



Sony Computer Entertainment Inc.

2010年7月27日

プレイステーション「ロゴライセンスプログラム」開始 ～オフィシャルライセンスプログラムの対象を拡張し、 プレイステーションをもっと身近に感じていただけるライフスタイル商品に展開～

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）は、オフィシャルライセンスプログラムの一環として、衣類や生活雑貨などのライフスタイル商品を対象としたプレイステーション「ロゴライセンスプログラム」の提供を開始いたします。

今回新たに設けられた「ロゴライセンスプログラム」によりライセンス契約を締結されたメーカーの皆様は、プレイステーションのロゴや、プレイステーションの象徴でもある△○×□マークを、Tシャツ、アクセサリや雑貨など様々なライフスタイル商品のデザインに採用することができますようになります。また、製品のパッケージ等には、SCEの正式なライセンス商品であることを示す「オフィシャルライセンスドプロダクト ロゴ」をご使用いただけます。本プログラムに関する詳細、お問い合わせ先は専用サイト（<http://www.scei.co.jp/olp/>）にてご案内しております。SCEは、広範なメーカーの皆様とともに、プレイステーションをもっと身近に感じることができる新しい商品を展開し、世界中のより多くのユーザーの皆様にお届けいたします。

SCEは2009年6月より、プレイステーションプラットフォームの魅力を引き出す周辺機器及びアクセサリを充実するため、オフィシャルライセンスプログラムを周辺機器メーカー様向けに世界各地域において導入いたしました。現在では日米欧で45社以上が参加、123種^{*}にも及ぶプレイステーション専用周辺機器及びアクセサリが発売されています。SCEは、この新しい取り組みを通じて、オフィシャルライセンスプログラムを更に拡充するとともに、今後も様々な施策を積極的に展開してまいります。

以上

※ 2010年6月末時点。

* 「PlayStation」、「プレイステーション」および「PSP」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。