

Semiotik / Bibliographie: Handbücher und Einführungen

Bense, Max/Walther, Elisabeth: «Wörterbuch der Semiotik». Köln: Kiepenheuer & Witsch 1973.

Bentele, Günter/Bystrina, Ivan: «Semiotik». Stuttgart: Kohlhammer 1978.

Keller, Rudi: «Zeichentheorie». Tübingen / Basel: Francke (UTB 1849) 1995.

Nöth, Winfried: «Handbuch der Semiotik». Stuttgart/Weimar: Metzler 2000 (2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Aufl.).

Posner, Roland / Robering, Klaus / Seboek, Thomas A. (eds.): «Semiotik; Semiotics – Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / A handbook on the sign-theoretic foundations of nature and culture». Berlin [u.a.]: de Gruyter 1997 (1. Teilband / Vol. 1; Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 13.1).

Posner, Roland / Robering, Klaus / Seboek, Thomas A. (eds.): «Semiotik; Semiotics – Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / A handbook on the sign-theoretic foundations of nature and culture». Berlin [u.a.]: de Gruyter 1998 (2. Teilband / Vol. 2; Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 13.2).

Posner, Roland / Robering, Klaus / Seboek, Thomas A. (eds.): «Semiotik; Semiotics – Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / A handbook on the sign-theoretic foundations of nature and culture». Berlin [u.a.]: de Gruyter 2003 (3. Teilband / Vol. 3; Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 13.3).

Posner, Roland / Robering, Klaus / Seboek, Thomas A. (eds.): «Semiotik; Semiotics – Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur / A handbook on the sign-theoretic foundations of nature and culture». Berlin [u.a.]: de Gruyter 2004 (4. Teilband / Vol. 4; Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 13.4).

Schönrich, Gerhard: «Einführung zur Semiotik». Hamburg: Junius 1999.

Trabant, Jürgen: «Elemente der Semiotik». Tübingen / Basel 1996 (Stuttgart: Beck'sche 1976).

Volli, Ugo: «Semiotik – Eine Einführung in ihre Grundbegriffe». Tübingen / Basel: Francke (UTB 2318) 2002 (Aus dem Ital. von Uwe Petersen).

Orig.: «Manuale di semiotica». Roma / Bari: Gius Laterza & Figli.

Volli, Ugo: «Semiotik – Eine Einführung in die Grundbegriffe». Tübingen/Basel: Francke 2002.

Semiotik / Bibliographie: Zeichenmodelle und Geschichte der Semiotik

«Directory to the World of Symbolism» In: «<http://www.symbols.net/>» .

Barthes, Roland: «Das semiologische Abenteuer». Aus dem Französischen von Dieter Hornig. Frankfurt a.M.: Suhrkamp (1441) 1988.
Orig.: «L'aventure sémiologique» Paris: Editions du Seuil.

Bentele, Günter: «Zeichen und Entwicklung: Vorüberlegung zu einer genetischen Semiotik» 1984.

Boeckmann, Klaus: «Unser Weltbild aus Zeichen – Zur Theorie der Kommunikationsmedien». Wien: Braumüller 1994.

Bustos, Eugenio de : «Semántica, Semiología y Semiótica» En: «Comunicación y lenguaje». . Rafael Lapesa, coord. Madrid: Karpos 1977 pp. 135-160

Eco, Umberto: «Semiotik und Philosophie der Sprache». Hans Henschen (Hg.): Suplemente; Band 4. München: W. Fink 1985.

Eco, Umberto: «Einführung in die Semiotik». Autorisierte deutsche Ausgabe von Jürgen Trabant. München: W. Fink (UTB 105) 1988 (6., unveränd. Aufl.).
Orig.: «La struttura Assente». Milano: Bompiani 1968.

Eco, Umberto: «Semiotik. Entwurf einer Zeichentheorie». Hans Henschen (Hg.): Suplemente; Band 4. München: W. Fink 1991.

