-Kunde“ bezeichnet die natürliche Person, die mit der Adobe-Kennung verbunden ist, die zur Registrierung für die DPS-Single Edition über Adobe.com verwendet wird.

2.51 „Einzelausgabenanwendung“ bezeichnet eine von einem Kunden unter Verwendung von App Builder gemäß diesen Nutzungsbedingungen entwickelte Einzelausgabenanwendung.

2.52 „Software“ bedeutet Versionen von proprietären Softwareanwendungen von Adobe in Objektcodeform einschließlich, aber nicht beschränkt auf SDKs (sofern nicht ausdrücklich ausgeschlossen), Dokumentation, Updates, Upgrades, Inhaltsdateien, Korrektursoftware, Treiber, Schrifttypen und Ableitungen, die dem Kunden zur Lizenzierung bereitgestellt werden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Software, die dem Kunden auf dem Digital Publishing Portal oder durch Herunterladen über FTP zur Verfügung gestellt wird).

2.53 „Steuern“ bedeutet (a) sämtliche Steuern jedweder Art (ob diese direkt zahlbar sind oder einbehalten werden), einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einkommensteuer, Konzessionssteuer, Steuern auf Bruttoeinnahmen, Privatbesitz oder immateriellen Privatbesitz, Wertsteuer, Mehrwertsteuer, Verbrauchssteuer, Umsatzsteuer, Gebrauchssteuer, indirekter Steuer, Einfuhr- oder Ausfuhrsteuer, Urkunden- und Stempelsteuer, (b) alle Genehmigungs- oder Lizenzgebühren einschließlich der damit verbundenen Kosten, (c) alle Zölle, Abgaben, Tarife und ähnlichen Gebühren einschließlich der damit verbundenen Kosten und (d) etwaige Zinsen und Geldstrafen, Aufschläge auf Steuern oder Gebühren oder sonstige zusätzliche Beträge in diesem Zusammenhang, die von einer Steuer- oder anderen Behörde erhoben werden.

2.54 „Vertragsgebiet“ bedeutet ein Gebiet oder eine Region, in dem bzw. der der Kunde die Software und die Dienste von Adobe oder von einem autorisierten Fachhändler von Adobe oder wie anderweitig in der entsprechenden Dokumentation oder im entsprechenden Bestelldokument festgelegt erwirbt bzw. verwendet oder auf diese zugreift. Zum Zwecke des Vertriebsdiensts ist die Volksrepublik China vom „Vertragsgebiet“ ausdrücklich ausgeschlossen. Adobe stellt den Vertriebsdienst derzeit weder in der Volksrepublik China noch in einem anderen Vertragsgebiet bereit, in dem für den Import von ausländischen Publikationen zusätzliche Lizenzen erforderlich sind.

2.55 „Benutzer“ bedeutet nur vom Kunden angegebene Mitarbeiter des Kunden, die berechtigt sind, mit einer Kundenanmeldekennung und einem eindeutigen Kennwort auf das Digital Publishing Portal zuzugreifen, bzw. die von Adobe die Berechtigung erhalten, die Software zu verwenden.

2.56 „Web-Anzeigeanwendung“ bezeichnet eine auf einem Internetbrowser basierende Version des Content Viewer.

3. LIZENZEN.

3.1 Software- und Testversionslizenzen.

3.1 (a) Lizenz. Vorbehaltlich der Einhaltung der HAUPTBEDINGUNGEN (einschließlich etwaiger zusätzlicher Lizenzbeschränkungen gemäß einem Dienstauftrag) durch den KUNDEN und der unverzüglichen und fortgesetzten Zahlung sowie etwaiger anderslautender Bestimmungen in einem Bestelldokument oder einer separaten Vereinbarung erteilt Adobe dem KUNDEN während der LAUFZEIT eine nicht exklusive, nicht übertragbare eingeschränkte Lizenz unter Einhaltung aller geltenden EIGENTUMSRECHTE zum ZUGRIFF auf die SOFTWARE, die Adobe dem KUNDEN im Vertragsgebiet zur Verfügung stellt, und zu deren Nutzung. Soweit nicht anders bestimmt, darf der KUNDE diese SOFTWARE nur für die Zwecke der (i) Entwicklung und des Testens der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN oder die EINZELAUSGABENANWENDUNG und (ii) die Entwicklung des KUNDENINHALTS nutzen. Sofern von Adobe nicht ausdrücklich gestattet, ist der KUNDE nicht berechtigt, SOFTWARE an einen Dritten zu vertreiben. Umfasst der KUNDENINHALT Dateien im .folio-Format, darf der KUNDE solche Inhalte nur über Adobe Content Viewer, die ANZEIGEANWENDUNG des Kunden, die WEB-ANZEIGEANWENDUNG oder eine von Adobe autorisierte ANZEIGEANWENDUNG verteilen und Adobe ist nur verpflichtet, solche Inhalte über diese Anwendungen zu erfüllen. Der KUNDE darf die Dateien im .folio-Format nicht an einen Dritten weitergeben mit dem Zweck, eine ANZEIGEANWENDUNG für diese Datei zu erstellen, diese Datei mithilfe der ANZEIGEANWENDUNG des Dritten zu verteilen oder auf andere Weise das digitale Rechtemanagement in Zusammenhang mit dieser Datei oder der SOFTWARE zu umgehen.

3.1 (b) Schrifttypensoftware. Wenn der KUNDE direkt von Adobe eine Lizenz für einen Schrifttyp von Adobe erworben hat, der unter http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html als „für lizenzierte DPS-Benutzer verfügbar“ gekennzeichnet ist, kann der Kunde Kopien der Schrifttypensoftware ausschließlich zur Weitergabe eines derartigen eingebetteten Schrifttyps im Dateiformat von Adobe für DPS („folio file“), das Endbenutzern nur als Teil der ANZEIGEANWENDUNG DES KUNDEN zu Anzeigezwecken bereitgestellt wird, in KUNDENINHALT einbetten. Unter dieser Lizenz werden keine weiteren Rechte zum Integrieren gewährt oder vorausgesetzt.

3.1 (c) Endbenutzer-Lizenzvertrag. Wenn SOFTWARE gemäß einem End User License Agreement (EULA) (Endbenutzer-Lizenzvertrag, in der Folge als „EULA“ bezeichnet) bereitgestellt wird, haben die Bestimmungen einer derartigen EULA in dem Ausmaß Vorrang, in dem die anderslautenden Bestimmungen für die Lizenz der SOFTWARE gelten.

3.1 (d) Testversion. Für Software und Dienste, die dem KUNDEN zu Test- oder Evaluierungszwecken zur Verfügung gestellt werden, („Testversion“) gilt diese Ziffer 3.1(d) und ersetzt alle widersprechenden Bedingungen eines bestehenden Testversionslizenzvertrags. Sofern in einem Vertrag oder Bestelldokument nichts anderes festgelegt ist, erteilt Adobe dem KUNDEN für einen Zeitraum von sechzig (60) Tagen ab dem Datum der Bereitstellung einer derartigen TESTVERSION eine nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht abtretbare eingeschränkte Lizenz unter Einhaltung aller geltenden Eigentumsrechte zum Zugriff auf die TESTVERSION und zu deren Nutzung im VERTRAGSGEBIET ausschließlich für die interne Evaluierung der TESTVERSION. 3.1 (d) Der KUNDE ist ohne Einschränkung und außer wie in einem separaten VERTRAG anderweitig festgelegt nicht berechtigt, (i) Erfüllungspakete für die Testsoftware zu erwerben, (ii) seinen KUNDENINHALT über die Testversion frei zugänglich zu machen, (iii) eine ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN über die Testsoftware an einen Marktplatz anderer Anbieter oder einen „Anwendungsladen“ zu übermitteln oder (iv) die ANZEIGEANWENDUNG des Kunden oder eine Web-Anzeigeanwendung Endbenutzern des KUNDEN öffentlich allgemein zugänglich zu machen. Sofern in einem separaten Vertrag nicht ausdrücklich anderweitig festgelegt, wird eine derartige TESTSOFTWARE „ohne Mängelgewähr“ bereitgestellt. Sie wird von Adobe nicht unterstützt, und sie fällt auch nicht unter den KUNDENDIENST oder die ENTWICKLERUNTERSTÜTZUNG gemäß diesem Vertrag (abgesehen vom Zugang des KUNDEN zu einem Online-Forum im Zusammenhang mit der TESTVERSION). Unbeschadet anderslautender Bestimmungen erklärt sich der KUNDE damit einverstanden, dass der KUNDE die TESTVERSION auf eigenes Risiko verwenden kann und Adobe für eine derartige TESTVERSION weder ausdrückliche noch stillschweigende Gewährleistungen welcher Art auch immer abgibt und keinerlei Haftung für Forderungen oder Schadenersatzansprüche im Zusammenhang mit der TESTVERSION übernimmt.

3.2 Keine Modifizierung oder Rückentwicklung. Soweit in den HAUPTBEDINGUNGEN nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt ist, ist der KUNDE nicht berechtigt, die SOFTWARE zu modifizieren, anzupassen bzw. zu übersetzen oder Ableitungen herzustellen. Der KUNDE ist nicht berechtigt, die SOFTWARE zurückzuentwickeln, zu dekompilem, zu disassemblieren oder auf andere Weise zu versuchen, den Quellcode der SOFTWARE zu ermitteln, und er darf dies auch keinem Dritten gestatten. Unbeschadet des Vorangehenden darf die SOFTWARE insoweit dekompilem werden, als das geltende Recht dem KUNDEN dies gestattet, um die erforderlichen Informationen zu beschaffen, die zur Herstellung der Interoperabilität mit anderer Software notwendig sind. Dies setzt jedoch voraus, dass der KUNDE zunächst die Informationen bei Adobe angefordert hat, wobei Adobe dem KUNDEN nach eigenem Ermessen entweder die erbetenen Informationen erteilen oder die Nutzung der SOFTWARE unter angemessenen Bedingungen einschließlich einer Zahlung einer angemessenen Gebühr gestatten kann, um zu gewährleisten, dass die GEISTIGEN EIGENTUMSRECHTE von Adobe an der SOFTWARE gewahrt bleiben.

3.3 Anzeigeanwendung des Kunden.

3.3 (a) Vertriebslizenz. Während der LAUFZEIT und vorbehaltlich der Einhaltung der HAUPTBEDINGUNGEN durch den KUNDEN ist der KUNDE berechtigt, die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN (i) über das Internet oder CDN an ENDBENUTZER des KUNDEN zu vertreiben, damit diese die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN einschließlich Vorab- oder Betaversionen zur internen Verwendung durch den ENDBENUTZER des KUNDEN installieren und nutzen, und (ii) die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN durch mehrere Vertriebsstufen gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN zum Zwecke (A) der Installation der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN auf oder in Produkten von Vertriebshändlern des KUNDEN oder (B) zum Vertrieb der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN

an ENDBENUTZER des KUNDEN zu vertreiben und in Unterlizenz zu vergeben. Der KUNDE bleibt gegenüber Adobe für sämtliche Pflichten oder Verpflichtungen, die sich aus den Handlungen oder Unterlassungen unter Verletzung dieser Bedingungen durch Fachhändler des KUNDEN ergeben, haftbar.

3.3 (b) Kunden-EULA. Der KUNDE ergreift alle erforderlichen Schritte, um die Eigentumsrechte von Adobe am Anzeigeprogramm des KUNDEN zu schützen und sicherzustellen, dass ein derartiges Anzeigeprogramm des KUNDEN gemäß einem zugunsten des KUNDEN und seiner Lieferanten durchsetzbaren Endbenutzer-Lizenzvertrag bzw. Nutzungsbedingungen (z. B. Nutzungsbedingungen für einen Anwendungsladen oder Marktplatz) an Endbenutzer des KUNDEN vertrieben bzw. diesen zur Verfügung gestellt wird, der bzw. die mindestens gleich strenge Bestimmungen zum Schutz der SOFTWARE enthält bzw. enthalten wie die HAUPTBEDINGUNGEN, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: (i) Verbot des Vertriebs und des Kopierens, (ii) Verbot der Vornahme von Änderungen und Anfertigung von Ableitungen, (iii) Verbot der Dekompilierung, der Rückentwicklung, der Disassemblierung und jeder anderen Reduktion der Software auf eine menschlich wahrnehmbare Form, (iv) eine Klausel, aus der die Inhaberschaft der SOFTWARE durch den KUNDEN und dessen Lieferanten hervorgeht, (v) Ausschluss aller mittelbaren, speziellen, beiläufig entstandenen oder Folgeschäden bzw. eines verschärften Schadenersatzes und (vi) andere standardmäßige Ausschlüsse und Beschränkung gegebenenfalls einschließlich eines Ausschlusses sämtlicher anwendbaren gesetzlichen Regelungen über Gewährleistung, soweit dies gesetzlich erlaubt ist, einer Beschränkung der Haftung auf den für die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN bezahlten Preis und/oder einer Bestimmung, die besagt, dass der einzige Anspruch des Endbenutzers gegebenenfalls ein Recht auf Rückgabe oder Rückerstattung vom KUNDEN ist, und (vii) Verkaufsbedingungen, in denen der Endbenutzer auf Einschränkungen einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Melden von missbräuchlicher Verwendung, Urheberrechtsverletzungen und anderen Verstößen im Zusammenhang mit dem KUNDENINHALT hingewiesen wird.

3.3 (c) Upgrades. Der KUNDE unternimmt angemessene Anstrengungen, um die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN mit den dem KUNDEN von Adobe für die SOFTWARE bereitgestellten Updates und Upgrades innerhalb einer angemessenen Zeit nach Erhalt der entsprechenden Updates und Upgrades zu aktualisieren.

3.4 Web-Anzeigeanwendung, Funktionen für soziale Netzwerke und Umleitfunktion. Adobe kann für den Vertrieb von bestimmtem KUNDENINHALT eine WEB-ANZEIGEANWENDUNG bereitstellen. Wenn der KUNDE bestimmte Funktionen der Web-Anzeigeanwendung, des Adobe Content Viewer oder der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN verwenden möchte, um Endbenutzern des KUNDEN die Möglichkeit zu bieten, KUNDENINHALT u. a. über soziale Medien, E-Mail oder Web-Adressen freizugeben („Funktionen für soziale Netzwerke“), werden Erfüllungen auf der Web-Anzeigeanwendung wie folgt auf das Erfüllungspaket des KUNDEN (wie im entsprechenden DIENSTAUFTRAG festgelegt) angerechnet: Adobe bestimmt die Anzahl der Artikel pro Folio für jedes Kundenkonto für die Web-Anzeigeanwendung („zugewiesene Anzahl“). Wenn Adobe die zugewiesene Anzahl an Artikeln vom Folio auf die Web-Anzeigeanwendung übermittelt, zieht Adobe eine (1) Erfüllung vom Erfüllungspaket des KUNDEN ab. d. h. Anzahl der Erfüllungen = Quotient von [Gesamtzahl der übermittelten Artikel pro Folio] / (zugewiesene Anzahl pro Folio)].

3.5 Kundenspezifische Entwicklung. Bei KUNDEN, die in einem BESTELLDOKUMENT kundenspezifische Entwicklung von SOFTWARE und/oder DIENSTEN durch Adobe bestellen, bleiben vorbehaltlich der Eigentumsrechte des KUNDEN am KUNDENINHALT, an den KUNDENDATEN, an den KUNDENMATERIALIEN und an den FACHDIENSTLEISTUNGEN alle Rechte, Rechtstitel und Interessen an kundenspezifischen Entwicklungen ausschließlich im Besitz von Adobe oder ihren Lizenzgebern oder stehen diesen zu („kundenspezifische Entwicklung“). Vorbehaltlich der Einhaltung der HAUPTBEDINGUNGEN durch den KUNDEN gewährt Adobe dem KUNDEN eine im Vertragsgebiet gültige, nicht ausschließliche, nicht übertragbare, eingeschränkte Lizenz zur Nutzung der KUNDENSPEZIFISCHEN ENTWICKLUNG und zur Reproduktion, Anzeige und Erbringung der von Adobe für die LAUFZEIT zu erbringenden Leistungen für die internen Geschäftszwecke des KUNDEN und wie anderweitig im BESTELLDOKUMENT dargelegt ist.

3.6 Dokumentation. Der KUNDE ist berechtigt, eine angemessene Anzahl von Kopien der DOKUMENTATION zur internen Verwendung im Zusammenhang mit dem ZUGRIFF des KUNDEN auf die SOFTWARE gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN anzufertigen.

3.7 Entwicklungsunterauftragnehmer. Der KUNDE ist berechtigt, die Entwicklung der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN in Unterlizenz an einen Unterauftragnehmer oder Entwicklungspartner zur Entwicklung der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN für den KUNDEN zu vergeben, sofern: (a) der KUNDE sicherstellt, dass sich derartige Auftragnehmer auf derselben Grundlage wie für den KUNDEN anwendbar zur Befolgung und uneingeschränkten Anwendung der HAUPTBEDINGUNGEN verpflichten, soweit sich diese auf die Nutzung der SOFTWARE beziehen, (b) die Nutzung nur für die unmittelbaren geschäftlichen Zwecke des KUNDEN erfolgt, (c) die Nutzung keine Erhöhung der Anzahl der gemäß diesem Vertrag eingeräumten Lizenzen und keine Erweiterung ihres Geltungsumfangs bedeutet oder beinhaltet und (d) der KUNDE uneingeschränkt für alle Handlungen und Unterlassungen der Auftragnehmer in Zusammenhang mit den HAUPTBEDINGUNGEN haftbar ist.

3.8 Agenturlizenz. Adobe erteilt dem VERTRAGSKUNDEN das nicht ausschließliche Recht, gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN auf die SOFTWARE und DIENSTE für Kunden des VERTRAGSKUNDEN zuzugreifen und diese zu verwenden, sofern (a) der KUNDE mit seinem Kunden einen schriftlichen Dienstleistungsvertrag abschließt, der (i) dem KUNDEN und seinen Vertriebspartnern (wie z. B. Adobe) genügend Rechte zur Vervielfältigung und zur Verteilung von digitalen Inhalten einräumt, die gemäß dieser Lizenz erstellt wurden, und (ii) Adobe (als Vertriebspartner) zu einem Drittbegünstigten eines derartigen Vertrags einschließlich eines Drittbegünstigten von Gewährleistungen einer Nichtverletzung und Freistellungsbestimmungen macht, und (b) Adobe KUNDENINHALT oder die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN z. B. im Falle einer Nichtbezahlung von Gebühren gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN beenden, einschränken oder aussetzen kann. Alle derartigen Anzeigeanwendungen und Inhalte von Kunden des KUNDEN gelten als ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN bzw. KUNDENINHALT. Der VERTRAGSKUNDE bestätigt, dass (x) eine derartige Nutzung nur zum direkten Nutzen der Kunden des KUNDEN erfolgt, (y) eine derartige Nutzung keine Erhöhung des Geltungsumfangs oder der Anzahl der Lizenzen gemäß diesem Vertrag bedeutet oder beinhaltet und (z) der VERTRAGSKUNDE für alle Handlungen und Unterlassungen durch Kunden des VERTRAGSKUNDEN in Zusammenhang mit den HAUPTBEDINGUNGEN uneingeschränkt haftbar bleibt. Der KUNDE ist in keinem Fall berechtigt, die gemäß dieser Ziffer erteilte Lizenz zu verwenden, um als die SOFTWARE oder DIENSTE als Fachhändler zu vertreiben.

3.9 Lizenzen vom Kunden.

3.9 (a) Der KUNDE erteilt Adobe das nicht ausschließliche, gebührenfreie, unbefristete und unwiderrufliche weltweit geltende Recht (i) zum Verwenden, Kopieren, Übertragen, Indizieren, Zusammenfassen und/oder öffentlichen Ausführen und Anzeigen von KUNDENINHALT, KUNDENDATEN, KUNDENMATERIALIEN und FACHDIENSTLEISTUNGEN ausschließlich in dem Umfang, der zur Bereitstellung der SOFTWARE, DIENSTE und BERICHTE für den KUNDEN und zur Durchsetzung der hierin festgelegten Rechte erforderlich ist, und (ii) zum Verwenden, Kopieren, Übertragen, Indizieren, Modellieren, Zusammenfassen, Veröffentlichen, Anzeigen, Weiterverkaufen und/oder Vertreiben von Informationen, die von KUNDENDATEN abgeleitet werden, sofern keine derartige Verwendung KUNDENDATEN umfasst, die die Identifizierung des KUNDEN oder der ENDBENUTZER des KUNDEN ermöglichen („anonymisierte Daten“). Eine derartige Verwendung ANONYMISierter DATEN gemäß 3.9(a)(ii) kann u. a. Internetbrowser, Bildschirmauflösung und Mobil- oder Anzeigegeräte umfassen und allein oder in Verbindung mit ähnlichen Daten von anderen Kunden von Adobe erfolgen.

3.9 (b) Zielgruppen-Reichweite. Wenn der KUNDE am Programm zur Ermittlung der Zielgruppen-Reichweite wie beispielsweise Adobe Audience Research für die Verwendung von Digital Publishing Suite und zugehöriger Dienste teilnimmt, erteilt der KUNDE Adobe und ihren Tochter- und Schwesterorganisationen das nicht ausschließliche, weltweite, gebührenfreie und beschränkte Recht, (i) KUNDENDATEN in Übereinstimmung mit den geltenden Programmanforderungen zu überprüfen und/oder verarbeiten, (ii) die ZERTIFIZIERTE MESSGRÖSSEN des KUNDEN (siehe untenstehende Definition) auf der Online-Schnittstelle des Programms zur Überprüfung durch den KUNDEN zu veröffentlichen und (iii) ZERTIFIZIERTE MESSGRÖSSEN des KUNDEN zu verwenden, zu kopieren, zu übertragen, zu indizieren, zu modellieren, zusammenzufassen (einschließlich einer Zusammenfassung mit ähnlichen Daten anderer Kunden von Adobe und ihren Tochter- und Schwesterorganisationen), weiterzuverkaufen, zu veröffentlichen und/oder auf einer derartigen Schnittstelle zur Überprüfung durch Dritte einschließlich anderer Kunden von Adobe und ihren Tochter- und Schwesterorganisationen anzuzeigen. Unbeschadet des Vorangehenden bestätigt und erklärt der KUNDE, dass Adobe nach Beendigung der Lizenz des KUNDEN zur Teilnahme am Programm zur Ermittlung der Zielgruppen-

Reichweite nicht verpflichtet ist, historische ZERTIFIZIERTE MESSGRÖSSEN des KUNDEN von der Programmschnittstelle zu entfernen. Im Sinne dieser Ziffer bedeutet „zertifizierte Messgrößen“ jede Messgröße, die von einer Medienbewertungsagentur oder Akkreditierungsstelle genehmigt wurde und die Anforderungen eines Programms zur Ermittlung der Zielgruppen-Reichweite von Adobe wie z. B. von Adobe Audience Research erfüllt.

3.10 Rückmeldungen. Der KUNDE gewährt Adobe ein nicht ausschließliches, unwiderrufliches, weltweites und gebührenfreies Recht und eine entsprechende Lizenz zur Wiedergabe und Verteilung der RÜCKMELDUNGEN, zur Erstellung von Ableitungen auf deren Grundlage sowie zu deren öffentlicher Ausstellung, öffentlicher Vorführung, Anfertigung, Nutzung, Verkauf und Export, einschließlich des Rechts zur Vergabe von Unterlizenzen derartiger Rechte durch mehrere Stufen von Unterlizenznehmern. Der Herausgeber erklärt, dass er über sämtliche Rechte verfügt, die für die Übermittlung der RÜCKMELDUNGEN an Adobe erforderlich sind, und bestätigt, dass Adobe in keiner Weise verpflichtet ist, vom KUNDEN übermittelte RÜCKMELDUNGEN zu berücksichtigen, zu verwenden oder anderweitig anzuerkennen.

3.11 Tochter- und Schwesterorganisationen. Für die im BESTELLDOKUMENT des KUNDEN genannten TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN erklärt sich Adobe damit einverstanden, dass derartige TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN Bestellungen gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN für die DIENSTE durch Ausfertigung eines gegenseitig vereinbarten BESTELLDOKUMENTS aufgeben können. Jede derartige TOCHTER- oder SCHWESTERORGANISATION, die ein BESTELLDOKUMENT ausfertigt, gilt als KUNDE im Sinne der HAUPTBEDINGUNGEN. Die HAUPTBEDINGUNGEN gelten insofern, als sie sich auf ein derartiges BESTELLDOKUMENT bzw. einen entsprechenden Anhang beziehen, als Vertrag zwischen den drei Parteien Adobe U.S., Adobe Ireland und der jeweiligen TOCHTER- oder SCHWESTERORGANISATION, wobei der KUNDE aber letztendlich für etwaige Handlungen oder Auslassungen einer derartigen TOCHTER- oder SCHWESTERORGANISATION haftbar bleibt. TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN mit Sitz in einem anderen Land als den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada oder Mexiko, die ein BESTELLDOKUMENT gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN aufgeben, müssen den Vertrag mit Adobe Ireland abschließen und Bestellungen bei Adobe Ireland aufgeben. TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN mit Sitz in den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada oder Mexiko müssen den Vertrag mit Adobe U.S. abschließen und Bestellungen bei Adobe U.S. aufgeben.

3.12 Schutzrechtliche Vermerke. Jede zulässige Kopie der Software (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Dokumentation), die der Kunde anfertigt, muss dieselben Urheberrechts- und Schutzrechtsvermerke tragen, die auch auf oder in der Software selbst enthalten sind.

3.13 Markenlizenz.

3.13 (a) Definition. „Marke“ bedeutet Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite und andere Titel, Logos, Marken und Dienstleistungsmarken im Zusammenhang mit der SOFTWARE und den DIENSTEN.

3.13 (b) Lizenz. Vorbehaltlich der Einhaltung der HAUPTBEDINGUNGEN durch den KUNDEN gewährt Adobe dem KUNDEN ein weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, nicht abtretbares, nicht unterlizenzierbares persönliches Recht zur Verwendung der MARKEN in der Veröffentlichung des KUNDEN und in Marketing- und Werbematerialien zur Veröffentlichung in Druck- und elektronischen Medien und auf der Website des KUNDEN in Bezug auf die Publikation, um anzugeben, dass die Veröffentlichung des KUNDEN mit Adobe Digital Publishing Suite Software und Diensten, die gemäß diesem Dienstauftrag bereitgestellt werden, erstellt wurde.

3.13 (c) Markennutzung. Der KUNDE darf die MARKEN nur in Verbindung mit der Erfüllung der Verpflichtungen des KUNDEN gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN verwenden, solange die Verwendung den „Nutzungsrichtlinien für Dritte für die Powered by Adobe Digital Publishing Suite Logos“ und den „Adobe-Markenrichtlinien für Dritte, die Marken von Adobe lizenzieren, verwenden oder auf diese verweisen“ entspricht, die auf der Adobe-Website (<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>) erhältlich sind. Diese Richtlinien können jederzeit von Adobe geändert und aktualisiert werden. Der Kunde muss die jeweils aktuelle Version der Richtlinien zu allen Zeiten einhalten.

3.13 (d) Beschränkungen. Die Nutzung der MARKEN gibt dem KUNDEN abgesehen von den in diesem Vertrag gewährten Lizenzrechten keine Rechte, Eigentumsrechte oder anderen Ansprüche im Zusammenhang mit den MARKEN. Der KUNDE verpflichtet sich, die MARKEN nicht in einer Weise einzusetzen, die Adobe oder ihre Produkte diskreditiert, den Ruf von Adobe für ihre hohe Qualität schädigt oder anderweitig den Geschäftswert von Adobe im Zusammenhang mit den MARKEN verringert oder schädigt oder das geistige Eigentum von Adobe verletzt. Der Kunde anerkennt die Gültigkeit der MARKEN und Adobes alleinige Inhaberschaft an den MARKEN sowie die Tatsache, dass Adobe alle Rechte, Ansprüche und Interessen an den MARKEN behält. Dem KUNDEN ist der Geschäftswert, der mit den MARKEN verbunden ist, bekannt. Der KUNDE anerkennt, dass dieser Geschäftswert ausschließlich zugunsten von Adobe besteht und Adobe gehört. Der KUNDE sorgt nach besten Kräften dafür, dass die Verwendung der MARKEN die Rechte von Adobe an den MARKEN nicht verändert, und unternimmt keine Schritte, die die Rechte von Adobe an den MARKEN beeinträchtigen oder verringern würden. Der Kunde nutzt die MARKEN nicht in einer Weise, die den Eindruck einer Billigung oder Unterstützung eines Produkts oder Diensts durch Adobe entstehen lässt. Der KUNDE ist damit einverstanden, keine Marke, Dienstleistungsmarke oder andere Kennzeichnung anzunehmen oder zu verwenden, die zu einer Verwechslung mit den MARKEN führen könnte. Falls Adobe dies verlangt, verpflichtet sich der Kunde, Adobe jegliche Nutzungen der MARKEN vorzulegen, damit Adobe vor der Veröffentlichung die entsprechenden Materialien genehmigen kann. Diese Genehmigung darf von Adobe nicht grundlos verweigert werden. Adobe ist jederzeit berechtigt, die Nutzung der MARKEN durch den Kunden zu überprüfen, um die Einhaltung der in diesem Vertrag beschriebenen Qualitätsstandards zu überprüfen. Falls Adobe zu irgendeinem Zeitpunkt bestimmt, dass der KUNDE keine angemessenen Qualitätsstandards wahrt, gilt dies als Verstoß gegen diesen Vertrag und als Kündigungsgrund gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN. Der KUNDE muss sofort jegliche wesentliche Mängel in seiner Nutzung der MARKEN nach einer angemessenen Mitteilung von Adobe beheben.

3.13 (e) Haftungsausschuss. Adobe erteilt weder ausdrückliche noch stillschweigende Garantien in Bezug auf die MARKEN. Adobe haftet gegenüber dem KUNDEN nicht für Folgeschäden, zufällige Schäden oder spezielle Schäden (einschließlich entgangenem Gewinn), die sich aufgrund oder in Zusammenhang mit der Nutzung der MARKEN durch den Kunden ergeben, selbst wenn Adobe über die Möglichkeit derartiger Schäden informiert wurde. Wenn Adobe dem KUNDEN eine MARKE/MARKEN zur ersatzweisen Nutzung zur Verfügung stellt, haftet der KUNDE vollumfänglich im Fall einer Weiternutzung der bisherige(n) MARKE(N).

4. DPS-DIENSTE.

4.1 Lizenz für DPS-Dienste. Vorbehaltlich der Einhaltung der HAUPTBEDINGUNGEN und der Zahlung etwaiger entsprechender GEBÜHREN gewährt Adobe dem KUNDEN während der LAUFZEIT das nicht übertragbare, nicht exklusive, im Vertragsgebiet gültige begrenzte Recht:

4.1 (a) Für Single Edition-Kunden: für den Zugriff auf das und die Verwendung des Digital Publishing Portal, den Folioproduzentendienst und beschränkter Zugriff auf und Verwendung von App Builder. Im Zusammenhang mit App Builder müssen Single Edition-Kunden unter Umständen zusätzliche Lizenzen kaufen, um die Anzeigeanwendung des Kunden zu erstellen und zu vertreiben.

4.1 (b) Für alle anderen Kunden und Benutzer: (i) auf die DIENSTE über die Online-Schnittstelle(n) für DPS einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Digital Publishing Portal zuzugreifen, (ii) BASISANALYSEBERICHTE intern oder extern zu verteilen und weiterzugeben und (iii) erweiterte Analyseberichte nur intern zu verteilen, wenn dem KUNDEN kein zusätzliches Recht über eine separate Vereinbarung für erweiterte Analyse gewährt wird.

4.1 (c) Alle derartigen Rechte gemäß Ziffer 4.1 beschränken sich ausschließlich auf die Entwicklung, Veröffentlichung und Weitergabe von KUNDENINHALT mit einer ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN oder Adobe Viewer.

4.2 Lizenzbeschränkungen. Der KUNDE erklärt sich damit einverstanden, die für eine bestimmte SOFTWARE oder einen bestimmten DIENST laut BESTELLDOKUMENT gegebenenfalls geltende maximale Anzahl von lizenzierten BENUTZERN bzw. die maximale Menge, die er für die entsprechende SOFTWARE bzw. den entsprechenden DIENST erworben hat, nicht zu überschreiten. Sofern im entsprechenden BESTELLDOKUMENT nichts anderes festgelegt ist, läuft jede nicht in Anspruch genommene Mengenverpflichtung ein (1) Jahr nach

dem im entsprechenden BESTELLDOKUMENT genannten DIENSTSTARTDATUM ab und wird nicht übertragen bzw. hat nach dem Ende des entsprechenden Jahres keine Gültigkeit für andere Zwecke.

4.3 Änderungsauftrag. Adobe ist nicht verpflichtet, an den DIENSTEN Änderungen vorzunehmen, bis die PARTEIEN die konkreten Änderungen und die entsprechenden Gebühren in einem BESTELLDOKUMENT oder Vertrag vereinbart haben. Der LIZENZNEHMER des FACHHÄNDLERS arbeitet direkt mit seinem autorisierten FACHHÄNDLER zusammen, um Änderungen an bestimmten DIENSTEN des LIZENZNEHMERS des FACHHÄNDLERS anzufordern.

4.4 Gerätespezifische Programme. Der KUNDE ist für die Anmeldung für gerätespezifische Entwicklerprogramme sowie etwaige Gebühren oder Kosten im Zusammenhang mit derartigen Entwicklersystemen verantwortlich. Der KUNDE ist auch für die Durchführung etwaiger Anwendungsübermittlungsverfahren einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Bezahlung der damit verbundenen Gebühren verantwortlich, die erforderlich sind, damit Anwendungen des KUNDEN wie beispielsweise die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN im entsprechenden „Geräteanwendungsladen“ oder Marktplatz erscheinen.

4.5 Kundeninhalt. Der KUNDE ist allein dafür verantwortlich, (a) sicherzustellen, dass KUNDENINHALT oder INHALT von ENDBENUTZERN alle in der jeweiligen Gerichtsbarkeit, in der der KUNDE den KUNDENINHALT oder INHALT von ENDBENUTZERN hostet und verteilt und der KUNDENINHALT oder INHALT von ENDBENUTZERN bereitgestellt wird, geltenden Gesetze erfüllt, und (b) den Inhalt unverzüglich zu entfernen, wenn der KUNDE davon in Kenntnis gesetzt wird oder anderweitig Grund zur Annahme hat, dass derartige Inhalt gegen geltende Gesetze verstößt. Adobe entfernt erst dann KUNDENINHALT oder INHALT von ENDBENUTZERN, den Adobe für den KUNDEN hostet, wenn (x) Adobe davon in Kenntnis gesetzt wird, dass derartige Inhalt gesetzwidrig ist, (y) Adobe dem KUNDEN eine angemessene Gelegenheit bietet, den Inhalt zu entfernen, und (z) der KUNDE diese Gelegenheit nicht nutzt. Wenn es der KUNDE nach entsprechender Benachrichtigung verabsäumt, der Aufforderung in einer vertretbaren Zeit Folge zu leisten, ist Adobe berechtigt, nach eigenem Ermessen zu bestimmen, ob der in der Benachrichtigung genannte KUNDENINHALT entfernt oder das Recht des KUNDEN auf ZUGRIFF auf die DIENSTE und deren Verwendung ausgesetzt oder beendet wird. Unbeschadet des Vorangehenden ist Adobe berechtigt, KUNDENINHALT ohne Vorankündigung und ohne Haftung gegenüber dem KUNDEN zu entfernen, wenn Adobe Grund zur Annahme hat, dass der KUNDENINHALT gegen geltende Gesetze verstößt.

4.6 Analyse. Wenn der KUNDE sich für die Verwendung des ANALYSE-BASISPAKETS oder anderer erweiterter Analysepakete (z. B. durch Teilnahme an Adobe Audience Research über das Digital Publishing Portal oder das Verwaltungsportal) entscheidet, erklärt und bestätigt der KUNDE, dass die Verwendung derartiger Programme zusätzlichen Bedingungen oder eigenen Verträgen unterliegt, die für derartige Programme oder Dienste gelten. BENUTZER, die sich für die Verwendung derartiger Analyseprogramme entscheiden, tun dies im Namen des KUNDEN, und der KUNDE ist für eine derartige Auswahl durch seine BENUTZER verantwortlich.

5. FACHDIENSTE UND UNTERSTÜTZUNG.

5.1 Alle FACHDIENSTE, die Adobe für derartige VERTRAGSKUNDEN erbringt, müssen in einem PFLICHTENHEFT, das in einem entsprechenden BESTELLDOKUMENT enthalten ist, bestellt werden. FACHDIENSTE werden von Adobe erst nach Ausfertigung eines BESTELLDOKUMENTS erbracht, in dem die entsprechenden FACHDIENSTE einschließlich, aber nicht beschränkt auf die damit verbundenen GEBÜHREN angegeben sind. Sofern im entsprechenden BESTELLDOKUMENT nichts anderes festgelegt ist, laufen alle nicht in Anspruch genommenen FACHDIENST-Stunden ein (1) Jahr nach dem im entsprechenden BESTELLDOKUMENT bzw. PFLICHTENHEFT genannten IMPLEMENTIERUNGSSTARTDATUM ab und werden nicht übertragen bzw. haben nach dem Ende des entsprechenden Jahres keine Gültigkeit für andere Zwecke.

5.2 Falls keine spezielle Gebühr für die FACHDIENSTE angegeben wird, werden die FACHDIENSTE zu den zum entsprechenden Zeitpunkt aktuellen Preisen von Adobe und auf Zeit- und Materialbasis erbracht (d. h. der KUNDE bezahlt Adobe für die Zeit, die für die Durchführung der einschlägigen Arbeiten aufgewendet wurde, plus Materialien, Steuern und Unkosten). Ein angegebener finanzieller Höchstbetrag ist nur ein Schätzwert für die Budgetierungszwecke des VERTRAGSKUNDEN und Ressourcenplanung von Adobe, sofern dieser Betrag nicht ausdrücklich als definitiver Höchstbetrag angegeben ist.

5.3 Adobe erbringt für KUNDEN, die Anspruch auf Unterstützung haben, und die vorgesehenen autorisierten Benutzer („Kundendienst-Kontaktpersonen“) die unter <http://www.adobe.com/de/support/programs> („Unterstützungswebsite“) beschriebenen Unterstützungsdienste („Unterstützungsdienste“). Derartige Beschreibungen, die von Zeit zu Zeit geändert werden können, gelten als Teil der HAUPTBEDINGUNGEN. Unterstützungsdienste sind nicht für alle Softwareprodukte von Adobe, sondern nur für die auf der Unterstutzungswebsite aufgelistete Software verfügbar. Der KUNDE kann zusätzliche UNTERSTÜTZUNGSDIENSTE für jede derartige Software von Adobe erwerben, die nicht gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN lizenziert wurde. Adobe erbringt UNTERSTÜTZUNGSDIENSTE nur für SOFTWARE, die bei Adobe laut Anweisungen auf der UNTERSTÜTZUNGSWEBSITE ordnungsgemäß registriert ist, außer wenn der KUNDE eine vorherige schriftliche Genehmigung von Adobe einholt oder sofern die geltenden Bestimmungen nicht etwas anderes erlauben (derartige unterstützte Software wird als „unterstützte Software“ bezeichnet).

6. VERWENDUNGSBEDINGUNGEN UND EINSCHRÄNKUNGEN.

6.1 Benachrichtigung und Entfernung. Der KUNDE erklärt sich damit einverstanden, dass er nur Inhalt zur Verfügung stellen darf, der vom KUNDEN stammt und/oder für den er über eine Lizenz zur Verbreitung verfügt. Der KUNDE ist für die Handhabung ihm gemeldeter Verstöße allein verantwortlich (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verstöße gegen die Datenschutzerklärung bzw. Anträge auf Löschung gemäß dem US-amerikanischen Urheberrechtsgesetz (Digital Millennium Copyright Act), Titel 17, US-Bundesgesetzblatt (United States Code), Abschnitt 512(c)(2)).

6.2 Nutzungsbeschränkungen. Der KUNDE ist nicht berechtigt, (a) die Rechte des KUNDEN an der SOFTWARE und den DIENSTEN zu vermieten, zu verleihen, in Unterlizenz zu vergeben, abzutreten oder zu übertragen oder das Kopieren der SOFTWARE in Teilen oder als Ganzes auf den Computer eines anderen Benutzers zu genehmigen, ausgenommen in den laut Hauptbedingungen ausdrücklich erlaubten Fällen; (b) die Anmeldekennungen oder die Kennwörter des KUNDEN, Berichte, SOFTWARE einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Autorenwerkzeuge, Content Viewer oder App Builder Dritten zur Verfügung zu stellen, ausgenommen in den laut HAUPTBEDINGUNGEN ausdrücklich erlaubten Fällen; (c) Viren, Würmer, trojanische Pferde oder sonstige Schadcodes oder vergleichbare Dateien einzuführen, die den Betrieb eines Computers oder das Eigentum oder die Informationen von Dritten schädigen können; (d) die DIENSTE auf eine Art und Weise zu nutzen, die einen Adobe-Server oder die mit einem Adobe-Server verbundenen Netzwerke beschädigen, unbrauchbar machen, überlasten oder beeinträchtigen oder die Nutzung der DIENSTE durch eine andere Partei behindern könnten; (e) zu versuchen, sich durch unerlaubtes Eindringen, Passwortsuche oder auf andere Art und Weise unerlaubten Zugang zu den DIENSTEN, Materialien, anderen Konten, Computersystemen oder Netzwerken zu verschaffen, die mit einem Adobe-Server oder den DIENSTEN in Verbindung stehen; (f) systematische Auswertung von Daten oder Datenfeldern, insbesondere E-Mail-Adressen, vorzunehmen; (g) Informationen, einschließlich E-Mail-Adressen, bzw. sonstige private Informationen über Dritte ohne ausdrückliche Zustimmung des betreffenden Dritten offenzulegen, zu sammeln oder auf andere Art zu erfassen; (h) andere zu betrügen, zu beleidigen, zu beschimpfen, zu belästigen, zu verfolgen, zu bedrohen und anderweitig gegen die gesetzlichen Rechte anderer (wie z. B. Persönlichkeits- und Publizitätsrechte) zu verstoßen oder (i) Dateien, die Bilder, Fotos, SOFTWARE oder andere Materialien enthalten, die durch Rechte an geistigem Eigentum einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urheberrechts- und Markenschutzgesetze (oder Datenschutz- und Werberechte) geschützt sind, hochzuladen oder auf andere Art verfügbar zu machen, es sei denn, dass die besagten Rechte Eigentum des KUNDEN sind oder unter seiner Kontrolle stehen oder der KUNDE alle erforderlichen Zustimmungen dafür eingeholt hat.

6.3 Anmeldeinformationen. Um ZUGANG zu den DIENSTEN zu erhalten und diese zu verwenden, muss der KUNDE unter Umständen eine KUNDENANMELDEKENNUNG erstellen und/oder verwenden. Der KUNDE ist für sämtliche Aktivitäten zuständig, die unter seiner KUNDENANMELDEKENNUNG durchgeführt werden. Der KUNDE muss seine KUNDENANMELDEKENNUNG vertraulich behandeln und darf sie nicht an Dritte (einschließlich, aber nicht beschränkt auf seine Kunden) weitergeben. Adobe trägt in Bezug auf die kundenseitige Nutzung, Verteilung, Offenlegung und Verwaltung der KUNDENANMELDEKENNUNG keinerlei Verpflichtung oder Verantwortung. Unbeschadet des Vorgehenden ist Adobe berechtigt, den KUNDEN

aufzufordern, seine KUNDENANMELDEKENNUNG zu ändern, wenn diese nicht mit den HAUPTBEDINGUNGEN vereinbar ist. Sofern Adobe dem KUNDEN nicht ausdrücklich das Recht erteilt, Adobe-Kennungen über einen Benutzerkonto-Verwaltungsbereich zu erstellen und zu verwalten, darf der KUNDE Kontoinformationen anderer Personen nicht verwenden.

6.4 Lieferbedingungen. Sofern in einem BESTELLDOKUMENT nichts anderes angegeben ist, erfolgt der ZUGRIFF des KUNDEN auf die DIENSTE und SOFTWARE über das Digital Publishing Portal mit der KUNDENANMELDEKENNUNG und dem Kennwort des KUNDEN.

7. BEZAHLUNG.

7.1 Die in Ziffer 7.2 festgelegten Zahlungsbedingungen gelten nur für KUNDEN, die direkt von Adobe eine Lizenz für SOFTWARE und DIENSTE erwerben, für die Gebühren zahlbar sind. Die Bezahlung von Gebühren durch LIZENZNEHMER des FACHHÄNDLERS erfolgt durch den autorisierten FACHHÄNDLER von Adobe, über den der LIZENZNEHMER des FACHHÄNDLERS die SOFTWARE und die DIENSTE bezogen hat, an Adobe.

7.2 Gebühren. Der KUNDE bezahlt alle Gebühren laut BESTELLDOKUMENT(EN), das bzw. die auf die HAUPTBEDINGUNGEN verweist bzw. verweisen, gemäß den hierin und in den HAUPTBEDINGUNGEN aufgeführten Zahlungsbedingungen („Gebühren“). Sofern nichts anderes festgelegt ist, sind die GEBÜHREN innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Rechnungsdatum fällig und nicht rückzahlbar.

7.3 Abonnement, Verlängerung. Das Abonnement des KUNDEN für die SOFTWARE und DIENSTE kann zum Ende des aktuellen Abonnementzeitraums automatisch für einen weiteren gleich langen Abonnementzeitraum verlängert werden, sofern der KUNDE Adobe vor dem Ende des aktuellen Abonnementzeitraums nicht mitteilt, dass er das Abonnement nicht verlängern möchte. Adobe unternimmt angemessene Anstrengungen, den KUNDEN vor dem Ende des aktuellen Abonnementzeitraums von der automatischen Verlängerung in Kenntnis zu setzen. GEBÜHREN und andere Preise können am Ende des aktuellen Abonnementzeitraums geändert werden.

7.4 Kontoverlängerung. Wenn der KUNDE eine größere Anzahl als in einem Bestelldokument angegeben erfüllt, kann Adobe zusätzlich zu den im entsprechenden DIENSTAUFTRAG festgelegten Bedingungen (a) verlangen, dass der KUNDE zusätzliche Erfüllungen erwirbt, (b) den ZUGRIFF durch Benutzer auf die SOFTWARE und Dienste bzw. deren Verwendung reduzieren oder (c) den DIENSTAUFTRAG oder die HAUPTBEDINGUNGEN ganz oder teilweise aussetzen oder kündigen.

7.5 Zuteilung. Bestellungen zur Bereitstellung von SOFTWARE und DIENSTEN oder zur Erbringung von FACHDIENSTEN werden wie folgt zugeordnet: (a) Adobe US, wenn die Bereitstellung oder Erbringung in Nordamerika (USA, Kanada und Mexiko) erfolgt, und (b) Adobe Ireland, wenn die Bereitstellung oder Erbringung infolge einer Bestellung (wie beispielweise durch TOCHTER- oder SCHWESTERORGANISATIONEN) in einem anderen Land erfolgt.

7.6 Streitigkeiten, Verzugsgebühr, Einziehung. Wenn der KUNDE nach gutem Glauben der Ansicht ist, dass die Abrechnung falsch erfolgt ist, muss der KUNDE innerhalb von dreißig (30) Tagen ab der entsprechenden Rechnung Adobe den Rechenfehler und die Höhe der geforderten Anpassung oder Gutschrift schriftlich mitteilen. Wenn der KUNDE Adobe nicht von einer derartigen Reklamation in Kenntnis gesetzt hat, fallen ab dem Zeitpunkt, ab dem von Adobe nicht erhaltene Zahlungen fällig sind, Zinsen an, und zwar zu einem monatlichen Zinssatz von eineinhalb Prozent (1,5 %) oder zum höchsten gesetzlich zulässigen Zinssatz, je nachdem, welcher Zinssatz niedriger ist. Der KUNDE muss Adobe alle angemessenen Kosten und Ausgaben (einschließlich Rechtsanwaltskosten in angemessener Höhe) rückerstatten, die bei der Eintreibung überfälliger Beträge angefallen sind.

7.7 Steuern.

7.7 (a) Alle angegebenen Preise verstehen sich ohne Steuern welcher Art auch immer, die auf die Bereitstellung der SOFTWARE und DIENSTE erhoben werden bzw. darauf beruhen. Alle derartigen Steuern werden mit Ausnahme von Steuern auf die Einkünfte von Adobe vom KUNDEN bezahlt. Anfallende Steuern werden auf der Rechnung nach Möglichkeit gesondert ausgewiesen. Der KUNDE ist verpflichtet, Adobe einen etwaigen

Steuerbefreiungsanspruch vor der Ausfertigung eines BESTELLDOKUMENTS mitzuteilen. Der KUNDE leistet die laut entsprechendem BESTELLDOKUMENT erforderlichen Zahlungen ohne Abzug etwaiger STEUERN, wobei der KUNDE berechtigt ist, solche STEUERN abzuziehen, die auf die Einkünfte von Adobe erhoben werden und zu deren Einbehaltung der KUNDE nach geltendem Recht verpflichtet ist, und zwar (i) in dem Ausmaß, in dem der KUNDE derartige STEUERN tatsächlich für Adobe an die zuständige Steuerbehörde bezahlt, und (ii) wenn der auf diese Weise einbehaltene und bezahlte Betrag den Mindestprozentsatz, der nach geltendem Recht einzubehalten ist, nicht übersteigt. Innerhalb von sechzig (60) Tagen ab Zahlung von Steuern für Adobe, die nach geltendem Recht einzubehalten sind, übermittelt der KUNDE Adobe offizielle Steuerbelege für diese Zahlung.

7.7 (b) Für keinen Teil des Entgelts, das Adobe gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN erhält, werden Bundes- oder Ländersteuern, Sozialabgaben, Arbeitsunfallversicherung oder andere derartige Steuern oder Zahlungen einbehalten, außer wenn dies aufgrund einer Benachrichtigung durch eine zuständige Steuerbehörde erforderlich ist. Adobe bestätigt und erklärt, dass Adobe (i) sämtliche gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN erhaltenen Entgelte als Einkommen meldet und versteuert und (ii) alle Steuern und sonstigen Sozialabgaben im Zusammenhang mit der Beschäftigung ihrer Mitarbeiter oder Vertragspartner, die FACHDIENSTE gemäß diesem Vertrag erbringen, bezahlt.

7.8 Fremdgebühren und -ausgaben. Der KUNDE ist für die Zahlung aller Gebühren und Ausgaben im Zusammenhang mit der Beschaffung von SSL-Zertifikaten oder ähnlichen Berechtigungsnachweisen verantwortlich, die für die Übermittlung der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN in Verbindung mit der Verwendung der DIENSTE erforderlich sind (z. B. die Übermittlung der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN durch den KUNDEN an Anwendungsläden und Marktplätze anderer Anbieter).

8. EIGENTUMSRECHT.

8.1 Geistiges Eigentum des Kunden. Vorbehaltlich etwaiger Vereinbarungen zwischen dem KUNDEN und seinem Arbeitgeber oder Kunden besitzt der KUNDE alle Rechte, Rechtstitel und Ansprüche an (a) sämtlichen Kundendaten, (b) Kundeninhalten, (c) Kundenmaterialien und (d) Fachdienstleistungen vorbehaltlich der zugrundeliegenden proprietären Rechte von Adobe an Berichten (gemeinsam als „GEISTIGES EIGENTUM DES KUNDEN“ bezeichnet). In Bezug auf GEISTIGES EIGENTUM des KUNDEN im Zusammenhang mit Konten, die ein Endbenutzerverwalter unter Verwendung eines Benutzerkonto-Verwaltungsbereichs erstellt, besitzt das Unternehmen und nicht der Kontobenutzer alle Rechte, Rechtstitel und Ansprüche am GEISTIGEN EIGENTUM des KUNDEN. Außer wie ausdrücklich hierin festgelegt, werden dem Unternehmen durch diese HAUPTBEDINGUNGEN keine Eigentumsrechte am GEISTIGEN EIGENTUM DES KUNDEN eingeräumt. Alle nicht ausdrücklich gewährten Rechte sind dem KUNDEN und seinen Lieferanten vorbehalten.

8.2 Geistiges Eigentum von Adobe. Die SOFTWARE und die DIENSTE einschließlich, aber nicht beschränkt auf KUNDENSPEZIFISCHE ENTWICKLUNGEN, Erscheinungsbild des BERICHTS, der SOFTWARE und der Benutzeroberfläche, Funktionen der SOFTWARE und der DIENSTE sowie alle vom KUNDEN angefertigten autorisierten Kopien sind geistiges Eigentum und Besitz von Adobe Systems Incorporated und ihren Lieferanten („geistiges Eigentum von Adobe“). Struktur, Organisation und Quellcode der SOFTWARE und der DIENSTE stellen wertvolle Betriebsgeheimnisse und vertrauliche Informationen von Adobe Systems Incorporated und ihren Lieferanten dar. Das GEISTIGE EIGENTUM von Adobe ist rechtlich geschützt, insbesondere durch das Urheberrecht der Vereinigten Staaten von Amerika und anderer Staaten sowie durch internationale Verträge. Außer wie ausdrücklich hierin festgelegt, werden dem KUNDEN durch diese HAUPTBEDINGUNGEN keine EIGENTUMSRECHTE am GEISTIGEN EIGENTUM von Adobe eingeräumt. Alle nicht ausdrücklich gewährten Rechte sind Adobe und ihren Lieferanten vorbehalten.

9. VERTRAULICHKEIT.

9.1 Vertrauliche Informationen. Jede PARTEI kann Zugang zu Informationen haben, die für die andere PARTEI, ihre hundertprozentigen Tochtergesellschaften und/oder ihre TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN vertraulich sind („vertrauliche Informationen“). Zu den VERTRAULICHEN INFORMATIONEN zählen Informationen, die bei der Offenlegung schriftlich deutlich als vertraulich bezeichnet werden, sowie schriftliche und mündliche Informationen, die eine vernünftige Person aufgrund der Umstände, unter denen sie offengelegt

wurden, als vertraulich erachtet würde. Derartige VERTRAULICHE INFORMATIONEN umfassen u. a. KUNDENDATEN, KUNDENMATERIALIEN, FACHDIENSTLEISTUNGEN, Produktvorschläge, technologische Verfahren, Produktprognosen, Geschäftsgeheimnisse, Patentanmeldungen vor der Veröffentlichung, Produktgestaltungen, Preisinformationen und Preislisten, Softwareentwürfe, Hardware- oder Systementwürfe, Technologiespezifikationen, Quellcode, Objektcode, grafische Gestaltung, Berichtvorlagen, geschützte Finanzinformationen, Systemarchitektur und Systemfunktionen. VERTRAULICHE INFORMATIONEN sind auch sämtliche Kopien, Zusammenfassungen und Auszüge von VERTRAULICHEN INFORMATIONEN. VERTRAULICHE INFORMATIONEN schließen keine zertifizierten Messgrößen (laut Definition in Ziffer 3.9(b)) ein. Die VERTRAULICHEN INFORMATIONEN des Informationsgebers umfassen keine Informationen, die (a) ohne Zutun oder Unterlassung des Informationsempfängers öffentlich bekannt werden bzw. sind, (b) vor der Offenlegung rechtmäßig im Besitz des Informationsempfängers waren und vom Informationsempfänger weder direkt noch indirekt vom Informationsgeber erhalten wurden, (c) dem Informationsempfänger rechtmäßig von einem Dritten ohne Einschränkung bezüglich der Offenlegung übermittelt wurden oder (d) vom Informationsempfänger ohne Verwendung von VERTRAULICHEN INFORMATIONEN des Informationsgebers bzw. ohne Bezugnahme auf derartige Informationen unabhängig erarbeitet werden, wie aus der Dokumentation hervorgeht.

9.2 Keine Offenlegung. Die PARTEIEN vereinbaren, Sorgfalt in wirtschaftlich vertretbarem Umfang anzuwenden (aber auf keinen Fall weniger Sorgfalt als zum Schutz der eigenen VERTRAULICHEN INFORMATIONEN), um die Weitergabe der VERTRAULICHEN INFORMATIONEN des Informationsgebers an Dritte zu verhindern, und die VERTRAULICHEN INFORMATIONEN des Informationsgebers nur zur Erfüllung der hierin festgelegten Pflichten zu verwenden. Unbeschadet des Vorangehenden darf der KUNDE VERTRAULICHE INFORMATIONEN von Adobe an BENUTZER (oder an TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN des KUNDEN), die kein direkter Konkurrent von Adobe sind, ausschließlich zur Unterstützung der internen Verwendung der SOFTWARE und DIENSTE durch den KUNDEN weitergeben, und Adobe kann VERTRAULICHE INFORMATIONEN des KUNDEN an ihre Lieferanten (oder ihre TOCHTER- und SCHWESTERORGANISATIONEN) ausschließlich in dem Ausmaß, das zur Erfüllung der Pflichten von Adobe gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN erforderlich ist, weitergeben, wobei der Informationsgeber in beiden Fällen mit derartigen Lieferanten eine Geheimhaltungsvereinbarung abschließen muss, die VERTRAULICHE INFORMATIONEN zumindest im selben Maß vor einer Offenlegung schützt wie die HAUPTBEDINGUNGEN.

9.3 Erforderliche Offenlegung. Diese Ziffer 9 kann nicht dahingehend ausgelegt werden, dass eine Offenlegung von VERTRAULICHEN INFORMATIONEN in dem Ausmaß, in dem dies von Gesetzes wegen oder durch eine rechtsgültige gerichtliche oder andere behördliche Anordnung („Offenlegungsanordnung“) erforderlich ist, verboten ist, sofern die PARTEI, die eine OFFENLEGUNGSANORDNUNG erhalten hat („erwidernde Partei“), den Informationsgeber vom Erhalt einer OFFENLEGUNGSANORDNUNG zuerst in ausreichendem Maße und unverzüglich schriftlich in Kenntnis gesetzt und angemessene Anstrengungen unternommen hat, um eine Schutzanordnung zu erlangen, die vorsieht, dass die auf diese Weise offengelegten VERTRAULICHEN INFORMATIONEN nur für die Zwecke verwendet werden dürfen, für die die Anordnung erteilt wurde. Unbeschadet der vorangehenden Verpflichtung der ERWIDERNDEN PARTEI wird das Recht des Informationsgebers, im eigenen Namen und auf eigene Kosten zu handeln, um die erforderliche Offenlegung von VERTRAULICHEN INFORMATIONEN zu verhindern oder zu beschränken, durch keine Bestimmung in dieser Ziffer 9 eingeschränkt oder beschränkt.

10. ÖFFENTLICHKEITSRECHTE.

Sofern dies durch keine Bestimmung in einem BESTELLDOKUMENT ausdrücklich verboten ist, darf Adobe den KUNDEN in Kundenlisten von Adobe und in ihren Marketing- und Werbematerialien aufführen und bekanntgeben, dass der KUNDE ein Kunde von Adobe ist, und den Firmennamen, das Logo, eine Marke, einen Handelsnamen, eine Dienstleistungsmarke oder andere damit verbundene Handelsbezeichnung des KUNDEN wiedergeben. Mit der vorherigen schriftlichen Zustimmung des KUNDEN darf Adobe eine Fallstudie auf der Grundlage der Verwendung der SOFTWARE und DIENSTE durch den KUNDEN ausarbeiten und veröffentlichen. Adobe benötigt keine derartige vorherige Zustimmung für die Offenlegung von Informationen über den KUNDEN im Zusammenhang mit Einreichungen oder Offenlegungen, die für Adobe gemäß geltenden staatlichen oder bundesstaatlichen Wertpapiergesetzen vorgeschrieben sind.

11. DATENSCHUTZ.

11.1 Benachrichtigungen. Der KUNDE erklärt und bestätigt, dass Adobe die KUNDENDATEN und FACHDIENSTLEISTUNGEN bearbeiten bzw. den KUNDENINHALT für den KUNDEN bereitstellen kann, und dass der KUNDE Dritte von der Bearbeitung und Bereitstellung derartiger Daten und Inhalte informiert und sicherstellt, dass derartige Dritte die erforderliche Zustimmung erteilt haben, wenn dies aufgrund geltender Datenschutzgesetze oder behördlicher Richtlinien erforderlich ist.

