

Dossier de presse
Février 2009

Orange Vallée

L'esprit « start-up »
au service des clients
d'Orange



L'Editorial de Jean-Louis Constanza

Président d'Orange Vallée



« Pourquoi une autre entité d'innovation chez Orange - alors que nos clients nous perçoivent déjà comme une des marques mondiales les plus innovantes ?

Parce que nos concurrents ne sont plus seulement des opérateurs de télécommunications, mais des acteurs de l'internet : start-ups d'hier devenues géants planétaires, et start-ups d'aujourd'hui en plein développement.

Ils sont souples et rapides ? Orange Vallée est agile parce qu'autonome. Elle crée des services nouveaux, à la vitesse

de l'internet. Et elle a toute la puissance d'Orange avec elle pour développer ceux qui plairont aux utilisateurs.

Conçue par Didier Lombard, Orange Vallée a réuni ses premières équipes et démarré ses premiers projets début 2008.

Un an plus tard, 6 innovations sont proposées à nos clients. Nous sommes fiers de vous les présenter. »

Découvrez l'interview exclusive de Jean-Louis Constanza :

www.orange-innovation.tv/orange-labs-news



Orange Vallée : marier puissance et souplesse

Avec Orange Vallée, Orange marie le meilleur des deux mondes : la puissance du grand groupe et la souplesse d'une start-up.

Fondée il y a un an, Orange Vallée est un outil d'Orange pour conquérir les nouveaux marchés de croissance. Son but : détecter et anticiper les nouveaux besoins des clients. Ses armes : les technologies les plus récentes, la puissance des réseaux et la force R&D d'Orange. Ses concurrents : les sociétés de l'internet, des géants planétaires aux start-ups. Son équipe : un groupe d'experts pointus et solidaires, connectés à l'écosystème mondial, depuis un plateau discret du sud parisien. Son atout : la collaboration étroite avec les autres entités d'Orange.

Orange Vallée est organisée autour de directions de projets conduites par des seniors ou juniors. Ils bénéficient de la liberté de créer et d'exploiter le formidable vivier technologique d'Orange ; en échange, ils sont responsables de la mise sur le marché de leurs produits et services. Ils sont donc directement soumis aux exigences des clients.

Nos clients ne se limitent pas aux « geeks » et aux défricheurs de tendances. Beaucoup de nos projets espèrent servir le plus grand nombre, en simplifiant l'usage des technologies nouvelles.

Nos clients ont maintenant 4 écrans, 4 portes d'accès aux contenus : PC, mobile, TV, écrans nomades. L'ambition est de lancer chaque projet sur l'un de ces écrans, puis de le décliner sur les 3 autres.

Une douzaine de projets est en cours, dont la plupart est mise sur le marché au cours de l'année 2009. Les marchés visés peuvent être français, européens, ou mondiaux. Les produits et services qui sauront séduire nos clients seront commercialisés avec toute la puissance d'Orange.

Aujourd'hui, 30 salariés travaillent directement pour Orange Vallée, en mode collaboratif avec 300 personnes dans le Groupe, pour moitié dans les Orange Labs, principalement en France, aux USA ou en Chine. Outre les Orange Labs, Orange Vallée est intimement reliée aux moteurs de l'innovation d'Orange : technocentre, direction des contenus, explocentre, ainsi qu'aux spécialistes marketing et technologie d'Orange dans les pays où nous sommes présents. 70% de notre écosystème est basé en France.