Eco, Umberto: «Signo». Barcelona: Labor ²1994 (Traduc. de Fco. Serra Contarell).
Orig.: Segno». Milano: Instituto Editoriale Internazionale 1973.

Franz, Michael / Richter, Stefan: «Umberto Eco. Im Labyrinth der Vernunft – Texte über Kunst und Zeichen». Leipzig: Reclam 1995 (Reclam-Bibliothek, Band 1547).

Köller, Wilhelm: «Der sprachtheoretischen Wert des semiotischen Zeichenmodells». Hans Henschen (Hg.): Suplemente; Band 4. Göttingen: Vandenhoeck 1977.

Mersch, Dieter (Hg.): «Zeichen über Zeichen – Texte zur Semiotik von Peirce bis Eco und Derrida». München: dtv 1998.

Semiotik / Bibliographie: Zeichenmodelle und Geschichte der Semiotik

Morris, Charles W.: «Grundlagen der Zeichentheorie – Kommunikations Forschung, Ästhetik und Zeichentheorie». Nachwort von Friedrich Knilli. München: Hanser 1982.

Orig.: «Foundations of the Theory of Signs». Chicago: The University of Chicago 1938 / «Esthetics and the Theory of Signs» Journal of Unified Science, Vol. 8, Den Haag: van Stockum & Zoon .

Morris, Charles W.: «Fundamentos de la teoría de los signos». Barcelona: Paidós Comunicación 1985.

Orig.: Foundations of the Theory of Signs (2nd Part of Writings on the General Theory of Signs).

Morris, Charles W.: «Fundamentos de la teoría de los signos». Barcelona: Paidós 1985.

Orig.: Foundations of the Theory of Signs (2nd Part of Writings on the General Theory of Signs).

Morris, Charles W.: «Zeichen, Sprache und Verhalten». Mit einer Einführung von Karl-Otto Apel. Berlin: Ullstein 1985.

Oehler, Klaus: «Charles Sanders Peirce». München: Beck 1993 (Beck'sche Reihe Denker Bd. 523).

Peirce, Charles S.: «Semiotische Schriften I». Frankfurt a.Ml.: Suhrkamp 1986.

Peirce, Charles S.: «Semiotische Schriften II». Frankfurt a.Ml.: Suhrkamp 1990.

Pinillos, José Luis: «Comunicación animal y lenguaje humano»En: «Comunicación y lenguaje». Rafael Lapesa, coord. Madrid: Karpos 1977 pp. 9-27

Saussure, Ferdinand: «Curso de lingüística general». Publicado por Charles Bally y Albert Sechehaye con la colaboración de Albert Riedlinger. Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso. Madrid: Alianza 1994.

Orig.: «Cours de linguistique générale».

Sebeok, Thomas A.: «Theorie und Geschichte der Semiotik». Hamburg 1979.

Sebeok, Thomas A. / Umiker-Sebeok, Jean: «Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación». Prefacio de Max F. Fisch. Barcelona: Paidós 1987.

Orig.: «You Know My Method». Indiana: Gaslight Publications 1979. Trad.: Lourdes Güell.

Semiotik / Bibliographie: Sprache und Sprachkodes

«Atlas zur Geschichte der Schrift». Darmstadt: TU Darmstadt. .

«Schrift und Sprache». mit einer Einf. von Berthold Riese. Heidelberg/Berlin/Oxford: Spektrum, Akad. Verlag 1994.

«1000 Signs». A project by Colors Magazine. Köln: Taschen 2004.

Abdullah, Rayan / Hübner, Roger: «Piktogramme und Icons – Pflicht oder Kur?». Mit einem Experiment zur Bildersprache von Jochen Gros. Mainz: Vlg. Hermann Schmidt 2005.

Betrò, Maria Carmela: «Heilige Zeichen – 580 Ägyptische Hieroglyphen». Wiesbaden: Fourier Verlag 2003 (Aus dem Italienischen von Christiane von Bechtolsheim).

