

Australien: Außergewöhnliche Abenteuer auf dem fünften Kontinent

Das Reisemagazin GEO SAISON präsentiert 50 unvergessliche Trips mit den besten Guides des Landes

Hamburg, 25. Oktober 2007 – „Urlaub auf dem Bauernhof“ wäre eine nicht ganz zutreffende Beschreibung für den Reisevorschlag, den GEO SAISON in der neuesten Ausgabe seinen Lesern unterbreitet. Denn erstens ist der „Bauernhof“ eine Ranch im Nirgendwo, 3000 Kilometer von Sydney entfernt. Und zweitens ist diese Ranch fast so groß wie das Saarland, es gibt dort Gegenden, die noch kein Mensch je betreten hat, und die nächste Ortschaft ist vier Autostunden entfernt. Was aber doch wieder an Ferien auf dem Bauernhof erinnert, sind die Herzlichkeit der Menschen und die Unmittelbarkeit eines ganz anderen Alltags, den die Gäste miterleben dürfen.

Urlaub auf einer Ranch im australischen Outback – das ist nur einer von insgesamt 50 Routenvorschlägen, die das Team von GEO SAISON recherchiert hat und jetzt als Titelthema der November-Ausgabe veröffentlicht („Kontinent der Abenteurer“).

Die Touren führen tief hinein in die faszinierende Kultur der Aborigines oder zu atemberaubenden (und teilweise kaum bekannten) Naturschätzen. Man kann mit Delfinen schwimmen oder mit gigantischen Walhaien schnorcheln, in einer Luxuslodge wohnen oder im Schlafsack unter freiem Himmel, auf Kamelen in die Wüste reiten, zu Fuß durch den Regenwald wandern oder mit dem Geländewagen Trauminseln erkunden. GEO SAISON stellt unvergessliche Trips mit den besten Guides des Landes vor, die weit weg vom heimischen Alltag führen - und präsentiert eine Zusammenstellung, die es so bisher noch nirgendwo gegeben hat.

Weitere Themen im Heft:

- Danzig: Neues Leben in historischen Gassen
- Tennessee: Unterwegs im musikalischen Süden der USA
- Geschichte: Wie der Wintersport in die Alpen kam
- Oman: Hightech und 1001 Nacht
- Digitale Fotografie: So bändigen Sie die Datenflut
- Havelland: Reiten im November – mit Vergnügen
- Heft im Heft: Winter in den Bergen

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de