



TÉLÉCHARGER
LE RAPPORT ANNUEL

TÉLÉCHARGER
LE PDF DE LA
PRÉSENTATION



RUNGIS DANS SON ENVIRONNEMENT

- L'Ile-de-France dans l'Union Européenne
- Les activités agricoles en Ile-de-France
- La filière agroalimentaire en Ile-de-France

L'ESSENTIEL

- Chiffres clés
- Une activité diversifiée
- Au cœur d'un réseau exceptionnel
- Plan du Marché
- Investissements récents
- La SEMMARIS



LES ACTIVITÉS

- Fruits et légumes
- Produits carnés
- Produits de la mer et d'eau douce
- Produits laitiers et traiteur
- Horticulture et décoration

EN SAVOIR PLUS

- Rungis, patrimoine alimentaire et gastronomique français
- Nos valeurs
- Au service des filières
- Pourquoi s'implanter à Rungis ?
- Rungis et le développement durable
- Ouverture à l'international
- Tout savoir sur Rungis



RUNGIS DANS SON ENVIRONNEMENT

L'ILE-DE-FRANCE DANS L'UNION EUROPÉENNE



France Union européenne
 Île-de-France
 autres États



19%
de la population française

29%
du PIB national

5%
du PIB de l'Union Européenne

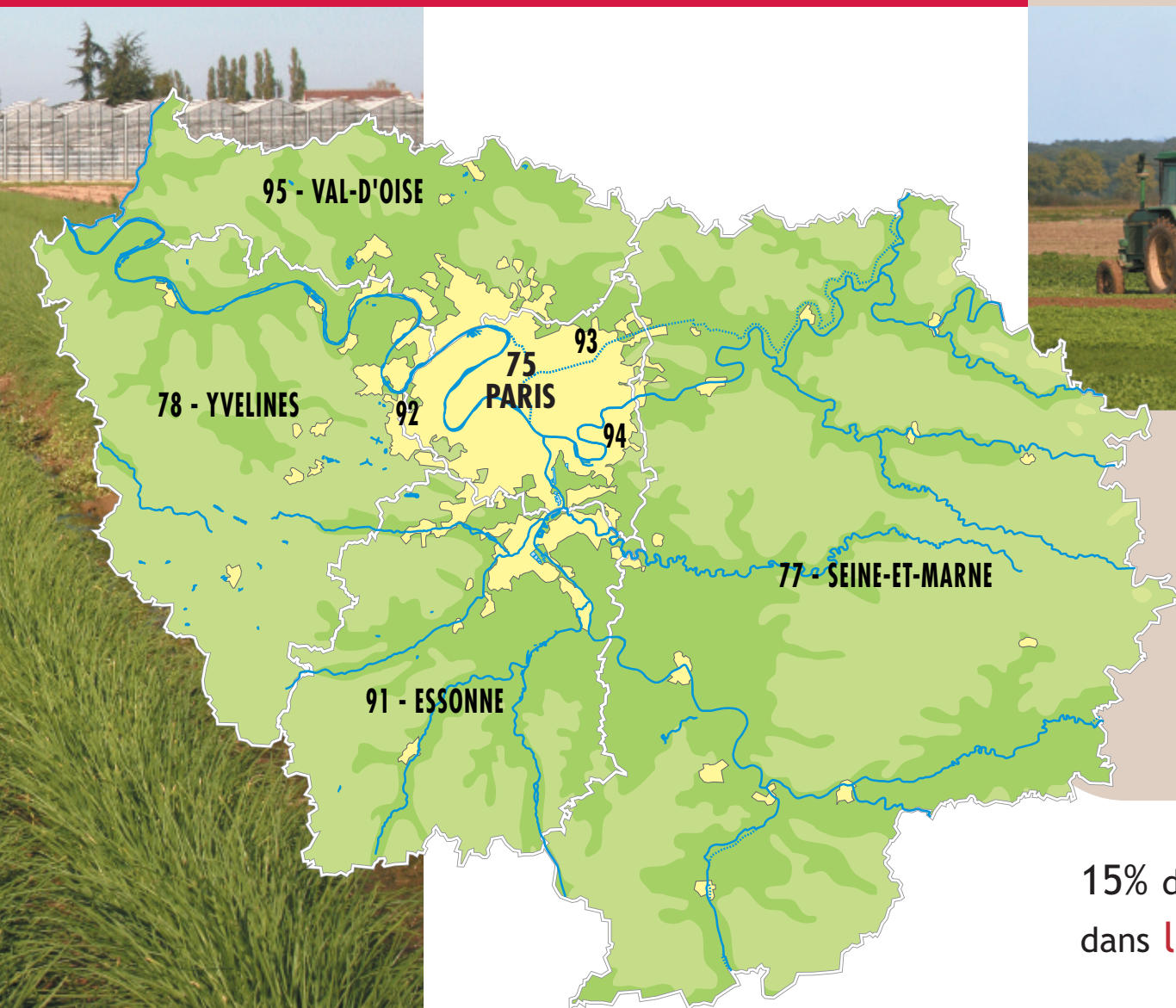
Superficie	12 000 km²
Population	11 290 000 habitants
PIB	480 900 Millions €
Nombre d'entreprises	609 000