Orig.: «Geroglifici. 580 segni per capire l'antico Egitto». Milano: Mondadori 1995.

Bönig, Jürgen: «Druck- und Satztechnik: Von Affen, Bären und anderen Gesellen»In: «Damals (Das aktuelle Magazin für Geschichte und Kultur)». Stuttgart 4/2000 pp. S. 28-33

Calvet, Louis-Jean: «Histoire de l'écriture». Paris: Plon 1996.

Cooper, J. C.: «Illustriertes Lexikon der traditionellen Symbole». Wiesbaden: Drei Lilien Vlg. 1986.

Coulmas, Florian: «The Blackwell encyclopedia of writing systems». Oxford: Blackwell 1996.

Daniels, Peter T. / Bright, William (Hgg.): «The world's writing systems». Oxford / New York: Oxford Univ. Press 1996.

Faulmann, Carl: «Schriftzeichen und Alphabete aller Zeiten und Völker». Augsburg: Augustus Verlag 1995 (Neusgab., Reprint der Wiener Ausg. von «Das Buch der Schrift, enthaltend die Schriftzeichen aller Zeiten und aller Völker des Erdkreises», 2., verm. und verb. Aufl. 1880).

Fazzioli, Edoardo: «Gemalte Wörter – 214 chinesische Schriftzeichen vom Bild zum Begriff». Wiesbaden: Marix Verlag 2004 (Aus dem Italienischen von Anna Eckner. Schriftzeichen: Rebecca Hon Ko).

Orig.: «Caratteri Cinesi». Milano: Mondadori 1986.

Feldbusch, Elisabeth: «Geschriebene Sprache. Untersuchungen zu ihrer Herausbildung und Grundlegung ihrer Theorie». Berlin: de Gruyter 1985.

Semiotik / Bibliographie: Sprache und Sprachkodes

Földes-Papp, Károly: «Vom Felsbild zum Alphabet – Die Geschichte der Schrift von ihren frühesten Vorstufen bis zur modernen lateinischen Schreibschrift. Mit 242 Abbildungen davon 26 Farbtafeln». Stuttgart / Zürich: Belser 1987 (Sonderausg.).

Friedrich, Johannes: «Geschichte der Schrift. Unter besonderer Berücksichtigung ihrer geistigen Entwicklung». Heidelberg: Winter 1966.

Frutiger, Adrian: «Der Mensch und seine Zeichen – Schriften, Symbole, Signete, Signale». Wiesbaden: Fourier ³1991 (¹1978).

Frutiger, Adrian: «Signos, Símbolos, Marcas, Señales – Elementos, Morfología, Representación, Significación». Barcelona: Gustavo Gili ⁴1995 (¹1981).

Orig.: «Der Mensch und seine Zeichen – Schriften, Symbole, Signete, Signale». Paris 1978.

Füssel, Stephan: «Johannes Gutenberg: Der Mann des Jahrtausends?» In: «Damals (Das aktuelle Magazin für Geschichte und Kultur)». Stuttgart 4/2000 pp. S. 10-17

Gelb, Ignace J.: «Pour une théorie de l'écriture». Paris: Flammarion 1973.

Gibson, Clare: «Zeichen und Symbole – Ursprung, Geschichte, Bedeutung». Köln: Könemann 2000.
Orig.: «Signs & Symbols» Rowayton, CT / USA 1996.

Gudehus, Juli: «Genesis». Baden/Switzerland: Lars Müller Publishers 1992.

Haarmann, Harald: «Universalgeschichte der Schrift». Frankfurt am Main: Campus 1990.

Jensen, Hans: «Die Schrift in Vergangenheit und Gegenwart». Berlin: Verlag der Wissenschaften 1969 (3. Aufl.).

Koblo, Martin: «Die Entwicklung der Schrift». Wiesbaden: Brandestetter 1963.

Kuckenburg, Martin: «Die Entstehung von Sprache und Schrift. Ein kulturgechichtlicher Überblick». Köln: DuMont 1989.

