

Per Fingertipp nach New York

GEO völlig neu und multimedial erleben: GEO Special können Sie nun erstmals auch auf dem iPad lesen, sehen und hören

Hamburg, den 2. August 2011 – Im Jubiläumsjahr inszeniert GEO Special genau die Destination modern und neu, mit der die Geschichte des Magazins vor drei Jahrzehnten begann: New York. Die erste multimediale Ausgabe von GEO Special auf dem iPad bietet alle Inhalte des gedruckten Heftes, grafisch völlig neu gestaltet. Dazu viele zusätzliche Bilder, zahlreiche Videos, Audios, animierte Grafiken und Karten – sowie noch mehr Reise-Nutzwert: natürlich geogetaggt, verlinkt und mit interaktiven Karten verbunden. Für ein nie dagewesenes Vor-Ort-Gefühl.

Ein Fingertipp, und Nutzer tauchen per zoombarem 360°-Blick in die Häuserschluchten der Stadt ein; sie erleben, wie Manhattan am Broadway oder im Central Park klingt; sie sehen, wie ein GEO-Fotograf arbeitet und wo genau er beim Auslösen stand; sie lernen New Yorker kennen – in Bild und Ton. Und sie können sich alle großen Texte bequem von GEO-Autoren vorlesen lassen, auch ohne Online-Zugang, etwa im Flugzeug bei einer nächsten Reise nach New York.

Ein Film unter www.geo-special.de/app zeigt diese und andere Features sowie die grundlegende Bedienung der App. Das Hochformat bietet alle Inhalte: Texte, Bilder und Multimediales – und kann dabei ähnlich gelesen werden wie ein gedrucktes Heft. Im Querformat bringt das iPad mit seinem lichtstarken Hintergrund die hochwertige Fotografie von GEO besonders zur Geltung: Sie umfasst deutlich mehr Bilder als in der Printausgabe und wird als Panorama gezeigt, also bildschirmfüllend.

Verlagsleiter Gerd Brüne: „Diese sehr aufwändig gemachte, umfassende und facettenreiche App ermöglicht es den Nutzern, New York in einer neuen Dimension zu erleben – und das in höchster GEO-Qualität. Ich ziehe meinen Hut vor der kreativen Leistung des Teams unter Leitung von Meike Kirsch, das dieses Pilot-Projekt mit großer journalistischer Leidenschaft umgesetzt hat.“

Das GEO Special New York hat 156 Seiten und kostet 8 Euro, als App für iPad 7,99 Euro – erhältlich im App Store von Apple. Weitere Informationen über die neue multimediale Ausgabe von GEO Special und ihre Besonderheiten unter www.geo-special.de/app.

Kontakt:

Maike Pelikan
GEO Kommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de