

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

AVRIL 2010

ÉDITO

SOMMAIRE

RÉSULTATS

ENTRETIEN AVEC
CATHERINE GUILLOUARD **PAGE 2**

UNE CROISSANCE
QUI TOUCHE TOUS LES
MÉTIERS D'EUTELSAT **PAGE 3**

APPLICATIONS & SERVICES
LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE :
UN SUCCÈS
QUI SE RENOUVELLE **PAGE 4**

AU SECOURS DE LA FRACTURE
NUMÉRIQUE **PAGE 5**

NOUVELLES RESSOURCES
EUTELSAT DOUBLE SES
CAPACITÉS SUR LA RUSSIE
ET L'AFRIQUE **PAGE 6**

ACTIONNAIRES
VOS QUESTIONS
NOS RÉPONSES **PAGE 7**

MÉMENTO DE L'ACTIONNAIRE
TABLEAU DE BORD D'EUTELSAT
COMMUNICATIONS. **PAGE 8**



Madame, Monsieur, Chers Actionnaires,

Les résultats du premier semestre 2009-2010 sont une nouvelle preuve de la solidité de notre Groupe. Sans rentrer ici dans les détails des résultats que vous pourrez consulter dans les pages suivantes, permettez-moi de citer quelques chiffres qui illustrent le dynamisme d'Eutelsat. L'activité a progressé de 9,6 %, une forte croissance qui a touché l'ensemble des activités, tant les applications vidéo que les services de données et haut débit. Notre marge d'EBITDA*, à 81%, demeure au plus haut niveau des grands opérateurs de satellites.

Ces résultats attestent de la qualité de la stratégie conduite depuis plusieurs années à travers une politique d'investissements ciblés et entièrement autofinancés. Eutelsat mène l'un des plus ambitieux programmes d'expansion en orbite de son secteur. Quatre nouveaux satellites ont été mis en exploitation depuis début 2009 et quatre autres le seront d'ici fin 2011. Tout en nous donnant plus de flexibilité, ces nouvelles ressources nous permettent de tirer profit de la croissance des marchés

de la télévision numérique et du haut débit, en particulier en Europe orientale, en Afrique et au Moyen-Orient. Notre carnet de commandes est en hausse de 19% et, à 4,2 milliards d'euros, représente aujourd'hui plus de 4,2 années de chiffres d'affaires, avec une durée de vie moyenne des contrats supérieure à 8 ans. Cette visibilité exceptionnelle nous conduit donc à relever nos objectifs pour l'exercice 2009-2010, avec un chiffre d'affaires supérieur à 1,02 milliard d'euros et un EBITDA de plus de 795 millions. À plus long terme, nous visons sur la période 2009-2012 une croissance annuelle moyenne de plus de 7%.

Notre ambition est d'être le meilleur opérateur satellite du monde pour nos clients, tout en créant le plus de valeur possible pour nos actionnaires. Notre Groupe a toujours réalisé et même dépassé ses objectifs depuis son introduction en Bourse. C'est donc avec une grande confiance que nous regardons l'avenir.



Michel de Rosen
Directeur général

EUTELSAT EST UNE SOCIÉTÉ QUI TIENT SES ENGAGEMENTS

Entretien avec Catherine Guillouard, Directrice financière, Eutelsat



Catherine Guillouard - Directrice financière

Eutelsat poursuit un programme soutenu de lancements de satellites jusque fin 2011. Comment en assurez-vous le financement ?

C'est également une caractéristique de notre métier d'infrastructure. Nos opérations dégagent de très importants flux de trésorerie représentant plus de 60% de notre chiffre d'affaires. Cette trésorerie nous permet non seulement d'entièrement autofinancer notre programme d'expansion en orbite mais de verser à nos actionnaires des dividendes attractifs en gardant notre dette nette dans un ratio inférieur à 3,5 fois l'EBITDA. Avec quatre nouveaux lancements prévus d'ici fin 2011, Eutelsat aura, en quatre ans seulement, significativement augmenté et renouvelé sa flotte.

Eutelsat dépasse régulièrement ses objectifs financiers. Cela tient-il à une stratégie de communication volontairement prudente ?

