

Fußball und Golf sind in, Tennis und Kegeln out

GEO WISSEN-Rangliste der beliebtesten Sportarten: Deutliche Veränderungen bei den Mitgliederzahlen der Verbände / Golfsport verzeichnet den stärksten Zuwachs

Hamburg, 17. April 2007 – Deutschland ist mehr denn je eine Fußball-Nation: Fast 6,4 Millionen Bundesbürger waren im Jahr 2006 in Fußball-Vereinen organisiert, 12 Prozent mehr als noch 1995. Auf Platz zwei folgt das Turnen mit knapp 5,1 Millionen Vereinssportlern (+10%), auf Platz drei liegen die Fitnesscenter mit rund 4,2 Millionen Mitgliedern (+27%). Das zeigt die „Rangliste der beliebtesten Sportarten“, die das aktuelle Magazin GEO WISSEN zum Thema „Sport und Gesundheit“ veröffentlicht. Die Daten beruhen auf den Mitgliederzahlen der im Deutschen Olympischen Sportbund organisierten Verbände (Fitnesscenter: Arbeitgeberverband deutscher Fitness- und Gesundheitsanlagen 2005). Den prozentual größten Zuwachs verzeichnet der Golfsport. Die Zahl der Mitglieder ist zwischen 1995 und 2006 um 125 Prozent gestiegen, auf jetzt 507.000 Aktive (Rangplatz 15). Auch einige kleinere Sportarten wie Ju-Jutsu (+49%), Rollsport (+45%) oder Baseball (+47%) konnten deutliche Zuwächse vermelden.

Die Tennisvereine haben im selben Zeitraum hingegen 674.000 Mitglieder verloren (-29%); mit knapp 1,7 Millionen Aktiven liegt die Sportart aber immer noch auf Rangplatz 4, vor den Schützen und den Leichtathleten. Auch andere Schlagsportarten wie Squash (-42%) und Tischtennis (-14%) haben stark verloren. Prozentual die meisten Aktiven hat der Kegelsport eingeübt: Derzeit kegeln nur noch 135.000 Deutsche im Verein, 51 Prozent weniger als noch 1995. Insgesamt ist inzwischen jeder dritte Bundesbürger in den Verbänden des Sportbunds organisiert, das entspricht 27,3 Millionen Menschen; 1995 waren es noch 25,9 Millionen.

Die gesamte Rangliste als pdf-Dokument ist zu beziehen über Maike Pelikan (pelikan.maike@geo.de oder Tel: 040 / 3703-2157).

GEO WISSEN „Sport und Bewegung“ umfasst 172 Seiten, kostet 8,50 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de

GEO WISSEN ist ein monothematisches Magazin mit halbjährlicher Erscheinungsweise. Es widmet sich relevanten Wissensbereichen in Reportagen, Interviews, Reports, Analysen und mit eindrucksvoller Fotografie. Ein Teil der Auflage ist um eine DVD mit der dreiteiligen ARD-Dokumentation „Von null auf 42“ erweitert (12,50 Euro).