



Für alle Fragen zur effizienten Energienutzung:

Kostenlose Hotline: 08000 736 734

www.initiative-energieeffizienz.de

Herausgeber: Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Chausseestraße 128a, 10115 Berlin, 03/06

dena
Deutsche Energie-Agentur



Effiziente Stromnutzung für alle.

Energie effizient einsetzen.
Energiesparpotenziale ausschöpfen.
Unnötigen Stromverbrauch vermeiden.

Eine Initiative von:



Gefördert durch das:



Inhalt

- 2 Initiative EnergieEffizienz: Ein starkes Bündnis.
- 4 Bewusst in die Zukunft: Mit großen Sparpotenzialen.
- 6 Stromspartipps für zu Hause.
- 8 Stromeffizienz für Industrie & Gewerbe.
- 10 Mehr Energieeffizienz für Dienstleister.



Initiative EnergieEffizienz: Ein starkes Bündnis.

Partner aus Wirtschaft und Politik.

Der intelligente und verantwortungsbewusste Umgang mit Energie bringt viele Vorteile: Er wirkt der Preissteigerung auf dem Energiemarkt entgegen, erhöht die Versorgungssicherheit – und leistet einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz.

Die Initiative EnergieEffizienz steht für eine effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren und ist eine in dieser Form einmalige Public-Private-Partnership. Ihre Träger sind die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) sowie die Energiewirtschaftsunternehmen EnBW, E.ON, RWE und Vattenfall Europe. Die Initiative EnergieEffizienz wird gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die Initiative EnergieEffizienz informiert Stromanwender, Fachzielgruppen sowie Entscheidungsträger in Politik und Gesellschaft darüber, wie sie nachhaltig Energie und Kosten beim Stromeinsatz einsparen können.

Sie möchte zu intelligenten Kauf- oder Investitionsentscheidungen und zu einem optimierten Nutzungsverhalten in diesem Bereich motivieren – mit Angeboten für private Haushalte ebenso wie für Industrie und Gewerbe oder für Dienstleistungsunternehmen. Denn es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Strom und Geld zu sparen: etwa bei Haushalts- und Bürogeräten oder bei industriellen Druckluftsystemen, um nur einige Beispiele zu nennen.



Bewusst in die Zukunft: Mit großen Sparpotenzialen.

Sparen: ja. Verzichten: nein.

Die Preise für Energie steigen. Die international wachsende Nachfrage nach Energie, die Anforderungen des Klimaschutzes und die begrenzten Erdöl- und Erdgasvorkommen stellen neue Herausforderungen dar, heute intelligente Entscheidungen für einen zukunftsfähigen Energieeinsatz zu treffen.

Damit steigende Preise nicht automatisch höhere Kosten beim Verbraucher bedeuten, kommt der Steigerung der Energieeffizienz dabei eine entscheidende Rolle zu: d. h. der Erzielung des gleichen Nutzens bei geringerem Einsatz von Energie.

Effiziente Techniken und Lösungen.

Es gibt in Deutschland noch große Einsparpotenziale, die durch energieeffiziente Techniken und Lösungen erschlossen werden können: Allein 20 Prozent des Stromverbrauchs können wirtschaftlich und ohne Qualitätseinbußen eingespart werden. Bei manchen Stromanwendungen liegen die wirtschaftlichen Effizienzpotenziale sogar bei über 50 Prozent.

Ziel der Initiative EnergieEffizienz ist es, diese Einsparpotenziale durch Information und Motivation in allen Verbrauchssektoren zu mobilisieren, den Stromverbrauch zu senken und damit die Emissionen klimaschädlicher Treibhausgase zu reduzieren.

Aus einer Hand: Energieeffizienz.

Energieeffizienz geht alle etwas an. Deshalb hat sich die Initiative EnergieEffizienz als Dachmarke für effiziente Stromnutzung etabliert. Damit gibt es einen zentralen Ansprechpartner für alle Anliegen in Sachen Stromeffizienz.

Über die Internetseite www.initiative-energieeffizienz.de sind alle zielgruppenspezifischen Angebote zentral abrufbar. Weiter berichten wir hier über aktuelle Fragestellungen und Veranstaltungen rund um das Thema Energieeffizienz. Auch unseren vierteljährlich erscheinenden elektronischen Newsletter kann man hier abonnieren.

Immer im Herbst: unser Jahreskongress.

Der Jahreskongress der Initiative EnergieEffizienz findet jährlich im Herbst unter dem Titel „Stromeffizienz“ in Berlin statt. Damit wird ein hochkarätiger Rahmen geschaffen, um das Augenmerk auf den effizienten Einsatz des Qualitätsprodukts Strom zu lenken und gemeinsam mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zukunftsfähige Strategien im Kontext von Innovation und Nachhaltigkeit zu diskutieren.



Von Beleuchtung bis Stand-by: Stromspartipps für zu Hause.

Informieren und motivieren.

Mit der bundesweiten Informations- und Motivationskampagne zum Thema Stromeffizienz in privaten Haushalten haben wir uns viel vorgenommen: die Verbraucher für das Thema Energieeffizienz in ihrem Haushalt zu sensibilisieren, sie über Hintergründe und Handlungsoptionen zu informieren – und sie zum energieeffizienten Handeln zu motivieren.

Die seit 2002 laufende Kampagne kann auf ein breites Akteursnetzwerk aus Einzelhandel, Elektrohandwerk, Verbraucher- und Energieberatungsstellen zurückgreifen, das die verschiedenen Informationsangebote bis zum Verbraucher transportiert.

www.stromeffizienz.de

Unter dieser Adresse finden private Verbraucher ein vielseitiges Portfolio an nutzerfreundlich aufbereiteter Information sowie ein umfangreiches Online-Angebot.