Lionni, Pippo: «Facts of Life 1». Mainz: Verlag Hermann Schmidt 1999.
[Piktogramme & Kunst]

Semiotik / Bibliographie: Sprache und Sprachkodes

Lionni, Pippo: «Facts of Life 2». Mainz: Verlag Hermann Schmidt 2001.
[Piktogramme & Kunst]

Lionni, Pippo: «Facts of Life 3». Mainz: Verlag Hermann Schmidt 2002.
[Piktogramme & Kunst]

Longhena, Maria: «Sprechende Steine – 200 Schriftzeichen der Maya – die Entschlüsselung ihrer Geheimnisse». Wiesbaden: Fourier Verlag 2003 (Aus dem Italienischen von Viola Schwanicke).
Orig.: «Scrittura Maya». Milano: Mondadori 1998.

Mandel, Gabriele: «Gezeichnete Schöpfung – Eine Einführung in das hebräische Alphabet und die Mystik der Buchstaben». Wiesbaden: Fourier Verlag 2003 (Aus dem Italienischen von Brigitte Lindecke).
Orig.: «L'Alfabeto ebraico». Milano: Mondadori 2000.

Meisenburg, Trudel: «Romanische Schriftsysteme im Vergleich. Eine diachrone Studie». Tübingen: Narr 1996.

Modley, Rudolf: «Handbook of Pictorial Symbols – 3,250 Exemples from International Sources». Whit the assistance of William R. Myers. New York: Dover Publications 1976.

Moreno Cabrera, Juan Carlos : «Las lenguas y sus escrituras». Madrid: Visor 2005.

Owusu, Heike: «Symbole Ägyptens». Darmstadt: Schirner 1998.

Raible, Wolfgang: «Zur Entwicklung von Alphabetschrift-Systemen. Is fecit cui prodest». Heidelberg: Winter 1991.

Robinson, Andrew: «Die Geschichte der Schrift – Von keilschrift, Hieroglyphen, Alphabeten und anderen Schriftformen». Bern / Stuttgart / Wien: Haupt 1996.
Orig.: «The Story of Writing». London: Thames and Hudson.

Robinson, Andrew: «Die Geschichte der Schrift. Von Keilschriften, Hieroglyphen, Alphabeten und anderen Schriftformen». Bern / Stuttgart: Haupt 1996.

Sampson, Geoffrey: «Writing systems. A linguistic introduction». Stanford: Stanford Univ. Press 1985.

Semiotik / Bibliographie: Sprache und Sprachkodes

Schmitt, Alfred: «Entstehung und Entwicklung von Schriften». Köln / Wien: Böhlau 1980.

Stiebner, Erhardt D. / Leonhard, Walter: «Bruckmann's Handbuch der Schrift». München: Bruckmann 1985 (3. durchges. Aufl. (1. Aufl. 1977)).

Stötzner, Andreas: «Anatomie und Metamorphose am Beispiel des Et-Zeichens»In: «Signa (Beiträge zur Signographie)» . Reprint des Aufsatzes von 1953. Grimma (Leipzig): Denkmalschmiede Höfgen 2001 (Edition Waechterpappel; Heft 2) pp. 27-44

Tschichold, Jan (1902-1974): «Formenwandlungen der Et-Zeichen»In: «Signa (Beiträge zur Signographie)» . Reprint des Aufsatzes von 1953/Frankfurt a.M. Grimma (Leipzig): Denkmalschmiede Höfgen 2001 (Edition Waechterpappel; Heft 2) pp. 5-26

Wills, Franz-Hermann: «Schrift und Zeichen der Völker – Von der Urzeit bis heute». Düsseldorf / Wien: Econ 1977.

Wilson, Hilary: «Hieroglyphen lesen». München: dtv ²1999.

Zauzich, Karl-Th.: «Hieroglyphen ohne Geheimnis – Eine Einführung in die altägyptische Schrift für Museumsbesucher und Ägyptentouristen». Kulturgeschichte der antiken Welt Bd. 6. Mainz: Phillip von Zabern 1980.