11.2 Datenschutzrichtlinie. Der KUNDE erklärt hiermit, dass:

11.2 (a) die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN deutlich sichtbar auf der primären Schnittstelle oder auf andere Weise (wie z. B. in Form einer Verknüpfung mit einer digitalen Publikation) mit einer Datenschutzrichtlinie versehen ist, in der (i) die Datenschutz- und Datenerfassungspraktiken des KUNDEN dargelegt werden und (ii) die Erfassung (z. B. über Cookies und Zählpixel) und die Verwendung von Informationen, die in Verbindung mit Diensten Dritter wie SOFTWARE und DIENSTEN erfasst werden, erklärt werden;

11.2 (b) die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN den ENDBENUTZERN des KUNDEN gemäß anwendbaren Gesetzen, Regelungen und Richtlinien Dritter (wie z. B. Anwendungsladen- oder Marktplatzanforderungen) die Möglichkeit bietet, eine derartige gezielte Inhaltsbereitstellung abzulehnen (oder zu genehmigen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist), und einen entsprechenden Mechanismus zum Ablehnen oder Genehmigen oder zur anderweitigen Erfüllung derartiger Gesetze, Regelungen und Richtlinien Dritter umfasst;

11.2 (c) wenn der KUNDE Daten von der ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN erfasst (oder eine derartige Erfassung plant) oder Daten von irgendeiner Quelle an Adobe überträgt (oder eine derartige Übertragung plant), (i) die Datenschutzrichtlinie eine Erklärung enthält, in der diese Praktiken (einschließlich der Übertragung an einen Drittanbieter) offengelegt werden, und (ii) die ANZEIGEANWENDUNG des KUNDEN den ENDBENUTZERN des KUNDEN gemäß anwendbaren Gesetzen, Regelungen und Richtlinien Dritter (wie z. B. Anwendungsladen- oder Marktplatzanforderungen) die Möglichkeit bietet, dies abzulehnen oder zu genehmigen, oder derartige Gesetze, Regelungen und Richtlinien Dritter anderweitig erfüllt;

11.2 (d) der KUNDE Adobe keine vertraulichen personenbezogenen Informationen seiner Mitarbeiter, Kunden, Partner oder ENDBENUTZER des KUNDEN einschließlich, aber nicht beschränkt auf Informationen über einen Minderjährigen, Finanzinformationen und medizinische und Gesundheitsdaten übermittelt, bereitstellt oder anderweitig zur Verfügung stellt, und

11.2 (e) Adobe sich das Recht vorbehält, durch schriftliche Benachrichtigung des KUNDEN eine Änderung der gesetzlich oder durch eine Bestimmung vorgeschriebenen Bekanntmachung der Datenschutzrichtlinie des KUNDEN (einschließlich Selbstregulierung der Branche oder Branchenpraxis) zu verlangen, und der KUNDE erklärt sich bereit, bei der Veröffentlichung einer derartigen überarbeiteten Bekanntmachung innerhalb von fünfzehn (15) Tagen ab Erhalt einer entsprechenden Benachrichtigung oder innerhalb einer von beiden PARTEIEN schriftlich (wie beispielsweise per E-Mail) vereinbarten Zeit zu kooperieren.

11.3 Der KUNDE ist dafür verantwortlich, sicherzustellen und zu bestätigen, dass die Datenschutzerklärung des KUNDEN die Datenerfassungspraktiken des KUNDEN (einschließlich der Inanspruchnahme von Diensten Dritter) und seine allgemeine, den ENDBENUTZERN des KUNDEN bereitgestellte Datenschutzrichtlinie richtig wiedergibt und mit diesen übereinstimmt. Adobe ist für etwaige Widersprüche oder Ungenauigkeiten in derartigen Datenschutzerklärungen nicht verantwortlich.

12. SICHERHEIT.

Adobe implementiert im Rahmen der DIENSTE angemessene Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz von KUNDENDATEN und KUNDENMATERIALIEN vor unbefugtem Zugriff, die Branchenstandards entsprechen und mindestens denselben Schutz bieten wie die von Adobe zum Schutz ähnlicher eigener Informationen angewendeten Maßnahmen. Adobe ist unter keinen Umständen für Situationen verantwortlich, in denen die Sicherheit, Stabilität oder Verfügbarkeit des DIENSTS durch (a) den KUNDEN, (b) Adobe vom KUNDEN bereitgestellte Software, Programme, Daten oder andere Computerinformationen oder (c) Maßnahmen, die Adobe auf Verlangen des KUNDEN ergreift, beeinträchtigt wird.

13. VERTRAGSDAUER UND KÜNDIGUNG.

13.1 Vertragsdauer. Vorbehaltlich einer anderweitigen Kündigung wie weiter unten festgelegt gilt Folgendes:

13.1 (a) Vertragskunden. Für VERTRAGSKUNDEN, die SOFTWARE und DIENSTE direkt bei Adobe bestellen, beginnt die Laufzeit der HAUPTBEDINGUNGEN („Laufzeit“) am TAG DES INKRAFTTRETENS, der in dem vom KUNDEN und von Adobe ausgefertigten BESTELLDOKUMENT genannt ist, und endet bei Ablauf oder Kündigung der entsprechenden Laufzeit des letzten BESTELLDOKUMENTS, in dem auf die HAUPTBEDINGUNGEN verwiesen wird, einschließlich etwaiger Verlängerungen.

13.1 (b) Single Edition. Für Single Edition-KUNDEN beginnt die Laufzeit mit dem erstmaligen Zugriff des KUNDEN auf die DIENSTE und beträgt ein (1) Jahr nach dem Datum des Erwerbs von Single Edition, sofern nicht zu einem früheren Zeitpunkt eine Kündigung erfolgt.

13.1 (c) Professional Edition. Für PROFESSIONAL EDITION ONLINE-KUNDEN beginnt die Laufzeit mit Bezahlung einer Abonnementgebühr, die in der entsprechenden Dokumentation oder in einem BESTELLDOKUMENT festgelegt ist. Zusätzliche Gebühren können anfallen, wenn der KUNDE zusätzliche Erfüllungspakete oder zusätzliche Software erwirbt. Die für PROFESSIONAL EDITION ONLINE-KUNDEN verfügbaren DIENSTE können ausgesetzt oder gekündigt werden, wenn der KUNDE seinen Zahlungsverpflichtungen im Zusammenhang mit derartigen DIENSTEN nicht nachkommt. Wenn ein derartiger KUNDE die in der entsprechenden Dokumentation oder im BESTELLDOKUMENT festgelegten Limitierungen wie beispielsweise die Erfüllungslimitierung oder Benutzerlimitierung erreicht, können derartige DIENSTE eingeschränkt werden und bestimmte Leistungsmerkmale und Funktionen nicht mehr verfügbar sein, bis eine derartige Limitierung erhöht oder gemäß der entsprechenden Dokumentation oder dem BESTELLDOKUMENT neu festgelegt wird. Adobe kann eine Erfüllung, die über die im entsprechenden BESTELLDOKUMENT festgelegte Limitierung hinausgeht, von der darauffolgenden Dienstbestellung des KUNDEN abziehen oder eine Erfüllung, die über die im entsprechenden BESTELLDOKUMENT festgelegte Limitierung hinausgeht, in Rechnung stellen. Zusätzliche Gebühren können anfallen, wenn das Dienstabonnement des KUNDEN abläuft und der KUNDE die DIENSTE zu einem späteren Zeitpunkt wieder aktivieren möchte.

13.1 (d) Lizenznehmer des Fachhändlers. Für LIZENZNEHMER des FACHHÄNDLERS beginnt die Laufzeit mit der elektronischen und/oder schriftlichen Annahme der HAUPTBEDINGUNGEN durch den FACHHÄNDLER und endet bei Ablauf oder Kündigung der entsprechenden FACHHÄNDLERLIZENZ, in der auf die HAUPTBEDINGUNGEN verwiesen wird, einschließlich etwaiger Verlängerungen.

13.2 Kündigung oder Aussetzung.

13.2 (a) Für SINGLE EDITION-KUNDEN kann Adobe die hierin erteilten Lizenzen aus welchem Grund auch immer innerhalb von dreißig (30) Tagen ab einer entsprechenden schriftlichen Benachrichtigung ganz oder teilweise aussetzen oder kündigen.

13.2 (b) Wenn sich eine PARTEI einen Verstoß gegen Ziffer 9 (Vertrauliche Informationen) oder Ziffer 11 (Datenschutz) der HAUPTBEDINGUNGEN zuschulden kommen lässt, kann die nicht vertragsbrüchige PARTEI die HAUPTBEDINGUNGEN und für DIREKTKUNDEN von Adobe alle entsprechenden BESTELLDOKUMENTE durch schriftliche Benachrichtigung der vertragsbrüchigen PARTEI mit sofortiger Wirkung kündigen.

13.2 (c) Wenn eine PARTEI gegen eine andere wesentliche Bestimmung der HAUPTBEDINGUNGEN verstößt, kann die nicht vertragsbrüchige PARTEI der vertragsbrüchigen PARTEI (i) die Art und die Grundlage des Vertragsbruchs mit Verweis auf die entsprechenden Bestimmungen der HAUPTBEDINGUNGEN und (ii) die Absicht der nicht vertragsbrüchigen PARTEI, die HAUPTBEDINGUNGEN und das entsprechende BESTELLDOKUMENT ganz oder teilweise zu kündigen, schriftlich mitteilen. Wenn der im vorherigen Satz beschriebene Verstoß nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen ab Erhalt der entsprechenden schriftlichen Benachrichtigung behoben wird, kann die nicht vertragsbrüchige PARTEI die HAUPTBEDINGUNGEN und das entsprechende BESTELLDOKUMENT ganz oder teilweise durch schriftliche Benachrichtigung der vertragsbrüchigen PARTEI mit sofortiger Wirkung kündigen.

13.2 (d) Vorbehaltlich einer Reklamation des KUNDEN in gutem Glauben bezüglich der Höhe der in Rechnung gestellten Gebühren ist Adobe berechtigt, (i) den ZUGANG des KUNDEN zur Online-Schnittstelle zu den DIENSTEN einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Digital Publishing Portal auszusetzen, wenn es der KUNDE oder der autorisierte Fachhändler von Adobe, über den der KUNDE die SOFTWARE und den ZUGANG erworben hat, verabsäumt, die Gebühren innerhalb von fünf (5) Tagen ab dem Fälligkeitstermin zu bezahlen, und (ii) die Erbringung der DIENSTE und die Verwendung der SOFTWARE durch den KUNDEN auszusetzen, wenn es der KUNDE oder der autorisierte Fachhändler von Adobe, über den der KUNDE die SOFTWARE und den ZUGANG erworben hat, verabsäumt, die Gebühren innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Fälligkeitstermin zu bezahlen. Wenn der KUNDE gegen Ziffer 3 (Lizenzen), 4 (DPS-Dienste) oder 6 (Verwendungsbedingungen und Einschränkungen) der NUTZUNGSBEDINGUNGEN verstößt, kann Adobe mit sofortiger Wirkung die DIENSTE aussetzen, die Softwarelizenz kündigen und die HAUPTBEDINGUNGEN einschließlich, aber nicht beschränkt auf die gesamten entsprechenden BESTELLDOKUMENTE bzw. einen Teil davon nach eigenem Ermessen innerhalb von fünf (5) Tagen eines derartigen nicht behobenen Verstoßes ganz oder teilweise kündigen.

13.2 (e) Kündigung bei Zahlungsunfähigkeit. Wenn eine PARTEI davon in Kenntnis gesetzt wird, dass die andere PARTEI zahlungsunfähig ist oder ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt, oder wenn durch bzw. gegen eine PARTEI gemäß einem Gesetz ein Verfahren zur Erreichung einer Zahlungserleichterung eingeleitet wird, („Insolvenz“), kann die PARTEI, die nicht in INSOLVENZ geraten ist, die HAUPTBEDINGUNGEN nach Benachrichtigung der PARTEI, die in INSOLVENZ geraten ist, mit sofortiger Wirkung kündigen.

13.2 (f) Kündigung bei Finanzierungsausfall. Wenn ein DIREKTKUNDE von Adobe sich dafür entscheidet, die gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN zu zahlenden GEBÜHREN ganz oder teilweise durch einen von Adobe vermittelten Kreditgeber zu finanzieren und der KUNDE die Finanzierungsvereinbarung mit seinem Kreditgeber nicht erfüllt, bestätigt der KUNDE, dass Adobe alle hierunter erbrachten Dienste durch schriftliche Benachrichtigung des KUNDEN bezüglich der finanzierten Gebühren mit sofortiger Wirkung kündigen kann.

13.3 Folgen einer Kündigung, Fortbestehen.

13.3 (a) Bei Kündigung oder Ablauf der HAUPTBEDINGUNGEN oder eines entsprechenden BESTELLDOKUMENTS (i) enden die dem KUNDEN gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN gewährten Rechte und Lizenzen automatisch, (ii) beendet der KUNDE die Entwicklung oder Verteilung neuer KUNDENINHALTE und deinstalliert die gesamte SOFTWARE auf eigene Kosten, (iii) enden die Adobe gemäß Ziffer 3.9(a)(i) erteilten Rechte und Lizenzen und (iv) bleiben die Adobe gemäß Ziffer 3.9(a)(ii) erteilten Lizenzen und Rechte bestehen.

13.3 (b) Nach Ablauf oder Nichtverlängerung der HAUPTBEDINGUNGEN durch eine PARTEI stellt Adobe die KUNDENDATEN, den KUNDENINHALT, die KUNDENMATERIALIEN und die FACHDIENSTLEISTUNGEN in der Form und in dem Format, die in den Berichtschnittstellen für die DIENSTE gerade verfügbar sind, für einen Zeitraum von dreißig (30) Tagen bereit. Eine Weiterverwendung der SOFTWARE und/oder DIENSTE nach Kündigung oder Ablauf wird in Rechnung gestellt, und zwar im Falle der DIENSTE in der Höhe der Übernutzungsgebühr laut BESTELLDOKUMENT oder der Übernutzungsgebühr nach der aktuellen Preisliste von Adobe, je nachdem, welcher Betrag höher ist, und im Falle der SOFTWARE in der Höhe der anteilmäßigen Lizenzgebühren bis zum Datum, an dem die SOFTWARE deinstalliert wird. Wenn der KUNDE die SOFTWARE, KUNDENDATEN, KUNDENINHALTE, KUNDENMATERIALIEN und FACHDIENSTLEISTUNGEN sowie Verweise auf die DIENSTE bzw. entsprechende Verknüpfungen nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen ab Kündigung oder Ablauf der HAUPTBEDINGUNGEN entfernt, ist der KUNDE für etwaige angemessene Rechts- und Inkassokosten, die Adobe bei der Eintreibung fälliger Beträge entstehen, verantwortlich, und Adobe ist berechtigt, KUNDENDATEN, KUNDENINHALTE, KUNDENMATERIALIEN und FACHDIENSTLEISTUNGEN von ihren Servern ohne Haftung zu entfernen. Alle Bestimmungen der HAUPTBEDINGUNGEN, die über die Kündigung hinaus fortbestehen müssen, um die wesentlichen Zwecke der HAUPTBEDINGUNGEN zu erfüllen, bleiben über die Kündigung oder den Ablauf der HAUPTBEDINGUNGEN hinaus gültig.

14. GEWÄHRLEISTUNGEN, HAFTUNGSAUSSCHLÜSSE.

14.1 Gewährleistungen.

14.1 (a) Gewährleistungen von Adobe. Adobe gewährleistet, dass (i) die DIENSTE im Wesentlichen mit der LEISTUNGSBESCHREIBUNG, auf die im entsprechenden BESTELLDOKUMENT hingewiesen wird, übereinstimmen, (ii) die gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN bereitgestellten FACHDIENSTE professionell und technisch einwandfrei durchgeführt werden, und (iii) die Funktionsweise der SOFTWARE (in der dem KUNDEN bereitgestellten Form) im Wesentlichen mit der DOKUMENTATION oder der im entsprechenden BESTELLDOKUMENT beschriebenen bzw. erwähnten Funktionsweise übereinstimmt. Der Klarheit halber wird darauf hingewiesen, dass der autorisierte Fachhändler von Adobe dem LIZENZNEHMER des FACHHÄNDLERS gegenüber für alle Gewährleistungen gemäß FACHHÄNDLERLIZENZ haftet.

14.1 (b) Gewährleistungen des Kunden. Der KUNDE gewährleistet und garantiert gegenüber Adobe, dass der KUNDE über ausreichende Rechte an den KUNDENINHALTEN, KUNDENDATEN, KUNDENMATERIALIEN, FACHDIENSTLEISTUNGEN und allen anderen Materialien, die der KUNDE über den DIENST (auf Servern von Adobe oder auf von Adobe lizenzierten Servern) veröffentlicht, einschließlich, aber nicht beschränkt auf etwaige erforderliche Genehmigungen, Freigaben oder Billigungen im Zusammenhang mit Eigentumsrechten, Rechten auf Privatsphäre, Publizitätsrechten oder Rechten an geistigem Eigentum verfügt und dass der KUNDE Adobe keine KUNDENINHALTE, KUNDENDATEN, KUNDENMATERIALIEN, FACHDIENSTLEISTUNGEN und sonstigen Materialien übermittelt, die (i) Eigentumsrechte von Dritten verletzen, (ii) gegen Gesetze, Gesetzesbestimmungen, Erlässe oder Vorschriften, insbesondere Gesetze und Vorschriften, die zur Exportkontrolle und für E-Mail/unerwünschte Werbe-Mails gelten, und Gesetze bezüglich Inhalt und Datenschutz verstoßen, (iii) beleidigend oder verleumderisch sind oder (iv) obszön sind oder unangemessene, belästigende, beleidigende, gotteslästerliche, diffamierende, verleumderische, bedrohliche, obszöne, unanständige, vulgäre oder anderweitig anstößige oder ungesetzliche Inhalte oder Aktivitäten fördern, bewerben oder umfassen, (v) für Minderjährige schädlich sind, (vi) Viren, trojanische Pferde, Würmer, Zeitbomben oder ähnliche Software, Daten oder Programme enthalten, die Systeme, Daten, Informationen oder das Eigentum anderer schädigen, erheblich stören, heimlich abfangen oder enteignen können, oder anderweitig gegen die HAUPTBEDINGUNGEN verstoßen.

14.2 Haftungsausschluss. MIT AUSNAHME DER IN DEN HAUPTBEDINGUNGEN AUSDRÜCKLICH FESTGELEGTEN GEWÄHRLEISTUNGEN WIRD DER ANDEREN PARTEI GEMÄSS DEN HAUPTBEDINGUNGEN ALLES OHNE MÄNGELGEWÄHR BEREITGESTELLT, UND BEIDE PARTEIEN GEBEN KEINE ANDEREN AUSDRÜCKLICHEN, STILLSCHWEIGENDEN ODER GESETZLICHEN ZUSICHERUNGEN ODER GEWÄHRLEISTUNGEN JEDWEDER ART EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ZUSICHERUNGEN, GARANTIEN ODER GEWÄHRLEISTUNGEN HINSICHTLICH MARKTGÄNGIGKEIT, GENAUIGKEIT, DIENSTGÜTE ODER ERGEBNISSE, VERFÜGBARKEIT, UNEINGESCHRÄNKTER NUTZUNG, EIGNUNG FÜR EINEN BESONDEREN ZWECK, RECHTSMÄNGELFREIHEIT ODER GEWÄHRLEISTUNGEN VON FREMDANBIETERN AB UND SCHLIESSEN DIESE AUS. DER KUNDE BESTÄTIGT, DASS KEINE PARTEI DIE DATENÜBERTRAGUNG ÜBER KOMMUNIKATIONSEINRICHTUNGEN EINSCHLIESSLICH DES INTERNETS KONTROLLIERT UND DASS DIE DIENSTE BESCHRÄNKUNGEN, VERZÖGERUNGEN UND ANDEREN PROBLEMEN UNTERLIEGEN KÖNNEN, DIE BEI DER VERWENDUNG DERARTIGER KOMMUNIKATIONSEINRICHTUNGEN EINSCHLIESSLICH SUCHMASCHINEN NORMALERWEISE AUFTRETEN KÖNNEN. ADOBE IST FÜR VERZÖGERUNGEN, ÜBERMITTLUNGSFEHLER ODER ANDERE SCHÄDEN INFOLGE DERARTIGER PROBLEME NICHT VERANTWORTLICH.

14.3 Alleinige und ausschließliche Gutmachungen des Kunden. DIE AUSSCHLIESSLICHEN GUTMACHUNGEN IM FALLE EINES NICHT BEHOBENEN VERSTOSSES GEGEN DIE OBIGEN GEWÄHRLEISTUNGEN LAUT ZIFFER 14.1(A) SIND (a) IM FALLE FEHLERHAFTER FACHDIENSTE DIE ERNEUTE AUSFÜHRUNG DER FACHDIENSTE ODER DIE KÜNDIGUNG JENES TEILS DES VERTRAGS, DER FÜR DIE FACHDIENSTE GILT, GEMÄSS OBIGER ZIFFER 10, (b) IM FALLE FEHLERHAFTER DIENSTE DIE KÜNDIGUNG JENES TEILS DES VERTRAGS, DER FÜR DIE DIENSTE GILT, GEMÄSS OBIGER ZIFFER 13, UND (c) IM FALLE FEHLERHAFTER SOFTWARE, ERNEUTER ZUGANG ZUM HERUNTERLADEN DER SOFTWARE ODER DIE KÜNDIGUNG JENES TEILS DES VERTRAGS, DER FÜR DIE SOFTWARE GILT, GEMÄSS OBIGER ZIFFER 13. WENN EIN GEWÄHRLEISTUNGSBEHELFE SEINEN WESENTLICHEN ZWECK VERFEHLT, KOMMT DER GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLUSS IM VOLLEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN AUSMASS ZUR ANWENDUNG. DER KUNDE IST NICHT BERECHTIGT, EINE ZAHLUNG ZURÜCKZUBEHALTEN

ODER BETRÄGE AUFZURECHNEN ODER VON EINER FÄLLIGEN ZAHLUNG DURCH DEN KUNDEN ABZUZIEHEN, WEIL DER KUNDE FORDERUNGEN GEGENÜBER ADOBE GEMÄSS DEN HAUPTBEDINGUNGEN HAT BZW. ANGBLICH HAT.

15. SCHADLOSHALTUNG.

15.1 Adobes Freistellungspflicht. Adobe ist verpflichtet, den KUNDEN gegen Forderungen oder Klagen von Dritten („Forderung“) in dem Ausmaß zu verteidigen, in dem im Falle einer derartigen FORDERUNG behauptet wird, dass durch die DIENSTE oder die SOFTWARE direkt gegen ein US-Patent, ein US-Urheberrecht oder eine US-Marke verstoßen wird oder eine widerrechtliche Aneignung eines Geschäftsgeheimnisses eines Dritten erfolgt, und hält den KUNDEN für alle rechtskräftigen Urteile eines zuständigen Gerichts gegen den KUNDEN bzw. für einen vereinbarten und von Adobe unterzeichneten schriftlichen Vergleich im Zusammenhang mit einer derartigen FORDERUNG schadlos („Schadenersatz“). Adobe bezahlt die Anwalts- und Gerichtskosten, die im Zusammenhang mit einer Klage entstehen. Adobe hat keine Freistellungs- oder sonstige Haftpflicht für eine FORDERUNG wegen einer Verletzung im Zusammenhang mit (a) der Verwendung der DIENSTE oder SOFTWARE außer in Übereinstimmung mit den HAUPTBEDINGUNGEN, (b) einer Änderung der SOFTWARE, (c) der Kombination der DIENSTE oder SOFTWARE mit anderen Produkten, Diensten oder Materialien, wenn ohne derartige Kombination keine Verletzung durch die DIENSTE oder SOFTWARE vorliegen würde, (d) Produkten, Diensten oder Materialien von Dritten oder (e) einem Versäumnis des KUNDEN, aktualisierte SOFTWARE wie von Adobe verlangt zur Vermeidung einer Verletzung zu installieren.

Wenn die Verwendung der DIENSTE oder SOFTWARE gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN durch den KUNDEN gerichtlich untersagt wird oder Adobe zum Schluss kommt, dass eine derartige Verwendung gerichtlich untersagt werden könnte, kann Adobe nach eigenem Ermessen und auf eigene Kosten (x) für den KUNDEN eine Lizenz zur Weiterverwendung der DIENSTE oder SOFTWARE in Übereinstimmung mit den HAUPTBEDINGUNGEN beschaffen, (y) die DIENSTE oder SOFTWARE, die angeblich gegen Rechte Dritter verstoßen, ersetzen oder ändern, um einen Verstoß zu vermeiden, oder (z) die Lizenzen und den Zugriff auf die entsprechenden DIENSTE und/oder die entsprechende SOFTWARE kündigen und alle bis zum Zeitpunkt der Kündigung vorausbezahlten ungenutzten Gebühren erstatten.

15.2 Freistellungspflicht des Kunden. Der KUNDE erklärt sich bereit, Adobe gegen FORDERUNGEN zu verteidigen, (a) die auf der Behauptung beruhen, dass die Handlungen des KUNDEN in Verbindung mit der SOFTWARE und den DIENSTEN gegen die Datenschutzrichtlinie des KUNDEN oder das Recht auf Privatsphäre eines Dritten oder Datenschutzgesetze verstoßen und/oder (b) die sich aus den KUNDENDATEN, KUNDENINHALTEN, KUNDENMATERIALIEN oder FACHDIENSTLEISTUNGEN ergeben. Wenn der KUNDE an Programmen zur Ermittlung der Zielgruppen-Reichweite wie beispielsweise Adobe Audience Research teilnimmt, erklärt sich der KUNDE des Weiteren bereit, Adobe gegen jede FORDERUNG zu verteidigen, die sich aus oder im Zusammenhang mit den ZERTIFIZIERTEN MESSGRÖSSEN (siehe Definition in Ziffer 3.9(b)) ergibt. Der KUNDE hält Adobe (und ihre Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter) in jedem Fall für jeden SCHADENERSATZ schadlos, der gegen Adobe ausgesprochen oder in einem vom KUNDEN unterzeichneten schriftlichen Vergleich im Zusammenhang mit einer derartigen FORDERUNG vereinbart wird.

15.3 Bedingungen für Freistellung. Die in dieser Ziffer festgelegten Pflichten gelten nur, wenn (a) die entschädigte PARTEI die entschädigende PARTEI schriftlich von einer Forderung in Kenntnis setzt, sobald sie von dieser erfährt bzw. diese erhält, (b) die entschädigte PARTEI der entschädigenden PARTEI bei der Verteidigung und Beilegung einer derartigen Forderung auf Kosten der entschädigenden PARTEI angemessene Hilfe leistet, die von der entschädigenden PARTEI angefordert wird, und (c) die entschädigte PARTEI der entschädigenden PARTEI das ausschließliche Recht zur Kontrolle und die Berechtigung zur Beilegung einer Forderung erteilt, wobei die entschädigte PARTEI jedoch das Recht hat, auf eigene Kosten teilzunehmen.

15.4 Alleinige und ausschließliche Gutmachungen. DIE RECHTE UND PFLICHTEN LAUT DIESER ZIFFER 15 SIND DIE EINZIGEN UND ALLEINIGEN PFLICHTEN DER ENTSCHÄDIGENDEN PARTEI UND DIE EINZIGEN UND ALLEINIGEN GUTMACHUNGEN DER ENTSCHÄDIGTEN PARTEI IM ZUSAMMENHANG MIT DERARTIGEN FORDERUNGEN.

16. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG.

16.1 ADOBE IST FÜR STÖRUNGEN, FEHLER, UNGENAUIGKEITEN ODER FALSCHER ERGEBNISSE, DIE AUF DIE FALSCHER, UNBEFUGTE ODER NICHT UNTERSTÜTZTE VERWENDUNG VON SOFTWARE UND DIENSTEN DURCH DEN KUNDEN ZURÜCKZUFÜHREN SIND, NICHT VERANTWORTLICH. AUSSER IM ZUSAMMENHANG MIT (a) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 9 (VERTRAULICHKEIT), (b) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 3 (LIZENZ), (c) ZIFFER 6 (VERWENDUNGSBEDINGUNGEN UND EINSCHRÄNKUNGEN), (d) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 11 (DATENSCHUTZ) ODER (e) ZUGEHÖRIGE FREISTELLUNGSPFLICHTEN GEMÄSS OBIGEM ABSATZ (a) BIS (d) HAFTET KEINE PARTEI UNTER IRGENDWELCHEN UMSTÄNDEN FÜR BEILÄUFIG ENTSTANDENE BZW. SPEZIELLE SCHÄDEN ODER FOLGESCHÄDEN BZW. VERSCHÄRFTE SCHADENERSATZ ODER KOSTEN FÜR DIE BESCHAFFUNG VON ERSATZGÜTERN ODER -DIENSTEN, NUTZUNGSAusFALL, DATENVERLUST ODER GEWINNAUSFALL ODER SCHÄDEN INFOLGE VON GESCHÄFTSUNTERBRECHUNGEN, DIE SICH AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT DEN HAUPTBEDINGUNGEN ERGEBEN, WOBEI UNERHEBLICH IST, WODURCH DIESE VERURSACHT WURDEN UND OB DIE ENTSPRECHENDE PARTEI ÜBER DIE MÖGLICHKEIT DERARTIGER SCHÄDEN UNTERRICHTET WAR.

16.2 AUSSER IM ZUSAMMENHANG MIT (a) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 9 (VERTRAULICHKEIT), (b) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 3, (LIZENZ), (c) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 6 (VERWENDUNGSBEDINGUNGEN UND EINSCHRÄNKUNGEN), (d) EINEM VERSTOSS GEGEN ZIFFER 11 (DATENSCHUTZ) ODER (e) ZUGEHÖRIGE FREISTELLUNGSPFLICHTEN GEMÄSS OBIGEM ABSATZ (a) BIS (d) ÜBERSTEIGT DIE GESAMTHAFTUNG EINER PARTEI IM ZUSAMMENHANG MIT DEM GEGENSTAND DER HAUPTBEDINGUNGEN AUF KEINEN FALL DEN BETRAG, DEN DER KUNDE FÜR DIE ENTSPRECHENDE SOFTWARE UND DIE ENTSPRECHENDEN DIENSTE INNERHALB VON ZWÖLF MONATEN VOR DER FORDERUNG BEZAHLT HAT (ODER DIE VOM KUNDEN FÄLLIG SIND). DIE VORSTEHENDEN HAFTUNGSBESCHRÄNKUNGEN UND -AUSSCHLÜSSE GELTEN UNGEACHTET DER ART UND URSACHE EINER KLAGE UND UNGEACHTET EINER ETWAIGEN VERPFLICHTUNG GEMÄSS DEN HAUPTBEDINGUNGEN.

17. BENACHRICHTIGUNG ÜBER URHEBERRECHTSVERLETZUNG.

Unter entsprechenden Umständen kündigt Adobe die Lizenz des KUNDEN zur Nutzung der SOFTWARE und DIENSTE, wenn der KUNDE die Eigentumsrechte anderer verletzt.

Adobe untersucht Mitteilungen über Urheberrechtsverletzungen und ergreift gemäß dem US-amerikanischen Urheberrechtsgesetz DMCA Titel 17, Kodifizierung der US-amerikanischen Bundesgesetze, Abschnitt 512(c)(2) die entsprechenden Maßnahmen. Wenn der KUNDE der Ansicht ist, dass seine Arbeit auf eine Art und Weise verwendet oder kopiert wurde, die das Urheberrecht verletzt, und diese Verletzung in Verbindung mit den DIENSTEN erfolgt, benachrichtigen Sie bitte den für Urheberrechtsfragen zuständigen Vertreter für die DIENSTE (siehe unten) schriftlich gemäß dem US-amerikanischen Urheberrechtsgesetz DMCA über die vermeintliche Urheberrechtsverletzung. Die Benachrichtigung muss Folgendes umfassen:

- eine physische oder elektronische Unterschrift derjenigen Person, die berechtigt ist, im Auftrag des Eigentümers des angeblich verletzten Urheberrechts zu handeln;
- eine Beschreibung des urheberrechtlich geschützten und nach Meinung des KUNDEN verletzten Werks bzw. der Werke und die Beschreibung der Inhalte in diesem Werk oder diesen Werken, die angeblich eine Verletzung darstellen und die nach Wunsch des KUNDEN gelöscht werden sollen bzw. auf die der Zugriff gesperrt werden soll;
- eine Beschreibung, wo sich die Inhalte auf dem DIENST befinden, die nach Meinung des KUNDEN eine Verletzung darstellen;
- ausreichende Informationen, die es Adobe ermöglichen, sich mit dem KUNDEN in Verbindung zu setzen, wie z. B. Postanschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse des KUNDEN;

- eine Erklärung vom KUNDEN, dass der KUNDE nach gutem Glauben der Ansicht ist, dass die Verwendung der in der Kundenmitteilung dargestellten Inhalte auf die beanstandete Art und Weise vom Eigentümer des Urheberrechts bzw. seinem Vertreter nicht zugelassen wurde oder von Gesetzes wegen nicht erlaubt ist;
- eine Erklärung des KUNDEN, dass die Informationen in seiner Mitteilung richtig sind, und Angabe des KUNDEN, im Bewusstsein der möglichen strafrechtlichen Konsequenz einer Falschaussage, dass der KUNDE der Eigentümer des Urheberrechts oder autorisiert ist, im Auftrag des Eigentümers des Urheberrechts zu handeln.

Der für Urheberrechtsfragen zuständige Vertreter von Adobe für Benachrichtigungen über Urheberrechtsverletzungen ist folgendermaßen zu erreichen:

Per Post:
 Copyright Agent
 Adobe Systems Incorporated
 601 Townsend Street
 San Francisco, CA 94103,
 U.S.A.

Per Fax: (415) 723-7869
 Per E-Mail: copyright@adobe.com
 Per Telefon: (408) 536-4030

Mit dem für Urheberrechtsfragen zuständigen Vertreter sollte nur dann Kontakt aufgenommen werden, wenn der KUNDE der Ansicht ist, dass sein Werk auf eine Art und Weise gebraucht oder kopiert wurde, die das Urheberrecht verletzt, und dass diese Verletzung in Verbindung mit dem DIENST erfolgt. Alle sonstigen Anfragen an den für Urheberrechtsfragen zuständigen Vertreter bleiben unbeantwortet.

18. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN.

18.1 Übertragung. Die Parteien kommen überein, dass Adobe berechtigt ist, ihre Rechte und Pflichten gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN ganz oder teilweise an einen Dritten, eine TOCHTER- oder SCHWESTERORGANISATION oder anderen Rechtsnachfolger abzutreten und/oder zu übertragen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf eine Abtretung bzw. Übertragung infolge eines Unternehmenszusammenschlusses oder einer Fusion oder im Zusammenhang mit dem Verkauf oder der Übertragung des gesamten bzw. im Wesentlichen des gesamten Geschäfts oder der gesamten bzw. im Wesentlichen der gesamten Aktiva, auf die sich die HAUPTBEDINGUNGEN beziehen, oder im Zusammenhang mit einer Unternehmensumstrukturierung oder im Zusammenhang mit einem anderen Geschäftszweck, sofern ein derartiger Rechtsnachfolger an die Bestimmungen der HAUPTBEDINGUNGEN gebunden ist. Der KUNDE ist nicht berechtigt, Rechte oder Pflichten gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Adobe freiwillig, kraft Gesetzes oder auf andere Weise abzutreten. Vorbehaltlich der obigen Einschränkungen hinsichtlich einer Übertragung kommen die HAUPTBEDINGUNGEN den Nachfolgern und Abtretungsempfängern der PARTEIEN zugute und binden diese. Jede versuchte Übertragung in Abweichung von dieser Ziffer ist null und nichtig.

18.2 Höhere Gewalt. Keine PARTEI haftet für einen etwaigen Verzug bzw. eine etwaige Verzögerung bei der Erfüllung ihrer Pflichten gemäß den HAUPTBEDINGUNGEN (mit Ausnahme von Zahlungsverpflichtungen), wenn ein derartiger Verzug bzw. eine derartige Verzögerung auf Ursachen zurückzuführen ist, die außerhalb ihres Einflussbereichs liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Stromausfälle oder Ausfälle von Drittanbietern.

18.3 Einstweilige Verfügung. Ein tatsächlicher oder drohender Verstoß gegen Ziffer 3 (Lizenzen), 6 (Verwendungsbedingungen und Einschränkungen) und 9 (Vertraulichkeit), 10 (Publizitätsrechte) oder 11 (Datenschutz) kann sofortigen nicht wiedergutzumachenden Schaden zur Folge haben, der nur schwer zu berechnen ist und nicht allein durch Zahlung von Schadenersatz abgegolten werden kann. Folglich ist jede PARTEI berechtigt, im Falle eines derartigen Verstoßes eine vorübergehende oder permanente einstweilige Verfügung oder eine sonstige Abhilfe zu erwirken.

18.4 Benachrichtigungen. Adobe kann Mitteilungen an KUNDEN mittels einer allgemeinen Benachrichtigung auf der /den Online-Berichtsschnittstelle(n) für die DIENSTE schicken. Kundenspezifische Mitteilungen werden dem KUNDEN per E-Mail an die in den Kontoinformationen von Adobe aufgeführte E-Mail-Adresse oder per Einschreiben oder vorfrankiertem Schreiben an die in den Kontoinformationen von Adobe aufgeführte Adresse des KUNDEN geschickt. Der KUNDE kann Adobe jederzeit eine Mitteilung per Einschreiben mit Rückschein an die in der (den) DIENSTLEISTUNGSBESTELLUNG(EN) aufgeführte(n) Adresse(n) von Adobe mit einer Kopie per Einschreiben mit Rückschein an den „General Counsel“ in 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA, schicken.

18.5 Einhaltung. Adobe kann auf eigene Kosten und nicht mehr als einmal alle zwölf (12) Monate ihr eigenes Personal oder einen unabhängigen Dritten beauftragen, zu überprüfen, ob die Verwendung der SOFTWARE und der DIENSTE durch den KUNDEN gemäß diesen HAUPTBEDINGUNGEN und im Falle von DIREKTKUNDEN von Adobe gemäß dem BESTELLDOKUMENT erfolgt. Eine derartige Überprüfung wird mit einer Frist von mindestens sieben (7) Werktagen angekündigt, während der normalen Geschäftszeiten in den Räumlichkeiten des KUNDEN durchgeführt und darf den Geschäftsbetrieb des KUNDEN nicht unnötig stören. Adobe und die von ihr beauftragten Prüfer müssen eine wirtschaftlich angemessene Geheimhaltungsvereinbarung mit dem KUNDEN treffen, bevor die Prüfung stattfinden kann. Wenn eine derartige Prüfung ergibt, dass der KUNDE die SOFTWARE oder die DIENSTE in einer Weise einsetzt oder verwendet, die gemäß den NUTZUNGSBEDINGUNGEN bzw. bei DIREKTKUNDEN von Adobe laut BESTELLDOKUMENT nicht zulässig ist, kann Adobe bestimmen, dass der KUNDE zusätzliche Lizenzgebühren bezahlen muss. Wenn eine Prüfung bei DIREKTKUNDEN von Adobe ergibt, dass der KUNDE zusätzliche Lizenzgebühren bezahlen muss, bezahlt der KUNDE die entsprechenden Gebühren innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Rechnungsdatum, wobei die nachzuzahlenden Gebühren anhand der jeweils geltenden länderspezifischen Lizenzgebührenliste von Adobe berechnet werden. Überschreiten die nachzuzahlenden Gebühren fünf Prozent (5 %) der gemäß dem BESTELLDOKUMENT zu zahlenden GEBÜHREN, ist der KUNDE verpflichtet, die nachzuzahlenden Gebühren zu bezahlen und die angemessenen Überprüfungskosten von Adobe zu übernehmen.

18.6 Exportkontrolle. Der Kunde bestätigt, dass die SOFTWARE und die DIENSTE den Ausfuhr- und Sanktionsbestimmungen der USA (einschließlich Ausfuhrbestimmungen) („Exportkontrolle“) unterliegen und der Kunde die Ausfuhrbestimmungen einhält. Die direkte oder indirekte Ausfuhr oder Wiederausfuhr der SOFTWARE bzw. deren Verwendung im Zusammenhang mit Nachstehendem ist dem KUNDEN untersagt: (a) in ein Land, das Ausfuhrbeschränkungen der USA unterliegt (u. a. Kuba, Iran, Nordkorea, Sudan und Syrien), (b) an einen Endbenutzer, von dem der Kunde weiß oder begründeterweise annimmt, dass er diese zur Planung, Entwicklung oder Herstellung von Kern-, chemischen oder biologischen Waffen oder Raketensystemen, Trägerraketensystemen und Raketensonden oder unbemannten Luftfahrzeugsystemen verwenden wird, oder (c) an einen Endbenutzer, dem von einer Bundesbehörde der USA die Teilnahme an US-Exportgeschäften untersagt wurde. Der KUNDE ist außerdem verpflichtet, in seiner Rechtsordnung geltende Gesetze zu befolgen, die sich auf sein Recht zur Einfuhr, Ausfuhr oder Verwendung der SOFTWARE oder der DIENSTE auswirken können. Wenn Adobe von einem Verstoß Kenntnis hat, darf Adobe unter Umständen keine Wartungs- und Unterstützungsdienste für die SOFTWARE oder die DIENSTE erbringen.

18.7 Selbständige Unternehmer. Die PARTEIEN kommen ausdrücklich überein, dass sie selbständige Unternehmer sind und nicht beabsichtigen, die HAUPTBEDINGUNGEN dahingehend auszulegen, dass ein Arbeitsverhältnis, ein Vertreterverhältnis, ein Gemeinschaftsunternehmen oder ein Partnerschaftsverhältnis besteht.

18.8 Auslegung. Wenn in den HAUPTBEDINGUNGEN „einschließen“ oder „einschließlich“ verwendet wird, so bedeutet dies „einschließlich ohne Einschränkung“. Die HAUPTBEDINGUNGEN werden gemäß ihren Bestimmungen und ohne strenge Auslegung zugunsten oder zuungunsten einer PARTEI ausgelegt, d. h. der Vertrag wird auch gegen keine PARTEI ausgelegt, weil diese die Vertragsbestimmungen ausgearbeitet hat.

18.9 Verzichtserklärung, Modifikation. Die Verzichtserklärung einer PARTEI bezüglich eines Verstoßes gegen eine Bestimmung gilt nicht als Verzicht auf die entsprechende Bestimmung in einem anderen Fall. Eine Änderung der HAUPTBEDINGUNGEN bzw. ein vollständiger oder teilweiser Verzicht auf ein Recht muss schriftlich erfolgen und von beiden PARTEIEN unterzeichnet werden.

18.10 Bestellung, Bestelldokument. Die Bestimmungen dieser HAUPTBEDINGUNGEN und eines BESTELLDOKUMENTS haben gegenüber etwaigen anderslautenden oder zusätzlichen Bestimmungen einer vom KUNDEN übermittelten Bestellung Vorrang. In einer Bestellung enthaltene Bedingungen sind ungültig und haben keine rechtliche Wirkung.

18.11 Vollständiger Vertrag. Die HAUPTBEDINGUNGEN einschließlich etwaiger Änderungen und aller entsprechenden BESTELLDOKUMENTE enthalten die gesamte Vereinbarung der PARTEIEN bezüglich des Vertragsgegenstands und ersetzen alle schriftlichen und mündlichen vorherigen und gleichzeitigen Vereinbarungen hinsichtlich des Vertragsgegenstands.

18.12 Rangordnung. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bestimmungen dieser HAUPTBEDINGUNGEN und eines BESTELLDOKUMENTS haben die Bestimmungen des BESTELLDOKUMENTS Vorrang. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den HAUPTBEDINGUNGEN und den in einem Vertrag zwischen dem KUNDEN und Adobe oder einem autorisierten Fachhändler von Adobe enthaltenen Bedingungen bezüglich der Erfassung von Daten und Analytik gelten die Bestimmungen eines derartigen Vertrags, aber ausschließlich hinsichtlich der Erfassung von Daten und Analytik gemäß einem derartigen Vertrag.

18.13 Ausfertigungen. Die HAUPTBEDINGUNGEN können in einer oder mehreren Ausfertigungen ausgefertigt werden, wobei jede Ausfertigung als Original gilt und alle Ausfertigungen gemeinsam ein und denselben Vertrag darstellen, und Faksimileunterschriften haben dieselbe Wirkung und Gültigkeit wie Unterschriften auf Originalkopien.

18.14 Teilunwirksamkeit. Falls eine Bestimmung der HAUPTBEDINGUNGEN aus irgendeinem Grund undurchsetzbar oder ungültig ist, bleibt die restliche Bestimmung uneingeschränkt gültig, und die PARTEIEN vereinbaren stattdessen eine gültige Bestimmung mit derselben Absicht und denselben wirtschaftlichen Auswirkungen.

18.15 Wenn der KUNDE die Software in Australien erwirbt, gilt die folgende Bedingung unbeschadet etwaiger anderslautender Bestimmungen in diesem Vertrag:

HINWEIS FÜR VERBRAUCHER IN AUSTRALIEN: Für unsere Produkte und Dienstleistungen gelten Gewährleistungen, die gemäß dem australischen Verbraucherschutzgesetz nicht ausgeschlossen werden können. Sie haben Anspruch auf Ersatz oder Rückerstattung im Falle eines erheblichen Mangels und auf eine Entschädigung für jeden anderen angemessenerweise vorhersehbaren Verlust oder Schaden. Sie haben außerdem Anspruch auf eine Reparatur oder einen Ersatz, wenn die Produkte oder Dienstleistungen keine akzeptable Qualität aufweisen und der Mangel keinen erheblichen Mangel darstellt. Unsere Produkte und Dienstleistungen werden durch eine von Adobe Ireland erteilte beschränkte Gewährleistung geschützt. Bieten unsere Produkte nicht die allgemeinen Merkmale und Funktionen, die in der Benutzerdokumentation beschrieben werden, rufen Sie den Kundendienst von Adobe unter 1800 614 863 an. Halten Sie Details zu Ihrem Produkt, die Seriennummer und den Kaufbeleg bereit. Sie müssen das Softwareprodukt unter Umständen auf eigene Kosten an die Ihnen mitgeteilte Adresse zurückschicken. Die Rechte gemäß dieser Gewährleistung gelten zusätzlich zu anderen Rechten und Rechtsmitteln, die Ihnen von Gesetzes wegen zustehen können.

Adobe® Digital Publishing Suite — Termini d'uso

Ove non diversamente definiti nei presenti Termini d'uso (collettivamente, insieme a eventuali Documenti di ordinazione o contratti di abbonamento, "Termini principali"), le parole con iniziale maiuscola hanno il significato esposto nell'Articolo 2 sotto. I presenti Termini principali sono sottoscritti da e tra Adobe e il Cliente e regolano eventuali Documenti di ordinazione e l'uso e l'Accesso del Cliente alla Adobe Digital Publishing Suite, al Software applicabile e ai Servizi.

1. LEGGE APPLICABILE; GIURISDIZIONE.

I Termini principali sono regolati e interpretati secondo **(a) le leggi dello Stato della California e le leggi degli Stati Uniti**, se il cliente risiede nell'America del Nord e **(b) le leggi dell'Irlanda**, se il cliente non risiede nell'America del Nord. Per quanto concerne le eventuali dispute in relazione ai Termini principali, avranno giurisdizione non esclusiva, rispettivamente, i tribunali della contea di Santa Clara, California, quando si applicano le leggi della California e i tribunali competenti di Londra, Inghilterra, quando si applicano le leggi inglesi. A prescindere da qualsiasi disposizione nei Termini principali, Adobe o il Cliente possono richiedere a un'autorità giudiziaria, amministrativa o altra in qualsiasi altra giurisdizione di ordinare qualsiasi misura provvisoria o conservativa, incluse soluzioni ingiuntive, prestazioni specifiche o altra soluzione equiparabile, precedenti all'istituzione dei procedimenti legali o di arbitraggio o durante i procedimenti, per la preservazione dei propri diritti e interessi o per far rispettare termini specifici adeguati ai rimedi provvisori. Ai Termini principali non si applicano le norme sui conflitti di legge che determinano la legge applicabile o la Convenzione delle Nazioni Unite sui Contratti di vendita internazionale di merci, la cui applicazione viene qui espressamente esclusa.

2. DEFINIZIONI.

2.1 Con "Accesso" si intende l'accesso del Cliente a Software e Servizi Adobe mediante Internet reso disponibile come parte del Portale di Digital Publishing o al Contenuto del Cliente ospitato da Adobe come parte dei Servizi.

2.2 Con "Portale di amministrazione" si intende il Servizio DPS che consente a un Amministratore della Professional Edition e a un Amministratore della Enterprise Edition di creare rispettivamente account per Producer di Professional Edition ed Enterprise Edition.

2.3 Con "Adobe" si intende Adobe U.S. se i presenti Termini principali vengono sottoscritti da un Cliente che si trova negli Stati Uniti, in Canada o in Messico; diversamente, si intende Adobe Ireland.

2.4 Con "Adobe Content Viewer" si intende un'applicazione di visualizzazione di contenuti digitali con marchio Adobe in formato codice oggetto che visualizza contenuti di file folio, inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi Documentazione, aggiornamento, plug-in e lavoro derivato correlato non altrimenti concesso in licenza separatamente.

2.5 Con "Adobe Ireland" si intende **Adobe Systems Software Ireland Limited**, una società irlandese con sede in 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Irlanda - a cui si fa riferimento o che è indicata nel Documento di ordinazione applicabile.

2.6 Con "Adobe U.S." si intende **Adobe Systems Incorporated**, una società del Delaware con sede principale in 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, Stati Uniti.

2.7 Con "Affiliato" si intende qualsiasi società, azienda o altra entità in cui più del cinquanta per cento (50%) delle azioni con diritto di voto o del capitale sociale in circolazione sia di proprietà o controllato, direttamente o indirettamente, da una Parte.

2.8 Con "App Builder" si intendono il Software e il Servizio DPS App Builder che forniscono al Cliente l'interfaccia a un processo di creazione di applicazioni specifiche per il dispositivo. Il Cliente fornisce le impostazioni di configurazione per branding e applicazione. App Builder fornisce immagini eseguibili specifiche per il Cliente, pronte per essere inviate a un negozio di applicazioni specifiche per il dispositivo.

2.9 Con "Analisi di base" si intende il Servizio DPS disponibile a tutti i Clienti a contratto e i Clienti di Professional Edition Online come parte del Servizio DPS che consente al Cliente di visualizzare determinati rapporti sull'utilizzo di applicazioni e contenuti da parte degli Utenti finali del Cliente. I rapporti di Analisi di base includono dati forniti dal Visualizzatore del Cliente, purché questa funzionalità sia abilitata durante lo sviluppo del Visualizzatore del Cliente, e i dati forniti da Adobe Content Viewer.

2.10 Con "CDN" si intende la rete di fornitura dei contenuti, una rete di server che fornisce una pagina Web al Cliente o agli Utenti finali del Cliente.

2.11 Con "Cliente a contratto" si intende l'entità elencata nel Documento di ordinazione che ha accettato i Termini principali.

2.12 Con "Cliente" si intende il Cliente a Contratto o un individuo che ha altrimenti acquistato una licenza per DSP, inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, Affiliate del Cliente, Cliente Single Edition, Amministratore Professional Edition, Cliente Professional Edition Online, Producer Professional Edition o Cliente Enterprise Edition e che ha accettato in ogni caso i Termini principali.

2.13 Con "Affiliate del Cliente" si intendono le Affiliate del Cliente autorizzate dal Cliente a essere un Utente o a inviare ordini secondo i Termini principali. Tali entità saranno considerate "Affiliate del Cliente" fintanto che esiste tale relazione con il Cliente ed è così autorizzata dal Cliente in conformità all'Articolo 3.11 seguente. Qualsiasi Documento di ordinazione delle Affiliate del Cliente o addendum a un Documento di ordinazione deve far riferimento ai Termini principali e includere il nome del Cliente, il numero del Documento di ordinazione e la Data effettiva del Documento di ordinazione.

2.14 Con "Contenuto del Cliente" si intende qualsiasi pubblicazione o materiale del Cliente generato per mezzo del Software e del Servizio, da utilizzare con il Visualizzatore del Cliente, con Adobe Content Viewer, con Single-Issue App, con il Visualizzatore Web o con i Servizi correlati, compresi, a titolo meramente esemplificativo, i file in formato .folio.

2.15 Con "Dati del Cliente" si intendono (a) qualsiasi e tutti i dati e le informazioni raccolte dal Visualizzatore del Cliente o da Adobe Content Viewer, includendo qualsiasi e tutti i dati contenuti nei Rapporti e (b) qualsiasi e tutti i dati e le informazioni che il Cliente sceglie di importare dagli archivi di dati interni o altre fonti del Cliente (incluse altre fonti) nei Rapporti mediante i Servizi.

2.16 Con "Materiale del Cliente" si intende qualsiasi elemento fornito dal Cliente ad Adobe, inviato o caricato sui server Adobe e/o che il Cliente richiede ad Adobe di acquisire, creare, database, utilizzare, compilare o inviare e in tutte le e-mail e in tutto il materiale pubblicitario diretto che il Cliente fornisce ad Adobe allo scopo di fornire i Servizi al Cliente o agli Utenti finali del Cliente, inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo prodotti, caratteri tipografici, fotografie, copie scritte, materiali, branding e marchi del Cliente o degli Utenti finali del Cliente.

2.17 Con "Assistenza clienti" si intendono i servizi di assistenza al cliente riportati all'indirizzo <http://www.adobe.com/support/programs>.

2.18 Con "Visualizzatore del Cliente" si intende la versione a marchio commerciale del Cliente e le versioni distribuite di Adobe Content Viewer in formato codice oggetto che possono supportare Applicazioni a pubblicazione singola o Applicazioni a pubblicazione multipla.

2.19 Con "Utenti finali del Cliente" si intende qualsiasi utente finale che accede e usa il Contenuto del Cliente o il Visualizzatore del Cliente.

2.20 Con "Portale di Digital Publishing" si intende un singolo punto di avvio per i Clienti per accedere al Software e ai Servizi.

2.21 Con "Servizio di distribuzione" si intende il Servizio DPS che fornisce hosting e distribuzione per l'Espletamento dei file .folio del Cliente ad Adobe Content Viewer, al Visualizzatore del Cliente o al Visualizzatore Web su vari dispositivi. La quantità di Espletamenti è limitata dalla quantità di volume identificata in un Documento di ordinazione applicabile.

2.22 Con "Documentazione" si intende qualsiasi materiale e file scritto esplicativo fornito al Cliente in connessione con il Software e i Servizi.

2.23 Con "DPS" si intende Digital Publishing Suite di Adobe.

2.24 Con "Servizio DPS" o "Servizi DPS" si intendono i servizi di Adobe Digital Publishing Suite resi disponibili al Cliente come ulteriormente descritto all'Articolo 4.

2.25 Con "Contenuti dell'Utente finale" s'intendono i contenuti che il Cliente permette all'Utente finale del Cliente stesso di distribuire, condividere o caricare nei Servizi.

2.26 Con "Amministratore di Enterprise Edition" si intende l'individuo associato all'ID Adobe usato per fornire gli account Enterprise Edition Producer mediante il Portale di Amministrazione o come altrimenti identificato dal Cliente come suo contatto di supporto.

2.27 Con "Cliente Enterprise Edition" si intende l'entità elencata in un Documento di ordinazione.

2.28 Con "Enterprise Edition Producer" si intende l'individuo associato con l'ID Adobe usato per pubblicare il Contenuto del Cliente al Servizio di distribuzione o creare applicazioni per Visualizzatore del Cliente usando App Builder.

2.29 Con "Feedback" si intende il riscontro sulla valutazione di Software, Servizi o Rapporti inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, riscontro su funzioni o funzionalità, usabilità, specifiche, diagrammi di architettura, API e informazioni correlate, compatibilità software o hardware, interoperabilità, prestazioni, comunicazione di bug, risultati di test e requisiti di documentazione e può anche includere suggerimenti o idee per miglioramenti.

2.30 Con "Folio Producer Service" si intende il Servizio DPS che fornisce funzionalità agli Utenti di produzione del Cliente per assemblare contenuti, modificare l'ordine di articoli, copiare articoli tra folio, bloccare folio, modificare metadati, pubblicare folio al Servizio di distribuzione e modificare lo stato di folio pubblicati.

2.31 Con "Espletamento" si intende ogni espletamento o distribuzione completati delle pubblicazioni digitali del Cliente (quali i file .folio), o di una sezione designata di tale pubblicazione, ad Adobe Content Viewer, al Visualizzatore del Cliente o al Visualizzatore Web sulle piattaforme e sui dispositivi supportati. Se il Cliente abilita la funzionalità per la distribuzione di certe sezioni all'interno della pubblicazione, come sono state designate dal Cliente, si riterrà che la pubblicazione sia stata completamente espletata (vale a dire, si è verificato un Espletamento) quando tale sezione designata viene espletata o distribuita ad Adobe Content Viewer, al Visualizzatore del Cliente o al Visualizzatore Web. Tuttavia, l'espletamento o la distribuzione di altre sezioni all'interno di tale pubblicazione non verranno considerati un ulteriore Espletamento.

2.32 Con "Data di inizio implementazione" si intende la data in cui Adobe inizia l'esecuzione dei Servizi professionali, come disposto nel Documento di ordinazione applicabile o in una Dichiarazione di lavori.

2.33 Con "Periodo di implementazione" si intende il periodo di tempo che intercorre tra la Data di inizio implementazione e la Data di inizio del servizio come disposto nel Documento di ordinazione applicabile.

2.34 Con "Applicazione a pubblicazione multipla" si intende un'applicazione a pubblicazione multipla sviluppata da un Cliente Professional Edition Online o un Cliente a contratto usando App Builder in conformità ai presenti Termini d'uso.

2.35 Con "Documento di ordinazione" si intende un Ordine di servizio, una Licenza rivenditore per Clienti a contratto, una ricevuta del negozio Adobe.com, un contratto di abbonamento o come altrimenti indicato e accettato dal Cliente Single Edition in conformità ai presenti Termini d'uso.

2.36 Con "Parte" o "Parti" si intendono Adobe o il Cliente o entrambi, come appropriato.

2.37 Con "Amministratore di Enterprise Professional" si intende l'individuo associato all'ID Adobe usato per fornire gli account Professional Edition Producer mediante il Portale di Amministrazione o come altrimenti identificato dal Cliente come suo contatto di supporto.

- 2.38 Con "Cliente Professional Edition Online" si intende l'individuo associato con l'ID Adobe usato per acquistare la Professional Edition di DPS dal Negozio online di Adobe.com.
- 2.39 Con "Professional Edition Producer" si intende l'individuo associato con l'ID Adobe usato per pubblicare il Contenuto del Cliente al Servizio di espletamento o creare il Visualizzatore del Cliente usando App Builder.
- 2.40 Con "Servizi professionali" si intende qualsiasi servizio di consulenza, formazione, implementazione e tecnico fornito al Cliente, come disposto nel Documento di ordinazione o in una Dichiarazioni di lavori applicabili e in accordo con i termini di prezzo ivi contenuti.
- 2.41 Con "Diritti proprietari" si intende qualsiasi brevetto, copyright, marchio, marchio di servizio, mask work, diritti morali, segreto commerciale o altra proprietà intellettuale o diritto proprietario.
- 2.42 Con "Deliverable PS" si intendono tutte le informazioni e i dati raccolti da Adobe dal Visualizzatore del Cliente o dai provider di ricerca del Cliente durante l'esecuzione dei Servizi professionali inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi e tutti i dati contenuti nei Rapporti, caratteri tipografici, fotografie, immagini, copie scritte, materiali, branding e marchi.
- 2.43 Con "Rapporti" si intendono tutte le rappresentazioni grafiche o numeriche dei Dati del Cliente che contengono design e aspetto proprietari di Adobe generati dall'uso dei Servizi da parte del Cliente e dell'Utente finale del Cliente.
- 2.44 Con "Licenza rivenditore" si intende un Documento di ordinazione e/o una licenza che un Licenziatario del rivenditore ha sottoscritto con un rivenditore autorizzato Adobe allo scopo di assegnare la licenza al Software e ai Servizi.
- 2.45 Con "Licenziatario del rivenditore" si intende una parte che ha eseguito un Documento di ordinazione valido e/o una licenza con un rivenditore autorizzato Adobe per il Software e i Servizi.
- 2.46 Con "SDK" si intende qualsiasi kit di sviluppo software di DPS e interfacce di programmazione dell'applicazione ("API") inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi Documentazione e aggiornamenti forniti al Cliente in base ai Termini principali che possono essere necessari per l'interoperabilità di determinati aspetti dei Servizi.
- 2.47 Con "Servizi" si intendono i Servizi DPS, i Servizi professionali e l'Assistenza cliente e/o altri servizi forniti in conformità ai Termini principali.
- 2.48 Con "Data di inizio del servizio" si intende la data applicabile in cui le competenze per il Software e i Servizi, come descritto nel Documento di ordinazione, inizieranno a maturare.
- 2.49 Con "Ordine di servizio" si intende un documento di ordinazione con cui un Cliente diretto di Adobe ordina il Software e di Servizi, sottoscritto dalle parti e che fa riferimento ed è governato dai Termini principali.
- 2.50 Con "Cliente Single Edition" si intende l'individuo associato con l'ID Adobe usato per registrare la Single Edition della versione di DPS mediante Adobe.com.
- 2.51 Con "Applicazione a pubblicazione singola" si intende un'applicazione singola sviluppata da un Cliente usando App Builder in conformità ai presenti Termini d'uso.
- 2.52 Con "Software" si intendono le versioni in codice oggetto delle applicazioni software proprietarie di Adobe inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi SDK (eccetto dove specificatamente escluso), Documentazione, aggiornamento, upgrade, file di contenuto, patch, driver, caratteri tipografici e lavori derivati resi disponibili al Cliente per la licenza (incluso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il Software fornito al Cliente dal Portale di Digital Publishing o mediante download FTP).
- 2.53 Con "Tasse" si intendono (a) tutte le tasse di qualsiasi tipo (pagabili direttamente o per trattenuta) incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, reddito, franchigia, ricevute lorde, proprietà personale, proprietà personale intangibile, ad valorem, valore aggiunto, beni e servizi, consumo, vendite, uso, imposta di consumo, importazione ed esportazione, tasse di documentazione e bolli, (b) tutte le competenze per permessi

o licenze governative e qualsiasi costo associato, (c) tutte le competenze per dogana, dazi, tariffe e competenze simili e qualsiasi costo associato e (d) qualsiasi interesse e ammenda, incrementi di tasse o competenze o altri importi aggiuntivi relativi a ciò imposti da qualsiasi tassa o altra agenzia governativa.