Praktische Tipps – persönliche Vorteile.

Ein zentraler Kommunikationsweg ist die Ansprache der privaten Endverbraucher in den Verkaufsstätten des Einzelhandels und des Elektrohandwerks. Auch regional verankerte Aktionswellen mit hoher Medien- und Werbewirksamkeit werden durchgeführt. Im Mittelpunkt steht stets der Verbraucher. Hochwertige Informationsangebote, Mitmach-Aktionen und praktische Tipps zeigen die persönlichen Vorteile auf und motivieren zum effizienten Stromeinsatz im Alltag.

Das Themenspektrum der Kampagne umfasst alle Stromanwendungen im Haushalt. Dazu zählen der effiziente Stromeinsatz bei Beleuchtung, Unterhaltungselektronik, Informations- und Kommunikationstechnik sowie Haushaltsgeräten. Ziel ist die Information aus einer Hand zu allen Themen der Stromeffizienz im Haushalt.



Wir steigern die Stromeffizienz für Industrie & Gewerbe.

Sparpotenziale bis zu 30 Prozent.

In den Sektoren Industrie und Gewerbe entfallen jährlich gut 220 Milliarden Kilowattstunden des Endenergieverbrauchs auf Anwendungen, die mit Elektromotoren betrieben werden. Davon könnten in Deutschland innerhalb der kommenden Jahre wirtschaftlich gut 15 bis 20 Prozent eingespart werden – ohne den Produktionsgrad zu mindern. Insbesondere bei Pumpen- und Ventilatorensystemen, aber auch im Bereich der Druckluftnutzung verbergen sich wirtschaftliche Einsparpotenziale von bis zu 30 Prozent.

Angebote genau nach Bedarf.

Für Industrie- und Gewerbebetriebe offeriert die Initiative EnergieEffizienz viele zielgruppenspezifische, bedarfsgerechte Angebote zur Steigerung der Stromeffizienz – dazu gehören zum Beispiel:

www.system-energieeffizienz.de

In Zusammenarbeit mit den Fachverbänden „Pumpen + Systeme“ sowie „Kompressoren, Druckluft und Vakuumtechnik“ im VDMA werden interessierten Unternehmen Informations- und Beratungsangebote für effiziente Pumpensysteme unterbreitet.

www.industrie-energieeffizienz.de

Referenzprojekte zur Energieeffizienz in Industrie und Gewerbe stellen wir auf dieser Internetplattform für alle Interessengruppen in übersichtlicher Form bereit. Die Nutzer finden Kontaktadressen und Kontaktpersonen ebenso wie Projektdaten und Projektbeschreibungen zu den jeweiligen Referenzprojekten, die zur Nachahmung anregen.

www.druckluft-energieeffizienz.de

Das „Infoangebot Druckluft“ informiert Anlagenbetreiber und Planer in Industrie und Gewerbe über die Möglichkeiten zur Kosten- und Energieeinsparung und motiviert zur Erschließung dieser Potenziale. Dabei werden die verschiedenen Optimierungsmöglichkeiten der technischen Druckluftanwendung über die Planung, Erzeugung, Aufbereitung und Verteilung sowie zugehörige Finanzierungs- und Betriebsverfahren aufgezeigt.



Von Verwaltung bis zum Service-Betrieb: Mehr Energieeffizienz für Dienstleister.

Runter mit den Betriebskosten.

Die Kampagne „Effiziente Stromnutzung im Dienstleistungssektor“ stellt praktische Hilfen und Informationen zur Verfügung, um in Büros, öffentlichen Einrichtungen und Service-Betrieben durch effiziente Stromnutzung die Betriebskosten nachhaltig zu senken. Zum Kampagnenstart steht das Thema Energieeffizienz bei Bürogeräten im Mittelpunkt. Hier werden konkrete Hilfen angeboten, die energieeffizientesten Geräte in jeder Klasse bei der Beschaffung zu identifizieren.

Die Angebote werden sukzessive weiter ausgebaut: Als weitere Kampagnenschwerpunkte sind die Themen „Beleuchtung“ und „Nutzer motivation am Arbeitsplatz“ in Vorbereitung.

Intelligenter investieren.

In Dienstleistungsunternehmen steigt der Ausstattungsgrad mit Strom verbrauchenden Bürogeräten kontinuierlich an. Die Verbrauchsunterschiede zwischen Geräten gleicher Funktion sind erheblich. Es lohnt sich daher, beim Kauf der Geräte auf ihre Energieeffizienz zu achten – denn mit der Beschaffung von Bürogeräten wird eine Entscheidung über die Betriebskosten für die nächsten 3–5 Jahre gelegt. Daher sind neben dem Kaufpreis auch günstige Verbrauchswerte wichtig.

Praxishilfen für Beschaffer.

Die Initiative EnergieEffizienz unterstützt insbesondere professionelle Beschaffer in öffentlichen und privatwirtschaftlichen Unternehmen durch eine Datenbank energieeffizienter Bürogeräte, Praxishilfen zu Ausschreibungen und einen Ratgeber zur energieeffizienten Nutzung von Bürogeräten.

www.energieeffizienz-im-service.de

Unter dieser Internet-Adresse stehen diese und künftige Angebote für eine effiziente Stromnutzung in Dienstleistungseinrichtungen online zur Verfügung.