Zerbst, Marion / Kafka, Werner: «Das große Lexikon der Symbole, Zeichen, Schriften, Marken, Signale». Leipzig: E. A. Seemann Vlg. 2003.

Zerbst, Marion / Waldmann, Werner: «Zeichen und Symbole – Herkunft, Bedeutung, Verwendung». Köln: DuMont 2003.

Semiotik / Bibliographie: Gebärdensprache und Nonverbale Kommunikation

Coll, J. / Gelabert, M^a J. / Martinell: «Diccionario de gestos con sus giros más usuales». Madrid: Edelsa 1990.

Davis, Flora: «La comunicación no verbal». Trad.: Lita Mourglier. Madrid: Alianza 1992 (16^a reimpr.; 1^a ed. 1976).

Orig.: «Inside Intuition – What we Knew About Non-Verbal Communication». N.Y.: Mac Graw-Hill 1971.

Flachskampf, Ludwig: «Spanische Gebärdensprache». Romanische Forschungen 52, 1938, 205-258.

Hernández Sacristán, Carlos / Veyrat Rigat, Montserrat (eds.): «Lenguaje, cuerpo y cultura». Valencia: Universitat de València 2000 (Estudios de Comunicación Intercultural).

Ibelgaufs, Renate: «Körpersprache, Wahrnehmen, deuten und anwenden». Augsburg: Augustus 1997.

Knapp, Mark L.: «La comunicación no verbal – El cuerpo y el entorno». Trad.: Marco Aurelio Galmarini. Barcelona / Bs.As. / México: Paidós Comunicación 1988 (2^a reimpr.; 1^a ed. 1982).

Orig.: «Essentials of Nonverbal Communication». N.Y.: Holt, Reinehart and Winston 1980.

Krugler-Kruse, Marianne: «Die Entwicklung visueller Zeichensysteme: von der Geste zur Gebärdensprache». Bochum: Studienverlag Brockmeyer 1988.

Lyle, Jane: «Körpersprache». München: Mosaik Vlg. 1995 (Bindlach: Gondrom Vlg.).
Orig.: London: Paul Hamlyn Publishing 1990.

Maisch, Günter / Wisch, Fritz-H.: «Gebärden-Lexikon». Hamburg: Vlg. Hörgeschedigter Kinder 2000 (Bände 1-3).

Molcho, Samy: «Körpersprache». München: Mosaik Vlg. 1983.

Molcho, Samy: «Körpersprache als Dialog – Ganzheitliche Kommunikation in Beruf, in Alltag». München: Mosaik Vlg. 1988.

Molcho, Samy: «Partnerschaft und Körpersprache». München: Mosaik Vlg. 1990.

Molcho, Samy: «Alles über Körpersprache – Sich selbst und andere besser verstehen». München: Mosaik Vlg. 2001.

Semiotik / Bibliographie: Gebärdensprache und Nonverbale Kommunikation

Morris, Desmond: «I gesti nel mondo – Guida al linguaggio universale». Milano: Mondadori 1995.
Orig.: Bodytalk. A World Guide to Gesture 1994.

Müller, Werner: «Pantomime – Eine Einführung für Schauspieler, Laienspieler und Jugendgruppen». München: Pfeiffe 1979.

Pease, Allan & Barbara: «Der tote Fisch in der Hand und andere Geheimnisse der Körpersprache». Berlin: Ullstein 2003.

Wage Jan L.: «Die Macht der Körpersprache, erkennen, verstehen, einsetzen». Frankfurt a.M / Wien: Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter 2002.

Semiotik / Bibliographie: Mediensemiotik

Aicher, Otl / Krampen, Martin: «Zeichensysteme der visuellen Kommunikation – Handbuch für Designer Architekten Planer Organisatoren». Ernst & Sohn 1996 (1977).

