

Ein unverzichtbarer Partner

Eine ausgefeilte Warenlogistik ist heutzutage eine wichtige Zutat für den Erfolg vieler Handelsunternehmen. Um sich voll und ganz auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren zu können, entscheiden sich immer mehr Einzelhändler und produzierende Firmen für die Services eines externen Logistikdienstleisters. Zu den führenden Anbietern hochprofessioneller Logistikdienstleistungen zählt die deutsche Koch, Neff & Volckmar GmbH mit ihrem Geschäftsbereich KNO Logistik.



Das Firmengebäude der KNO Logistik in Metzingen

Die Geschichte des Unternehmens reicht bis zum Jahre 1829 zurück, als die Koch, Neff & Volckmar GmbH

gelistet. Um seine Kompetenzen rund um die Buchbranche weiter auszubauen, rief das bereits in der 6. Generation

K·N·O Logistik

(KNV) in Leipzig gegründet wurde. KNV spezialisierte sich von Anfang an auf die Distribution von Büchern, Landkarten, Medien, Spielen und Geschenkartikeln. Bis heute fungiert KNV als Bindeglied zwischen Verlagen und Buchhandlungen. Das Unternehmen hat rund 450.000 lieferbare Titel ständig am Lager. Alle Artikel sind in der hauseigenen Titeldatenbank

geführte Familienunternehmen 2004 die KNO Logistik ins Leben. Diese agiert seitdem mit 60 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 4 Mio. Euro als ein Geschäftsbereich der KNV.

„Um unseren Kunden auf ihre Anforderungen zugeschnittene Logistiklösungen bieten zu können, haben wir ein umfangreiches Portfolio

entwickelt“, sagt Prokurist Dieter Tietz im Gespräch mit der Redaktion. Das Angebot umfasst Dienstleistungen wie beispielsweise Wareneingangs- und Qualitätskontrolle, Lagerhaltung, das Kommissionieren, Verpacken und den Versand von Waren, Callcenter-Services, Retouren-, Reklamations- und Debitorenmanagement, Geschenkservices und den Versand von Werbemitteln, um nur einige Beispiele zu nennen. Darüber hinaus ist das Unternehmen ein unverzichtbarer Partner für Firmen, die Sonderaktionen planen. So übernimmt die KNO Logistik etwa die Bereitstellung von ausgefallenen Verpackungen. Diese können auf Wunsch auch mit speziellen Aufklebern versehen werden.

Gelagert, kommissioniert und weltweit versendet werden unter anderem Bücher, Spiele, DVDs, Software und Kalender. Zu den Kunden des Logistikexperten zählen renommierte Einzelhändler, Versandhäuser und Verlage wie Weltbild, dtv, Karstadt, Club Bertelsmann, buecher.de, Star Distribution, Faller Modellbau und svh24.de. *„Für Kunden wie diese haben wir verschiedene Logistikmodule entwickelt, aus denen entweder eines oder mehrere miteinander kombiniert gewählt werden können“*, erläutert Dieter Tietz. Bei der Konzeption der einzelnen Module konnte man auf die Erfahrung aus 180 Jahren zurückgreifen. LOGcity etwa erfüllt insbesondere die Anforderungen des Filialhandels. Der Filialservice reicht von der zentralen Beschaffung über die regalfertige Kommissionierung bis hin zur City-Logistik. A- und B-Artikel, die an die Filialen kurzfristig nachgeliefert werden müssen, werden in größeren Mengen zentral bevorratet.



Unser Gesprächspartner Dieter Tietz, Prokurist des erfolgreichen Familienunternehmens

Somit können sich die Verkaufsmannschaften kleiner Filialen voll und ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren – das Verkaufen.



Der Logistikexperte verfügt über hochmoderne Lagerhäuser in Stuttgart, Köln, Metzingen und Leipzig

Das Modul LOGadd steht für qualitativ hochwertige Mehrwertdienstleistungen. Hierbei handelt es sich um Geschenkservices (Verpackung nach Kundenvorlage) und Konfektionierungen für Sonderaktionen. Ferner gehören Lettershop-Services, also Adressmanagement und Kuvertierung, zu diesem Modul. Mit LOGcross hat die KNO Logistik auf die Entwicklung des Internethandels mit seinen vielfältigen Anforderungen reagiert. Täglich

werden für verschiedene Auftraggeber zwischen 50 und 8.000 Aufträge an Endkunden verschickt. Die Waren stammen zum einen aus dem eigenen Medienlager mit rund 450.000 Artikeln oder aus einem für den Kunden bewirtschafteten Zentrallagerbereich.

Für Hersteller übernimmt das Unternehmen die Feinverteilung ihrer Produkte. Das Rundum-Sorglos-Paket LOGbizz deckt die gesamte

logistische Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Lagerhaltung und den Versand bis zur Retourenabwicklung und Entsorgung ab. Dieses Logistikangebot empfiehlt sich insbesondere bei einer großen Artikelvielfalt. Unter den Bezeichnungen LOGsmall und LOGfull vereint die KNO Logistik Dienstleistungen rund um das Thema Fulfillment-Logistik. LOGsmall umfasst Wareneingangs- und Qualitätskontrollen, Lagerhaltung, Kommissionierung, das Verpacken und den Versand der Waren sowie das Retourenmanagement. Zu LOGfull zählen zusätzlich Callcenter-Services, die Bestellannahme

und das Reklamations- und Debitorenmanagement.

„Wir können unsere eigenen Synergieeffekte zum Wohle unserer Kunden einsetzen“, betont Dieter Tietz. „Unser Leistungsportfolio ist einzigartig auf dem deutschen Markt und wird auch für die Bereiche E-Commerce und Internethandel immer interessanter.“ Grundsätzlich können alle Waren gelagert werden, die in Kartons und auf Paletten passen. Um möglichst schnell auf Kundenaufträge reagieren zu können, unterhält das Unternehmen Logistikstandorte in Köln, Stuttgart, Metzingen und Leipzig. Alle Lagerhäuser sind mit modernsten Logistiktechnologien für eine reibungslose Auftragsabwicklung ausgestattet.

Für die Zukunft plant das Familienunternehmen weiteres Wachstum. „Wir haben einen exzellenten Ruf, eine führende Marktposition und sind finanziell grundsolide aufgestellt“, sagt Dieter Tietz im Hinblick auf die Zukunft des Dienstleisters. „Insbesondere die Module LOGsmall, LOGfull und LOGcross verfügen über ein starkes Wachstumspotenzial. Interessenten können sich auf Messen wie der Mail Order World in Wiesbaden und der LogiMAT in Stuttgart von den Vorzügen unserer Logistikdienstleistungen überzeugen.“



Das Leistungsspektrum reicht von der Lagerung über die Kommissionierung bis hin zum Versand der Waren



KNO Logistik
Koch, Neff & Volckmar GmbH
Schockenriedstraße 37
D-70565 Stuttgart
www.kno-logistik.de