オリコン 2012年上半期書籍市場レポート

集計対象期間：2012年1月2日～2012年7月1日（2012/1/16付～2012/7/9付）

※売上金額は全て税込

oricon
オリコン・リサーチ株式会社

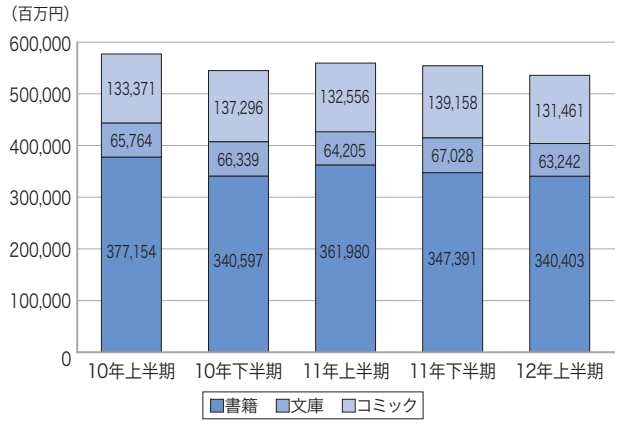
1. 概況

○総売上額5351.1億円、対前年同期比95.8%
○3部門とも売上部数・売上金額ですべて微減

2012年上半期の書籍市場の実績は、全体的に微減傾向となった。BOOK・文庫・コミックの3部門トータルの総売上額は5351.1億円で前年同期比は95.8%。前期比でも96.7%となっている。また総売上部数は6億1363万部と前年同期比で95.9%、前期比でも94.9%と、いずれも減少という結果となった。前年上半期は東日本大震災による物流、小売双方への影響から売上的には低迷した時期であったが、今期それを下回ったことで市場の縮小傾向は続いているといえる。

カテゴリ別にみても、各部門で部数、金額ともに売上の減少が目立つが、とりわけBOOK部門の売上減が顕著である。「タニタ」「カーヴィー」に続いて「骨盤枕ダイエット」が新たな売れ筋となるなどダイエット・美容関連書籍への関心は依然高く、大ヒット作が継続して輩出される状況ではある。しかし、「文芸・ノンフィクション」や「ガイド・地図」で売上が伸びずブレーキとなったようだ。また文庫・コミックの各部門でも微減を記録し、市場は厳しい状況が続いているといえる。

【書籍売上額の半期推移（百万円）】



【2012年上半期 書籍市場全体売上】

区分	売上金額（百万円）	構成比	前年比
BOOK	340,402.9	63.6%	94.0%
文庫	63,242.4	11.8%	98.5%
コミック	131,460.9	24.6%	99.2%
合計	535,106.2	100.0%	95.8%

2. BOOK部門

○ダイエット本が牽引、「趣味・生活・実用」が09年以来の最高額
○「文学・ノンフィクション」「ビジネス書」「ガイド・地図」で売上大幅減

BOOK部門の今期実績は売上額が3404.0億円で前年同期比は94.0%、売上部数は2億7303万部に終わり前年同期比も93.6%という結果になっている。「タニタ」「カーヴィーダンス」といった2年越しのロングセール作品に加え『寝るだけ！骨盤枕ダイエット』（学研パブリッシング）を中心に関連商品が軒並みヒットするなどダイエット関連書籍は依然として好調。また『大往生したけりゃ医療とかかわるな』（幻冬舎）や『50歳を超えても30代に見える生き方』（講談社）の健康関連も高い注目を集めるなど実用系書籍中心に推移したこともあり「趣味・生活・実用」ジャンルの今期売上額は883.1億円、前年同期比で106.2%と、ジャンルとしては唯一前年実績を上回った。この影響を受けてか書籍形態としても「ムック」が678.5億円を売り上げて前年同期比104.8%と伸長している。これとは反対に「文学・ノンフィクション」「ビジネス書」「ガイド・地図」といったジャンルでは売上が縮小傾向にあり、特に「ガイド・地図」は沖縄・ソウル・京都といった売れ筋に変化はないが、全体的な売上が縮小するなか、夏季のホリデーシーズンを前に不安を残した。