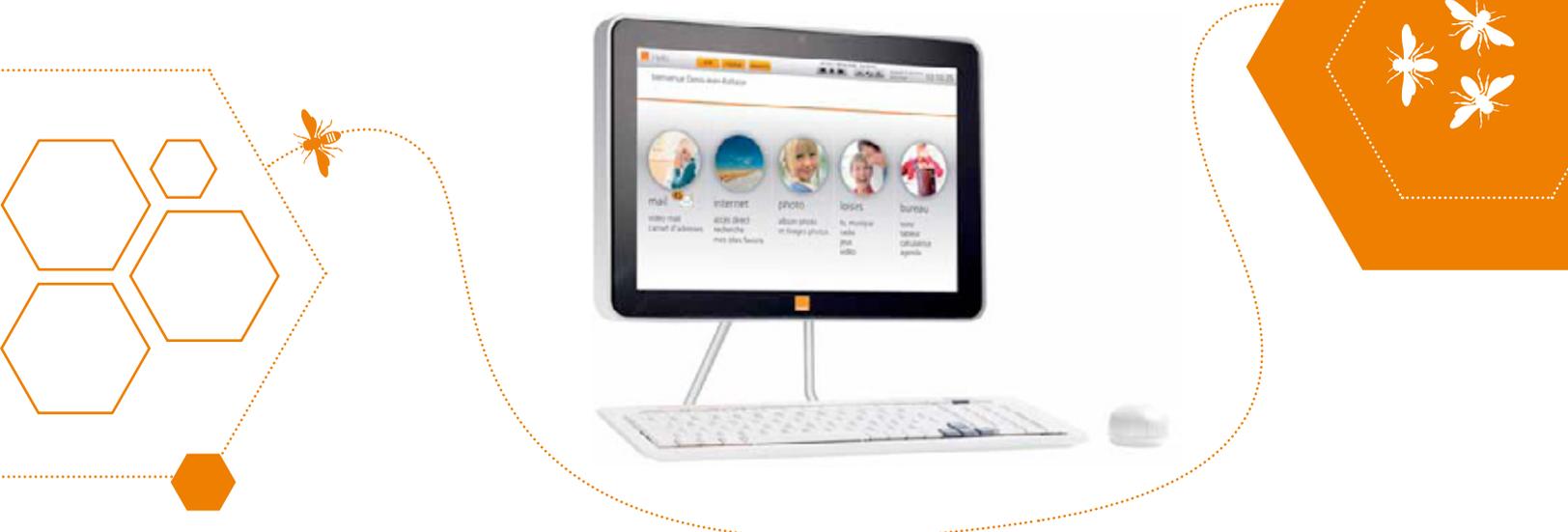


Projet Pack Internet Facile

L'une des missions d'Orange Vallée consiste à rendre les nouvelles technologies accessibles à tous. Le Pack Internet Facile est un outil innovant, simple d'utilisation, intuitif, qui permet aux personnes les plus éloignées de la technologie d'accéder simplement à tous les services de l'internet. L'interface, centrée sur les usages, rend la navigation facile. Il devient très simple d'envoyer des mails, créer des albums photo, faire des recherches sur internet, écouter de la musique, regarder des vidéos ou taper un courrier.

La technologie ne faisant pas tout, un service d'accompagnement du client, dédié à l'offre, est mis en place. Gratuit, il inclut un service de prise de main à distance et offre à tout moment aide ou dépannage immédiat. Des services d'accompagnement à domicile et de formation sont également proposés pour aider les utilisateurs lors de l'installation et des premières utilisations du pack internet facile.

L'accessibilité doit se traduire aussi dans le prix ! C'est pourquoi le Pack internet Facile est une offre tout compris avec un tarif particulièrement attractif.



Ca va changer quoi ?

Les seniors - ou pas ! - néophytes pourront enfin accéder très simplement au monde numérique : communiquer davantage avec leurs proches, recevoir des photos, découvrir et apprendre sur internet, acheter... La facilité d'utilisation du Pack Internet Facile est un atout majeur qui facilitera considérablement les premiers pas de l'utilisateur sur le Web et les incitera à découvrir de nouveaux usages.

Le Pack Internet Facile sera proposé avec un abonnement mensuel qui comprend l'accès à internet, le modem, l'accès au service client avec prise en main à distance.

Le Pack Internet Facile sera commercialisé dans les boutiques Orange en Avril 2009.

Découvrez le Pack Internet Facile en vidéo :

www.orange-innovation.tv/modes-de-vie

Projet **Tabbee**

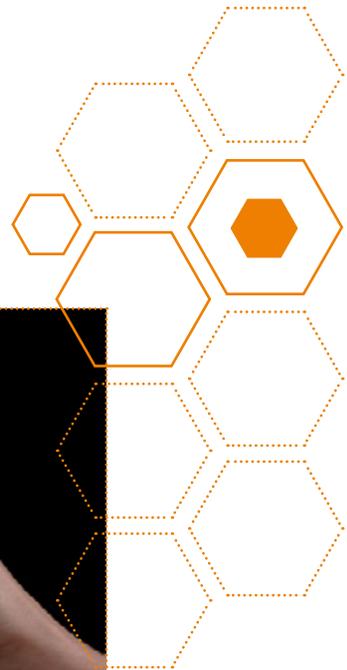
Tabbee est un écran domestique tactile de seulement 7 pouces qui permet à tous les membres de la famille d'accéder à internet et à tous les contenus multimédias de la famille (photos, films, vidéos, musiques) simplement et sans allumer son ordinateur.

Tabbee permet à tout moment de consulter ses mails, regarder ses photos, ou préparer ses prochaines vacances, confortablement installé dans son canapé !

Grâce au catalogue de widgets, chacun peut consulter en un clin d'œil la météo, les news ou regarder l'état du trafic. Les informations sont directement affichées sur l'écran, pas besoin d'effectuer de recherche sur internet !

Tabbee c'est aussi plus de divertissement : écouter et découvrir de nouvelles radios, regarder la télévision, jouer ...