Première destination touristique au monde
 Deuxième plate-forme fluviale et aéroportuaire d'Europe

RUNGIS DANS SON ENVIRONNEMENT

LES ACTIVITES AGRICOLES EN ILE-DE-FRANCE



49%
de la superficie
régionale est
dédiée
à l'agriculture

soit
570 000
hectares

On dénombre :
5 600
exploitations agricoles,
principalement céréalières

15% des exploitations sont spécialisées
dans **les fruits et légumes et l'horticulture**

LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ILE-DE-FRANCE



CHIFFRES CLÉS

440 000
salariés

75 000
entreprises

20%
des emplois
de la filière

UN IMPORTANT PÔLE SCIENTIFIQUE

30% des chercheurs.

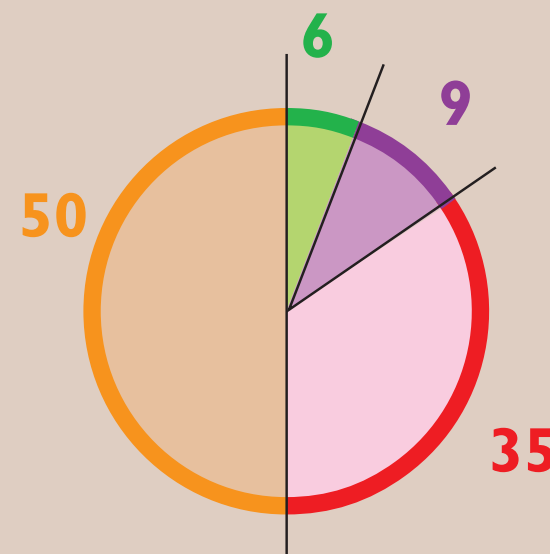
Des pôles de recherche de premier ordre :

- Vallée scientifique de la Bièvre
- Pôle de compétitivité Medicen Paris IDF
- INRA
- Groupement d'intérêt scientifique de Maisons Alfort



RÉPARTITION DES EMPLOIS SALARIÉS (en %)

- Industries agroalimentaires
- Commerce de gros
- Commerce de détail
- Restauration hors foyer



L'ESSENTIEL

CHIFFRES CLÉS



Chiffre d'affaires
7,3 milliards €

Nombre d'entreprises
1 290

Nombre de salariés
12 100

Superficie
232 hectares aménagés

Arrivages

- **1,5 millions de tonnes** de produits alimentaires
- **49 millions** de bottes de fleurs et de plantes en pot

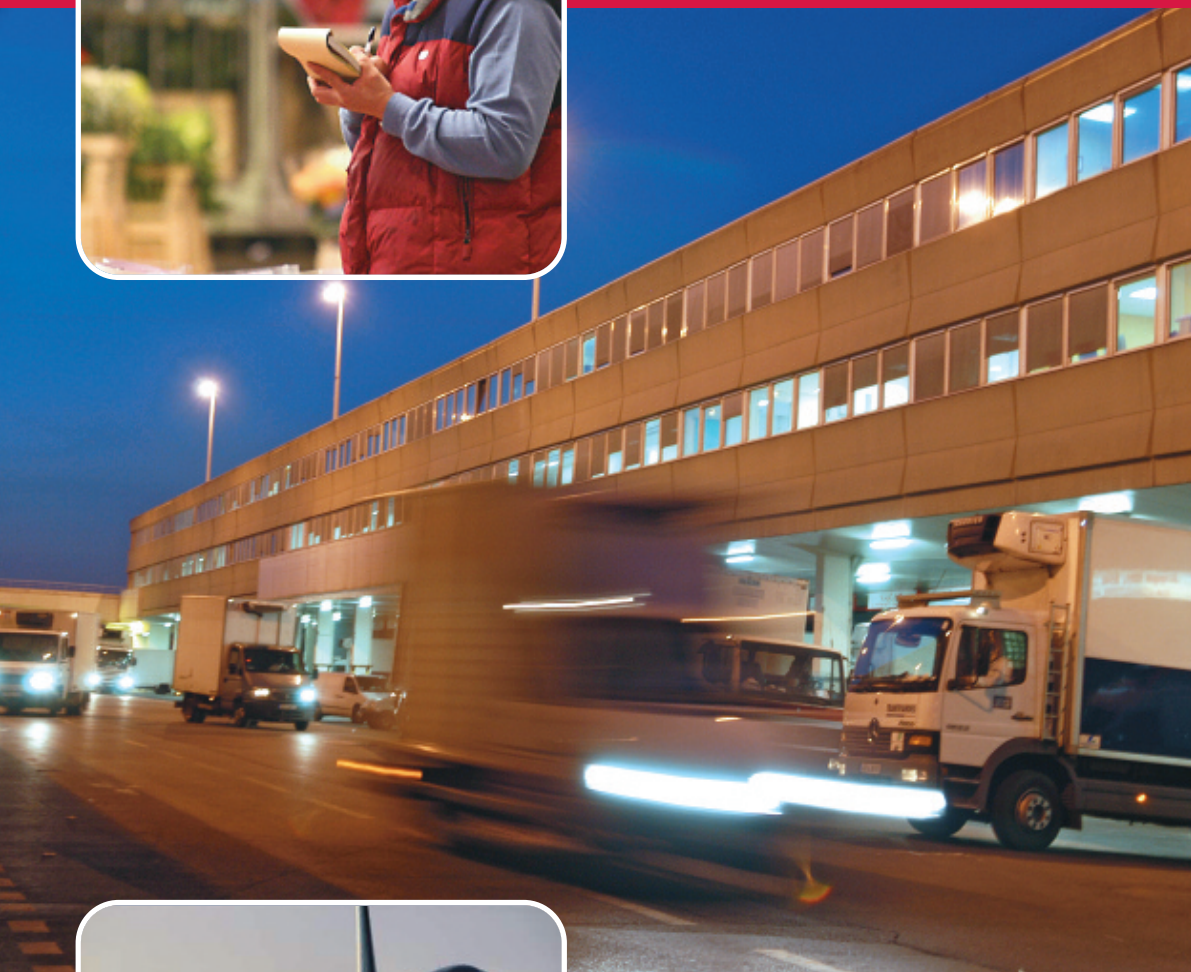
Programme
d'investissement
SEMMARIS
plus de 25 millions €
annuels

