

Positive Zwischenbilanz der GEOlino-Bibliothek / Gesamt-Edition der Kinderbuch-Klassiker jetzt erhältlich

Hamburg, 15. September 2005 - GEOlino und seine beiden Kooperationspartner cbj, der Kinder- und Jugendbuchverlag in der Verlagsgruppe Random House, und der Club Bertelsmann verzeichnen bisher erstklassige Abverkäufe der GEOlino-Bibliothek. Bislang wurden rund 380 000 Exemplare der Kinderbuch-Klassiker verkauft; überdies liegen Vorbestellungen für die Komplett-Edition der „GEOlino-Bibliothek“ bereits in vierstelliger Höhe vor. Spitzenreiter sind bisher Rudyard Kiplings „Das Dschungelbuch“ und „Die Schatzinsel“ von Robert L. Stevenson.

Die Reihe der besten Kinder- und Jugendbuchklassiker umfasst insgesamt 20 Bände. Die Edition präsentiert Titel wie „Black Beauty“, „Tom Sawyer“, „Till Eulenspiegel“ und „Moby Dick“. Seit April erscheinen jeden Monat zwei Bände zu einem Preis von 4,95 Euro pro Einzelband, zum Abschluss im Dezember einmalig vier Bücher. Die Komplett-Edition inklusive Schuber ist zu einem Preis von 89 Euro erhältlich, mithin eine Ersparnis gegenüber dem Einzelkauf von 10 Euro.

GEOlino-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede: „Der Erfolg der GEOlino-Bibliothek zeigt, dass die Redaktion eine überzeugende Titelauswahl getroffen hat - und dass auch in Zeiten medialer Reizüberflutung klassische Literatur immer noch den Weg zu vielen jungen Lesern findet.“

Die Komplett-Edition ist über den Buchhandel, den Club Bertelsmann und dessen Filialen sowie als Direktbestellung über den GEOshop unter www.geolino.de/bibliothek zu beziehen.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683, E-Mail: pelikan.maike@geo.de

Jens Herrmann
Pressesprecher – Der Club Bertelsmann
Te.: 030/747 84 4829, Fax: 030/747 84 6967, E-Mail: jens.herrmann@bertelsmann.de

Dr. Renate Grubert
Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Verlagsgruppe Random House
Tel.: 089/4136-3323 / Fax: 089/4136-3821, E-Mail: renate.grubert@randomhouse.de