Nous menons chez Eutelsat une gestion de bon père de famille, rigoureuse et prudente. Nous souhaitons que cela reste une caractéristique de la société à l'avenir. Depuis son introduction en Bourse, Eutelsat a toujours

La solidité de notre modèle économique vient d'être saluée par le marché obligataire sur lequel Eutelsat a fait son entrée le 18 mars.

délivré ou sur-délivré. Peu de sociétés peuvent en dire autant et nous entendons bien rester une société qui tient ses engagements et qui offre de la lisibilité sur son potentiel de croissance. Cette bonne gestion vient d'ailleurs d'être saluée par le marché obligataire sur lequel Eutelsat a fait son entrée le 18 mars. ■

Vous venez d'annoncer un nouveau semestre de croissance. La crise n'a donc pas d'impact sur votre groupe ?

Personne n'est immunisé contre la crise mais il est vrai qu'Eutelsat exerce un métier d'infrastructure, caractérisé par des cycles longs qui ont pour résultat de lisser les impacts de la conjoncture sur notre activité. Notre modèle économique associe une forte intensité capitalistique, un satellite lancé coûte en moyenne 250 millions d'euros, et une très grande visibilité sur nos revenus grâce aux contrats à long terme que nous signons avec nos clients. À titre d'exemple, on peut citer deux des derniers contrats annoncés par Eutelsat, avec les radiodiffuseurs MultiChoice Africa et Digiturk, pour des durées respectives de 15 et 11 ans et des capacités supérieures à 10 répéteurs pouvant diffuser plus de 100 chaînes de télévision.

CHIFFRES CLÉS

81%

marge d'EBITDA, une des plus élevées du secteur

4,2 ANS

le carnet de commandes exprimé en années de chiffre d'affaires

3,13x

ratio dette nette sur EBITDA (contre 3,34x un an plus tôt)



UNE CROISSANCE QUI TOUCHE TOUS LES MÉTIERS D'EUTELSAT

Tant les Applications Vidéo que les Services de Données et à Valeur Ajoutée bénéficient d'une dynamique soutenue

CHIFFRES CLÉS

3 450 CHAÎNES

diffusées par la flotte d'Eutelsat au 31 décembre 2009 (+7,1 % en un an)

93%

la part des Applications Vidéo dans le carnet de commandes

+14,4%

la croissance des Services de Données & à Valeur Ajoutée

La performance du premier semestre est d'autant plus satisfaisante qu'elle provient de l'ensemble des activités d'Eutelsat. Premier métier du Groupe, les **Applications Vidéo** contribuent à hauteur de 72% au chiffre d'affaires et sont en progression de 7,4% au premier semestre 2009-2010.

Leur croissance a été tirée par le plein effet des contrats activés à la suite de l'entrée en service de trois nouveaux satellites et le redéploiement de trois autres au cours du semestre précédent. Ces nouvelles ressources ont permis en particulier de renforcer l'attractivité de la position HOT BIRD™, illustrée par l'extension de contrats à long terme avec des clients de référence comme Sky Italia (Italie) ou TPSA pour Orange en Pologne. Mais elles ont également accru les capacités du Groupe sur les marchés en forte croissance du Moyen-Orient, de l'Europe centrale et orientale, de la Russie et de l'Afrique.

Avec 230 nouvelles chaînes, dont 27 en haute définition, les satellites d'Eutelsat diffusaient, au 31 décembre 2009, 3 448 programmes (+7,1% en un an), dont 100 en HD (+37%). Cette croissance restera soutenue car les applications vidéo représentent plus de 90% du carnet de commandes.

Les **Services de Données & à Valeur Ajoutée** ne sont pas en reste, loin de là. Ils représentent 19,2% du chiffre d'affaires et progressent de 14,4%.

La croissance des Services de Données a été portée par l'entrée en service, en mai 2009, du satellite W2A qui est notamment dédié aux marchés de l'interconnexion des réseaux d'entreprise et des réseaux GSM en Afrique, en Asie centrale et au Moyen-Orient. Plus globalement, Eutelsat a bénéficié sur l'ensemble de sa flotte de l'essor du trafic Internet car ses satellites assurent le raccordement à la dorsale Internet des réseaux des fournisseurs d'accès situés à l'écart des réseaux de fibre optique. De même, les Services à Valeur Ajoutée ont poursuivi leur progression grâce à la vigueur de la demande pour des solutions d'accès

La croissance des Applications Vidéo est tirée par le plein effet des contrats activés avec l'entrée en service de trois nouveaux satellites.