Tabbee vous suit partout dans la maison, dans la cuisine pour suivre une nouvelle recette ou écouter la radio, ou dans la chambre pour lire vos magazines préférés sur internet...



Ca va changer quoi ?

Tabbee est le nouvel écran, pour toute la famille, qui rend l'internet à la maison toujours accessible ! Wifi, ce terminal est ouvert à tous les utilisateurs quel que soit le fournisseur d'accès à internet.

Tabbee sera disponible en France à partir d'avril 2009, à un prix inférieur à 300 €

Découvrez Tabee en vidéo :

www.orange-innovation.tv/modes-de-vie

Projet Keanu

La télévision que nous connaissons aujourd'hui n'a guère évolué depuis son invention. Elle est aujourd'hui en HD et plate mais les services associés demeurent limités. Le projet Keanu est la première étape de la transformation de l'écran de télévision : il décuple l'interactivité, apporte une nouvelle expérience immersive, de nouveaux services, le tout bien sûr autour de contenus attractifs. Grâce à Keanu, les utilisateurs pourront interagir avec leur téléviseur d'un simple geste et ainsi naviguer dans leur environnement numérique sans jamais devoir chercher la télécommande.

Avec Keanu, la télévision deviendra le cœur numérique du divertissement et de l'information du foyer.



Ca va changer quoi ?

Ce projet d'Orange Vallée vise à réinventer la manière dont le téléspectateur commande sa télévision et à lui permettre d'interagir avec les nouveaux services et contenus qu'elle véhicule. Cela prend en particulier tout son sens avec les nouveaux services que développe Orange Vallée autour de l'univers de la TV de demain. En effet, le système Keanu permet très facilement de naviguer sur internet, de choisir des programmes en VOD ou encore de visionner des photos.

Les premières démonstrations de Keanu ont eu lieu au CES 2009 de Las Vegas en janvier 2009 où le projet a reçu un accueil enthousiaste de la part de la profession et des médias.

Découvrez Keanu en vidéo :

www.orange-innovation.tv/modes-de-vie



Toute la musique,
à partager, gratuitement



Projet WorMee

Ecouter ses morceaux préférés et découvrir de nouveaux artistes dans les meilleures conditions, en toutes circonstances et depuis n'importe quel terminal (PC, mobile) est désormais possible grâce à WorMee, service gratuit et légal de « musique à la demande ». Un catalogue large et varié (majors et indépendants) permet à chaque utilisateur de réaliser ses « playlists » comme bon lui semble et de les partager avec ses amis, en mettant à sa disposition toutes les fonctionnalités communautaires (messagerie, amis, groupes, ...),



Ca va changer quoi ?

WorMee est le premier service de streaming multiplateforme construit comme un réseau social. Par ailleurs, la profondeur du catalogue, la qualité d'écoute, l'animation communautaire et la richesse de son éditorial distingueront également WorMee de ses concurrents. L'objectif est de jouer un rôle de prescripteur multifacette : plateforme de musique à la demande, bouquet de radios online, distributeur, webzine, agenda, réseau social interactif.



Projet RadioMee

RadioMee est un service de radios online complémentaire de WorMee, les deux services étant accessibles avec les mêmes identifiants. RadioMee propose gratuitement un bouquet de 4 000 radios (FM et webradios) du monde entier depuis une interface unique, permettant littéralement de « voir ce que l'on écoute » en temps réel : titres des chansons, noms des animateurs, des émissions, biographies et news artistes. Un hyperplayer permet de sélectionner ses radios préférées et de zapper facilement de l'une à l'autre. Par ailleurs, l'utilisateur pourra profiter de RadioMee depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile connecté au Web.



Ca va changer quoi ?

RadioMee va bien au-delà d'un service d'écoute de radios sur internet. Un titre vous plaît sur une radio? Vous pouvez le sauvegarder automatiquement dans une playlist WorMee pour l'écouter à volonté.

Outre le Top 40 des radios FM, RadioMee fera la part belle aux radios spécialisées à travers l'animation éditoriale de son bouquet qui permettra de mettre en avant les programmations les plus pointues. RadioMee offre également des fonctionnalités communautaires : messagerie instantanée, dédicaces en direct, accès à ses amis.



