

Tücken bei Hoteltests: Wie man mit GEO SAISON die perfekte Unterkunft findet

Hamburg, 29. Juni 2006 – Wie leicht es ist, Hotelempfehlungen im Internet zu manipulieren, weist die Reisezeitschrift GEO SAISON in ihrer aktuellen Ausgabe nach: Testweise hatte die Redaktion gefälschte Erfahrungsberichte an Internet-Portale geschickt, die Hotelkritiken veröffentlichen. Fast überall wurde die Schönfärberei unbesehen als vermeintlich unabhängige Kritik veröffentlicht.

„Ob Lobeshymne in der Tageszeitung, Kritik im Internet, Sterneregen im Hotelführer – viele Informationen, die zur perfekten Unterkunft führen sollen, sind nicht sonderlich zuverlässig“, urteilt GEO SAISON in Heft 7/8 -2006. In einem fundierten Dossier zum Thema Hotelbewertungen erklärt die Redaktion, nach welchen Kriterien die Sterne vergeben werden, was ein Hotel in Deutschland leisten muss, um in die Luxus-Liga aufzusteigen, und warum der Gast im Ein-Sterne-Hotel nur Anspruch auf acht Quadratmeter Wohnfläche, aber immerhin auch eine Fernbedienung hat.

Die „Sternenkunde für ausgesuchte Reiseländer“ sagt Reisenden, worauf sie achten müssen, wenn sie Hotelkategorien international vergleichen wollen – denn in Italien bedeuten drei Sterne keineswegs dasselbe wie in Irland. Und in einem Interview verrät ein Luxushotel-Tester, mit welchen Methoden die Profis arbeiten: Sie gehen mit der Gründlichkeit eines Wissenschaftlers und der List eines Privatdetektivs zu Werke, ihr Prüfbogen umfasst 1263 Fragen in 31 Kategorien.

Weitere Themen in Heft 7/8 von GEO SAISON:

- Naturwunder Deutschland: Ein Reiseführer in unsere Nationalparks
- Segeln auf dem Malawi-See: eine außergewöhnliche Reise ins Innere Afrikas
- Barcelona – Magier am Herd: Nordspaniens innovative Köche und ihre Restaurants
- Türkei – Empfehlungen jenseits vom Massentourismus: kleine Hotels mit Stil und Charme
- Trekking im indischen Himalaya: Ladakh – die schönste Alternative zu Nepal
- Oldtimerreisen: Kurztrips mit edlen Auto-Antiquitäten

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de