internet par satellite permettant de combler la fracture numérique dans les zones blanches, comme l'atteste le succès des terminaux D-STAR au Moyen-Orient et en Afrique, et du service Tooway™ en Europe (lire page 5). ■

UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE AUX OBJECTIFS

Chiffre d'affaires (en M€)

+9,6%

463,5 508

EBITDA (en M€)

+9,7%

357 411,6

Carnet de commandes (en Mds€)

+19,1%

3,5 4,2

■ S1 2008-2009 ■ S1 2009-2010

LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE : UN FORMIDABLE VECTEUR DE CROISSANCE

Le potentiel de progression à long terme de ce marché est dopé par la montée en puissance de la haute définition

La télévision par satellite poursuit dans le monde entier un essor ininterrompu depuis quinze ans. La dernière étude d'Euroconsult confirme cette orientation, estimant que le nombre de programmes de télévision diffusés par satellite dans le monde devrait passer de 24 000 fin 2008 à plus de 39 000 en 2018.

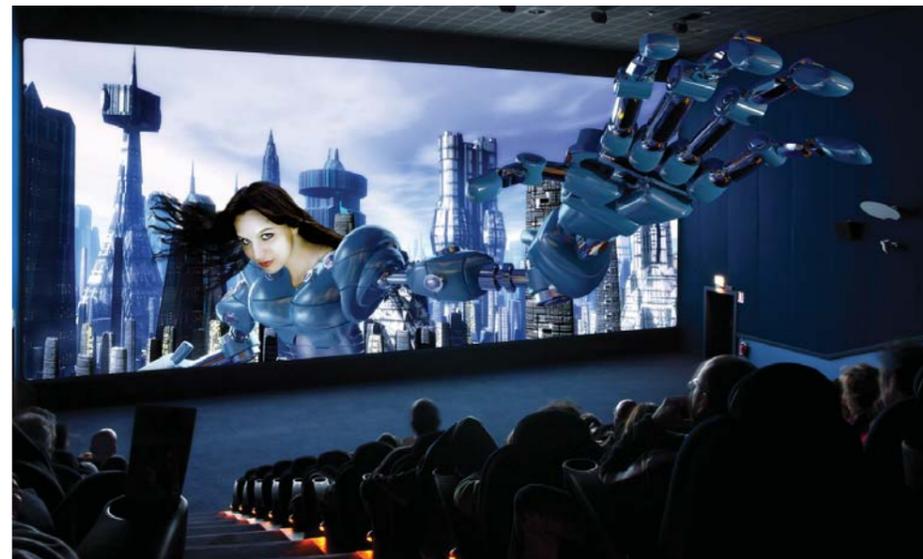
Dans la même logique, Médiamétrie indique une progression de 3 minutes du temps quotidien passé devant un écran TV dans le monde à 3 heures 15 minutes. La télévision traverse donc la crise mieux que d'autres loisirs, probablement grâce à la variété

Eutelsat diffuse 100 chaînes HD sur l'Europe et le Moyen-Orient, avec une part de marché de 42 %

de divertissements qu'elle propose à un prix accessible au plus grand nombre. Cette multiplication des programmes s'accompagne d'un engouement croissant du public pour la haute définition. Euroconsult estime d'ailleurs qu'en 2018, près de 20% des programmes de télévision diffusés par satellite dans le monde le seront en haute définition, contre 5%

actuellement. Cette tendance est d'autant plus intéressante pour les opérateurs de satellites que la diffusion d'un programme en HD mobilise en moyenne 2,5 fois plus de bande passante que celle d'un programme numérique standard.

Eutelsat a su tirer pleinement parti de sa présence historique sur les marchés qui enregistrent aujourd'hui les plus fortes dynamiques notamment au Moyen-Orient, en Russie et en Afrique. Le nombre de foyers recevant la télévision par nos satellites a progressé de plus de 10% au cours des deux dernières années. Côté chaînes de télévision, le nombre de programmes diffusés par notre flotte est, quant à lui, passé de 3 210 à plus de 3 440 en un an, tiré par les marchés d'Europe centrale et de Russie qui représentent 40% de cette croissance. Dans ce paysage audiovisuel en essor mondial, télévision en clair et bouquets payants progressent de concert, représentant respectivement 42% et 58% des programmes transportés par nos satellites. La télévision en clair bénéficie en particulier en Europe du lancement de services de TNT que les satellites relaient vers les émetteurs terrestres et vers les antennes des foyers vivant en zones blanches.