2.54 Con "Territorio" si intende il territorio o la regione in cui il Cliente ottiene, utilizza o accede al Software e ai Servizi da Adobe o dal rivenditore autorizzato di Adobe o come altrimenti dichiarato nelle Documentazione applicabile o nel Documento di ordinazione. Per gli scopi del Servizio di distribuzione, la Repubblica Popolare Cinese è espressamente esclusa da "Territorio". Adobe attualmente non fornisce il Servizio di distribuzione nella Repubblica Popolare Cinese o qualsiasi altro Territorio dove l'importazione di pubblicazioni straniere richiede licenze aggiuntive.

2.55 Con "Utente" si intendono solo i dipendenti del Cliente autorizzati e designati dal Cliente per accedere al Portale di Digital Publishing usando un ID di accesso del Cliente e una password univoca o autorizzati da Adobe ad usare il Software, come applicabile.

2.56 Con "Visualizzatore Web" si intende una versione basata sul browser del Visualizzatore del cliente.

3. LICENZE.

3.1 Software e licenze per versione di prova.

3.1 (a) Licenza. Subordinatamente alla conformità del Cliente ai Termini principali (incluse eventuali limitazioni aggiuntive alla licenza in un'Ordinazione di servizio) e al sollecito e continuo pagamento, e a meno che non sia diversamente stabilito in un Documento di ordinazione o in un contratto separato, Adobe concede al Cliente una licenza non esclusiva, non trasferibile e limitata ai sensi di tutti i Diritti proprietari applicabili durante il Periodo di Accesso e uso del Software messo a disposizione da Adobe al Cliente nell'ambito del Territorio. Ove non diversamente esplicitato, il Cliente può utilizzare tale Software esclusivamente ai fini dello (i) sviluppo e verifica mediante il Visualizzatore del Cliente o l'Applicazione a pubblicazione singola e (ii) per lo sviluppo del Contenuto del Cliente. A meno che non espressamente autorizzato da Adobe, il Cliente non è autorizzato a distribuire il Software a terzi. Se il Contenuto del Cliente comprende file nel formato .folio, il Cliente può solo distribuire e Adobe è solo obbligata ad espletare tale contenuto per mezzo di Adobe Content Viewer, del Visualizzatore del Cliente, del Visualizzatore Web o di un visualizzatore autorizzato da Adobe. Il Cliente non può distribuire a terzi i file in formato .folio al fine di creare un visualizzatore per tale file, di distribuire tale file tramite un visualizzatore di terzi o di tentare altrimenti di eludere qualsiasi gestione dei diritti digitali correlata a tale file o al Software.

3.1 (b) Software per caratteri tipografici. Se il Cliente ha ottenuto in licenza, direttamente da Adobe, qualunque software per caratteri tipografici identificato come "disponibile per utenti DPS con licenza" sul sito Web di Adobe http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html, allora il Cliente può inserire in modo permanente copie di tale software per caratteri tipografici nel Contenuto del cliente unicamente allo scopo di distribuire tale software per caratteri tipografici inserito in modo permanente nel formato file proprietario di Adobe per DPS ("file .folio") messo a disposizione degli utenti finali per scopi di visualizzazione solo come parte del Visualizzatore del Cliente. La presente licenza non conferisce, implicitamente oppure esplicitamente, nessun altro diritto di inserimento in modo permanente.

3.1 (c) EULA. Nel caso in cui venga fornito un Software ai sensi di un contratto di licenza con l'utente finale ("EULA"), i termini di tale EULA prevarranno nella misura in cui i termini non conformi regolano la licenza del Software.

3.1 (d) Versione di prova. Per il Software e i Servizi resi disponibili al Cliente su base di prova o di valutazione ("Versione di prova"), il presente Articolo 3.1(d) vale e sostituisce qualunque termine contraddittorio in un accordo di licenza per Versione di prova esistente. Salvo come altrimenti indicato in un contratto o Documento di ordinazione, Adobe concede al Cliente una licenza non esclusiva, non trasferibile, non cedibile e limitata ai sensi di tutti i Diritti di proprietà applicabili per un periodo di sessanta (60) giorni dalla data in cui la Versione di prova è stata resa disponibile al Cliente per Accedere e usare la Versione di prova all'interno del Territorio al solo scopo di valutazione interna della Versione di prova. 3.1 (d) A titolo meramente esemplificativo e non

esaustivo, ed eccetto per quanto altrimenti indicato in un contratto separato, il Cliente non può (i) acquistare Pacchetti di Espletamento per la Versione di prova, (ii) rendere il proprio Contenuto del Cliente generalmente disponibile mediante la Versione di prova, (iii) inviare un Visualizzatore del Cliente al marketplace o "negozio di applicazioni" di terzi mediante la Versione di prova o (iv) rendere il Visualizzatore del Cliente o il Visualizzatore Web generalmente disponibili pubblicamente agli Utenti finali del Cliente. Eccetto per quanto altrimenti indicato in un contratto separato, tale Versione di prova viene fornita "COSÌ COME È" e non è supportata da Adobe o eleggibile per l'Assistenza cliente o l'Assistenza sviluppatori qui indicata (fatta eccezione per l'accesso del Cliente a un forum online relativo alla Versione di prova). Indipendentemente da qualsiasi disposizione contraria qui stabilita, il Cliente accetta di usare la Versione di prova a proprio rischio e Adobe non rilascia alcuna garanzia, sia espressa che implicita, relativa a tale Versione di prova e non sarà responsabile per alcuna richiesta o alcun danno relativi alla Versione di prova.

3.2 Divieto di modifica o di reverse engineering. Eccetto per quanto espressamente previsto nei Termini principali, a Cliente non è concesso modificare, adattare, tradurre o creare opere derivate basate sul Software. Al Cliente è fatto divieto di eseguire operazioni di reverse engineering, decodificare, decompilare o tentare in altro modo di scoprire il codice sorgente del Software e si impegna ad impedire anche a terzi quanto sopra. Indipendentemente da quanto indicato sopra, la decompilazione del Software è autorizzata nella misura in cui la legge applicabile consente al Cliente di farlo per acquisire informazioni necessarie a consentire l'interoperabilità del Software con altro software, purché, tuttavia, tale Cliente richieda prima le informazioni ad Adobe e Adobe, a sua discrezione, fornisca tali informazioni al Cliente o imponga condizioni ragionevoli, ivi comprese competenze ragionevoli, per l'uso del Software, per garantire la protezione dei Diritti di proprietà intellettuale di Adobe in relazione al Software.

3.3 Visualizzatore del Cliente.

3.3 (a) Licenza di distribuzione. Per l'intera Durata, e subordinatamente alla conformità del Cliente ai Termini principali, il Cliente può distribuire il Visualizzatore del Cliente (i) a Utenti finali del Cliente mediante Internet o CDN affinché gli Utenti finali del Cliente possano installare e usare il Visualizzatore del Cliente, incluse versioni antecedenti quella di produzione o beta, a uso interno degli Utenti finali del Cliente; e (ii) distribuire e fornire in sottolicensing il Visualizzatore del Cliente mediante diversi livelli di distribuzione, in accordo e conformità con tutti i termini e tutte le condizioni dei Termini principali allo scopo di (A) installare il Visualizzatore del Cliente sui o nei prodotti dei distributori del Cliente o (B) distribuire il Visualizzatore del Cliente agli Utenti finali del Cliente. Il Cliente sarà responsabile di qualsiasi obbligazione o responsabilità nei confronti di Adobe derivante o risultante da azioni o omissioni in violazione dei presenti termini e condizioni da parte dei distributori del Cliente.

3.3 (b) EULA del Cliente. Il Cliente prenderà tutte le misure necessarie per proteggere i Diritti proprietari di Adobe nel Visualizzatore del Cliente e si assicurerà che tale Visualizzatore del Cliente sia distribuito o reso disponibile agli Utenti finali del Cliente secondo un contratto di licenza con l'utente finale o termini d'uso o di servizio applicabili (ad esempio i termini d'uso di un negozio di applicazioni o marketplace), a favore del Cliente e dei suoi fornitori, che contenga termini protettivi del Software in misura non minore dei Termini principali, inclusi, a titolo esemplificativo e non limitativo: (i) il divieto di distribuzione e copia, (ii) il divieto di modifiche e opere derivate, (iii) il divieto di effettuare attività di decompilazione, reverse engineering, disassemblaggio e riduzione in altro modo del software in una forma comprensibile all'uomo, (iv) una disposizione che indichi la proprietà del software da parte del Cliente e dei suoi fornitori, (v) l'esclusione di tutte le garanzie statutarie applicabili, nella misura massima consentita dalla legge, (vi) eventuali altre limitazioni di responsabilità standard di settore, compresa, secondo necessità: un'esclusione di tutte le garanzie statutarie applicabili, nella misura massima consentita dalla legge, una limitazione di responsabilità per non eccedere il prezzo del Visualizzatore del Cliente e/o una disposizione per l'esclusivo rimedio dell'utente finale che sarà la restituzione e il rimborso, se previsto, dal Cliente e (vii) i termini di condizioni che notificano all'utente finale qualsiasi limitazione, inclusa, in via esemplificativa e non limitativa, la notifica di abuso, la violazione del diritto d'autore e qualsiasi altra violazione relativa al Contenuto del Cliente.

3.3 (c) Aggiornamenti. Il Cliente dovrà compiere sforzi ragionevoli per aggiornare il Visualizzatore del Cliente con aggiornamenti al Software fornito al Cliente da Adobe entro un periodo di tempo ragionevole dopo il ricevimento dell'aggiornamento in questione.

3.4 Visualizzatore Web, Funzioni di condivisione social e Funzione di reindirizzamento. Adobe può rendere disponibile il Visualizzatore Web per la distribuzione di determinati Contenuti del cliente. Se il Cliente sceglie di usare determinate funzioni all'interno del Visualizzatore Web, di Adobe Content Viewer o del Visualizzatore del Cliente per consentire agli Utenti finali di condividere il Contenuto del Cliente, incluso senza limitazioni, tramite social media, e-mail o indirizzo Web ("Funzioni di condivisione social"), allora gli Espletamenti al Visualizzatore Web saranno calcolati con il Gruppo di espletamento del Cliente (come definito nell'Ordine di servizio applicabile) come segue: Adobe determinerà il numero di articoli per folio in espletamento per ciascun account Cliente per il Visualizzatore Web ("Numero allocato"). Quando Adobe distribuisce il Numero allocato di articoli dal folio nel Visualizzatore Web, Adobe deduce un (1) Espletamento dal Gruppo di download del Cliente. A scopo dimostrativo: Numero di Espletamenti = quoziente di [(totale articoli distribuiti per folio / (Numero allocato per folio)].

3.5 Sviluppo personalizzato. Per i Clienti che scelgono lo sviluppo personalizzato di Software e/o Servizi di Adobe in un Documento di ordinazione e subordinatamente agli interessi di proprietà del Cliente per Contenuto del Cliente, Dati del Cliente, Materiale del Cliente e Deliverable PS: tutto il diritto, la titolarità e l'interesse in e su qualsiasi sviluppo personalizzato rimarrà o resterà investito in Adobe o nei suoi licenziatari ("Sviluppo personalizzato"). Subordinatamente alla conformità del Cliente con i Termini principali, Adobe concede al Cliente una licenza limitata mondiale, non esclusiva, non trasferibile per usare lo Sviluppo personalizzato e riprodurre, visualizzare ed eseguire i deliverable forniti da Adobe durante la Durata all'interno del Territorio, per gli scopi aziendali interni del Cliente e come altrimenti evidenziato in un Documento di ordinazione applicabile.

3.6 Documentazione. Al Cliente è consentito effettuare copie della Documentazione per utilizzo interno in connessione con l'Accesso del Cliente al Software, secondo quanto previsto dai Termini principali, limitandosi al numero di copie assolutamente necessario.

3.7 Subappaltatori di sviluppo. Il Cliente può concedere in sublicenza lo sviluppo del proprio Visualizzatore per Cliente a un subappaltatore o a un fornitore di terzi per sviluppare il Visualizzatore per Cliente per proprio conto, a condizione che: (a) il Cliente sia responsabile di assicurare che qualsiasi subappaltatore accetti di rispettare e conformarsi pienamente ai termini dei Termini principali nella misura in cui essi si riferiscano all'uso del Software sulla stessa base che si applica al Cliente; (b) tale uso sia solo per soddisfare le finalità commerciali dirette del Cliente; (c) tale uso non rappresenti o costituisca un aumento della portata o del numero di licenze stabilite nel presente documento; e (d) il Cliente sia pienamente responsabile per qualsiasi atto od omissione commesso dal fornitore in relazione ai Termini principali.

3.8 Licenza per agenzia. Adobe concede al Cliente a contratto un diritto non esclusivo di Accedere e usare il Software e i Servizi per conto di clienti del Cliente a contratto, in osservanza dei Termini principali, a condizione che (a) il Cliente sottoscriva un contratto di servizio scritto con il suo cliente che (i) garantisca al Cliente e ai suoi partner di distribuzione (come Adobe) diritti sufficienti per riprodurre e distribuire i contenuti digitali creati ai sensi di tale licenza e (ii) renda Adobe (come partner di distribuzione) un terzo beneficiario di tale contratto, ivi compreso il beneficiario di eventuali garanzie di non violazione e disposizioni di indennizzo; e (b) Adobe possa cessare, limitare o sospendere il download dei Contenuti o del Customer Viewer del Cliente, sulla base dei Termini principali, ad esempio per mancato pagamento delle competenze. Questi visualizzatori e contenuti del cliente del Cliente sono considerati, rispettivamente, Visualizzatori del Cliente e Contenuti del Cliente. Il Cliente a contratto conviene che (x) l'uso contemplato nel presente articolo è esclusivamente a diretto beneficio dei clienti del Cliente; (y) tale uso non rappresenta né costituisce un aumento della portata o del numero di licenze stabilite nel presente documento; e (z) il Cliente a contratto resterà pienamente responsabile per qualsiasi atto od omissione commesso dai clienti del Cliente in relazione ai Termini principali. In nessun caso il Cliente potrà usare la licenza concessa nel presente Articolo per agire come rivenditore del Software o dei Servizi.

3.9 Licenze dal Cliente.

3.9 (a) Il Cliente concede ad Adobe una licenza limitata non esclusiva, priva di royalty, irrevocabile e mondiale per (i) usare, copiare, trasmettere, indicizzare, aggregare e/o eseguire e visualizzare pubblicamente il Contenuto del Cliente, i Dati del Cliente, il Materiale del Cliente e i Deliverable PS, esclusivamente nella misura necessaria per fornire il Software, i Servizi e i Rapporti al Cliente e per far valere i suoi diritti qui previsti; e (ii) usare, copiare, trasmettere, indicizzare, aggregare, pubblicare, visualizzare, rivendere e/o distribuire informazioni derivate dai

Dati del Cliente, a condizione che nessuno di tali usi includa alcuna informazione identificativa del Cliente o degli Utenti finali del Cliente ("Dati anonimi"). Tale uso dei Dati anonimi secondo l'Articolo 3.9(a)(ii) può includere, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, browser Web, risoluzione dello schermo e dispositivo mobile o tablet e possono essere usati singolarmente o in combinazione con dati simili derivati da altri clienti di Adobe.

3.9 (b) Ricerca pubblico. Se il Cliente partecipa a programmi di misurazione del pubblico come la Adobe Audience Research da usare con la Digital Publishing Suite e i Servizi connessi, il Cliente concede ad Adobe e alle sue affiliate il diritto non esclusivo, mondiale, privo di royalty e limitato a (i) verificare e/o elaborare i Dati del Cliente pertinenti agli applicabili requisiti del programma, (ii) pubblicare le Metriche cliente certificate (definite sotto) sull'interfaccia online del programma affinché il Cliente le riesami, e (iii) usare, copiare, trasmettere, indicizzare, modellare, aggregare (ivi compresa la combinazione con dati simili di altri clienti di Adobe e delle sue Affiliate), rivendere, pubblicare e/o visualizzare le Metriche cliente certificate su tale interfaccia per il riesame da parte di terzi, compresi altri clienti di Adobe e delle sue affiliate. Indipendentemente da quanto sopra, il Cliente riconosce e conviene che, in seguito alla cessazione della licenza del Cliente a partecipare al programma di misurazione del pubblico, Adobe non avrà alcun obbligo di rimuovere le Metriche certificate storiche del cliente dall'interfaccia del programma. Ai fini del presente articolo, con "Metriche certificate" si intendono le metriche approvate da un Media Rating Council o da un'organizzazione accreditata che si conforma con successo un programma di misurazione del pubblico come Adobe Audience Research.

3.10 Feedback. Il Cliente concede ad Adobe, una licenza non esclusiva, irrevocabile, mondiale, priva di royalty per usare, riprodurre, distribuire, creare lavori derivati basati su, visualizzare pubblicamente, eseguire pubblicamente, creare, usare, vendere ed esportare il Feedback, incluso, in via esemplificativa e non esaustiva, il diritto a cedere in sublicenza tali diritti attraverso più livelli di sublicenziatari. L'editore conviene di avere tutti i diritti necessari per fornire Feedback ad Adobe e riconosce che Adobe non è obbligata in alcun modo ad incorporare, usare o altrimenti riconoscere alcun Feedback fornito dal Cliente.

3.11 Affiliate. Per le Affiliate identificate nel Documento di ordinazione del Cliente, Adobe concorda che tali Affiliate del Cliente possono ordinare in conformità ai Termini principali per i Servizi eseguendo un Documento di ordinazione concordato reciprocamente. Ogni Affiliate che esegue un Documento di ordinazione sarà considerata un Cliente secondo la definizione del termine usata nei Termini principali. I Termini principali, in quanto correlati a tale Documento di ordinazione o addendum, saranno considerati un contratto di terze parti tra Adobe U.S., Adobe Ireland e tale Affiliate; a condizione che, tuttavia, il Cliente mantenga la responsabilità ultima per ogni atto od omissione di tale Affiliate. Alle Affiliate con sede in un paese diverso da Stati Uniti, Canada o Messico che inviano un Documento di ordinazione governato dai Termini principali, verrà richiesto di firmare il contratto e inviare gli ordini ad Adobe Ireland. Alle Affiliate con sede negli Stati Uniti, Canada o Messico, verrà richiesto di firmare il contratto e inviare gli ordini ad Adobe U.S.

3.12 Avvisi sui diritti esclusivi. Qualsiasi copia autorizzata del Software (inclusa, in via esemplificativa e non esaustiva, la Documentazione) eseguita dal Cliente deve contenere le stesse informazioni sul diritto d'autore e altri diritti esclusivi che appaiono su o nel Software.

3.13 Licenza di marchio.

3.13 (a) Definizione. Con "Marchi" si intendono Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite e altri titoli, logo, marchi di fabbrica e marchi di servizio collegati al Software e ai Servizi.

3.13 (b) Licenza. Subordinatamente alla conformità del Cliente con i Termini principali, Adobe concede al Cliente un diritto personale mondiale, non esclusivo, non trasferibile, non cedibile, non sub-licenziabile a usare i Marchi nella pubblicazione del Cliente, e nei materiali di commercializzazione e di promozione della pubblicazione, in stampa o su supporto elettronico, e sul sito web del Cliente collegato alla pubblicazione, per indicare che la pubblicazione del Cliente è stata creata usando il software e i servizi Adobe Digital Publishing Suite forniti in base al presente Ordine dei servizi.

3.13 (c) Uso dei Marchi. Il Cliente può usare i Marchi esclusivamente in connessione con l'attuazione degli impegni del Cliente rispetto ai Termini principali, nella misura in cui anche tale uso è conforme alle "Linee guida per l'uso da parte di Terzi di Logotipi Digital Publishing Suite Powered by Adobe" e alle "Linee guida per i Marchi per i terzi che hanno in licenza, usano o fanno riferimento ai marchi Adobe" disponibili sul sito web Adobe

(<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>). Tali linee guida possono essere riviste e aggiornate in qualsiasi momento da Adobe, e il Cliente deve conformarsi sempre alla versione corrente al momento delle linee guida.

3.13 (d) Limitazioni. L'uso dei Marchi non concede al Cliente alcun diritto, titolo o interesse sui Marchi, diverso dai diritti di licenza concessi con il presente contratto. Il Cliente accetta di non usare i Marchi in alcun modo che screditi Adobe o i suoi prodotti, danneggi la reputazione di Adobe sull'alta qualità o in altro modo diminuisca o danneggi l'impegno di Adobe in relazione ai Marchi o violi i diritti di proprietà intellettuale di Adobe. Il Cliente riconosce la validità dei Marchi e l'esclusiva proprietà dei Marchi da parte di Adobe e che Adobe detiene tutti i diritti, titoli e interessi nei e sui Marchi. Il Cliente riconosce il valore dell'avviamento associato ai Marchi, e riconosce che tale avviamento ha effetto esclusivamente a beneficio di e appartiene ad Adobe. Il Cliente si impegnerà al meglio per usare i Marchi con una modalità che non danneggi i diritti di Adobe sui Marchi e non intraprenderà azioni che interferiscano con o diminuiscano i diritti di Adobe sui Marchi. Il Cliente non può usare i Marchi come se costituissero un'adesione o una sponsorizzazione da parte di Adobe di alcun prodotto o servizio. Il Cliente accetta di non adottare o usare un marchio, un marchio di servizio, o qualsiasi altra designazione simile ai Marchi in modo tale da creare confusione. Se così richiesto da Adobe, il Cliente conviene di sottoporre ad Adobe qualsiasi uso dei Marchi per la previa autorizzazione di Adobe alla diffusione di questi materiali, e tale approvazione non può essere irragionevolmente negata. Adobe può rivedere l'uso dei Marchi da parte del Cliente in qualsiasi momento per valutare la sua conformità agli standard di qualità descritti nel presente contratto. Se in qualsiasi momento Adobe stabilisce che il Cliente non sta mantenendo standard di qualità adeguati, il Cliente sarà considerato inadempiente al presente contratto e soggetto alle ipotesi di risoluzione ai sensi dei Termini principali. Il Cliente deve immediatamente rimediare a qualsiasi significativa inadempienza nel proprio uso dei Marchi in seguito a ragionevole comunicazione da parte di Adobe.

3.13 (e) Esclusione di garanzia. Adobe non rilascia alcuna garanzia di alcun tipo, sia espressa che implicita, con riferimento ai Marchi. Adobe non sarà responsabile nei confronti del Cliente per qualsiasi danno consequenziale, incidentale o speciale (compresa la perdita di profitti commerciali) derivante da o relativa all'uso dei Marchi da parte del Cliente, anche se Adobe è stata avvisata della possibilità del verificarsi di tali danni. Se Adobe fornisce al Cliente Marchi sostitutivi, il Cliente sarà l'unico responsabile per aver continuato ad usare i Marchi precedenti.

4. SERVIZI DPS.

4.1 Licenza ai Servizi DPS. Subordinatamente alla conformità con i Termini principali e al pagamento delle Competenze relative, Adobe concede a Cliente, per la Durata, il diritto non trasferibile, non esclusivo, relativo al Territorio e limitato:

4.1 (a) Per i Clienti Single Edition: di Accedere e usare il Portale di Digital Publishing, il Folio Producer Service e l'Accesso e uso limitato di App Builder. Relativamente ad App Builder, ai Clienti Single Edition può essere richiesto di acquistare licenze aggiuntive per poter creare e distribuire il Visualizzatore del Cliente.

4.1 (b) Per tutti gli altri Clienti e Utenti: (i) per Accedere ai Servizi mediante le interfacce per DPS, inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il Portale di Digital Publishing, (ii) per usare e distribuire i Rapporti di Analisi di base internamente o esternamente e (iii) in assenza di un diritto aggiuntivo concesso al Cliente mediante un contratto separato per analisi avanzate, per usare e distribuire solo internamente Rapporti di analisi avanzate.

4.1 (ii) Tutti i diritti previsti dal presente Articolo 4.1 sono limitati al solo scopo di sviluppare il Contenuto del Cliente e di pubblicare e distribuire il Contenuto del Cliente con un Visualizzatore del Cliente o un Visualizzatore Adobe.

4.2 Limitazioni della licenza. Il Cliente conviene di non superare il numero massimo di Utenti con licenza o quantità di volume, come applicabile per un particolare Software o Servizio che il Cliente ha acquistato mediante un Documento di ordinazione. Fatte salve eventuali eccezioni previste nel Documento di ordinazione, qualsiasi impegno di quantità di volume non usato scadrà un (1) anno dopo la Data di inizio del servizio, indicata nel Documento di ordinazione applicabile e non sarà riportato o valido per nessun altro scopo dopo il termine di tale anno.

4.3 Ordine di modifica. Adobe non sarà obbligata ad apportare alcuna modifica ai Servizi fino a che le Parti convengono sulle specifiche modifiche e competenze applicabili in un Documento di ordinazione o in un contratto. Il Licenziatario del rivenditore coopererà direttamente con il rivenditore autorizzato Adobe per richiedere qualsiasi modifica ai Servizi designati del Licenziatario del rivenditore.

4.4 Programmi specifici al dispositivo. Il Cliente è responsabile dell'iscrizione a qualsiasi programma per sviluppatori per specifici dispositivi e per qualsiasi competenza o spesa relativa a tali sistemi di sviluppo. Il Cliente è inoltre responsabile del completamento di qualsiasi processo di invio di applicazioni inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, al pagamento delle competenze, necessarie per la presentazione delle applicazioni del Cliente, ad esempio il Visualizzatore del Cliente, in uno specifico "negoziato" o marketplace per le applicazioni del dispositivo.

4.5 Contenuto del Cliente. Il Cliente è il solo responsabile per quanto riguarda: (a) assicurarsi che il Contenuto del Cliente o il Contenuto dell'Utente finale sia conforme con le leggi di tutte le giurisdizioni in cui il Cliente ospita e distribuisce il proprio Contenuto del Cliente e dove il Contenuto del Cliente è distribuito; e (b) rimuovere prontamente il Contenuto del Cliente se così al Cliente viene notificato o ha altrimenti ragione di credere che sia in violazione di leggi in vigore. Adobe non rimuoverà il Contenuto del Cliente o il Contenuto dell'Utente finale che Adobe ospita per conto del Cliente fino a quando (x) Adobe non riceve notifica che tale contenuto viola la legge; (y) Adobe fornisce al Cliente una ragionevole opportunità per rimuovere il contenuto; e (z) il Cliente non compie tale atto. Se il Cliente non pone rimedio entro un ragionevole lasso di tempo, Adobe ha il diritto, a sua esclusiva discrezione, di determinare se rimuovere il Contenuto del Cliente indicato nella notifica o sospendere o cessare la licenza del Cliente per Accedere e usare i Servizi. A prescindere da quanto indicato in precedenza, Adobe può rimuovere qualsiasi Contenuto del Cliente senza preavviso e senza alcuna responsabilità verso il Cliente se Adobe ritiene in modo ragionevole che il Contenuto del Cliente violi una legge applicabile.

4.6 Analisi. Se il Cliente sceglie di usare l'Analisi di base o altri strumenti d'analisi avanzati (come ad esempio aderendo a Adobe Audience Research attraverso il Portale Digital Publishing o il Portale di Amministrazione), il Cliente riconosce e conviene che il suo uso di tali strumenti è soggetto a termini aggiuntivi o contratti separati, relativi a tali strumenti o servizi. Gli Utenti che scelgono di aderire a tali strumenti di analisi lo fanno esclusivamente per conto del Cliente e il Cliente è responsabile di tale scelta da parte di suoi Utenti.

5. SERVIZI PROFESSIONALI E ASSISTENZA.

5.1 Qualsiasi Servizio professionale fornito da Adobe a tale Cliente a contratto deve essere ordinato in una Dichiarazione di lavori incluso in un Documento di ordinazione applicabile. Nessun Servizio professionale verrà eseguito da Adobe senza prima sottoscrivere un Documento di ordinazione che identifichi tali Servizi professionali, incluse, a titolo esemplificativo e non limitativo, eventuali Competenze associate. Fatte salve eventuali eccezioni previste nel Documento di ordinazione, qualsiasi ora non usata dei Servizi professionali scadrà un (1) anno dopo la Data di inizio implementazione identificata nel Documento di ordinazione applicabile o nella corrispondente Dichiarazione di lavori e non sarà riportato o valido per nessun altro scopo dopo il termine di tale anno.

5.2 Nell'eventualità che una competenza specifica per i Servizi professionali non sia indicata, i Servizi professionali saranno eseguiti da Adobe alle tariffe vigenti al momento sulla base di tempo e materiali (ovvero, il Cliente a contratto pagherà Adobe per il tempo necessario ad eseguire il lavoro necessario in aggiunta a materiali, imposte e spese). Qualsiasi limite monetario indicato sarà esclusivamente una stima al solo scopo di budget del Cliente a contratto e della pianificazione delle risorse di Adobe, a meno che non espressamente dichiarato come limite definitivo.

5.3 Adobe fornirà assistenza ai Clienti idonei e agli utenti autorizzati assegnati ("Contatti di assistenza tecnica") ai servizi di assistenza ("Servizi di assistenza") descritti all'indirizzo <http://www.adobe.com/support/programs> (il "Sito di assistenza"). Tali descrizioni, come modificate di volta in volta, sono considerate parte dei Termini principali. I Servizi di assistenza non sono disponibili per tutti i prodotti software Adobe e sono disponibili solo per i Software elencati nel Sito di assistenza. Il Cliente può acquistare Servizi di assistenza aggiuntivi per qualsiasi software Adobe concesso in licenza al di fuori dell'ambito dei Termini principali. Adobe fornirà solo Servizi di

assistenza per il Software correttamente registrato presso Adobe come documentato nel Sito di assistenza, a meno che il Cliente non ottenga il previo consenso per iscritto di Adobe, o altrimenti come permesso dai termini applicabili (tale Software assistito viene chiamato "Software assistito").

6. OBBLIGHI E LIMITAZIONI D'USO.

6.1 Avvisi e Notifiche. Il Cliente conviene che renderà disponibile esclusivamente il contenuto che ha origine con e/o è concesso in licenza dal Cliente per la distribuzione da parte del Cliente. È esclusiva responsabilità del Cliente gestire qualsiasi notifica di violazione notificata al Cliente (comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, notifiche di violazione alla privacy, richieste di notifica in conformità al Digital Millennium Copyright Act, Titolo 17, Codice degli Stati Uniti, Articolo 512(c)(2)).

6.2 Limitazioni d'uso. Il Cliente non può (a) concedere in locazione, in leasing, in sublicenza, cedere o trasferire i propri diritti sul Software e Servizi né consentire la copia integrale o parziale del Software su computer di altri, fatta eccezione per i casi espressamente contemplati dai Termini principali; (b) rendere disponibili l'ID di accesso o le password, Rapporti, Software, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli Strumenti di authoring, Content Viewer o App Builder a terzi, fatta eccezione per i casi espressamente contemplati dai Termini principali; (c) introdurre virus, worm, trojan, o altri codici software dannosi o file simili che potrebbero pregiudicare il funzionamento del computer, la proprietà o le informazioni di terzi; (d) usare i Servizi in modo da arrecare danno, disabilitare, sovraccaricare o pregiudicare i server di Adobe o le reti collegate ai server Adobe, ovvero interferire con l'uso e la fruizione dei Servizi da parte di terzi; (e) tentare di ottenere accesso non autorizzato a Servizi, materiali, altri account, sistemi o reti informative collegate ai server Adobe o ai Servizi attraverso hacking, ricerca automatica delle password o con qualunque altro mezzo; (f) intraprendere l'estrazione sistematica di dati o campi di dati compresi, a titolo puramente esemplificativo, gli indirizzi e-mail; (g) divulgare, raccogliere, automaticamente o altrimenti, informazioni, compresi gli indirizzi e-mail o altri dati privati relativi a terzi senza avere ottenuto l'esplicito consenso da tali terzi; (h) defraudare, diffamare, maltrattare, molestare, pedinare, minacciare terzi o violarne in qualsiasi modo i diritti legali (per esempio il diritto alla privacy o i diritti d'immagine); oppure (i) caricare o comunque rendere disponibili file contenenti immagini, fotografie, software o altro materiale protetto dalle leggi sulla proprietà intellettuale, comprese, a titolo esemplificativo, le leggi sul copyright o sui marchi (o dal diritto alla privacy o dei diritti all'immagine) salvo che il Cliente non detenga la proprietà o il controllo di detti diritti o abbia ricevuto tutte le necessarie autorizzazioni a fare ciò.

6.3 Informazioni per l'accesso. Per accedere ai Servizi e poterli utilizzare, al Cliente può essere richiesto di creare e/o usare il suo ID di accesso Cliente. Il Cliente è responsabile per tutte le attività effettuate durante l'uso dell'ID di accesso Cliente. Il Cliente è tenuto a mantenere riservato il suo ID di accesso Cliente e a non condividerlo con terzi (compresi, senza limitazioni, i suoi clienti). Adobe non si assume alcun obbligo o responsabilità in merito all'uso, alla distribuzione, alla divulgazione o alla gestione dell'ID di accesso Cliente da parte del Cliente. A prescindere da quanto indicato in precedenza, Adobe può richiedere al Cliente di cambiare l'ID di accesso Cliente se tali informazioni non corrispondono a quanto previsto dai Termini principali. Salvo che Adobe non conceda espressamente al Cliente il diritto di creare e gestire gli ID Adobe attraverso un pannello di amministrazione dell'account utente, il Cliente non può usare le informazioni dell'account di un'altra persona.

6.4 Termini di consegna. Salvo come altrimenti indicato in un Documento di ordinazione, l'accesso da parte del Cliente ai Servizi e al Software sarà reso disponibile dal Portale di Digital Publishing a cui si Accede usando l'ID di accesso e la password del Cliente.

7. PAGAMENTI.

7.1 I termini di pagamento previsti negli Articoli 7.2 sono applicabili solo ai Clienti che ottengono in licenza il Software e i Servizi direttamente da Adobe che richiede il pagamento di competenze. Il pagamento delle competenze da parte di Licenziatari del rivenditore deve essere effettuato dal Rivenditore autorizzato Adobe mediante il quale Licenziatario del rivenditore ha ottenuto il Software e i Servizi.

7.2 Competenze. Il Cliente pagherà tutte le competenze descritte nei Documenti di ordinazione che fanno riferimento ai Termini principali, in accordo con i termini di pagamento qui descritti e nei Termini principali ("Competenze"). Salvo se non diversamente stabilito, le Competenze devono essere versate entro trenta (30) giorni dalla data della fattura e non sono rimborsabili.

7.3 Abbonamento; Rinnovo. L'abbonamento del Cliente a Software e Servizi può essere rinnovato automaticamente per un nuovo periodo di abbonamento di uguale durata, alla fine del periodo di abbonamento al momento in corso, a meno che il Cliente non dia ad Adobe il preavviso di non rinnovare l'abbonamento, prima della scadenza del periodo di abbonamento al momento in corso. Adobe farà ogni ragionevole sforzo per dare al Cliente la comunicazione del rinnovo automatico prima della fine del periodo di abbonamento in corso. Le competenze e gli altri costi sono soggetti a modifiche alla fine del periodo di abbonamento in corso.

7.4 Rinnovo account. In aggiunta ai termini definiti nell'Ordine di servizio applicabile, Adobe, nel caso in cui il Cliente superi il numero di Espletamenti indicati in un Documento di Ordinazione, può (a) richiedere al Cliente di acquistare Espletamenti aggiuntivi, (b) ridurre l'Accesso e l'uso di Software e Servizi dell'Utente, oppure (c) sospendere o cessare in tutto o in parte l'Ordine di servizio o i Termini principali.

7.5 Allocazione. Gli ordini per la consegna di Software o Servizi o per la fornitura di qualsiasi Servizio professionale saranno allocati come segue: (a) ad Adobe US quando consegna o fornitura avvengono nell'America del Nord (USA, Canada e Messico); e (b) ad Adobe Ireland, quando consegna o fornitura per ordini (ad esempio quelli di Affiliate) avvengono in un altro paese.

7.6 Controversie; Ritardato pagamento; Riscossione. Se Cliente, in buona fede, ritiene di essere stato incorrettamente fatturato da Adobe, deve contattare Adobe per iscritto, entro trenta (30) giorni dalla fattura in questione, specificando l'errore di calcolo e l'ammontare della rettifica o del credito richiesto. A meno che il Cliente non abbia notificato Adobe di tale controversia, i pagamenti non ricevuti da Adobe entro la data di scadenza saranno soggetti a un interesse con tasso mensile minimo dell'uno e mezzo per cento (1,5%) o il tasso massimo consentito per legge. Il Cliente rimborserà Adobe per tutti i costi e tutte le spese ragionevoli sostenute (incluse ragionevoli spese legali) nel recupero delle somme dovute.

7.7 Imposte.

7.7 (a) Tutti i prezzi dichiarati sono esclusivi di qualsiasi Imposta, comunque designata, prelevata o basata sulla consegna del Software e dei Servizi. Tali Imposte sono a carico del Cliente, escluse solo le imposte basate sul reddito netto di Adobe. Ove possibile, le Imposte applicabili saranno fatturate come voce separata sulla fattura. Il Cliente dovrà fornire qualsiasi richiesta di esenzione dalle imposte ad Adobe prima dell'esecuzione di un Documento di ordinazione. Il Cliente dovrà effettuare i pagamenti richiesti dal Documento di ordinazione applicabile senza dedurre alcuna Imposta; il Cliente può dedurre solo le Imposte sul reddito netto di Adobe che il Cliente è tenuto a dedurre secondo le leggi della giurisdizione applicabile (i) nella misura in cui il Cliente paga attualmente tali Imposte all'agenzia delle entrate per conto di Adobe, come applicabile e (ii) solo nella misura in cui l'ammontare così dedotto e pagato non ecceda la percentuale minima richiesta per la deduzione secondo la legge applicabile. Entro sessanta (60) giorni da tale pagamento per conto di Adobe per Imposte la cui deduzione è legalmente richiesta, il Cliente dovrà fornire ad Adobe le ricevute ufficiali delle imposte che documentino tale pagamento.

7.7 (b) Nessuna parte del compenso di Adobe in relazione ai Termini principali sarà soggetta a deduzioni per tasse o pagamenti federali, statali, previdenza, indennizzo per infortunio sul lavoro o altre, a meno che non sia richiesto conformemente alla notifica di una rilevante agenzia delle entrate. Adobe riconosce e concorda che dovrà (i) notificare come reddito e pagare tutte le tasse su tutti i compensi ricevuti relativamente ai Termini principali e (ii) pagare per tutte le tasse e altri benefici derivanti dal proprio impiego dei propri dipendenti o fornitori che forniscono i Servizi professionali qui previsti.

7.8 Competenze e spese per terze parti. Il Cliente è responsabile per il pagamento di qualsiasi e tutte le competenze o spese relative all'ottenimento di certificati SSL o credenziali simili necessarie per l'invio da parte del Cliente del Visualizzatore del Cliente (ad es. l'invio da parte del Cliente del proprio Visualizzatore del Cliente ai negozi di applicazioni o marketplace di terze parti) in connessione con l'uso dei Servizi.

8. TITOLARITÀ.

8.1 Proprietà intellettuale del Cliente. Subordinatamente ad eventuali contratti tra il Cliente e il suo datore di lavoro o cliente, il Cliente possiede tutti i diritti, titoli e interessi su e nell'utilizzo (a) di tutti i Dati del Cliente; (b) del Contenuto del Cliente, (c) del Materiale del Cliente e (d) dei Deliverable PS, soggetti ai Diritti di proprietà intellettuale basilari di Adobe su e nell'utilizzo dei Rapporti (collettivamente "Proprietà intellettuale del Cliente"). Per la Proprietà intellettuale del Cliente associata con gli account creati da un amministratore utente finale che utilizza un pannello di amministrazione per account utenti, sarà l'azienda, e non il singolo utente di account, a detenere tutto il diritto, il titolo e l'interesse alla e sulla Proprietà intellettuale del Cliente. Salvo per quanto espressamente stabilito qui, questi Termini principali non concedono alla Società alcun Diritto proprietario nella Proprietà intellettuale del Cliente. Tutti i diritti non espressamente concessi sono riservati al Cliente e ai suoi fornitori.

8.2 Proprietà intellettuale del Cliente. Il Software e i Servizi, inclusi, a titolo esemplificativo ma non limitativo, lo Sviluppo personalizzato, l'aspetto del Report, il Software e l'interfaccia utente, le funzionalità comprese nel Software e Servizi, ed eventuali copie fatte dal Cliente, sono proprietà intellettuale e sono di proprietà di Adobe Systems Incorporated e dei suoi fornitori ("Proprietà intellettuale Adobe"). La struttura, l'organizzazione ed il codice sorgente di Software e Servizi costituiscono importanti segreti industriali ed informazioni confidenziali di proprietà di Adobe Systems Incorporated e dei suoi fornitori. La Proprietà intellettuale Adobe è protetta dalla legge, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi sul diritto d'autore degli Stati Uniti e di altri paesi e le disposizioni dei trattati internazionali. Salvo per quanto espressamente stabilito qui, questi Termini principali non concedono al Cliente alcun Diritto proprietario nella Proprietà intellettuale Adobe. Tutti i diritti non espressamente concessi sono riservati ad Adobe e ai suoi fornitori.

9. RISERVATEZZA.

9.1 Informazioni riservate. Ogni Parte può avere accesso a informazioni riservate per l'altra Parte, le loro società interamente controllate, e/o le loro Affiliate ("Informazioni riservate"). Le Informazioni riservate includono qualsiasi informazione che è chiaramente identificata per iscritto come riservata al momento della divulgazione e qualsiasi informazione scritta o orale che, in base alle circostanze in cui viene divulgata, una persona ragionevole possa credere che sia riservata. Tali Informazioni riservate includono, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, Dati del Cliente, Materiale del Cliente, Deliverable PS, proposte di prodotto, processi tecnologici, previsioni di prodotto, segreti industriali, richieste di brevetti precedenti alla pubblicazione, progettazioni di prodotti, informazioni sui prezzi e schede dei prezzi, progettazioni di software, progettazioni di hardware o sistemi, specifiche tecnologiche, codice sorgente, codice oggetto, design grafici, modelli di rapporti, informazioni finanziarie proprietarie, architettura di sistema e funzionalità dei sistemi. Le Informazioni riservate includono anche tutte le copie, tutti i riepiloghi e gli estratti di qualsiasi Informazione riservata. Le Informazioni riservate non includono le Metriche certificate (come definite nell'Articolo 3.9(b)). Le Informazioni riservate della parte divulgante non includeranno informazioni che (a) sono o diventano di dominio pubblico non per atto od omissione della Parte ricevente; (b) erano legittimamente in possesso della Parte ricevente precedentemente alla divulgazione e non erano state ottenute direttamente o indirettamente dalla Parte ricevente direttamente o indirettamente dalla Parte divulgante; (c) sono legittimamente divulgate alla Parte ricevente da una terza parte senza limitazioni alla divulgazione; o (d) sono indipendentemente sviluppate dalla Parte ricevente senza l'uso o il riferimento alle Informazioni riservate della Parte divulgante, come evidente nella documentazione.

9.2 Non divulgazione. La Parti concordano di usare un livello commercialmente ragionevole di attenzione (ma in nessun caso inferiore a quello usato per proteggere le proprie Informazioni riservate) per prevenire la divulgazione delle Informazioni riservate della Parte divulgante a qualsiasi terza parte e di usare le Informazioni riservate della Parte divulgante per soddisfare gli obblighi specifici qui stabiliti. A prescindere da quanto indicato in precedenza, il Cliente può divulgare le Informazioni riservate di Adobe a un Utente (o a un'Affiliata del Cliente) che non è in concorrenza diretta con Adobe al solo scopo di supportare l'uso interno del Cliente del Software e dei Servizi e Adobe può divulgare le Informazioni riservate del Cliente ai suoi fornitori terze parti (o a sue Affiliate) esclusivamente nella misura necessaria per soddisfare gli obblighi di

Adobe ai sensi dei Termini principali; fermo restando che in qualsiasi caso la Parte divulgante è tenuta a stipulare un accordo di segretezza con tali terze parti a protezione delle Informazioni riservate contro la divulgazione con modalità non meno protettive dei Termini principali.

9.3 Divulgazione obbligatoria. Il presente Articolo 9 non dovrà essere interpretato come divieto di divulgazione di Informazioni riservate nella misura in cui tale divulgazione sia richiesta per legge o da un valido ordine di un tribunale o altra autorità governativa ("Ordine di divulgazione"); tuttavia, a condizione che la Parte che riceve l'Ordine di divulgazione (la "Parte rispondente") abbia prima dato alla Parte divulgante comunicazione, per iscritto e con sufficiente preavviso, della ricezione di un Ordine di divulgazione e abbia fatto uno sforzo ragionevole per ottenere un ordine preventivo che richieda che le Informazioni riservate così divulgate siano usate solo per i motivi per cui l'ordine era stato emesso. A prescindere dall'obbligo indicato in precedenza della Parte rispondente, nulla di quanto contenuto nel presente Articolo 9 limiterà o ridurrà la possibilità della Parte divulgante di agire per proprio conto e a proprie spese per prevenire o limitare la divulgazione richiesta di Informazioni riservate.

10. PUBBLICITÀ.

A meno che non sia espressamente proibito in un Documento di ordinazione, Adobe può identificare il Cliente negli elenchi di clienti di Adobe e nei propri materiali di marketing e pubblicitari e annunciare che il Cliente è un cliente di Adobe e riprodurre il nome, il logo, il marchio, la denominazione commerciale, il marchio di servizio o altre designazioni commerciali della società del Cliente in relazione a quanto qui incluso. Dietro previo consenso scritto del Cliente, Adobe può sviluppare e pubblicare uno studio di fattibilità sulla base dell'uso del Software e dei Servizi da parte del Cliente. Tale consenso a priori non sarà necessario per divulgare da parte di Adobe informazioni su Cliente relative a qualsiasi procedimento o divulgazione richiesta ad Adobe relativamente alle leggi finanziarie statali o federali applicabili.

11. PRIVACY.

11.1 Comunicazione. Il Cliente riconosce e concorda che Adobe può elaborare i Dati del Cliente e i Deliverable PS e fornire il Contenuto del Cliente (come applicabile) per conto del Cliente e che, se richiesto dalla legislazione o dalle linee guida governative di protezione dei dati, il Cliente informerà terze parti dell'elaborazione e fornitura di tali dati e contenuto e assicurerà che tali terze parti abbiano fornito il consenso necessario.

11.2 Informativa sulla privacy. Il Cliente conviene che:

11.2 (a) il Visualizzatore del cliente conterrà un'informativa sulla privacy, posizionata in modo visibile come parte dell'interfaccia principale o in altro modo (ad es. come link all'interno di una pubblicazione digitale), che (i) divulghi le prassi del Cliente relative alla privacy e alla raccolta di dati e (ii) identifichi la raccolta (ad es. mediante cookie o web beacon) e l'uso di informazioni raccolte in relazione ai servizi di terzi, come ad es. Software e Servizi;

11.2 (b) come richiesto da leggi, regolamenti e politiche di terze parti applicabili (quali requisiti di negozio di applicazioni o marketplace), il Visualizzatore del cliente offrirà agli Utenti finali del Cliente l'opportunità di rifiutare (o accettare se la legge applicabile lo richiede) qualsiasi fornitura di contenuto mirato e fornirà un meccanismo per accettare o rifiutare o altrimenti conformarsi con tali leggi, regolamenti e politiche di terze parti;

11.2 (c) se il Cliente raccoglie (o prevede di raccogliere) qualsiasi informazione dal Visualizzatore del Cliente o trasmette (o prevede di trasmettere) informazioni da qualsiasi fonte ad Adobe, (i) l'informativa sulla privacy conterrà una dichiarazione che divulghi nello specifico tali pratiche (inclusa la trasmissione a provider di servizi di terze parti) e (ii) come richiesto da leggi, regolamenti e politiche di terze parti applicabili (quali requisiti di negozio di applicazioni o marketplace), il Visualizzatore del Cliente offrirà agli Utenti finali del Cliente l'opportunità di rifiutare, accettare o altrimenti conformarsi con tali leggi, regolamenti e politiche di terze parti.

11.2 (d) Il Cliente non trasmetterà, fornirà o renderà altrimenti disponibili ad Adobe informazioni personali riservate dei propri dipendenti, clienti, partner o Utenti finali del Cliente che includono, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, informazioni relative a minori, informazioni finanziarie e informazioni mediche o sanitarie; e

11.2 (e) Adobe si riserva il diritto di richiedere la modifica nelle divulgazioni sulla privacy del Cliente come richiesto dalla legge o da normative (incluse autoregolamentazione o pratica), su richiesta scritta al Cliente, e il Cliente accetta di cooperare nel pubblicare tale divulgazione aggiornata entro quindici (15) giorni dal ricevimento di tale avviso o entro il periodo di tempo concordato mutualmente dalle Parti per iscritto (e-mail accettabili).

11.3 Il Cliente è responsabile per assicurarsi e certificare che la dichiarazione sulla privacy del Cliente rifletta accuratamente e sia coerente con le pratiche di raccolta dati del Cliente (incluso l'uso di servizi di terzi) e l'informativa sulla privacy generale come resa disponibile agli Utenti finali del Cliente. Adobe non sarà responsabile per discrepanze o imprecisioni in tali dichiarazioni sulla privacy.

12. PROTEZIONE.

Come parte dei Servizi, Adobe implementerà ragionevoli misure di protezione coerenti con gli standard di settore per proteggere i Dati del Cliente e il Materiale del Cliente da accesso non autorizzato e, in qualsiasi evento, con modalità protettive non inferiore a quelle che Adobe usa per proteggere le proprie informazioni di simile natura. Adobe non sarà, in nessun circostanza, responsabile per situazioni in cui la protezione, la stabilità o la disponibilità del Servizio sono compromesse (a) dal Cliente, (b) dal software, da programmi, da dati o da altre informazioni di computer, se presenti, fornite ad Adobe dal Cliente o (c) da azioni che Adobe intraprende su richiesta del Cliente.

13. DURATA E RISOLUZIONE.

13.1 Durata. A meno che non sia altrimenti risolto come di seguito previsto:

13.1 (a) Clienti a contratto. Per i Clienti a contratto che ordinano Software e Servizi direttamente da Adobe, la Durata dei Termini principali ("Durata") inizierà dalla Data effettiva identificata nel Documento di ordinazione iniziale sottoscritto da e tra il Cliente ed Adobe, e continuerà fino alla scadenza o a una risoluzione anticipata, della durata applicabile dell'ultimo Documento di ordinazione che fa riferimento ai Termini principali, inclusi i rinnovi.

13.1 (b) Single Edition. Per i Clienti Single Edition, la Durata inizia al momento dell'accesso iniziale del Cliente ai Servizi e continua per un (1) anno dalla data di acquisto di Single Edition, a meno che non risulti anticipatamente.

13.1 (c) Professional Edition. Per i Clienti Professional Edition Online, la Durata inizierà al pagamento delle competenze di abbonamento come indicato nella Documentazione o nel Documento di ordinazione applicabili. Competenze aggiuntive possono essere applicabili con l'acquisto da parte del Cliente di altri Pacchetti di Espletamento o Software aggiuntivo. I servizi disponibili per i Clienti Professional Edition Online possono essere sospesi o terminati se gli obblighi di pagamento del Cliente associati a tali Servizi sono ritardati. Se tale Cliente raggiunge le limitazioni indicate nella Documentazione o nel Documento di ordinazione applicabile quali limitazioni di Espletamento o limitazioni di utenti, tali Servizi possono essere limitati e determinate funzioni e funzionalità potrebbero non essere disponibili fino a che tale limitazione non è aumentata o reimpostata in conformità con la Documentazione o il Documento di ordinazione applicabili. Adobe può dedurre qualsiasi Espletamento che eccede la limitazione indicata in un Documento di ordinazione applicabile dall'ordine successivo di Servizi del Cliente o fatturare al Cliente qualsiasi Espletamento in eccesso sulla limitazione indicata nel Documento di ordinazione applicabile. Competenze aggiuntive possono essere applicabili se il Cliente interrompe l'abbonamento ai Servizi e ne desidera la riattivazione in seguito.

13.1 (d) Licenziatari di rivenditore. Per i Licenziatari di rivenditore, la Durata inizierà dall'accettazione elettronica e/o per iscritto del Rivenditore dei Termini principali e continuerà fino alla scadenza o a una risoluzione anticipata, della durata applicabile della Licenza di rivenditore che fa riferimento ai Termini principali, inclusi i rinnovi.

13.2 Risoluzione o Sospensione.

13.2 (a) Per i Clienti Single Edition, Adobe può sospendere o risolvere le licenze qui concesse per intero o in parte per qualsiasi motivo con previo avviso per iscritto di trenta (30) giorni.

13.2 (b) Se una delle Parti viola l'Articolo 9 (Informazioni riservate) o l'Articolo 11 (Privacy) dei Termini principali, la Parte non in violazione può risolvere immediatamente i Termini principali e, per il Cliente diretto di Adobe, qualsiasi Documento di ordinazione immediatamente dopo la notifica per iscritto alla Parte in violazione.

13.2 (c) Se una delle Parti viola qualsiasi obbligo materiale stabilito dai Termini principali, la Parte non in violazione può notificare per iscritto alla Parte in violazione indicando (i) la natura e la base di tale violazione, con riferimento alle disposizioni applicabili dei Termini principali e (ii) la volontà della Parte non in violazione di risolvere i Termini principali e il corrispondente Documento di ordinazione per intero o in parte. Se la violazione descritta nel paragrafo precedente non è risolta entro trenta (30) giorni dal ricevimento della notifica scritta, la Parte non in violazione può risolvere immediatamente i Termini principali e tutto o una parte del Documento di ordinazione con notifica scritta alla Parte in violazione.

13.2 (d) Subordinatamente alla rivendicazione in buona fede del Cliente delle somme fatturate come Competenze, Adobe avrà il diritto di (i) sospendere l'Accesso del Cliente all'interfaccia online ai Servizi, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il Portale di Digital Publishing, se il Cliente o il rivenditore autorizzato di Adobe mediante il quale il Cliente ha ottenuto il Software e i Servizi viene meno al pagamento delle Competenze entro cinque (5) giorni dalla data di scadenza del pagamento e (ii) sospendere le prestazioni dei Servizi e l'uso del Software per il Cliente se il Cliente o il rivenditore autorizzato di Adobe mediante il quale il Cliente ha ottenuto il Software e i Servizi viene meno al pagamento delle Competenze entro trenta (30) giorni dalla data di scadenza del pagamento. Se il Cliente viola gli Articoli 3 (Licenze), 4 (Servizi DPS) o 6 (Obblighi e limitazioni d'uso) dei Termini d'uso, Adobe può sospendere immediatamente i Servizi, risolvere la licenza per il Software e risolvere i Termini principali per intero o in parte incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il corrispondente Documento di ordinazione per intero o in parte a sola discrezione di Adobe entro cinque (5) giorni di tale violazione non sanata.

13.2 (e) Risoluzione per insolvenza. Nell'eventualità in cui una Parte riceva notifica che l'altra Parte è insolvente o viene meno al pagamento dei propri obblighi al loro presentarsi o se qualsiasi azione legale viene intentata da o contro la Parte ai sensi di qualsiasi legge che offra assistenza alla Parte (un "Evento di insolvenza"), la Parte che non è soggetta all'Evento di insolvenza può risolvere immediatamente i Termini principali con notifica alla Parte soggetto dell'Evento di insolvenza.

13.2 (f) Risoluzione per inadempienza. Se il Cliente diretto di Adobe sceglie di finanziare tutta o una parte delle Competenze dovute ai sensi dei Termini principali mediante un mutuante presentato al Cliente da Adobe, il Cliente conviene che nel caso in cui il Cliente sia inadempiente relativamente al contratto di finanziamento con il proprio mutuante, con effetto dalla notifica per iscritto di Adobe al Cliente, relativamente alle competenze finanziate, Adobe può cessare tutti i servizi da fornire qui previsti.

13.3 Effetto della risoluzione; Sopravvivenza.

13.3 (a) Alla risoluzione o scadenza dei Termini principali o di un Documento di ordinazione applicabile, (i) i diritti e le licenze concesse a Cliente ai sensi dei Termini principali verranno automaticamente risolti; (ii) Cliente dovrà, a proprie spese, cessare lo sviluppo o la distribuzione qualsiasi nuovo Contenuto del Cliente e disinstallerà tutto il Software; (iii) i diritti e le licenze concesse ad Adobe ai sensi dell'Articolo 3.9(a)(i) saranno risolte; e (iv) i diritti e le licenze concesse ad Adobe ai sensi dell'Articolo 3.9(a)(ii) sopravviveranno.

13.3 (b) Come applicabile, alla scadenza o al mancato rinnovo dei Termini principali per convenienza di una delle Parti, e per un periodo di trenta (30) giorni seguenti, Adobe renderà disponibili i Dati del Cliente, il Contenuto del Cliente, il Materiale del Cliente e i Deliverable PS nella forma e nel formato disponibile al

momento all'interno delle interfacce di rapporto per i Servizi. Qualsiasi continuazione dell'uso del Software e/o dei Servizi dopo la risoluzione o scadenza sarà addebitata, nel caso dei Servizi, al valore maggiore della tariffa di Uso eccessivo dichiarata nel Documento di ordinazione o la tariffa di Uso eccessivo presente nel listino corrente al momento di Adobe e, nel caso del Software, le Competenze di licenza distribuite dalla data in cui il Software è stato disinstallato. Inoltre, se il Cliente non rimuove il Software, i Dati del Cliente, il Contenuto del Cliente, il Materiale del Cliente e i Deliverable PS e riferimenti e collegamenti ai Servizi entro trenta (30) giorni dalla risoluzione o scadenza dei Termini principali, il Cliente sarà responsabile per le ragionevoli spese legali associate e di riscossione sostenute da Adobe per recuperare le somme dovute e Adobe avrà il diritto di rimuovere i Dati del Cliente, il Contenuto del Cliente, il Materiale del Cliente e i Deliverable PS dai propri server senza responsabilità. Tutte le disposizioni dei Termini principali che per loro natura devono sopravvivere la risoluzione per garantire gli scopi fondamentali dei Termini principali sopravvivranno qualsiasi risoluzione o scadenza dei Termini principali.

14. GARANZIE; ESCLUSIONI.

14.1 Garanzie.

14.1 (a) Garanzie di Adobe. Adobe garantisce che (i) i Servizi funzioneranno sostanzialmente in conformità con la Descrizione dei Servizi descritti o indicati nei Documenti di ordinazione applicabili; (ii) i Servizi professionali forniti ai sensi dei Termini principali saranno eseguiti in modo professionale e qualificato; e (iii) il Software (come fornito al Cliente) funzionerà sostanzialmente in conformità con la Descrizione dei Servizi, la Documentazione o come descritto o indicato nei Documenti di ordinazione applicabili. Onde evitare dubbi, il rivenditore autorizzato di Adobe sarà responsabile nei confronti del Licenziatario del rivenditore per qualsiasi garanzia fornita nella Licenza rivenditore.

