

Boom der Flusskreuzfahrten Mit Flussschiffen auf Entdeckungstour gehen

Hamburg, 27. September 2007 – Flusskreuzfahrten als Urlaubsform werden immer beliebter. Laut dem Deutschen Reise-Verband haben 311.000 Bürger im Jahr 2006 eine Flusskreuzfahrt gebucht. Das sind 44 Prozent mehr als noch vor fünf Jahren. Alleine auf der Donau sind mehr als 130 Schiffe unterwegs. Dass Flussreisen boomen, liegt auch am großen Angebot. In den Programmen der Veranstalter finden sich neben Flussfahrten von Passau nach Budapest auch exotische Destinationen wie die sibirische Lena oder der Obere Mekong zwischen China, Myanmar und Laos.

GEO SAISON entdeckt in der aktuellen Ausgabe die neue Faszination der Flusskreuzfahrt. Neben Panorama und Sonnendeck bieten die Veranstalter mehrtägige Themen- und Erlebnisreisen. Pferdeliebhaber reisen via Flussweg auf der Spur berühmter Gestütte und Rennbahnen, beim Landgang üben Golfer den Abschlag und Kulturbegeisterte erkunden Tempel und Teeplantagen.

Auch der Reisekomfort setzt höchste Maßstäbe, so berichtet GEO SAISON. Neben klassischen Flussschiffen befahren schwimmende Fünf-Sterne-Hotels die Ströme der Welt: Sie bieten luxuriöses Ambiente, Wellnessprogramme und Gourmet-Menüs. So kann man auf der „River Cloud II“ eine Schokoladenmassage und auf der „Serenité“ exklusive Konzerte bekannter Pianisten genießen.

Weitere Themen im Heft:

- Titelthema: Italien – Die magischen Drei: Venedig-Mailand-Palermo
- Nostalgie: Mit dem Goggo um die Welt
- Griechenland: Das Glück hinter den Bergen
- Heft im Heft: Städte- und Kurzreisen – Das ganze spontane Glück

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de