

PRESSEINFORMATION



GEOlino TV: Pilotsendung einer weiteren NICK-Eigenproduktion 2009 startet im Mai

- **Aufwändige Co-Produktion mit GEOlino und VisionX**
- **Die erfolgreichste Kinderzeitschrift Deutschlands ab Mai auch im TV**
- **Wissensmagazin mit spannenden Themen, Moderator York und seinem Kompagnon Hund Eddie**

Im Mai feiert bei NICK die erste Pilotfolge des Magazins 'GEOlino TV' Premiere. Die Sendung ist die zweite Eigenproduktion des Kindersenders in 2009 und entstand in Co-Produktion mit GEOlino. Ausführende Produktionsfirma ist VisionX. Eine Serie zum Format ist für 2010 geplant. Die erste Episode zeigt NICK bereits im Mai vorab. **GEOlino TV – erstmals bei NICK.**

Das TV-Magazin

GEOlino ist die auflagenstärkste Kinderzeitschrift in Deutschland. Mit abwechslungsreichen Reportagen, einzigartigen Bildern und spannend aufbereiteten Fakten ist das Wissensmagazin von Gruner + Jahr nicht nur bei Kindern, sondern auch bei ihren Eltern äußerst beliebt. Ab Mai gibt es abwechslungsreiche Inhalte nicht mehr nur zum Lesen, sondern auch zum Gucken. In der ersten Folge lernen die Zuschauer **Moderator York Pijahn** und seinen **Hund Eddie** kennen und fordern ihn mit einer halbsbrecherischen Aufgabe heraus: Er soll versuchen zu fliegen. Yorks Ehrgeiz ist geweckt, und während er erste Flugversuche unternimmt, bekommen es die Zuschauer in **spannenden Reportagen** mit skurrilen Wesen aus der Tierwelt zu tun, staunen über verblüffende Experimente und erfahren Interessantes von Kindern aus anderen Ländern: Sie begegnen jungen Kampfsportlern in Vietnam, blutsaugenden Vampiren im Zoo und dem größten Dinosaurier der Welt. GEOlino TV nimmt die NICK-Zuschauer im Mai mit auf eine **abenteuerliche Entdeckungsreise** durch unsere Welt und zeigt, ob York die Flug-Challenge am Ende tatsächlich besteht.

Ideengeber Gruner + Jahr

Das TV-Magazin entstand in Zusammenarbeit mit Gruner + Jahr in Anlehnung an GEOlino, die erfolgreichste Kinderzeitschrift in Deutschland. Die Produktion ist das erste gemeinsame Projekt des Verlags und des Kindersenders. "Wir hoffen, dass das TV-Format genauso erfolgreich wird wie die Zeitschrift und lassen uns hier von den Machern der erfolgreichsten Kinderzeitschrift Deutschlands inspirieren. Einen kompetenteren Partner in Sachen medialer Wissensvermittlung an Kinder hätten wir nicht finden können", erklärt Oliver Schablitzki die Zusammenarbeit mit GEOlino.

Martin Verg, Chefredakteur GEOlino: "NICK und VisionX haben es auf fabelhafte Weise hinbekommen, GEOlino in ein TV-Format zu übertragen. Wir sind nun sehr gespannt, wie die Pilotsendung bei den NICK-Zuschauern ankommt."

Umsetzung durch VisionX

Sendetermine:

Sonntag 10.05.: 9.15 Uhr Samstag 16.05.: 9.15 Uhr
Sonntag 17.05.: 18.45 Uhr Samstag 23.05.: 18.45 Uhr

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de

Silke Doering
Manager Consumer Communications
Telefon +49 (0) 30 / 700 100 174
Telefax +49 (0) 30 / 700 100 9 174
Email doering.silke@mtvne.com
Internet www.nick.de