



comunicat de presă
Paris, 29 august 2011

Orange Business Services își înzecește capacitatea rețelei în America Latină

Operatorul răspunde cererii crescânde a întreprinderilor pentru conexiunile de mare viteză din și înspre piețele emergente

Constatând o cerere crescândă din partea companiilor multinaționale pentru conexiunile de mare viteză, Orange Business Services a decis să își înzecească capacitatea rețelei în America Latină. Implementarea va debuta în octombrie 2011 în Brazilia și în Chile, urmate apoi de Argentina, Peru și Panama. Această rețea modernizată va permite extinderea serviciilor de mare viteză propuse întreprinderilor, răspunzând astfel mai bine nevoilor lor. Printre aceste servicii, se numără serviciile de rețea MPLS (IP VPN și Business VPN) și International Ethernet Link, precum și serviciile video, cum este Telepresence.

Rețeaua extinsă va conecta America Latină la SUA, coasta de est prin Brazilia, iar coasta de vest prin Chile, trecând prin Peru și Panama. Aceasta va permite, de asemenea, îmbunătățirea serviciilor oferite clienților, în special în ceea ce privește latența constatată cu coasta de vest, răspunzând și cererilor crescânde de capacitate din Asia-Pacific.

„Continuăm să observăm o expansiune mondială, nu doar a clienților noștri multinaționali care caută să se dezvolte în America Latină, ci și a clienților din America Latină care caută să își dezvolte activitățile în regiune și dincolo de aceasta”, a explicat Mauro Cruzeiro, vicepreședinte al Orange Business Services în America Latină.

America Latină este una dintre piețele în creștere cele mai importante pentru Orange Business Services. În cadrul strategiei de creștere „Cuceriri 2015”, Orange Business Services și-a stabilit ca obiectiv realizarea unei cifre de afaceri de 1 miliard EUR pe piețele emergente în 2015.

Orange Business Services dispune de 122 de puncte de prezență în 31 de țări din America Latină. Cu peste 650 de salariați și dispunând de unul dintre cele patru centre mondiale de asistență pentru clienți, cu sediul în Brazilia, Orange Business Services deservește în regiune peste 400 de clienți din diverse sectoare: energie, administrație, sănătate, retail, telecomunicații și transport. Printre clienții din America Latină ai Orange Business Services, se numără companii de prim rang, cum sunt Banco Santander, Cementos BIO BIO, Daimler, PROSA, Souza Cruz, Turbus, Viña Concha y Toro și WEG.

despre Orange Business Services

Orange Business Services, entitate a France Telecom-Orange dedicată serviciilor de comunicații pentru întreprinderile din întreaga lume (B2B), este lider mondial în materie de integrare a soluțiilor de comunicații pentru societățile multinaționale.

Dispunând de cea mai extinsă rețea omogenă pentru servicii de voce și date la nivel mondial, Orange Business Services este prezentă în 220 de țări și teritorii, cu o asistență locală în 166 de țări.

Aceasta oferă o gamă completă de servicii, printre care *cloud computing*, întreprinderea mobilă, M2M,





securitate, comunicații unificate, videoconferință și conexiuni de mare viteză, astfel că clienții Orange Business Services pot beneficia de cea mai bună expertiză în materie la nivel mondial. 1,4 milioane de utilizatori și mii de întreprinderi utilizează platforma internațională a Orange Business Services pentru a comunica și a-și realiza activitățile. Orange Business Services a câștigat de patru ori titlul de cel mai bun operator mondial cu ocazia World Communication Awards.

Pentru mai multe informații: www.orange-business.com ; <http://www.orange-business.tv/> ; <http://www.blogs.orangebusiness.com/fr/>

contacte de presă Orange Business Services:
service.presse@orange-ftgroup.com