Arroyo, Isidoro / García, Francisco / Martínez-Val, Juan: «Imágenes y cultura: del cerebro a la tecnología». Madrid: Ed. del Laberinto 2001.

Bentele, Günter (Hrsg.): «Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft». Wiesbaden: Vlg. für Sozialwiss. 2006.

Blumenthal, Joseph (Hg.): «Art of the printed book 1455-1955. Masterpieces of typography through 5 centuries from the collections of the Piermont Morgan Library New York». London: Bodley Head 1974.

Bollwage, Max: «Typografie kompakt. Vom richtigen Umgang mit Schrift am Computer». Berlin / Heidelberg / New York: Springer 2001.

Floch Jean-Marie: «Semiótica, marketing y comunicación – Bajo los signos las estrategias». Barcelona: Paidós 1993 (Comunicación 52).

Orig.: «Sémiotique, marketing et communication, Sous les signes, les stratégies». Paris 1991.

Flusser, Villém: «Kommunikologie». Mannheim: Bollmann 1996.

Frank, Barbara: «Die Textgestalt als Zeichen. Lateinische Handschriftentradition und die Verschriftlichung der romanischen Sprachen». Tübingen: Narr 1994.

Friedl, Friedrich et al. (Hg.): «Typography, when, who, how / Typographie, wann, wer, wie». Köln: Könemann 1998.

Fritz, Thomas: «Die Botschaft der Markenartikel: Vertextungsstrategien in der Werbung» 1994.

Gubern, Román: «La mirada opulenta – Exploración de la iconosfera contemporánea». Barcelona: GG ³1994 (¹1987).

Hartmann, Frank / Bauer, Erwin K.: «Bildersprache – Otto Neurath Visualisierung». Wien: Wiener Universitätsverlag 2002.

Heller, Eva: «Wie Werbung wirkt: Theorien und Tatsachen». Frankfurt a.M.: Fischer TB 1989.

Semiotik / Bibliographie: Mediensemiotik

Janich, Nina: «Werbepsprache – Ein Arbeitsbuch». Tübingen: Narr³2003 (¹1999).

Kinross, Robin: «Modern typography. An essay in critical history». London: Hyphen Press 1992.

Köster, Thomas: «Bilderschrift Großstadt». Münster 1995.

Kreutz, Bernd: «Marke & Sehnsucht». Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag 2003.

Küthe, Erich / Thun, Matteo: «Marketing mit Bildern – Management mit Trend-Tableaus, Mood-Charts, Storyboards. Fotomontagen und Collagen». Köln: Dumont 1995.

Küthe, Erich / Venn, Axel: «Marketing mit Farben». Köln: Dumont 1996.

Manovich, Lev: «The Language of New Media». Cambridge, Massachusetts: The MIT Press 2001.

Müller-Brochmann, Josef: «Geschichte der visuellen Kommunikation».

Niedermeier, Karin: «Emoticons – Kultkommunikation ohne Worte». Mainz: Vlg. Hermann Schmidt 2001.

Nöth, Winfried: «Semiotik – Eine Einführung mit Beispielen für Reklamenanalysen». Tübingen 1975.

Nöth, Winfried: «Semiotik. Eine Einführung mit Beispielen für Reklameanalysen». Brekle, Herbert E. / Kühlein, Wolfgang (Hg.): Anglistische Arbeitshefte, Band 8. Tübingen: Max Nienmeyer Verlag 1975 (2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Aufl.).

Pérez Tornero, J. M.: «La semiótica de la publicidad – Análisis del lenguaje publicitario». Barcelona: Ed. Mitre 1982.

Pohlmann, Jörg: «Das Lexikon der Markennamen – Logos, Slogans, Storys». München: Knauer 2003.

Raible, Wolfgang: «Die Semiotik der Textgestalt. Erscheinungsformen und Folgen eines kulturellen Evolutionsprozesses». Heidelberg: Winter 1991.

