

GEO Special "Deutsche Ostsee"

Noch zwei Wochen bis zum Anzeigenschlusstermin am 25. Februar 2004

Hamburg, 12. Februar 2004 – Am 31. März 2004 wird das GEO Special "Deutsche Ostsee" mit einer Druckauflage von ca. 220.000 Exemplaren erscheinen. Es werden 15 attraktive Regionen in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein porträtiert und mit umfangreichen Reiseinformationen versehen. Es handelt sich hierbei um Usedom, Rügen, Hiddensee, Stralsund, die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst, Rostock, die Mecklenburgischen Ostseebäder, Wismar, den Klützer Winkel, Lübeck, die Lübecker Bucht und Fehmarn, die Hohwachter Bucht bis zur Kieler Förde, Kiel, die Eckernförder Bucht bis zur Flensburger Förde und Flensburg.

Anzeigenschluss für die neue Ausgabe des monothematischen Reisemagazins ist der 25. Februar 2004. GEO Special erreicht durchschnittlich 2,4 Mio. Leser (AWA 2003). Eine 1/1 4c-Anzeige kostet 15.500 Euro. Wird sie im Rahmen des "Travel Package" - d.h. einer Paket-Schaltung in GEO SPECIAL und GEO SAISON - gebucht (z.B. im Themenpaket mit GEO SAISON Ausgabe 07/04: Sylt/Rügen), ergibt sich ein Preisvorteil von 10 Prozent. Weitere Informationen über Korinna Koschek in der GEO-Anzeigenabteilung unter Tel. 040 / 3703-2248 oder per E-Mail: koschek.korinna@geo.de.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de

Das Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr ist Europas größter Zeitschriftenverlag. Über 11.000 Mitarbeiter produzieren in 14 Ländern auf drei Kontinenten über 120 Zeitschriften und Zeitungen sowie dazugehörige Online-Angebote. Im Geschäftsjahr 2002 betrug der Umsatz \approx 2,8 Mrd. Mit einem Auslands-Umsatzanteil von mehr als 60 Prozent ist G+J das internationalste Verlagshaus der Welt. 74,9 Prozent des Unternehmens gehören zur Bertelsmann AG, 25,1 Prozent hält die Hamburger Verlegerfamilie Jahr.