EN BREF

France/Angleterre en direct et en 3D

À côté de la HD, la 3D pointe déjà à l'horizon. En cette année du centenaire de l'entrée des Bleus dans le Tournoi des VI Nations, c'est la première fois qu'un match de rugby est diffusé en direct et en 3D. S'agissant du dernier match et de l'un des plus attendus du Tournoi, la victoire des bleus a ainsi pu être partagée sur grand écran par les spectateurs dans 23 salles de cinéma en France. La diffusion de ce match dans les différentes salles participant à cette opération a été assurée par France Télévisions et CielEcran, en partenariat avec Eutelsat pour la transmission du signal via le satellite ATLANTIC BIRD™3.

TéléSAT, un an déjà

Lancé le 19 janvier 2009, le premier bouquet francophone de télévision par satellite en Belgique compte actuellement 61 chaînes payantes et déjà une chaîne en haute définition. Eutelsat assure pour TéléSAT (propriété du groupe M7) un service entièrement intégré qui comprend l'acheminement des chaînes vers le téléport de Rambouillet et l'émission vers le satellite HOT BIRD™ 8 dans un multiplex qui transporte également les programmes de FRANCE 24.

RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Le satellite permet aujourd'hui de proposer des offres triple-play (Internet, TV et téléphonie) à des prix et des débits comparables à ceux de l'ADSL.



À l'instar de son rôle de parfait complément des réseaux terrestres pour la diffusion des programmes de télévision, le satellite constitue aujourd'hui une réponse privilégiée à l'objectif de couverture, par le haut débit, de l'ensemble des foyers situés dans les "zones blanches", en complétant, à des coûts de déploiement marginaux faibles, les réseaux terrestres d'ADSL et de fibre optique. Quelques chiffres illustrent bien l'ampleur de ce problème. Aujourd'hui, 10 millions de foyers européens sont privés d'accès à l'Internet haut débit, dont un million en France. Ce constat est également valable pour la télévision puisque, à l'extinction de la transmission analogique en 2012, 1,3 million de foyers français ne seront pas couverts par la TNT terrestre.

Cette lutte contre la fracture numérique est devenue une priorité à laquelle le satellite apporte une réponse de plus en plus compétitive, tant du point de vue technique que financier. En effet, depuis sa position orbitale, il peut alimenter un nombre illimité de foyers dispersés sur de larges surfaces de la Terre, chacun n'ayant qu'à se doter d'une antenne et d'un modem. "Qui plus est, l'utilisation du standard Surfbeam de ViaSat a permis de diviser par cinq le coût de l'équipement tout en permettant une

connexion à 3,6 Mbit/s au prix de l'abonnement ADSL", explique Jean-François Fremaux, Directeur du développement marchés et produits d'Eutelsat. Le Groupe a lancé en 2007 le service Tooway™, qui permet d'offrir aux consommateurs des services triple-play (Internet, TV et téléphonie) et qui est déjà utilisé dans 22 pays européens.

Le satellite apporte une réponse de plus en plus compétitive, du point de vue tant technique que financier

Tooway™ a été rendu possible par l'existence de ressources disponibles en bande Ka sur le satellite multifaisceaux HOT BIRD™ 6, la bande Ka étant la plus adaptée et la plus économique pour ce service. Afin de se donner les moyens de répondre à un marché évalué à 15 millions de foyers à l'écart des réseaux terrestres (Europe et pourtour méditerranéen), Eutelsat lancera, d'ici la fin de l'année, le satellite KA-SAT, optimisé pour l'accès internet grand public. Il permettra de connecter plus d'un million de foyers à un débit pouvant aller jusqu'à 10 Mbit/s. ■

Tooway™ retenu pour le "Pack Internet Satellite" de SFR

L'opérateur SFR a sélectionné le 24 novembre dernier le service Tooway™ d'Eutelsat pour déployer en France une offre d'accès internet à haut débit par satellite. Commercialisée sous la marque "Pack Satellite Internet", elle vise les clients non éligibles à l'ADSL. Cet abonnement offre un débit allant jusqu'à 3,6 Mbit/s et ne nécessite pour seul équipement qu'une parabole de 67 cm de diamètre et un modem, pour 34,90€ par mois, coût de l'équipement inclus. Plus de 40 opérateurs en Europe ont déjà opté pour la solution Tooway™.