Fréquentation
du Marché
6,6 millions
d'entrées

Population
desservie
18 millions
de consommateurs
dont 12 millions
en IDF

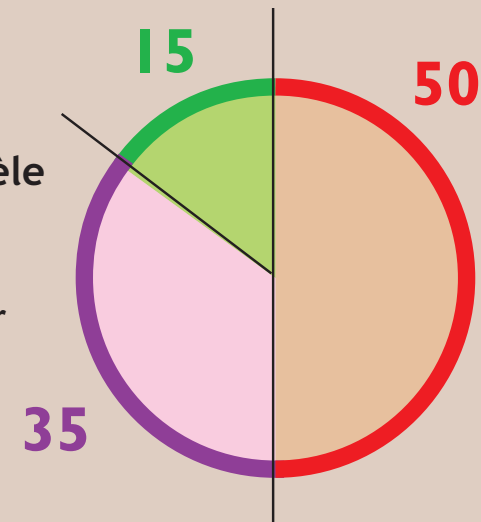
L'ESSENTIEL

UNE ACTIVITÉ DIVERSIFIÉE



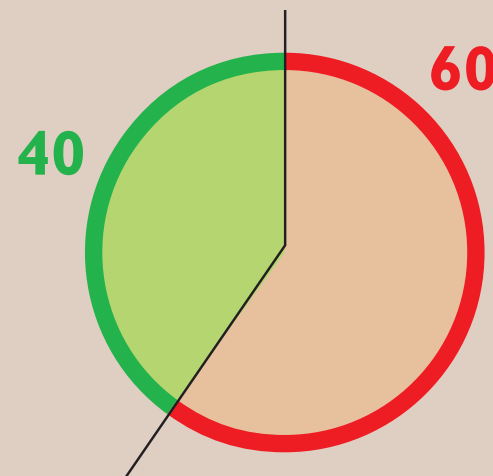
Par type de clientèle
(en %)

- Commerce de détail
- Restauration hors foyer
- GMS



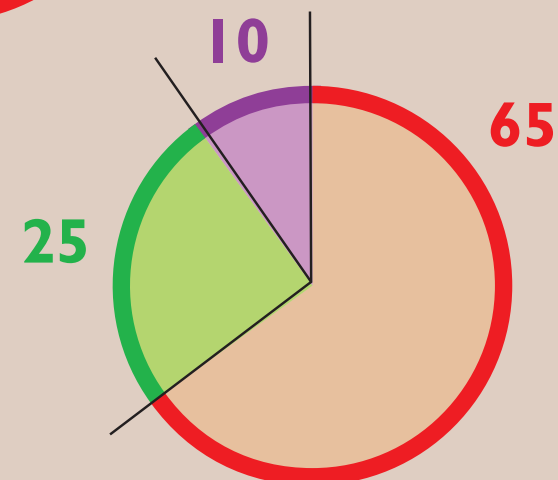
Par mode de fonctionnement
(en %)

- Vente physique
- Livraison



Par destination géographique
(en %)