14.1 (b) Garanzie del Cliente. Il Cliente rappresenta e garantisce ad Adobe che il Cliente ha diritti sufficienti su Contenuto del Cliente, Dati del Cliente, Materiale del Cliente e Deliverable PS e su qualsiasi altro materiale che il Cliente presenta sul Servizio (sia server Adobe che in licenza da Adobe); inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi autorizzazione, liberatoria o approvazione a qualsiasi diritto di proprietà, privacy, pubblicità o proprietà intellettuale e Cliente non fornirà ad Adobe Contenuto del Cliente, Dati del Cliente, Materiale del Cliente e Deliverable PS o qualsiasi altro materiale che: (i) infranga Diritti di proprietà di terzi; (ii) violi leggi, statuti, ordinanze o regolamenti comprese, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le leggi e le normative che regolamentano il controllo delle esportazioni e di e-mail/spam e leggi che regolamentano la privacy di contenuto e dati; (iii) sia diffamatorio o calunnioso a livello commerciale; oppure (iv) sia osceno o promuova, solleciti o includa attività o contenuti inopportuni, molesti, ingiuriosi, profani, esecrabili, calunniosi, minacciosi, osceni, indecenti, volgari o altrimenti discutibili o illeciti; (v) sia pericoloso per i minorenni; (vi) contenga virus, trojan, worm, virus a orologeria o altri software, dati o programmi simili in grado di danneggiare, interferire in modo pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o impossessarsi di sistemi, dati, informazioni personali o beni di proprietà di terzi; o altrimenti violino i Termini principali.

14.2 Esclusione di garanzia. FATTA ECCEZIONE PER LE ESPLICITE GARANZIE STABILITE NEI TERMINI PRINCIPALI, QUALSIASI COSA FORNITA ALL'ALTRA PARTE AI SENSI DEI TERMINI PRINCIPALI È 'COSÌ COME È' ED ENTRAMBE LE PARTI QUI ESCLUDONO E NON OFFRONO ALTRE RAPPRESENTAZIONI O GARANZIE DI ALCUN TIPO, ESPRESSE, IMPLICITE O LEGALI, INCLUSE, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, LE RAPPRESENTAZIONI, GARANZIE O GARANZIE DI COMMERCIALITÀ, ACCURATEZZA, QUALITÀ DEL SERVIZIO O RISULTATI, DISPONIBILITÀ, PACIFICO GODIMENTO, IDONEITÀ AD UN USO SPECIFICO, NON VIOLAZIONE O GARANZIE DEI PROPRI PROVIDER DI TERZE PARTI. IL CLIENTE RICONOSCE CHE NESSUNA PARTE CONTROLLA IL TRASFERIMENTO DI DATI SULLE INFRASTRUTTURE DI COMUNICAZIONE INCLUSA INTERNET E CHE I SERVIZI POSSONO ESSERE SOGGETTI A LIMITAZIONI, RITARDI E ALTRI PROBLEMI INERENTI ALL'USO DI TALI INFRASTRUTTURE DI COMUNICAZIONE INCLUSE I MOTORI DI RICERCA. ADOBE NON È RESPONSABILE PER RITARDI, ERRORI DI CONSEGNA O ALTRI DANNI DERIVANTI DA TALI PROBLEMI.

14.3 Rimedi esclusivi del Cliente. I RIMEDI ESCLUSI PER VIOLAZIONE NON SANATA DELLE GARANZIE SUCCITATE NELL'ARTICOLO 14.1(A) SONO: (a) NEL CASO DI SERVIZI PROFESSIONALI NON CONFORMI, RIESEGUIRE I SERVIZI PROFESSIONALI O RISOLVERE LA PARTE DEL CONTRATTO RELATIVA AI SERVIZI

PROFESSIONALI IN CONFORMITÀ CON L'ARTICOLO 10 DI CUI SOPRA; (b) NEL CASO DI SERVIZI NON CONFORMI, RISOLVERE LA PARTE DEL CONTRATTO RELATIVA AI SERVIZI IN CONFORMITÀ CON L'ARTICOLO 13 DI CUI SOPRA; E (c) NEL CASO DI SOFTWARE NON CONFORME, FORNIRE ACCESSO SOSTITUTIVO PER IL DOWNLOAD DEL SOFTWARE O RISOLVERE LA PARTE DEL CONTRATTO RELATIVA AL SOFTWARE IN CONFORMITÀ CON L'ARTICOLO 13 DI CUI SOPRA. SE QUALSIASI RIMEDIO DI GARANZIA VIENE MENO AL SUO SCOPO ESSENZIALE, LA LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ QUI PRESENTE SARÀ APPLICATA NELLA MASSIMA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE. IL CLIENTE NON AVRÀ ALCUN DIRITTO DI TRATTENERE PAGAMENTI O COMPENSARE O DEDURRE DA QUALSIASI PAGAMENTO DOVUTO DAL CLIENTE RISULTANTE DA QUALSIASI RIVENDICAZIONE CHE I CLIENTI POSSONO AVERE O ASSERTIRE DI AVERE VERSO ADOBE AI SENSI DEI TERMINI PRINCIPALI.

15. RISARCIMENTI.

15.1 **Dovere di Adobe per il risarcimento.** Adobe difenderà il Cliente da qualsiasi pretesa o azione legale (una "Pretesa") mossa da una terza parte nella misura in cui tale Pretesa asserisce che i Servizi o il Software violano direttamente brevetti degli Stati Uniti, copyright o marchi o si appropri indebitamente di un segreto commerciale e indennizzerà il Cliente per tutte le sentenze passate in giudicato contro il Cliente ("Danni") da un tribunale della giurisdizione competente o un concordato per iscritto firmato da Adobe, derivante da tale Pretesa. Adobe pagherà le spese legali e processuali sostenute in relazione all'azione legale. Adobe non avrà alcun obbligo di risarcimento o altre responsabilità per qualsiasi Pretesa di violazione derivante da (a) uso dei Servizi o del Software con modalità diverse da quanto stabilito nei Termini principali; (b) modifiche del Software; (c) combinazione di Servizi o Software con altri prodotti, servizi o materiali se i Servizi o il Software non violano senza tale combinazione; (d) qualsiasi prodotto, servizio o materiale di terze parti; o (e) mancata installazione da parte del Cliente del Software aggiornato come richiesto da Adobe per evitare la violazione.

Se l'uso da parte del Cliente dei Servizi o del Software ai sensi dei Termini principali è interdetto o Adobe determina che tale uso può essere interdetto, Adobe può, a sua sola discrezione e spesa, (x) fornire al Cliente una licenza per continuare a usare i Servizi o il Software in conformità ai termini dei Termini principali; (y) sostituire o modificare i Servizi o il Software in presunta violazione per evitare la violazione; o (z) risolvere le licenze e l'accesso ai Servizi e/o al Software corrispondente e rimborsare qualsiasi competenza prepagata non usata alla data della risoluzione.

15.2 **Dovere del Cliente per il risarcimento.** Il Cliente conviene di difendere Adobe da qualsiasi Pretesa (a) per le azioni del Cliente in relazione al Software e ai Servizi che violano l'informativa sulla privacy del Cliente o qualsiasi diritto alla privacy di terze parti o violano qualsiasi legge sulla privacy; e/o (b) derivanti da o relative ai Dati del Cliente, al Contenuto del Cliente, al Materiale del Cliente e ai Deliverable PS. Se il Cliente partecipa a programmi di misurazione del pubblico come la Adobe Audience Research, il Cliente conviene inoltre di difendere Adobe da qualsiasi Pretesa (c) derivante o collegata alle Metriche certificate (così come tale termine è definito nell'Articolo 3.9(b)). Il Cliente dovrà, in ogni caso, indennizzare Adobe (e i suoi dirigenti, dipendenti ed agenti) da tutti i Danni richiesti ad Adobe o previsti in un concordato per iscritto firmato dal Cliente, derivante da tale Pretesa.

15.3 **Condizioni per il risarcimento.** Gli obblighi stabiliti nel presente Articolo saranno applicabili solo se (a) la Parte risarcita notifica immediatamente la Parte risarcente per iscritto di una pretesa quando ne viene a conoscenza o riceve la stessa; (b) la Parte risarcita fornisce alla Parte risarcente ragionevole assistenza richiesta dalla Parte risarcente, a sue spese, per la difesa e il concordato, se applicabile, di qualsiasi pretesa; e (c) la Parte risarcita fornisce alla Parte risarcente il diritto esclusivo di controllare e l'autorità di liquidare qualsiasi pretesa, a condizione che, tuttavia, la Parte risarcita avrà il diritto di partecipare alla questione a proprie spese.

15.4 **Rimedi esclusivi.** I DIRITTI E GLI OBBLIGHI NEL PRESENTE ARTICOLO 15 SONO GLI OBBLIGHI ESCLUSIVI DELLA PARTE RISARCENTE E GLI ESCLUSIVI RIMEDI DELLA PARTE RISARCITA, RELATIVAMENTE A TALI PRETESE.

16. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ.

16.1 ADOBE NON È DI MALFUNZIONAMENTI, ERRORI, IMPRECISIONI O RISULTATI ERRONEI ATTRIBIBILI ALL'USO INCORRETTO, NON AUTORIZZATO O NON SUPPORTATO DI QUALSIASI SOFTWARE O SERVIZIO DA PARTE DEL CLIENTE. ECCEPTE PER QUANTO RELATIVO A (a) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 9 (RISERVATEZZA), (b) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 3 (LICENZA), (c) DELL'ARTICOLO 6 (OBBLIGHI E LIMITAZIONI) O (d) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 11 (PRIVACY), O (e) RELATIVI OBBLIGHI DI RISARCIMENTO AI SOTTOPARAGRAFI DA (a) A (d) DI CUI SOPRA, IN NESSUN CASO NESSUNA PARTE POTRÀ ESSERE RITENUTA RESPONSABILE PER DANNI INCIDENTALI, CONSEGUENZIALI, SPECIALI O ESEMPLARI O PER QUALSIVOGLIA COSTO PER L'OTTENIMENTO DI BENI O SERVIZI SOSTITUTIVI, PERDITA DI USO, DATI O PROFITTI O INTERRUZIONE DELLE ATTIVITÀ, DERIVANTI IN QUALSIASI MODO DAI TERMINI PRINCIPALI, INDIPENDENTEMENTE DALLA CAUSA E INDIPENDENTEMENTE DAL FATTO CHE SIA STATA INFORMATA CIRCA LA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI.

16.2 ECCEPTE PER QUANTO RELATIVO A (a) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 9 (RISERVATEZZA), (b) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 3 (LICENZA), (c) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 6 (OBBLIGHI E LIMITAZIONI), (d) VIOLAZIONE DELL'ARTICOLO 11 (PRIVACY), O (e) RELATIVI OBBLIGHI DI RISARCIMENTO DAI SOTTOPARAGRAFI (a) A (d) DI CUI SOPRA, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DI ENTRAMBE LE PARTI RELATIVAMENTE ALLA MATERIA DEI TERMINI PRINCIPALI NON SARÀ SUPERIORE ALLA SOMMA TOTALE PAGATA DAL CLIENTE (O DOVUTA DAL CLIENTE) PER IL SOFTWARE E I SERVIZI APPLICABILI ENTRO I DODICI (12) MESI PRECEDENTI A TALE PRETESA. LE PRECEDENTI LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ RESTERANNO APPLICABILI A PRESCINDERE DA FORMA, ORIGINE O AZIONE E A PRESCINDERE DA QUALSIASI OBBLIGO DICHIARATO AI SENSI DEI TERMINI PRINCIPALI.

17. NOTIFICA DI VIOLAZIONI DEL DIRITTO D'AUTORE.

Ove le circostanze lo richiedano, Adobe risolverà la licenza del Cliente per l'uso di Software e Servizi qualora il Cliente violi i Diritti proprietari di terzi.

Adobe svolgerà indagini relative a notifiche di violazione di copyright e avvierà le opportune azioni ai sensi del Digital Millennium Copyright Act, Titolo 17, Codice degli Stati Uniti, Articolo 512(c)(2) ("DMCA"). Qualora il Cliente ritenga che la propria opera sia stata usata o riprodotta in modo tale da costituire una violazione del copyright e ove tale violazione si verifichi in associazione ai Servizi, l'utente è tenuto a fornire, ai sensi del DMCA, notifica scritta della presunta violazione di copyright all'Agente per i diritti d'autore dei Servizi (identificato in seguito). La notifica dovrà contenere i seguenti elementi:

- Una firma materiale o elettronica della persona autorizzata ad agire per conto del titolare dei diritti d'autore oggetto della presunta violazione;
- Una descrizione dell'opera o delle opere protette da copyright e l'identificazione del contenuto di tale opera per il quale si rivendica la violazione e per il quale il Cliente chiede la rimozione o la disabilitazione dell'accesso;
- Una descrizione dell'ubicazione nel Servizio dei contenuti oggetto della presunta violazione;
- Informazioni sufficienti per consentire ad Adobe di contattare il Cliente, quali indirizzo postale, recapito telefonico e indirizzo e-mail;
- Una dichiarazione nella quale il Cliente afferma la propria convinzione in buona fede che l'uso del contenuto identificato nella notifica nella maniera descritta non è stato autorizzato dal titolare del copyright, dal suo agente o dalla legge;
- Una dichiarazione in cui il Cliente attesta che le informazioni contenute nella notifica sono accurate e, consapevole della sanzioni penali conseguenti al reato di falsa testimonianza, di essere il titolare del copyright o persona autorizzata ad agire per conto del titolare del copyright.

L'Agente per i diritti d'autore designato da Adobe per la notifica di violazioni di copyright può essere contattato ai seguenti recapiti:

Posta ordinaria:
Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103
U.S.A

Per fax: (415) 723-7869
Per e-mail: copyright@adobe.com
Per telefono: (408) 536-4030

L'Agente per i diritti d'autore deve essere contattato unicamente qualora il Cliente ritenga che la propria opera sia stata utilizzata o riprodotta in modo tale da costituire una violazione di copyright e ove tale violazione si sia verificata in relazione al Servizio. Qualunque altra domanda all'Agente per i diritti d'autore non riceverà alcuna risposta.

18. DISPOSIZIONI GENERALI.

18.1 Cessione. Le parti concordano che Adobe ha il diritto di cedere e/o trasferire per intero o in parte i propri diritti e obblighi ai sensi dei Termini principali a qualsiasi terza parte, Affilata o altro successore agli interessi, inclusi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, in caso di una fusione o di una consolidazione o in conseguenza della vendita o del trasferimento dell'intera azienda o di tutte le risorse o di parte dell'azienda o delle risorse a cui fanno riferimento i Termini principali o in conseguenza di una riorganizzazione aziendale o per con qualsiasi scopo aziendale; a condizione che tale cessionario sia vincolato dai termini applicabili dei Termini principali. Il Cliente non può cedere, volontariamente, per legge o altrimenti, alcun diritto o obbligo relativamente ai Termini principali senza il previo consenso scritto di Adobe. Subordinatamente alle limitazioni di cui sopra sulla cessione, i Termini principali entreranno in vigore a beneficio e vincoleranno i successori e cessionari delle Parti. Qualsiasi tentativo di cessione in deroga al presente Articolo sarà invalido e nullo.

18.2 Forza maggiore. Nessuna Parte sarà responsabile per qualsiasi difetto o ritardo nell'esecuzione dei propri obblighi ai sensi dei Termini principali (eccetto per qualsiasi obbligo di pagamento) se tale difetto o ritardo è derivante da cause al di fuori del proprio ragionevole controllo incluse, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, interruzioni di corrente o problemi di provider di servizi di terze parti.

18.3 Soluzioni ingiuntive. La violazione, reale o minacciata, degli Articoli 3 (Licenze), 6 (Obblighi e limitazioni d'uso), 9 (Riservatezza), 10 (Pubblicità) o 11 (Privacy) può causare danni immediati, irreparabili, difficili da calcolare e a cui non è possibile porre rimedio con il solo pagamento di danni. Di conseguenza, entrambe le Parti avranno diritto a richiedere soluzioni ingiuntive preliminari e permanenti e altre soluzioni equiparabili per ognuna di tali violazioni.

18.4 Comunicazione. Adobe può comunicare ai Clienti per mezzo di un comunicato generale sulle interfacce di rapporto online per i Servizi e le comunicazioni specifici al Cliente mediante posta elettronica all'indirizzo e-mail del Cliente registrato nelle informazioni di account di Adobe o mediante comunicazione per iscritto inviata per posta prioritaria o prepagata all'indirizzo del Cliente registrato nelle informazioni di account di Adobe. Il Cliente può comunicare con Adobe in qualsiasi momento per lettera raccomandata o assicurata inviata all'attenzione di Adobe agli indirizzi presenti nei Documenti di ordinazione, con copia per lettera raccomandata o assicurata al General Counsel, 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, con richiesta di ricevuta di ritorno.

18.5 Conformità. Adobe può, a sue spese, e non più di una volta ogni dodici (12) mesi, designare il suo personale o una terza parte indipendente per verificare che l'uso del Software e dei Servizi da parte del Cliente sia conforme ai termini dei presenti Termini d'uso e, per i Clienti diretti di Adobe, del Documento di servizio. Tale verifica sarà effettuata con almeno sette (7) giorni lavorativi di preavviso, durante i normali orari di ufficio presso la sede del Cliente e non potrà interferire irragionevolmente con le attività aziendali del Cliente. Sia Adobe che i

suoi revisori dovranno sottoscrivere un ragionevole accordo di segretezza con il Cliente prima di procedere con la verifica. Se tale verifica indica che il Cliente ha distribuito o usa il Software o i Servizi in qualsiasi modo non consentito ai sensi dei Termini d'uso; e per i Clienti diretti di Adobe, del Documento di ordinazione; Adobe può determinare che il Cliente è debitore per ulteriori competenze di licenza. Per i Clienti diretti di Adobe, se la verifica determina che il Cliente deve pagare competenze di licenza aggiuntive, tale Cliente dovrà pagare le competenze applicabili entro trenta (30) giorni dalla data della fattura, in cui tali competenze non pagate saranno le competenze di licenza in base al listino delle licenze di Adobe corrente al momento e specifico per il paese. Se le competenze non pagate sono superiori al cinque per cento (5%) del valore delle Competenze dovuto ai sensi del Documento di ordinazione, il Cliente dovrà pagare tali competenze non pagate e i costi ragionevoli per l'esecuzione della verifica da parte di Adobe.

18.6 Controllo sull'esportazione. Il Cliente riconosce che il Software e i Servizi sono soggetti alle leggi USA di controllo e sanzioni sull'esportazione (comprese le Disposizioni dell'Export Administration) ("Controlli sull'esportazione"); il Cliente accetta di rispettare i Controlli sull'esportazione. Il Cliente non esporterà né ri-esporterà il Software, direttamente o indirettamente, per usare, né userà, il Software o i Servizi in collegamento con: (a) i Paesi sui quali gli Stati Uniti hanno disposto limitazioni all'esportazione (inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Cuba, Iran, Corea del Nord, Sudan e Siria); (b) utenti finali che si sappia o si sospetti possano utilizzarlo per la progettazione, lo sviluppo o la produzione di armi nucleari, chimiche o biologiche oppure di sistemi di propulsione a razzo, veicoli spaziali e razzi sonda o veicoli aerei senza equipaggio; oppure (c) utenti finali ai quali un ente federale dell'amministrazione degli Stati Uniti abbia proibito di partecipare a operazioni di esportazione. Inoltre, il Cliente è responsabile del rispetto di tutte le leggi locali nella giurisdizione applicabile che possano avere un effetto sul diritto del Cliente di importare, esportare o utilizzare il Software o i Servizi. Se Adobe viene a conoscenza di un'avvenuta violazione, ad Adobe può essere proibito di fornire manutenzione e supporto per il Software.

18.7 Contraenti indipendenti. Le Parti convengono espressamente di essere contraenti indipendenti e non intendono interpretare i Termini principali come rapporti di lavoro dipendente, agenzia, joint venture o partnership.

18.8 Interpretazione. L'uso di "include/ono" o "incluso/i" nei Termini principali può significare "incluso a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo". I Termini principali saranno interpretati in accordo ai propri termini e senza alcuna interpretazione restrittiva a favore o contro una delle Parti, inclusa l'interpretazione contro una Parte in virtù dell'aver redatto le presenti disposizioni.

18.9 Rinuncia; Modifiche. La rinuncia di una delle Parti a perseguire la violazione di una disposizione non costituirà una rinuncia a tale disposizione in altre istanze. I Termini principali non possono essere modificati e non è possibile rinunciare ad alcun diritto, interamente o in parte, se non per iscritto e a firma delle Parti.

18.10 Ordine acquisto; Documento di ordinazione. I termini dei presenti Termini principali e di eventuali Documenti di ordinazione prevarranno sui termini diversi o aggiuntivi di eventuali ordini d'acquisto presentati dal Cliente. I termini e le condizioni in un ordine di acquisto sono nulli e non hanno effetto legale.

18.11 Contratto indivisibile. I Termini principali, compresi eventuali emendamenti e tutti i Documenti di ordinazione applicabili, contengono l'intero accordo tra le Parti riguardante la materia in oggetto e prevarranno su tutti i precedenti contratti e gli accordi contemporanei, che siano scritti o verbali, relativi alla materia in oggetto.

18.12 Ordine di precedenza. Nel caso di una contraddizione tra le disposizioni dei presenti Termini principali e di un Documento di ordinazione applicabile, prevarranno le disposizioni del Documento di ordinazione. Nell'eventualità di discrepanze tra i Termini principali e i termini indicati in un contratto tra un Cliente e Adobe o un rivenditore autorizzato Adobe, relativamente alla raccolta di analisi e dati, i termini di tale contratto prevarranno, ma solo relativamente alla raccolta di analisi e dati prevista con tale contratto.

18.13 Copie. I Termini principali possono essere sottoscritti in una o più copie, ognuna delle quali costituirà un originale e tutto ciò nel suo insieme costituirà un unico o identico accordo, e le firme in facsimile avranno effetto e validità simili alle firme su copie originali.

18.14 Divisibilità. Se un termine dei Termini principale viene ritenuto invalido per qualsiasi motivo, la parte rimanente della disposizione continuerà ad essere completamente valida ed effettiva e le Parti sostituiranno una disposizione valida con lo stesso intento ed effetto economico.

18.15 Se il Cliente ottiene il Software in Australia, varrà la seguente clausola, indipendentemente da quanto altrimenti indicato nel presente Accordo:

AVVISO PER I CLIENTI IN AUSTRALIA: I nostri prodotti e servizi includono garanzie che non possono essere escluse in base alla Australian Consumer Law (Legge australiana a tutela dei consumatori). L'utente ha diritto alla sostituzione o al rimborso in caso di grave mancato funzionamento e a un rimborso per altre perdite o altri danni ragionevolmente prevedibili. Anche nel caso in cui la qualità dei prodotti o dei servizi non sia accettabile e il mancato funzionamento non sia grave, l'utente ha diritto alla riparazione o alla sostituzione dei prodotti. I nostri prodotti e servizi sono anche coperti da una garanzia limitata da parte di Adobe Ireland. Se i prodotti non rispondono alle caratteristiche e alle funzioni generali descritte nella Documentazione per l'utente, rivolgersi al Servizio di assistenza clienti di Adobe al numero 1800 614 863 con i dettagli del prodotto, il numero di serie e la prova di acquisto. Può essere necessario restituire il software all'indirizzo fornito durante il contatto, nel qual caso l'utente è responsabile del costo della restituzione. I benefici previsti da questa garanzia sono in aggiunta ad altri diritti e rimedi di cui l'utente gode per legge.

Terms of Use_DigitalPublishingSuite_v.10-it_IT-20120806_1518

Adobe® Digital Publishing Suite — 利用条件

本利用条件（オーダー書類またはサブスクリプション契約とともに、以下「マスター条件」といいます）に別段の定義がない限り、用語は以下の第2条で定義される意味があるものとし、本マスター条件はアドビとお客様により両当事者の間で締結され、適用されるオーダー書類、Adobe Digital Publishing Suite、適用されるソフトウェアおよびサービスのお客様による使用とアクセスを規制します。

1. 準拠法、裁判地

マスター条件は、(a)お客様が北米に所在する場合は、**カリフォルニア州および米国の法律**、(b)お客様が北米以外の地域に所在する場合は、**アイルランドの法律**に準拠し、それらの法律に基づいて解釈されます。マスター条件に関連して生じたすべての紛争は、カリフォルニア州法が適用される場合にはカリフォルニア州サンタクララ郡の各裁判所、英国法が適用される場合には英国ロンドンの管轄裁判所が、その非専属管轄権を有します。マスター条件のいかなる条項にもかかわらず、アドビまたはお客様は、法定訴訟または仲裁手続きを開始する前、またはその手続きの処理中に、暫定措置または保全措置（差し止めによる救済、特定履行などの衡平法上の救済など）を命令することをその他の管轄の司法当局、行政官庁などの機関に要求することにより、該当事者の権利と利害関係を保護したり、保全処分に適する特定条件を執行したりすることができます。いかなる法域の抵触法の原則も「国際物品売買契約に関する国連条約」もマスター条件には適用されないものとし、これらの適用は明示的に排除されます。

2. 定義

2.1 「アクセス」とは、Digital Publishing ポータルの一部として提供される、インターネットを介したアドビソフトウェアおよびサービスへのお客様のアクセス、または本サービスの一部としてアドビがホストするお客様のコンテンツへのアクセスを意味します。

2.2 「管理ポータル」とは、Professional Edition 管理者が追加の Professional Edition 制作者アカウントを作成し、Enterprise Edition 管理者が追加の Enterprise Edition 制作者アカウントを作成できる DPS Service を意味します。

2.3 「アドビ」とは、本マスター条件の締結時点でのお客様の所在地が米国、カナダ、またはメキシコの場合は、米国アドビを意味し、その他の場合はアドビアイルランドを意味します。

2.4 「Adobe Content Viewer」とは、アドビのコンテンツビューアーで、folio ファイルコンテンツを表示する、オブジェクトコード形式のデジタルコンテンツビューアーアプリケーションを意味します。表示内容には、関連するドキュメンテーション、アップデート、アップグレード、プラグイン、および別途使用許諾されていない派生品を含みますが、これらに限りません。

2.5 「アドビアイルランド」とは、適用されるオーダー書類で言及または示されるとおり、4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Ireland に所在するアイルランド法人である **Adobe Systems Software Ireland Limited** を意味します。

2.6 「米国アドビ」とは、345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA にメインオフィスが所在するテラウェア法人である **Adobe Systems Incorporated**（アドビシステムズ社）を意味します。

2.7 「関連会社」とは、議決権株式の 50%を超える株式または自己株式を除く発行済み株式の 50%を超える株式が当事者により直接的または間接的に所有もしくは管理される法人、会社、またはその他の事業体を意味します。

2.8 「App Builder」とは、機器に特定のアプリケーション構築プロセスのインターフェースをお客様に提供する DPS App Builder のソフトウェアおよびサービスを意味します。お客様はブランド構築およびアプリケーション構成を行えます。App Builder はお客様に特別に実行可能なイメージを提供します。このイメージは機器に特定のアプリケーションストアにすぐに送信できます。

2.9 「Base Analytics」とは、アプリケーションに関して選択したレポートおよびお客様のエンドユーザーによるコンテンツの使用状況を確認できる DPS Service の一部として、すべての契約済みお客様と Professional Edition オンラインのお客様に提供される DPS Service です。Base Analytics レポートには、お客様のビューアーを開発中に、機能が有効になっている限り、お客様のビューアーによって提供されるデータが含まれ、Adobe Content Viewer によって提供されるデータも含まれます。

2.10 「CDN」とは、お客様またはお客様のエンドユーザーに Web ページを配信するサーバーのネットワークであるコンテンツ配信ネットワークを意味します。

2.11 「契約済みお客様」とは、オーダー書類に記載され、マスター条件を受諾している事業体を意味します。

2.12 「お客様」とは、契約済みお客様または DPS のライセンスを購入した個人を意味し、これには、お客様の関連会社、Single Edition のお客様、Professional Edition 管理者、Professional Edition オンラインのお客様、Professional Edition 制作者、または Enterprise Edition のお客様、およびすべての場合にマスター条件を受諾したお客様が含まれますが、これらに限りません。

2.13 「お客様の関連会社」とは、マスター条件に従って、ユーザーであることまたは注文を行うことがお客様により承認されているお客様の関連会社を意味します。かかる事業体は、お客様とのその関係が存続する限り、および以下の第 3 条 11 項に従ってお客様によりそのように承認される限りにおいてのみ、「お客様の関連会社」と見なされるものとします。お客様の関連会社のオーダー書類またはオーダー書類の付属書類は、マスター条件を参照し、お客様の名前、オーダー書類番号、オーダー書類の発効日が記載されている必要があります。

2.14 「お客様のコンテンツ」とは、お客様のビューアー、Adobe Content Viewer、1 回発行アプリケーション、Web Viewer、または関連サービスとの使用を目的として、本ソフトウェアおよびサービスを使って作成されたお客様の発行物やマテリアルを意味します。これには、.folio 形式のファイルが含まれますが、これだけに限りません。

2.15 「お客様のデータ」とは、(a)レポートに含まれるすべてのデータを含めた、お客様のビューアーや Adobe Content Viewer から収集されたすべてのデータと情報、および(b)お客様が本サービスを使ってお客様の社内データストアまたは他のソース（オフラインのソースを含む）からレポートにインポートすることを選択したすべてのデータと情報を意味します。

2.16 「お客様のマテリアル」とは、お客様がアドビに提供するいかなる内容、アドビのサーバーに掲載またはアップロードするいかなる内容、もしくはお客様がスキャン、作成、データベース作成、使用、コンパイル、または掲載をアドビに求めるいかなる内容、およびお客様またはお客様のエンドユーザーにサービスを提供する目的で、お客様がアドビに提供するすべての電子メール／ダイレクトメールのマテリアルを意味し、これらにはお客様またはお客様のエンドユーザーの製品、フォント、写真、書類のコピー、マテリアル、ブランド、および商標などが含まれますが、これらに限りません。

2.17 「カスタマーサポート」とは、<http://www.adobe.com/jp/support/programs> に記載されるカスタマーサポートサービスを意味します。

2.18 「お客様のビューアー」とは、オブジェクトコード形式の Adobe Content Viewer を展開したお客様の商業ブランド版を意味し、1 回発行アプリケーションまたは複数回発行アプリケーションをサポートできます。

2.19 「お客様のエンドユーザー」とは、お客様のコンテンツまたはお客様のビューアーにアクセスおよび使用するエンドユーザーを意味します。

2.20 「Digital Publishing ポータル」とは、お客様がソフトウェアおよびサービスにアクセスするための 1 つの開始点を意味します。

2.21 「配信サービス」とは、さまざまな機器上の Adobe Content Viewer、お客様のビューアー、または Web Viewer にお客様の.folio ファイルをフルフィルメントできるようにするホスティングと配信を提供する DPS Service を意味します。フルフィルメントの量は適用されるオーダー書類で特定された量により制限されています。

2.22 「ドキュメンテーション」とは、ソフトウェアおよびサービスに関連して、お客様に提供された説明書およびファイルを意味します。

2.23 「DPS」とは、アドビの Digital Publishing Suite を意味します。

2.24 「DPS Service」とは、第 4 章に詳述するように、お客様に提供される Adobe Digital Publishing Suite を意味します。

2.25 「エンドユーザーのコンテンツ」とは、お客様がお客様のエンドユーザーに本サービスへの配布、共有、またはアップロードを許可したコンテンツを意味するものとします。

2.26 「Enterprise Edition 管理者」とは、管理者ポータルを使って Enterprise Edition 制作者アカウントを準備するために使用したアドビ ID に関連付けられた個人またはお客様がサポート担当者として特定した個人を意味します。

2.27 「Enterprise Edition のお客様」とは、オーダー書類に記載される事業体を意味します。

2.28 「Enterprise Edition 制作者」とは、配信サービスにお客様のコンテンツを発行するためまたは App Builder を使ってお客様のビューアーアプリケーションを構築するために使用したアドビ ID に関連付けられた個人を意味します。

2.29 「フィードバック」とは、ソフトウェア、サービス、またはレポートの評価に関するお客様のフィードバックを意味します。これには、特徴と機能、ユーザビリティ、仕様、アーキテクチャ図、API と関連情報、ソフトウェアまたはハードウェアの互換性、相互運用性、パフォーマンス、バグレポート、テスト結果、およびドキュメンテーション要件に対するフィードバックが含まれますが、これらに限りません。また、機能向上や機能強化に対する提案やアイデアが含まれる場合もあります。

2.30 「Folio Producer Service」とは、お客様の制作ユーザーがコンテンツの作成、記事の順番の再編成、folio 間での記事のコピー、folio のロック、メタデータの編集、配信サービスへの folio の発行、発行された folio の状態の編集などを行うための機能を提供する DPS Service を意味します。

2.31 「フルフィルメント」とは、サポートされたプラットフォームとデバイス上の Adobe Content Viewer、お客様のビューアー、Web Viewer へのお客様のデジタル発行物（folio ファイルなど）の完了したフルフィルメントや配信、またはかかる発行物の指定された部分の完了したフルフィルメントや配信を意味します。お客様が、発行物内でお客様が指定する特定の部分を配信する機能を有効にする場合、指定した部分が Adobe Content Viewer、お客様のビューアー、または Web Viewer にフルフィルメントまたは配信されると、発行物は完全にフルフィルメントされた（つまり、フルフィルメントが発生した）と見なされます。ただし、かかる発行物のその他の部分のフルフィルメントまたは配信は、追加のフルフィルメントとは見なされません。

2.32 「実施開始日」とは、適用されるオーダー書類または作業指示書に定めるとおり、アドビがプロフェッショナルサービスの実施を開始した日付を意味します。

2.33 「実施期間」とは、適用されるオーダー書類に定めるとおり、実施開始日からサービス開始日までの期間を意味します。

2.34 「複数回発行アプリケーション」とは、本利用条件に従って、App Builder を使い、Professional Edition オンラインのお客様または契約済みお客様により開発された複数回発行されるアプリケーションを意味します。

2.35 「オーダー書類」とは、サービスオーダー、契約済みお客様用のリセラーライセンス、Adobe.com ストアのレシート、サブスクリプション契約、または本利用条件に従って、Single Edition のお客様が示し受領するものを意味します。

2.36 「当事者」とは、適宜、アドビまたはお客様、もしくはその両者を意味します。

2.37 「Professional Edition 管理者」とは、管理者ポータルを使って Professional Edition 制作者アカウントを提供するために使用したアドビ ID に関連付けられた個人またはお客様がサポート担当者として特定した個人を意味します。

2.38 「Professional Edition オンラインのお客様」とは、Adobe.com オンラインストアで DPS の Professional Edition の購入に使用したアドビ ID に関連付けられた個人を意味します。

2.39 「Professional Edition 制作者」とは、配信サービスにお客様のコンテンツを発行するためまたは App Builder を使ってお客様のビューアーを構築するために使用したアドビ ID に関連付けられた個人を意味します。

2.40 「プロフェッショナルサービス」とは、適用されるオーダー書類または作業指示書の定めおよびこれらの書類に記載される価格条件に従って、お客様に提供されるコンサルティング、トレーニング、インプリメンテーション、テクニカルサービスを意味します。

2.41 「所有権」とは、特許、著作権、商標、サービスマーク、マスクワーク、人格権、企業秘密、またはその他の知的財産権もしくは所有権を意味します。

2.42 「PS 成果物」とは、プロフェッショナルサービスを実施中に、お客様のビューアーからまたはお客様のサーチプロバイダーからアドビが収集したすべての情報とデータを意味します。これには、レポートに含まれるすべての分析データ、フォント、写真、画像、書類のコピー、マテリアル、ブランド、商標が含まれますが、これらに限りません。

2.43 「レポート」とは、サービスの使用によってお客様のエンドユーザーにより生成され、アドビのデザインと外観を含むお客様のデータのグラフ表示または数値表示を意味します。

2.44 「リセラーライセンス」とは、ソフトウェアおよびサービスをライセンス許諾する目的で、リセラーライセンシーがアドビ認定リセラーとの間に締結したオーダー書類やライセンスを意味します。

2.45 「リセラーライセンシー」とは、ソフトウェアおよびサービスに関して、アドビ認定リセラーと有効なオーダー書類やライセンスを締結した当事者を意味します。

2.46 「SDK」とは、DPS ソフトウェア開発キットと、サービスの一部との相互運用のために必要な場合があるアプリケーションプログラミングインターフェース（以下、「API」といいます）を意味します。これには、マスター条件に従ってお客様に提供された、関連するドキュメンテーション、アップデート、アップグレードが含まれますが、これらに限りません。

2.47 「サービス」とは、DPS Service、プロフェッショナルサービス、カスタマーサポート、またはマスター条件に従って提供されるその他のサービス、もしくはそのすべてを意味します。

2.48 「サービス開始日」とは、オーダー書類に記載されるとおり、ソフトウェアおよびサービスの料金が発生する当該日付を意味します。

2.49 「サービスオーダー」とは、アドビの直接のお客様がソフトウェアおよびサービスを注文するために、両当事者によって締結され、本マスター条件で参照され規制されるオーダー書類を意味します。

2.50 「Single Edition のお客様」とは、Adobe.com で DPS の Single Edition の登録に使用したアドビ ID に関連付けられた個人を意味します。

2.51 「1 回発行アプリケーション」とは、本利用条件に従って、App Builder を使って、お客様により開発される 1 回発行されるアプリケーションを意味します。

2.52 「ソフトウェア」とは、SDK（特に除外される場合は除く）、ドキュメンテーション、アップデート、アップグレード、コンテンツファイル、パッチ、ドライバ、フォント、派生品などを含め、ライセンス許諾のためにお客様に提供される、オブジェクトコードバージョンのアドビのソフトウェアアプリケーションを意味します。これには、Digital Publishing ポータルまたは FTP によるダウンロードによってお客様に提供されるソフトウェアが含まれますが、これに限りません。

2.53 「税金」とは、(a)所得税、法人所得税、事業税、動産税、無形個人財産税、従価税、付加価値税、物品サービス税、消費税、売上税、使用税、物品税、輸入税または輸出税、印紙税を含むが、これらに限らない、あらゆる種類の税金（直接支払うか源泉徴収かに関わりなく）、(b)行政機関のすべての許可手数料またはライセンス代、および関連する費用、(c)すべての関税、および関連する費用、(d)利息および罰金、税金または手数料への追徴金、または税務署または行政当局によって課せられたその他の追加金額を意味します。

2.54 「テリトリ」とは、お客様がアドビまたはアドビ認定リセラーから本ソフトウェアとサービスを取得、使用、またはアクセスする区域または地域、もしくは適用されるドキュメンテーションやオーダー書類に記載される区域または地域を意味します。配信サービスの目的において、中国は「テリトリ」から明示的に除外されます。アドビは、中国または外国の発行物のインポートに追加ライセンスが必要とされるその他のテリトリに現在配信サービスを提供していません。

2.55 「ユーザー」とは、適宜、お客様のログイン ID と固有のパスワードを使って、Digital Publishing ポータルにアクセスを認められ指定されているお客様の従業員、またはアドビにより本ソフトウェアの使用を認められているお客様の従業員のみを意味します。

2.56 「Web Viewer」とは Content Viewer のバージョンに基づくインターネットブラウザを意味します。

3. ライセンス

3.1 ソフトウェアライセンスおよび体験版ライセンス

3.1 (a) ライセンス マスター条件（サービスオーダーに記載された追加のライセンス制限を含む）のお客様の遵守および迅速かつ継続的な支払いを条件に、オーダー書類または別個の契約に別段の定めがない限り、アドビはお客様に対して、契約期間中に、適用されるあらゆる所有権に基づいて、アドビによりテリトリ内のお客様に提供される本ソフトウェアにアクセスおよび使用するための、非独占的で譲渡不能の限定ライセンスを付与します。別段の定めがない限り、お客様は、(i)お客様のビューアーまたは 1 回発行アプリケーションを開発およびテストするため、および(ii)お客様のコンテンツを開発するためのみ、かかるソフトウェアを使用することができます。アドビにより明示的に承認されていない限り、お客様はソフトウェアを第三者に配布することは許可されていません。お客様のコンテンツに.folio 形式のファイルが含まれている場合、お客様は、かかるコンテンツを Adobe Content Viewer、お客様のビューアー、Web Viewer、またはアドビが承認するビューアーで配信し、アドビはそれらを通じてフルフィルメントする義務を負います。お客様は、.folio 形式のファイルのビューアーを作成する目的で、第三者にかかるファイルを配布すること、第三者のビューアーを通じてかかるファイルを配布すること、またはかかるファイルやソフトウェアに関連するデジタル権利管理を回避することはできません。

3.1 (b) フォントソフトウェア お客様が直接アドビからライセンスを許諾され、アドビのフォントがアドビの Web サイト (http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html) で「ライセンス許諾された DPS ユーザーに提供」として特定されている場合、お客様は、お客様のビューアーの一部として閲覧目的のためだけにエンドユーザーに提供される DPS (以下、「folio ファイル」といいます)のアドビ専有ファイルフォーマットでかかる埋め込みフォントを配布する目的においてのみ、お客様のコンテンツにフォントソフトウェアのコピーを埋め込むことができます。このライセンスでは、その他のいかなる埋め込み権利も黙示または許可されません。

3.1 (c) EULA エンドユーザー使用許諾契約（以下、「EULA」といいます）に従ってソフトウェアが提供されている場合、ソフトウェアのライセンスに適用される条件に矛盾がある範囲において、かかる EULA が規制するものとしします。

3.1 (d) 体験版 体験版または評価版としてお客様に提供されるソフトウェア（以下、「体験版」といいます）およびサービスに関しては、本第 3 条 1 項(d)号が適用され、既存の体験版使用許諾契約に相反する条件がある場合、本第 3 条 1 項(d)号が優先します。契約またはオーダー書類で別途定められている場

合を除き、アドビはお客様に対して、かかる体験版がお客様に提供された日から 60 日間、適用されるすべての所有権に従って、体験版を社内評価する目的においてのみ、テリトリ内で体験版にアクセスおよび使用する、非独占的で譲渡不能の限定ライセンスを付与します。制限なく、別個の契約で別途定められていない限り、お客様は、以下のことはできません。(i)体験版のフルフィルメントバンドルを購入すること、(ii)お客様のコンテンツを体験版を通じて公開すること、(iii)体験版を通じて第三者のマーケットプレイスまたは「アプリケーションストア」にお客様のビューアーを提出すること、(iv)お客様のエンドユーザーにカスタマービューアーまたは Web ビューアーを一般的に公開すること。別個の契約で明確に定める場合を除き、かかる体験版は「現状有姿」で提供され、アドビによるサポートは提供されず、本契約に定めるカスタマーサポートまたは開発者のサポートの対象にもなりません（ただし、体験版に関連するオンラインフォーラムにアクセスすることはできます）。他の規定にかかわらず、お客様は、自分の責任で体験版を使用すること、およびアドビはかかる体験版に関して、明示または黙示を問わず、いかなる保証を行わず、体験版に関する請求または損害に対して一切責任を負わないことに同意します。

3.2 変更およびリバースエンジニアリングの禁止 マスター条件で明確に定められている場合を除き、お客様は、本ソフトウェアを修正、改変、翻訳したり、本ソフトウェアの派生物を作成したりすることはできません。また、お客様は、本ソフトウェアをリバースエンジニアリングしたり、逆コンパイルしたり、逆アセンブルしてはならず、本ソフトウェアのソースコードを解明しようと試みないものとします。さらに第三者にそれらの行為を許可しないものとします。前述の定めにかかわらず、本ソフトウェアと他のソフトウェアとの相互運用を可能とするために必要な情報を入手するため、お客様が適用法により逆コンパイルを許可される限りにおいて、本ソフトウェアの逆コンパイルが許可されます。ただし、お客様は、まず、アドビに対しかかる情報を要求しなければならず、アドビは本ソフトウェアにおけるアドビの知的財産権を確実に保護するため、自らの裁量により、お客様に対しかかる情報を提供するか、または、適切な料金を含め、本ソフトウェアの使用に対し合理的な条件を課すことができるものとします。

3.3 お客様のビューアー

3.3 (a) 配布ライセンス 契約期間中に、マスター条件のお客様の遵守を条件に、お客様は、(i)お客様のエンドユーザーの社内使用を目的として、インターネットまたは CDN を使って、お客様のエンドユーザーがインストールして使用するためにお客様のビューアー（実稼働前のバージョンまたはベータバージョンを含む）を配布することができ、さらに(ii)(A)お客様のビューアーをお客様のディストリビューターの製品上にまたはその製品内にインストールする目的、または(B)お客様のエンドユーザーにお客様のビューアーを配布する目的において、マスター条件の諸条件に従って、複数の配布レベルを通じて、お客様のビューアーを配布およびサブライセンスすることができます。お客様はアドビに対して、お客様のディストリビューターによる諸条件の違反における行為または不作為から発生するもしくはそれに起因する義務または責任を負うものとします。

3.3 (b) お客様の EULA お客様は、お客様のビューアーに対するアドビの所有権を保護するために必要なあらゆる手段を取ります。さらに、お客様およびそのサプライヤーのために、マスター条件と同程度の

以下のような本ソフトウェアの保護規定を含む、執行可能なエンドユーザー使用許諾契約または利用条件（アプリケーションストアまたはマーケットプレースの利用条件など）に従って、かかるお客様のビューアーがお客様のエンドユーザーに配布または提供されることを確かにします。(i)配布および複製の禁止、(ii)修正および派生物の禁止、(iii)ソフトウェアの逆コンパイル、リバースエンジニアリング、逆アSEMBル、および他の方法でソフトウェアを人が読み取れる形式にすることを禁止、(iv)お客様およびそのサプライヤーにソフトウェアの所有権があることを明示した条項、(v)間接的損害、特別損害、付随的損害、懲罰的損害賠償、および派生的損害の排除、(vi)適用されるすべての法定保証の排除、法律により許可される最大の範囲、お客様のビューアーの価格を上限とする責任の制限、またはお客様により返品および返金（ある場合）する権利をエンドユーザーの唯一の救済とする条項、およびそのすべてを含む、適宜、その他の業界の標準的な排除と制限、および(vii)エンドユーザーに制限を通知する諸条件。乱用、著作権侵害、およびお客様のコンテンツに関連するその他の違反の報告を含みますが、これらに限りません。

3.3 (c) アップグレード お客様は、適用されるアップデートまたはアップグレードを最初に受け取ってから妥当な期間内に、アドビによりお客様に提供されたソフトウェアへのアップデートまたはアップグレードに伴って、お客様のビューアーをアップデートするために、合理的な努力を払うものとしします。

3.4 Web Viewer、ソーシャルシェアリング機能、およびリダイレクト機能アドビは特定のお客様のコンテンツの配信のために Web Viewer を提供する場合があります。お客様が Web Viewer、Adobe Content Viewer、またはお客様のビューアー内の特定の機能を使って、お客様のエンドユーザーにお客様のコンテンツの共有（ソーシャルメディア、電子メール、または Web アドレスなどを介しますが、方法はこれらに限りません）（以下、「ソーシャルシェアリング機能」といいます）を許可することを選択した場合、Web Viewer へのフルフィルメントは以下のようにお客様のフルフィルメントバンドル（適用されるサービスオーダーで定義）に応じて計算されます。アドビは Web Viewer の各お客様のアカウントに対して、フルフィルメントにおける folio あたりの記事の数を決定します（以下、「割り当てられた数」といいます）。アドビが folio から割り当てられた数の記事を Web Viewer に配信するたびに、アドビはお客様のフルフィルメントバンドルからフルフィルメント 1 回分を差し引きます。これを示すと、フルフィルメントの数 = 1 つの folio につき配信される記事の合計数 ÷ 1 つの folio につき割り当てられた数となります。

3.5 カスタム開発 お客様がオーダー書類でアドビによるソフトウェアやサービスのカスタム開発を選択した場合、お客様のコンテンツ、お客様のデータ、お客様のマテリアル、および PS 成果物をお客様が所有する関心があるかどうかによりませんが、カスタム開発に対するすべての権利、権原、および利益は、アドビまたはアドビのライセンサーに独占的に帰属するものとしします（以下、「カスタム開発」といいます）。マスター条件のお客様の遵守を条件として、アドビはお客様に、お客様の社内での事業目的のため、および適用されるオーダー書類の記述に従って、テリトリ内で契約期間中に、カスタム開発を使用し、アドビからの納品物を複製、表示、および実施することができる、非独占的で譲渡不能の限定ライセンスを付与します。

3.6 ドキュメンテーション お客様は、マスター条件に従い、本ソフトウェアのお客様のアクセスに関連して、お客様自身が社内で使用するために、ドキュメンテーションの複数のコピーを作成できるものとします。ただし、合理的に必要とされる数を上回らないものとします。

3.7 開発サブコントラクター お客様は、第三者のサブコントラクターまたは開発請負業者にお客様のビューアーの開発をサブライセンスして、お客様に代わってお客様のビューアーの開発を依頼することができます。ただし、(a)本ソフトウェアの使用に関してマスター条件の条項がお客様に適用されるのと同様に、サブコントラクターがそれらの条項に拘束され完全に遵守することに同意する責任をお客様が負うこと、(b)その使用が、お客様の直接的で有益な事業目的に関連する使用に限られること、(c)その使用が、本契約で規定されているライセンスの範囲あるいは数の増大に該当しまたはかかる増大を意味するものではないこと、および(d)お客様が、マスター条件に関連してかかるサブコントラクターによるすべての行為または不作為についての全責任を負うことが条件となります。

3.8 代理人ライセンス アドビは、本マスター条件に従って、契約済みお客様の顧客のために、本ソフトウェアおよびサービスにアクセスし使用する非独占的権利を契約済みお客様に付与します。ただし、(a)お客様はお客様の顧客と書面による契約を締結し、(i)本ライセンスに従って制作されたデジタルコンテンツを複製および配布するために十分な権利をお客様とその配布プロバイダー（たとえば、アドビ）に付与し、(ii)アドビ（配布パートナーとして）を、権利不侵害の保証と補償の受益者に関する条項を含めた、かかる契約の第三者受益者とし、(b)たとえば支払い不能などの場合、マスター条件に従って、アドビは、お客様のコンテンツまたはお客様のビューアーのダウンロードを終了、制限、一時停止することができます。お客様の顧客のかかるビューアーとコンテンツは、それぞれお客様のビューアーおよびお客様のコンテンツとみなされます。契約済みお客様は、(x)本条で検討される使用がお客様の顧客の直接的に有益であるために限られること、(y)かかる使用が本契約に従って提供されるライセンスの範囲や数の増加を表明または意味するものではないこと、(z)契約済みお客様が、契約済みお客様の顧客によるマスター条件に関するすべての行為または不作為に全責任を負うことに同意するものとします。お客様は本条で付与されたライセンスを本ソフトウェアまたはサービスのリセラーとして行動するために使用することはできません。

3.9 お客様からのライセンス

3.9 (a) お客様はアドビに、以下のための非独占的で、世界を対象とした、無償、永久的かつ取消不能な限定的ライセンスを付与します。(i)本ソフトウェア、サービス、およびレポートをお客様に提供し、本契約で定める権利を行使するために必要な範囲においてのみ、お客様のコンテンツ、お客様のデータ、お客様のマテリアル、および PS 成果物を使用、コピー、送信、インデックス付け、集約、公的に実行、表示するため、および(ii)お客様のデータから派生する情報を使用、コピー、送信、インデックス付け、モデル化、集約、発行、表示、再販、配布するため。ただし、かかる使用には、お客様またはお客様のエンドユーザーを特定するお客様のデータを含まないものとします（以下、「匿名データ」といいます）。本第 3 条 9 項(a)(ii)号の下での、かかる匿名データの使用には、Web ブラウザー、画面解像度、お

よびモバイルやタブレット機器が含まれますが、これだけに限りません。さらに、匿名データは独自に使用するか、またはアドビの他のお客様からの同様のデータに組み合わせて使用することができます。

3.9 (b) オーディエンスリサーチ お客様が、Digital Publishing Suite および関連サービスとの使用のために、Adobe Audience Research などのオーディエンス測定プログラムに参加する場合、お客様はアドビおよびその関連会社に、以下のための非独占的で、世界を対象とした、無償の限定的権利を付与します。(i)適用されるプログラム要件に一致したお客様データのレビューや処理のための、(ii)お客様のレビューを目的として、プログラムのオンラインインターフェースにお客様の認証メトリック（以下に定義）を発行するための、および(iii)アドビおよびその関連会社の他のお客様を含む、第三者によるレビューを目的として、お客様の認定メトリックをかかるインターフェースで使用、コピー、送信、インデックス付け、モデル化、集約（アドビおよびその関連会社の他のお客様の同様のデータとの統合を含む）、再販、発行、表示するため。前述の定めにかかわらず、オーディエンス測定プログラムに参加するお客様のライセンスが終了した後に、アドビにはプログラムインターフェースからお客様の過去の認証メトリックを削除する義務が一切ないことをお客様は了承し同意します。本条の目的のために、「認証メトリック」とは、Media Rating Council、または Adobe Audience Research などのアドビのオーディエンス測定プログラムに準拠する認定組織によって承認されるメトリックを意味するものとします。

3.10 フィードバック お客様はアドビに対して、フィードバックの使用、複製、配布、派生物の作成、公の展示、公演、作成、使用、売却、および輸出を行うための、世界を対象とした、非独占的で取消不能、無償の権利とライセンス（複数の階層に及ぶサブライセンサーに対してサブライセンスする権利を含むが、これに限らない）を付与するものとします。発行者は、アドビにフィードバックを提供するために必要なすべての権利を有することに同意し、さらに、お客様が提供したフィードバックをアドビが組み込んだり使用したり、または受け入れたりする義務を一切負わないことを了承するものとします。

3.11 関連会社 お客様のオーダー書類で特定される関連会社の場合、アドビは、両当事者で合意されたオーダー書類を締結することにより、かかるお客様の関連会社が本サービスのマスター条件に従って注文を行うことに同意します。オーダー書類を締結する各関連会社は、マスター条件で使用される用語に応じて、お客様とみなされます。マスター条件は、かかるオーダー書類または付録書類に関連する限りにおいて、米国アドビ、アドビアイルランド、および関連会社との三者契約と見なされるものとします。ただし、そのお客様はかかる関連会社の行為または不作為に関する最終的な責任を負うものとします。米国、カナダ、メキシコ以外の国に所在する関連会社で、マスター条件が適用されるオーダー書類を発行する会社は、アドビアイルランドとの契約が必要であり、アドビアイルランドにオーダーを行う必要があります。米国、カナダ、メキシコに所在する関連会社は、米国アドビとの契約が必要であり、米国アドビにオーダーを行う必要があります。

3.12 所有権表示 お客様が作成するソフトウェア（ドキュメンテーションを含むが、これに限らない）の許可されたコピーには、そのソフトウェアに付されている著作権その他の所有権表示と同一のものを付さなければなりません。

3.13 商標ライセンス

3.13 (a) 定義 「商標」とは、アドビ、Powered by Adobe、Digital Publishing Suite、および本ソフトウェアとサービスに関連するその他のタイトル、ロゴ、商標、サービスマークを意味します。

3.13 (b) ライセンス アドビは、マスター条件のお客様の遵守を条件として、サービスオーダーに従って提供された Adobe Digital Publishing Suite とサービスを使ってお客様の出版物が作成されたことを示すために、印刷物または電子メディアのお客様の出版物および出版物のマーケティングと宣伝資料、および出版物に関連するお客様の Web サイトで商標を使用するための、世界を対象とした、非独占的で、譲渡不能かつサブライセンス不能な個人的権利をお客様に付与します。

3.13 (c) 商標の使用 お客様は、「Powered by Adobe Digital Publishing Suite ロゴタイプに関する第三者の使用ガイドライン」、および「アドビの商標をライセンス、使用、言及する第三者のためのアドビの商標ガイドライン」 (<http://www.adobe.com/jp/misc/agreement.html> に掲載) に従って、マスター条件へのお客様のコミットメントの実施に関連してのみ商標を使用できます。それらのガイドラインは、アドビによりいつでも改正および更新される場合があります、お客様は常にその時点で最新のガイドラインを遵守するものとします。

3.13 (d) 制限 本商標の使用は、本契約において許諾されるライセンスに関する権利を除き、お客様に本商標における権利、権原または利益を与えるものではありません。お客様は、アドビもしくはその製品の信用をおとしめ、高品質に関するアドビの名声を傷つけ、またはその他本商標におけるアドビの営業権をおとしめもしくは損ない、またはアドビの知的財産権を侵害するいかなる方法によっても、本商標を使用しないことに同意します。お客様は、本商標の有効性および商標におけるアドビの単独の所有権、ならびにアドビが本商標におけるすべての権利、権原および利益を有することを了承します。お客様は、本商標に関連する営業権の価値を認識し、かつかかる営業権がアドビの利益のためにのみ効力を生じ、かつアドビに帰属することを了承します。お客様は、本商標におけるアドビの権利を損なわない方法で本商標を使用するよう最善の努力を尽くすものとし、かつ本商標におけるアドビの権利を妨害し、またはおとしめる行為を行わないものとします。お客様は、方法を問わず、アドビによるいずれかの製品またはサービスの保証または協賛として、本商標を使用してはなりません。お客様は、本商標に紛らわしいほどに類似する商標、サービスマークまたはその他の名称を採用または使用しないことに同意します。アドビの要請があった場合、お客様は、かかるマテリアルの普及前に、本商標の使用に関するアドビの承認を得るため、アドビに提示することに同意します。かかる承認は不当に留保されないものとします。アドビは、お客様による本商標の使用をいつでもレビューし、本契約に定める品質基準を遵守しているかどうかを評価することができます。お客様が十分な品質基準を維持していないとアドビが判断した場合はいつでも、お客様は本契約に違反しているとみなされ、本マスター条件に従って解約の適用を受けるものとします。お客様は、アドビから合理的な通知を受けた場合、速やかに本商標の使用における重大な不具合を是正しなければなりません。

3.13 (e) 責任の排除 アドビは、本商標に関して明示または黙示のいかなる種類の保証も行いません。アドビは、お客様による本商標の使用により生じたまたはこれに関連する派生的、付随的または特別損害（事業利益の喪失を含む）についてお客様に対して責任を負いません。たとえアドビがかかる損害の可能性を知らされていた場合であっても同様とします。アドビがお客様に代替の商標を提供した場合、お客様は、従前の商標の使用を継続することによるすべての責任を負うものとします。

4. DPS SERVICES

4.1 DPS Services のライセンス マスター条件の遵守および関連料金の支払いを条件として、アドビはお客様に、以下の目的のために、契約期間中、譲渡不能、非独占的、テリトリを対象とした限定的な権利を付与します。

4.1 (a) Single Edition のお客様の場合、Digital Publishing ポータルと Folio Producer Service のアクセスと使用、および App Builder の限定的なアクセスと使用のため。App Builder に関して、Single Edition のお客様は、お客様のビューアーを構築して配布するために、追加ライセンスの購入が必要な場合があります。

4.1 (b) その他すべてのお客様とユーザーの場合、(i) DPS のオンラインインターフェース (Digital Publishing ポータルを含むが、これに限らない) を使って本サービスにアクセスするため、(ii)社内または社外で、Base Analytics レポートを使用および配布するため、(iii) Advanced Analytics のための別個の契約によりお客様に付与される追加権利なしで、社内のみで Advanced Analytics レポートを使用および配布するため。

4.1 (c) 本第 4 条 1 項のかかるすべての権利は、お客様のコンテンツを開発し、お客様のビューアーまたはアドビのビューアーを使って、発行および配布する目的のみに限定されています。

4.2 使用許諾の制限 お客様は、オーダー書類を通じて購入した特定のソフトウェアまたはサービスに対して適用されるように、ライセンスが付与されているユーザーまたはボリューム数の最大数を超えないことに同意するものとします。適用されるオーダー書類で別途指定がない限り、ボリューム数コミットメントの未使用分の有効期限は、適用されるオーダー書類で特定されるサービス開始日から 1 年とします。その他の目的で、未使用分がかかる年の最終日を過ぎて持ち越されたり、有効期間が延長されることはありません。

4.3 変更オーダー 両当事者がオーダー書類または契約で特定の変更と適用される料金に合意するまでは、アドビは本サービスに変更を行う義務を負いません。リセラーライセンシーは、そのアドビ認定リセラーにリセラーライセンシーの指定するサービスへの変更を直接依頼するものとします。

4.4 機器に特定のプログラム お客様は、機器に特定の開発者プログラムにエンロールメントする責任、およびかかる開発者システムに関連する料金またはコストをお支払いいただく責任があります。さらに、お客様にはアプリケーション提出プロセスを完了する責任もあります。これには、たとえば、お客様の

