

## **Wissenschafts-Meldungen zur September-Ausgabe von GEO:**

### ***TECHNIK / Ludwig im High-Tech-Wunderland***

Hamburg, 21. August 2005 – Die Traumwelten des „Märchenkönigs“ Ludwig II. nehmen neue Gestalt an: als 3D-Projektion im Deutschen Theater München. Wie das Magazin GEO in seiner September-Ausgabe berichtet, werden weltweit zum ersten Mal Theaterzuschauer zusammen mit Akteuren in virtuelle Räume versetzt. In der „Münchner Fassung“ des Musicals „Ludwig II. – Sehnsucht nach dem Paradies“ sind so auch Orte zu erleben, die nicht mehr existieren, wie etwa der 1897 abgerissene prächtige Wintergarten von Ludwigs Münchner Residenz. Zur Erfassung der Datenmengen haben Spezialisten vom Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt in Oberpfaffenhofen Instrumente eingesetzt, wie sie bereits bei der internationalen Weltraummission „Marsexpress“ verwendet worden sind: eine HRSC-Kamera und einen Fröhlich-360-Grad-Laserscanner. Damit der 3D-Effekt eintritt, müssen die Zuschauer in den entsprechenden Szenen eine spezielle Polarisationsbrille tragen. Die Aufführung läuft voraussichtlich bis zum 9. Oktober 2005.

Das aktuelle GEO ist ab dem 22. August im Zeitschriftenhandel erhältlich und kostet 5,80 Euro.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)