

## **GEO SAISON präsentiert die schönsten Städtereisen in Europa**

Hamburg, 16. September 2008 – Museen, Kultur, Shopping und Gourmetgenüsse - Europas Städte werden immer attraktiver und sind mit Bahn und Flieger besser denn je zu erreichen. So ist es nicht verwunderlich, dass laut Allensbach 45 Prozent der Deutschen im Laufe eines Jahres eine Städtereise unternehmen. Damit der Wochenendtrip mit Kulturstätten, Rundfahrten, Einkaufsmeilen und Restaurants im Schnelldurchlauf nicht in einen Zwei-Tage-Marathon ausartet, widmet GEO SAISON den Städtereisen in Europa eine ganze Ausgabe mit wertvollen Tipps und Informationen für den perfekten Kurzurlaub.

Neben Klassikern wie Istanbul, Wien, Potsdam oder Barcelona nimmt GEO SAISON den Leser mit auf Reisen durch Bergamo, Krakau, Edinburgh und Marseille, Orte, die von Reisenden oft links liegen gelassen werden und zeigt dabei charmante Details, die nicht in jedem Reiseführer zu finden sind.

Zusätzlich bietet die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON ihren Lesern das Heft im Heft im Pocketformat: Die schönsten Städtetrips. Hier werden jeweils komprimiert auf die wesentlichsten Informationen und Tipps Berlin, Budapest, Mailand, Dresden, Salzburg und Paris vorgestellt.

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Marktkommunikation  
20444 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83  
E-Mail [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
Internet [www.geo.de](http://www.geo.de)