ビューアーなど、特定の機器の「アプリケーションストア」またはマーケットプレイ스에提出するお客様のアプリケーションに必要な関連料金の支払いが含まれますが、これだけに限りません。

4.5 お客様のコンテンツ お客様は、(a)お客様のコンテンツまたはエンドユーザーのコンテンツが、お客様のコンテンツまたはエンドユーザーのコンテンツをホストおよび配布する地域およびお客様のコンテンツまたはエンドユーザーのコンテンツが提供されている地域の法律を遵守していることを確かにし、(b)かかるコンテンツが関連する法律に違反するとお客様に知らされたり、違反すると確信する理由がお客様にある場合は、速やかにかかるコンテンツを削除する全責任があります。(x)アドビがお客様に代わってホストするお客様のコンテンツまたはエンドユーザーのコンテンツが法律に違反することをアドビが実際に通達し、(y)コンテンツを削除するための合理的な機会をアドビがお客様に提供するまで、および(z)お客様がそれを怠らない限り、アドビはお客様のコンテンツまたはエンドユーザーのコンテンツを削除しません。通達を受けた時点から合理的な時間内にお客様が修正できなかった場合、アドビは、通知に記載したお客様のコンテンツを削除するかどうか、さらに本サービスにアクセスおよび使用するお客様のライセンスを一時停止または終了するかどうかを判断する独自の裁量を有します。前述の規定にかかわらず、アドビがお客様のコンテンツが適用される法律に違反すると合理的に確信する場合、アドビは、通知なく、およびお客様への責任を負わず、お客様のコンテンツを削除することができます。

4.6 分析 お客様が Base Analytics またはその他の高度な分析ツールの使用（たとえば、Digital Publishing ポータルまたは管理者ポータルを介した Adobe Audience Research のオプトインによって）を選択した場合、かかるツールの使用にはそのツールまたはサービスに関連する追加条件や別個の契約が適用されることを了承し同意するものとします。かかる分析ツールをオプトインするユーザーは、お客様に代わってのみ行うものとし、お客様はそのユーザーによる選択に責任を負うものとします。

5. プロフェッショナルサービスおよびサポート

5.1 アドビが契約済みお客様に提供するプロフェッショナルサービスは、適用されるオーダー書類に含まれる作業指示書で注文する必要があります。プロフェッショナルサービスおよびそれに関連する費用（これに限らない）を明確にするオーダー書類を初めに締結することなく、アドビはプロフェッショナルサービスを実施しません。適用されるオーダー書類で別途指定がない限り、プロフェッショナルサービスの未使用時間分の有効期限は、適用されるオーダー書類または対応する作業指示書で特定される実施開始日から 1 年とします。その他の目的で、未使用時間がかかる年の最終日を過ぎて持ち越されたり、有効期間が延長されることはありません。

5.2 プロフェッショナルサービスの特定料金が参照されていない場合は、プロフェッショナルサービスは、時間とマテリアルを基に、その時点で有効なアドビの料金を適用して行われるものとします。つまり、契約済みお客様は、関連作業にかかった時間に対する料金、マテリアル、税金、および経費を合計した金額をアドビにお支払いいただくものとします。言及される金額は、常に契約済みお客様の予算編成と

アドビのリソーススケジュール編成のための見積りに過ぎないものとします。ただし、その金額が明確な限度額であると明示的に記述されている場合は、この限りではありません。

5.3 アドビは、<http://www.adobe.com/jp/support/programs>（以下、「サポートサイト」といいます）に記載されるサポートサービス（以下、「サポートサービス」といいます）を受ける資格のあるお客様および割り当てられた認定ユーザー（以下、「テクニカルサポート問い合わせ担当者」といいます）にサポートを提供します。その記述は、適宜変更されるとおりに、マスター条件の一部と見なされます。サポートサービスはすべてのアドビソフトウェア製品に提供されるわけではなく、サポートサイトに記載されているソフトウェアにのみ提供されます。マスター条件の範囲外で使用許諾されたかかるアドビソフトウェアについては、お客様は追加のサポートサービスを購入することができます。お客様がアドビの書面による事前の承認を得ない限り、または適用される規定で許可されない限り、アドビは、サポートサイトに記載されるように、アドビに適切に登録されたソフトウェアに対してのみサポートサービスを提供します（かかるサポートされたソフトウェアは以下「サポートされたソフトウェア」といいます）。

6. 使用の義務および制限

6.1 通知と削除 お客様は、お客様による配布のために、お客様が開発したまたはライセンスしたコンテンツのみを提供することに同意します。お客様に報告された違反（プライバシー通知違反、合衆国法典第 17 編第 512(c)(2)条、デジタルミレニアム著作権法の下での削除要請を含むが、これらに限らない）に対応するのはお客様の全責任となります。

6.2 使用の制限 お客様は、以下のことをできません。(a)マスター条件で明確に許可されている場合を除き、本ソフトウェアおよびサービスに関するお客様の権利を貸与、リース、サブライセンス、譲渡、または移転したり、本ソフトウェアの全部または一部を他のユーザーのコンピューターにコピーすることを許可すること、(b)マスター条件で明確に許可されている場合を除き、お客様のログイン ID またはパスワード、レポート、ソフトウェア（オーサリングツール、Content Viewer、App Builder を含むが、これらに限らない）を第三者に提供すること、(c)ウィルス、ワーム、トロイの木馬、または第三者のコンピューター操作、財産、もしくは情報に損害を与える可能性のある有害なソフトウェアコードまたは類似のファイルを導入すること、(d)アドビのサーバーまたはアドビのサーバーに接続されているネットワークを破損したり不能にしたり、過度な負荷をかけたり、損なったりするような方法で本サービスを使用すること、また、他者による本サービスの使用やその利便享受を妨げ得る方法で本サービスを使用すること、(e)アドビのサーバーや本サービスに接続されているサービス、マテリアル、他のアカウント、コンピューターシステム、ネットワークへ、ハッキング、パスワードマイニング、その他の方法により、権限なくアクセスしようと試みることを、(f)電子メールアドレスなどのデータやデータフィールドの抽出を計画的に行うこと、(g)第三者に関する情報（電子メールアドレス、その他の個人情報を含む）を、かかる第三者の明確な同意なく、開示、収集、または取得すること、(h)他者への詐欺行為、誹謗、中傷、攻撃、嫌がらせ、ストーキング、脅迫、または他者の法的権利（プライバシー権、およびパブリシ

ティー権を含む)を侵害したりすること、または(i)著作権法、商標法等の知的財産法により(または、プライバシー権、あるいはパブリシティ権により)保護されている画像、写真、ソフトウェア、その他のマテリアルを含むファイルをアップロードしたり提供すること。ただし、お客様が、それらの権利を有していたりコントロールしている場合、またはそのような行為に必要なすべての同意を得ている場合は、その限りではありません。

6.3 ログイン情報 本サービスにアクセスして使用するには、お客様は、お客様のログイン ID を作成し、使用することが求められます。お客様は、お客様のログイン ID の下で行われるすべてのアクティビティに対する責任を負います。お客様は、お客様のログイン ID の秘密を保持し、第三者(顧客を含むが、これに限らない)に開示してはなりません。アドビは、お客様のログイン ID のお客様による使用、配布、開示、または管理に対し、一切、義務や責任を負いません。前述に関わりなく、マスター条件の諸条件に一致しない場合、アドビはお客様にお客様のログイン ID の変更を求めることがあります。アドビがユーザーアカウント管理パネルを通じてアドビ ID を作成し管理する権利を明確にお客様に許可しない限り、お客様は他者のアカウント情報を使用することはできません。

6.4 提供条件 オーダー書類に別途指定がない限り、お客様の本サービスとソフトウェアへのアクセスは、お客様のログイン ID とパスワードを使ってアクセスできる Digital Publishing ポータルを通じて提供されます。

7. 支払い

7.1 第7条2項で定める支払い条件は、料金の支払いが必要なソフトウェアおよびサービスのライセンスをアドビから直接付与されているお客様にのみ適用されます。リセラーライセンシーの支払いは、本ソフトウェアおよびサービスの調達先であるアドビ認定リセラーによりアドビに行う必要があります。

7.2 料金 お客様は、オーダー書類とマスター条件に記載される支払い条件に基づいて、マスター条件を参照するオーダー書類に定めるすべての料金(以下、「料金」といいます)をお支払いいただきます。別段の定めがない限り、料金は請求書の日付から30日以内にお支払いいただきます。この料金は返金されません。

7.3 サブスクリプション、更新 お客様の本ソフトウェアとサービスのサブスクリプションは、お客様がその時点で最新のサブスクリプション期間の最終日の前までにサブスクリプションを更新しない旨をアドビに通知しない限り、その時点で最新のサブスクリプション期間の最終日に同じ期間が自動的に更新されます。アドビは合理的な努力を払って、その時点で最新のサブスクリプション期間の最終日の前までにお客様に自動更新の通知を行います。料金とその他の価格は、その時点で最新のサブスクリプション期間の最終日に変更になる場合があります。

7.4 アカウントの更新 適用されるサービスオーダーで定める条件以外に、お客様がオーダー書類で指定されたフルフィルメントの数を超えた場合、アドビは、(a)追加のフルフィルメントの購入をお客様に求めるか、(b)ユーザーアクセスおよび本ソフトウェアとサービスの使用を減少するか、(c)サービスオーダーまたはマスター条件の一部または全てを一時停止もしくは解約することができます。

7.5 割り当て ソフトウェアまたはサービスの提供の注文またはプロフェッショナルサービスの提供の注文は、以下のように割り当てられます。(a)製品の提供先またはサービスの提供先が北米地域（アメリカ、カナダ、およびメキシコ）の場合は米国アドビが、(b)注文（関連機関などによるもの）による製品またはサービスの提供先が上記以外の国の場合はアドビアイルランドが担当します。

7.6 異議、延滞料、回収 お客様は、アドビの請求に間違いがあると誠実に確信する場合、該当する請求書の受領から 30 日以内に、計算の誤りと求める調整額またはクレジット額を示し、書面にて、アドビに連絡する必要があります。お客様がかかる異議をアドビに通知しない限り、アドビが期日までに支払いを受け取らなかった場合、月利 1.5%または法律で許可される最大の率のいずれか低い方の率で利息が課せられます。お客様は、未払い金額の回収にかかる合理的なすべてのコストと費用（合理的な弁護士代を含む）をアドビに払い戻すものとしします。

7.7 税金

7.7 (a) 記載されるすべての価格には税金は含まれていません。ただし、税金は本ソフトウェアおよびサービスが納品された時点で指定されるか、課されるか、または納品に基づいています。そのような税金は、アドビの純利益に基づく税金を除いて、すべてお客様がお支払いいただくものとしします。適用される税金は、可能な場合は、請求書上で別個の項目として請求されるものとしします。お客様は、オーダー書類を締結する前に、非課税資格があれば、アドビに提供するものとしします。お客様は、いかなる税金も差し引くことなく、適用されるオーダー書類に従って必要な支払いを行うものとしします。ただし、適用される法域の法律に従い、アドビに対して課せられた純収益に対する税金で、お客様により源泉徴収される必要のあるもののみは差し引くことができます。この場合、(i)アドビに代わって、該当する税務所にかかる税金を実際に支払う場合に限り、なおかつ(ii)源泉徴収されて支払われた額は、適用法に従い源泉徴収される必要のある最低率を超えないものとしします。法的に源泉徴収される必要のある税金をアドビに代わって支払ってから 60 日以内に、お客様はこの支払いを示す正式な税金徴収証明書をアドビに提出するものとしします。

7.7 (b) マスター条件の下では、アドビの報酬には、連邦または州の税金や支払い、社会保障税、労災補償支払い、またはその他の税金や支払いに対する源泉徴収が適用されません。ただし、関連する税務局による通知に従って命じられる場合はこの限りではありません。アドビは、(i)マスター条件に従って、アドビが受領するあらゆる報酬を収入として報告し、すべての税金を支払うこと、および(ii)本書に従ってプロフェッショナルサービスを提供するアドビの社員雇用または契約業者から発生するすべての税金およびその他の福祉手当を支払うことを了承し、同意します。

7.8 第三者の料金と費用 サービスの使用において、お客様のビューアーの提出に必要な SSL 認証または同様の認証（たとえば、お客様による Content Viewer の第三者のアプリケーションストアおよびマーケットプレイスへの提供など）の入手にかかわるすべての料金または費用の支払いはお客様の責任となります。

8. 所有権

8.1 お客様の知的財産 お客様と、その社員もしくは顧客との間の契約に従って、(a)お客様のすべてのデータ、(b)お客様のコンテンツ、(c)お客様のマテリアル、および(d) PS 成果物に関する一切の権利、権原、および権益は、すべてお客様に帰属します。ただし、前述の権利、権原、および権益はいずれもこれらの基礎となるアドビが有するレポートに関わる所有権に服することを条件とします（以下総称して、「お客様の知的所有権」といいます）。ユーザーアカウント管理パネルを使ってエンドユーザー管理者によって作成されたアカウントに関連するお客様の知的財産については、お客様の知的財産のすべての権利、権原、および権益は個々のアカウントユーザーではなく会社に帰属します。本契約書に明確に定める場合を除き、マスター条件はお客様の知的財産への所有権を会社に付与しません。明確に付与されていないすべての権利はお客様およびそのサプライヤーに帰属します。

8.2 アドビの知的財産 本ソフトウェアとサービス（カスタム開発を含むが、これに限らない）、レポートの外観、ソフトウェアの外観、ユーザーインターフェースの外観、本ソフトウェアとサービスに含まれる機能、お客様が作成する許可されたコピーは、アドビシステムズ社とそのサプライヤーの知的財産であり、アドビシステムズ社とそのサプライヤーが所有します（以下、「アドビの知的財産」といいます）。本ソフトウェアおよびサービスの構造、構成、およびソースコードは、アドビシステムズ社およびそのサプライヤーが保有する価値のある企業秘密および機密情報です。アドビの知的財産は、米国およびその他の国の著作権法、ならびに国際条約の条項を含むがこれらに限定されない法律によって保護されています。本契約書に明確に定める場合を除き、マスター条件はアドビの知的財産への所有権をお客様に付与しません。明確に付与されていないすべての権利はアドビおよびそのサプライヤーに帰属します。

9. 守秘義務

9.1 機密情報 各当事者は、相手方当事者、その完全に所有される子会社、または関連会社の機密情報（以下、「機密情報」といいます）にアクセスする場合があります。機密情報とは、開示の時点で明示的に書面により機密と指定された情報、ならびにその開示された状況に照らした場合、機密であると考えることが合理的であるとされる書面または口頭による情報をいいます。かかる機密情報には、お客様のデータ、お客様のマテリアル、PS 成果物、製品提案、製品、技術プロセス、製品予測、営業秘密、公開前の特許出願、製品デザイン、価格情報および標準料金表、ソフトウェア、ハードウェア、またはシステムのデザイン、技術仕様、ソースコード、オブジェクトコード、グラフィックデザイン、レポート

テンプレート、所有権を有する財務情報、システムアーキテクチャー、ならびにシステム機能を含みますが、これらに限りません。また、機密情報のすべての複製、概要、および抜粋もすべて機密情報に含まれるものとします。秘密情報は認定メトリック（第3条9項(b)号で定義）を含まないものとします。開示当事者の機密情報には、以下のものは含まれないものとします。(a)受領当事者の作為または不作為によることなく、公知にあるか公知となった情報、(b)受領当事者が、開示当事者から直接的にも間接的にも取得することなく、開示を受ける前から合法的に所持していた情報、(c)開示制限を課されていない第三者より、受領当事者に合法的に開示された情報、または(d)ドキュメンテーションで明らかのように、受領当事者が開示当事者の機密情報を使用または参照することなく、独自に開発した情報。

9.2 開示の禁止 本契約の各当事者は、商業的に合理的な注意を尽くして（ただし、いかなる場合も自らの機密情報を保護する以上のレベルとする）、開示当事者の機密情報を第三者に開示することを防止し、本契約に定める各々の義務を遂行するためにのみ、開示当事者の情報を使用することに合意します。前述の定めにかかわらず、お客様は、お客様によるソフトウェアおよびサービスの社内使用をサポートする目的においてのみ、アドビの機密情報をアドビの直接の競合会社ではないユーザー（またはお客様の関連会社）に開示することができ、アドビは、マスター条件に基づいて、アドビの義務を遂行するために必要な範囲においてのみ、お客様の機密情報をアドビの第三者サプライヤー（またはその関連会社）に開示することができます。ただし、いずれにしても、開示当事者は、マスター条件と同程度の保護で機密情報を開示から保護する、かかる第三者との機密保持契約が必要とされます。

9.3 必要な開示 本第9条は、法律、裁判所の有効な命令、またはその他の政府当局によって開示が義務付けられる場合、機密情報の開示を禁止するものではありません（以下、「開示命令」といいます）。ただし、開示命令を受けた当事者（以下、「応答する当事者」といいます）は、かかる開示命令に関する迅速かつ十分な書面による通知を、開示する当事者に最初に行い、開示される機密情報が発せられた命令の目的にのみ使用されることを要求する保護命令を手に入れるよう、合理的な努力を払うものとします。応答する当事者の前述の義務にかかわらず、本第9条は、開示当事者が自己のためにかつ自己の費用で、求められる機密情報の開示を防止または制限するために行動する能力を制限または禁止するものではありません。

10. 宣伝

オーダー書類で明確に禁止されていない限り、アドビは、アドビのお客様リストおよびマーケティングと宣伝材料でお客様を明確にし、お客様がアドビのお客様であることを発表し、お客様の会社名、ロゴ、商標、商号、サービスマーク、またはその他の商業的指定を複製する場合があります。お客様の事前の書面による同意を得て、アドビはお客様による本ソフトウェアおよびサービスの使用に基づくケーススタディを作成して発行する場合があります。適用される州または連邦の証券法に従って、アドビに必要な提出または開示に関連して、お客様に関する情報を開示するには、アドビにはかかる事前の同意は求められないものとします。

11. プライバシー

11.1 通知 お客様は、アドビがお客様に代わって適宜お客様のデータおよび PS 成果物を処理し、お客様のコンテンツを提供できることを承認して同意します。さらに、適用されるデータ保護法や政府指針に規定される場合は、お客様はかかるデータやコンテンツの処理および提供を第三者に通知し、第三者が該当する必要な同意を行うようにすることを承認して同意します。

11.2 プライバシーポリシー お客様は以下のことに同意します。

11.2 (a) お客様のビューアーにはプライマリーインターフェースまたはその他の手段（たとえば、デジタルパブリケーション内のリンクなど）の一部として目立つ箇所にプライバシーポリシーを掲載し、(i)お客様のプライバシーおよびデータ収集慣行を開示し、(ii)ソフトウェアおよびサービスなどの第三者サービスに関連して収集される情報が（クッキーおよび Web ビーコンにより）収集され、使用されることを明らかにする。

11.2 (b) 適用される法律、規則および第三者のポリシー（アプリケーションストアまたはマーケットプレースの要件など）により要求されるように、お客様のビューアーは、お客様のエンドユーザーに、対象となるコンテンツの提供をオプトアウト（または適用される法律により要求される場合はオプトイン）する機会を与え、オプトインまたはオプトアウトできる機能、もしくはかかる法律、規則および第三者のポリシーに準拠できる機能を提供する。

11.2 (c) お客様がお客様のビューアーから情報を実際に収集しているか収集を予定している、または情報源から情報を実際にアドビに送信しているか送信を予定している場合、(i)プライバシーポリシーに、かかる慣行（第三者サービスプロバイダーへの送信行為を含む）を具体的に開示する通知を含め、(ii)適用される法律、規則および第三者のポリシー（アプリケーションストアまたはマーケットプレースの要件など）により要求されるように、お客様のビューアーが、お客様のエンドユーザーに、オプトインまたはオプトアウトする機会、もしくはかかる法律、規則および第三者のポリシーに準拠する機会を与える。

11.2 (d) お客様は、その従業員、顧客、提携企業、またはお客様のエンドユーザーの極秘の個人情報（未成年者に関する情報、財務情報、および医療または健康上の情報を含むが、これらに限らない）を、アドビに送信せず、提供せず、または利用可能にしないものとする。

11.2 (e) アドビは、お客様に対して書面による通知を行うことにより、法律または規則により命じられるところに従いお客様のプライバシーに関する開示文言の変更（業界による自主規制または慣行を含む）を要請する権利を有し、お客様は、かかる通知の受領から 15 日以内または両当事者が書面（電子メール可）にて合意する期間内に、その変更された開示文言を掲示することに同意する。

11.3 お客様は、お客様のプライバシー声明が、お客様のエンドユーザーに提供されるように、お客様のデータ収集慣行（第三者のサービスの使用を含む）および一般的なプライバシーポリシーを正確に反映し、一致していることを確認し証明する責任があります。アドビは、かかるプライバシーポリシーにおける矛盾または不正確さに対して責任を負わないものとします。

12. セキュリティ

本サービスの一環として、アドビは、お客様のデータおよびお客様のマテリアルを無許可のアクセスから保護するために、および、どのような場合においても、アドビが自社の同類の情報を保護するために使用する対策と少なくとも同程度の保護により、業界標準に一致する合理的なセキュリティ対策を実施するものとします。いかなる場合においても、アドビは、(a)お客様によって、(b)お客様によりアドビに提供されるソフトウェア、プログラム、データ、またはその他のコンピューター情報によって（存在する場合）、もしくは(c)お客様の要請によりアドビが実行する行動によって、本サービスのセキュリティ、安定性、または可用性が損なわれる状況に責任を負いません。

13. 期間および解約

13.1 契約期間 解約されない限り、以下に定めるとおりとします。

13.1 (a) 契約済みお客様 アドビから直接ソフトウェアおよびサービスを注文した契約済みお客様の場合、マスター条件の契約期間（以下、「契約期間」といいます）は、お客様とアドビの間で締結される当初のオーダー書類に明記される発効日に開始し、更新を含めて、マスター条件を参照する最新のオーダー書類で適用される期間の有効期限日または早期の解約日まで継続します。

13.1 (b) Single Edition Single Edition の場合、お客様が本サービスに初めてアクセスした時点から契約期間が開始し、早期に解約されない限り、Single Edition の購入日から 1 年継続します。

13.1 (c) Professional Edition Professional Edition オンラインのお客様の場合、適用されるドキュメンテーションまたはオーダー書類に記載されるサブスクリプション料金の支払いがあった時点から契約期間が開始します。追加のフルフィルメントバンドルまたは追加のソフトウェアを購入したお客様には、追加料金が適用されます。Professional Edition オンラインのお客様に提供されるサービスは、かかるお客様がサービスに関連する支払い義務を怠った場合、停止または解約されます。かかるお客様が、フルフィルメント制限やユーザー制限など、適用されるドキュメンテーションまたはオーダー書類に記載される制限に達した場合、適用されるドキュメンテーションまたはオーダー書類に従って制限が増加されるかりセットされるまで、そのサービスは制限され、一部の機能が提供されない場合があります。アドビは、適用されるオーダー書類に記載される制限を超えたフルフィルメント分をお客様の次のサービスオーダーから差し引くか、適用されるオーダー書類に記載される制限を超えたフルフィルメント分に対する

請求を行います。お客様のサービスサブスクリプションの期限が切れ、そのサービスを再度アクティベートする場合は、追加料金が適用されます。

13.1 (d) リセラーライセンス リセラーライセンスの場合、マスター条件はリセラーがマスター条件を電子的にまたは書面にて、もしくはその両方によって受諾すると契約期間が開始し、更新を含めて、マスター条件を参照するリセラーライセンスで適用される期間の有効期限日または早期の解約日まで継続します（以下、「契約期間」といいます）。

13.2 解約または停止

13.2 (a) Single Edition のお客様の場合、アドビは、理由の如何を問わず、30 日前に書面による通知を送ることで、本契約で付与されたライセンスのすべてまたは一部を停止もしくは終了できます。

13.2 (b) いずれかの当事者がマスター条件の第 9 条（守秘義務）または第 11 条（プライバシー）に違反した場合、違反していない当事者はマスター条件を解約することができます。アドビの直接のお客様の場合は、違反した当事者に書面による通知を行うことで、対応するオーダー書類を即座に解約することができます。

13.2 (c) いずれかの当事者がマスター条件の重大な義務に違反した場合、違反していない当事者は、(i) マスター条件の適用される条項への参照を伴った、かかる違反の性質と根拠、(ii) マスター条件および対応するオーダー書類の一部または全部を解約するという、違反していない当事者の意図を示す、書面による通知を違反した当事者に行います。前文に記載される違反が、書面による通知を受領してから 30 日以内に修正されない場合、違反していない当事者は、違反した当事者に書面による通知を行うことで、マスター条件および対応するオーダー書類の一部または全部を即座に解約することができます。

13.2 (d) 料金として請求された金額にお客様が誠実な異議を申し立てるかどうにかにもよりますが、アドビは(i)お客様、またはお客様の本ソフトウェアおよびサービスの調達先であるアドビの認定リセラーが、支払い期日から 5 日以内に料金の支払いが行われなかった場合、Digital Publishing ポータル（これに限らない）を含む、サービスへのオンラインインターフェースへのお客様のアクセスを停止する権利、および(ii)お客様、またはお客様の本ソフトウェアおよびサービスの調達先であるアドビの認定リセラーが、支払い期日から 30 日以内に料金の支払いが行われなかった場合、本サービスの実施および本ソフトウェアの使用を停止する権利を有します。お客様が本利用条件の第 3 条（ライセンス）、第 4 条（DPS Services）、または第 6 条（使用の義務および制限）に違反し、かかる違反が 5 日以内に修正されない場合、アドビはその独自の裁量において、即座に本サービスを停止し、本ソフトウェアのライセンスを解約し、マスター条件の全部または一部（対応するオーダー書類の全部または一部も含むが、これに限らない）を解約できます。

13.2 (e) 支払い不能による解約 いずれかの当事者がもう一方の当事者から、支払い義務が発生した時点で、課せられた支払いが不能または履行できない旨を知らせる通知を受け取った場合、または当事者への救済を提供する法律に従って、当事者によりもしくは当事者に対して、いかなる手続きが開始した（以下、「支払い不能事象」といいます）時点で、支払い不能事象の対象ではない当事者は、対象である当事者に通知を送り、即座にマスター条件を解約できます。

13.2 (f) 債務不履行による解約 アドビの直接のお客様がマスター条件に従って支払う必要のある料金の全部または一部を、アドビによりお客様に紹介された金融業者から借入することを選択し、その金融業者との借入契約の下で債務不履行に陥った場合、借入した料金に関して、アドビの書面による通知がお客様に送られた時点で、アドビは本契約書に従って提供されるすべてのサービスを終了できることに對してお客様は同意します。

13.3 終了の効力、存続

13.3 (a) マスター条件または適用されるオーダー書類の解約時または有効期限終了時には、(i)マスター条件に従ってお客様に付与された権利とライセンスは自動的に終了し、(ii)お客様は自己の費用で、新しいお客様のコンテンツの開発または配布を終了して、すべてのソフトウェアをアンインストールし、(iii)第3条9項(a)(i)号に従ってアドビに付与された権利とライセンスは終了し、(iv)第3条9項(a)(ii)号に従ってアドビに付与された権利とライセンスは存続します。

13.3 (b) いずれかの当事者の便宜のために、適宜、マスター条件の有効期限が終了した時点または更新しないことにした時点、およびその後 30 日間にわたって、アドビは、本サービスのレポートインターフェース内でその時点で利用可能な形式で、お客様のデータ、お客様のコンテンツ、お客様のマテリアル、および PS 成果物を提供します。本ソフトウェアの解約または有効期限終了後に本ソフトウェアやサービスの使用を継続すると、料金が請求されます。サービスの場合、オーダー書類に記載される超過使用料金またはアドビのその時点で最新の超過使用料金の高い方の料金が請求され、ソフトウェアの場合、そのソフトウェアがアンインストールされた日付までの日割りのライセンス料金が請求されます。さらに、お客様がソフトウェア、お客様のデータ、お客様のコンテンツ、お客様のマテリアル、PS 成果物、サービスへの参照またはリンクを、マスター条件の解約または有効期限終了から 30 日以内に削除しない場合、お客様は、アドビが未払い金を回収するために発生した、関連する合理的な弁護士代および回収費用に対して責任を負います。アドビは、責任を負うことなく、そのサーバーからお客様のデータ、お客様のコンテンツ、お客様のマテリアル、PS 成果物を削除する権利を有するものとします。マスター条件の基本的目的を達成するために本質的に存続する必要がある、マスター条件のすべての条項は、マスター条件が解約または有効期限が終了しても、存続するものとします。

14. 保証、免責

14.1 保証

14.1 (a) アドビの保証 アドビは、(i)本サービスが、適用されるオーダー書類に記載または参照されるサービスディスクリプションに実質的に適合して動作すること、(ii)マスター条件に従って提供されるプロフェッショナルサービスが専門家らしい職人的な方法で履行されること、および(iii)ソフトウェア（お客様に提供されるとおり）がドキュメンテーションに適合して、または適用されるオーダー書類での記載もしくは参照に実質的に適合して動作することを保証します。疑義を避けるために、アドビの認定リセラーは、リセラーライセンスに対してリセラーライセンスで定める保証の責任を負うものとします。

14.1 (b) お客様の保証 お客様はアドビに対して、お客様のコンテンツ、お客様のデータ、お客様のマテリアル、PS 成果物に対し、およびお客様が本サービスに掲載する内容（アドビ上またはアドビがライセンス付与するサービス上にかかわらず）に対して、十分な権利を有することを保証および表明します。これには、所有、プライバシー、パブリシティ、知的財産の権利に関する必要な承認、リリース、または機密情報取扱許可が含まれますが、これらに限りません。また、お客様は、アドビに以下のような内容のお客様のコンテンツ、お客様のデータ、お客様のマテリアル、PS 成果物、またはその他のマテリアルを提供しないものとします。(i)第三者の所有権を侵害する内容、(ii)法律、法規、条例、規制（輸出規制および電子メール・スパムメールに関する法律や規制を含むが、これらに限らない）、およびコンテンツとデータのプライバシーに適用される法律に違反する内容、(iii)中傷的、または企業の名誉を毀損する内容、(iv)わいせつ、もしくは不適切、いやがらせ、侮辱的、不敬、中傷的、名誉毀損的、脅迫的、みだら、低俗、その他不快あるいは違法な内容を促進し、そそのかし、または含む内容、(v)未成年に有害な内容、(vi)システム、データ、情報、または他人の所有物を損傷し、有害に干渉し、内密に阻止し、または収用するようなウィルス、トロイの木馬、ワーム、時限爆弾などを含む内容、またはマスター条件に違反する内容。

14.2 保証の排除 マスター条件で定める明示的保証を除き、マスター条件に従ってもう一方の当事者に提供されるすべてのものは「現状有姿」で提供され、両当事者は、明示的、黙示的、または法的にかかわらず、いかなる種類の表明または保証（商品性、正確さ、サービスまたは結果の品質、可用性、平穩享受、特定目的への適合性、他者の権利の不侵害、または第三者プロバイダーの保証を含むが、これらに限らない）を排除し、行いません。お客様は、インターネットを含む、通信設備上でのデータの転送をコントロールしないこと、および本サービスは、サーチエンジンを含む、かかる通信設備の使用に内在する制限、遅延、およびその他の問題に左右される場合があることを了承します。アドビは、かかる問題に起因するいかなる遅延、配信不能、またはその他の障害に対して責任を負いません。

14.3 お客様の唯一かつ排他的な救済 第 14 条 1 項(a)号での前述の保証の違反が修正されない場合、排他的な救済は、(a)プロフェッショナルサービスの非遵守の場合は、プロフェッショナルサービスの再履行、または上記の第 10 条に従って、本契約のプロフェッショナルサービスの部分の終了、(b)サービスの

非遵守の場合は、上記の第 13 条に従って、本契約のサービスの部分の終了、(c)ソフトウェアの非遵守の場合は、ソフトウェアダウンロードへのアクセスの提供、または上記の第 13 条に従って、本契約のソフトウェアの部分の終了です。保証にかかわる救済がその本質的な目的に合致しないとみなされる場合は、本契約の責任の制限は法律で最大限認められる範囲内で行われるものとします。お客様は、お客様がマスター条件に基づき、アドビに対して有する、もしくは有するとされる主張により、支払いを保留にしたり、またはお客様が支払うべき支払いと相殺したり差し引きする権利を有しないものとします。

15. 補償

15.1 アドビの補償義務 本サービスまたはソフトウェアが米国の特許、著作権、または商標に直接違反した、または第三者の企業秘密を悪用したという第三者による申し立ての範囲内で、アドビは、お客様に対する第三者の申し立てまたは訴訟（以下、「申し立て」といいます）から防御するものとし、管轄裁判所により最終的にお客様に下されたあらゆる判決（以下、「損害賠償」といいます）、またはかかる申し立てから発生した、アドビにより署名された書面の和解契約により合意された損害賠償に関してお客様を補償します。アドビは、訴訟に関連して発生した弁護士代と裁判所費用を支払います。ただし、アドビには、(a)マスター条件に従わない本サービスまたはソフトウェアの使用、(b)本ソフトウェアの修正、(c)本サービスまたはソフトウェアとその他の製品、サービス、またはマテリアルとの組み合わせ（サービスまたはソフトウェアがかかる組み合わせをしなかったら、違反していない場合）、(d)第三者の製品、サービス、またはマテリアル、もしくは(e)違反を避けるために、アドビにより求められるとおり、アップデートされたソフトウェアをお客様がインストールしなかったことから発生する、申し立てまたは違反に対する補償義務またはその他の責任はありません。

マスター条件の下でのお客様のサービスまたはソフトウェアの使用が禁止された場合、またはかかる使用が禁止されるものとアドビが判断した場合、アドビはその独自の裁量および費用で、(x)マスター条件の諸条件に従ってサービスまたはソフトウェアを使用し続けるライセンスをお客様に提供するか、(y)違反を避けるために、違反の疑いがあるサービスまたはソフトウェアを交換または修正するか、(z)対応するサービスやソフトウェアのライセンスとアクセスを終了し、終了日の時点で未使用の支払い済み料金を返金します。

15.2 お客様の補償義務 お客様は、(a)ソフトウェアおよびサービスに関連したお客様の行為が、お客様のプライバシーポリシーまたは第三者のプライバシー権に違反したり、プライバシー法に違反しているとする申し立て、または(b)お客様のデータ、お客様のコンテンツ、お客様のマテリアル、PS 成果物から発生する、またはそれらに関連する申し立て、もしくはその両方の申し立てからアドビを防御することに同意します。お客様が Adobe Audience Research などのオーディエンス測定プログラムに参加する場合、お客様はさらに(c)認定メトリック（第 3 条 9 項(b)号で定義）に起因または関連する申し立てからアドビを防御することに同意します。いずれの場合にも、お客様は、アドビ（およびその取締役、従

業員、代理人) に対して、アドビに下されたすべての損害賠償を補償するか、かかる申し立てから発生する、お客様により署名された書面の和解契約によって合意された損害賠償を補償します。

15.3 補償の条件 本条で定める義務は、(a)補償される当事者が、申し立てを知った時点または受け取った時点で、補償する当事者に速やかに書面で通知し、(b)補償される当事者が、該当する場合、補償する当事者の費用にて、申し立てへの防御および和解のために、補償する当事者が求める合理的な支援を提供し、(c)補償される当事者が、申し立てを管理するためおよび和解するための独占的な権利を、補償する当事者に提供する場合にのみ適用されるものとします。ただし、補償される当事者は自己の費用でその問題に参加する権利を有するものとします。

15.4 唯一かつ排他的な救済 本第 15 条の権利と義務は、かかる申し立てに関する、補償する当事者の唯一かつ排他的な義務であり、補償される当事者の唯一かつ排他的な救済です。

16. 責任の制限

16.1 アドビは、お客様によるソフトウェアおよびサービスの誤使用、無許可の使用、またはサポートされない使用が原因で起こる誤作動、エラー、不正確さ、または不適切さに対して責任を負いません。(a) 第 9 条 (守秘義務) の違反、(b) 第 3 条 (ライセンス) の違反、(c) 第 6 条 (使用の義務および制限) の違反、または(d) 第 11 条 (プライバシー) の違反、および(e) 上記の(a)項から(d)項に関連する補償義務への関連を除き、いずれの当事者も、マスター条件から発生する、またはマスター条件に関連する付随的損害、派生的損害、特別損害、懲罰的損害、または代替品または代替サービス調達にかかるコスト、不使用、データの喪失、利益の喪失、事業の中断に関わる損失について、どのように発生したとしても、その可能性を知らされていたかどうかにかかわらず、一切責任を負いません。

16.2 (a) 第 9 条 (守秘義務) の違反、(b) 第 3 条 (ライセンス) の違反、(c) 第 6 条 (使用の義務および制限) の違反、(d) 第 11 条 (プライバシー) の違反、または(e) 上記の(a)項から(d)項に関連する補償義務への関連を除き、マスター条件の主題に関するいずれかの当事者の損害賠償責任の総額は、適用されるソフトウェアおよびサービスに対して、かかる申し立ての前の 12 か月間のうちにお客様が支払った (またはお客様が支払うべき) 合計金額を上限とします。前述の責任の制限および排除は、行為の形態または発生源に関わりなく、マスター条件に定める義務に関わりなく、適用されます。

17. 著作権侵害の通知

アドビは、お客様が他者の所有権を侵害している場合は、適宜、お客様に対する本ソフトウェアおよびサービスの使用許諾を終了します。

アドビは、著作権侵害にかかる警告を調査し、合衆国法典第 17 編第 512(c)(2)条、デジタルミレニアムコピーライトアクト（以下「DMCA」といいます）に従い、適切な措置を講じます。お客様の著作物が著作権侵害にあたる方法で使用または複製され、かつ、かかる侵害が本サービスに関連して生じたものと、お客様が思われる場合は、DMCA に従い、以下の事項を記載の上、著作権侵害の通知を、書面にて本サービスの著作権エージェント（下記）まで提出してください。

- 侵害されたと申し立てる著作権法上の権利の帰属者から代理権を付与された者の実署名、または電子署名。
- 侵害されたと主張する著作物の説明、および侵害していると主張する表現内容、および削除を要請する部分、またはアクセスを不能にすべき部分の特定。
- 侵害しているとお客様が主張する表現内容が、本サービスのどこに掲載されているかの説明。
- お客様の住所、電話番号、電子メールアドレスなど、アドビがお客様に連絡を取るのに十分な情報。
- お客様の通知書にて特定されたコンテンツの使用方法が、著作権者、その代理人、または法律のいずれからも許諾されていないと誠実にお客様が信じる旨を記載したお客様の陳述書。
- お客様の通知書記載の情報が正確である旨、および（偽証罪の適用があり得ることを認識した上で）お客様が著作権者であること、または著作権者を代理する権限を有する旨を記載したお客様の陳述書。

著作権侵害の通知を受け付けるアドビの著作権エージェントの宛先は以下の通りです。

郵送先：

Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103
U.S.A.

FAX 番号：(415) 723-6818

電子メールアドレス：copyright@adobe.com

電話番号：(408) 536-4030

お客様の著作物が著作権侵害にあたる方法で使用または複製され、かつ、かかる侵害が本サービスに関連して生じたものとお客様が思われる場合に限り、著作権エージェントにご連絡ください。著作権エージェントに対するその他の問い合わせには、対応いたしません。

18. 一般条項

18.1 譲渡 アドビは、合併または整理統合の結果として、マスター条件が関連する事業または資産のすべてもしくは大部分の販売や移転に関連して、企業の再編成に関連して、またはその他の事業目的に関連して（これらに限らない）、第三者、関連会社、または株式譲受人に、マスター条件の下での権利および義務のすべてまたは一部を譲渡や移転する権限があることを両当事者は同意します。ただし、かかる譲受人はマスター条件の適用される諸条件に拘束されます。お客様は、アドビの事前の書面による同意なしに、自発的であろうと、法の運用またはその他によるものでであろうと、マスター条件の下での権利や義務を譲渡することはできません。上記の譲渡の制限に従って、マスター条件は、両当事者の後継者および譲受人の利益のために効力を生じ、両当事者の後継者および譲受人を拘束します。本条から逸脱する譲渡の試みがあった場合、その試みは無効で拘束力を持たないものとします。

18.2 不可抗力 マスター条件の下での義務（支払い義務を除く）の遂行の不履行または遅延が、停電や第三者サービスプロバイダーの障害（これらに限らない）など、合理的なコントロールを超える事態が原因となって発生した場合、いずれの当事者もその不履行または遅延に対する責任を負わないものとします。

18.3 差し止めによる救済 第3条（ライセンス）、第6条（使用の義務および制限）、または第9条（守秘義務）、第10条（パブリシティ）、第11条（プライバシー）の実際の違反や違反の恐れは、算出が困難で、損害賠償の支払いだけでは救済できない、差し迫った、回復不可能な損害をきたす場合があります。そのため、いずれの当事者も、かかる違反に関して、予備的および永久的な差し止めによる救済およびその他の衡平法上の救済を求める権限があります。

18.4 通知 アドビは、サービスに関する通知については、サービスのオンラインレポーティングインターフェースにおける一般的な通知手段により行います。また、特定のお客様に宛てた通知については、アドビのアカウント情報に記録されたお客様の電子メールアドレス宛てに電子メールにより、またはアドビのアカウント情報に記録されたお客様の住所宛てに料金前払いの郵便により行います。お客様からのアドビに対する通知は、オーダー書類に記載されるアドビの住所宛てに受領通知付きの配達証明付き郵便または書留郵便を送り、General Counsel 宛てに 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704 の住所にコピーを送ることで、いつでも行うことができます。

18.5 遵守 アドビは、お客様の本ソフトウェアおよびサービスが本利用条件の諸条件に準拠しているかどうか、アドビの直接のお客様の場合はオーダー書類に準拠しているかどうかを検証するために、自己の費用負担により、および12か月に1回を超えない範囲で、自社の担当者または独立した第三者を指名することができます。かかる検証は、最低7営業日前に予告のうえ、お客様の事務所における通常の営業時間中に行われるものとし、お客様の業務活動を不合理に妨害しないものとします。アドビとその監査人とのいずれも、検証作業を行う前に、商取引上合理的である機密保持契約をお客様との間で締結するものとします。かかる検証により、お客様が利用条件（アドビの直接のお客様の場合はオーダー書

類)の下で認められていない方法により本ソフトウェアまたはサービスを導入または使用していることが判明した場合、アドビはお客様が追加のライセンス料金を支払う義務があるかどうかをさらに判断します。アドビの直接のお客様の場合、監査によってお客様が追加のライセンス料金を支払う必要があることが判明したら、かかるお客様は請求書の日付から30日以内にコピーの追加分に対し適用される料金を支払うものとします。ただし、こうして支払う不足料金は、アドビのその時点で最新の国別ライセンス料金表に基づいたライセンス料金額とします。かかる不足料金がオーダー書類に基づいて課せられる料金の額の5パーセントを超える場合、お客様は、かかる不足料金および検証を行うためにアドビに対して妥当な費用を支払うものとします。

18.6 輸出規制 お客様は、本ソフトウェアとサービスには米国の輸出管理および制裁に関する法律（輸出管理法を含む）（以下、「輸出管理」といいます）が適用され、お客様はそれを遵守する必要があることを了承します。お客様は、直接的または間接的を問わず、(a)米国の輸出規制を受ける国（キューバ、イラン、北朝鮮、スーダン、シリアを含むが、これらに限らない）、(b)核兵器、化学兵器、生物兵器、ロケットシステム、宇宙船打ち上げ、気象観測ロケット、無人機システムなどの設計、開発、製造に使用するとお客様が知るまたは知る理由のあるエンドユーザー、(c)米国政府の連邦機関によって米国輸取引への参加が禁じられているエンドユーザーに本ソフトウェアを輸出または再輸出したり、もしくはそれらに関連して本ソフトウェアまたはサービスを使用しないものとします。さらに、お客様には本ソフトウェアまたはサービスを輸入、輸出、使用するお客様の権利に影響する管轄区域の現地法を遵守する責任があります。これらへの違反が発生したことをアドビが知った場合、アドビは本ソフトウェアまたはサービスのメンテナンスとサポートの提供を禁じられることがあります。

18.7 独立した契約業者 両当事者は、独立した契約業者であり、マスター条件が雇用、代理、合併事業、またはパートナーシップ関係の設立として解釈されるものではないことに明確に同意します。

18.8 解釈 マスター条件で使用している「含む」または「含まれる」は、「制限なく含める」という意味です。マスター条件は、その諸条件に従って解釈され、いずれか一方の当事者に対して厳格に解釈されることも、条項を作成したという理由で、一方の当事者に反する解釈がされることもないものとします。

18.9 権利放棄、修正 いずれの当事者の条項の違反の放棄は、その他の場合の条項の放棄とはみなされないものとします。両当事者が署名する文書がない限り、全体であれ一部であれ、マスター条件を修正したり、マスター条件に従った権利を放棄できません。

18.10 注文書、オーダー書類 本マスター条件とオーダー書類の条件は、お客様が提出した注文書の別の条件または追加の条件に優先するものとします。注文書の諸条件は、無効であり、法的効力を有しません。

18.11 完全なる合意 マスター条件とその改定、および適用されるすべてのオーダー書類は、主題に関する両当事者の完全な了解を含み、かかる主題に関して、書面および口頭のこれまでのすべての契約および同時期の了解よりも優先します。

18.12 優先順位 本マスター条件と適用されるオーダー書類の条項の間に矛盾がある場合、オーダー書類の条項が優先するものとします。分析とデータの収集に関して、お客様およびアドビやアドビの認定リセラーとの間で締結された契約に記載される規定と、マスター条件との間に矛盾がある場合、かかる契約に従って提供される分析およびデータの収集に関する規定についてのみ、その契約の規定が優先するものとします。

18.13 副本 マスター条件は1通以上の副本をもって締結する場合があります。その場合、正副のいずれも原本を成し、すべてをもって唯一の同じ契約を構成するものとします。ファックスの署名は原本の署名と同等の効力と有効性があるものとします。

18.14 可分性 マスター条件の条項が、何らかの理由により無効または執行不能であると判断された場合、残りの条項は完全に有効かつ効力があるものとして存続し、両当事者は、同じ意図および経済的効力のある有効な条項と置き換えるものとします。

18.15 お客様が本ソフトウェアをオーストラリアで購入した場合、本契約の国に関するすべての記述にかかわらず、以下の規定が適用されます。

オーストラリアのお客様へ：当社の製品およびサービスにはオーストラリア消費者法で除外できない保証が付属しています。お客様は、重大な不具合については交換または払戻しを受ける権利、合理的に予測可能な損失または損害については補償を受ける権利があります。また、製品やサービスが十分な品質を満たさず不具合が重大な障害に至らない場合、製品の修復または交換を受ける権利が与えられます。当社の製品とサービスには、アドビアイルランドが提供する限定保証も付属します。ユーザー向けの各ドキュメンテーションに記載された一般的な機能が提供されない場合は、製品の詳細、シリアル番号、および購入証明を手元に用意して、アドビのカスタマーサポート部門（電話番号: 1800 614 863）までお問い合わせください。お客様は、その時に当社が指定する住所にそのソフトウェア製品の返品を求められる場合がありますが、返品する場合、その費用はお客様の負担になります。この保証に基づく特典は、法によりお客様に認められる他の権利や救済に付加されるものです。

Цифровой издательский пакет Adobe® Digital Publishing Suite (DPS) — Условия использования

При отсутствии иных определений в настоящих Условиях использования термины, начинающиеся с заглавной буквы, имеют значение, указанное ниже в пункте 2 (настоящие Условия использования совместно с любыми Документами заказа или соглашениями о подписке в дальнейшем именуются «Генеральные условия»). Настоящие Генеральные условия, принятые по соглашению между Adobe и Заказчиком, регламентируют любые применимые Документы заказа, использование пакета Adobe Digital Publishing Suite Заказчиком, его Доступ к этому пакету, применимое Программное обеспечение и Услуги.

1. РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО; СУДЕБНЫЙ ФОРУМ.

Генеральные условия регулируются и подлежат толкованию в соответствии: (а) с законодательством штата Калифорния и законодательством Соединенных Штатов Америки, если Заказчик находится в Северной Америке; и (b) с законодательством Ирландии, если Заказчик находится за пределами Северной Америки. Соответствующие суды округа Санта-Клара (Калифорния), если применяется право Калифорнии, и компетентные суды Лондона (Англия), если применяется английское право, имеют неисключительную юрисдикцию в отношении всех споров, относящихся к Генеральным условиям. Независимо от любого положения Генеральных условий, Adobe или Заказчик могут обратиться в судебный, административный или другой орган власти для принятия обеспечительных или охранительных мер, включая судебный запрет, исполнение в натуре или другие средства защиты по праву справедливости, перед возбуждением судебного или арбитражного разбирательства или во время разбирательства, если это потребуется для защиты прав и интересов или для принудительного применения определенных условий, соответствующих обеспечительным мерам. К Генеральным условиям не применяются положения коллизионного права любой страны, а также положения Конвенции ООН о международных договорах купли-продажи товаров, применение которой настоящим исключается.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

2.1 «Доступ» означает доступ Заказчика через Интернет к Программному обеспечению и Услугам, предоставляемый с помощью Цифрового издательского портала (Digital Publishing Portal), или к Контенту заказчика, размещаемому компанией Adobe в рамках Услуг.

2.2 «Административный портал» означает Услугу DPS, которая позволяет Администратору версии Professional Edition и Администратору версии Enterprise Edition создавать дополнительные учетные записи Professional Edition Producer и Enterprise Edition Producer, соответственно.

2.3 «Adobe» означает Adobe U.S., если Заказчик принимает настоящие Генеральные условия, находясь на территории Соединенных Штатов Америки, Канады или Мексики; во всех иных случаях этот термин означает Adobe Ireland.

2.4 «Adobe Content Viewer» означает программу, выпускаемую под коммерческим брендом Adobe и предназначенную для просмотра цифрового контента в формате объектного кода, которая выводит на экран содержимое файлов .folio и, в частности, любую соответствующую Документацию, усовершенствованные версии, новые версии, модули и производные разработки, на которые не получена отдельная лицензия.

2.5 «Adobe Ireland» означает **Adobe Systems Software Ireland Limited**, корпорацию, зарегистрированную в Ирландии и расположенную по адресу: 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublin 24, Ireland – как указано или упомянуто в соответствующем Документе заказа.

2.6 «Adobe U.S.» означает компанию **Adobe Systems Incorporated**, зарегистрированную в штате Делавэр (США), с головным офисом, расположенным по адресу: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, USA.

2.7 «Аффилированное лицо» какой-либо Стороны означает любую компанию, корпорацию или другую организацию, у которой свыше 50% (пятидесяти процентов) голосующих акций или выпущенных в обращение акций капитала прямо или косвенно находятся в собственности или под контролем данной Стороны.

2.8 «App Builder» означает Программное обеспечение DPS App Builder, а также Услуги по предоставлению Заказчику интерфейса с процессом построения приложения для конкретного устройства. Заказчик обеспечивает брендинговое оформление и установку параметров конфигурации приложения. App Builder выдает Заказчику требуемые исполняемые изображения, готовые к передаче в магазин приложений для конкретных устройств.

2.9 «Базовая аналитика» означает Услугу DPS, доступную всем Контрактным заказчикам и Заказчикам версии Professional Edition Online как часть Услуг DPS, позволяющую Заказчику просматривать выбранные отчеты по использованию прикладных программ и контента Конечными пользователями Заказчика. Отчеты Базовой аналитики включают в себя данные, полученные от программы Customer Viewer, при условии, что такие функциональные возможности активированы в процессе разработки Content Viewer заказчика и данные получены при помощи Adobe Content Viewer.

2.10 «CDN» означает сеть доставки контента, т. е. сеть серверов, обеспечивающих доставку веб-страницы Заказчику или его Конечным пользователям.

2.11 «Контрактный заказчик» означает лицо, указанное в Документе заказа и принявшее Генеральные условия.

2.12 «Заказчик» означает Контрактного заказчика или лицо, которое иным образом приобрело лицензию на пакет DPS, включая, помимо прочего, Аффилированное лицо заказчика, Заказчика версии Single Edition, Администратора версии Professional Edition, Заказчика версии Professional Edition Online, Продюсера версии Professional Edition или Заказчика версии Enterprise Edition, которые в любом случае приняли Генеральные условия.

2.13 «Аффилированное лицо заказчика» означает Аффилированное лицо Заказчика, которое на основании предоставленных Заказчиком полномочий является Пользователем или размещает заказы в соответствии с Генеральными условиями. Такое лицо считается «Аффилированным лицом заказчика» только в том случае, если оно поддерживает деловые отношения с Заказчиком и получило от него полномочия в соответствии с пунктом 3.11. В любом Документе заказа Аффилированного лица Заказчика или в дополнении к Документу заказа должна присутствовать ссылка на Генеральные условия и должно быть указано наименование Заказчика, номер Документа заказа и Дата вступления в силу Документа заказа.

2.14 «Контент заказчика» означает публикации или материалы Заказчика (включая в частности, файлы в формате .folio), генерируемые с помощью Программного обеспечения и Услуг и предназначенные для использования с помощью программных средств Customer Viewer, Adobe Content Viewer, Single-Issue App (Одноразовые приложения), Web Viewer или соответствующих Услуг.

2.15 «Данные заказчика» означают: (а) всевозможные данные и информационные материалы, полученные от Customer Viewer заказчика и (или) Adobe Content Viewer, включая всевозможные данные, содержащиеся в Отчетах, и (б) всевозможные данные и информационные материалы, которые Заказчик импортирует из своих внутренних баз данных или других источников (включая оффлайновые источники) в Отчеты с помощью Услуг.

2.16 «Материалы заказчика» означают все, что Заказчик предоставляет Adobe, помещает или посылает на серверы Adobe, и (или) все, что Заказчик поручает Adobe сканировать, авторизовать, включить в базу данных, использовать, компилировать или разместить, а также все материалы электронной почты и прямой почты, которые Заказчик предоставляет Adobe в целях Обслуживания Заказчика или его Конечных пользователей, включая, помимо прочего, продукты, шрифты, фотографии, письменные копии, материалы, материалы по продвижению бренда, а также товарные знаки и торговые марки Заказчика или его Конечных пользователей.

- 2.17 «Поддержка заказчиков» означает услуги по поддержке заказчиков, описанные на сайте <http://www.adobe.com/support/programs>.
- 2.18 «Customer Viewer» означает одну или несколько версий просмотровой программы Adobe Content Viewer в формате объектного кода, которые выпускаются и применяются под коммерческим брендом Заказчика и которые могут поддерживать Одноразовые и Многократные приложения.
- 2.19 «Конечный пользователь заказчика» означает любого пользователя, который осуществляет доступ к Контенту заказчика или к просмотровой программе заказчика Customer Viewer и использует их.
- 2.20 «Цифровой издательский портал» (Digital Publishing Portal) означает единственный начальный пункт Доступа Заказчиков к Программному обеспечению и Услугам.
- 2.21 «Служба рассылки» означает Услугу DPS, обеспечивающую размещение файлов .folio Заказчика на хост-сервере и их Доставку на просмотрные средства Adobe Content Viewer, Customer Viewer или Web Viewer, установленные на разнообразных устройствах. Количество Доставок ограничивается объемом, указанным в соответствующем Документе заказа.
- 2.22 «Документация» означает любые разъясняющие письменные материалы и файлы, предоставленные Заказчику в связи с Программным обеспечением и Услугами.
- 2.23 «DPS» означает Adobe Digital Publishing Suite – цифровой издательский пакет программ.
- 2.24 «Услуга DPS» или «Услуги DPS» означают услуги (службы, сервисы) в составе пакета Adobe Digital Publishing Suite, предоставляемые Заказчику, как описано далее в пункте 4.
- 2.25 «Контент конечного пользователя» означает тот контент, который Конечный пользователь с разрешения Заказчика может распространять, обменивать или отправлять в Сервисы.
- 2.26 «Администратор версии Enterprise Edition» означает физическое лицо, имеющее идентификатор Adobe, используемый в целях получения учетных записей для Продюсеров версии Enterprise Edition через Административный портал или другие точки поддержки, или иное лицо, указанное Заказчиком в качестве контактного лица по технической поддержке.
- 2.27 «Заказчик версии Enterprise Edition» означает юридическое лицо, указанное в Документе заказа.
- 2.28 «Продюсер версии Enterprise Edition» означает физическое лицо, получившее идентификатор Adobe, используемый для публикации Контента заказчика в Службе рассылки или для компоновки приложений Customer Viewer с помощью программы App Builder.
- 2.29 «Отзыв» означает отзыв Заказчика в отношении оценки Программного обеспечения, Услуг или Отчетов, включая, помимо прочего, отзывы о возможностях или функциях, полезности, спецификациях, архитектурных схемах, прикладных интерфейсах программирования (API) и прочей сопутствующей информации, совместимости программных или аппаратных средств, возможности взаимодействия, эксплуатационных характеристиках; сообщения об ошибках, результаты тестирования, требования к документации, а также предложения или идеи в отношении улучшения или усовершенствования.
- 2.30 «Folio Producer Service» означает Услугу DPS, обеспечивающую для Пользователей продукции Заказчика функции компоновки контента, изменения порядка статей, переноса статей между файлами .folio, блокирования файлов .folio, редактирования метаданных, размещения файлов .folio в Службе распространения и изменения состояния опубликованных файлов .folio.
- 2.31 «Доставка» означает каждую выполненную доставку или рассылку цифровых публикаций заказчика (таких как файлы .folio) или определенных разделов этих публикаций на просмотрные средства Adobe Content Viewer, Customer Viewer или Web Viewer, установленные на поддерживаемых платформах и устройствах. Если Заказчик задействует функцию рассылки определенных разделов публикации по своему выбору, то тогда будет считаться, что публикация полностью доставлена (т. е. Доставка выполнена) после того, как такой выбранный раздел публикации будет разослан или доставлен на

просмотровые средства Adobe Content Viewer, Customer Viewer или Web Viewer. Однако доставка или рассылка других разделов такой публикации не будет считаться дополнительной Доставкой.

2.32 «Дата начала внедрения» означает день, в который Adobe начнет предоставление Профессиональных услуг, как указано в соответствующем Документе заказа или Рабочем задании.

2.33 «Период внедрения» означает период времени между Датой начала внедрения и Датой начала обслуживания, как указано в соответствующем Документе заказа.

2.34 «Многоразовое приложение» (Multi-Issue App) означает многоразовое приложение, разработанное Заказчиком версии Professional Edition Online или Контрактным заказчиком с использованием программы App Builder и в соответствии с настоящими Условиями использования.

2.35 «Документ заказа» означает Заказ на обслуживание, Лицензию реселлера для Контрактного заказчика, квитанцию магазина Adobe.com, соглашение о подписке или иной документ, который будет указан и принят Заказчиком версии Single Edition в соответствии с настоящими Условиями использования.

2.36 «Сторона» или «Стороны» означает(-ют) Adobe и (или) Заказчика, в зависимости от ситуации.

2.37 «Администратор версии Professional Edition» означает физическое лицо, имеющее идентификатор Adobe, используемый в целях получения учетных записей для Продюсеров версии Professional Edition через Административный портал или другие точки поддержки, или иное лицо, указанное Заказчиком в качестве контактного лица по технической поддержке.

2.38 «Заказчик версии Professional Edition Online» означает физическое лицо, имеющее идентификатор Adobe ID, используемый для покупки пакета DPS версии Professional Edition в Онлайн-магазине Adobe.com.

2.39 «Продюсер версии Professional Edition» означает физическое лицо, получившее идентификатор Adobe, используемый для публикации Контента заказчика через Службу распространения или для компоновки приложений Customer Viewer с помощью программы App Builder.

2.40 «Профессиональные услуги» означают любые консультационные, учебные, внедренческие и технические услуги, оказываемые Заказчику, как это указано в соответствующем Документе заказа или Рабочем задании и в соответствии с приведенными там условиями в отношении цен.

2.41 «Проприетарные права» означают любые патентные и авторские права, права на товарные знаки (торговые марки), знаки обслуживания, фотошаблоны, моральные права, коммерческие секреты или иные права интеллектуальной собственности и проприетарные права.

2.42 «Продукты профессиональных услуг» означают все информационные материалы и данные, полученные компанией Adobe от просмотрной программы Customer Viewer или от поисковых провайдеров Заказчика в ходе оказания Профессиональных услуг, включая, помимо прочего, всевозможные аналитические данные, содержащиеся в Отчетах, шрифты, фотографии, письменные копии, материалы, материалы по продвижению бренда и товарные знаки (торговые марки).

2.43 «Отчеты» означают все графические или цифровые отображения Данных заказчика, генерируемые Заказчиком и его Конечными пользователями в результате использования Услуг и содержащие проприетарные элементы дизайна и стили оформления Adobe.

