

GEO SAISON-Dossier: Trendsport Wandern

Hamburg, 25. Januar 2007 – Das Wandern - die Lust der Rentner und Pensionäre? Längst nicht mehr. Das GEO SAISON-Dossier „Trendsport Wandern“ zeigt: Unter den 30 Millionen deutschen Wanderern sind immer mehr junge Menschen. Inzwischen, so eine Studie, gibt es mehr wandernde als joggende Studenten.

Die Wanderlust ergreift alle Altersgruppen und Bildungsschichten. Schriftsteller wie Paulo Coelho („Auf dem Jakobsweg“) haben ebenso das Wandern entdeckt wie Fernsehstars, etwa Hape Kerkeling („Ich bin dann mal weg – meine Reise auf dem Jakobsweg“) und Manuel Andrack („Du musst Wandern – ohne Stock und Hut im deutschen Mittelgebirge“).

GEO SAISON stellt die zehn schönsten Fernwanderrouten in Deutschland vor, vom neuen, 320 Kilometer langen Rheinstieg bis zum 111 Kilometer langen Eselsweg durch den Spessart. Immerhin hat Deutschland eines der am besten ausgebauten Wanderweg-Systeme der Welt.

Wie aufwändig das Anlegen und Markieren eines „Premium-Weges“ ist, beschreibt die Redaktion anhand des neuen „Goldsteiges“ in Ostbayern: Ab Mai 2007 windet er sich von Neustadt über Weiden und Passau in einer Schleife 600 Kilometer weit durch den Oberpfälzer und den Bayerischen Wald. Die Trassierung dauerte Jahre und ist sowohl von der Wegführung wie politisch eine Meisterleistung.

Dazu bietet GEO SAISON Tipps zu Kleidung, Schuhwerk und Ausrüstung für Genuss- und Sportwanderer.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

- Das erste große Hotel-Ranking von GEO SAISON: Die 70 besten Hotels in Europa
- Neuengland: Zu Gast bei den letzten Shakern
- Kambodscha: Asiens unentdeckte Traumstrände
- Spreewald: Reise in eine (verkannte) deutsche Urlandschaft
- Mount Everest: Von Helden und Billigbergsteigern
- Venedig: Romantisch - sogar bei Hochwasser

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan

GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maïke@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de