Rautenberg, Ursula / Wetzel, Dirk: «Grundlagen der Medienkommunikation: Buch». Tübingen: Niemeyer 2001.

Semiotik / Bibliographie: Mediensemiotik

Ruder, Emil et al.: «Typographie. Ein Gestaltungslehrbuch». Sulgen: Niggli 1996 (6. Aufl.).

Salberg-Steinhardt, Barbara: «Die Schrift. Geschichte, Gestaltung, Anwendung». Köln: DuMont 1983.

Schneider, Ekkerhard: «Werbedeutsch in Ost und West: Die Sprache der Konsumwerbung in beiden Teilen Deutschlands – ein Vergleich» 1990.

Seyfarth, Horst: «Bild und Sprache in der Fernsehwerbung – Eine empirische Untersuchung der Bereiche Auto und Kaffe». Münster / Hamburg: Lit. Vlg. 1995.

Stankowski, Anton / Duschek, Karl et al.: «Visuelle Kommunikation – Ein Design-Handbuch». Berlin: Reimer 1994 (2. erw., überarb. und verb. Aufl.).

Urban, Dieter: «Kauf mich – Visuelle Rhetorik in der Werbung». Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 1995.

Wehde, Susanne: «Typographische Kultur. Eine zeichentheoretische und kulturgeschichtliche Studie zur Typographie und ihrer Entwicklung». Tübingen: Niemeyer 2000.

Wiesing, Lambert: «Artifizielle Präsenz – Studien zur Philosophie des Bildes». Frankfurt a.M.: Suhrkamp (stw 1737) 2005.

Semiotik / Bibliographie: Interdisziplinarische Bezüge der Semiotik

Crow, David: «Zeichen – Eine Einführung in die Semiotik für Grafikdesigner». München: Stiebner 2005.

Orig.: «Visible Signs». Lausanne: AVA Publishing 2003.

Galbreath, D. L. / Jequier, L.: «Lehrbuch der Heraldik». München 1978.

Harris, Nathaniel: «Das Alte Ägypten, Kultur und Leben der Alten Ägypter». Augsburg: Bechtermünz 1998.

Heller, Eva: «Wie Farben wirken». Hamburg: Rowohlt 1989.

Heller, Eva: «Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken – Farbpsychologie, Farbsymbolik, Lieblingsfarben, Farbgestaltung». Frankfurt a.M.: Droemer 2000.

Hesmer, Karl-Heinz: «Flaggen und Wappen der Welt – Geschichte und Symbolik der Flaggen und Wappen aller Staaten».

Hesmer, Karl-Heinz: «Flaggen und Wappen der Welt – Geschichte und Symbolik der Flaggen und Wappen der Welt». Gütersloh 1992.

Höselbarth, Frank / Lay, Rupert / Amann, Jean-Christophe: «Branding für Unternehmensberatung – So bilden Sie eine Wissenmarke». Frankfurt a.M. / New York: Campus Vlg. 2001.

Ifrah, Georges: «Universalgeschichte der Zahlen». Frankfurt am Main: Campus 1991.
Orig.: «Histoire Universelle des Chiffres». Paris: Seghers 1981.

Kapr, Albert (Hg.): «Kaligraphische Expressionen. – Über Kalligraphie in der Deutschen Demokratischen Republik». Mit Arbeiten von Axel Bertram, Claus Carlfriedrich u.a.. Leipzig: VEB 1988.

Knuf, Joachim: «Unsere Welt der Farben – Symbole zwischen Natur und Kultur». Köln: DuMont 1988 (DuMont Taschenbücher 205).

König, René: «Menscheit auf dem Laufsteg». München: Carl Hanser 2003.
[Mode]

Latour, Susanne: «Namen machen Marken – Handbuch zur Entwicklung von Firmen- und Produktnamen». Frankfurt a.M. / New York: Campus Vlg. 1996.

