

GEO SAISON: Tipps für einen schönen Sommer 2003 in Deutschland

Das Weite suchen und das Reizvolle in der Nähe finden: Vom Ostseestrand bis zum Watzmann, vom Industriedenkmal im Saarland bis zu den Seen von Strelitz – die neue Ausgabe von GEO SAISON präsentiert acht Empfehlungen für unbeschwerte Sommertage.

Hamburg, 23.Juni 2003 – Destination Deutschland. Wer in einer gegenwärtig schwierigen Welt eine Reise über die heimatlichen Grenzen hinaus scheut, muss auf Entdeckungen und Genuss nicht verzichten. Die Juli-Ausgabe des Reisemagazins GEO SAISON hat ein Potpourri leicht erreichbarer und problemfreier Ziele für den Urlaub zusammengestellt. Darunter befinden sich auch einige seltener beleuchtete Regionen wie die **Ostseeinsel Poel** mit dem ältesten Seevogelschutzgebiet Deutschlands, die **Magdeburger Börde** mit einem besonderen Denkmal der deutsch-deutschen Geschichte, das **Saarland** mit dem Weltkulturerbe Völklinger Hütte sowie kulinarische Landschaften wie das **Hohenloher Land** oder das **Nordpfälzer Bergland**.

Weitere Kapitel im neuen Urlaubsratgeber von GEO SAISON sind die Kanäle und Flussläufe der **Strelitzer Seenplatte**, das Bergwandern im Nationalpark **Berchtesgaden** sowie die Bike Arena **Sauerland** mit ihrem 1150 Kilometer langen Streckennetz für erholsame Radwandertouren.

Für alle acht genannten Reiseziele in Deutschland hat GEO SAISON spezielle Empfehlungen für Übernachtung, Essen und Trinken sowie Freizeitaktivitäten zusammengestellt. Das neue GEO SAISON "Deutschland, ein Genuss" ist vom 25. Juni an zum Preis von 4,60 Euro im Zeitschriftenhandel erhältlich.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Victoria Schacht
GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: schacht.victoria@geo.de