

Fünf Gründe für den Wohnort München

GEO Special "München": Repräsentative Umfrage zeigt, was die Münchner lieben

Hamburg, 2. April 2003 – Wer in München geboren oder dorthin gezogen ist, will selten wieder weg. Die hohe Lebensqualität in der Stadt ist bundesweit bekannt; weniger bekannt hingegen, welche Besonderheiten eigentlich die Stadt auszeichnen. Die GEO Special "München" ließ die Redaktion von München wissen: Für das neue GEO Special "München" ließ sie in der bayerischen Metropole eine repräsentative Umfrage durchführen. Befragt wurden die Münchner nach den fünf schönsten Gründen, in dieser Stadt zu leben. Herausgekommen ist eine Rangliste von insgesamt 28 Attraktionen – bei der die meisten genannt wurden. Die beliebtesten sind: die Nähe zu den Bergen, die kulturelle Vielfalt, die Seen, die historischen Bauten und die Straßencafés und Biergärten.

Platz 1: die Nähe zu den Bergen. 91 Kilometer ist die Zugspitze vom Marienplatz entfernt, höchstens eine Autostunde dauert die Fahrt in die Skigebiete von Kufstein, Garmisch und Füssen: für 39% der Befragten der beste Grund, in München zu leben.

Platz 2: das kulturelle Angebot. Viele Münchner haben es schon erlebt: sich im Morgengrauen mit Klappstühlen und belegten Broten am Max-Joseph-Platz anzustellen, um noch Karten für die Staatsoper zu bekommen. Das kulturelle Angebot der Stadt ist groß, die Nachfrage ebenfalls. Mit 37 Prozent kürt die Münchner ihre Kulturszene zum zweitbesten Argument für einen Wohnsitz in der Metropole.

Platz 3: die umliegenden Seen. Ob Starnberger See oder Ammersee, die Münchner lieben ihre großen Binnengewässer. Auch weilsie zum Teils leichter erreichbar sind: Strandtasche packen, in die Seebahn steigen – und 30 Minuten später wieder aussteigen, zum Baden, Segeln, am Ufer liegen. Für 31% der Befragten einer der größten Standortvorteile.

Auf Platz 4 der Rangliste Münchner Attraktionen folgen die historischen Bauten, auf Platz 5 die Straßencafés und Biergärten, auf Platz 6 der Englische Garten und auf Platz 7 der moderne, gut ausgebaute Nahverkehr.

Insgesamt enthält das neue GEO Special "München" rund 20 Beiträge über das neue Bild der Stadt: vom kühnen Projekt, die Innenstadt wieder "aufzuwildern" über das kommende In-Viertel Westend bis zur jüngst eröffneten Pinakothek der Moderne. Als Extra liegt der Ausgabe ein aktueller Stadtführer im Pocket-Format bei – für die Wochenendreise in die Frühlingsstadt München. Das GEO Special "München" umfasst 186 Seiten, kostet 7,80 Euro und ist vom 2. April in den Zeitschriftenhandeln erhältlich.

Für Rückfragen + Belegexemplare:

Victoria Schacht
GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: schacht.victoria@geo.de