Semiotik / Bibliographie: Interdisziplinarische Bezüge der Semiotik

- Leonard, Walter: «Das große Buch der Wappenkunst». Augsburg 2003.
- Linxweiler, Richard: «Marken-Design». Wiesbaden: Gabler 1999.
- Linxweiler, Richard: «Marken-Design. Marken entwickeln, Markenstrategien erfolgreich umsetzen». Wiesbaden: Gabler 1999.
- Lurker, Manfred: «Lexikon der Götter und Symbole der Alten Ägypter – Handbuch der mystischen und magischen Welt Ägyptens». Bern / München / Wien: Scherz 1998.
- Mackensen, Lutz: «Verführung durch die Sprache». München 1973.
- Menninger, Karl: «Zahlwort und Ziffer – Eine Kulturgeschichte der Zahl». Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1979 (3. Aufl., unveränd. Nachdr. d. 2., neubearb. u. erw. Aufl. von 1958).
- Mitchell, W. J. T.: «Iconology – Image, Text, Ideology». Chicago: The University Chicago Press 1986.
- Morris, Edwin T.: «Düfte – Kulturgeschichte des Parfums». Solothurn / Düsseldorf: Walter Vlg. 1980.
- Nadin, Mihai: «Anticipation – Die Ursache liegt in der Zukunft». Hrsg.: ANTE. Institute for Research in Anticipatory Systems. Mit der Unterstützung der Bergischen Universität Wuppertal. Baden/CH: Lars Müller Publishers 2002.
- Neubecker, O.: «Wappenkunde». Luzern 1988.
- Oswald, G.: «Lexikon der Heraldik». Mannheim / Wien / Zürich 1984.
- Pavia, Fabienne: «Die Welt der Parfüms». Deutsch von Martine Paulauskas. Rastatt: Neff 1996 (Fotografien Matthieu Prier).
Orig.: S.A.R.L., Paris.
- Pohlmann, Jörg: «Das Lexikon der Markennamen. Logos, Slogans, Stories». München: Knaur 2003.
- Pricken, Mario: «Kribbeln im Kopf – Kreativitätstechniken & Brain-Tools für Werbung und Design». Mainz: Vlg. Hermann Schmidt 2001.

Semiotik / Bibliographie: Interdisziplinarische Bezüge der Semiotik

Riedel, Ingried: «Farben in Religion, Gesellschaft, Kunst und Psychotherapie». Stuttgart: Kreuz Vlg. 1986.

Schade, Ingrid: «Gestalten mit Schrift – Kalligraphie». Hamburg 1990.

Schmidt, Doris (Hg.): «Jugendkulturelle Moden». Baltmannsweiler: Schneider Vlg. Hohengehren 2003.

[Mode]

Schurdel, H. D.: «Flaggen & Wappen Deutschland». Augsburg 1995.

Visser, Derkwillem: «Flaggen, Wappen Hymnen». Augsburg 1991.

Weinrich, Reiner: «Kunst und Mode im 20. Jahrhunder». Weimar: VDG 2003.

[Mode]

Wirth, Werner: «Flaggen Atlas Erde». Gotha 2000.

Zec, Peter: «Orientierung im Raum – Eine Untersuchung zur Gestaltung von Orientierungs- und Leitsystemen». Herausgegeben von MABEG Kreuschner GmbH & Co.KG, Soest. Essen: red dot edition 2002.

Znamierowski, Alfred: «Flaggen Enzyklopädie - Nationalflaggen - Banner - Standarten – Geschichte und Symbolik der Flaggen und Wappen aller Staaten». Bielefeld 2001.

Baacke, Dieter et al: «Jugend und Mode». Opladen: Leske + Buderich 1988.

[Mode]

Braem, Harald / Heil, Christof: «Die Sprache der Formen – Die Wurzeln des Design». München: Wirtschaftsvlg. Langen Müller/Herbig 1990.

Brauer, Werner: «Graphik + Design. Grundlagen: Werbung, Information, Gestaltung, Typographie, Druck, Photographie». München: Vlg. Dokumentation 1976.