

GEO Special Rom

Hamburg, 5. April 2011 – Rom. Die Stadt der Päpste. Die Stadt der Macht. Die Stadt der Geschichte. Die Stadt der Kunst, der Vespas, des schönen Lebens. Diese Vielfalt spiegelt sich im neuen GEO Special. Das Heft erzählt die Stadt einmal ganz anders: schnell, kurzweilig, eng getaktet. Um dies zu symbolisieren, startet jede Geschichte zu einer bestimmten Uhrzeit, alle Reportagen und Porträts zusammen ergeben einen Tag: 24 Stunden in der Ewigen Stadt.

Der Tag in diesem Heft beginnt um kurz vor sechs, wenn die, wie der Autor findet, schönsten Müllfrauen der Welt ausschwärmen und Steine fegen, über die schon die römischen Kaiser schritten. Und endet nachts um zwei, wenn auf freizügigen Partys die Federboas fliegen. In der Reportage „Carpe Noctem“ machen sich zwei junge Autorinnen auf die Suche nach spätrömischer Dekadenz, dem Abglanz legendärer Ausschweifungen in der offiziell höchst sittsam gewordenen Stadt der Päpste.

Über einen typischen römischen Tag hinweg erzählt das neue GEO Special von den Starenschwärmen, die ihren poetischen Tanz über der Stadt aufführen. Es entschlüsselt die geheimen Symbole einer Kirche und ergründet, warum im Kolosseum an die 300.000 Menschen und unzählige Tiere sterben mussten. Es stellt den Visionär vor, der alle Autos aus dem Zentrum verbannen will, und andere Persönlichkeiten, die Rom bewegen.

In der historischen Reportage „Ein Tag im Alten Rom“ führt Autor Cay Rademacher durch Gesellschaft, Ökonomie, Verkehr und Freizeit in einer antiken Metropole voller erstaunlich „modern“ wirkender Städtebauthemen und Kontraste: von übervollen Mietskasernen bis zum marmorweißen Forum Romanum.

Im Serviceteil schließlich zeigt die GEO Special-Route, wie drei perfekte Tage in Rom verbracht werden können. Dazu: besondere Hotels, Restaurants, Eisdielen, Vespa-Verleihe. Und als Bonus: Wie man als normaler Rom-Besucher an den Schweizergardisten im Vatikan vorbei- und zu einem persönlichen Papstsegen kommt.

Das GEO Special Rom erscheint am 6. April 2011 zum Preis von 8 Euro, mit DVD 15,90 Euro.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Kommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de