- Ile-de-France
- Reste de la France
- Export



L'ESSENTIEL

AU CŒUR D'UN RÉSEAU EXCEPTIONNEL



UNE POSITION STRATÉGIQUE

à 7 km de Paris

ORLY-RUNGIS,

second pôle économique francilien après la Défense avec **63 000 emplois**

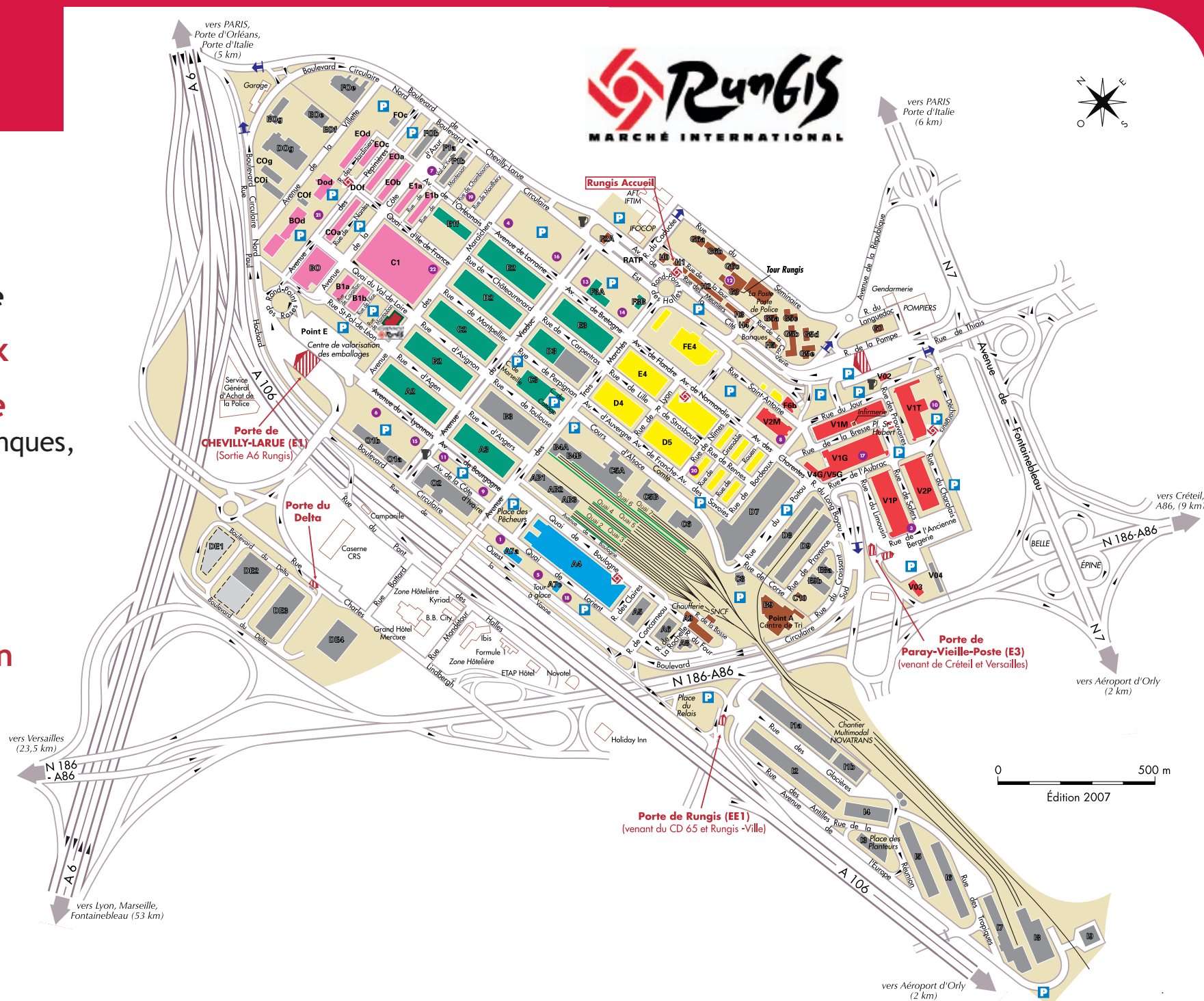
DES MOYENS D'ACCÈS UNIQUES

- 5 autoroutes (A6a, A6b, A4, A86, A10)
- 2 aéroports (Orly, Roissy)
- 1 terminal ferroviaire dédié
- 1 plate-forme combinée eau.fer.route (Port de Bonneuil-sur-Marne)
- des transports en commun spécifiques (Bus noctilien 24H/24H, tramway)

L'ESSENTIEL

PLAN DU MARCHÉ

- 5 secteurs d'activité
- Des entrepôts pour les activités de préparation et de logistique
- Des centres de bureaux
- Des activités de service (restaurants, commerces, banques, concessions automobiles...)
- Des administrations chargées de la sécurité des biens et des personnes
- Un centre de valorisation des emballages et de traitement des déchets
- Plus de **94%** de taux d'occupation
- Un plan masse efficace adopté par plus de 50 marchés de gros dans le monde



L'ESSENTIEL

INVESTISSEMENTS RÉCENTS

**Offre produits
exceptionnelle**

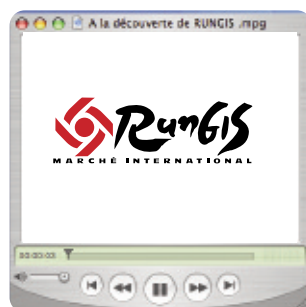


Pavillon de la marée

Commercialité du site
favorisée par la massification des achats
et la concurrence entre les grossistes
du Pavillon

Technologies innovantes
au service du client

Service personnalisé :
manutention,
filetage des produits...



