

Rezultate solide în primul semestru și perspective pentru 2011 în concordanță cu planul strategic „Ne adaptăm pentru a cuceri”

- **Cu o creștere anuală de 7,0% pe o bază comparabilă, atrasă de creșterea cu 23% a numărului de clienți pentru serviciile de telefonie mobilă în Africa și în Orientul Mijlociu, numărul clienților Grupului a ajuns la 217,3 milioane la 30 iunie 2011**
- **Cifra de afaceri a înregistrat o creștere de 0,3%, exceptând măsurile de regularizare, ajungând la 22,569 miliarde EUR**
 - Această creștere, excluzând măsurile de regularizare, a avut loc în pofida crizelor care au afectat operațiunile din Egipt și din Coasta de Fildeș și a impactului nefavorabil al creșterii TVA-ului în Franța începând cu luna ianuarie 2011, impact transmis parțial clienților
 - S-a confirmat buna dinamică a serviciilor de telefonie mobilă în Franța (+6,2%) și în Spania (+7,3%), precum și dezvoltarea rapidă a piețelor emergente, în creștere cu 7,8%*
 - În Franța, Grupul și-a stabilizat cota de piață pentru telefonie mobilă (la 41%), înregistrând și o extindere a cotei de piață pentru ADSL estimată la 22% în al doilea trimestru
- **EBITDA actualizat** a fost de 7,613 miliarde EUR, cu o erodare a marjei limitată la -1,5 puncte procentuale, din care -0,6 puncte datorită efectului crizelor din Egipt și din Coasta de Fildeș și a impactului nefavorabil al creșterii TVA-ului în Franța, care s-a transmis parțial și clienților**
- Cheltuielile pentru investiții (CAPEX) s-au situat la 10,9 % din cifra de afaceri, adică 2,469 miliarde EUR, în creștere comparativ cu primul semestru din 2010
- **Fluxul de numerar operațional (EBITDA - CAPEX) actualizat** în primul semestru din 2011 a fost de 5,144 miliarde EUR**
- **Veniturile nete ale Grupului au fost de 1,945 miliarde EUR în primul semestru din 2011, comparativ cu 3,725 miliarde EUR în primul semestru din 2010. Diferența se datorează, în mare parte, creării întreprinderii comune *Everything Everywhere* la 1 aprilie 2010, care a avut un impact asupra veniturilor din cedarea activelor din primul semestru al anului 2010 (+1,130 miliarde EUR)**
- **Datoria netă a fost de 30,285 miliarde EUR la 30 iunie 2011, în scădere cu 1,555 miliarde EUR comparativ cu 31 decembrie 2010. Raportul actualizat** datorie netă/EBITDA a scăzut la 1,91 la 30 iunie 2011, față de 1,95 la 31 decembrie 2010**

Grupul confirmă obiectivul unui flux de numerar operațional de 9 miliarde EUR pentru 2011, reamintind angajamentul său pentru distribuirea unui dividend de 1,40 EUR per acțiune pentru exercițiile financiare 2011 și 2012. Plata în numerar a dividendelor pentru 2011, dividend stabilit la 0,60 EUR, se va efectua la 8 septembrie 2011.

În sfârșit, Grupul a anunțat că, în contextul revizuirii portofoliului său de active în Europa, va iniția un proces în vederea cedării activităților sale destinate publicului larg din Elveția. Consiliul de administrație va lua o decizie cu privire la aceste dezinvestiții, în funcție de calitatea ofertelor primite.

Comentând rezultatele primului semestru din 2011, Stéphane Richard, directorul general executiv al France-Telecom Orange, a declarat că: „Aceste rezultate semestriale solide ne consolidează planul strategic prezentat în mai, anul trecut; ele demonstrează capacitatea noastră de adaptare în contexte de



piață dificilă și ne permit să privim cu încredere spre viitor. Pe lângă Spania, unde Orange continuă să crească, am reușit să ne menținem o bună dinamică comercială și în Franța, pe o piață care se pregătește pentru sosirea unui al 4-lea operator de telefonie mobilă, în același timp cu continuarea investițiilor noastre în conexiunile de foarte mare viteză. În Africa, a trebuit să facem față unui mediu politic deosebit de dificil în primul semestru, în special în Coasta de Fildeș și în Egipt, ale cărui efecte ar trebui, totuși, să se atenueze în a doua parte a anului. După cum am anunțat, am efectuat o revizuire a portofoliului nostru de active europene, lansând astăzi un proces de cedare a activităților destinate publicului larg din Elveția. ”...

Citiți comunicatul de presă integral în limba engleză:

http://www.orange.com/en_EN/press/press_releases/cp110728en.jsp

*cu excepția Egiptului și a Coastei de Fildeș.

**actualizări detaliate în comunicatul de presă

despre Orange

France Telecom-Orange este unul dintre principalii operatori de telecomunicații la nivel mondial, cu 170 000 de salariați la 30 iunie 2011, dintre care 102 000 în Franța, având o cifră de afaceri de 22,6 miliarde EUR în primul semestru din 2011. Prezent în 35 de țări, Grupul deservea, la 30 iunie 2011, 217,3 milioane de clienți, dintre care 143 de milioane de clienți Orange, marca unică a Grupului pentru servicii de internet, televiziune și telefonie mobilă în majoritatea țărilor în care este prezent. La 30 iunie 2011, Grupul avea 158,3 milioane de clienți pentru serviciile sale de telefonie mobilă și 14 milioane de clienți pentru serviciile de internet prin ADSL și fibră optică, în întreaga lume. Orange este unul dintre principalii operatori europeni de telefonie mobilă și acces la internet prin ADSL, fiind unul dintre liderii mondiali în domeniul serviciilor de telecomunicații destinate societăților multinaționale, sub marca Orange Business Services.

Prin proiectul său strategic „Cuceriri 2015”, Orange se adresează simultan salariaților, clienților, acționarilor și, în general, societății în care evoluează compania, angajându-se în mod concret în implementarea unor planuri de acțiune. Acestea vizează: salariații Grupului, grație unei noi viziuni a departamentului de Resurse Umane; rețelele, odată cu implementarea infrastructurilor viitorului pe baza cărora Grupul își va fonda creșterea; clienții, odată cu ambiția de a le oferi cea mai bună experiență la nivel de operatori, îndeosebi prin îmbunătățirea calității serviciilor; accelerarea dezvoltării internaționale. France Telecom (NYSE:FTE) este cotate la Euronext Paris (compartimentul A) și la New York Stock Exchange.

Pentru mai multe informații (pe internet și pe telefonul mobil): www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange și toate celelalte produse sau servicii Orange menționate în acest comunicat sunt mărci înregistrate ale Orange Brand Services Limited, Orange France sau France Telecom.