www.shdnet.fr

Les écoles marocaines connectées au haut débit avec D-STAR

Dans le cadre du vaste programme de numérisation des écoles marocaines, Nortis Cimecom, opérateur VSat au Maroc et partenaire de longue date d'Eutelsat, a été sélectionné par les autorités du royaume pour équiper d'une solution satellitaire 470 établissements situés à l'écart des réseaux terrestres de haut débit. L'équipement D-STAR mis en place dans chaque école permet d'assurer la desserte locale d'un parc d'une dizaine d'ordinateurs. En Afrique et au Moyen-Orient, plus de 10 000 sites sont aujourd'hui équipés d'un terminal D-STAR.

15 MILLIONS DE FOYERS

en Europe et sur le pourtour méditerranéen sont à l'écart des réseaux ADSL.

22 PAYS

en Europe où la solution Tooway™ est déjà commercialisée, contre 10 un an auparavant.

70 GBIT/S

C'est la capacité du futur satellite KA-SAT pour connecter plus d'un million de foyers au haut débit.

W7 DOUBLE LES CAPACITÉS D'EUTELSAT SUR LA RUSSIE ET SUR L'AFRIQUE

La mise en service du satellite W7 permet d'accompagner le formidable essor des bouquets de télévision sur ces deux régions



Cela concerne en premier lieu les services de télédiffusion directe sur la Russie et l'Afrique, deux régions qui connaissent un formidable essor des bouquets de télévision. De plus, celles-ci gardent un potentiel de croissance important puisque les taux de pénétration de la réception par satellite y demeurent encore faibles.

L'entrée en activité de W7 apporte également à Eutelsat d'importantes ressources de télécommunications additionnelles sur une vaste zone couvrant l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie centrale. De plus, en prenant le relais du satellite SESAT 1,

Le lancement de W7 est l'une des étapes de l'ambitieux programme d'expansion des ressources en orbite engagé par Eutelsat

qui occupait cette position depuis 2000, il permet de redéployer ce dernier vers une autre position orbitale.

Le lancement de W7 est l'une des étapes de l'ambitieux programme d'expansion des ressources en orbite engagé par Eutelsat. Après quatre nouveaux satellites mis en service depuis début 2009 (HOT BIRD™ 9, ATLANTIC BIRD™ 4A*, W2A et W7), quatre autres mises en orbite sont prévues d'ici fin 2011. En augmentant ses capacités et sa flexibilité, Eutelsat se donne ainsi les moyens de capter la croissance des marchés de la télévision numérique et du haut débit. ■

* Initialement dénommé HOT BIRD™ 10

"L'arrivée de ce nouveau satellite constitue la pierre angulaire de notre développement commercial à une position qui compte parmi les mieux établies d'Eutelsat et dont les potentiels de croissance sont nombreux", a déclaré à cette occasion Michel de Rosen, le Directeur général du groupe.

EN DIRECT SUR NOS SATELLITES

3 satellites au cœur de la Coupe du monde de football 2010

Eutelsat est présent sur toute la chaîne professionnelle en amont de la diffusion de programmes. Pour ce grand rendez-vous sportif, trois satellites seront au cœur de l'action : W2A, W3A et le nouveau satellite W7. Ils rapatrieront en particulier les images de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), la plus grande association de diffuseurs nationaux dans le monde. L'événement sera également l'occasion pour les satellites d'Eutelsat de rapatrier et de diffuser des images en HD et en 3D.

Eutelsat et MultiChoice Africa renforcent leur partenariat

MultiChoice Africa et Eutelsat ont signé un contrat portant sur la location de 20 répéteurs sur le nouveau satellite W7, pour une durée de 15 ans. Premier opérateur de télévision sur abonnement en Afrique subsaharienne, MultiChoice Africa avait déjà, il y a 10 ans, lancé sur W4 son bouquet DStv, dont l'audience dépasse les 800 000 foyers (sans compter les abonnés en Afrique du Sud). Signé le 22 janvier dernier, ce nouveau contrat prévoit également la participation d'Eutelsat au programme MultiChoice Ressources Center (MRC) dont la mission est de diffuser par satellite des contenus permettant d'améliorer les méthodes d'apprentissage et d'enseignement et qui concerne actuellement plus de 800 écoles à travers l'Afrique.

