



AUS- UND WEITERBILDUNG

Bei Okto finden Sie ein umfangreiches Kursangebot, das Ihnen den Einstieg in die Welt des Fernsehens sowie die Erweiterung bereits vorhandener Kenntnisse ermöglicht. In zahlreichen Workshops werden die journalistischen und technischen Grundlagen der Fernsehgestaltung praxisnah vermittelt.

Die medienpädagogischen Angebote des Senders stehen nicht nur zukünftigen Okto-ProduzentInnen zur Verfügung, sondern können von allen Interessierten gegen ein geringes, sozial gestaffeltes Entgelt genutzt werden. Für Kinder und Jugendliche bietet Okto eigene TV-Workshops an, die von schulischen und außerschulischen Bildungseinrichtungen gebucht werden können.

Die aktuellen Kurstermine entnehmen Sie unserer Homepage.
www.okto.tv/ausbildung

WIE GEFÄLLT IHNEN OKTO?

Schreiben Sie uns ihre Meinung an feedback@okto.tv oder besuchen sie uns auf www.facebook.com/okto.tv. Unseren 14-tägigen TV-Newsletter können Sie unter newsletter@okto.tv bestellen.

„OKTO IST VIELFALT.“

Thomas Bauer, Kommunikationswissenschaftler



OKTO

WIR MACHEN
FERNSEHEN

IMPRESSUM Community TV- GmbH, Goldschlagstraße 172/12, 1140 Wien, T. +43 1 786 2442, F. +43 1 786 2442-18, www.okto.tv, Geschäftsführer: Mag. Christian Jungwirth, Programmintendantin: Mag. Barbara Eppensteiner, Herausgeber & Eigentümer: Verein zur Gründung und zum Betrieb Offener Fernsehkanäle Wien, Vorstandsvorsitzender: o. Univ. Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Renate Billeth (rb@okto.tv), Grafik: DV5 | Design and Research. Stand: 07/2011



ÜBER OKTO

Bei Okto, Österreichs führendem Community-Sender, haben engagierte Menschen seit mehr als 5 Jahren die Möglichkeit, ihre Themen und Anliegen selbstbestimmt im Fernsehen zu kommunizieren. Damit schaffen sie ein Programm, das sich als Ergänzung zum öffentlich-rechtlichen und privat-kommerziellen Fernsehen versteht.

Den ProduzentInnen, die ihre Sendungen unentgeltlich gestalten, vermittelt Okto in einem auf die Praxisanforderungen abgestimmten Workshop-Paket das erforderliche Know-how für die Fernsehproduktion. Zudem wird ihnen die gesamte technische Infrastruktur (TV-Studio, professionelle Kamerasets, digitale Schnittplätze, individueller Schnittsupport inklusive Sendeabwicklung) kostenlos zur Verfügung gestellt.

„Offen sein für alle, die selbst
Programm machen wollen.“

Astrid Zimmermann, Presseclub Concordia

MITMACHEN BEI OKTO

Viele Kulturschaffende, Vereine und Initiativen sind bereits Teil der Okto-Community und gestalten ihre eigene Sendung. Neue Sendungsideen – ob von WissenschaftlerInnen, migrantischen Communities, Jugendprojekten oder SeniorInnenvereinen – sind willkommen. Wenn Sie bei Okto mitmachen möchten, erkundigen Sie sich bitte bei unserem nächsten Infoabend über den Weg zur eigenen TV-Sendung.

www.okto.tv/mitmachen

OKTO EMPFANGEN

Okto empfangen Sie österreichweit auf aonTV (Programmplatz 34) und bei UPC Telekabel (Kanal 8). Okto überträgt das komplette TV-Programm auch als Webstream.

www.okto.tv/empfang



SO SPANNEND WIE DAS LEBEN SELBST

Was das Fernsehen mit dem richtigen Leben zu tun hat? Bei Okto eine ganze Menge. Denn hier können die Menschen zeigen, was sie wirklich bewegt. Okto ist kritisches Fernsehen von und für Menschen, die genug von Oberflächlichkeit und Stereotypisierung in der österreichischen TV-Landschaft haben. Das garantiert unseren ZuseherInnen spannende Einblicke in medial noch unentdeckte Welten und vor allem ein breites Themenspektrum, das mit dem Sender und den Menschen, die Okto gestalten, mitwächst.

www.okto.tv/programm

„Okto ist eine
gesellschaftliche Notwendigkeit.“

Eva Jantschitsch, Musikerin | Gustav

URBANES FERNSEHEN STATT SPARTENKANAL

HipHop oder Wissenschaft? Spanisch oder Bulgarisch? Kunst oder Küche? Okto setzt auf Vielfalt statt Sparte und bildet mit seinem Programm die urbane Gesellschaft in ihrer ganzen Diversität ab. Über gesellschaftliche Trends, Meinungen und Communities, die vom Mainstream noch gar nicht erfasst wurden, wird man auf Okto aus erster Hand informiert.



AUSGEZEICHNETES PROGRAMM

Unser Programm kann sich sehen lassen. Das finden auch andere, weshalb der junge TV-Sender schon zahlreiche nationale und internationale Medienpreise vorzuweisen hat. Das wöchentliche Filmformat Oktoskop sowie die Porträtreihe Nebenan – Roma in Wien wurden beim Österreichischen Fernsehpreis für Erwachsenenbildung im Jahr 2006 und 2007 mit dem Prädikat „Beste Sendereihe“ ausgezeichnet. Projekt Xchange, ein TV-Format zur Förderung interkultureller Begegnung, erhielt bei den Erasmus Euromedia Awards 2010 den Eco-C Sponsorship Award für Migration/Integration.

„Okto ist zum unverzichtbaren Bestandteil
unserer Medienlandschaft geworden.“

Robert Stachel,

Medienkünstler | maschek

WACHSENDE BELIEBTHEIT

Das Okto Programm kann sich sehen lassen – und wird auch gesehen! Mittlerweile 110 Sendereien aus den unterschiedlichsten Communities sowie Eigenproduktionen wie der wöchentliche Filmsonntag Oktoskop sorgen für ein komplementäres Programmangebot zum öffentlich-rechtlichen und privatkommerziellen Fernsehen, das monatlich bis zu 283.000 ZuseherInnen erreicht.

„Okto ist eine
nicht-kommerzielle Oase.“

Araba Johnston-Arthur,

blacktivistin