2.44 «Лицензия реселлера» означает Документ заказа и (или) лицензию, которую Лицензиат реселлера подписал с уполномоченным реселлером Adobe в целях лицензирования Программного обеспечения и Услуг.

2.45 «Лицензиат реселлера» означает сторону, которая подписала имеющий законную силу Документ заказа и (или) соглашение с уполномоченным реселлером Adobe о лицензионном использовании Программного обеспечения и Услуг.

2.46 «SDK» означает любой из комплектов разработчика программного обеспечения для пакетов DPS, а также прикладные интерфейсы программирования (API), включая, помимо прочего, сопутствующую Документацию, а также усовершенствованные или новые версии, которые предоставляются Заказчику в соответствии с Генеральными условиями и могут потребоваться для взаимодействия с определенными аспектами Услуг.

2.47 «Услуги» означают Услуги DPS, Профессиональные услуги, Поддержку заказчиков и (или) прочие услуги, предоставляемые в соответствии с Генеральными условиями.

2.48 «Дата начала обслуживания» означает соответствующий день, в который начнется начисление платы за Программное обеспечение и Услуги, как описано в Документе заказа.

2.49 «Заказ на обслуживание» означает документ заказа, в соответствии с которым прямой Заказчик Adobe заказывает Программное обеспечение и Услуги, который оформлен сторонами, содержит ссылку на Генеральные условия и регулируется в соответствии с ними.

2.50 «Заказчик версии Single Edition» означает физическое лицо, имеющее идентификатор Adobe, используемый в целях регистрации на версию Single Edition пакета DPS через Adobe.com.

2.51 «Одноразовое приложение» означает одноразовое приложение, разработанное Заказчиком с использованием программы App Builder в соответствии с настоящими Условиями использования.

2.52 «Программное обеспечение» означает проприетарные (частные, или собственные) прикладные программы Adobe, представленные в виде объектного кода, включая, в частности, любые комплекты SDK (кроме особо оговоренных), Документацию, усовершенствованные или новые версии, файлы контента, корректировочные вставки, драйверы, шрифты и производные продукты, предоставляемые Заказчику в целях лицензирования (включая, помимо прочего, Программное обеспечение, предоставляемое Заказчику через Цифровой издательский портал или посредством загрузки с сайта для передачи файлов FTP).

2.53 «Налоги» означают: (a) все налоги какого бы то ни было характера (выплачиваемые непосредственно или посредством удержания), включая, помимо прочего, налоги на прибыль, франшизу, валовой доход, личное имущество, нематериальное личное имущество, объявленную ценность, добавленную стоимость, товары и услуги, потребление, продажи, использование, акциз, импорт или экспорт, налоги за оформление документации и гербовые сборы; (b) все сборы за выдачу государственных разрешений или лицензий и связанные с этим расходы; (c) все таможенные пошлины, тарифные и иные аналогичные сборы и любые связанные с этим расходы и (d) любые проценты и пени, дополнительные налоги или сборы или любые связанные с этим другие дополнительные суммы, взимаемые любым налоговым органом или другим органом государственной власти.

2.54 «Территория» означает территорию или регион, где Заказчик получает или использует Программное обеспечение и Услуги от Adobe или уполномоченного реселлера Adobe или иным образом, как указано в применимой Документации или в Документе заказа, либо где он осуществляет доступ к этому Программному обеспечению и Услугам. Применительно к Службе распространения Китайская Народная Республика прямо исключается из понятия «Территория». Adobe в настоящее время не осуществляет работу Службы распространения в Китайской Народной Республике или на любой другой территории, где для импорта иностранных публикаций требуются дополнительные лицензии.

2.55 «Пользователь» означает только тех сотрудников Заказчика, которым Заказчик разрешает и поручает Доступ к Цифровому издательскому portalу с использованием идентификатора для входа Заказчика (Log in ID) и уникального пароля, либо тех лиц, которым Adobe разрешает использовать Программное обеспечение, в зависимости от ситуации.

2.56 «Web Viewer» означает версию просмотрочного средства Content Viewer, основанную на использовании интернет-браузера.

3. ЛИЦЕНЗИИ.

3.1 Лицензии на Программное обеспечение и демо-версии.

3.1 (а) Лицензия. При условии соблюдения Заказчиком Генеральных условий (включая соблюдение любых дополнительных лицензионных ограничений, которые могут содержаться в Документе заказа), а также при условии своевременной и бесперебойной оплаты услуг и при отсутствии иных требований, приведенных в Документе заказа или отдельном соглашении, Adobe предоставляет Заказчику глобальную, неисключительную, не подлежащую передаче, ограниченную лицензию, позволяющую в соответствии со всеми Проприетарными правами в течение Срока действия осуществлять Доступ и использовать Программное обеспечение, которое Adobe предоставит Заказчику для использования на Территории. Если не оговорено иное, Заказчик может использовать это Программное обеспечение исключительно в целях: (i) разработки и тестирования просмотрочного средства Customer Viewer или Одноразового приложения и (ii) разработки Контента заказчика. Без прямого разрешения Adobe Заказчик не имеет права рассылать Программное обеспечение любым третьим лицам. Если Контент Заказчика включает файлы в формате .folio, то Заказчик может распространять такой контент, и Adobe обязуется доставлять такой контент только через просмотрочные средства Adobe Content Viewer, Customer Viewer, Web Viewer или другое просмотрочное средство, одобренное компанией Adobe. Заказчику запрещается рассылать файлы в формате .folio третьим лицам с целью создания средства для просмотра такого файла, распространять такие файлы через просмотрочные средства третьих лиц или иным образом обходить технические средства защиты авторских прав, относящиеся к таким файлам или Программному обеспечению.

3.1 (b) Шрифтовое Программное обеспечение. Если Заказчик приобрел по лицензии Adobe любой шрифт Adobe, обозначенный как «предоставляемый лицензированным пользователям пакета DPS» на сайте Adobe http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html, то Заказчик может внедрять копии шрифтового программного обеспечения в Контент заказчика исключительно в целях распространения такого внедренного шрифта в собственном формате файлов Adobe для пакета DPS («файл .folio»), предоставляемого конечным пользователям в целях просмотра и только в составе просмотрочного средства Customer Viewer. Настоящая лицензия не предусматривает и не создает никаких других прав на внедрение шрифтов в файлы.

3.1сЛСКП (EULA). Если Программное обеспечение поставляется в соответствии с лицензионным соглашением с конечным пользователем (ЛСКП, или EULA), то условия такого соглашения EULA применяются вместо любых противоречащих им условий, регламентирующих лицензию или Программное обеспечение.

3.1 (d) Демо-версия. В отношении Программного обеспечения и Услуг, предоставленных Заказчику с целью опробования или оценки («Демо-версия»), применяется настоящий пункт 3.1(d), который заменяет собой любые противоречащие условия в действующем лицензионном соглашении на демо-версию. Кроме случаев, когда иные требования оговорены в соглашении или Документе заказа, Adobe предоставляет Заказчику неисключительную, не подлежащую передаче или переуступке, ограниченную лицензию, позволяющую в соответствии со всеми применимыми Проприетарными правами в течение периода в 60 (шестьдесят) дней с даты предоставления такой Демо-версии Заказчику осуществлять Доступ к Демо-версии на Территории и использовать ее исключительно в целях ее внутренней оценки. Без каких-либо ограничений и кроме случаев, когда иные требования оговорены в отдельном соглашении, Заказчик не имеет права (i) покупать Пакеты доставки для Демо-версии, (ii) предоставлять доступ к своему Контенту заказчика через Демо-версию, (iii) предоставлять свое просмотрочное средство Customer Viewer на рынок третьей стороны или в сервис «app store» через Демо-версию, или (iv) предоставлять просмотрочные средства Customer Viewer или Web Viewer для общего доступа Конечным пользователям заказчика. За исключением случаев, когда иные требования оговорены в отдельном соглашении, случаев, такая Демо-версия предоставляется на условиях «КАК ЕСТЬ», не поддерживается компанией Adobe и не дает права на пользование Поддержкой заказчиков и Поддержкой разработчиков, описанной в настоящем документе (кроме доступа Заказчика к онлайн-овому форуму, относящемуся к Демо-версии). Невзирая на любые противоречащие этому положения настоящего документа, Заказчик соглашается с тем, что он может использовать Демо-версию

на свой страх и риск и что Adobe не предоставляет никаких прямых или подразумеваемых гарантий в отношении такой Демо-версии и не будет нести ответственность по каким-либо искам или убыткам, связанным с использованием Демо-версии.

3.2 Запрет на модификацию или реконструирование. Если в Генеральных условиях прямо не предусмотрено иное положение, Заказчику не разрешается модифицировать, адаптировать и транслировать Программное обеспечение или использовать его для создания производных продуктов. Заказчик не будет осуществлять реконструирование, декомпиляцию, дизассемблирование или иные попытки определения исходного кода Программного обеспечения и не будет разрешать это третьим лицам. Независимо от предыдущих положений, декомпиляция Программного обеспечения допускается в пределах, разрешенных действующим законодательством, предоставляющим Заказчику право на получение необходимой информации для обеспечения взаимодействия Программного обеспечения с другими программами, при условии, однако, что Заказчик сначала должен запросить информацию у Adobe, а Adobe имеет право по своему усмотрению либо предоставить ему такую информацию, либо установить определенные обоснованные условия, включая требование об уплате определенного сбора за использование Программного обеспечения, с целью защиты права на интеллектуальную собственность Adobe в отношении Программного обеспечения.

3.3 Customer Viewer.

3.3 (а) Лицензия на распространение. В течение Срока действия и при условии соблюдения Заказчиком Генеральных условий Заказчик может распространять свою просмотровую программу Customer Viewer: (i) среди своих Конечных пользователей с использованием Интернета или через сеть доставки контента CDN и представлять своим Конечным пользователям лицензию на установку и использование программы Customer Viewer, включая ее предварительные или бета-версии, для внутреннего использования Конечными пользователями заказчика; и (ii) распространять и сублицензировать Customer Viewer через несколько уровней сети сбыта в соответствии с Генеральными условиями в целях: (А) установки программы Customer Viewer в продуктах его дистрибьюторов или (В) распространения программы Customer Viewer среди его Конечных пользователей. Заказчик сохранит за собой ответственность за выполнение любых материальных и иных обязательств перед Adobe, возникающих или вытекающих в результате каких-либо действий или упущений дистрибьюторов Заказчика, нарушающих эти условия и положения.

3.3 (б) ЛСКП (EULA) Заказчика. Заказчик предпримет все необходимые меры по защите Проприетарных прав Adobe в отношении просмотровой программы заказчика Customer Viewer, а также обеспечит распространение программы Customer Viewer или ее предоставление своим Конечным пользователям на основании имеющего исковую силу лицензионного соглашения с конечным пользователем или на основании условий пользования (например, условия пользования онлайн-магазинами по продаже прикладных программ «app-store» или рынками), в которых должны быть предусмотрены условия, действующие в пользу Заказчика и его поставщиков и обеспечивающие защиту, не меньшую, чем предусмотрено Генеральными условиями, включая, помимо прочего: (i) запрет распространения и копирования, (ii) запрет модификаций и производных продуктов, (iii) запрет декомпиляции, реконструирования, дизассемблирования и иного перевода программы в форму, доступную для восприятия человеком, (iv) условие об указании прав собственности Заказчика и его поставщиков на Программное обеспечение, (v) отказ от ответственности за любые косвенные, особые, вытекающие, штрафные или последующие убытки и (vi) другие стандартные для данной отрасли отказы от гарантий и ограничения ответственности, включая, в зависимости от ситуации: отказ от всех применимых статутных гарантий в максимальном объеме, насколько это разрешается по закону; ограничение материальной ответственности суммой, не превышающей цены программы Customer Viewer; и (или) положение о том, что единственным средством правовой защиты конечного пользователя является его право на возврат и получение возмещения от Заказчика, если такое возмещение причитается; и (vii) условия или положения в отношении уведомления конечного пользователя об установленных ограничениях, включая, в частности, информирование о злоупотреблениях, нарушениях авторских прав или любых других нарушениях, связанных с Контентом заказчика.

3.3 (с) Обновления. После получения от Adobe любых усовершенствованных или новых версий Заказчик должен принимать разумно необходимые меры для обновления программы Customer Viewer в разумные сроки после того, как Заказчик впервые получит такие усовершенствованные или новые версии.

3.4 Web Viewer; функции социального общения и функция переадресации. Adobe может предоставлять Web Viewer для распространения определенного Контента заказчика. Если Заказчик пожелает использовать определенные функциональные возможности просмотревых средств Web Viewer, Adobe Content Viewer или Customer Viewer, чтобы разрешить Конечным пользователям заказчика рассылать Контент заказчика, в частности, через социальные сети, электронную почту или по веб-адресам («Функции социального общения»), то в этом случае Загрузки на Web Viewer будут засчитываться в объем Пакетов загрузок Заказчика (как указано в соответствующем Заказе на обслуживание) в следующем порядке. Adobe определит число статей в файле .folio, доставляемых за счет каждого Заказчика на просмотревое средство Web Viewer («Отведенное количество»). Когда Adobe доставит Отведенное количество статей из файла .folio на Web Viewer, Adobe вычтет 1 (одну) Загрузку из Пакета загрузок Заказчика. Для демонстрации указывается, что Количество загрузок равно частному от деления величины (суммарное число доставленных статей в расчете на .folio) на величину (Отведенное количество в расчете на .folio).

3.5 Специализированная разработка. Для Заказчиков, которые выбрали в Документе заказа специализированную разработку Программного обеспечения и (или) Услуг, и с учетом доли собственности Заказчика в Контенте заказчика, Данных заказчика, Материалах заказчика и Продуктах профессиональных услуг: все права, правовые титулы и интересы, относящиеся к любым специализированным разработкам, сохраняются или остаются в исключительной собственности компании Adobe или ее лицензиаров («Специализированная разработка»). При условии соблюдения Заказчиком Генеральных условий, Adobe предоставляет Заказчику неисключительную, не подлежащую передаче, ограниченную лицензию на использование Специализированной разработки и на воспроизведение, отображение и отработку результатов, предоставленных компанией Adobe в течение Срока действия, в пределах Территории для внутренних деловых целей Заказчика и как указано в соответствующем Документе заказа.

3.6 Документация. Заказчику разрешается изготовление обоснованно необходимого количества копий Документации для своего внутреннего пользования в связи с Доступом Заказчика к Программному обеспечению согласно Генеральным условиям.

3.7 Субподрядчики-разработчики. Заказчик может посредством выдачи сублицензии поручить разработку своего просмотревых программы Customer Viewer от своего имени стороннему субподрядчику или подрядчику-разработчику, при условии, что: (а) Заказчик несет ответственность за полное соблюдение таким субподрядчиком настоящих Генеральных условий в отношении использования Программного обеспечения в той же степени, в какой эти условия должны соблюдаться Заказчиком; (б) такое использование допускается только в том случае, если это приносит непосредственную пользу бизнесу Заказчика; (с) такое использование не представляет собой и не влечет за собой увеличение количества лицензий, предоставленных по настоящему документу; (д) Заказчик сохраняет за собой полную ответственность за любые действия или упущения субподрядчика, относящиеся к Генеральным условиям.

3.8 Агентская лицензия. Adobe предоставляет Контрактному заказчику неисключительное право Доступа и использования в отношении Программного обеспечения и Услуг от имени лицензиатов Контрактного заказчика и в соответствии с Генеральными условиями, при условии, что (а) Заказчик заключит со своим клиентом письменный договор об оказании услуг: (i) который дает Заказчику и его партнерам по распространению (таким как Adobe) достаточные права на воспроизведение и распространение цифрового контента, созданного на основании такой лицензии; (ii) в котором компания Adobe (в качестве партнера по дистрибуции) указывается в качестве бенефициара-третьей стороны данного договора, и на нее будут распространяться гарантии отсутствия нарушения прав интеллектуальной собственности и гарантии ограждения от ответственности и возмещения ущерба; и (б) Adobe может прекратить или приостановить доставку любого Контента заказчика или программы Customer Viewer в соответствии с Генеральными условиями, например, по причине неуплаты платежей. Любая такая

просмотровая программа и любой контент клиентов Заказчика будут считаться программой Customer Viewer и Контентом заказчика, соответственно. Контрактный заказчик соглашается с тем, что: (x) использование, предусмотренное настоящим пунктом, допускается только в том случае, если это приносит непосредственную пользу бизнесу Контрактного заказчика; такое использование не представляет собой и не влечет за собой увеличение количества лицензий, предоставленных по настоящему документу; (z) Контрактный заказчик сохраняет за собой полную ответственность за любые действия или упущения своих клиентов, относящиеся к Генеральным условиям. Ни при каких обстоятельствах Заказчик не может использовать лицензию, предоставленную в соответствии с настоящим пунктом, для действий в качестве реселлера Программного обеспечения или Услуг.

3.9 Лицензии от Заказчика.

3.9 (а) Заказчик предоставляет Adobe неисключительную, безвозмездную, бессрочную, безотзывную, глобальную ограниченную лицензию: (i) на использование, копирование, передачу, индексирование, группирование и (или) публичное исполнение или отображение Контента заказчика, Данных заказчика, Материалов заказчика и Продуктов профессиональных услуг исключительно в том объеме, в каком это потребуется для предоставления Заказчику Программного обеспечения, Услуг и Отчетов, а также для реализации его прав по настоящему документу; и (ii) на использование, копирование, передачу, индексирование, моделирование, группирование, публикацию, отображение, перепродажу и (или) распространение информации, произведенной на основе Данных заказчика, при условии, что в объем такого использования не будут входить любые Данные заказчика, которые идентифицируют Заказчика или его Конечных пользователей («Обезличенные данные»). Такие Обезличенные данные, используемые в соответствии с пунктом 3.9(а)(ii), могут включать, в частности, данные о веб-браузере, разрешении экрана, мобильном или планшетном устройстве, и могут использоваться как по отдельности, так и в сочетании с аналогичными данными других заказчиков Adobe.

3.9 (b) Изучение аудитории. Если Заказчик участвует в программе измерения аудитории, такой как программа изучения аудитории Adobe Audience Research, используемая с пакетом Digital Publishing Suite и сопутствующими Услугами, то Заказчик предоставит компании Adobe и ее аффилированным лицам неисключительное, глобальное, безвозмездное, ограниченное право: (i) на рассмотрение и (или) обработку Данных заказчика в соответствии с действующими требованиями программы; (ii) на опубликование Заверенной метрики заказчика (в соответствии с определением, приведенным ниже) на онлайн-интерфейсе программы для рассмотрения Заказчиком и (iii) на использование, копирование, передачу, индексирование, моделирование, группирование (включая объединение с аналогичными данными других заказчиков компании Adobe и ее Аффилированных лиц), перепродажу, публикацию и (или) отображение Заверенной метрики заказчика на таком интерфейсе для рассмотрения третьими лицами, включая других заказчиков компании Adobe и ее аффилированных лиц. Невзирая на вышеуказанное, Заказчик понимает и соглашается с тем, что после прекращения действия его лицензии на участие в программе измерения аудитории Adobe не будет нести никаких обязательств по удалению накопленной Заверенной метрики заказчика с интерфейса программы. Применительно к данному пункту термин «Заверенная метрика» означает любую метрику, одобренную Советом по рейтингу СМИ (Media Rating Council) или аккредитационной организацией, которая успешно соблюдает требования программы измерения аудитории Adobe, такой как программа Adobe Audience Research.

3.10 Отзывы. Заказчик предоставляет Adobe неисключительную, безотзывную, глобальную, безвозмездную лицензию и право на использование Отзывов и их воспроизведение, распространение, использование для изготовления производных продуктов, публичное отображение, публичное исполнение, изготовление, использование, продажу и экспорт, включая, помимо прочего, право на сублицензирование таких прав с использованием нескольких уровней сублицензирования. Заказчик соглашается с тем, что у него имеются все права, необходимые для предоставления Отзывов в Adobe, и понимает, что компания Adobe никоим образом не обязана учитывать, использовать или иным образом признавать любые Отзывы, предоставленные Заказчиком.

3.11 Аффилированные лица. В отношении таких Аффилированных лиц, которых Заказчик указал в Документе заказа, Adobe соглашается с тем, что такие Аффилированные лица Заказчика могут на основании Генеральных условий размещать заказы на предоставление Услуг, оформляя совместно

одобренный Документ заказа. Каждое такое Аффилированное лицо, подписывающее Документ заказа, считается Заказчиком в том значении, в каком этот термин используется в Генеральных условиях. Генеральные условия, в той степени, в какой они относятся к любому такому Документу заказа или дополнению, следует рассматривать как трехстороннее соглашение между Adobe U.S., Adobe Ireland и таким Аффилированным лицом; при условии, однако, что за Заказчиком сохраняется конечная ответственность за любые действия или упущения такого Аффилированного лица. Аффилированные лица, которые находятся за пределами Соединенных Штатов Америки, Канады или Мексики и размещают Документ заказа, регулируемый в соответствии с Генеральными условиями, должны заключать контракт с компанией Adobe Ireland и размещать заказы в этой компании. Аффилированные лица, которые находятся в пределах Соединенных Штатов Америки, Канады или Мексики, должны заключать контракт с компанией Adobe U.S. и размещать заказы в этой компании.

3.12 Уведомления об авторских правах. Любая изготовленная Заказчиком разрешенная копия Программного обеспечения (включая, помимо прочего, копию Документации) должна содержать те же уведомления об авторских и других проприетарных правах, которые имеются в Программном обеспечении.

3.13 Лицензия на товарные знаки (торговые марки).

3.13 (a) Определение. «Товарные знаки» означают Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite и другие названия, логотипы, товарные знаки (торговые марки) и знаки обслуживания, относящиеся к Программному обеспечению и Услугам.

3.13 (b) Лицензия. При условии соблюдения Заказчиком Генеральных условий, Adobe предоставляет Заказчику глобальное, неисключительное, не подлежащее передаче, переуступке и сублицензированию, личное право на использование Товарных знаков в публикациях Заказчика и в маркетинговых и рекламных материалах, предназначенных для публикации на печатных или электронных носителях информации и на сайте Заказчика, связанном с публикацией, чтобы указать, что данная публикация Заказчика была создана с использованием программного пакета Adobe Digital Publishing Suite и услуг, предоставляемых в соответствии с настоящим Заказом на обслуживание.

3.13 (c) Использование Товарных знаков. Заказчик может использовать Товарные знаки исключительно в связи с выполнением его обязательств по Генеральным условиям и при условии, что такое использование также соответствует требованиям документа «Third Party Usage Guidelines for the Powered by Adobe Digital Publishing Suite Logotypes» (Руководство по использованию третьими лицами логотипов Powered by Adobe и Digital Publishing Suite) и документа «Adobe Trademark Guidelines for third parties who license, use or refer to Adobe trademarks» (Руководство по использованию товарных знаков Adobe третьими лицами, которые лицензируют, используют или упоминают Товарные знаки Adobe). Эти документы имеются на сайте Adobe (<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>). Adobe может в любое время пересматривать и обновлять эти руководства, и Заказчик всегда должен обеспечивать соблюдение требований действующей в то время версии руководств.

3.13 (d) Ограничения. Использование Товарных знаков не дает Заказчику никаких прав, правовых титулов или интересов, относящихся к Товарным знакам, за исключением лицензионных прав, предоставленных в соответствии с настоящим документом. Заказчик обязуется не использовать Товарные знаки любыми способами, которые могут очернить компанию Adobe или ее продукцию, наносить вред репутации компании Adobe, известной высоким качеством своей продукции, или иным образом уменьшать или ухудшать нематериальную ценность («гудвил») Товарных знаков компании Adobe, или же нарушать права интеллектуальной собственности, принадлежащие компании Adobe. Заказчик признает правомочность Товарных знаков, а также тот факт, что Adobe является единственным владельцем данных Товарных знаков и сохраняет за собой все права, правовые титулы и интересы, относящиеся к этим Товарным знакам. Заказчик осознает нематериальную ценность («гудвил») таких Товарных знаков и признаёт, что этот гудвил принадлежит исключительно компании Adobe и может использоваться ею в своих интересах. Заказчик должен принимать все возможные меры для использования Товарных знаков так, чтобы не ущемлять права компании Adobe на данные Товарные знаки и не принимать никаких мер, которые будут мешать осуществлению прав Adobe на Товарные знаки

или ограничивать такие права. Заказчику не разрешается использовать Товарные знаки любыми способами, позволяющими предположить, что компания Adobe одобрила какие-либо его продукты или услуги или является спонсором таких продуктов и услуг. Заказчик соглашается не применять и не использовать никаких товарных знаков, знаков обслуживания или любых других знаков, которые были бы близки к Товарным знакам настолько, чтобы их можно было бы перепутать. По требованию компании Adobe Заказчик должен согласовать с ней любые способы использования Товарных знаков до распространения таких материалов, при этом в таком согласовании не должно быть отказано без наличия на то оснований. Adobe может в любое время проверить, как Заказчик использует Товарные знаки, чтобы убедиться в соблюдении стандартов качества, описанных в настоящем соглашении. Если Adobe в любое время установит, что Заказчик не соблюдает требуемые стандарты качества, будет считаться, что Заказчик нарушил настоящее соглашение, вследствие чего будут применяться положения о расторжении в соответствии с Генеральными условиями. Получив обоснованное уведомление от Adobe, Заказчик должен немедленно устранить любые существенные недостатки в использовании Товарных знаков.

3.13 (е) Отказ от гарантий. Adobe не предоставляет никаких прямых или подразумеваемых гарантий в отношении Товарных знаков. Adobe не будет нести перед Заказчиком никакой ответственности за его любые последующие, косвенные или особые убытки (включая упущенную прибыль), возникающие в результате использования Заказчиком Товарных знаков Adobe, даже если компания Adobe была уведомлена о возможности таких убытков. Если Adobe предоставит Заказчику один или несколько заменяющих Товарных знаков, Заказчик будет нести всю полноту ответственности за дальнейшее использование соответствующих предыдущих Товарных знаков.

4. УСЛУГИ DPS.

4.1 Лицензия на Услуги DPS. При условии соблюдения Генеральных условий и уплаты соответствующих Платежей, Adobe предоставляет Заказчику на Срок действия не подлежащее передаче, неисключительное, действующее на Территории, ограниченное право:

4.1 (а) В отношении Заказчиков версии Single Edition: на Доступ и использование Цифрового издательского портала, услуги Folio Producer Service и на ограниченный Доступ и использование программы App Builder. В отношении программы App Builder Заказчикам версии Single Edition может потребоваться приобретение дополнительных лицензий, необходимых для построения и распространения просмотрового средства Customer Viewer.

4.1 (b) В отношении всех остальных Заказчиков и Пользователей: (i) на Доступ к Услугам через онлайн-интерфейсы пакета DPS, включая, помимо прочего, Цифровой издательский портал; (ii) на использование и внутреннее или внешнее распространение Базовых аналитических отчетов и (iii) на использование и только внутреннее распространение расширенных аналитических Отчетов, если только Заказчику не предоставлены дополнительные права по отдельному соглашению в отношении расширенной аналитики.

4.1 (c) Все такие права, оговоренные в настоящем пункте 4.1, предоставляются исключительно с целью разработки Контента заказчика и его опубликования и распространения с помощью просмотровых программ Customer Viewer или Adobe Viewer.

4.2 Ограничения лицензии. Заказчик обязуется не превышать максимальное число лицензированных Пользователей или максимальные объемы, применяемые в отношении Программного обеспечения или Услуг, приобретенных Заказчиком в соответствии с Документом заказа. Если иные требования не приведены в соответствующем Документе заказа, любые неиспользованные обязательства по объему утрачивают силу через 1 (один) год после Даты начала обслуживания, указанной в соответствующем Документе заказа, и не могут быть перенесены или использованы в каких-либо других целях после истечения такого годовичного срока.

4.3 Распоряжение об изменении. Adobe не будет изменять Услуги до тех пор, пока Стороны не укажут конкретные изменения и применяемые платежи в согласованном ими Документе заказа или ином договоре. Лицензиат реселлера должен запрашивать любые изменения предоставляемых ему Услуг непосредственно через своего уполномоченного реселлера Adobe.

4.4 Программы по конкретным устройствам. Заказчик несет ответственность за участие в любых программах разработок для конкретных устройств, а также за любые платежи или расходы, относящиеся к таким системам разработки. Заказчик также несет ответственность за завершение процедуры представления приложения (включая, помимо прочего, уплату соответствующих платежей, требуемых для приложений Заказчика, таких как Customer Viewer) для распространения в системе онлайн-магазинов прикладных программ «app-store» для данного устройства или на рынке.

4.5 Контент заказчика. Заказчик единолично обязан: (а) обеспечить, чтобы Контент заказчика или Контент конечного пользователя отвечал законам всех юрисдикций, в которых Заказчик осуществляет хостинг или распространяет и предоставляет Контент заказчика или Контент конечного пользователя; и (b) незамедлительно удалить такой контент, если он будет уведомлен или иным образом предположит, что данный контент заказчика нарушает соответствующие законы. Adobe не будет удалять Контент заказчика или Контент конечного пользователя, размещенный на хост-серверах Adobe по поручению Заказчика, до того как: (x) Adobe получит фактическое извещение о том, что такой контент представляет собой нарушение закона; (y) Adobe предоставит Заказчику разумные возможности для удаления этого контента и (z) Заказчик не выполнит это требование. Если Заказчик не устранит нарушение в разумные сроки после получения уведомления от Adobe, то Adobe будет иметь право по своему усмотрению принять решение об удалении Контента заказчика, указанного в уведомлении, и (или) о приостановке или прекращении действия лицензии, дающей Заказчику право на Доступ к Услугам и их использование. Независимо от вышеизложенного, Adobe имеет право удалить любой Контент заказчика без предварительного уведомления и не неся никакой ответственности перед Заказчиком, если Adobe будет иметь разумные основания полагать, что Контент заказчика нарушает любые требования действующего законодательства.

4.6 Аналитика. Если Заказчик решит использовать Базовую аналитику или другой инструментарий для расширенной аналитики (например, путем подключения к службе изучения аудитории Adobe Audience Research через Цифровой издательский портал или Административный портал), то Заказчик понимает и соглашается с тем, что его пользование таким инструментарием регулируется дополнительными условиями или отдельными соглашениями, относящимися к такому инструментарию. Пользователи могут подключаться к такому аналитическому инструментарию только действуя от имени Заказчика, и Заказчик будет нести ответственность за эти действия его Пользователей.

5. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ПОДДЕРЖКА.

5.1 Любые Профессиональные услуги, которые Adobe оказывает Контрактному заказчику, должны быть заказаны в соответствующем Документе заказа или в соответствующем Рабочем задании. Adobe не будет предоставлять никаких Профессиональных услуг до тех пор, пока не будет подписан Документ заказа, идентифицирующий такие Профессиональные услуги, а также, помимо прочего, устанавливающий соответствующую Плату за них. Если иные требования не приведены в соответствующем Документе заказа, любые неиспользованные часы Профессиональных услуг утрачиваются через 1 (один) год после Даты начала внедрения, указанной в применимом Документе заказа или соответствующем Рабочем задании, и не могут быть перенесены или использованы в каких-либо других целях после истечения такого годового срока.

5.2 Если конкретный размер платы за Профессиональные услуги не указан, то эти услуги будут оплачиваться по действующим в то время ставкам оплаты труда и материалов Adobe (т. е. Контрактный заказчик будет оплачивать трудозатраты Adobe на выполнение соответствующей работы, а также покрывать стоимость материалов, налогов и расходов). Любые указанные денежные лимиты являются чисто ориентировочными и предназначены только для составления бюджета Контрактного заказчика и планирования ресурсов Adobe, кроме тех случаев, когда прямо оговаривается, что такой лимит имеет обязательную силу.

5.3 Adobe будет предоставлять правомочным Заказчикам и выделенным уполномоченным пользователям («Контактные лица по запросу технической поддержки») услуги по поддержке («Услуги по поддержке»), описанные на сайте: <http://www.adobe.com/support/programs> («Сайт поддержки»). Такие описания, которые периодически могут изменяться, считаются частью Генеральных условий. Услуги по поддержке распространяются не на все программные продукты Adobe и предоставляются только для Программного обеспечения, указанного на Сайте поддержки. Заказчик может приобрести дополнительные Услуги по поддержке для любого такого программного обеспечения Adobe, лицензированного вне рамок Генеральных условий. Adobe будет оказывать Услуги по поддержке только для того Программного обеспечения, которое в установленном порядке зарегистрировано в Adobe, что документально подтверждено на Сайте поддержки, кроме тех случаев, когда Заказчик получит на то предварительное письменное разрешение Adobe или иное разрешение в соответствии с применимыми условиями (такое поддерживаемое Программное обеспечение в дальнейшем именуется «Поддерживаемое программное обеспечение»).

6. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.

6.1 Уведомление и удаление контента. Заказчик соглашается предоставлять только такой контент, который был разработан и (или) лицензирован Заказчиком, и предназначен для распространения Заказчиком. Заказчик единолично отвечает за рассмотрение любых представленных ему сообщений о нарушениях (включая, кроме всего прочего, сообщения о нарушении тайны персональных данных и требования об удалении контента в соответствии с Законом о защите авторских прав в эпоху цифровых технологий, Часть 17, Кодекс законов Соединенных Штатов Америки, Раздел 512(c)(2)).

6.2 Ограничение на использование. Заказчику не разрешается: (a) сдавать в аренду, сублицензировать, уступать или передавать свои права на Программное обеспечение и Услуги, либо разрешать полное или частичное копирование Программного обеспечения на компьютер другого пользователя за исключением случаев, прямо предусмотренных в Генеральных условиях; (b) предоставлять свои идентификаторы для входа (Log-in ID) или пароли, Отчеты, Программное обеспечение, включая, помимо прочего, Авторский инструментарий, Content Viewer или App Builder, любым третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных в Генеральных условиях; (c) вводить вирусы, программы типа Троян, «черви» или прочие вредоносные программные коды и другие аналогичные файлы, которые могут нанести ущерб компьютеру, имуществу или информации третьих лиц; (d) использовать Услуги для выполнения действий, которые могут привести к повреждению, выведению из строя, перегрузке или нарушению работы любого сервера Adobe или сетей, подключенных к любому серверу Adobe, или к созданию препятствий для использования и применения Услуг другими лицами; (e) совершать попытки несанкционированного доступа к Услугам, материалам, чужим учетным записям, компьютерным системам или сетям, подключенным к серверу Adobe или к Услугам, используя средства несанкционированного взлома систем, паролей или прочие инструменты; (f) использовать инструменты для системной выборки данных или полей данных, включая, в том числе, адреса электронной почты; (g) раскрывать, извлекать и иным образом собирать информацию, включая адреса электронной почты или другую частную информацию о любых третьих лицах без их прямого согласия; (h) вводить в заблуждение, распространять клеветнические сведения, осуществлять оскорбительные, угрожающие, насильственные действия или иным образом нарушать права других лиц (такие права, как право на защиту персональных данных и публичность) или (i) загружать или предоставлять иным образом файлы с изображениями, фотографиями, программными средствами или прочими материалами, которые находятся под защитой законов, регулирующих права на интеллектуальную собственность, включая, например, помимо прочего, законы об авторском праве или товарных знаках (торговых марках) (или

законы о правах на защиту персональных данных и публичность), кроме как в случае, если такие права находятся в собственности или под контролем Заказчика или он получил все необходимые разрешения на такие действия.

6.3 Информация для входа в систему. Для получения Доступа к Услугам и их использования Заказчик должен создать и (или) использовать идентификатор для входа Заказчика (Log-in ID). Заказчик несет ответственность за все действия, осуществляемые с использованием его идентификатора. Заказчик обязан сохранять конфиденциальность своего идентификатора и не имеет права передавать его любым третьим лицам (включая, в частности, его клиентов). Adobe не несет никаких материальных или иных обязательств в отношении пользования, распространения, разглашения или прочих действий Заказчика с его идентификатором (Log-in ID). Независимо от вышеуказанного, Adobe может потребовать, чтобы Заказчик сменил свой идентификатор, если он не соответствует Генеральным условиям. Кроме как в том случае, когда Adobe предоставит Заказчику право на создание и контроль идентификаторов Adobe с помощью панели администрирования учетных записей пользователей, Заказчик не имеет права на использование информации об учетной записи другого лица.

6.4 Условия поставки. Если в Документе заказа не приведены иные указания, Доступ Заказчика к Услугам и Программному обеспечению будет осуществляться через Цифровой издательский портал (Digital Publishing Portal) с использованием идентификатора (Log-in ID) и пароля Заказчика.

7. ОПЛАТА.

7.1 Условия оплаты, изложенные в пункте 7.2, применяются только к Заказчикам, которые получили непосредственно от Adobe лицензию на Программное обеспечение и Услуги, в соответствии с которой требуется уплата вознаграждения. Платежи, причитающиеся от Лицензиатов реселлеров, будут переводиться на счет Adobe его уполномоченными Реселлерами, через которых эти Лицензиаты реселлеров приобрели Программное обеспечение и Услуги.

7.2 Платежи. Заказчик будет выплачивать все платежи, описанные в Документе (Документах) заказа, в которых приводится ссылка на Генеральные условия, в соответствии с условиями оплаты, приведенными в этих документах и в Генеральных условиях («Платежи»). Если не оговорено иное, Платежи должны быть выплачены не позднее, чем через 30 (тридцать) дней с даты счета; возмещение Платежей не предусматривается.

7.3 Подписка; возобновление. Подписка Заказчика на Программное обеспечение и Услуги автоматически возобновлена на новый срок подписки эквивалентной продолжительности по окончании текущего срока подписки, если только Заказчик не направит Adobe уведомление о невозобновлении до истечения текущего срока подписки. Adobe примет разумно возможные меры, чтобы до конца текущего срока подписки уведомить Заказчика об автоматическом возобновлении. В конце текущего срока подписки платежи и другие цены могут быть изменены.

7.4 Возобновление учетной записи. В дополнение к условиям, приведенным в соответствующем Заказе на обслуживание, в случае, если Заказчик превысит количество Доставок, указанное в Документе заказа, Adobe может: (a) потребовать, чтобы Заказчик оплатил дополнительные Доставки; (b) ограничить Доступ Пользователей и использование ими Программного обеспечения и Услуг или полностью или частично приостановить или прекратить действие Заказа на обслуживание или Генеральных условий.

7.5 Распределение. Заказы на поставку Программного обеспечения или Сервисов, либо на оказание любых Профессиональных услуг направляются следующим образом: (a) в Adobe US, если поставка или оказание услуг осуществляется в Северной Америке (в США, Канаде и Мексике); (b) в Adobe Ireland, если поставка или оказание услуг по заказам (например, по заказам Аффилированных лиц) осуществляется в любой другой стране.

7.6 Споры; пени; взыскание. Если Заказчик добросовестно убежден в ошибочности счета, выставленного ему компанией Adobe, то он должен письменно связаться с Adobe в течение 30 (тридцати) дней с даты соответствующего счета, указав ошибку калькуляции и требуемую сумму коррекции или зачета. Если

Заказчик не уведомит Adobe о таком споре, на платежи, не полученные Adobe в установленный срок, будет начисляться процент по максимальной месячной ставке, разрешенной законом, но не более 1,5% (полтора процента). Заказчик будет возмещать Adobe все обоснованные расходы и издержки (включая разумные гонорары юристов), понесенные в связи со взысканием просроченных платежей.

7.7 Налоги.

7.7 (а) Все цены указаны без учета Налогов любого наименования, которые взимаются или рассчитываются на основе поставки Программного обеспечения и Услуг. Все такие Налоги должны выплачиваться Заказчиком, за исключением только тех налогов, которые взимаются с чистого дохода Adobe. Применимые налоги должны быть указаны в счете-фактуре отдельной строкой, если это возможно. Если Заказчик обладает правом на освобождение от налогов, то он должен сообщить об этом в Adobe до оформления Документа заказа. Заказчик должен производить требуемые платежи по любым действующим Документам заказа без вычета любых Налогов, однако Заказчик может вычитать из платежа Налоги, взимаемые с чистого дохода Adobe, которые Заказчик обязан удерживать в соответствии с законодательством данной юрисдикции: (i) если Заказчик фактически уплатил такие Налоги в соответствующие налоговые органы от имени Adobe, когда это требуется; и (ii) только в том случае, если такая удержанная и выплаченная сумма взимается по ставке, не превышающей минимальной процентной ставки удерживаемого налога, требуемой по действующему законодательству. В течение 60 (шестидесяти) дней с момента уплаты от имени Adobe таких Налогов, которые должны быть удержаны в соответствии с законом, Заказчик должен представить в Adobe официальную расписку о получении налога, документирующую такой платеж.

7.7 (b) У источника выплаты вознаграждения, причитающегося Adobe в соответствии с Генеральными условиями, не производится удержание никаких федеральных и штатных налогов, налогов на социальное страхование и выплату пособий нетрудоспособным работникам и иных подобных налогов или платежей, кроме тех случаев, когда такое удержание требуется в соответствии с уведомлением, полученным от соответствующего налогового органа. Компания Adobe признаёт и соглашается, что она должна: (i) декларировать в качестве дохода все вознаграждение, полученное ею в соответствии с Генеральными условиями, и выплатить все налоги, причитающиеся с этой суммы; и (ii) оплачивать все налоги и социальные пакеты, требуемые в связи с работой его работников или подрядчиков, предоставляющих Профессиональные услуги в соответствии с настоящими условиями.

7.8 Платежи и возмещения расходов третьих сторон. Заказчик несет ответственность за уплату всевозможных платежей и расходов, имеющих отношение к приобретению сертификатов безопасности SSL или аналогичных удостоверений для предоставления Заказчиком его просмотровой программы Customer Viewer (т. е., например, для предоставления программы Customer Viewer сторонним электронным магазинам по продаже прикладных программ «app-store» или на рынок) в связи с его использованием Услугами.

8. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ.

8.1 Интеллектуальная собственность Заказчика. С учетом договоренностей между Заказчиком и его работниками или клиентами, Заказчик является собственником всех прав, правовых титулов и интересов, относящихся: (a) ко всем Данным заказчика; (b) к Контенту заказчика; (c) к Материалам заказчика и (d) к Продуктам профессиональных услуг, с учетом приоритетных Проприетарных прав Adobe, относящихся к Отчетам (совместно именуется «Интеллектуальная собственность Заказчика»). Если Интеллектуальная собственность заказчика связана с учетными записями, созданными администратором конечных пользователей с помощью панели администрирования учетных записей пользователей, все права, правовые титулы и интересы в отношении Интеллектуальной собственности заказчика должны принадлежать компании, а не индивидуальному пользователю учетной записи. Если прямо не оговорено иное, настоящие Генеральные условия не предоставляют Компании никаких Проприетарных прав на Интеллектуальную собственность Заказчика. Все права, которые не были предоставлены в прямой форме, сохраняются за Заказчиком и его поставщиками.

8.2 Интеллектуальная собственность Adobe. Программное обеспечение и Услуги, включая, в частности, Специализированные разработки, стиль оформления Отчетов, Программного обеспечения и пользовательского интерфейса, функции, включенные в Программное обеспечение и Услуги, а также любые разрешенные копии, изготовленные Заказчиком, являются объектом интеллектуальной собственности, принадлежащим компании Adobe Systems Incorporated и ее поставщикам («Интеллектуальная собственность Adobe»). Структура, построение и исходный код Программного обеспечения и Услуг являются ценной конфиденциальной информацией и представляют собой коммерческую тайну корпорации Adobe Systems Incorporated и ее поставщиков. Интеллектуальная собственность Adobe защищена законодательством, включая, в частности, законодательство об авторских правах Соединенных Штатов Америки и других государств, а также положениями международных договоров. Если прямо не оговорено иное, настоящие Генеральные условия не предоставляют Заказчику никаких Проприетарных прав на Интеллектуальную собственность Adobe. Все права, которые не были предоставлены в прямой форме, сохраняются за компанией Adobe и ее поставщиками.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ.

9.1 Конфиденциальная информация. Каждая Сторона может получать доступ к информации, являющейся конфиденциальной для другой Стороны, ее собственных дочерних структур и (или) ее Аффилированных лиц («Конфиденциальная информация»). К категории Конфиденциальной информации относится любая информация, которая четко и в письменном виде обозначена как таковая во время ее раскрытия, а также любая письменная или устная информация, которая с учетом обстоятельств ее раскрытия считалась бы конфиденциальной по мнению любого здравомыслящего человека. К такой Конфиденциальной информации относятся, помимо прочего, Данные заказчика, Материалы заказчика, Продукты профессиональных услуг, предлагаемые продукты, технологические процессы, прогнозы продукции, коммерческие секреты, подготовленные к публикации патентные заявки, дизайны продуктов, информация о ценах и прейскуранты, архитектурные решения программного обеспечения, конструкции аппаратных средств или систем, технические характеристики, исходный код, объектный код, графические дизайны, шаблоны для отчетов, проприетарная финансовая информация, архитектура систем, функциональные возможности систем. К категории Конфиденциальной информации также относятся все копии Конфиденциальной информации, аннотации к ней и выдержки из нее. В категорию Конфиденциальной информации не входит Заверенная метрика (в соответствии с определением, приведенным в пункте 3.9(b)). К категории Конфиденциальной информации раскрывающей Стороны не относится информация, которая: (a) является или становится общедоступной, но не в результате действий или упущений получающей Стороны; (b) на законных основаниях находилась в распоряжении получающей Стороны до ее раскрытия и не была прямо или косвенно получена получающей Стороной от раскрывающей Стороны; (c) на законных основаниях раскрыта получающей Стороной каким-либо третьим лицом, не связанным обязательствами по ограничению раскрытия; или (d) независимо разработана получающей Стороной без использования Конфиденциальной информации раскрывающей Стороны.

9.2 Запрет на раскрытие. Стороны обязуются применять коммерчески обоснованные меры защиты (но ни при каких обстоятельствах не меньше мер, принимаемых для защиты своей собственной Конфиденциальной информации), чтобы предотвращать раскрытие Конфиденциальной информации раскрывающей Стороны любым третьим лицам, и будут использовать Конфиденциальную информацию раскрывающей Стороны только в целях выполнения своих конкретных обязательств, описанных в настоящем документе. Невзирая на вышесказанное, Заказчик может раскрывать Конфиденциальную информацию Adobe Пользователю (или Аффилированным лицам Заказчика), которые не являются прямыми конкурентами Adobe, с единственной целью поддержки внутреннего использования Программного обеспечения и Услуг Заказчиком, и Adobe может раскрывать Конфиденциальную информацию Заказчика своим сторонним поставщикам (или своим Аффилированным лицам) с единственной целью выполнения обязательств Adobe, как предусмотрено Генеральными условиями, при условии, что в каждом таком случае раскрывающая сторона должна заключить с такими третьими

лицами соглашение о неразглашении, защищающее Конфиденциальную информацию от раскрытия в не меньшей степени, чем такая защита обеспечивается в соответствии с Генеральными условиями.

9.3 Требуемое раскрытие. Настоящий пункт 9 не запрещает раскрытие Конфиденциальной информации в том случае, если это требуется по закону или имеющему законную силу распоряжению суда или другого органа государственной власти («Приказ о раскрытии»); при условии, однако, что Сторона, получившая Приказ о раскрытии («Отвечающая сторона») должна сначала направить раскрывающей Стороне незамедлительное и достаточное письменное уведомление о получении Приказа о раскрытии и принять разумно необходимые меры для получения защитного приказа, согласно которому раскрытая Конфиденциальная информация должна использоваться только в тех целях, в которых было отдан данный приказ. Невзирая на вышеописанные обязательства Отвечающей стороны, никакие положения настоящего пункта 9 не запрещают и не ограничивают для раскрывающей Стороны возможность действовать от своего собственного имени и за свой собственный счет в целях предотвращения или ограничения затребованного раскрытия Конфиденциальной информации.

10. ПУБЛИЧНОСТЬ.

Если это прямо не запрещено в Документе заказа, Adobe может идентифицировать Заказчика в своих списках клиентов, а также в своих маркетинговых и рекламных материалах, а также объявлять, что Заказчик является клиентом Adobe, и в связи с этим воспроизводить название компании Заказчика, его логотип, товарный знак, знак обслуживания и другие торговые марки. При наличии предварительного письменного согласия Заказчика, Adobe может создавать и публиковать описания примеров использования Программного обеспечения и Услуг Заказчиком. Adobe может без такого предварительного письменного согласия раскрывать информацию о Заказчике в связи с требованиями о регистрации или раскрытии информации Adobe в соответствии с действующими государственными или федеральными законами о ценных бумагах.

11. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

11.1 Уведомление. Заказчик признаёт и подтверждает, что Adobe может обрабатывать Данные заказчика и Продукты профессиональных услуг, а также обслуживать Контент заказчика (в зависимости от ситуации) от его имени, и, если это требуется действующим законодательством или государственными нормативными документами о защите информации, Заказчик будет информировать третьих лиц об обработке и обслуживании таких данных и контента и обеспечит, чтобы такие третьи лица дали свое согласие, когда это требуется.

11.2 Политика защиты персональных данных. Заказчик настоящим соглашается с тем, что:

11.2 (а) в просмотрную программу Customer Viewer будет включено положение о защите персональных данных, которое будет размещено на видном месте в рамках основного интерфейса или указано другим способом (например, в виде ссылки в цифровой публикации), и которое (i) описывает практику Заказчика в отношении конфиденциальности и сбора данных и (ii) описывает способы сбора (например, с помощью файлов-маркеров «cookies» и веб-маяков) и использования информации, собираемой в связи с услугами третьих лиц, например, в связи с Программным обеспечением и Услугами;

11.2 (b) в соответствии с требованиями применимых законов, нормативных актов и положений о политике третьих сторон (таких как требования магазинов по продаже прикладных программ «app store» или требования рынка) Customer Viewer будет предоставлять Конечным пользователям Заказчика возможность отклонить (или принять, если это требуется в соответствии с действующим законодательством) любое адресное обслуживание контента и обеспечивать механизм для выражения согласия, отказа или иного соблюдения требований таких законов, нормативных актов и положений о политике третьих сторон;

11.2 (с) если Заказчик собирает (или планирует собирать) любую информацию через Customer Viewer, либо передает (или планирует передавать) в Adobe информацию, полученную из любых источников, то: (i) положение о защите персональных данных будет содержать конкретное описание такой практики (включая передачу стороннему поставщику услуг) и (ii) в соответствии с требованиями применимых законов, нормативных актов и положений о политике третьих сторон (таких как требования магазинов по продаже прикладных программ «app store» или требования рынка) Customer Viewer будет предоставлять Конечным пользователям Заказчика возможность для выражения согласия, отказа или иного соблюдения требований таких законов, нормативных актов и положений о политике третьих сторон;

11.2 (d) Заказчик не будет пересылать, предоставлять или иным образом передавать в распоряжение Adobe важные личные сведения его работников, клиентов, партнеров или Конечных пользователей, включая, в частности, информацию в отношении несовершеннолетних лиц, финансовую информацию и информацию о медицинском обслуживании или состоянии здоровья; и

11.2 (е) Adobe сохраняет за собой право направить Заказчику письменное уведомление с требованием о внесении изменений в описание практики защиты персональных данных Заказчиком, если это требуется в соответствии с законом (включая нормы саморегулирования или руководящие указания, действующие в отрасли), и Заказчик соглашается выполнить такое требование путем опубликования такого измененного описания в течение 15 (пятнадцати) дней после получения такого уведомления, или в течение иного периода, взаимно согласованного Сторонами в письменной форме (допускается в виде электронного почтового сообщения).

11.3 Заказчик обязан гарантировать и подтвердить, что его заявление о защите персональных данных точно соответствует и не противоречит практике сбора данных Заказчиком (включая использование услуг третьих лиц) и его общей политике защиты персональных данных, предоставленной Конечным Пользователям Заказчика. Adobe не будет нести никакой ответственности за любые противоречия или неточности таких описаний защиты персональных данных.

12. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ.

В рамках Услуг Adobe реализует разумно необходимые меры защиты информации в соответствии с отраслевыми стандартами с целью защиты Данных заказчика и Материалов заказчика от несанкционированного доступа, и в любом случае такая защита, как минимум, должна соответствовать уровню защиты, применяемому компанией Adobe для защиты своей собственной информации аналогичного характера. Ни при каких обстоятельствах Adobe не будет нести ответственность за ситуации, в которых защита, стабильность или доступность Услуг будет поставлена под угрозу: (а) Заказчиком; (b) программным обеспечением, программами, данными или другой компьютерной информацией, которая была представлена в Adobe Заказчиком (если это имело место); или (с) действиями, предпринимаемыми компанией Adobe по требованию Заказчика.

13. СРОК И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ.

13.1 Срок действия. Если срок действия не будет прекращен в ином порядке, как описано ниже:

13.1 (а) Контрактные заказчики. Применительно к Контрактным заказчикам, которые заказывают Программное обеспечение и Услуги непосредственно у Adobe, срок действия Генеральных условий (далее – «Срок действия») начнется с Даты вступления в силу, указанную в первом Документе заказа, который подписан Заказчиком и Adobe, и будет продолжаться до истечения или досрочного прекращения соответствующего срока действия последнего Документа заказа, в котором приводится ссылка на Генеральные условия, включая их возобновления.

13.1 (b) Версия Single Edition. Применительно к Заказчикам версии Single Edition Срок действия начнется при первом доступе такого Заказчика к Услугам и будет продолжаться в течение одного года с даты приобретения версии Single Edition, если только Срок действия не будет прекращен до этого.

13.1 (c) Professional Edition. Применительно к Заказчикам версии Professional Edition Online Срок действия начнется после внесения оплаты за подписку, в порядке, оговоренном в соответствующей Документации или в Документе заказа. С Заказчика может взиматься дополнительная плата, если он приобретет дополнительные Пакеты доставок или дополнительное Программное обеспечение. Предоставление Заказчику доступа к Услугам может быть приостановлено или прекращено, если он несвоевременно исполняет свои платежные обязательства в отношении этих Услуг. Если такой Заказчик достигает уровня ограничений, указанных в соответствующей Документации или в Документе заказа, таких как ограничение объемов Доставки или ограничение числа пользователей, тогда Услуги могут быть ограничены, и некоторые опции и функции могут стать недоступными до тех пор, пока такое ограничение не будет пересмотрено в сторону увеличения или пока не начнется новый период отсчета ограничений в соответствии с действующей Документацией или Документом заказа. Adobe может либо удерживать любую Доставку из очередного заказа Заказчика, если эта Доставка выходит за пределы ограничений, указанных в соответствующем заказе Услуг, либо выставить счет за любую Доставку, выходящую за пределы ограничений, указанных в соответствующем Документе заказа. С Заказчика может взиматься дополнительная плата, если он сделал перерыв в своей подписке на Услуги, а позднее решил восстановить эту подписку.

13.1 (d) Лицензиаты реселлера. Применительно к Лицензиатам реселлеров Срок действия начнется после того, как Реселлер электронным способом или письменно подтвердит согласие с Генеральными условиями, и будет продолжаться до истечения или досрочного прекращения соответствующего срока действия Лицензии реселлера, в которой приводится ссылка на Генеральные условия, включая их возобновления.

13.2 Прекращение или приостановка действия.

13.2 (a) Применительно к Заказчикам версии Single Edition, Adobe имеет право по любой причине приостановить или прекратить действие всех или части лицензий, предоставленных в соответствии с настоящим документом, предварительно письменно уведомив об этом за 30 (тридцать) дней.

13.2 (b) Если любая Сторона нарушит положения пункта 9 (Конфиденциальная информация) или пункта 11 (Защита персональных данных) Генеральных условий, то ненарушающая Сторона может немедленно прекратить действие Генеральных условий и (в случае прямых Заказчиков Adobe) действие соответствующих Документов заказа, направив письменное уведомление в адрес нарушающей Стороны.

13.2 (c) Если любая Сторона нарушит любые другие существенные обязательства по Генеральным условиям, то ненарушающая Сторона может направить нарушающей Стороне письменное уведомление с описанием (i) характера и оснований такого нарушения со ссылкой на применимые положения Генеральных условий и (ii) уведомление о намерении ненарушающей Стороны прекратить действие Генеральных условий, а также полностью или частично прекратить действие соответствующего Документа заказа. Если нарушение, указанное в предыдущем предложении, не будет устранено в течение 30 (тридцати) дней с момента получения письменного уведомления об этом, то ненарушающая Сторона может немедленно прекратить действие Генеральных условий, а также полностью или частично прекратить действие соответствующего Документа заказа, направив письменное уведомление в адрес нарушающей Стороны.

13.2 (d) Кроме как в том случае, если Заказчик добросовестно оспаривает сумму счета на уплату Платежей, Adobe имеет право: (i) приостановить Доступ Заказчика к веб-интерфейсу Услуг, включая, помимо прочего, доступ к Цифровому издательскому portalу (Digital Publishing Portal), если Заказчик или уполномоченный реселлер Adobe, через которого Заказчик приобрел Программное обеспечение и Услуги, не уплатят Платежи в течение 5 (пяти) дней после наступления срока уплаты; и (ii) приостановить предоставление Услуг и использование Программного обеспечения Заказчиком, если Заказчик или уполномоченный реселлер Adobe, через которого Заказчик приобрел Программное обеспечение и Услуги, не уплатят Платежи в течение 30 (тридцати) дней после наступления срока уплаты. Если Заказчик нарушит положения пункта 3 (Лицензии), пункта 4 (Услуги DPS) или пункта 6 (Обязательства и ограничения), то Adobe может по своему собственному усмотрению немедленно приостановить предоставление Услуг, прекратить действие лицензии на Программное обеспечение и полностью или

частично прекратить действие Генеральных условий, включая, помимо прочего, полное или частичное прекращение соответствующих Документов заказа в течение 5 (пяти) дней, если нарушение не будет устранено за это время.

13.2e Прекращение действия в связи с неплатежеспособностью. Если одна Сторона получит уведомление о том, что другая Сторона является неплатежеспособной или не выполняет свои платежные обязательства в установленный срок, или если ею или против нее возбуждено разбирательство на основании любых законов о правовой защите неплатежеспособных лиц («Неплатежеспособность»), то первая Сторона может немедленно прекратить действие Генеральных условий, направив уведомление об этом в адрес Стороны, ставшей Неплатежеспособной.

13.2 (f) Прекращение действия в связи с невыполнением финансовых обязательств. Если прямой Заказчик Adobe примет решение о заемном финансировании всех или части Платежей, подлежащих уплате в соответствии с Генеральными условиями, через кредитора, рекомендованного ему компанией Adobe, то Заказчик соглашается с тем, что в случае невыполнения им соглашения о финансировании, заключенного с этим кредитором, Adobe может прекратить предоставление всех услуг, предусмотренных по настоящему документу, направив Заказчику письменное уведомление в отношении этих финансируемых платежей.

13.3 Последствия прекращения действия; сохранение силы.

13.3 (a) После прекращения или истечения срока действия Генеральных условий или соответствующего Документа заказа: (i) автоматически прекращается действие прав и лицензий, предоставленных Заказчику в соответствии с Генеральными условиями; (ii) Заказчик за свой счет прекратит разработку и распространение любого нового Контента заказчика и удалит все Программное обеспечение; (iii) прекращается действие прав и лицензий, предоставленных в распоряжение Adobe в соответствии с пунктом 3.9(a)(i); и (iv) права и лицензии, предоставленные в распоряжение Adobe в соответствии с пунктом 3.9(a)(ii), остаются в силе.

13.3 (b) Если это потребуется, после истечения срока действия или отказа от возобновления Генеральных условий по усмотрению любой из Сторон и в течение 30 (тридцати) дней после этого Adobe будет предоставлять Данные заказчика, Контент заказчика, Материалы заказчика и Продукты профессиональных услуг в применяемых в то время формах и форматах через интерфейсы для предоставления отчетов об Услугах. Любое продолжение использования Программного обеспечения и (или) Услуг после прекращения или истечения срока действия должно быть оплачено: применительно к Услугам – по ставке оплаты избыточного использования, указанной в Документе заказа или в действующем в то время прейскуранте Adobe, в зависимости от того, какая из этих ставок будет больше; а применительно к Программному обеспечению – путем уплаты пропорциональной части лицензионных Платежей за период до дня удаления Программного обеспечения. Кроме того, если Заказчик в течение 30 (тридцати) дней с момента прекращения или истечения срока действия Генеральных условий не удалит Программное обеспечение, Данные заказчика, Контент заказчика, Материалы заказчика и Продукты профессиональных услуг, а также электронные или иные ссылки на Услуги, то он будет нести ответственность за любые обоснованно необходимые гонорары юристов и издержки на взыскание долга, понесенные компанией Adobe при взыскании причитающихся ей сумм, и компания Adobe будет иметь право на удаление Данных заказчика, Контента заказчика, Материалов заказчика и Продуктов профессиональных услуг со своих серверов без возложения на нее какой бы то ни было ответственности. Все положения Генеральных условий, которые по своему характеру должны сохранить силу для достижения фундаментальных целей этих условий, будут оставаться в силе после прекращения или истечения срока действия Генеральных условий.