【2012年上半期 BOOK 売上詳細】

ジャンル名	売上金額（百万円）	構成比	前年同期比
文学・ノンフィクション	30,309	8.9%	85.7%
趣味・生活・実用	88,308	25.9%	106.2%
ガイド・地図	12,792	3.8%	77.2%
政治・経済・社会等	14,866	4.4%	91.6%
ビジネス書	25,205	7.4%	82.2%
児童書	36,410	10.7%	94.1%
芸術・芸能	25,277	7.4%	95.4%
その他	107,237	31.5%	93.4%
合計	340,403	100.0%	94.0%

禁無断複写転載

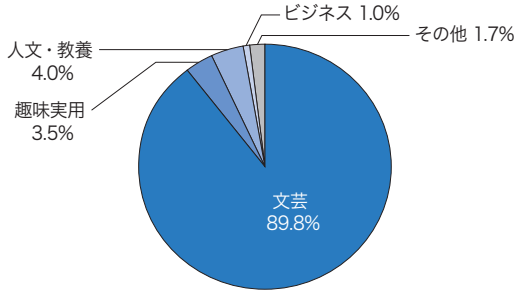
3. 文庫部門

○ライトノベルの好調が下支えし微減に押しとどめる
○新たなシリーズヒットは読者層開拓の余地を示すか

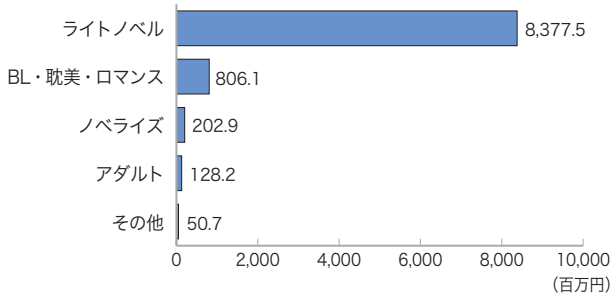
文庫部門は今期売上額は632.4億円で前年同期比は98.5％と微減に終わった。文芸を中心とした部門だけにBOOK部門「文芸・ノンフィクション」の落ち込みとの連動を懸念する向きもあった。しかし『ビブリア古書堂の事件手帖』シリーズ（アスキー・メディアワークス）が大ヒットを記録、さらにライトノベル売上が引き続き好調に推移したこともあり、市場を支え微減に抑えた形だ。『ビブリア古書堂の事件手帖』シリーズを発行するメディアワークス文庫は2009年創刊の新興レーベル。一般文芸とライトノベル読者の中間層を選定ターゲットとしているが、昨年の大ヒット『謎解きはディナーのあとで』の購読層とも比較的重なることからこの一連のヒットは今後の読者掘り起しの大きなヒントを提示したといえる。

またライトノベル市場は比較的安定した状況で、今上半期での売上規模は83.8億円。BLやノベライズ商品などをトータルすると95.7億円になり、シェアとしては文庫総売上額の15％を占め、文庫売上の一角としてますます重要性を増すことになった。

【2012年上半期 文庫売上のジャンル構成】



【文庫ライトノベル・BL関連書籍の売上状況】



4. コミック部門

○市場牽引シリーズの売上低迷で売上は減少傾向に
○メディアミックスは依然売上拡大の重要な鍵

3カテゴリ中、比較的売上規模を維持したコミックだが、それでも売上額は1314.6億円と前年同期比は99.2％に終わった。これ以上に売上部数での減少が進んでおり、実績は2億4309万部で前年同期比は97.9％という状況だ。

これまで市場をけん引してきた少年誌系ヒットシリーズでの売上が頭打ちもしくは減少しており、それが直接的な要因になったと思われる。2009年末の劇場用映画の公開以降、社会現象的なブームに沸き、シリーズ全巻で活発な売上をみせてきた『ONE PIECE』も、新刊売上は不動のトップを誇るが、シリーズ売上としては若干沈静化している。また『ONE PIECE』以外のこれまで市場を支えてきた主力シリーズでも売上の頭打ち感がある。映画化によって『宇宙兄弟』や『テルマエ・ロマエ』、アニメ化によって『妖狐×僕SS』や『僕等がいた』『ちはやふる』などがシリーズ売上を伸ばしているが、主力をカバーするまでには至っていないようだ。