CLIQUER POUR
DÉMARRER LA VIDÉO

Contact
avec le produit,
respect des saisons

Proximité humaine

Prix direct
production

Fraîcheur
incomparable



*Carreau des
Producteurs
d'Ile-de-France*

**Plate-forme
logistique**

Pas de présence
physique des clients

Préparation
des commandes,
livraison

Produits élaborés,
prêts à l'emploi

Flexibilité des horaires



Zone Eurodelta

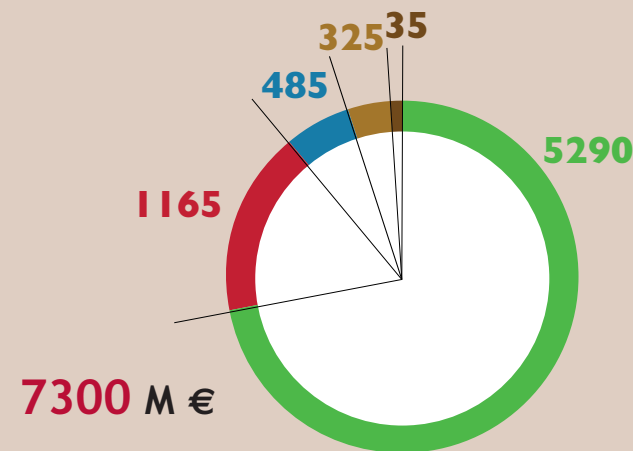
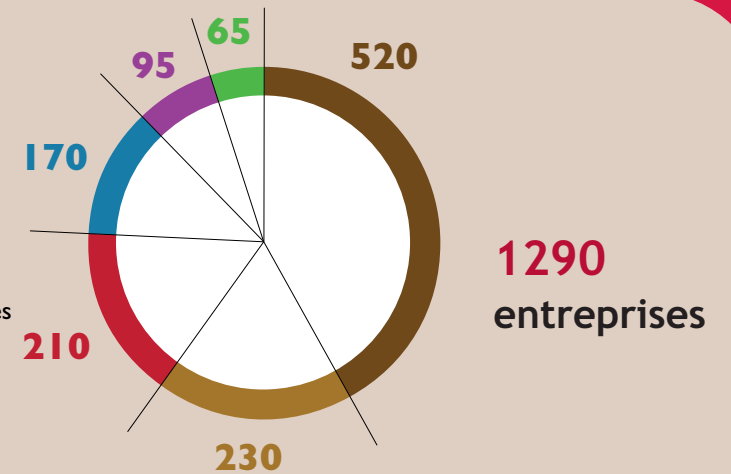
L'ESSENTIEL

GROS PLAN SUR LES ENTREPRISES



Par activité

- Grossistes
- Services et activités diverses
- Producteurs
- Courtiers et sociétés d'import-export
- Transporteurs
- Administrations & Organisations professionnelles

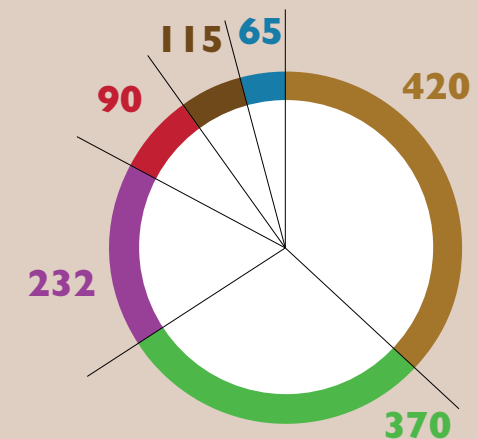


Par chiffre d'affaires

- Grossistes
- Courtiers et sociétés d'import-export
- Transporteurs
- Services et activités diverses
- Producteurs

Par secteur produits

- Autres activités
- Fruits et légumes
- Fleurs et plantes ornementales
- Produits carnés
- Produits laitiers, produits traiteur
- Produits de la mer et d'eau douce



L'ESSENTIEL

LA SEMMARIS

SON STATUT

Société créée par décret
en 1965

215 salariés

80 millions € de CA

Résultat net 2007 :

8 millions €



Rungis
MARCHÉ INTERNATIONAL

SES MISSIONS

AMÉNAGER ET EXPLOITER

- **Conception des bâtiments** et coordination des travaux
- **Entretien et réparation** des équipements et installations
- **Fourniture** de l'eau, de l'électricité, de l'assainissement et de la **gestion** des déchets, des réseaux de chaleur...

