



# Sony Computer Entertainment Inc.

2011年4月15日

## 「プレイステーション 3」全世界累計売上5000万台を達成

「プレイステーション 3」(PS3<sup>®</sup>)専用PlayStation<sup>®</sup>Move<sup>™</sup>モーションコントローラ、  
全世界累計売上800万台を超え、PS3<sup>®</sup>プラットフォームの普及拡大を強力に推進

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント (SCE) が世界各地で展開する「プレイステーション 3」 (PS3<sup>®</sup>) の全世界累計売上台数は、2011年3月29日時点で5000万台<sup>\*1</sup>を超えました。また、PS3<sup>®</sup>専用PlayStation<sup>®</sup>Move<sup>™</sup>モーションコントローラの販売台数は同年4月3日現在で、800万台<sup>\*1</sup>を超え、PS3<sup>®</sup>プラットフォームの普及拡大の勢いはますます加速しています。

高い演算能力を持つCell Broadband Engine<sup>™</sup>やRSX<sup>®</sup>等の先端技術に加え、Blu-ray<sup>™</sup>再生機能・HDMI等を採用したPS3<sup>®</sup>は、発売当初から高精細かつ高画質なエンタテインメント体験をユーザーの皆様へ提供するとともに、継続的なシステムソフトウェアのバージョンアップを通じて、新機能を追加しながら、進化してまいりました。

プレイステーションユーザー向けに提供するネットワークサービス、PlayStation<sup>®</sup>Networkは2006年11月のPS3<sup>®</sup>の発売と同時に開始し、現在、その展開国・地域数は59に、累計登録アカウント数は7500万<sup>\*2</sup>にまで拡大しています。オンライン対戦やPlayStation<sup>®</sup>Home<sup>\*3</sup>などのオンラインコミュニティサービスはもちろんのこと、ネットワーク上の店舗であるPlayStation<sup>®</sup>Storeを經由して、ゲームやビデオなどの豊富かつ多彩なコンテンツをダウンロードしてお楽しみいただけます。PlayStation<sup>®</sup>Storeでは、2011年2月末現在、32,840のゲームコンテンツを含めて105,988種類にも及ぶライブラリーを提供しています。さらに、2009年9月には新型PS3<sup>®</sup>を発売し、基本機能を踏襲しながら大幅に薄型・軽量化してさらなる静粛性・省電力化を実現しました。これにより、PS3<sup>®</sup>プラットフォームの普及拡大は一気に加速しています。

PS3<sup>®</sup>ならではのエンタテインメントの世界をさらに広げるため、無料のシステムソフトウェアアップデート<sup>\*4</sup>により、2010年4月には3D立体視ゲームに、続く9月には、Blu-ray 3D<sup>™</sup>ディスクに収録された3D映像コンテンツの再生にも対応しました。PS3<sup>®</sup>ユーザーの皆様は3D〈ブラビア〉などの3D対応テレビに、PS3<sup>®</sup>をHDMIケーブルで接続するだけで、臨場感あふれる3D映像コンテンツをご家庭でお楽しみいただけます。3D立体視対応ゲームタイトルは、2011年4月1日時点で、89本に達しております。

さらに同年9月には、欧州・アジア・北米で、翌月には日本でPlayStation<sup>®</sup>Moveを発売しました。PlayStation<sup>®</sup>Moveは、PS3<sup>®</sup>用USBカメラ「PlayStation<sup>®</sup>Eye」と組み合わせて使用することにより、プレイヤーの動きを忠実にゲームに反映します。より自然で直感的な操作を可能とし、幅広いゲームに対応したPS3<sup>®</sup>の新たな楽しみ方が大変好評を博し、『スポーツチャンピオン』や『SingStar Dance』、『KILLZONE 3』<sup>\*5</sup>をはじめ、PlayStation<sup>®</sup>Move専用・対応タイトルは2011年3月24日時点で155本に達しております。SCEは、今後も『SOCOM 4: U.S. Navy SEALs』<sup>\*6</sup>などの魅力的なタイトルの投入により、新たなゲーム体験を広げてまいります。

日々進化を続けるエンタテインメントシステムとして、PS3<sup>®</sup>は、全世界の幅広いユーザーの皆様およびソフトウェアメーカー各社様から強力なサポートをいただいております。これまでに発売されたPS3<sup>®</sup>専用タイトル数は、2,128本、累計売上本数は4億800万本<sup>\*7</sup>に達し、自社の人気シ

リーズ最新作、『グランツーリスモ5』、『リトルビッグプラネット2』、『KILLZONE3』も大変ご好評をいただいております。今後もソフトウェアメーカー各社様および自社より期待のタイトル発売を予定しており、更なるラインアップの充実に努めてまいります。

SCEは、引き続きプレイステーションプラットフォームの一層の拡大を図り、プレイステーションならではのコンピュータエンタテインメントの世界の創造を推進してまいります。

以 上

- ※1 SCEから販売店等に引き渡された数量。
  - ※2 2011年3月20日現在。
  - ※3 高解像度の3D空間の中で、ユーザー同士が出会い、ゲーム体験を共有したり、コミュニケーションを楽しむことができるオンラインコミュニティ。ユーザーの皆様は、アバター（自分の分身として作るキャラクター）を操り、自分の部屋を持って家具を飾ったり、シアタールームでゲームのプロモーションビデオを鑑賞したり、他のユーザーとのコミュニケーションやゲームプレイをすることが可能です。PlayStation@Homeは、オンライン接続されたPS3®上のPlayStation@Homeアイコンをクリックするだけで、どなたでも無料でお楽しみいただけます。一部有料のコンテンツもあります。
  - ※4 PS3®システムソフトウェアはバージョン3.30以上が必要です。
  - ※5 タイトルラインアップ、発売日につきましては、各地域により異なります。
  - ※6 3D立体視ゲームにも対応
  - ※7 2010年12月末現在。
- ※ 「プレイステーション」、「PlayStation」、「PS3」、「RSX」は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。また、「Cell Broadband Engine」、「EyeToy」は同社の商標です。〈ブラビア〉は、ソニー株式会社の登録商標です。"Blu-ray"、"Blu-ray 3D"はBlu-ray Disc Associationの商標です。その他記載されている名称は各社の商標または登録商標です。

**SONY**  
make.believe