

## **GEO SAISON Extra: Toskana für Genießer** **Anzeigenschlusstermin ist der 25. Juni 2008**

Hamburg, 17. Juni 2008 – Am 6. August erscheint die GEO SAISON Extra-Ausgabe „Toskana für Genießer“. GEO SAISON Extra erscheint dreimal im Jahr und ist das monothematische Sonderheft von GEO SAISON, das sich ausführlich einzelnen Reiseformen widmet. Dieses Mal wird die Toskana, eine von Italiens beliebtesten Ferienregionen, von GEO-Reportern und -Fotografen vorgestellt. Sie zeigen die schönsten Hotels vom Kloster bis zum Palazzo; außerdem bodenständige aber auch exklusive Restaurants. Der Shopping-Guide mit 25 Top-Adressen von Parfum, Olivenöl, dem besten Pecorino bis zu handgenähten Schuhen, italienischer Mode und Designermöbeln fehlt ebenso wenig wie der Besuch bei einem umbrischen Starkoch, der Einblick in Traditionen, Zutaten und Lieblingsrezepte gewährt. GEO SAISON Extra präsentiert einen Stadtbilderbogen von Arezzo mit den besten Tipps der Einheimischen für Wohnen, Essen, Einkaufen und Kunst. Weitere Beiträge gibt es zu dem Musik-Festival in Cortona und dem Traum vom eigenen Weingut, den zehn Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben Wirklichkeit werden lassen.

Anzeigenschluss der GEO SAISON Extra-Ausgabe ist der 25. Juni 2008. Die Druckauflage liegt bei 125.000 Exemplaren, und der Copypreis beträgt 8 Euro. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite beläuft sich auf 7.500 Euro. Bei Buchung des GEO Genießer Packages, einer gemeinsamen Schaltung in GEO SAISON und GEO SAISON Extra, ergibt sich ein Preisvorteil von 10 Prozent. Weitere Informationen über Korinna Koschek in der GEO-Anzeigenabteilung unter Tel. 040/3703-2248 oder per E-Mail [koschek.korinna@guj.de](mailto:koschek.korinna@guj.de).

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan  
GEO Marktkommunikation  
Tel.: 040/3703-2157  
Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maïke@geo.de](mailto:pelikan.maïke@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)