CALENDRIER FINANCIER

11 mai 2010

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009-10

29 juillet 2010

Publication des résultats annuels 2009-10

RÉUNIONS ACTIONNAIRES

6 avril 2010 Annecy

4 mai 2010 Bordeaux

10 juin 2010 Lille

Ce calendrier, donné à titre indicatif, est susceptible de modifications. Retrouvez les dernières informations actualisées sur notre site internet www.investors.eutelsat.fr



Lisa Sanders Finas prend la direction des Relations Investisseurs d'Eutelsat

Après un parcours remarquable dans plusieurs sociétés, Lisa Sanders Finas prend la direction des Relations Investisseurs d'Eutelsat, en charge des relations avec les analystes financiers et les investisseurs institutionnels et individuels. Lisa Sanders Finas occupait le même poste au sein de Wavecom depuis 2002. Elle remplace ainsi Gilles Janvier, appelé à d'autres responsabilités au sein de la Direction Juridique. *"C'est une chance exceptionnelle que d'intégrer une entreprise qui, depuis ses premiers pas en Bourse, a toujours tenu et même dépassé ses engagements", a déclaré Lisa Sanders Finas.*



VOS QUESTIONS, NOS RÉPONSES

QUEL EST L'AVANTAGE DE DÉTENIR MES ACTIONS EUTELSAT AU NOMINATIF ET COMMENT FAIRE ?

En France, vous avez le choix entre détenir des actions au porteur ou au nominatif. La première alternative, plus flexible, est particulièrement adaptée si vous ne pensez pas garder vos actions très longtemps. C'est la banque qui les détiendra pour vous et vous facturera en contrepartie un droit de garde. En revanche, si vous savez d'ores et déjà que vous souhaitez accompagner l'entreprise sur une longue période, vous avez sans doute intérêt à passer au nominatif.

Si cette alternative est plus contraignante (il faut un compte par ligne d'actions), elle présente néanmoins plusieurs avantages. Vous éviterez d'abord de payer les droits de garde. Vous permettrez ensuite à l'entreprise dans laquelle vous êtes actionnaires de mieux vous connaître car les détenteurs des actions au porteur sont, eux, difficilement identifiables, sauf avant les assemblées générales, lorsqu'ils bloquent leurs titres pour pouvoir participer au vote. L'émetteur pourra donc d'autant mieux vous informer et vous écouter. Si vous souhaitez franchir ce pas, sachez que le service nominatif d'Eutelsat Communications est confié à :

BNP Paribas Securities Services
GCT Emetteurs
Immeuble Tolbiac
75450 Paris Cedex 09

N°Vert 0 826 109 119

0,15 € TTC / MN

QUELS SONT LES CLIENTS D'EUTELSAT ?

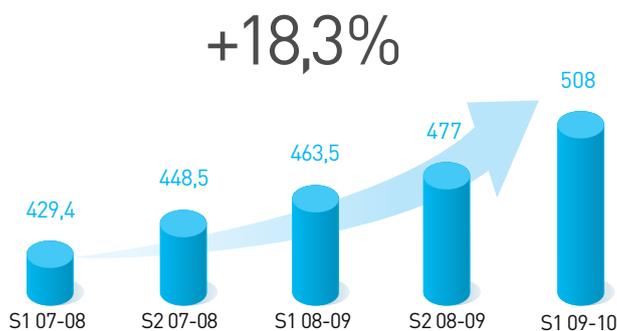
Eutelsat a principalement deux catégories de clients. Il s'agit en premier lieu des groupes audiovisuels pour lesquels Eutelsat assure à la fois les liaisons professionnelles pour les reportages et les échanges de programmes ainsi que la diffusion des chaînes vers le grand public. Nous avons également comme clients les opérateurs télécoms qui font appel à nos satellites pour relier entre elles leurs têtes de réseaux ou pour mettre en place des offres triple-play (Internet, télévision, téléphonie) dans les zones blanches (à l'écart des réseaux terrestres à haut débit).

QU'EST-CE QU'UNE BANDE DE FRÉQUENCES ?