Les services Internet

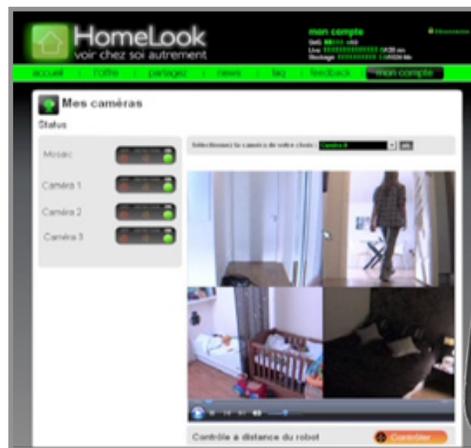
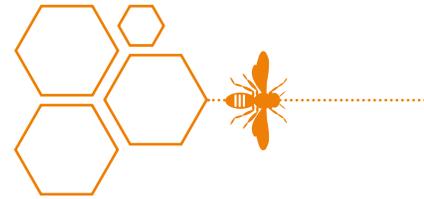


HomeLook

Que ce soit pour maintenir le contact avec ses proches ou pour garder un œil sur son domicile, HomeLook est une solution qui permet de voir chez soi à distance, pour un coût minimum.

Très simple d'utilisation, elle offre un accès distant aux webcams ou caméras réseau du domicile depuis n'importe quel ordinateur ou smartphone. Cette innovation technologique s'adresse à tous ceux qui souhaitent veiller sur leur foyer lorsqu'ils en sont éloignés.

La solution HomeLook offre également la possibilité d'être informé en temps réel de ce qui se passe chez soi, grâce à l'envoi d'alertes e-mails et SMS en cas de détection de mouvements sur les caméras du domicile. Et grâce aux enregistrements vidéo déclenchés en cas d'alertes, HomeLook assure une véritable tranquillité d'esprit.



Ca change quoi ?

Disponible depuis fin 2008, HomeLook est une solution de vidéo protection à portée de tous. Simple d'utilisation, complètement sécurisé, ne nécessitant pas l'achat de matériel spécifique et fonctionnant chez tous les fournisseurs d'accès internet, HomeLook a pour but de développer de nouveaux usages autour des périphériques vidéos connectés à internet.

HomeLook intègre également la gestion des images prises par les nouveaux robots domestiques patrouilleurs, comme le Rovio de WowWee.

Comment ça marche ?

Il suffit d'avoir une webcam ou une caméra réseau, un ordinateur équipé de Windows XP ou Windows Vista et d'une connexion ADSL issue de n'importe quel fournisseur d'accès internet pour utiliser ce service disponible sur www.homelook.net

L'utilisateur connecte en toute simplicité sa webcam ou sa caméra réseau au logiciel HomeLook et peut ainsi visionner en toute sécurité et en direct les images statiques ou vidéos de ses caméras sur n'importe quel ordinateur connecté à internet ou smartphone compatible.

HomeLook se décline en trois offres :

- HomeLook Light permet gratuitement de connecter ses webcams ou caméras réseau et de recevoir des alertes illimitées par e-mail.
- HomeLook permet en plus de recevoir 10 SMS d'alerte par mois et d'avoir accès à 2 heures de consultation vidéo par mois pour 4,99 € (engagement de 12 mois).
- HomeLook Premium permet en plus de recevoir 20 SMS d'alerte par mois et l'accès à 5 heures de consultation vidéo par mois pour 9,99 €€ (engagement de 24 mois).

Découvrez HomeLook en vidéo :

www.orange-innovation.tv/modes-de-vie

Projet Friendize

Friendize offre à l'internaute un endroit à lui, sûr et confidentiel, où retrouver facilement les adresses et numéros de téléphones à jour de ses contacts, déposer ses photos et vidéos, mémoriser ses moments de vie. C'est aussi un endroit pour retrouver ceux qu'il aime, rester en contact, inviter des amis, partager ses humeurs et ses envies, se souvenir des bons moments en commentant les photos, organiser les prochaines sorties au sein de groupes d'amis spécifiques.



En nette rupture avec l'offre actuelle de réseaux sociaux, Friendize permet de gérer des cercles relationnels différenciés, à l'image de la vie réelle, et distingue clairement les domaines privée et publics sur le site. S'affranchissant de la gestion de mots de passe ou de liste d'autorisations ou d'exclusions, la création de groupes sur Friendize est intuitive et l'expérience client est tout à fait nouvelle, se rapprochant d'un outil personnel comme un Filofax ou un Palm, avec un grand nombre de fonctionnalités pratiques et ludiques. Enfin, la gestion de ses cercles s'enrichit d'une exclusivité Orange, la mise à disposition d'un numéro de téléphone pour l'organisation de réunions téléphoniques, véritables plates-formes de communication au sein du groupe d'amis.

Friendize vise à faciliter des relations sociales qui ne sont pas toujours simples, en leur gardant leur caractère confidentiel : Friendize, c'est plus simple «entre nous» !

Découvrez Friendize en vidéo :

www.orange-innovation.tv/modes-de-vie



Contact presse

01 44 44 93 93
service.presse@orange-ftgroup.com