

Veränderungen in der wachsenden GEO-Gruppe Die redaktionelle Chef-Riege stellt sich in Teilen neu auf

Hamburg, 6. November 2007 – GEO-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede (56), auch Chefredakteur der GEO Specials und Herausgeber aller neun GEO-Reihen, übergibt die Chefredaktion des Magazins GEO WISSEN zum 1. Januar 2008 an Michael Schaper (51), bislang schon Chefredakteur von GEO EPOCHE und GEOkompakt. Hintergrund ist eine Bündelung des Wissens-Segments in der GEO-Gruppe.

Christoph Kucklick (43), bisher Chefredakteur von GEO SAISON und GEO SAISON extra, wechselt am 1. Januar 2008 als stellvertretender Chefredakteur zu GEO; zeitgleich wird er zum Online-Chefredakteur der GEO-Gruppe berufen. Seine Nachfolge tritt zum 1. Januar 2008 Lars Nielsen (42) an, zuvor Chefredakteur von Living at Home.

Auch bei GEOlino und GEOlino extra gibt es personelle Veränderungen: Mit Wirkung zum 1. Januar 2008 wird Martin Verg (36) zum Chefredakteur berufen, bisher stellvertretender Chefredakteur der beiden Titel. Er tritt die Nachfolge von Kirsten Bertrand (38) an, die nach zehn Jahren bei dem Kinder-Magazin in die Redaktion von GEO wechselt.

Für Rückfragen:
Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de