Plusieurs bandes de fréquences sont exploitées par les satellites : Ka, Ku, C, S, L, S-DAB et UHF. La fréquence identifie le nombre d'oscillations produites par unité de temps exprimée en hertz. Un hertz correspond à une oscillation par seconde. Les transmissions par satellite sont généralement en GHz (milliard de hertz). On utilise l'expression "spectre de fréquences" pour désigner une plage de fréquences continue. Ainsi, le spectre de la bande Ku attribuée aux systèmes de télécommunications par satellite s'étend de 10,7 GHz à 14,5 GHz.

Les conditions climatiques peuvent amener à privilégier l'usage de certaines bandes de fréquences. Les plus basses offrent une meilleure résistance à l'encontre des fortes pluies et les plus hautes permettent de réduire la taille des antennes au sol. ■

CROISSANCE CONTINUE SUR LES DEUX DERNIÈRES ANNÉES (M€)

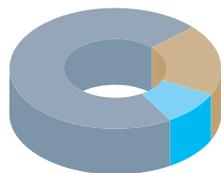


Un portefeuille d'activités centré sur la vidéo

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ

au 31 décembre 2009

Applications Vidéo
72%
[+7,4 %*]



Services de Données & à Valeur Ajoutée
19,2%
[+14,1 %*]

Multisusages
8,8%
[+27,1 %*]

*Progression sur 1 an

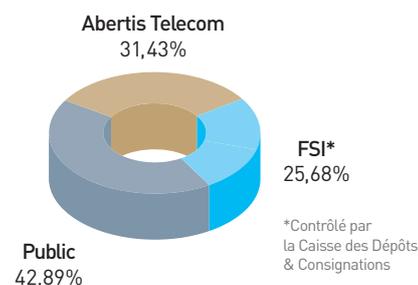
OBJECTIFS 2009-2010 RÉVISÉS À LA HAUSSE

| | |
|--------------------|--|
| Chiffre d'affaires | 2009 - 2010 > 1 020 M€ 2009 - 2012 TCAM* > 7% |
| EBITDA | 2009 - 2010 > 795 M€ |
| Marge EBITDA/CA | 77% chaque année |
| CAPEX | 2009 - 2012 450 M€ /an en moyenne |
| Distribution | Entre 50% et 75% du Résultat Net Part du Groupe |

* Taux de Croissance Annuel Moyen

ACTIONNARIAT

au 31 décembre 2009



PROGRESSION DES RÉSULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2009-2010

| Compte de résultat simplifié en M€ | S1 2008-2009 | S1 2009-2010 | Variation |
|--|--------------|--------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 463,5 | 508,0 | +9,6% |
| EBITDA* | 375,0 | 411,6 | +9,7% |
| Marge EBITDA/CA | 80,9% | 81,0% | +0,1% |
| Résultat financier | (49,8) | (40,6) | -18,5% |
| Contribution des sociétés mises en équivalence | 6,7 | 7,5 | +11,0% |
| Impôts sur les sociétés | (71,2) | (74,5) | +4,6% |
| Intérêts minoritaires | (6,8) | (6,8) | -0,7% |
| Résultat Net Part du Groupe | 135,2 | 139,5 | +3,2% |

* L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, hors dépréciations d'actifs, profits (pertes) de dilution et indemnités d'assurance.

26 SATELLITES

dont 23 appartiennent en propre à Eutelsat

20 POSITIONS ORBITALES

entre 15° Ouest et 75° Est

150 PAYS COUVERTS

en Europe, Afrique, Amérique et Asie

PLUS DE 190 MILLIONS DE FOYERS

reçoivent les programmes TV diffusés par les satellites d'Eutelsat

3 450 CHÂÎNES DIFFUSÉES

dont 100 chaînes en haute définition

635 COLLABORATEURS

issus de 27 nationalités

CONTACTS

SERVICE RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Lisa Sanders Finas
Tél. : +33 1 53 98 30 92
investors@eutelsat-communications.com
www.investors.eutelsat.fr

SERVICE TITRES

Eutelsat Communications
BNP Paribas Securities Services
GCT émetteurs - Immeuble Tolbiac
75450 Paris Cedex 09
Fax : +33 1 55 77 34 17
N° Indigo pour inscription nominative
auprès de BNP Paribas Securities :

N°Vert 0 826 109 119

0,15 € TTC / MN

EUTELSAT COMMUNICATIONS

Code ISIN : FR0010221234 – Mnémo : ETL
Capital social : 220 113 982 € (au 31.12.09)
Place de cotation : Euronext Paris
Siège social :
70 rue Balard
75502 Paris Cedex 15
France