COMMERCIALISER

- **Gestion** des ensembles immobiliers
- **Location** des surfaces disponibles

ACCUEILLIR ET PROTÉGER

- **Accueil** des usagers du Marché
- **Mise en sécurité** du site
- **Collaboration** avec les services de l'Etat sur les questions d'hygiène et la sécurité alimentaire

DYNAMISER

- **Promotion du Marché** par des actions de marketing et de communication
- **Développement de son image** en France et à l'International
- **Missions de conseil et d'ingénierie** sur des projets de structures de gros

LES ACTIVITÉS

LES FRUITS ET LÉGUMES

ARRIVAGES (tonnes)

Fruits et légumes **885 000** 51% d'import

Fruits **470 000**

Légumes **415 000**



EFFECTIFS

3 520 personnes



ENTREPRISES

370

Grossistes

220

Producteurs

80

Courtiers et sociétés d'import export

70

CA

2,8 milliards €



LES ACTIVITÉS

LES PRODUITS CARNÉS

ARRIVAGES (tonnes)

Produits carnés **319 000** 33% d'import

Viande de boucherie et triperie **150 000**

Porc **85 000**

Volailles et gibiers **84 000**



EFFECTIFS

1 590 personnes



ENTREPRISES

90

Grossistes

70

Courtiers et sociétés d'import export

20

CA

1,6 milliards €

LES PRODUITS CARNES	
ARRIVAGES	319 000
Produits carnés	319 000
Viande de boucherie et triperie	150 000
Porc	85 000
Volailles et gibiers	84 000
Importation	106 000
Exportation	10 000
Stocks	1 500
Production	213 000

LE SECTEUR DES CARNES	
Produits carnés	1,6
Viande de boucherie et triperie	0,8
Porc	0,4
Volailles et gibiers	0,4

LES ACTIVITÉS

LES PRODUITS DE LA MER ET D'EAU DOUCE

ARRIVAGES (tonnes)

Produits de la mer
et d'eau douce **145 000** 47% d'import

Pavillon A4 **65 000**

Entrepôts **80 000**



EFFECTIFS

827 personnes



ENTREPRISES

65

Grossistes

35

Courtiers et sociétés d'import export

30

CA

720 millions €



LES ACTIVITÉS

LES PRODUITS LAITIERS ET TRAITEUR

ARRIVAGES (tonnes)

Produits laitiers	70 000	9% d'import
Produits traiteur et alimentation générale	90 000	24% d'import



EFFECTIFS

1 518 personnes



ENTREPRISES

115

Grossistes

75

Courtiers et sociétés d'import export

40

CA

1,1 milliard €

Produits laitiers

680 millions €

Produits traiteur

490 millions €



LES ACTIVITÉS

L'HORTICULTURE ET LA DÉCORATION

ARRIVAGES

Fleurs coupées

31 millions de bottes

Plantes en pot

18 millions de plantes en pot



EFFECTIFS

710 personnes



ENTREPRISES

232

Grossistes

100

Producteurs

130

Courtiers et sociétés d'import export

2

CA

220 millions €

ARRIVAGES	
Productions	11 200
Importations	10 000
Exportations	1 000
Total	22 200

EN SAVOIR PLUS

RUNGIS, PATRIMOINE ALIMENTAIRE ET GASTRONOMIQUE FRANÇAIS



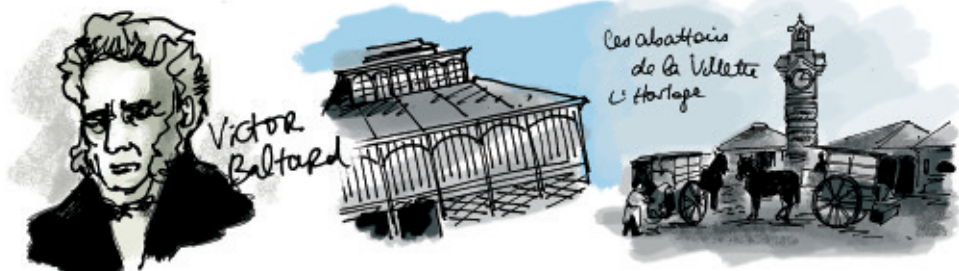
1110 : Installation d'un marché alimentaire sur l'actuel 2^e arrondissement de Paris. Les Halles y resteront plus de 8 siècles jusqu'au transfert à Rungis.

1183-1269 : Premiers pavillons abrités et bâtiments réservés aux poissons sous Philippe-Auguste et Saint-Louis.



1543 : 29 ans de travaux décidés par François 1^{er}.

1789 : Premier marché de fruits et légumes. Les Halles de Paris prennent forme.



1811-1853 : Refonte complète décidée par Napoléon III et confiée à l'architecte Baltard.

