

Kids VA 2005: GEOlino erreicht monatlich 359.000 Leser im Alter von 6 bis 13 Jahren

GEOlino erzielt gemäß der Kids Verbraucheranalyse eine Reichweite von 6 Prozent / Verkaufte Auflage steigt um 5,4 Prozent / Das Magazin wurde zudem erstmals auch in der AWA Frühjahrswelle 2005 erhoben

Hamburg, 2. August 2005 – Nach der heute erschienenen Kids Verbraucheranalyse (KVA) 2005 lesen pro Monat 359.000 Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren das Kinder- und Jugendmagazin GEOlino. Das entspricht einer Reichweite von 6 Prozent in dieser Zielgruppe. Damit gehört GEOlino zu den Top Ten der insgesamt 36 in der Studie abgefragten Kindertitel. Der Marktmedia-Studie liegt eine Grundgesamtheit von 5,99 Millionen Kindern im Alter von 6 bis 13 Jahren zugrunde. Insgesamt wurden 1.645 Kinder befragt.

Zudem wurde GEOlino erstmalig in der Frühjahrswelle der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA 2005) erhoben, bei der insgesamt 7.370 Personen, repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, befragt wurden. Demzufolge verzeichnet GEOlino bei den ab 14-Jährigen monatlich 810.000 Leser. 120.000 von ihnen entfallen auf die Gruppe der 14- bis 15-jährigen Leser. Darüber hinaus gibt es einen hohen Anteil von erwachsenen GEOlino-Lesern in denjenigen Haushalten mit Kindern, wo insbesondere die Eltern das Magazin mitlesen.

Erneuter Auflagenzuwachs

Der kontinuierliche Erfolg von GEOlino spiegelt sich auch im weiteren Auflagenzuwachs wider: Das Kinder- und Jugendmagazin hat seine verkaufte Auflage im zweiten Quartal 2005 im Vergleich zum Vorjahr um 5,4 Prozent gesteigert und erreicht jetzt eine verkaufte Auflage von 266.906 Exemplaren. Das entspricht einem Plus von 13.717 Exemplaren. GEOlino behauptet damit seinen dritten Platz hinter Bravo und Micky Maus. Im Abonnement legt GEOlino mit einem Plus von rund 1.500 Abonnenten im Vergleich zum Vorjahresquartal zu. Mit insgesamt 189.159 Abonnenten nimmt GEOlino damit in dieser Vertriebspartie die Spitzenposition ein - und verfügt über mehr Abonnenten als die beiden genannten Wettbewerber zusammen.

Gerd Brüne, GEO-Verlagsleiter: „Die Kids VA 2005 veranschaulicht die starke Position von GEOlino innerhalb des Segments der Kinder- und Jugendmagazine. Mit der erstmaligen Erhebung in der AWA zeigt sich zudem, dass GEOlino mit seinem anspruchsvollen redaktionellen Konzept auch noch viele 14- und 15-Jährige anspricht und des weiteren auch viele Eltern das Magazin mitlesen. Neben dem erneuten Auflagenzuwachs ist diese – in der KVA und erstmals auch in der Frühjahrswelle der AWA ausgewiesene – Reichweitesituation ein weiterer Beleg für die Leistungsstärke von GEOlino im Vertriebs- und Anzeigenmarkt.“

Für Rückfragen:

Birgit Deker
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-3706, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: deker.birgit@geo.de