

Pressemitteilung

„Ich packe meinen Koffer“ – GEOlino und das Deutsche Auswandererhaus starten gemeinsamen Wettbewerb für Kinder

Hamburg, 5. Februar 2008 – GEOlino und das Deutsche Auswandererhaus in Bremerhaven rufen gemeinsam zu dem Wettbewerb „Ich packe meinen Koffer“ auf. Die angesprochenen Jungen und Mädchen sollen sich vorstellen, wie es wäre, die eigene Heimat zu verlassen – und in ein Land ihrer Wahl auszuwandern. Sie dürfen dorthin aber nur einen einzigen Koffer mitnehmen, in dem sich nicht mehr als zehn Gegenstände befinden.

Die Kinder sind aufgefordert, ihren Koffer samt Inhalt zu gestalten. Das kann in jeder beliebigen Form sein, etwa als Foto, Collage – oder als echter Koffer. Wichtig ist die Erklärung zu jedem Gegenstand: Warum muss der mit auf Reisen gehen? Einsendeschluss ist der 20. März 2008 (Redaktion GEOlino, Stichwort: Ich packe meinen Koffer, 20444 Hamburg). Aus allen Beiträgen wählen GEOlino und das Deutsche Auswandererhaus die 25 besten aus. Diese werden ab dem 1. Mai und bis zum 29. Juni 2008 im Deutschen Auswandererhaus in Bremerhaven gezeigt. Die Gestalter der drei besten Beiträge werden mit ihren Familien zur Eröffnungsfeier nach Bremerhaven eingeladen. Danach fahren sie gleich weiter für drei Tage in die Ferien auf die Nordsee-Insel Langeoog. Außerdem werden alle 25 Gewinner mit echten Koffern belohnt, die unter anderem Flaschenschiff-Bausätze und GEOlino-Bücher enthalten.

Einen Eindruck, was Auswandern mit allen Konsequenzen bedeutet, welche Beweggründe und Gedanken mit im Spiel sein können, ist in der aktuellen GEOlino-Ausgabe nachzulesen, die ab sofort im Handel erhältlich ist. In einer historischen Reportage wird das Schicksal der Familie Lamke geschildert, die im Jahr 1927 ihre Heimatstadt Bremen verlässt, um in New York ein neues Leben zu beginnen.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157
Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de

Sabine Wacker
Öffentlichkeitsarbeit
DEUTSCHES AUSWANDERERHAUS
Tel.: 0471/9 02 20-0
Fax: 0471/9 02 20-22
E-Mail: s.wacker@dah-bremerhaven.de

Für die freundliche Unterstützung danken wir DB Regio Niedersachsen, der BIS Bremerhaven Touristik, der Kurverwaltung Langeoog, der Schifffahrt der Inselgemeinde Langeoog sowie den Langeooger Gastgebern Hus Moin, Haus Wilhelmstein und Ferienwohnungen Folkerts.

Im Deutschen Auswandererhaus, Europäisches Museum des Jahres 2007, folgen die Besucher den Spuren der über sieben Millionen Menschen, die über Bremerhaven nach Übersee auswanderten. Aufwendige Rekonstruktionen und multimediale Inszenierungen erlauben eine Zeitreise durch die Migrationsgeschichte. Jeder Besucher erhält eine ausgewählte Auswandererbiografie, die er auf dem historischen Rundgang begleitet: Vom Abschied von der Heimat, den Bedingungen der Überfahrt bis zum Neuanfang in den USA, Argentinien oder Brasilien. Der Ausstellungsrundgang endet in der Gegenwart mit aktuellen Aspekten globaler Migration. In der Kids' World erleben Kinder das Thema als Goldgräber im Wilden Westen oder als Passagier auf einem Auswandererschiff.

Das Kindermagazin GEOlino erscheint monatlich und richtet sich an neugierige Jungen und Mädchen zwischen 8 und 14 Jahren, die gern lesen, staunen und mehr über die Welt erfahren wollen. GEOlino informiert die junge Zielgruppe über ein breites Themenspektrum – von Tieren bis Technik, von Astronomie bis Archäologie – und setzt auf hohe Qualität in Fotografie, Illustration und Wissensvermittlung. Den Erfolg von GEOlino hat die Redaktion zum Anlass genommen, seinen Lesern zusätzlich das monothematische Magazin **GEOlino extra** anzubieten, das viermal im Jahr erscheint. Mit einer durchschnittlich verkauften Auflage von 256.254 Exemplaren (IVW IV/2007) ist GEOlino die zweitgrößte IVW-gemeldete Kinderzeitschrift Deutschlands und hat die höchste Abonnenten-Auflage aller deutschen Kinder- und Jugendzeitschriften (197.768 Exemplare, IVW IV/2007).

