

Frühling in Andalusien: Sevilla, Granada, Córdoba

Hamburg, 2. Mai 2005 –Ewiger Zauber, grandiose maurische Architektur, Flamenco – das kennt man von Andalusiens großen Städten. Dabei bieten sie längst viel mehr, wie das Reisemagazin GEO SAISON in seiner neuen Ausgabe zeigt. Besonders bemerkenswert hat sich Granada entwickelt, wo das Altstadtviertel Albaicín zu neuem Leben erwacht ist. Hier proben vor allem junge Leute den west-östlichen Mix, verbinden Techno mit maurischer Kultur, die alte Toleranz der Kalifen mit moderner Lebenslust – in den Cafes, Badehäusern und Restaurants können Reisende dem orientalischen Flair nachspüren. Sevilla hingegen wird zunehmend zur Party-Metropole, allnächtlich wandeln sich die Gassen und Plazas zur Feiermeile. Und Córdoba kultiviert den Charme der großen Vergangenheit, als lebendes und lebendiges Museum der Maurenepoche. Für alle drei Städte gibt GEO SAISON praktische und aktuelle Tipps, von den besten Restaurants über günstige Hotels zu den verborgenen Winkeln, die auch im Besucheransturm ihren Reiz bewahren – für den perfekten Kurzurlaub im andalusischen Frühling.

GEO SAISON Andalusien umfasst 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist am 27. April 2005 erschienen.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de