



cele finansowe i biznesowe na rok 2011 zrealizowane; przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wyższe niż spodziewane

priorytetyzacja wydajności operacyjnej, solidności finansowej oraz innowacji marketingowej i technologicznej w 2012 roku

- W 2011 roku Grupa odniosła liczne sukcesy handlowe:
 - 8,0% wzrost w zakresie całkowitej liczby klientów Grupy do 226,3 mln na dzień 31 grudnia 2011 roku, spowodowany szybkim rozwojem rynku usług mobilnych w Afryce i na Bliskim Wschodzie, który obejmuje teraz Irak i Demokratyczną Republikę Konga,
 - 30,5% udziału w rynku ADSL za ten rok we Francji, przy ustabilizowanym udziale w mobilnym rynku dóbr konsumpcyjnych na poziomie 40% i otwartej ofercie poczwórnej usługi typu quadruple-play z liczbą 1,2 mln klientów na dzień 31 grudnia 2011 roku,
 - wzrost dochodu ze sprzedaży usług mobilnych uległ przyspieszeniu do +7,1% w 2011 roku z +3,6% w roku 2010, pomimo bardzo trudnych warunków ekonomicznych,
 - oferty, które przyciągnęły ponad milion klientów: Deezer (1,2 mln klientów na dzień 31 grudnia 2011 roku), Orange Money w Afryce (3,2 mln klientów na dzień 31 grudnia 2011 roku),
 - 4G wygranych przetargów we Francji i w Hiszpanii.
- Skonsolidowany dochód wyniósł 45,277 mld EUR, zgodnie z ostatnimi oczekiwaniami Grupy, stabilnie w porównaniu z rokiem 2010 w stosunku rok do roku, wyłączając wpływ środków regulacyjnych.
- Zaktualizowany zysk EBITDA wyniósł 15,083 mld EUR z erozją zaktualizowanej marży EBITDA (33,3%) ograniczoną do -1,1 punktów, zgodnie z oczekiwaniami Grupy.
- Wydatki inwestycyjne (CAPEX) wzrosły o 3,3% w stosunku rok do roku do 5,770 mld EUR i były równe 12,7% dochodu, w stosunku rok do roku, zgodnie z trendami na lata 2011-2013.
- Zaktualizowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDA – CAPEX) wyniosły 9,313 mld EUR, przekraczając docelowe przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o niewiele ponad 9 mld EUR w roku 2011.
- Zadłużenie netto wyniosło 32,331 mld EUR na dzień 31 grudnia 2011 roku¹. Zaktualizowany stosunek zadłużenia netto do EBITDA wyniósł 2,09.
- Grupa potwierdza wypłatę dywidendy w wysokości 1,40 EUR za rok 2011, przy różnicy w wysokości 0,80 EUR na akcję do wypłaty w gotówce w dniu 13 czerwca 2012 roku².
- Grupa przewiduje przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej na poziomie bliskim 8 mld EUR w 2012 roku i zatwierdza plan strategiczny Conquests 2015. Biorąc pod uwagę niepewne warunki makroekonomiczne i konkurencyjne, Grupa zdecydowała się przyjąć politykę związaną z wynagrodzeniami stosowaną przez jednego z udziałowców, dostosowując ją do generowania przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej. Całkowita kwota przeznaczona na dywidendy na lata fiskalne 2012 i 2013 znajdzie się w zakresie od 40% do 45% przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w celu zachowania w każdych warunkach siły finansowej Grupy i utrzymania stosunku zadłużenia netto do EBITDA na poziomie 2 w perspektywie średniookresowej.

¹ Włączając płatność z dnia 19 stycznia 2012 r., związaną z nabyciem licencji 4G (800 MHz) we Francji, oraz płatność z dnia 13 stycznia 2012 r., związaną ze sporem pomiędzy duńską firmą DPTG a polskim przedsiębiorstwem TP S.A.

² Podlega zatwierdzeniu przez Doroczne walne zebranie udziałowców.

Komentując publikację wyników Grupy za 2011 rok, Przewodniczący i CEO France Telecom-Orange Stéphane Richard powiedział:

„Poprawa naszej pozycji rynkowej w 2011 roku we Francji, w Hiszpanii i w większości krajów w Afryce i na Bliskim Wschodzie, w których jesteśmy obecni, umożliwiła nam osiągnięcie celów finansowych, mimo iż warunki były trudniejsze niż przewidywaliśmy. Chciałbym podziękować 170 000 pracowników Grupy za to dokonanie.

Po wejściu w tym roku na rynek Iraku i Demokratycznej Republiki Konga Grupa obsługuje teraz ponad 226 mln klientów na całym świecie. Jesteśmy świadomi tego, że warunki makroekonomiczne i konkurencyjne w 2012 roku pozostają niepewne. W związku z tym nadal umacniamy rygorystyczne podejście do zarządzania finansami i działalnością operacyjną przyjęte w 2011 roku i zdecydowaliśmy się przyjąć politykę związaną z wynagrodzeniami stosowaną przez jednego z udziałowców, aby na stałe zagwarantować siłę finansową Grupy. Jestem przekonany bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, że firma Orange, która powróciła do pełni sił, będzie w nadchodzących miesiącach wyróżniać się jeszcze bardziej, opierając się na swoich znakomitych podstawach: na sieciach, na zdolności do wprowadzania innowacji oraz oczywiście na zespołach, które obsługują naszych klientów. Zaczynam więc ten rok z zaufaniem i pewnością siebie i potwierdzam kierunek rozwoju wyznaczony w planie strategicznym Grupy Conquests 2015”.

pełna treść niniejszego komunikatu prasowego dostępna jest w języku angielskim pod adresem:

▪ http://www.orange.com/en_EN/press/press_releases/cp120222en.jsp