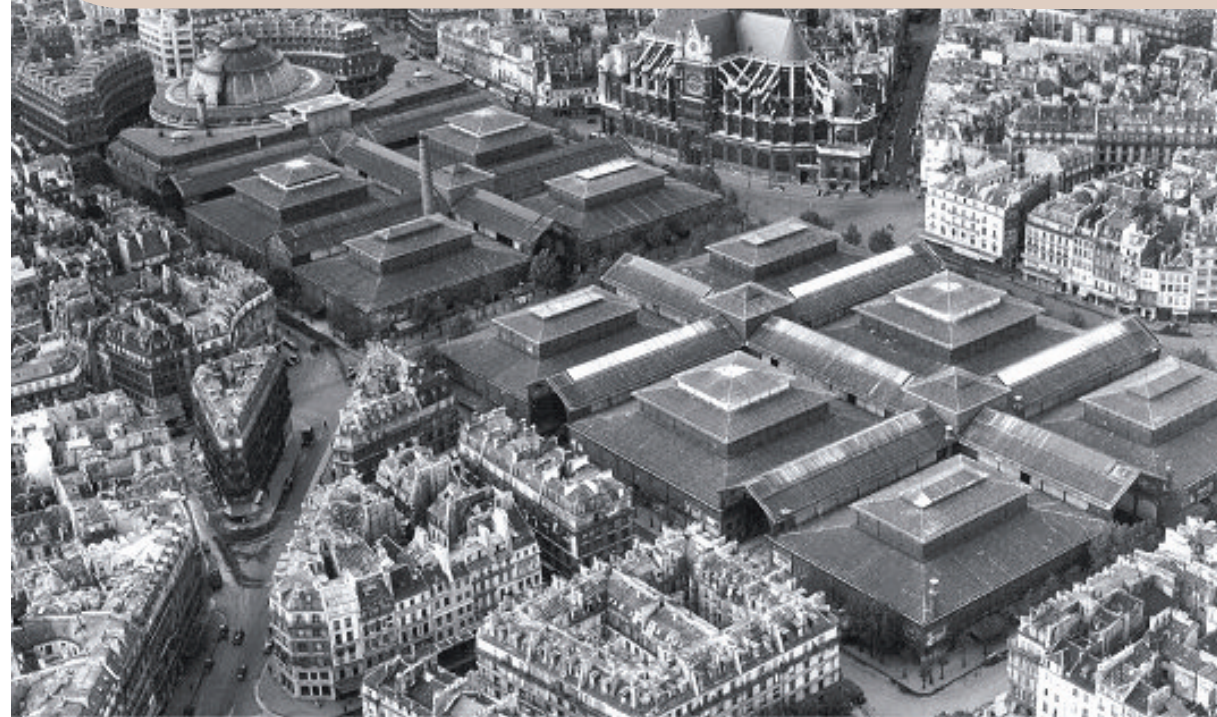
1953 : Création du réseau des MIN.

1960 : Annonce officielle du transfert à Rungis.

1964 : Début des travaux.

3 mars 1969 : Ouverture officielle du MIN de Rungis.

1973 : Transfert du marché des produits carnés de la Villette à Rungis.



EN SAVOIR PLUS

NOS VALEURS



QUALITÉ

- du producteur à l'acheteur, **les meilleurs professionnels de France**
- **le plus grand choix** de produits
- un niveau de **prix très compétitif**
- **une avance sur les normes** sanitaires, d'hygiène et de sécurité
- des **infrastructures modernes**, des process à la pointe



PLAISIR

- de la **gastronomie** et du bien manger
- des **bons produits** de nos terroirs ou d'ailleurs
- de la célébration des **saisons**
- d'une certaine conception de **la vie**



PROXIMITÉ

- **présence** physique
- **disponibilité** et accessibilité
- **défense** du commerce et de la restauration

TRANSMISSION

- de la passion des **hommes**
- de la tradition et du **savoir-faire**
- de l'esprit de **confrérie** et de corps

EN SAVOIR PLUS

AU SERVICE DES FILIERES

Une réelle valeur ajoutée à chaque étape,
du producteur au consommateur

POURQUOI CHOISIR RUNGIS COMME CIRCUIT DE DISTRIBUTION ?

Pour les producteurs et les fournisseurs :

- Rungis offre un débouché régulier aux **productions hors des standards dominants**
- assure la promotion des **produits régionaux et locaux**
- représente un site incontournable pour les **lancements de produits**
- multiplie les échanges entre les **différents acteurs des filières**
- garantit une indispensable **pluralité de la distribution**

POURQUOI ACHETER À RUNGIS ?

Pour le commerce de détail
et la restauration :

- Rungis joue le rôle de **centrale d'achats** en massifiant les volumes
- offre **choix et mise en concurrence**, avec près de 1300 entreprises sur site
- garantit **qualité, fraîcheur et sécurité** des produits achetés
- permet **régulation et compétitivité** des prix
- accompagne les évolutions des clients en apportant des **services personnalisés**
- emploie les meilleurs **spécialistes produits**

POURQUOI FAIRE CONFIANCE À RUNGIS ?

Pour le consommateur :

- Rungis assure la préservation du **patrimoine culinaire français**
- favorise l'accessibilité aux **produits frais** aux prix les plus justes
- fait découvrir des **produits et des saveurs renouvelés**
- favorise la **diversité des propositions alimentaires**



EN SAVOIR PLUS

POURQUOI S'IMPLANTER A RUNGIS ?

1 - COMMERCIALITÉ DU SITE

- Concentration des flux clients et marchandises
- Environnement économique dynamique
- 26 000 véhicules/jour

2 - MODERNITÉ DES INFRASTRUCTURES

- Plus de 25 millions € de programme annuel d'investissements
- Sécurité sanitaire et alimentaire garantie par la présence des services de l'État (vétérinaires, DDCCRF, Douanes...)