【2012年上半期 単巻コミック売上額上位20】

順位	指定期間推定売上額	書名／著者	出版社	発売日
1	1,353.9	ONE PIECE 65／尾田栄一郎	集英社	2012/02
2	1,291.0	ONE PIECE 66／尾田栄一郎	集英社	2012/05
3	508.4	君に届け 15／椎名軽穂	集英社	2012/01
4	483.2	NARUTO-ナルト- 60／岸本斉史	集英社	2012/05
5	476.8	NARUTO-ナルト- 59／岸本斉史	集英社	2012/02
6	459.2	君に届け 16／椎名軽穂	集英社	2012/05
7	427.0	HUNTER×HUNTER 30／冨樫義博	集英社	2012/04
8	391.5	ONE PIECE BLUE DEEP CHARACTERS WORLD／尾田栄一郎	集英社	2012/03
9	365.4	青の祓魔師 8／加藤和恵	集英社	2012/04
10	326.6	黒執事 14／枢やな	スクウェア・エニックス	2012/05
11	317.2	魔法先生ネギま! 37 DVD付き初回限定版／赤松健	講談社	2012/02
12	314.4	3月のライオン 7／羽海野チカ	白泉社	2012/03
13	277.3	進撃の巨人 7／諫山創	講談社	2012/04
14	276.4	BLEACH-ブリーチ- 55／久保帯人	集英社	2012/06
15	266.0	BLEACH-ブリーチ- 54／久保帯人	集英社	2012/03
16	251.7	銀の匙 Silver Spoon 3／荒川弘	小学館	2012/04
17	250.9	僕等がいた 16／小畑友紀	小学館	2012/03
18	241.2	テルマエ・ロマエ Ⅳ／ヤマザキマリ	エンターブレイン	2011/12
19	236.4	パクマン。 16／(原作)大場つぐみ／(画)小畑健	集英社	2012/01
20	234.9	D.Gray-man 23／星野桂	集英社	2012/04

禁無断複写転載

●本レポートのデータについて

本レポートにおける市場規模等の各種データは、オリコンの各週間ランキング（BOOK TOP500、コミックTOP500、文庫 TOP500）のデータを基本データとし、ランキング圏外のデータも勘案して、市場全体の売上部数を推計したもの。売上金額は売上部数に定価（税込）を乗じて算出。例外についてはデータごとに表記。

書籍の各週間ランキングは全国の書籍取扱店1907店での売上調査をもとに、国内市場全体の推定売上部数を算出したもの。週間ランキングは毎週月曜から日曜までを集計対象としている。（2012年7月現在）

●“2012 年上半期”の集計対象期間：2012 年1 月2 日～2012 年7 月1 日

より詳しいデータは ORICON BIZ online をご覧ください

http://biz.oricon.co.jp/

音楽・映像・書籍、各業界の最新マーケット動向から詳細なランキングデータ、充実した検索機能を網羅！エンターテインメント業界に携わる方には必須の法人向けマーケティングデータベースサービスです。

市場動向の把握やトレンド分析、プロモーション戦略の立案など、現場の日常ツールとしてだけではなく、経営層の営業戦略ツールとしてもご活用いただいております。各種カスタマイズデータも承っておりますので、詳しくは下記までお問い合せください。

info-biz@oricon.jp

「ORICON エンタメ・マーケット白書2011」好評発売中！

2011年の音楽・映像・書籍、3カテゴリの詳細な市場動向データ、各種ランキング、ヒットトピックスを集約した、エンタメ・ビジネス・マーケティングの必携ツール。全国の書店、インターネット通販などで販売しております。詳しくは下記をご覧ください。

http://biz.oricon.co.jp/hakusho/

発行所

オリコン・リサーチ株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP 六本木

TEL 03-6381-7959 FAX 03-5772-8600