14. ГАРАНТИИ; ОТКАЗ ОТ ГАРАНТИЙ.

14.1 Гарантии.

14.1 (a) Гарантии Adobe. Adobe гарантирует следующее: (i) Услуги, в основном, будут предоставляться в соответствии с Описанием услуг, приведенным или упомянутым в соответствующих Документах заказа; (ii) Профессиональные услуги, предоставляемые в соответствии с Генеральными условиями, будут выполняться профессиональным и квалифицированным образом и (iii) Программное обеспечение (предоставленное Заказчику) будет, в основном, работать в соответствии с Документацией или в соответствии с описаниями, приведенными или упомянутыми в соответствующих Документах заказа. Во избежание разночтений констатируется, что уполномоченный реселлер Adobe будет отвечать перед своим Лицензиатом за выполнение любых гарантий, предоставленных этому Лицензиату.

14.1 (b) Гарантии Заказчика. Заказчик гарантирует и заверяет Adobe в том, что у него имеются достаточные права на Контент заказчика, Данные заказчика, Материалы заказчика, Продукты профессиональных услуг и на любые данные, публикуемые Заказчиком с помощью Услуг (будь то на серверах компании Adobe или серверах, лицензируемых ею); включая, помимо прочего, все необходимые полномочия, разрешения или допуски, относящиеся к любым правам собственности, защите персональных данных, публичности или интеллектуальной собственности, и Заказчик не будет направлять в Adobe Контент заказчика, Данные заказчика, Материалы заказчика, Продукты профессиональных услуг или любые другие материалы, которые: (i) нарушают Проприетарные права любых третьих лиц; (ii) нарушают любые законы, нормативные акты, постановления или правила, включая, помимо прочего, законы и правила, регулирующие экспортный контроль и массовую рассылку электронной почты, а также законы, регулирующие конфиденциальность контента и информации; (iii) являются клеветническими или профессионально дискредитирующими; (iv) являются непристойными или же рекламируют, запрашивают или представляют собой контент или действия, носящие неправомерный, обидный, оскорбительный, неприличный, дискредитирующий, угрожающий, непристойный, грубый или в иных отношениях нежелательный или незаконный характер; (v) могут нанести вред несовершеннолетним; (vi) содержат любые вирусы, программы типа Trojan, «червей», «бомбы замедленного действия» или прочее программное обеспечение, данные или программы, которые могут нанести ущерб, нарушить работу, неявно воздействовать или вскрыть любую систему, незаконно получить данные, информацию или имущество прочих лиц; или иным образом нарушают Генеральные условия.

14.2 Отказ от гарантий. ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ГАРАНТИЙ, ПРЯМО ОПИСАННЫХ В ГЕНЕРАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ, ВСЁ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЕ ДРУГОЙ СТОРОНЕ В СООТВЕТСТВИИ С ГЕНЕРАЛЬНЫМИ УСЛОВИЯМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В СОСТОЯНИИ «КАК ЕСТЬ»; И ОБЕ СТОРОНЫ НАСТОЯЩИМ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ЛЮБЫХ ДРУГИХ ПРЯМЫХ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ ИЛИ НОРМАТИВНЫХ ЗАВЕРЕНИЙ ИЛИ ГАРАНТИЙ КАКОГО БЫ ТО НИ БЫЛО ХАРАКТЕРА, ВКЛЮЧАЯ, ПОМИМО ПРОЧЕГО, ГАРАНТИИ ТОВАРНОГО КАЧЕСТВА, БЕСПРЕПЯТСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПО КОНКРЕТНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ, ОТСУТСТВИЯ НАРУШЕНИЙ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ГАРАНТИИ ЕЕ СТОРОННИХ ПОСТАВЩИКОВ. ЗАКАЗЧИК ПОНИМАЕТ, ЧТО НИ ОДНА ИЗ СТОРОН НЕ КОНТРОЛИРУЕТ ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ ПО СЕТЯМ СВЯЗИ, ВКЛЮЧАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, И ЧТО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С ОГРАНИЧЕНИЯМИ, ЗАДЕРЖКАМИ И ДРУГИМИ ПРОБЛЕМАМИ, НЕИЗБЕЖНО ПРИСУЩИМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТАКИХ СЕТЕЙ СВЯЗИ, ВКЛЮЧАЯ РАБОТУ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ. ADOBE НЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА ЛЮБЫЕ ЗАДЕРЖКИ, ПЕРЕБОИ С ДОСТАВКОЙ ИЛИ ДРУГИЕ УБЫТКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ИЗ-ЗА ТАКИХ ПРОБЛЕМ.

14.3 Единственные и исключительные средства правовой защиты Заказчика. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ГАРАНТИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ ВЫШЕ В ПУНКТЕ 14.1(A): (a) В СЛУЧАЕ НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ – ПОВТОРНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭТИХ УСЛУГ ИЛИ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ЧАСТИ ДОГОВОРА, ОТНОСЯЩЕЙСЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, В ПОРЯДКЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОМ ВЫШЕ В ПУНКТЕ 10; (b) В СЛУЧАЕ НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ – ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ЧАСТИ ДОГОВОРА, ОТНОСЯЩЕЙСЯ К ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ, В ПОРЯДКЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОМ ВЫШЕ В ПУНКТЕ 13; и (c) В СЛУЧАЕ НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ –

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОВТОРНОГО ДОСТУПА ДЛЯ ЗАГРУЗКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИЛИ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ЧАСТИ ДОГОВОРА, ОТНОСЯЩЕЙСЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ, В ПОРЯДКЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОМ ВЫШЕ В ПУНКТЕ 13. ЕСЛИ СРЕДСТВА ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К ИСПОЛНЕНИЮ ГАРАНТИЙ, НЕ ДОСТИГНУТ СВОЕЙ ОСНОВНОЙ ЦЕЛИ, ТО ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРЕДУСМОТРЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ С НАСТОЯЩИМ ДОКУМЕНТОМ, ДОЛЖНО ПРИМЕНЯТЬСЯ В МАКСИМАЛЬНОМ ОБЪЕМЕ, ДОПУСТИМОМ ПО ЗАКОНУ. ЗАКАЗЧИК НЕ ИМЕЕТ ПРАВА НА УДЕРЖАНИЕ ПЛАТЕЖА ИЛИ НА ЗАЧЕТ ИЛИ ВЫЧЕТ ЛЮБЫХ СУММ ИЗ ПРИЧИТАЮЩЕГОСЯ ОТ НЕГО ПЛАТЕЖА В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕТЕНЗИЙ К ADOBE, КОТОРЫЕ ОН ПРЕДЪЯВИЛ ИЛИ НАМЕРЕВАЕТСЯ ПРЕДЪЯВИТЬ НА ОСНОВАНИИ ГЕНЕРАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ.

15. ОГРАЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА.

15.1 Обязанности Adobe в отношении ограждения от ответственности и возмещения ущерба. Adobe будет осуществлять защиту от любых претензий или исков («Иск»), возбужденных третьими лицами против Заказчика, если в Иске предполагается, что Услуги или Программное обеспечение прямо нарушают любые американские патенты, авторские права, товарные знаки (торговые марки) или незаконно используют коммерческие тайны третьих лиц, и возместит Заказчику ущерб по всем окончательным судебным решениям («Ущерб»), вынесенным против него судом компетентной юрисдикции, либо сумму, согласованную письменным соглашением об урегулировании такого Иска, подписанным компанией Adobe. Adobe оплатит гонорары адвокатов и судебные издержки, связанные с таким иском. Adobe не несет никаких обязательств по ограждению от ответственности, а также никаких других материальных обязательств в отношении Исков о нарушении прав интеллектуальной собственности, возникающих в результате: (а) использования Услуг или Программного обеспечения иначе, чем предусмотрено Генеральными условиями; (b) модификации Программного обеспечения; (c) объединения Услуг или Программного обеспечения с любыми другими продуктами, услугами или материалами, если Услуги или Программное обеспечение без такого объединения не являются контрафактными; (d) любых продуктов, услуг или материалов третьих лиц или (e) невыполнения Заказчиком требования Adobe об установке обновленного Программного обеспечения в целях предотвращения нарушения прав интеллектуальной собственности.

Если суд запретит Заказчику использование Услуг или Программного обеспечения в соответствии с Генеральными условиями или Adobe определит, что такое использование может быть запрещено судом, то Adobe может по своему собственному усмотрению и за свой счет: приобрести для Заказчика лицензию, позволяющую продолжать использование Услуг или Программного обеспечения в соответствии с Генеральными условиями; заменить или модифицировать предположительно контрафактные Услуги или Программное обеспечение, чтобы избежать нарушения права интеллектуальной собственности; или (z) прекратить действие лицензий и доступ к соответствующим Услугам и (или) к Программному обеспечению и возместить любые предоплаченные суммы, не использованные по состоянию на дату прекращения действия лицензий.

15.2 Обязанности Заказчика в отношении ограждения от ответственности и возмещения ущерба. Заказчик обязуется осуществлять защиту от любых Исков против Adobe: (а) возбужденных на том основании, что действия Заказчика в связи с Программным обеспечением и Сервисами приводят к нарушению политики Заказчика в отношении защиты персональных данных, или к нарушению прав на защиту персональных данных третьих лиц, или к нарушению любых законов о неприкосновенности частной жизни; и (или) (b) возникающих вследствие или в результате использования Данных заказчика, Контента заказчика, Материалов заказчика или Продуктов профессиональных услуг. Если Заказчик участвует в программе измерения аудитории, такой как программа изучения аудитории Adobe Audience Research, то Заказчик также соглашается осуществлять защиту от любых Исков против Adobe: (c) возникающих вследствие или в результате Заверенной метрики (в соответствии с определением, приведенным в пункте 3.9(b)). Заказчик в любом случае возместит компании Adobe (и ее директорам, работникам и агентам) Ущерб по любым решениям против Adobe, либо сумму, согласованную письменным соглашением об урегулировании такого Иска, подписанным Заказчиком.

15.3 Условия для применения гарантии ограждения от ответственности и возмещения ущерба. Обязательства, изложенные в настоящем пункте, применяются только в том случае, если: (а) Сторона, получающая возмещение, письменно уведомит Сторону, гарантирующую возмещение, незамедлительно после того как она получит иск или узнает о нем; (b) Сторона, получающая возмещение, предоставит Стороне, гарантирующей возмещение, по ее обоснованному требованию и за ее счет необходимое содействие при защите и урегулировании (если это будет иметь место) любого иска; (с) Сторона, получающая возмещение, предоставит Стороне, гарантирующей возмещение, исключительное право контроля и полномочия на урегулирование любых исков, при условии, однако, что Сторона, получающая возмещение, будет иметь право участвовать в разбирательстве за свой счет.

15.4 Единственное и исключительное средство правовой защиты. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ОПИСАННЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПУНКТЕ 15, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ЕДИНСТВЕННОЕ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО СТОРОНЫ, ГАРАНТИРУЮЩЕЙ ВОЗМЕЩЕНИЕ, А ТАКЖЕ ЕДИНСТВЕННОЕ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ СТОРОНЫ, ПОЛУЧАЮЩЕЙ ВОЗМЕЩЕНИЕ, ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ЛЮБЫМ ТАКИМ ИСКАМ.

16. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

16.1 ADOBE НЕ БУДЕТ ОТВЕЧАТЬ ЗА ЛЮБЫЕ НЕИСПРАВНОСТИ, ОШИБКИ, НЕТОЧНОСТИ ИЛИ НЕНАДЛЕЖАЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ НЕКОРРЕКТНЫМ, НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫМ ИЛИ НЕПОДДЕРЖИВАЕМЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УСЛУГ ЗАКАЗЧИКОМ. КРОМЕ КАК В СВЯЗИ С НАРУШЕНИЕМ: (а) ПУНКТА 9 (КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ), (b) ПУНКТА 3 (ЛИЦЕНЗИЯ), (с) ПУНКТА 6 (ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ) ИЛИ (d) ПУНКТА 11 (ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ) И (е) СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОБ ОГРАЖДЕНИИ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЗМЕЩЕНИИ УЩЕРБА В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЙ, ОПИСАННЫХ ВЫШЕ В ПОДПУНКТАХ (а) - (d), НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ НИ ОДНА ИЗ СТОРОН НЕ БУДЕТ НЕСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЛЮБЫЕ СЛУЧАЙНЫЕ, КОСВЕННЫЕ, ОСОБЫЕ ИЛИ ШТРАФНЫЕ УБЫТКИ, ИЛИ ЗА ЛЮБЫЕ РАСХОДЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ЗАМЕНЯЮЩИХ ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ, ИЛИ ЛЮБЫЕ УБЫТКИ ОТ УТРАТЫ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ПОТЕРИ ДАННЫХ ИЛИ УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЛИ ВСЛЕДСТВИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕНЕРАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ПО КАКОЙ БЫ ТО НИ БЫЛО ПРИЧИНЕ И НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, БЫЛА ЛИ ЭТА СТОРОНА УВЕДОМЛЕНА О ВОЗМОЖНОСТИ ТАКИХ УБЫТКОВ.

16.2 КРОМЕ КАК В СВЯЗИ С НАРУШЕНИЕМ: (а) ПУНКТА 9 (КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ), (b) ПУНКТА 3 (ЛИЦЕНЗИЯ), (с) ПУНКТА 6 (ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ) ИЛИ (d) ПУНКТА 11 (ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ) И (е) СООТВЕТСТВУЮЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОБ ОГРАЖДЕНИИ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЗМЕЩЕНИИ УЩЕРБА В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЙ, ОПИСАННЫХ ВЫШЕ В ПОДПУНКТАХ (а) - (d), СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ МАТЕРИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАЖДОЙ СТОРОНЫ В ОТНОШЕНИИ ПРЕДМЕТА ГЕНЕРАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ НЕ БУДЕТ ПРЕВЫШАТЬ ОБЩЕЙ СУММЫ, УПЛАЧЕННОЙ ЗАКАЗЧИКОМ (ИЛИ ПРИЧИТАЮЩЕЙСЯ ОТ НЕГО) ЗА СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И УСЛУГИ В ТЕЧЕНИЕ 12 (ДВЕНАДЦАТИ) МЕСЯЦЕВ, ПРЕДШЕСТВОВАВШИХ ДАТЕ ТАКОГО ИСКА. ПРИВЕДЕННЫЕ ВЫШЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ИСКЛЮЧЕНИЯ БУДУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМЫ ИЛИ ИСТОЧНИКА ИСКА, И НЕЗАВИСИМО ОТ ЛЮБЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ИЗЛОЖЕННЫХ НА ОСНОВАНИИ ГЕНЕРАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ.

17. УВЕДОМЛЕНИЕ О НАРУШЕНИИ АВТОРСКИХ ПРАВ.

В определенных обстоятельствах Adobe прекратит действие лицензии Заказчика на использование Программного обеспечения и Услуг, если Заказчик нарушает Проприетарные права других лиц.

Adobe будет расследовать извещения о нарушении авторских прав и принимать соответствующие меры в соответствии с Законом о защите авторских прав в эпоху цифровых технологий, Часть 17, Кодекс законов Соединенных Штатов Америки, пункт 512(с)(2) («DMCA»). Если Заказчик полагает, что его работа была использована или скопирована в нарушение авторских прав и такое нарушение авторских прав связано с Услугами, то ему предлагается в соответствии с законом DMCA направить письменное

уведомление о предположительном нарушении авторских прав в указанный ниже адрес Агента по авторскому праву для Услуг, и в такое уведомление должны быть включены следующие сведения:

- физическая или электронная подпись лица, уполномоченного действовать от имени владельца авторских прав, в отношении которых имело место предполагаемое нарушение;
- описание защищенных авторским правом работ, в отношении которых, по мнению Заказчика, имело место нарушение, с указанием той части таких работ, права на которую предположительно нарушены и которую Заказчик требует удалить или оградить от доступа;
- местонахождение контента, который, по мнению Заказчика, нарушает его авторские права, на сайте Услуги;
- контактная информация, позволяющая Adobe связаться с Заказчиком, включая его физический адрес, телефон и адрес электронной почты;
- заявление Заказчика о его добросовестной убежденности в том, что оспариваемое использование информации, указанной в его уведомлении, не было санкционировано владельцем авторских прав, его агентом или законом;
- заявление Заказчика о том, что информация в его уведомлении является точной и что он под страхом наказания за лжесвидетельство может подтвердить, что он является владельцем авторских прав или уполномочен действовать от имени владельца авторских прав.

Информация об Агента по авторским правам Adobe, которому следует направлять уведомление о нарушении авторских прав:

Почтовый адрес:
Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103
U.S.A.

Факс: (415) 723-7869
Электронная почта: copyright@adobe.com
Телефон: (408) 536-4030

К Агенту по авторским правам следует обращаться только в том случае, если Заказчик полагает, что его работа была использована или скопирована в нарушение авторских прав и что такое нарушение произошло в связи с Услугами. Все прочие запросы, направленные Агенту по авторским правам, не рассматриваются.

18. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

18.1 Переуступка. Стороны соглашаются с тем, что Adobe в соответствии с настоящим документом имеет право на полную или частичную уступку в порядке цессии или иную передачу своих прав и обязательств по Генеральным условиям любому третьему лицу, Аффилированному лицу или любому другому правопреемнику, например, в результате слияния или консолидации, или в связи с продажей или передачей всего или почти всего своего бизнеса или активов, к которым относятся Генеральные условия; или в связи с корпоративной реорганизацией, при условии, что такой правопреемник (цессионарий) обязуется соблюдать применимые положения Генеральных условий. Заказчику не разрешается, будь то добровольно, в силу действия закона или иным образом, переуступать свои права и обязательства по Генеральным условиям без предварительного письменного согласия Adobe. С учетом приведенных выше ограничений на право переуступки, Генеральные условия имеют юридическую силу в пользу правопреемников и цессионариев Сторон и являются обязательными для них. Любые попытки переуступки в нарушение настоящего пункта являются изначально недействительными.

18.2 Форс-мажор. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за невыполнение или задержку выполнения своих обязательств по Генеральным условиям (кроме платежных обязательств), если невыполнение или задержка выполнения вызваны причинами, в разумной степени неподконтрольными ей, такими как перебои с электропитанием или невыполнение обязательств сторонних поставщиков услуг.

18.3 Судебный запрет. Произошедшее или угрожающее нарушение пунктов 3 (Лицензии), 6 (Обязательства и ограничения), 9 (Конфиденциальность), 10 (Публичность) или 11 (Защита персональных данных) может немедленно привести к непоправимому ущербу, который практически не поддается денежной оценке и не может быть устранен посредством одного только денежного возмещения. Поэтому в случае любого такого нарушения каждая Сторона будет иметь право обращаться в суд за наложением предварительного и постоянного судебного запрета и принятия других защитных мер по праву справедливости.

18.4 Уведомление. Adobe может уведомлять Заказчиков посредством помещения общего уведомления на онлайн-интерфейсах, где публикуются отчеты по Услугам, или посредством отправки уведомлений конкретным Заказчикам по их адресу электронной почты, зарегистрированному в их учетной записи в Adobe, либо письмом, направленным почтовым отправлением первого класса или предоплаченным почтовым отправлением в адрес Заказчика, зарегистрированный в его учетной записи в Adobe. Заказчик может направлять уведомления для Adobe в любое время заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении в адреса Adobe, указанные в Документах заказа, с копией, направленной заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении в адрес Генерального юрисконсульта: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704.

18.5 Соблюдение условий. Adobe может за свой счет, не чаще чем один раз в каждые 12 (двенадцать) месяцев, поручать своим сотрудникам или независимым третьим лицам проводить проверку того, что Заказчик использует Программное обеспечение и Услуги в соответствии с настоящими Условиями использования, а в случае прямых Заказчиков Adobe – в соответствии с Документом заказа. Такие проверки производятся с уведомлением, как минимум, за 7 (семь) рабочих дней, в рабочее время в офисах Заказчика без необоснованного нарушения деятельности Заказчика. Компания Adobe и ее аудиторы до проведения таких проверок должны заключить с Заказчиком соглашение о неразглашении на коммерчески обоснованных условиях. Если в ходе проверки будет выявлено, что Заказчик применяет или использует Программное обеспечение или Услуги любым способом, не разрешенным Условиями использования, а в случае прямых Заказчиков Adobe – с нарушением условий Документа заказа, Adobe может установить, что с Заказчика причитаются дополнительные лицензионные платежи. Если проверкой прямого Заказчика Adobe будет установлено, что он должен выплатить дополнительные лицензионные платежи, то такой Заказчик должен уплатить соответствующие платежи в течение 30 (тридцати) дней с даты счета, причем размер таких недоплаченных сборов определяется по действующему в то время и в той стране преysкуранту лицензионных сборов Adobe. Если сумма недоплаченных платежей превысит 5% (пять процентов) от суммы Платежей, причитающихся по Документу заказа, то Заказчик будет обязан оплатить такие недоплаченные платежи, а также возместить компании Adobe обоснованные затраты на проведение проверки.

18.6 Экспортный контроль. Заказчик осведомлен о том, что в отношении Программного обеспечения и Услуг применяются правила экспортного контроля и законы о санкциях США (включая Правила экспортной администрации) (далее – «Правила экспортного контроля»), и обязуется соблюдать эти Правила экспортного контроля. Заказчик не будет экспортировать или реэкспортировать Программное обеспечение, будь то прямо или косвенно, или использовать Программное обеспечение и Услуги в связи: (а) с любыми странами, на которые распространяются действующие в США ограничения в отношении экспорта (в список таких стран включены, в частности, Куба, Иран, Северная Корея, Судан и Сирия); (b) с любыми конечными пользователями, которые, как знает или обоснованно предполагает Заказчик, намереваются использовать Программное обеспечение и Услуги для разработки или производства ядерного, химического или биологического оружия или ракетных систем, ракет-носителей космического назначения, ракетных зондов, беспилотных летательных аппаратов; или (c) с любыми конечными пользователями, на которых распространяется запрет на участие в экспортных операциях США, установленный любым федеральным агентством правительства США. Кроме того, Заказчик обязан

соблюдать любые местные законы соответствующей юрисдикции, которые могут влиять на права Заказчика в отношении импорта, экспорта или использования Программного обеспечения или Услуг. Если Adobe узнает о произошедшем нарушении, то предоставление обслуживания и поддержки для Программного обеспечения и Услуг может быть запрещено.

18.7 Независимые контрагенты. Стороны прямо констатируют, что они являются независимыми контрагентами, и Генеральные условия не должны интерпретироваться как создающие между ними отношения трудового найма, агентства (поручительства), совместного предприятия или партнерства (товарищества).

18.8 Интерпретация. Термин «включает» или «включая» в тексте Генеральных условий означает «включая, в том числе». Генеральные условия будут интерпретироваться в соответствии с приведенными в них положениями, без обязательного толкования в пользу или против любой из Сторон, включая запрет на толкование в пользу Стороны по той причине, что она разработала проект этих условий.

18.9 Отказ от прав требования; изменения. Отказ любой Стороны от применения ее прав требования в связи с нарушением любого положения не является ее общим отказом от прав требования в связи с данным положением в любом другом случае. Изменения Генеральных условий или полный или частичный отказ от любых прав требования в связи с ними имеют силу только в том случае, если это будет оформлено в письменном виде за подписью Сторон.

18.10 Заказ на закупку; Документ заказа. Генеральные условия и условия любого Документа заказа являются приоритетными в сравнении с любыми отличающимися от них или дополнительными условиями любых заказов на закупку, представленных Заказчиком. Любые условия и положения, приведенные в заказе на закупку, являются недействительными и не имеют законной силы.

18.11 Целостный характер договора. Генеральные условия, включая любые дополнения и все применяемые Документы заказа, содержат полную договоренность Сторон в отношении их предмета и заменяют собой все предыдущие устные и письменные соглашения и текущие договоренности в отношении этого предмета.

18.12 Порядок приоритетности. В случае любого несоответствия между положениями настоящих Генеральных условий и любых применимых Документов заказа положения Документа заказа являются приоритетными. В случае противоречия между Генеральными условиями и условиями, изложенными в соглашении между Заказчиком и Adobe (или уполномоченным реселлером Adobe) в отношении сбора аналитических и прочих данных, условия такого соглашения будут приоритетными, но исключительно в части сбора аналитических и прочих данных, предоставляемых в рамках такого соглашения.

18.13 Экземпляры. Генеральные условия могут быть оформлены в одном или нескольких экземплярах, каждый из которых считается подлинным, и все такие экземпляры, вместе взятые, представляют собой один и тот же договор; факсимиле подписей имеют такую же законную силу, как и подписи на подлинных экземплярах.

18.14 Делимость. Если по каким бы то ни было причинам будет определено, что какое-либо положение Генеральных условий является недействительным или неприменимым, то остальные положения сохраняют свою полную законную силу, и Стороны заменят данное положение действительным положением, реализующим те же намерения с такими же экономическими последствиями.

18.15 Если Клиент приобретает Программное обеспечение в Австралии, то будет действовать следующее положение, невзирая на любые противоречащие этому условия настоящего Договора.

УВЕДОМЛЕНИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АВСТРАЛИИ: Наши товары и услуги поставляются с гарантиями, которые не могут быть исключены в соответствии с австралийским законом о защите потребителей. Вы имеете право на замену или возмещение в случае значительного отказа и на компенсацию в случае любых других убытков или потерь, которые в разумной степени можно было бы предвидеть. Вы также можете затребовать ремонт или замену товаров в случае неприемлемого качества товаров или услуг в случае неисправности, не представляющей собой значительный отказ. На наши товары и услуги также распространяется ограниченная гарантия, предоставляемая компанией Adobe Ireland Limited. Если

приобретенные вами продукты не будут обеспечивать общие возможности и функции, описанные в Пользовательской документации, позвоните в отдел обслуживания клиентов компании Adobe по тел. 1800 614 863 и сообщите подробные сведения о вашем продукте, его серийном номере и месте приобретения. Вам может быть предложено вернуть программный продукт по адресу, который мы сообщим вам в то время, и в таком случае этот возврат должен быть произведен за ваш счет. Льготы, предусмотренные настоящей гарантией, предоставляются в дополнение к любым другим правам и средствам защиты прав, которыми вы можете располагать в соответствии с законом.

Terms of Use_DigitalPublishingSuite_v.10-ru_RU-20120806_1518

Adobe® Digital Publishing Suite — Condiciones de uso

A menos que indique de otro modo en estas Condiciones de uso (colectivamente con otros Documentos de pedido o contratos de suscripción, "Condiciones generales"), los términos en mayúsculas tendrán el significado indicado en la sección 2 a continuación. Adobe y el Cliente firman estas Condiciones generales que rigen los Documentos de pedido aplicables, el uso que haga el Cliente y el Acceso a Adobe Digital Publishing Suite, Software y Servicios aplicables.

1. LEY VIGENTE; JURISDICCIÓN.

Las Condiciones generales se regirán por **(a) la legislación de Estados Unidos y las leyes del Estado de California** si el Cliente se encuentra en Norteamérica y **(b) las leyes de Irlanda** si el Cliente se encuentra fuera de Norteamérica. Los tribunales respectivos del Condado de Santa Clara (California) cuando se aplique la legislación de California y los tribunales competentes de Londres (Inglaterra) cuando se aplique la legislación de Inglaterra, tendrán cada uno jurisdicción no exclusiva sobre las disputas relacionadas con las Condiciones generales. Sin perjuicio de ninguna disposición de las Condiciones generales, Adobe o el Cliente podrán solicitar que una autoridad judicial, administrativa o de otra clase ordene una medida provisional o conservadora, incluida la medida cautelar, el rendimiento específico u otra medida equitativa, antes de la institución del procedimiento legal o de arbitraje, o durante dichos procedimientos, con el objeto de mantener sus derechos e intereses o de imponer condiciones específicas adecuadas para los recursos provisionales. Las Condiciones generales no se regirán por las disposiciones sobre el conflicto de derecho de cualquier jurisdicción ni por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, cuya aplicación queda expresamente excluida.

2. DEFINICIONES.

2.1 "Acceso" hace referencia al acceso por parte del Cliente al Software y los Servicios de Adobe a través de Internet como parte del Portal de publicación digital o al Contenido del cliente alojado por Adobe como parte de los Servicios.

2.2 "Portal de administración" hace referencia al servicio de DPS que permite a un Administrador de Professional Edition y un administrador de Enterprise Edition crear cuentas adicionales de Productor de Professional Edition y Productor de Enterprise Edition, respectivamente.

2.3 "Adobe" significa Adobe U.S. si el Cliente al aceptar estas Condiciones generales se encuentra en Estados Unidos, Canadá o México; de no ser así, significa Adobe Ireland.

2.4 "Adobe Content Viewer" hace referencia a una aplicación de visor de contenido digital con la marca Adobe en formato de código objeto que muestra el contenido del archivo folio, que incluye entre otros, la Documentación relacionada, actualizaciones, mejoras, complementos y obras derivadas que no hayan obtenido una licencia independiente.

2.5 "Adobe Ireland" hace referencia a **Adobe Systems Software Ireland Limited**, una empresa de Irlanda cuyo domicilio social se encuentra en 4-6 Riverwalk, Citywest Business Campus, Dublín 24, Irlanda (como se indica en el documento de pedido aplicable).

2.6 "Adobe U.S." hace referencia a **Adobe Systems Incorporated**, una empresa de Delaware cuyo domicilio social principal se encuentra en 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, EE. UU.

2.7 "Filial" hace referencia a cualquier empresa, compañía u otra entidad donde más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones con derecho a voto o el capital suscrito son propiedad, ya sea directa o indirectamente, de una Parte, o están controlados por esta.

2.8 "App Builder" hace referencia al Software DPS App Builder de Adobe y al Servicio que proporcionan al Cliente una interfaz a un proceso de generación de una aplicación específica de un dispositivo. El cliente

proporciona los ajustes de configuración de la aplicación y diseño de marca. App Builder aporta imágenes ejecutables específicas al Cliente, listas para su envío a un almacén de aplicaciones específicas del dispositivo.

2.9 "Análítica base" hace referencia al servicio de DPS disponible para todos los Clientes del contrato y Clientes de Professional Edition Online como parte del Servicio de DPS que permite al Cliente ver los informes seleccionados sobre el uso del contenido y la aplicación por parte de los Usuarios finales del cliente. Los informes de analítica base incluyen los datos proporcionados por el Visor del cliente, siempre que tal funcionalidad se haya activado durante el desarrollo del Visor del cliente y Adobe Content Viewer.

2.10 "CDN" hace referencia a la red de entrega de contenido, una red de servidores que entrega una página web al Cliente o a los Usuarios finales del cliente.

2.11 "Cliente del contrato" hace referencia a la entidad que figura en un Documento de pedido y que ha aceptado las Condiciones generales.

2.12 "Cliente" hace referencia tanto a un Cliente del contrato como a un individuo que haya adquirido de otro modo la licencia para DPS, que incluye entre otros, Filial del cliente, Cliente de Single Edition, Administrador de Professional Edition, Cliente de Professional Edition Online, Productor de Professional Edition o Cliente de Enterprise Edition, que haya aceptado las Condiciones generales.

2.13 "Filial(es) del cliente" hace referencia a la Filial del Cliente que tiene la autorización del Cliente para ser un Usuario o realizar pedidos según lo estipulado en las Condiciones generales. Dicha entidad se considerará una "Filial del cliente" únicamente mientras exista dicha relación con el Cliente y esté autorizada para ello por el Cliente, en virtud de la Sección 3.11 que figura más adelante. Todo Documento de pedido o suplemento de un Documento de pedido de una Filial del cliente debe hacer referencia a las Condiciones generales e incluir el nombre del Cliente, el número del Documento de pedido y la Fecha de entrada en vigor del Documento de pedido.

2.14 "Contenido del cliente" hace referencia a las publicaciones o materiales del Cliente generadas mediante el Software y el Servicio diseñado para el uso con el Visor del cliente, Adobe Content Viewer, Single-Issue App, Visor web, o los Servicios relacionados, incluyendo entre otros los archivos en formato .folio.

2.15 "Datos del cliente" hace referencia a (a) todos los datos y la información recopilados desde el Visor del cliente y/o el Adobe Content Viewer, incluyendo cualquier dato incluido en los Informes y (b) todos los datos y la información que el Cliente decide importar a los Informes desde los almacenes de datos internos del Cliente o cualquier otra fuente (incluidos los orígenes sin conexión) a través de los Servicios.

2.16 "Material del cliente" hace referencia a todo aquello que el Cliente proporcione a Adobe, publique o cargue en los servidores de Adobe, y/o todo aquello que el Cliente requiera a Adobe que digitalice, redacte, almacene en bases de datos, utilice, compile o publique, así como todo el contenido de material enviado por correo electrónico o correo postal directo que el Cliente proporcione a Adobe, a efectos de la prestación de los Servicios al Cliente o a los Usuarios finales del cliente, incluyendo entre otros, productos, fuentes, fotografías, copias escritas, materiales, marcas y marcas comerciales del Cliente o los Usuarios finales del cliente.

2.17 "Atención al Cliente" hace referencia a los servicios de atención al cliente indicados en <http://www.adobe.com/support/programs>.

2.18 "Visor del cliente" hace referencia a las versiones del Cliente de Adobe Content Viewer que se encuentran en formato de código objeto y que han sido implementadas y comercializadas bajo su marca, que puedan admitir Aplicaciones de un solo ejemplar o Aplicaciones de varios ejemplares.

2.19 "Usuario final del cliente" hace referencia a todo usuario final que accede al Contenido del cliente o al Visor del cliente y hace uso de él.

2.20 "Portal de publicación digital" hace referencia a un único punto de inicio para que los Clientes accedan al Software y los Servicios.

2.21 "Servicio de distribución" hace referencia al Servicio DPS que proporciona alojamiento y entrega de la Distribución de los archivos .folio del Cliente al Adobe Content Viewer, el Visor del cliente o el Visor web en diferentes dispositivos. La cantidad de Distribuciones está limitada por la cantidad de volumen identificada en un Documento de pedido aplicable.

2.22 "Documentación" hace referencia a todo material informativo por escrito y archivos proporcionados al Cliente con relación al Software y los Servicios.

2.23 "DPS" hace referencia a Adobe Digital Publishing Suite.

2.24 "Servicio DPS" o "Servicios DPS" hace referencia al servicio o los servicios de Adobe Digital Publishing Suite disponible(s) para el Cliente según se describe con más detalle en la Sección 4.

2.25 "Contenido de usuario final" significa el contenido que el Cliente permite que el Usuario final del cliente distribuya, comparta o cargue en los Servicios.

2.26 "Administrador de Enterprise Edition" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe utilizado para la provisión de las cuentas de Productor de Enterprise Edition mediante el Portal de administración o que el Cliente haya identificado de otro modo como su contacto de asistencia.

2.27 "Cliente de Enterprise Edition" hace referencia a la entidad que aparece en un Documento de pedido.

2.28 "Productor de Enterprise Edition" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe que se utiliza para publicar el Contenido del cliente en el Servicio de distribución o crear aplicaciones de Visor del cliente mediante App Builder.

2.29 "Comentarios" hace referencia a los comentarios del Cliente sobre la evaluación del Software, los Servicios o los Informes, incluyendo entre otros, los comentarios sobre las características o las funcionalidades, la facilidad de uso, las especificaciones, los diagramas de arquitectura, las API y la información relacionada, la compatibilidad con software o hardware, la interoperabilidad, el rendimiento, los informes de errores, los resultados de pruebas y los requisitos de documentación, y además pueden incluir sugerencias o ideas para realizar mejoras.

2.30 "Folio Producer Service" hace referencia al Servicio DPS que proporciona funcionalidad para que los usuarios de producción del Cliente ensamblen contenido, reorganicen el orden de los artículos, copien artículos entre archivos .folio, bloqueen archivos .folio, editen metadatos, publiquen archivos .folio en el Servicio de distribución y modifiquen el estado de los archivos .folio publicados.

2.31 "Distribución" hace referencia a cada distribución completada de las publicaciones digitales del Cliente (como por ejemplo archivos .folio) a Adobe Content Viewer, el Visor del cliente o Visor web en las plataformas o dispositivos admitidos. Si el Cliente activa la funcionalidad para distribuir determinadas secciones dentro de la publicación, del modo designado por el Cliente, se considerará que la publicación se ha completado totalmente (por ej., ha tenido lugar una Distribución) cuando tal sección designada se ha completado o distribuido a Adobe Content Viewer, el Visor del cliente o Visor web. No obstante la distribución de otras secciones dentro de dicha publicación no se considera como una Distribución adicional.

2.32 "Fecha de inicio de la implementación" hace referencia a la fecha en la que Adobe comienza a prestar los Servicios profesionales, según lo estipulado en el Documento de pedido correspondiente o una Declaración de trabajo.

2.33 "Período de implementación" hace referencia al período de tiempo que transcurre entre la Fecha de inicio de la implementación y la Fecha de inicio del servicio, según lo estipulado en el Documento de pedido que corresponda.

2.34 "Aplicación de varios ejemplares" hace referencia a una aplicación de varios ejemplares desarrollada por un Cliente de Professional Edition Online o un Cliente del contrato que utiliza App Builder conforme a estas Condiciones de uso.

2.35 "Documento de pedido" hace referencia a una Orden de servicio, una Licencia de distribuidor para Clientes del contrato, un recibo de la tienda Adobe.com, un contrato de suscripción o lo indicado y aceptado de otro modo por un Cliente de Single Edition conforme a estas Condiciones de uso.

2.36 "Parte" o "Partes" hace referencia a Adobe o al Cliente, o a ambos, según corresponda.

2.37 "Administrador de Professional Edition" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe utilizado para la provisión de las cuentas de Productor de Professional Edition mediante el Portal de administración o que el Cliente haya identificado de otro modo como su contacto de asistencia.

2.38 "Cliente de Professional Edition Online" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe utilizado para adquirir Professional Edition de DPS de la Tienda en línea de Adobe.com.

2.39 "Productor de Professional Edition" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe que se utiliza para publicar el Contenido del cliente en el Servicio de distribución o crear el Visor del cliente mediante App Builder.

2.40 "Servicios profesionales" hace referencia a cualquier servicio de consultoría, formación, implementación y asistencia técnica proporcionado al Cliente, según lo estipulado en el Documento de pedido o la Declaración de trabajo correspondiente, y según las condiciones de precios incluidas.

2.41 "Derechos de propiedad" hace referencia a cualquier patente, derechos de autor, marca comercial, marca de servicio, trabajo de enmascaramiento, derechos morales, secreto comercial u otro tipo de propiedad intelectual o derecho de propiedad.

2.42 "Entregables de PS" hace referencia a toda la información y los datos recopilados por Adobe desde el Visor del cliente o desde los proveedores de búsquedas del Cliente durante la prestación de los Servicios profesionales incluyendo, entre otros, cualquier dato analítico de los Informes, fuentes, fotografías, imágenes, copia escrita, materiales, marcas y marcas comerciales.

2.43 "Informes" hace referencia a todas las representaciones gráficas o numéricas de los Datos del cliente que contengan el diseño y la apariencia de propiedad de Adobe y que son generadas por el uso de los Servicios por parte del Cliente y de los Usuarios finales del cliente.

2.44 "Licencia de distribuidor" hace referencia a un documento de pedido y/o licencia que un Licenciario del distribuidor haya formalizado con un distribuidor autorizado de Adobe a efectos de otorgar una licencia del Software y los Servicios.

2.45 "Licenciario del distribuidor" hace referencia a una parte que ha formalizado un Documento de pedido válido y/o una licencia con un distribuidor autorizado de Adobe para el Software y los Servicios.

2.46 "SDK" hace referencia a cualquier kit de desarrollo de software de DPS, así como cualquier interfaz de programación de aplicaciones ("API") incluyendo, entre otras, cualquier Documentación, actualización y mejora relacionada que se proporcione al Cliente según lo estipulado en las Condiciones generales y que pueda ser necesaria para interactuar con determinados aspectos de los Servicios.

2.47 "Servicios" hace referencia a los Servicios de DPS, Servicios profesionales, Asistencia al Cliente, y/u otros servicios proporcionados en cumplimiento de las Condiciones generales.

2.48 "Fecha de inicio del servicio" hace referencia a la fecha correspondiente a partir de la cual comenzarán a aplicarse las Tarifas por el Software y los Servicios.

2.49 "Orden de servicio" significa un documento de pedido por el que un Cliente directo de Adobe solicita Software y Servicios, firmada por ambas partes, y que hace referencia a las Condiciones generales y se rige por ellas.

2.50 "Cliente de Single Edition" hace referencia al individuo asociado al ID de Adobe utilizado para registrar la Single Edition de DPS a través de Adobe.com.

2.51 "Aplicación de un solo ejemplar" hace referencia a una aplicación de un solo ejemplar desarrollada por un Cliente utilizando App Builder conforme a estas Condiciones de uso.

2.52 "Software" hace referencia a las versiones de código objeto de las aplicaciones de software que son propiedad de Adobe, incluido, entre otros, cualquier SDK (excepto cuando se excluya expresamente), Documentación, actualizaciones, archivos de contenido, parches, controladores, fuentes y trabajos derivados que se pongan a disposición del Cliente para su licencia (incluyendo entre otros, Software proporcionado al Cliente en el Portal de publicación digital o a través de una descarga de FTP).

2.53 "Impuestos" hace referencia a (a) cualquier tipo de impuesto (ya sea abonado directamente o mediante retención en cuenta) incluyendo, entre otros, los impuestos relativos a ingresos, franquicias, ingresos brutos, propiedades personales, propiedades personales intangibles, impuestos aduaneros "ad valorem", valor añadido, bienes y servicios, consumo, ventas, uso, internos, importación o exportación, documentales y de timbre; (b) todo impuesto relacionado con licencias o permisos gubernamentales, así como cualquier coste asociado; (c) todos los impuestos aduaneros, derechos, aranceles y tasas similares, así como cualquier coste asociado, y (d) cualquier interés y penalización, tasa adicional u otro importe adicional relacionado con lo anterior que exija cualquier autoridad fiscal o gubernamental de otro tipo.

2.54 "Territorio" hace referencia a un territorio o región donde el Cliente obtiene, utiliza o accede al Software y los Servicios de Adobe o un distribuidor autorizado de Adobe o de otro modo indicado en la Documentación aplicable o Documento de pedido. Para los fines del Servicio de distribución, la República Popular China se excluye expresamente del "Territorio". Adobe no proporciona actualmente el Servicio de distribución en la República Popular China ni en ningún otro Territorio donde la importación de publicaciones extranjeras requiera licencias adicionales.

2.55 "Usuario" hace referencia únicamente a los empleados del Cliente que han sido autorizados y designados por el Cliente para Acceder al Portal de publicación digital mediante un ID de inicio de sesión y una contraseña única, o que tienen la autorización de Adobe para utilizar el Software, según corresponda.

2.56 "Visor web" hace referencia a la versión para un explorador web del Content Viewer.

3. LICENCIAS.

3.1 Licencias de prueba y de software.

3.1 (a) Licencia. Sujeto al cumplimiento por parte del Cliente de las Condiciones generales (incluyendo las restricciones de licencias adicionales en una Orden de servicio) así como al pago continuado y puntual, y a menos que se indique lo contrario en un Documento de pedido o en un contrato independiente, Adobe otorga al Cliente una licencia limitada, intransferible y no exclusiva, regida por todos los derechos de propiedad que correspondan, durante el Período estipulado, para Acceder y utilizar el Software ofrecido por Adobe al Cliente dentro del Territorio. A menos que se especifique lo contrario, el Cliente podrá utilizar dicho Software exclusivamente para (i) el desarrollo y la realización de pruebas con carácter interno de un Visor del cliente o una Aplicación de un solo ejemplar, así como para (ii) el desarrollo de Contenido del cliente. Salvo que Adobe autorice expresamente lo contrario, el Cliente no estará autorizado a distribuir dicho Software a terceros. Si el Contenido del cliente incluye archivos en formato .folio, el Cliente solo podrá distribuir y Adobe está únicamente obligado a distribuir dicho contenido a través del Adobe Content Viewer, el Visor del cliente, Visor web o un visor autorizado por Adobe. El Cliente no puede distribuir los archivos en formato .folio a un tercero con la finalidad de crear un visor para dicho archivo, distribuir dicho archivo a través del visor de un tercero, o contravenir cualquier derecho digital relacionado con dicho archivo o el Software.

3.1 (b) Software de fuente. Si el Cliente ha obtenido licencia directamente de Adobe, de cualquier fuente de Adobe que se identifique como "disponible para usuarios de DPS con licencia" en el sitio web de Adobe en http://www.adobe.com/type/browser/legal/additional_licenses.html, entonces el Cliente podrá incrustar copias del software de fuente en el Contenido del cliente únicamente con el fin de distribuir dicha fuente incrustada en el formato de archivo propietario de Adobe para DPS ("archivo .folio") que se ha puesto a disposición de los usuarios finales con fines de visualización solo como parte del Visor del cliente. Ningún otro derecho para la incrustación está implícito o permitido por mediación de esta licencia.

3.1 (c) CLUF. Si se proporciona algún Software en virtud de un contrato de licencia de usuario final ("CLUF"), las condiciones de dicho CLUF prevalecerán en la medida en que las condiciones contradictorias afecten a la licencia del Software.

3.1 (d) Versión de prueba. En caso de que se pongan a disposición del Cliente Software o Servicios con fines de evaluación o prueba ("Versión de prueba") esta Sección 3.1(d) se aplicará y sustituirá cualquier término contradictorio del contrato de licencia de la Versión de prueba existente. Salvo que se indique lo contrario en un contrato o Documento de pedido, Adobe otorga al Cliente una licencia limitada, intransferible, no exclusiva y no asignable regida por todos los Derechos de propiedad que correspondan y durante un plazo de sesenta (60) días desde que la Versión de prueba se ponga a disposición del Cliente para Acceder y utilizar la Versión de prueba dentro del Territorio exclusivamente para fines de evaluación interna de la Versión de prueba. Sin limitaciones y salvo que se estipule de otro modo en un contrato independiente, el Cliente no podrá (i) adquirir paquetes de distribución de la Versión de prueba, (ii) poner el Contenido del cliente a disposición general mediante la Versión de prueba, (iii) enviar un Visor del cliente a una tienda de terceros o "app store" mediante la Versión de prueba o (iv) poner a disposición general de los Usuarios finales del Cliente el Visor del cliente o el Visor web. A menos que se estipule expresamente lo contrario en un contrato de licencia independiente, se proporciona dicha Versión de prueba "TAL CUAL" y no recibirá la asistencia de Adobe ni tendrá derecho a la Asistencia al cliente ni a la Asistencia al Desarrollador indicadas en el presente documento (aparte del acceso del Cliente a un foro en línea relacionado con la Versión de prueba). Sin perjuicio de lo que se estipule en sentido contrario, el Cliente acepta que el Cliente puede utilizar la Versión de prueba bajo su propio riesgo y Adobe no realiza garantías de ningún tipo, ni expresas ni implícitas, respecto a esta Versión de prueba y no se hará responsable de las reclamaciones o daños relacionados con la Versión de prueba.

3.2 Prohibición de modificaciones y de ingeniería inversa. A menos que se indique lo contrario en las Condiciones generales, el Cliente no puede modificar, adaptar, traducir ni crear obras derivadas basadas en el Software. El Cliente no podrá, ni permitirá que un tercero lo haga, realizar ingeniería inversa, descompilar, desensamblar ni intentar descubrir el código fuente del Software de ninguna otra manera. A pesar de lo anterior, descompilar el Software está autorizado en la medida en que las leyes aplicables permitan que el Cliente lo haga a fin de obtener la información necesaria para hacer compatible el Software con otro software, siempre que, en cualquier caso, dicho Cliente solicite previamente dicha información a Adobe; Adobe podrá, a su sola discreción, proporcionársela o exigirle condiciones razonables, incluyendo una tasa razonable, para el uso del Software a fin de asegurar que los Derechos de propiedad intelectual de Adobe sobre el Software queden protegidos.

3.3 Visor del cliente.

3.3 (a) Licencia de distribución. Durante el Plazo, y sujeto al cumplimiento por parte del Cliente de las Condiciones generales, el Cliente puede distribuir el Visor del cliente (i) a los Usuarios finales del cliente a través de Internet o CDN para que instalen y utilicen el Visor del cliente, incluida cualquier versión beta o previa a la producción, destinada al uso interno de los Usuarios finales del cliente; y (ii) distribuir y conceder sublicencias del Visor del cliente a través de varios niveles de distribución, con arreglo a lo estipulado en las Condiciones generales, con el fin de (A) instalar el Visor del cliente en los productos de los distribuidores del Cliente, o de (B) distribuir el Visor del cliente a los Usuarios finales del cliente. El Cliente no será relevado de sus obligaciones con respecto a Adobe en relación con los actos u omisiones que den como resultado el incumplimiento de estos términos y condiciones por parte de los distribuidores del Cliente

3.3 (b) CLUF del Cliente. El Cliente tomará todas las medidas necesarias para proteger los derechos de propiedad de Adobe sobre el Visor del cliente y garantizar que el Visor del cliente se distribuye o se pone a disposición a los Usuarios finales del cliente bajo un contrato de licencia para usuarios finales o unas condiciones de uso (como las condiciones de uso de una tienda o app store), a favor del Cliente y sus proveedores, y con al menos condiciones de protección del Software no inferiores a las Condiciones generales, incluyendo entre otras: (i) prohibición de distribuir y de copiar, (ii) prohibición de modificar y realizar trabajos derivados, (iii) prohibición de descompilar, realizar ingeniería inversa, desmontar o, de cualquier manera, reducir el software a una forma perceptible para el hombre, (iv) disposición que indique la titularidad del Software por parte del Cliente y sus proveedores, (v) exclusión de daños indirectos, especiales, incidentales, punitivos y consecuenciales, (vi) otras exclusiones y limitaciones de responsabilidad estándar del sector incluyendo, según corresponda: exclusión de todas las garantías legales aplicables en la medida en que lo permita la ley, limitación de la responsabilidad de

modo que no exceda el precio del Visor del cliente y/o una disposición que estipule que el único recurso del usuario final será el derecho de devolución y reembolso, si existe, por parte del Cliente, y (vii) términos y condiciones que notifiquen al usuario final cualquier restricción incluyendo, entre otras, la notificación de cualquier uso indebido, la vulneración de derechos de autor y cualquier otra infracción relacionada con el Contenido del cliente.

3.3 (c) Actualizaciones. El Cliente realizará esfuerzos razonables para actualizar el Visor del cliente con todas las actualizaciones y mejoras del Software proporcionado al Cliente por Adobe en un plazo de tiempo razonable después de que el Cliente reciba por primera vez la actualización o mejora aplicable.

3.4 Visor web; Funciones para compartir socialmente; y Función de redirección. Adobe puede ofrecer un Visor web para la distribución de determinado Contenido del cliente. Si el Cliente decide utilizar determinadas funciones en el Visor web, Adobe Content Viewer o el Visor del cliente para permitir que los Usuarios finales del Cliente compartan el Contenido del cliente incluyendo, entre otras, funciones para compartir mediante redes sociales, correo electrónico o dirección web ("Funciones para compartir socialmente"), las Distribuciones al Visor web se calcularán respecto al Paquete de distribución del Cliente (según se define en la Orden de servicio aplicable) de la siguiente manera: Adobe determinará el número de artículos por archivo .folio en la distribución para cada cuenta de Cliente para el Visor web ("Número asignado"). Cada vez que Adobe entregue el Número asignado de artículos del archivo .folio al Visor web, Adobe deducirá una (1) Distribución respecto al Paquete de distribución del cliente. Como demostración, Número de distribuciones = Cociente de [(total de artículos entregados por archivo .folio) / (número asignado por archivo .folio)].

3.5 Desarrollo personalizado. Para los clientes que eligen desarrollar de manera personalizada el Software y/o los Servicios de Adobe en un Documento de pedido y sujetos al interés de propiedad del Cliente sobre el Contenido del cliente, los Datos del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS: todo derecho, título e interés con relación a cualquier desarrollo personalizado recaerá exclusivamente en Adobe o sus otorgantes de licencia (en adelante, "Desarrollo personalizado"). En tanto que el Cliente cumpla las Condiciones generales, Adobe otorgará al Cliente una licencia limitada, no exclusiva, intransferible y de ámbito mundial para utilizar el Desarrollo personalizado y reproducir, mostrar y ejecutar los entregables proporcionados por Adobe durante el Período dentro del Territorio, para los objetivos internos del negocio del Cliente, y según se estipule de otra manera en el Documento de pedido correspondiente.

3.6 Documentación. El Cliente podrá realizar copias de la Documentación para su propio uso interno en relación con el Acceso del Cliente al Software, con arreglo a las Condiciones generales, pero sin exceder la cantidad razonablemente necesaria.

3.7 Subcontratistas de desarrollo. El Cliente podrá otorgar una sublicencia para el desarrollo del Visor del cliente a un subcontratista o contratista de desarrollo de terceros, para que desarrolle el Visor del cliente en representación del Cliente, siempre que: (a) el Cliente sea el responsable de asegurar que todo subcontratista acepte cumplir y acatar la totalidad de las cláusulas de las Condiciones generales que estén relacionadas con el uso del Software, del mismo modo en que se aplican al Cliente; (b) dicho uso esté exclusivamente relacionado con la finalidad comercial directa del Cliente; (c) dicho uso no represente ni constituya un incremento en el ámbito o el número de licencias proporcionadas en virtud del presente documento; y (d) el Cliente continúe siendo totalmente responsable de cualquier acción u omisión por parte del contratista, con relación a las Condiciones generales.

3.8 Licencia de agencia. Adobe otorga al Cliente del contrato un derecho no exclusivo para Acceder y utilizar el Software y los Servicios en representación de los clientes del Cliente del contrato en conformidad con las Condiciones generales, siempre que (a) el Cliente firme un contrato de servicio escrito con su cliente que (i) otorgue al Cliente y a sus socios de distribución (como Adobe) suficientes derechos para reproducir y distribuir contenido digital creado bajo esta licencia y (ii) haga a Adobe (como socio de distribución) tercer beneficiario de dicho contrato, como, por ejemplo, beneficiario de las garantías de no vulneración y las disposiciones de indemnización; y (b) Adobe puede poner fin, restringir o suspender la distribución de Contenido del cliente o del Visor del cliente conforme a las Condiciones generales, en caso, por ejemplo, de impago de las tasas. Cualquier visor y contenido de este tipo de los clientes del Cliente se considera un Visor del cliente y Contenido del cliente, respectivamente. El Cliente del Contrato acepta que (x) el uso contemplado en

esta sección es sólo para beneficio directo de los clientes del Cliente; (y) tal uso no representa ni constituye un incremento en el ámbito o el número de licencias proporcionadas en virtud del presente; y (z) el Cliente del contrato continuará siendo totalmente responsable de cualquier acción u omisión por parte de los clientes del Cliente del contrato relacionado con las Condiciones generales. En ningún caso podrá el Cliente utilizar la licencia otorgada en esta Sección para actuar como proveedor del Software o Servicios.

3.9 Licencias del Cliente.

3.9 (a) El Cliente otorgará a Adobe una licencia no exclusiva, gratuita, a perpetuidad, irrevocable y de ámbito mundial para (i) utilizar, copiar, transmitir, indizar, agregar y/o exhibir o mostrar públicamente los Datos del cliente, el Contenido del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS, únicamente en la medida en que sea necesario para proporcionar el Software, los Servicios y los Informes al Cliente, y para ejercer sus derechos estipulados en el presente documento; y (ii) utilizar, copiar, transmitir, indizar, modelar, agregar, publicar, mostrar, revender y/o distribuir información derivada de los Datos del cliente, siempre que este uso no incluya Datos del cliente que identifiquen a los Usuarios finales del cliente o al Cliente ("Datos anonimizados"). Dicho uso de los Datos anonimizados que se describen en la Sección 3.9 (a)(ii) puede incluir, entre otros, el navegador web, la resolución de la pantalla y el dispositivo móvil o tableta, y se pueden utilizar solos o junto con datos similares de otros clientes de Adobe.

3.9 (b) Estudio de audiencia. Si el Cliente participa en un programa de medición de la audiencia como el Adobe Audience Research para el uso con Digital Publishing Suite y Servicios relacionados, el Cliente otorga a Adobe y sus filiales el derecho no exclusivo, gratuito, de ámbito mundial y limitado para (i) revisar y/o procesar los Datos del cliente conforme a los requisitos aplicables del programa, (ii) publicar las Métricas certificadas del Cliente (definidas a continuación) en la interfaz en línea del programa para que el Cliente las revise, y (iii) utilizar, copiar, transmitir, indizar, modelar, agregar (incluyendo la combinación con datos similares de otros clientes de Adobe y sus Filiales), distribuir, publicar y/o mostrar las Métricas certificadas del Cliente en dicha interfaz para su revisión por terceros, incluyendo otros clientes de Adobe y sus filiales. Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente reconoce y acepta que, tras la terminación de la licencia del Cliente para participar en el programa de medición de la audiencia, Adobe no tendrá obligación de eliminar de la interfaz del programa las Métricas certificadas anteriores del Cliente. A fines de esta sección, "Métricas certificadas" significa cualquier métrica aprobada por un Media Rating Council u organización acreditadora que haya cumplido correctamente un programa de medición de audiencia de Adobe, como Adobe Audience Research.

3.10 Comentarios. El Cliente otorga a Adobe el derecho no exclusivo, irrevocable, gratuito y de ámbito mundial, así como la licencia, para utilizar, reproducir, distribuir, realizar obras derivadas, mostrar públicamente, ejecutar públicamente, crear, utilizar, vender y exportar los Comentarios incluyendo, entre otros, el derecho a otorgar sublicencias sobre dichos derechos a través de varios niveles de sublicenciatarios. El editor acepta que dispone de todos los derechos necesarios para proporcionar los Comentarios a Adobe y reconoce que Adobe no está de ningún modo obligado a incorporar, utilizar o, de cualquier otro modo, reconocer los Comentarios proporcionados por el Cliente.

3.11 Filiales. Para las Filiales identificadas en el Documento de pedido del Cliente, Adobe acepta que tales Filiales del cliente puedan realizar pedidos bajo las Condiciones generales para los Servicios firmando un Documento de pedido por convenio mutuo. Toda Filial que ejecute un Documento de pedido se considerará como Cliente, según dicho término se emplea en las Condiciones generales. Las Condiciones generales, en la medida en que estén relacionadas con tal Documento de pedido o suplemento, se considerarán como un acuerdo tripartito entre Adobe U.S., Adobe Ireland y dicha Filial, siempre, no obstante, que el Cliente mantenga la responsabilidad absoluta de cualquier acto y omisión de dicha Filial. Las Filiales que se encuentren en un país distinto de Estados Unidos, Canadá o México, y que realicen un Documento de pedido regido por las Condiciones generales, deberán celebrar contratos y realizar los pedidos con Adobe Ireland. Las Filiales que se encuentren en Estados Unidos, Canadá y México deberán celebrar los contratos y realizar los pedidos con Adobe U.S.

3.12 Avisos de propiedad. Cualquier copia permitida del Software (incluyendo sin limitarse a la Documentación) que el Cliente realice deberá contener los mismos avisos de derechos de autor y de propiedad que aparecen en el Software.

3.13 Licencia de marca.

3.13 (a) Definición. "Marcas" hace referencia a Adobe, Powered by Adobe, Digital Publishing Suite y otros títulos, logotipos, marcas comerciales y de servicio relacionadas con el Software y los Servicios.

3.13 (b) Licencia. Sujeto al cumplimiento del Cliente de las Condiciones generales, Adobe otorga al Cliente una licencia personal, válida para todo el mundo, no transferible, no asignable y no sublicenciable para utilizar las Marcas en la publicación del Cliente, así como en materiales de marketing y publicidad para la publicación, impresa o electrónica, y en el sitio web del Cliente en relación con la publicación para indicar que la publicación del Cliente se creó utilizando el software Adobe Digital Publishing Suite y los servicios proporcionados bajo esta Orden de servicio.

3.13 (c) Uso de las Marcas. El Cliente puede utilizar las Marcas exclusivamente si respeta su compromiso con las Condiciones generales en la medida en que cumpla también las "Third Party Usage Guidelines for the Powered by Adobe Digital Publishing Suite Logotypes" (Directrices de uso para terceros de los logotipos de Adobe Digital Publishing Suite) y las "Adobe Trademark Guidelines for third parties who license, use or refer to Adobe trademarks" (Directrices de uso de la marca Adobe para terceros que tienen licencias, usan o consultan marcas de Adobe), disponibles en el sitio web (<http://www.adobe.com/misc/agreement.html>). Adobe puede revisar y actualizar en cualquier momento dichas directrices, y el Cliente seguirá respetando en todo momento el cumplimiento de la entonces vigente versión de las directrices.

