



## comunicat de presă

Paris, 22 februarie 2012

**2011: obiective financiare și comerciale atinse; un flux de numerar operațional peste așteptări**

**2012: prioritățile sunt eficiența operațională, soliditatea financiară și inovarea în materie de marketing și tehnologie**

- Grupul a înregistrat o serie de succese comerciale în 2011:
  - numărul total de clienți ai Grupului a ajuns la 226,3 milioane la 31 decembrie 2011, reprezentând o creștere anuală de 8,0 %, determinată de dezvoltarea rapidă a serviciilor de telefonie mobilă în Africa și în Orientul Mijlociu, care integrează acum și Irakul și Republica Democrată Congo.
  - în Franța, cota de piață anuală pentru serviciile ADSL a fost de 30,5 %, în timp ce cota de piață a serviciilor de comunicații mobile pentru marele public s-a stabilizat la cca. 40 %, iar oferta quadruple-play Open a înregistrat 1,2 milioane de clienți la 31 decembrie 2011.
  - în Spania, creșterea cifrei de afaceri pentru telefonie mobilă s-a accelerat până la +7,1 % în 2011, de la +3,6 % în 2010, în pofida contextului economic foarte dificil.
  - o serie de oferte au atras peste un milion de clienți: Deezer (1,2 milioane de clienți la 31 decembrie 2011) și Orange Money în Africa (3,2 milioane de clienți la 31 decembrie 2011).
  - licitațiile pentru frecvențele 4G din Franța și Spania au fost încununete de succes.
- Cifra de afaceri consolidată a fost de 45,277 miliarde EUR, în concordanță cu previziunile recente ale Grupului, fiind stabilă față de 2010 pe o bază comparabilă, exceptând impactul măsurilor de regularizare.
- EBITDA actualizat a fost de 15,083 miliarde EUR, marja EBITDA actualizat (33,3 %) înregistrând o depreciere limitată la -1,1 puncte, în concordanță cu previziunile Grupului.
- Cheltuielile pentru investiții (CAPEX) au crescut cu 3,3 % față de 2010, pe o bază comparabilă, ajungând la 5,770 miliarde EUR, și anume 12,7 % din cifra de afaceri, în concordanță cu traiectoria pentru perioada 2011-2013.
- Fluxul de numerar operațional actualizat (EBITDA – CAPEX) a fost de 9,313 miliarde EUR, ceea ce reprezintă o depășire a obiectivului de flux de numerar operațional, estimat la puțin peste 9 miliarde EUR în 2011.
- Datoria netă a fost de 32,331 miliarde EUR la 31 decembrie 2011<sup>1</sup>. Raportul actualizat datorie netă/EBITDA a fost de 2,09.
- Grupul confirmă plata unor dividende cu o valoare unitară de 1,40 EUR pentru exercițiul financiar 2011, plata în numerar a soldului de 0,80 EUR/acțiune urmând să fie efectuată la 13 iunie 2012<sup>2</sup>.
- Grupul anticipează un flux de numerar operațional de cca. 8 miliarde EUR în 2012, o confirmare a planului strategic „Cuceriri 2015”. Dat fiind contextul macroeconomic și concurențial nesigur, Grupul a decis să își adapteze politica de remunerare a acționarilor, prin alinierea acesteia în funcție de generarea fluxului de numerar operațional. Totalul alocat dividendelor pentru exercițiile financiare 2012 și 2013 ar trebui să se situeze undeva între 40 și 45 % din fluxul de numerar operațional, pentru a se menține, indiferent de împrejurări, soliditatea financiară a Grupului și un raport datorie netă/EBITDA în jur de 2, pe termen mediu.

<sup>1</sup> Include reglarea achiziției unei licențe 4G (800MHz) în Franța la 19 ianuarie 2012 și reglarea litigiului dintre compania daneză DPTG și TP S.A. din Polonia la 13 ianuarie 2012.

<sup>2</sup> Sub rezerva aprobării de către Adunarea Generală anuală a acționarilor.

Comentând publicarea rezultatelor din 2011 ale Grupului, Stéphane Richard, directorul general executiv al France Telecom-Orange a declarat:

*„Îmbunătățirea poziției noastre comerciale în 2011 în Franța și în Spania, precum și în majoritatea țărilor din Africa și din Orientul Mijlociu în care suntem prezenți, ne-a permis să ne atingem obiectivele financiare, în pofida unui context general mai dificil decât se anticipa. Doresc să mulțumesc celor 170 000 de angajați ai Grupului pentru această performanță.*

*După pătrunderea, în acest an, pe piața din Irak și din Republica Democrată Congo, Grupul deservește acum peste 226 de milioane de clienți din întreaga lume. Conștienți fiind că contextul macroeconomic și concurențial rămâne nesigur în 2012, ne vom consolida în continuare politica riguroasă de management financiar și operațional adoptată în 2011. De asemenea, am decis să ne adaptăm politica de remunerare a acționarilor pentru a asigura soliditatea financiară a Grupului, indiferent de împrejurări. Acum că și-a regăsit combativitatea, sunt mai convins ca niciodată că Orange își va consolida și mai mult poziția în lunile ce urmează, bazându-se pe excelentele sale fundamente: rețelele sale, capacitatea de inovare și, bineînțeles, echipele care îi deservesc pe clienții noștri. Prin urmare, abordez anul 2012 cu încredere și doresc să confirm direcția stabilită în planul strategic al Grupului, „Cuceriri 2015”.*

**Comunicatul de presă integral este disponibil în limba engleză la adresa:**

» [http://www.orange.com/en\\_EN/press/press\\_releases/cp120222en.jsp](http://www.orange.com/en_EN/press/press_releases/cp120222en.jsp)