3 - EMLACEMENT EXCEPTIONNEL

- 7 km de Paris
- Interconnexions Aéroports / Autoroutes / Fret / SNCF
- Facilités logistiques



4 - UN BASSIN D'EMPLOIS MAJEUR

- 12 000 salariés qualifiés
- Centres de formation sur site

5 - COMPÉTITIVITÉ IMMOBILIÈRE

- Loyers adaptés
- Prestations mutualisées (nettoyage, sécurité, déchets, électricité, chauffage...)
- Exonérations fiscales (non refacturation de l'impôt foncier)

6 - IMAGE VALORISANTE

- Référence alimentaire en B to B en France
- Notoriété internationale
- Image forte et qualitative auprès du consommateur



EN SAVOIR PLUS

RUNGIS ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Une alliance naturelle



ILLUSTRATIONS RÉCENTES :

- **ÉPICERIES SOCIALES**

Redistribution de fruits et légumes invendus à des associations caritatives

- **DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES**

Mise en place des programmes Rungis Éducation et Rungis Emploi

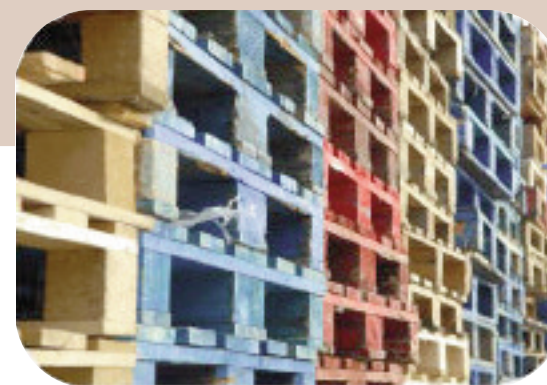
- **DES PRATIQUES TOUJOURS PLUS RESPONSABLES**

Baisse de la consommation électrique
Amélioration des techniques de nettoyage
Incinération aux normes
Valorisation des déchets



RUNGIS :

- préserve **l'environnement** et lutte contre les pollutions
- développe une politique de **ressources humaines** ambitieuse
- veille à la **sécurité sanitaire** de notre alimentation
- assure un **débouché qualitatif aux productions agricoles** et représente un frein à la standardisation de l'offre
- participe au maintien et à l'approvisionnement d'un **commerce de détail actif et dynamique**



EN SAVOIR PLUS

OUVERTURE A L'INTERNATIONAL

上海西郊国际农产品交易中心
SHANGHAI XIJIAO INTERNATIONAL AGRICULTURAL PRODUCTS TRADING CENTER



EXPORTATION DU SAVOIR-FAIRE DU MARCHÉ AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE L'INGENIÉRIE INTERNATIONALE

- Projets en cours à Shangai, Shenghen, Liverpool, au Kazakhstan et à Moscou



MULTIPLICATION DES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

- Missions export récentes avec des délégations de grossistes à Dubai, en Lettonie, en Pologne, en Grande Bretagne.
- Projet d'ouverture d'un bureau de représentation à Londres, accord bilatéral avec le marché de gros de Madrid

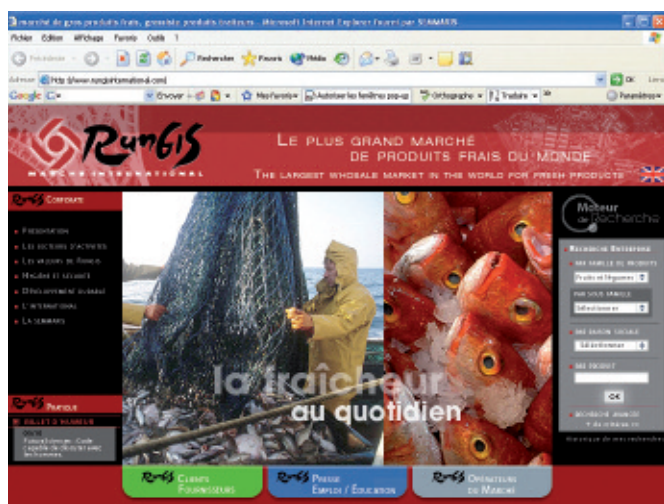
DÉVELOPPEMENT D'OUTILS DE COMMUNICATION À DESTINATION DES CLIENTS ET FOURNISSEURS INTERNATIONAUX

- Version anglaise de [www. rungisinternational.com](http://www.rungisinternational.com)
- Guide des entreprises "Who does what at Rungis"
- Signature "Rungis, the French route for quality"



EN SAVOIR PLUS

TOUT SAVOIR SUR RUNGIS



- www.rungisinternational.com
Le portail internet du Marché



- **QUI FAIT QUOI À RUNGIS**
Le guide officiel des produits et services



- **RUNGIS ACTUALITÉS**
Le mensuel de la filière produits frais



- **RUNGIS, LE PLUS GRAND MARCHÉ DU MONDE**
Le Marché en 176 pages aux Éditions du Cherche Midi

- **RUNGIS EDUCATION** Programmes pédagogiques à destination des enseignants et de leurs élèves
- **VISITE RUNGIS** Près de 17 000 visiteurs par an