3.13 (d) Restricciones. El uso de las Marcas no otorga al Cliente ningún derecho, título o interés sobre las Marcas diferente a los otorgados mediante el presente contrato. El Cliente acepta no usar las Marcas de tal modo que desacredite a Adobe o a cualquiera de sus productos, perjudique la reputación de alta calidad generada por Adobe o, de cualquier otra manera, disminuya o dañe el buen nombre de las Marcas o infrinja los derechos de propiedad intelectual de Adobe. El Cliente reconoce la validez de las Marcas y la propiedad exclusiva de Adobe sobre las mismas, y que Adobe conserva todos los derechos, títulos e intereses sobre las citadas Marcas. El Cliente reconoce el valor del buen nombre asociado a las Marcas, y reconoce que dicho buen nombre es de beneficio exclusivo de Adobe y pertenece a éste. El Cliente debe emplear sus mejores esfuerzos en usar las Marcas de forma que no atente contra los derechos de Adobe sobre las Marcas y no realizará ninguna acción que interfiera o disminuya los derechos de Adobe sobre las mismas. El Cliente no puede usar las Marcas como endoso o patrocinio por Adobe de ningún producto o servicio. El Cliente acepta no usar una marca, servicio ni cualquier otro nombre que resulte confuso por la similitud de estos con las Marcas. Si Adobe así lo solicita, el Cliente acepta someter el uso de las Marcas a la aprobación de Adobe, previa diseminación de esos materiales, la cual no podrá ser irrazonablemente denegada. En cualquier momento, Adobe puede revisar el uso de las Marcas por parte del Cliente para evaluar el cumplimiento de los estándares de calidad descritos en este contrato. Si en cualquier momento Adobe determina que el Cliente no mantiene unos adecuados estándares de calidad, se considerará que el Cliente infringe este acuerdo y estará sujeto a terminación en virtud de las Condiciones generales. Transcurrido un tiempo razonable y después de que Adobe se las notifique, el Cliente debe poner solución inmediata a las deficiencias importantes en su uso de las Marcas.

3.13 (e) Exclusión de responsabilidad. Adobe no otorga garantías de ningún tipo, ni expresas ni implícitas, con respecto a las Marcas. Adobe no será responsable frente al Cliente por incidentes o daños (incluyendo la pérdida de beneficios del negocio) que se produzcan o estén relacionados con el uso de las Marcas por parte del Cliente, incluso en aquellos supuestos en que se hubiera avisado a Adobe sobre la posibilidad de que concurrieran dichos daños. Si Adobe facilita al Cliente una Marca sustituta, recaerá sobre el Cliente la responsabilidad sobre la continuación del uso de la anterior Marca.

4. SERVICIOS DPS.

4.1 Licencia de los Servicios DPS. En tanto que se cumplan las Condiciones generales y se abonen todas las tasas asociadas, Adobe otorga al Cliente, durante el Período estipulado, el derecho limitado intransferible, no exclusivo y dentro del Territorio:

4.1 (a) Para Clientes de Single Edition: a Acceder y utilizar el Portal de publicación digital, el Servicio de Folio Producer y el Servicio limitado de App Builder. Con respecto al Servicio de App Builder, los Clientes de Single Edition pueden necesitar adquirir licencias adicionales para crear y distribuir el Visor del cliente.

4.1 (b) Para todos los demás Clientes y Usuarios: (i) a Acceder a los Servicios a través de las interfaces en línea de DPS incluyendo, entre otros, el Portal de publicación digital; (ii) a utilizar y distribuir Informes analíticos básicos, ya sea de manera interna o externa; y (iii) a utilizar y distribuir los Informes analíticos avanzados exclusivamente a nivel interno, en ausencia de un derecho adicional otorgado al Cliente a través de un acuerdo independiente para los Informes analíticos avanzados.

4.1 (c) Todos los derechos recogidos en esta Sección 4.1 quedan limitados a la finalidad exclusiva de desarrollar, publicar y distribuir el Contenido del cliente con un Visor del cliente o Visor de Adobe.

4.2 Restricciones de la licencia. El Cliente se compromete a no exceder el número máximo de Usuarios con licencia o cantidad de volumen, según sea aplicable a un Software o Servicio determinado que el Cliente haya adquirido mediante un Documento de pedido. A menos que se disponga lo contrario en el Documento de pedido correspondiente, cualquier compromiso de cantidad de volumen que no se haya utilizado caducará transcurrido un (1) año a partir de la Fecha de inicio de los servicios, la cual se indica en el Documento de pedido correspondiente, y no se prolongará ni será válido para ningún otro fin una vez pasado el final de dicho año.

4.3 Cambio de pedido. Adobe no está obligado a realizar ningún cambio en los Servicios hasta que las Partes se pongan de acuerdo sobre los cambios concretos y las tasas aplicables en un Documento de pedido o en un contrato. El Licenciario del distribuidor se dirigirá directamente a su distribuidor autorizado de Adobe para solicitar cualquier modificación en los Servicios designados del Licenciario de distribuidor.

4.4 Programas específicos del dispositivo. El Cliente es el responsable de inscribirse en los programas de desarrolladores específicos de un dispositivo, así como de los gastos y honorarios relacionados con dichos sistemas de desarrolladores. El Cliente tiene también la responsabilidad de realizar cualquier proceso de envío de aplicaciones incluyendo, entre otros, el pago de las tarifas asociadas, necesario para que las aplicaciones del Cliente, como el Visor del cliente aparezcan en la tienda o app "store" del dispositivo específico.

4.5 Contenido del cliente. El Cliente es el único responsable de (a) garantizar que el Contenido del cliente o el Contenido de usuario final cumple las leyes de todas las jurisdicciones en las que el Cliente aloja y distribuye el Contenido del cliente o el Contenido de usuario final y en las que se entrega el Contenido del cliente o el Contenido de usuario final; y de (b) eliminar inmediatamente tal contenido si se le notifica al Cliente o tiene por otros motivos razones para creer que tal contenido infringe leyes relevantes. Adobe no eliminará Contenido del cliente o Contenido de usuario final que Adobe aloja en nombre del Cliente hasta que (x) a Adobe se le notifique que dicho contenido infringe la ley; (y) Adobe proporcione al Cliente una oportunidad razonable de eliminar el contenido; y (z) el Cliente no lo haga. Si el Cliente no lo subsana en un plazo razonable, Adobe tendrá derecho, según su propio criterio, a determinar si eliminará el Contenido del cliente indicado en el aviso o suspenderá o cancelará la licencia del Cliente para Acceder a los Servicios y utilizarlos. Sin perjuicio de lo anterior, Adobe podrá eliminar cualquier Contenido del cliente sin aviso y sin responsabilidad al cliente si Adobe cree razonablemente que el Contenido del cliente infringe la legislación aplicable.

4.6 Analítica. Si el Cliente decide utilizar la Analítica base u otras herramientas analíticas avanzadas (por ejemplo mediante la opción de elegir Adobe Audience Research a través del Portal de publicación digital o el Portal de administración), el Cliente reconoce y acepta que su uso de tales herramientas está sujeto a condiciones adicionales o acuerdos independientes relacionados con dichas herramientas o servicios. Los usuarios que opten por el uso de dichas herramientas analíticas sólo lo harán en nombre del Cliente y el Cliente será responsable de dicha selección realizada por sus Usuarios.

5. SERVICIOS PROFESIONALES Y ASISTENCIA.

5.1 Todo Servicio profesional que Adobe preste a dicho Cliente del contrato deberá ordenarse en una Declaración de trabajo incluida en Documento de pedido aplicable. Adobe no prestará ningún Servicio profesional sin formalizar antes un Documento de pedido que identifique dichos Servicios profesionales incluyendo, entre otros, las Tasas relacionadas. A menos que se disponga lo contrario en un Documento de pedido aplicable, cualquier hora de Servicios profesionales que no se haya utilizado caducará transcurrido un (1) año a partir de la Fecha de inicio de implementación, que se indica en el Documento de pedido aplicable o la Declaración de trabajo correspondiente, y no se prolongará ni será válida para ningún otro fin una vez pasado el final de dicho año.

5.2 En el caso de que no se haga referencia a una determinada tasa por los Servicios profesionales, la prestación de dichos Servicios profesionales se realizará según las tarifas vigentes de Adobe en función del material y el tiempo dedicado (es decir, el Cliente del contrato deberá abonar a Adobe el tiempo dedicado en el trabajo relevante, además de los gastos por materiales, impuestos y otros gastos). Cualquier límite monetario al que se haga referencia deberá ser únicamente una estimación, a efectos de preparación de presupuesto por parte del Cliente del contrato y programación de recursos por parte de Adobe, salvo que se indique expresamente que se trata de un límite definitivo.

5.3 Adobe ofrecerá a los Clientes aptos y a los usuarios autorizados asignados (en adelante, "Contactos de asistencia técnica") los servicios de asistencia ("Servicios de asistencia") descritos en <http://www.adobe.com/support/programs> (el "Sitio de asistencia"). Dichas descripciones, que podrán ser corregidas de vez en cuando, son consideradas como parte de las Condiciones generales. Los Servicios de asistencia no se encuentran disponibles para todos los productos de software Adobe, únicamente para el Software indicado en el Sitio de asistencia. El Cliente puede adquirir Servicios de asistencia adicionales para el software con licencia de Adobe aunque no se estipule en las Condiciones generales. Adobe sólo proporcionará Servicios de asistencia para el Software que esté adecuadamente registrado con Adobe tal y como se documenta en el Sitio de asistencia, a menos que el Cliente obtenga el consentimiento previo por escrito o salvo que se permita de otro modo según las condiciones aplicables (tal Software admitido se denomina "Software admitido").

6. OBLIGACIONES Y RESTRICCIONES DE USO.

6.1 Detección y retirada. El Cliente acepta que sólo permitirá el suministro de contenido que el Cliente origine y/o otorgue bajo licencia para la distribución por parte del Cliente. El Cliente es el único responsable de gestionar los informes de las infracciones notificadas al Cliente (incluyendo, entre otras, las infracciones del aviso de privacidad, solicitudes de retirada de acuerdo con la Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital, Título 17, del Código de Estados Unidos, Capítulo 512(c)(2)).

6.2 Restricciones de uso. El Cliente no puede (a) arrendar, alquilar, otorgar licencias, ceder o transferir sus derechos de uso del Software y los Servicios, ni autorizar la copia total o parcial del Software en el equipo de otro usuario, a excepción de lo permitido expresamente en las Condiciones generales; (b) poner los datos de identificación de acceso o las contraseñas del Cliente, Informes, Software incluyendo, entre otros, las Herramientas de edición, el Content Viewer o el App Builder a disposición de terceros, a menos que se permita expresamente en las Condiciones generales; (c) introducir un virus, gusano, caballo de Troya u otro código de software perjudicial o archivos similares que puedan dañar el funcionamiento del ordenador, la propiedad o la información de terceros; (d) utilizar los Servicios de modo que pudieran dañar, inhabilitar, sobrecargar o dañar cualquier servidor de Adobe o las redes conectadas a cualquier servidor de Adobe, o interferir con el uso y disfrute de los Servicios por parte de terceros; (e) tratar de obtener, sin autorización, acceso al servicio, los materiales, otras cuentas, sistemas o redes informáticos conectados a cualquier servidor o a los Servicios de Adobe, mediante piratería informática, extracción de contraseña o cualquier otro medio; (f) participar en cualquier extracción sistemática de datos o campos de datos incluyendo, entre otros, direcciones de correo electrónico; (g) revelar, recoger o, de cualquier otro modo, recopilar información, incluyendo direcciones de correo electrónico u otro tipo de información privada o información acerca de cualquier tercero sin expreso consentimiento de éste; (h) defraudar, difamar, abusar, hostigar, acechar, amenazar o, de cualquier otro modo,

violar los derechos legales (tales como los derechos de privacidad y publicidad) de terceros; o (i) cargar o, de cualquier otro modo, proporcionar archivos que contengan imágenes, fotografías, software u otro material que esté protegido por las leyes de propiedad intelectual incluyendo, por ejemplo, entre otras, las leyes de marcas comerciales o de derechos de autor (o de derechos de privacidad o publicidad), a menos que el Cliente sea el propietario o controle los derechos correspondientes, o bien haya recibido el consentimiento necesario para hacerlo.

6.3 Información de inicio de sesión. Para Acceder a los Servicios y utilizarlos, quizá se solicite al Cliente que cree una cuenta o, si la ha creado Adobe, se pedirá al Cliente que utilice su ID de inicio de sesión del Cliente. El Cliente es responsable de todas las actividades que se realicen con su ID de inicio de sesión. El Cliente debe mantener su ID de inicio de sesión en secreto y no compartirlo con terceros (incluyendo, entre otros, sus clientes). Adobe no tiene ninguna obligación ni responsabilidad con respecto al uso, la distribución, la revelación o la gestión por parte del Cliente de su ID de acceso. Sin perjuicio de lo anterior, Adobe puede exigir al Cliente que cambie su ID de inicio de sesión si no se corresponde con los términos de las Condiciones generales. A menos que Adobe permita expresamente al Cliente el derecho a crear y gestionar los ID de Adobe a través de un panel de administración de cuentas de usuarios, el Cliente no podrá utilizar la información de cuenta de otra persona.

6.4 Condiciones de entrega. A menos que se indique lo contrario en un Documento de pedido, el acceso del Cliente a los Servicios y el Software se realizará a través del Portal de publicación digital, al que se accederá mediante la ID de inicio de sesión y la contraseña del Cliente.

7. PAGO.

7.1 Las condiciones de pago estipuladas en las Secciones 7.2 se aplican sólo a los Clientes que adquirieron la licencia del Software y los Servicios directamente de Adobe y que requieren el pago de tasas. Los Licenciarios de distribuidor deben realizar el pago de las tasas a Adobe a través del Distribuidor autorizado de Adobe que les proporcionó el Software y los Servicios.

7.2 Tasas. El Cliente pagará todas las tasas descritas en el Documento de pedido que hace referencia a las Condiciones generales, de acuerdo con las condiciones de pago que se encuentran en el presente documento y en las Condiciones generales ("Tasas"). A menos que se indique lo contrario, las Tasas se deben pagar en un plazo de treinta (30) días desde la fecha de la factura y las Tasas no son reembolsables.

7.3 Suscripción; Renovación. La suscripción del Cliente al Software y los Servicios se renovará automáticamente por un nuevo periodo de suscripción de duración equivalente al final de periodo de suscripción entonces vigente, a menos que el Cliente notifique a Adobe que no desea renovarlo antes del final del periodo de suscripción entonces vigente. Adobe realizará todos los esfuerzos razonables por notificar al Cliente la renovación automática antes del final del periodo de suscripción entonces vigente. Las Tasas y otros precios están sujetos a cambio al final del periodo de suscripción entonces vigente.

7.4 Renovación de cuenta. Además de las condiciones estipuladas en la Orden de servicio aplicable, Adobe puede, en el caso de que el Cliente exceda el número de distribuciones indicado en un Documento de pedido, (a) requerir que el Cliente compre distribuciones adicionales, (b) reducir el Acceso y el uso del Usuario del Software y los Servicios, o (c) suspender o poner fin total o parcialmente a la Orden de servicio o las Condiciones generales.

7.5 Asignación. Las Órdenes de entrega del Software o los Servicios o de suministro de Servicios profesionales se asignarán del siguiente modo: (a) a Adobe US cuando la entrega/el suministro tenga lugar en Norteamérica (EE. UU. Canadá y México); (b) a Adobe Ireland, cuando la entrega/el suministro solicitados en las órdenes (como las realizadas por Filiales) tenga lugar en cualquier otro país.

7.6 Disputas; Pago atrasado de tasas; Cobro. Si el Cliente considera de buena fe que Adobe le ha facturado incorrectamente, el Cliente debe ponerse en contacto con Adobe por escrito, en un plazo de treinta (30) días desde la factura aplicable, especificando cuál es el error de cálculo y la cantidad del ajuste o abono solicitado. A menos que el Cliente haya notificado a Adobe tal conflicto, los pagos no recibidos por Adobe antes de la fecha

de vencimiento acumularán intereses (el importe mensual que sea inferior): un uno y medio por ciento (1,5%) o la tasa máxima permitida por la ley. El Cliente reembolsará a Adobe todos los costes y gastos razonables en los que haya incurrido (incluyendo los honorarios razonables de los abogados) para conseguir cobrar las cantidades impagadas.

7.7 Impuestos.

7.7 (a) Todos los precios estipulados no incluyen Impuestos, ya sean designados, derivados o pagaderos a la entrega del Software y los Servicios. Todos esos Impuestos serán pagados por el Cliente, excluyendo únicamente los impuestos correspondientes a los ingresos netos de Adobe. Los impuestos aplicables se facturarán como una partida independiente de la factura cuando sea posible. El Cliente deberá comunicar sus exenciones fiscales a Adobe antes de ejecutar un Documento de pedido. El Cliente realizará los pagos exigidos por cualquier Documento de pedido aplicable sin deducir impuestos, siempre que el Cliente pueda deducir sólo los impuestos sobre los ingresos netos de Adobe que el Cliente deba retener en virtud de las leyes de la jurisdicción aplicable (i) en la medida en que el Cliente realmente pague realmente dichos impuestos a las autoridades fiscales aplicables por cuenta de Adobe, según corresponda, y (ii) sólo en la medida en que la cantidad así retenida y pagada no exceda el porcentaje mínimo cuya retención exija la ley aplicable. En un plazo de sesenta (60) días desde la realización de tal pago por cuenta de Adobe de impuestos cuya retención sea legalmente obligatoria, el Cliente proporcionará a Adobe los recibos de los impuestos oficiales que documenten este pago.

7.7 (b) Ninguna parte de la compensación de Adobe en virtud de las Condiciones generales estará sujeta a retenciones para impuestos o pagos regionales, estatales, de la seguridad social, prestaciones para los trabajadores o similares, a menos que así se exija mediante notificación de una entidad fiscal relevante. Adobe reconoce y acepta que (i) contabilizará como ingreso y pagará los impuestos que correspondan a cualquier compensación recibida en virtud de las Condiciones generales, y (ii) pagará todos los impuestos y otros beneficios derivados de su contratación de empleados o contratistas que lleven a cabo los Servicios profesionales proporcionados por el presente documento.

7.8 Honorarios y gastos de terceros. El Cliente es el responsable del pago de los honorarios y gastos relacionados con la adquisición de los certificados SSL o credenciales similares requeridos para el envío del Cliente del Visor del cliente (por ejemplo, como el envío del Cliente de su Content Viewer a app stores y tiendas de terceros) relativo a su uso de los Servicios.

8. PROPIEDAD.

8.1 Propiedad intelectual del cliente. Sujeto a los acuerdos existentes entre el Cliente y su empleador o cliente, el Cliente es propietario de todos los derechos, títulos y participaciones sobre (a) todos los Datos del cliente; (b) Contenido del cliente; (c) Material del cliente; y (d) Entregables de PS, sujetos a los derechos de la propiedad subyacentes de Adobe, y los informes (denominados colectivamente "Propiedad intelectual del Cliente"). Para la Propiedad intelectual del Cliente asociada con cuentas creadas por un administrador de usuario final utilizando un panel de administración de la cuenta de usuario, la compañía, no el usuario de cuenta individual, es propietaria de todos los derechos, títulos y participaciones sobre la Propiedad intelectual del cliente. A menos que se especifique expresamente lo contrario en el presente, estas Condiciones generales no otorgan a la Compañía ningún derecho de propiedad sobre la Propiedad intelectual del cliente. Todos los derechos no expresamente otorgados son reservados por el Cliente y sus proveedores.

8.2 Propiedad intelectual de Adobe. El Software y los Servicios, incluyendo, entre otros, el Desarrollo personalizado, el aspecto del Informe, el Software y la interfaz de usuario, las funcionalidades incluidas en el Software y los Servicios, así como las copias autorizadas que el Cliente realice, son propiedad intelectual que pertenecen a Adobe Systems Incorporated y sus proveedores ("Propiedad intelectual de Adobe"). La estructura, organización y código fuente del Software y los Servicios son secretos comerciales e información confidencial valiosa de Adobe Systems Incorporated y sus proveedores. La Propiedad intelectual de Adobe está protegida por ley, incluyendo, entre otros, las leyes de derechos de autor de Estados Unidos y de otros países y por las disposiciones de tratados internacionales. A menos que se especifique expresamente lo contrario en el presente, estas Condiciones generales no otorgan al Cliente Derechos de propiedad sobre la Propiedad intelectual de Adobe. Todos los derechos no otorgados expresamente están reservados por Adobe y sus proveedores.

9. CONFIDENCIALIDAD.

9.1 Información confidencial. Cada Parte puede tener acceso a información que sea confidencial para la otra Parte, las subsidiarias que posea en su totalidad y/o sus Filiales ("Información confidencial"). La Información confidencial incluye información claramente identificada por escrito como confidencial en el momento de su revelación, y cualquier otra información escrita u oral que, basándose en las circunstancias en las que se reveló, una persona razonable consideraría confidencial. Dicha Información confidencial incluye, entre otros, los Datos del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS, propuestas de productos, procesos tecnológicos, previsiones de productos, secretos comerciales, aplicaciones de patente prepublicación, diseños de productos, información sobre precios y tarjetas de calificación, diseños de software, diseños de hardware o sistemas, especificaciones tecnológicas, código fuente, código objeto, diseños gráficos, plantillas de informe, información financiera privada, arquitectura de sistemas y funcionalidades de sistemas. La Información confidencial incluye también todas las copias, resúmenes y extractos de cualquier Información confidencial. La Información confidencial no incluye Métricas certificadas (según se definen en la Sección 3.9(b)). La Información confidencial de la Parte reveladora no incluirá información que (a) sea o se convierta en dominio público por medios que no sean un acto u omisión de la Parte receptora; (b) estuviera en legítima posesión de la Parte receptora antes de su revelación y no hubiera sido obtenida por la Parte receptora directa o indirectamente de la Parte reveladora; (c) se le haya revelado de forma legal a la Parte receptora sin restricciones en la revelación; o (d) haya sido desarrollada de forma independiente por la Parte receptora sin utilizar ni hacer referencia a la Información confidencial de la Parte reveladora, como prueba la documentación.

9.2 Prohibición de revelar. Las Partes aceptan tomar las precauciones comercialmente razonables (y en ningún caso lo hará con menos precauciones de las que toma con su propia Información confidencial) para evitar la revelación de la Información confidencial de la Parte reveladora a terceros y utilizarán la Información confidencial de la Parte reveladora exclusivamente para cumplir sus obligaciones específicas estipuladas en el presente documento. Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente puede revelar la Información confidencial de Adobe a un Usuario (o Filiales del cliente) que no sea un competidor directo de Adobe con la exclusiva finalidad de respaldar el uso interno que el Cliente haga del Software y los Servicios, y Adobe puede revelar la Información confidencial del Cliente a sus proveedores terceros (o a sus Filiales) exclusivamente en la medida en que sea necesario para cumplir las obligaciones de Adobe en virtud de las Condiciones generales; siempre y cuando, en cualquiera de los casos, la Parte reveladora esté obligada a tener un acuerdo de no revelación en vigencia con dichos terceros que proteja la Información confidencial frente a la revelación con un nivel de protección no inferior al de las Condiciones generales.

9.3 Revelación obligatoria. No se interpretará que esta Sección 9 prohíbe la revelación de Información confidencial si dicha revelación es exigida por la ley o por una orden válida de un tribunal u otra autoridad gubernamental ("Orden de revelación"); siempre y cuando, no obstante, una Parte que haya recibido la Orden de revelación (la "Parte apelada") haya avisado primero, por escrito, de manera puntual y suficiente a la Parte reveladora de la recepción de una Orden de revelación; y haya realizado todos los esfuerzos razonables por obtener una orden de protección que exija que la Información confidencial así revelada se utilice sólo para los fines para los que dictara la orden. Sin perjuicio de la obligación anterior de la Parte apelada, nada de lo incluido en esta Sección 9 limitará o restringirá la capacidad de la Parte reveladora para actuar en su propio nombre y por su propia cuenta para impedir o limitar la revelación solicitada de Información confidencial.

10. PUBLICIDAD.

A menos que se prohíba expresamente en un Documento de pedido, Adobe puede identificar al Cliente en las listas de clientes de Adobe y en sus materiales de marketing y publicidad, anunciar que el Cliente es un cliente de Adobe y reproducir el nombre de la compañía del Cliente, su logotipo, marca y nombre comercial, marca de servicio u otras designaciones comerciales relacionadas. Con el previo consentimiento por escrito del Cliente, Adobe puede desarrollar y publicar casos prácticos basados en el uso del Software y los Servicios por parte del Cliente. No se requerirá dicho consentimiento previo para que Adobe revele información sobre el Cliente en relación con instancias o revelaciones requeridas por Adobe en virtud de las leyes estatales o federales aplicables.

11. PRIVACIDAD.

11.1 Notificación. El Cliente reconoce y acepta que Adobe puede procesar los Datos del cliente y los Entregables de PS y suministrar el Contenido del cliente (según sea aplicable) en nombre del Cliente y que, si lo exige la legislación sobre protección de datos o normas gubernamentales aplicables, el Cliente informará a los terceros sobre el procesamiento y el suministro de tales datos y contenido y se asegurará de que estos terceros hayan proporcionado los consentimientos necesarios.

11.2 Política de privacidad. El Cliente acepta por el presente que:

11.2 (a) el Visor del cliente muestre la política de privacidad, en un lugar muy visible como parte de la interfaz principal u otros medios (es decir, como un vínculo en una publicación digital), que (i) revele las prácticas de privacidad del Cliente y de recopilación de datos e (ii) identifique la recogida (mediante cookies y balizas web) y el uso de información recopilada en relación con los servicios de terceros, como el Software y los Servicios;

11.2 (b) tal y como se estipula en las leyes, normativas y políticas de terceros aplicables (como los requisitos de las tiendas o app stores), el Visor del cliente ofrecerá a los Usuarios finales del cliente una oportunidad para optar por no seguir recibiendo (o sí, si la ley aplicable así lo exige) suministro alguno de contenido específicamente dirigido, y proporcionar un mecanismo para optar por seguir o no recibiendo, o cumplir de otro modo estas leyes, normativas y políticas de terceros;

11.2 (c) si el Cliente recopila (o tiene pensado recopilar) la información del Visor del cliente o transmite (o tiene pensado transmitir) información desde cualquier fuente a Adobe, (i) la política de privacidad contendrá una declaración que revele específicamente dichas prácticas (incluida la transmisión a un proveedor de servicios tercero) y (ii) tal y como se estipula en las leyes, normativas y políticas de terceros aplicables (como los requisitos de las tiendas o app stores), el Visor del cliente ofrecerá a los Usuarios finales del cliente una oportunidad para optar por no seguir recibiendo, seguir recibiendo o cumplir de otro modo dichas leyes, normativas y políticas de terceras partes;

11.2 (d) El Cliente no transmitirá, proporcionará ni, de ningún otro modo, permitirá el acceso por parte de Adobe a información personal confidencial de sus empleados, clientes, socios o Usuarios finales del cliente, lo que incluye, entre otros, información sobre menores de edad, detalles financieros o información médica o sobre salud; y

11.2 (e) Adobe se reserva el derecho a solicitar un cambio en las revelaciones de privacidad del Cliente como estipula la ley (incluyendo la autorregulación o las prácticas del sector), mediante aviso por escrito al Cliente, y el Cliente acepta cooperar en la publicación de dicha revelación revisada en un plazo de quince (15) días desde la recepción de tal aviso, o bien en otro período de tiempo que acuerden mutuamente las Partes por escrito (se acepta el correo electrónico).

11.3 El Cliente es responsable de garantizar y certificar que la declaración sobre privacidad del Cliente refleja con precisión y es coherente con las prácticas de recopilación de datos del Cliente (incluyendo los servicios de terceros) y su política de privacidad general disponible a los Usuarios finales del cliente. Adobe no será responsable de las incoherencias o imprecisiones que aparezcan en esas declaraciones de privacidad.

12. SEGURIDAD.

Como parte del Servicio, Adobe implementará medidas razonables de seguridad coherentes con los estándares del sector para proteger los datos y materiales del Cliente frente al acceso no autorizado y, en cualquier caso, con un nivel de protección no inferior al que Adobe utiliza para proteger su propia información de naturaleza similar. Adobe no será, bajo ninguna circunstancia, responsable de situaciones en las que la seguridad, la estabilidad o la disponibilidad del Servicio se vean comprometidas por (a) el Cliente, (b) programas de software, datos u otros datos informáticos, si los hubiera, proporcionados a Adobe por el Cliente, o (c) acciones que Adobe emprenda a petición del Cliente.

13. PLAZO Y FINALIZACIÓN.

13.1 Plazo. A menos que se termine del modo indicado a continuación:

13.1 (a) Clientes del contrato. Para los Clientes del contrato que solicitan el Software y los Servicios directamente de Adobe, el plazo de las Condiciones generales (el "Plazo") comenzará en la Fecha de entrada en vigor identificada en el Documento de pedido inicial ejecutado por y entre el Cliente y Adobe, y continuará hasta el vencimiento, o una terminación anterior, del plazo aplicable del último Documento de pedido que hace referencia a las Condiciones generales, incluyendo sus renovaciones.

13.1 (b) Single Edition. Para los Clientes de Single Edition, El periodo comenzará en el Acceso inicial del Cliente de los Servicios y continuará un (1) año a partir de la fecha de compra de Single Edition, a menos que termine antes.

13.1 (c) Professional Edition. Para los Clientes de Professional Edition Online, el Plazo comenzará en el momento del pago de una tasa de suscripción como se indica en la Documentación aplicable o el Documento de pedido. Se pueden aplicar tasas adicionales si el Cliente adquiere paquetes de Distribución o Software adicionales. Los Servicios disponibles para los Clientes de Professional Edition Online pueden suspenderse o terminarse si tal Cliente no cumple con sus obligaciones de pago asociadas a tales Servicios. Si dicho Cliente alcanza las limitaciones estipuladas en la Documentación aplicable o el Documento de pedido como la limitación de Distribución o la limitación del usuario, dichos Servicios se podrán limitar y ciertas características y funcionalidades podrán no estar disponibles hasta que aumente o se restablezca tal limitación en virtud de la Documentación aplicable o el Documento de pedido. Adobe puede deducir la Distribución que exceda la limitación estipulada en el Documento aplicable del siguiente pedido del Cliente de Servicios o bien facturar al Cliente las Distribuciones que excedan la limitación definida en el Documento de pedido aplicable. Se pueden aplicar tasas adicionales si vence la suscripción de Servicios del Cliente y más tarde desea reactivar los Servicios.

13.1 (d) Licenciarios de distribuidor. Para los Licenciarios de distribuidor, el Plazo comenzará con la aceptación electrónica y/o por escrito de las Condiciones generales por parte del Distribuidor y continuará hasta el vencimiento, o una terminación anterior, del plazo aplicable de la licencia del Distribuidor que haga referencia a las Condiciones generales, incluyendo sus renovaciones.

13.2 Resolución o suspensión.

13.2 (a) Para los Clientes de Single Edition, Adobe puede suspender o terminar todas las licencias, o una parte de ellas, otorgadas en el presente documento con un aviso por escrito previo de treinta (30) días.

13.2 (b) Si alguna Parte infringe la Sección 9 (Información confidencial) o la Sección 11 (Privacidad) de las Condiciones generales, la Parte no infractora puede poner fin a las Condiciones generales y, para el Cliente directo de Adobe, los Documentos de pedido correspondientes inmediatamente, previo aviso por escrito a la Parte infractora.

13.2 (c) Si alguna Parte infringe cualquier otra obligación importante estipulada en las Condiciones generales, la Parte no infractora puede dar aviso por escrito a la Parte infractora indicando (i) la naturaleza y el fundamento de tal infracción, con referencia a las disposiciones aplicables de las Condiciones generales; y (ii) la intención de la Parte no infractora de terminar las Condiciones generales y el Documento de pedido correspondiente parcial o totalmente. Si la infracción descrita en la frase anterior no se soluciona en treinta (30) días desde la recepción de su aviso por escrito, la Parte no infractora puede poner fin a las Condiciones generales y al Documento de pedido correspondiente parcial o totalmente, justo después del aviso por escrito a la Parte infractora.

13.2 (d) Sujeto a la resolución amistosa por parte del Cliente del conflicto por los importes facturados como Tasas, Adobe tendrá derecho a (i) suspender el Acceso del Cliente a la interfaz en línea a los Servicios incluyendo, entre otros, el Portal de publicación digital, si el Cliente o el distribuidor autorizado de Adobe a través del cual el Cliente ha obtenido el Software y los Servicios no paga las Tasas en un plazo de cinco (5) días tras la fecha de vencimiento del pago, y a (ii) suspender el funcionamiento de los Servicios y el uso del Software al Cliente si éste, o el distribuidor autorizado de Adobe a través del cual el Cliente ha obtenido el Software y los Servicios, deja de pagar las Tasas en un plazo de treinta (30) días tras la fecha de vencimiento del pago. Si el Cliente incumple la Sección 3 (Licencias), 4 (Servicios de DPS) o 6 (Obligaciones y restricciones de uso) de las

Condiciones de uso, Adobe puede suspender inmediatamente los Servicios, poner fin a la licencia del Software y terminar las Condiciones generales parcial o totalmente incluyendo, entre otros, los Documentos de pedido correspondientes parcial o totalmente a la sola discreción de Adobe en un plazo de cinco (5) días a partir de dicha infracción no solucionada.

13.2 (e) Terminación por insolvencia. En el caso de que una Parte reciba aviso de que la otra Parte es insolvente o no cumple sus obligaciones cuando se presentan o al iniciarse procedimientos por o en contra de una Parte en cumplimiento de una ley que proporcione desagravio a la Parte (un "Evento de insolvencia"), esa Parte que no es el sujeto del Evento de insolvencia puede terminar las Condiciones generales inmediatamente previo aviso a la Parte que sea el sujeto del Evento de insolvencia.

13.2 (f) Terminación por impago. Si el Cliente directo de Adobe opta por financiar la totalidad o parte de las Tasas pagaderas en cumplimiento de las Condiciones generales a través de una entidad de crédito recomendada al Cliente por Adobe, el Cliente acepta que, si incumple su acuerdo financiero con la entidad de crédito, tras avisar Adobe por escrito al Cliente, con respecto a las tasas financiadas, Adobe puede poner fin a todos los servicios que se proporcionan en virtud del presente documento.

13.3 Efectos de la resolución; supervivencia.

13.3 (a) Al vencimiento o la terminación de las Condiciones generales o un Documento de pedido aplicable, (i) los derechos y las licencias otorgadas al Cliente en virtud de las Condiciones generales terminarán automáticamente; (ii) el Cliente, a su propio coste, dejará de desarrollar o distribuir Contenido de cliente nuevo y desinstalará todo el Software; (iii) los derechos y las licencias otorgados Adobe en virtud de la Sección 3.9(a)(i) terminarán; y (iv) los derechos y las licencias otorgados a Adobe en virtud de la Sección 3.9(a)(ii) continuarán en vigencia.

13.3 (b) Cuando sea aplicable, al vencimiento o la no renovación de las Condiciones generales a conveniencia de cualquiera de las Partes, y durante un período de treinta (30) días después, Adobe pondrá a disposición los Datos del cliente, el Contenido del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS en la forma y el formato en que se encuentren disponibles en ese momento dentro de las interfaces de creación de informes para los Servicios. El uso continuado del Software y/o Servicios tras el vencimiento o la terminación se cobrará, en el caso de los Servicios, a la tarifa de uso excesivo estipulada en el Documento de pedido o la tarifa de uso excesivo entonces vigente de Adobe, la que sea más alta, y, en el caso del Software, las Tasas de licencia prorrateadas hasta la fecha en la que desinstale el Software. Además, si el Cliente no retira el Software, los Datos del cliente, el Contenido del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS, así como las referencias o los vínculos a los Servicios, en un plazo de treinta (30) días desde el vencimiento o la terminación de las Condiciones generales, el Cliente deberá responsabilizarse de los costes legales asociados razonables y de los gastos en que Adobe incurra para poder cobrar los importes adeudados, y Adobe tendrá derecho a retirar los Datos del cliente, el Contenido del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS de sus servidores sin responsabilidad alguna. Todas las disposiciones de las Condiciones generales que por su naturaleza sobrevivan a la terminación para poder conseguir los objetivos fundamentales de las Condiciones generales sobrevivirán al vencimiento o la terminación de las Condiciones generales.

14. GARANTÍAS; EXCLUSIONES DE RESPONSABILIDAD.

14.1 Garantías.

14.1 (a) Garantías de Adobe. Adobe garantiza que (i) los Servicios funcionarán sustancialmente de conformidad con la Descripción de los servicios indicada o referida en los Documentos de pedido aplicables; (ii) los Servicios profesionales proporcionados en virtud de las Condiciones generales se llevarán a cabo de manera profesional y eficiente; y (iii) el Software (según se le suministra al Cliente) funcionará sustancialmente de conformidad con la descripción de los servicios, la documentación o del modo indicado o referido en los Documentos de pedido aplicables. Para evitar dudas, el distribuidor autorizado de Adobe será responsable ante el Licenciario del distribuidor de las garantías proporcionadas en la Licencia de distribuidor.

14.1 (b) Garantías del Cliente. El Cliente garantiza y declara a Adobe que tiene suficientes derechos para el Contenido del cliente, los Datos del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS y cualquier publicación del Cliente en el Servicio (ya sea en servidores de Adobe o con licencia de Adobe) incluyendo, entre otros, cualquier autorización necesaria, cesión o permiso relacionado con cualquiera de los derechos de propiedad, privacidad, publicidad o propiedad intelectual, y el Cliente no proporcionará a Adobe el Contenido del cliente, los Datos del cliente, el Material del cliente, los Entregables de PS ni cualquier otro material que: (i) infrinja los Derechos de propiedad de terceros; (ii) viole cualquier ley, estatuto, ordenanza o normativa incluyendo, entre otras, las leyes y normativas que rigen el control de exportaciones y el correo electrónico/correo no deseado y las leyes que rigen la privacidad del contenido y los datos; (iii) sea difamatorio o calumnioso; o (iv) sea pornográfico u obsceno; o promueva, oferte o comprenda actividades o contenidos inapropiados, hostigantes, abusivos, inmorales, difamatorios, injuriantes, amenazantes, aberrantes, obscenos, indecentes, vulgares, pornográficos o, de cualquier otro modo, inaceptables o ilegales; (v) sea perjudicial para los menores; (vi) contenga algún virus, caballo de Troya, gusano, bomba de tiempo o cualquier otro software, datos o programas similares que puedan dañar, interferir perjudicialmente, interceptar clandestinamente o expropiar cualquier sistema, dato, información o propiedad de un tercero o viole, de algún otro modo, las Condiciones generales.

14.2 Renuncia a la garantía. EXCEPTO LAS GARANTÍAS EXPRESAS ESTIPULADAS EN LAS CONDICIONES GENERALES, TODO LO PROPORCIONADO A LA OTRA PARTE EN VIRTUD DE LAS CONDICIONES GENERALES ES TAL CUAL Y AMBAS PARTES EXCLUYEN Y NO OFRECEN NINGUNA OTRA DECLARACIÓN NI GARANTÍA DE NINGUNA CLASE, EXPRESA, IMPLÍCITA O AMPARADA POR LAS NORMAS LEGALES INCLUYENDO, ENTRE OTRAS, LAS DECLARACIONES O GARANTÍAS DE COMERCIABILIDAD, PRECISIÓN, CALIDAD DE SERVICIO O RESULTADOS, DISPONIBILIDAD, USO Y DISFRUTE, IDONEIDAD PARA FIN DETERMINADO, NO VULNERACIÓN O GARANTÍAS DE SUS PROVEEDORES TERCEROS. EL CLIENTE RECONOCE QUE NINGUNA PARTE CONTROLA LA TRANSFERENCIA DE DATOS MEDIANTE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INCLUYENDO INTERNET, Y QUE LOS SERVICIOS PUEDEN ESTAR SUJETOS A LIMITACIONES, RETRASOS Y OTROS PROBLEMAS INHERENTES AL USO DE TALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INCLUYENDO LOS MOTORES DE BÚSQUEDA. ADOBE NO ES RESPONSABLE DE LOS RETRASOS, ERRORES DE ENTREGA U OTROS DAÑOS RESULTANTES DE DICHOS PROBLEMAS.

14.3 Recursos únicos y exclusivos del Cliente. LOS RECURSOS EXCLUSIVOS PARA UNA INFRACCIÓN NO SOLUCIONADA DE LAS GARANTÍAS ANTERIORES EN LA SECCIÓN 14.1(A) SON: (a) EN EL CASO DE SERVICIOS PROFESIONALES NO CONFORMES, REPETIR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES O TERMINAR LA PARTE DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DEL CONTRATO DE ACUERDO CON LA SECCIÓN 10 ANTERIOR; Y (b) EN EL CASO DE SERVICIOS NO CONFORMES, TERMINAR LA PARTE DE LOS SERVICIOS DEL CONTRATO DE ACUERDO CON LA SECCIÓN 13 ANTERIOR; (c) EN EL CASO DE SOFTWARE NO CONFORME, PROPORCIONAR NUEVO ACCESO PARA DESCARGAR EL SOFTWARE, O TERMINAR LA PARTE DEL SOFTWARE DEL CONTRATO DE ACUERDO CON LA SECCIÓN 13 ANTERIOR. SI SE CONSIDERA QUE LOS REMEDIOS DE LA GARANTÍA NO CUMPLE SU FIN ESENCIAL, LA PRESENTE LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD SE APLICARÁ EN LA MEDIDA QUE LO PERMITA LA LEY. EL CLIENTE NO TENDRÁ DERECHO A RETENER EL PAGO NI A REALIZAR AJUSTES O DEDUCCIONES DE NINGÚN PAGO QUE ADEUDE COMO RESULTADO DE RECLAMACIONES QUE TENGA O ALEGUE TENER CONTRA ADOBE EN VIRTUD DE LAS CONDICIONES GENERALES.

15. INDEMNIZACIONES.

15.1 Obligación de indemnizar de Adobe. Adobe contestará a cualquier reclamación o demanda presentada por terceros (una "Demanda") contra el Cliente en la medida en que tal Demanda alegue que los Servicios o el Software infringen directamente patentes de EE. UU., copyright o marcas comerciales, o se apropia indebidamente de secretos comerciales de un tercero, e indemnizará al Cliente por cualquier sentencia que finalmente pronuncie contra el Cliente ("Daños y perjuicios") un tribunal con jurisdicción competente, o que se acepte mediante un escrito de acuerdo firmado por Adobe, como consecuencia de dicha Demanda. Adobe pagará los honorarios de abogados y las costas judiciales en que se incurra en relación con el proceso. Adobe no tendrá obligación de indemnizar ni más responsabilidad ante ninguna Demanda por infracción derivada de (a) el uso de los Servicios o el Software distinto a lo dispuesto en las Condiciones generales; (b) la modificación del Software; (c) la combinación de los Servicios o el Software con cualquier otro producto, servicio o material si los

Servicios o el Software, de no estar así combinados, no supusieran una infracción, (d) los productos, servicios o materiales de terceros, o (e) la incapacidad del Cliente para instalar el Software actualizado como Adobe pide para evitar la infracción.

Si se prohíbe el uso al Cliente de los Servicios o el Software según las Condiciones generales o si Adobe determina que tal uso puede ser prohibido, Adobe puede, según su propia cuenta y riesgo, (x) obtener una licencia para que el Cliente siga utilizando los Servicios o el Software de acuerdo con las Condiciones generales; (y) reemplazar o modificar los Servicios o el Software supuestamente infractores para evitar la infracción; o bien (z) poner fin a las licencias y acceder a los correspondientes Servicios y/o Software, y reembolsar las tasas prepagadas no utilizadas en la fecha de terminación.

15.2 Obligación de indemnizar del Cliente. El Cliente se compromete a actuar por la defensa en cualquier Demanda contra Adobe (a) si las acciones del Cliente en relación con el Software y los Servicios infringen la política de privacidad del Cliente o los derechos a la privacidad de terceros, o violan cualquier ley sobre privacidad; y/o (b) derivada de o relacionada con los Datos del cliente, el Contenido del cliente, el Material del cliente y los Entregables de PS. Si el Cliente participa en programas de medición de audiencia como Adobe Audience Research, el Cliente se compromete además a defender a Adobe frente a cualquier Demanda (c) derivada de o relacionada con las Métricas certificadas (según se define el término la Sección 3.9(b)). El Cliente, en cualquier caso, indemnizará a Adobe (y sus directivos, empleados y agentes) por los Daños y perjuicios fallados contra Adobe o aceptados mediante un acuerdo de compensación escrito firmado por el Cliente como consecuencia de dicha Demanda.

15.3 Condiciones de la indemnización. Las obligaciones estipuladas en esta Sección se aplicarán sólo si (a) la Parte indemnizada notifica a la Parte indemnizante por escrito una demanda inmediatamente después de tener conocimiento de ella o de recibirla; (b) la Parte indemnizada proporciona a la Parte indemnizante la asistencia razonable que ésta le solicite, a costa de la Parte indemnizante, para la defensa y la compensación, si es aplicable, de cualquier demanda; y (c) la Parte indemnizada proporciona a la Parte indemnizante el derecho exclusivo para controlar y la autoridad para llegar a un acuerdo de conciliación en cualquier demanda, siempre y cuando, no obstante, la Parte indemnizada tenga derecho a participar en el asunto a su propia costa.

15.4 Recursos únicos y exclusivos. LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES DESCRITOS EN ESTA SECCIÓN 15 SON LAS OBLIGACIONES ÚNICAS Y EXCLUSIVAS DE LA PARTE INDEMNIZANTE, Y LOS RECURSOS ÚNICOS Y EXCLUSIVOS DE LA PARTE INDEMNIZADA CON RESPECTO A TALES DEMANDAS.

16. LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD.

16.1 ADOBE NO SERÁ RESPONSABLE DE LOS FALLOS DE FUNCIONAMIENTO, ERRORES, IMPRECISIONES O RESULTADOS INADECUADOS ATRIBUIBLES AL USO INCORRECTO, NO AUTORIZADO O NO ADMITIDO POR PARTE DEL CLIENTE DEL SOFTWARE Y LOS SERVICIOS. EXCEPTO EN RELACIÓN CON (a) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 9 (CONFIDENCIALIDAD), (b) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 3 (LICENCIA), (c) SECCIÓN 6 (OBLIGACIONES Y RESTRICCIONES DE USO) O (d) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 11 (PRIVACIDAD) Y (e) LAS OBLIGACIONES DE INDEMNIZACIÓN RELACIONADAS DESDE LA SUBSECCIÓN (a) HASTA LA SUBSECCIÓN (d) ANTERIORES, EN NINGÚN CASO SERÁ NINGUNA PARTE RESPONSABLE DE DAÑOS SECUNDARIOS, ESPECIALES, DERIVADOS O EJEMPLARES, NI DE LOS COSTES DE ADQUISICIÓN DE BIENES O SERVICIOS DE SUSTITUCIÓN, PÉRDIDA DE USO, DATOS O BENEFICIOS, O LA INTERRUPCIÓN DE ACTIVIDADES COMERCIALES, DERIVADOS DE O EN RELACIÓN CON LAS CONDICIONES GENERALES, INDEPENDIENTEMENTE DE SU CAUSA Y DE QUE SE HUBIERA AVISADO O NO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS.

16.2 EXCEPTO EN RELACIÓN CON (a) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 9 (CONFIDENCIALIDAD), (b) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 3 (LICENCIA), (c) SECCIÓN 6 (OBLIGACIONES Y RESTRICCIONES DE USO) O (d) UNA INFRACCIÓN DE LA SECCIÓN 11 (PRIVACIDAD) Y (e) LAS OBLIGACIONES DE INDEMNIZACIÓN RELACIONADAS DESDE LA SUBSECCIÓN (a) HASTA LA SUBSECCIÓN (d) ANTERIORES, LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE CADA PARTE CON RESPECTO AL OBJETO DE LAS CONDICIONES GENERALES NO EXCEDERÁ EL TOTAL DE LOS IMPORTES PAGADOS POR EL CLIENTE (O QUE EL CLIENTE DEBA) POR EL SOFTWARE Y LOS SERVICIOS APLICABLES EN UN PLAZO DE DOCE (12) MESES ANTES DE DICHA DEMANDA. LAS ANTERIORES

LIMITACIONES Y EXCLUSIONES DE RESPONSABILIDAD SE APLICARÁN INDEPENDIEMENTE DE LA FORMA, O EL ORIGEN, DE LA ACCIÓN Y DE CUALQUIER OBLIGACIÓN ESTIPULADA EN LAS CONDICIONES GENERALES.

17. NOTIFICACIÓN DE INFRACCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR.

En las circunstancias apropiadas, Adobe finalizará la licencia de uso del Cliente del Software y los Servicios si el Cliente viola los derechos de propiedad intelectual de terceros.

Adobe investigará las notificaciones de infracción de los derechos de autor y tomará las medidas correspondientes de acuerdo con la Ley de Derechos de Autor del Milenio Digital, Título 17, del Código de los Estados Unidos, Capítulo 512 (c) (2) (Digital Millennium Copyright Act, Title 17, United States Code, Section 512(c)(2)) ("DMCA"). Si el Cliente considera que su trabajo se ha utilizado o copiado de manera tal que viola los derechos de autor y que dicha infracción tiene lugar en relación con los Servicios, notifique por escrito, de acuerdo con la DMCA, la infracción de los derechos de autor que usted alega al Agente responsable de los derechos de autor para los Servicios (identificados a continuación), que deberá incluir los siguientes datos:

- Una firma física o electrónica de la persona autorizada para actuar en nombre del titular de los derechos de autor sobre el que se alega la infracción;
- Una descripción del trabajo o de los trabajos protegidos por los derechos de autor que el Cliente alega que han sido objeto de infracción y una identificación de qué contenido de los trabajos es el que alega que supone una infracción, así como qué solicita que se retire o respecto a qué solicita que se deshabilite;
- Una descripción de la ubicación en el Servicio del contenido que el Cliente alega que infringe los derechos de autor;
- Información para permitir que Adobe se ponga en contacto con el Cliente, tal como su dirección física, número de teléfono y dirección de correo electrónico;
- Una declaración realizada por el Cliente que especifique que, según su leal saber y entender, la utilización del contenido identificado en la notificación del Cliente en la forma en que ha sido objeto de queja, no está autorizada por el propietario de los derechos de autor, su agente o la ley;
- Una declaración realizada por el Cliente que especifique que la información de la notificación es precisa y que, bajo pena de falsedad, el Cliente es el propietario de los derechos de autor o está autorizado para actuar en nombre del propietario.

Puede ponerse en contacto con el agente de Adobe encargado de la notificación de reclamaciones relativas a infracciones de derechos de autor del siguiente modo:

Por correo postal:
Copyright Agent
Adobe Systems Incorporated
601 Townsend Street
San Francisco, CA 94103
U.S.A.

Por fax: (415) 723-7869
Por correo electrónico: copyright@adobe.com
Por teléfono: (408) 536-4030

El Cliente sólo deberá ponerse en contacto con el agente responsable de los derechos de autor si considera que su trabajo se ha utilizado o copiado de manera tal que constituya una infracción de los derechos de autor y que dicha infracción está relacionada con el Servicio. Cualquier otro tipo de duda que se envíe al agente responsable de los derechos de autor no recibirá respuesta alguna.

18. DISPOSICIONES GENERALES.

18.1 Cesión. Las partes acuerdan que Adobe tiene, en virtud del presente documento, el derecho a ceder y/o transferir todo o parte de sus derechos y obligaciones reflejados en estas Condiciones generales a un tercero, Filial, u otro sucesor en interés incluyendo, entre otros, como resultado de una consolidación o fusión, o en relación con la venta o transferencia de la titularidad de la totalidad o una parte sustancial de los activos de su empresa a los que hacen referencia las Condiciones generales, o en relación con una reorganización corporativa, o con cualquier otro fin comercial; siempre y cuando tal cesionario se someta a los términos aplicables de las Condiciones generales. El Cliente no puede ceder, voluntariamente, de oficio o de ninguna otra manera, ningún derecho u obligación en virtud de las Condiciones generales sin previo consentimiento por escrito de Adobe. Sujeto a las anteriores restricciones sobre la cesión, las Condiciones generales serán vinculantes y redundarán en beneficio de cualquier sucesor o cesionario de las Partes. Cualquier intento de cesión que derogue esta Sección será nulo.

18.2 Fuerza mayor. Ninguna Parte será responsable del incumplimiento o la demora en el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de las Condiciones generales (excepto en lo relativo a las obligaciones de pago) si están originados por causas que escapen a su control incluyendo, entre otros, cortes de electricidad o fallos de proveedores terceros de servicios.

18.3 Medida cautelar. La infracción real o la amenaza de infracción de las Secciones 3 (Licencias), 6 (Obligaciones y restricciones de uso), 9 (Confidencialidad), 10 (Publicidad) u 11 (Privacidad) pueden causar daños inmediatos e irreparables que sería difícil calcular y no podría solucionarse con el pago únicamente de los daños. En consecuencia, cada Parte tiene derecho a buscar medidas cautelares preliminares y permanentes y otras medidas de equidad para tal infracción.

18.4 Notificación. Adobe puede notificar a los Clientes por medio de un aviso general en las interfaces de informes en línea para los Servicios y avisos específicos para el Cliente mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico del Cliente que Adobe tiene registrada en la información de la cuenta o mediante una comunicación escrita enviada por correo urgente o a portes pagados a la dirección del Cliente que Adobe tiene registrada en la información de la cuenta. El Cliente puede notificar a Adobe en cualquier momento mediante correo certificado enviado a la atención de las direcciones de Adobe indicadas en los Documentos de pedido, con una copia enviada por correo certificado a la atención del General Counsel a la dirección 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704 con solicitud de acuse de recibo.

18.5 Cumplimiento. Adobe puede, a cuenta propia, y no más de una vez cada doce (12) meses, designar a su propio personal o a un tercero independiente para verificar que el uso que el Cliente hace del Software y los Servicios cumple los términos de estas Condiciones de uso, y para los Clientes directos de Adobe, el Documento de pedido. Se podrá realizar cualquiera de dichas verificaciones con previo aviso de al menos siete (7) días laborables durante las horas laborables de las oficinas del Cliente, y no podrán interferir injustificadamente en las actividades laborables del Cliente. Tanto Adobe como los auditores firmarán un acuerdo comercial razonable de no revelación con el Cliente antes de proceder con la verificación. Si dicha verificación demuestra que el Cliente está implementando o utilizando el Software o los Servicios de un modo distinto al permitido por las Condiciones de uso, y para los Clientes directos de Adobe, el Documento de pedido, Adobe puede determinar que el Cliente debe tasas de licencia adicionales. Para los Clientes directos de Adobe, si una auditoría determina que el Cliente debe pagar tasas de licencia adicionales, el Cliente pagará las tasas aplicables en un plazo de treinta (30) días desde la fecha de la factura, siendo dichas tasas impagadas las indicadas en la lista de tasas para licencias de Adobe específicas de cada país y aplicables en ese momento. Si las tasas impagadas superan el cinco por ciento (5%) del valor de las tasas debidas según el Documento de pedido, el Cliente deberá pagar dichas tasas impagadas y los costes razonables de la verificación realizada por Adobe.

18.6 Control de exportación. El Cliente reconoce el que el Software y los Servicios están sujetos a las leyes de control de exportación estadounidenses y multas correspondientes (incluyendo las Leyes de Administración de Exportación de EE. UU.) ("Control de exportación") y que el Cliente cumplirá dichos controles de exportación. El Cliente no exportará ni reexportará el Software, directa o indirectamente, ni utilizará el Software o los Servicios en relación con: (a) ningún país que esté sujeto a las restricciones de exportación de EE. UU. (entre los que se

incluyen actualmente, entre otros, Cuba, Irán, Corea del Norte, Sudán y Siria); (b) cualquier usuario final que el Cliente sepa o tenga motivos para saber que los utilizará en el diseño, el desarrollo o la producción de armas nucleares, químicas o biológicas, o sistemas de cohetes, lanzaderas espaciales y cohetes sonda, o sistemas de navegación aérea no tripulados; o (c) cualquier usuario final a quien le haya prohibido participar en las transacciones de exportación de EE. UU. cualquier organismo federal del gobierno de EE. UU. Además, el Cliente es responsable de cumplir las leyes locales de la jurisdicción aplicable que puedan afectar a su derecho a importar, exportar o usar el Software o los Servicios. Si Adobe tiene conocimiento de que se ha producido una infracción, quizá se prohíba a Adobe que proporcione asistencia y servicio de mantenimiento para el Software o los Servicios.

18.7 Contratistas independientes. Las Partes aceptan expresamente que son contratistas independientes y no pretenden interpretar las Condiciones generales como una relación de asociación, empleo, agencia o colaboración empresarial.

18.8 Interpretación. El uso de "incluye" o "incluyendo" en este contrato significa "incluyendo, entre otros". Las Condiciones generales se interpretarán de acuerdo con sus términos y nunca de forma estricta a favor o en contra de una de las Partes, y dicha interpretación no será nunca en contra de una Parte por haber redactado las disposiciones del presente documento.

18.9 Renuncia; Modificación. La renuncia a invocar infracción de una disposición por parte de una de las Partes no supondrá una renuncia a hacerlo en cualquier otro caso. No se pueden modificar las Condiciones generales ni renunciar a ninguno de los derechos que contempla, total ni parcialmente, excepto por escrito y con la firma de las Partes.

18.10 Orden de compra; Documento de pedido. Los términos de estas Condiciones generales y cualquier Documento de pedido prevalecerán sobre los términos diferentes o adicionales de cualquier orden de compra enviada por el Cliente. Los términos y condiciones de una orden de compra son nulos y no tienen efecto legal.

18.11 Contrato completo. Las Condiciones generales, incluyendo las enmiendas y todos los Documentos de pedido aplicables, contienen el acuerdo completo de las Partes respecto al objeto de este contrato y prevalecen sobre cualquier acuerdo previo y actual, tanto escrito como oral, respecto a dicho objeto.

18.12 Orden de precedencia. En caso de que existan incoherencias entre las disposiciones de estas Condiciones generales y cualquier Documento de pedido aplicable, prevalecerán las disposiciones del Documento de pedido. En caso en que se produzca un conflicto entre las Condiciones generales y las condiciones estipuladas en el contrato entre el Cliente y Adobe o un distribuidor autorizado de Adobe en relación con la recopilación de datos y datos analíticos, las condiciones de tal contrato deberán controlar exclusivamente lo relacionado con la recopilación de datos y datos analíticos que se proporciona según dicho contrato.

18.13 Ejemplares separados. Las Condiciones generales pueden firmarse en uno o varios ejemplares separados, cada uno de los cuales constituye un original y, en su conjunto, constituyen un único acuerdo, y las firmas transmitidas por fax tendrán el mismo efecto y validez que las firmas de las copias originales.

18.14 Divisibilidad. Si algún término de las Condiciones generales se considera no válido o inaplicable por cualquier razón, el resto de las disposiciones seguirán estando plenamente vigentes, y las Partes lo sustituirán con una disposición válida con la misma intención y efecto económico.

18.15 Si el Cliente obtiene el Software en Australia, se aplicará la siguiente disposición, sin perjuicio de nada establecido en este Contrato:

AVISO A LOS CONSUMIDORES DE AUSTRALIA: Nuestros artículos incluyen garantías que no se pueden excluir según la Ley de consumidores australiana. Usted tendrá derecho a una sustitución o reembolso en caso de fallo importante y en compensación por cualquier otro daño o pérdida que se pueda predecir razonablemente. También tendrá derecho a la reparación o sustitución de los artículos que no tengan una calidad aceptable y si el fallo no equivale a un fallo importante. Nuestros artículos cuentan además con una garantía limitada ofrecida por Adobe Ireland. Si sus productos no ofrecen las funciones y características generales descritas en la Documentación de usuario, llame al Departamento de atención al cliente de Adobe al 1800 614 863 y proporcione detalles del producto, número de serie y comprobante de compra. Puede que se le pida que

devuelva el producto de software a la dirección que le proporcionamos, en cuyo caso los gastos de la devolución correrán de su cuenta. Las ventajas de esta garantía se suman a lo otros derechos y compensaciones que pueda tener por ley.

Terms of Use_DigitalPublishingSuite_v.10-es_ES-20120806_1518